

# Bloomberg Television

## 2019 Brazil/LATAM Commercial Material Specification



### > Entrega de cópia para a Bloomberg TV

A cópia deve ser Full HD, e a entrega deve ser via Extreme Reach.

### > Processo de envio de arquivos

Carregue o arquivo no Extreme Reach, garantindo que o nome do arquivo atenda ao padrão abaixo. Uma vez carregado, envie um e-mail para a equipe de traffic. O contato pode ser encontrado a direita. Se o Extreme Reach não estiver disponível, a Bloomberg usa um servidor SFTP seguro para a entrega de arquivos; Os detalhes estão disponíveis mediante solicitação.

### > Prazo para Entrega

Todos os materiais devem ser recebidos pela Bloomberg 10 dias úteis antes do primeiro dia da campanha começar. Todas as instruções devem ser recebidas em pelo menos 3 dias úteis antes da transmissão. A Bloomberg TV não pode garantir o cumprimento de datas de veiculação para materiais recebidos após este prazo.

### > Órgãos de Regulação

A Bloomberg TV Brasil está sujeita às leis e regulamentos do Ministério das Comunicações, da Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) e da Agência Nacional de Cinema (ANCINE). A Bloomberg Television reserva-se o direito de rejeitar qualquer material que não cumpra esse regulamento. Todos os comerciais da Bloomberg TV Brasil devem ser fornecidos em português e devem ter um número CRT válido da Ancine.

Todos os comerciais da Bloomberg TV Latam devem ser fornecidos em Inglês.

### > Instruções para Tráfego de Publicidade

- Todas as instruções de cópias devem especificar o canal e/ou horário
- Todas as instruções de cópias devem incluir os códigos ISCI
- Todas as instruções de cópias devem incluir as datas em que o comercial será veiculado

### > AV specifications – Outline

- Todos os arquivos devem estar em formato NTSC - 29.97fps / 60i - Interlaced - Campo superior primeiro
- Todos os vídeos devem estar em um aspecto 16:9 verdadeiros, o vídeo 4:3 não será aceito: 1920x1080 pixels quadrados @ 1.0
- O áudio não deve ter pico superior a -10dBFS / 6PPM (Tipo IIa) e não deve ser maior que -23 lufs, de acordo com a norma ITU-R BS.1770-2 (R128)
- Os níveis de vídeo devem estar em conformidade com a Rec 709
- Se o comercial contiver imagens estroboscópicas ou cortes rápidos, visite [www.onlineflashtest.com](http://www.onlineflashtest.com) para orientação adicional
- O vídeo deve ser codificado a uma taxa de bits constante não inferior a 36Mbps

### > Accepted Video Formats

Format	Codec	Wrapper	Pixel Ratio	Aspect	Audio
HD	XDCAM HD50 4:2:2	MXF Op1a	1920x1080 – Square @ 1.0	16:9	CH1&2 - STEREO TX @ 48kHz/24bit

### > Safe Areas for Captions

For HD, 16:9 caption safe is defined as:	<b>80% of active picture width: Pixels 0192 &gt; 1727 inclusive</b> <b>90% of active picture height: Pixels 0055 &gt; 1026 inclusive</b>
--	---

Todas as legendas e créditos devem ser claros com um tamanho de fonte legível  
(para HD, o mínimo é de 30 pixels de altura)

### > Convenção de nomenclatura de arquivos

Todos os arquivos devem ser nomeados como o ID do anúncio, o ISCI ou o Número do Relógio correspondentes.

Veja abaixo por exemplo;

ID do anúncio = BAAM0193000/H      Filename = BAAM0193000H.mxf

BLOOMBERG TV RESERVA O DIREITO DE FAZER AJUSTES AO SINAL ABSOLUTO DE ÁUDIO E VÍDEO DE QUALQUER PONTO RECEBIDO SE CONSIDERADO NECESSÁRIO, OU O PONTO SERÁ REJEITADO E DEVOLVIDO AO FORNECEDOR PARA CORREÇÃO.

### Contato

TV Traffic Hotline | +1-212-617-5850  
TV Traffic Email | [btvcopy@bloomberg.net](mailto:btvcopy@bloomberg.net)  
731 Lexington Ave. 3<sup>rd</sup> Floor, New York, NY 10022