

# РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ УНИВЕРСИТЕТОВ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



100  
ВКЛЮЧИ  
СВОЙ ГОРОД!



**ВЫПОЛНЕНО ЦЕНТРОМ  
ГОРОДСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
АСИ:**

Руководитель центра  
Журавлева Татьяна

Руководитель проекта  
Гайфуллин Руслан

Команда:  
Токарев Илья  
Павлова Вера  
Иванов Дмитрий  
Смей Вероника

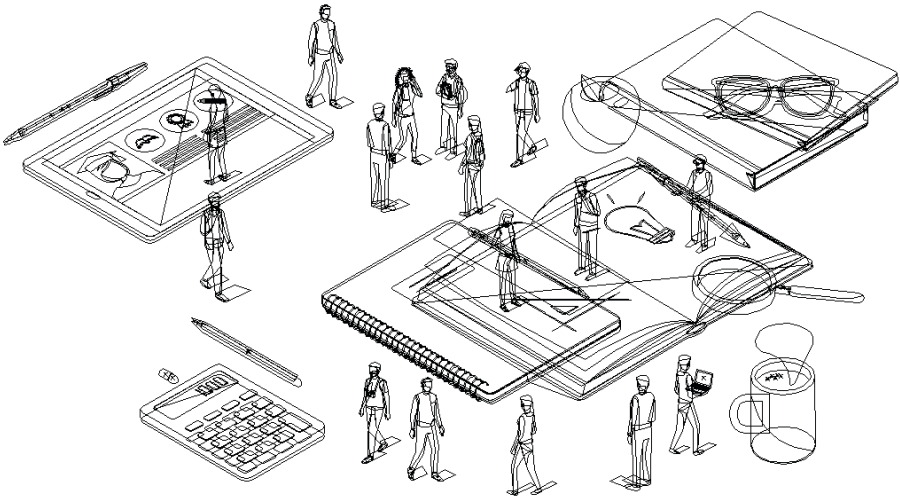
Дизайн и верстка:  
Михайлов Константин

При содействии:  
Кремнев Сергей.  
Директор АНО «Региональное  
Агентство Творческих инициатив»

Ненько Александра.  
Доцент Института дизайна  
и урбанистики Университета ИТМО,  
основатель ARTS4CITY

Снигирева Надежда.  
Партнер, «Проектная группа 8»

Еремина Ника.  
Начальник международного  
научного отдела ТГАСУ, координатор  
Living Lab Tomsk one



# ОГЛАВЛЕНИЕ

6

**Четыре ключевых фактора,  
характеризующих хорошее общественное  
пространство**

8

**Этап 1. Выбор места и определение  
заинтересованных сторон**

10

**Этап 2. Оценка пространства  
и определение вызовов**

- Анализ территории
- Воркшоп по оценке места.  
Определение участников,  
организация и проведение  
мероприятия
- Игра по оценке места

17

**Этап 3. Формирование видения  
пространства (перевод идеи в план)**

# 19

## **Этап 4. Реализация проектов быстрых изменений**

- Рекомендуемые элементы и материалы
- Микроклиматический комфорт
- Этапы реализации проектов

# 24

## **Этап 5. Оценка результата и определение дальнейших шагов**

# 25

## **Кейсы реализованных проектов**

# 30

## **Чек-лист оценки общественного пространства**



# Руководство по созданию общественных пространств университетов<sup>1</sup>

Физическое пространство студенческого кампуса обеспечивает контекст как для обучения, так и для социальных взаимосвязей. Эти взаимодействия приводят к вовлечению учащихся, помогая создавать сообщества, способствующие упорству студентов и успехам в учебе.

Для студенческого, как и для любого другого сообщества, важнейшим является наличие доступного, комфортного и привлекательного общественного пространства, в котором происходит коллективное взаимодействие.

В правильно спроектированном общественном пространстве непрерывно происходит социальный и экономический обмен, встречаются друзья и смешиваются разные культуры.



ключевых фактора, характеризующих хорошее общественное пространство:

### Доступность и связанность



Качественное пространство доступно, заметно и успешно. Внутри него люди могут спокойно перемещаться и заходить на разные территории. Физические элементы способны увеличивать доступность места: так, ярко обозначенный пешеходный переход или освещенный бульвар, ведущий к нему, может сделать путь удобнее и интереснее, преобразовать среду в более безопасную. Особенности восприятия — например, возможность видеть общественное пространство на расстоянии — также может влиять на его доступность. Наличие удобной автомобильной и вело-парковки, досягаемости посредством общественного транспорта, также являются ключевыми факторами доступности места.

### Многофункциональность



Успешные общественные места обычно предлагают разнообразные виды использования или деятельности — общественное питание, рынок или другую розничную торговлю, события или программы, организуемые сообществом, транзитный доступ, игры, выставки и представления — благодаря которым территория становится востребованной самыми разными посетителями. Если на территории нечем заняться, то она будет пустой и неиспользуемой.

### Комфорт и облик места



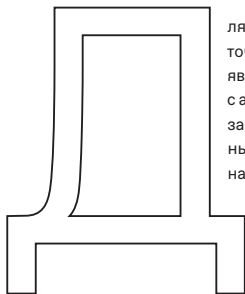
Восприятие безопасности и опрятности места, а также общий характер, или степень «обаяния» пространства, как правило, являются главными факторами, влияющими на решение людей остаться в зоне общественного пространства или пойти дальше. Комфортная точка досуга должна включать в себя наличие мест для сидения (очень часто важность этого параметра недооценивается), тени, укрытый от дождя и других средств защиты от стихии.

### Ощущение безопасности

#### и дружелюбности



Дружелюбное и безопасное место побуждает самых разных людей быть более открытыми, создавая синергию, насыщающую общественное пространство жизнью. Это качество ни с чем не спутать, но достичь его трудно. Когда люди видят друзей, приветствуют знакомых или коллег, или с комфортом общаются с незнакомцами, они, как правило, чувствуют более сильную привязанность к своему сообществу и более выражено испытывают «чувство места», которое и способствует этим формам социальной активности.



ля того чтобы создать общественное пространство, которое может стать точкой формирования и развития студенческих сообществ, подходящим является метод Плейсмейкинга — создания общественного пространства с активным включением в процесс разработки и реализации проекта всех заинтересованных сторон, будущих пользователей пространства, активных жителей города, где главный акцент сделан на процесс создания, на действие, а не на эстетику и дизайн.

**ПЛЕЙСМЕЙКИНГ\*** — это действенный способ улучшения качества

общественных пространств таким образом, чтобы они способствовали

взаимодействию людей и развитию здоровой, социально насыщенной

и экономически устойчивой жизни городских сообществ.

Процесс создания общественных пространств в университете

можно разделить на пять ключевых этапов\*\*:

**ЭТАП 1  
ВЫБОР МЕСТА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**

**ЭТАП 2  
ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ**

**ЭТАП 3  
ФОРМИРОВАНИЕ ВИДЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА (ПЕРЕВОД  
ИДЕИ В ПЛАН)**

**ЭТАП 4  
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ БЫСТРЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

**ЭТАП 5  
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДАЛЬНЕЙШИХ ШАГОВ**

\* Плейсмейкинг — международное движение и подход к преобразованию городов. «Умный» способ создавать среду, отвечающую запросам горожан. Позволяет жителям научиться смотреть на город иначе, настраивает ценить места, оживлять застывшие пространства

\*\* Руководство по Плейсмейкингу. Projects for public spaces Inc., 2017. стр.15

# ЭТАП 1.

## Выбор места и определение заинтересованных сторон



**В**ыбор правильного места и заинтересованных сторон является первым важнейшим шагом к изменению ситуации. Создание общественного пространства начинается с организации встречи с участием представителей общественности из государственного, частного и гражданского секторов для выявления основных проблем, с которыми сталкиваются различные группы, и определения конкретного места или участков, на которых следует сосредоточить свои усилия по созданию мест.

### Выбор места. «Правило десяти»\*

**У хорошего места должно быть как минимум десять причин остаться в нем, или десять способов провести в нем время**

«Правило десяти» является инструментом, позволяющим городским сообществам критически оценивать точки притяжения в своих кварталах и городах. На семинарах по «Правилу десяти» участники идентифицируют самые лучшие, самые сложные и самые многообещающие места. Процесс классификации этих территорий помогает местным жителям тщательно поразмыслить над важностью построения действующих физических и социальных связей между существующими пространствами, стратегией создания новых пунктов общественно-взаимодействия и энергетикой, возникающей при выстраивании сети точек притяжения.

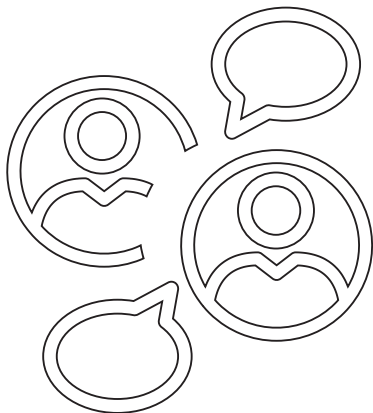
\* The power of 10+ ([www.pps.org/article/the-power-of-10](http://www.pps.org/article/the-power-of-10))

Общественные пространства университета должны располагать местами, придающими ему идентичность и четко различимый образ, а также способствующими появлению новых пользователей, деловых и социальных активностей. Кроме этого, у этих мест должны быть и коллективные точки притяжения, к которым будут приходить люди. Качественное место привлекает людей, если в нем можно заниматься несколькими (скажем, десятью) видами деятельности: есть, пить, читать, смотреть вокруг, играть, любоваться искусством и т.п. Такие центры жизнедеятельности притягивают посетителей, создают энергию и являются площадкой для встреч сообщества.

### Главные заинтересованные стороны

**Для того чтобы определить заинтересованные стороны, необходимо ответить на следующие вопросы:**

- ❶ Кто заинтересован в том, чтобы пространство преобразовалось?
- ❷ Готовы ли они участвовать каким-либо образом, используя свои таланты или средства?
- ❸ Существуют ли какие-либо ресурсы и компетенции, которые можно было бы использовать для улучшения или программирования пространства?
- ❹ Существуют ли организации, которые могли бы обеспечить долгосрочное управление пространством?



### Руководство университета

Позиция руководства Университета зачастую оказывается ключевым фактором запуска процесса развития общественного пространства, в особенности если оно отвечает за выбранное место. По отношению к руководству Университета всегда стоит быть открытыми и прозрачными касательно проекта плейсмейкинга, поскольку им важно чувствовать себя полноценными партнерами процесса.

### Местные органы власти

Местные органы власти также должны быть заинтересованы в реализации проекта плейсмейкинга. Все города России сегодня реализуют муниципальные программы по формированию комфортной городской среды и разрабатываемый сообществом проект создания общественного пространства может стать выгодным для городских властей, благоприятно выделяющим их среди остальных муниципальных образований региона.

### Общественные и студенческие

#### организации

Университетские и межвузовские организации могут оказать помощь и в продвижении проекта, и в его реализации, а также сформировать команды волонтеров при реализации строительных работ.

### Малый и средний бизнес

Представители бизнес-сообщества заинтересованы в появлении нового места притяжения людей и увеличении пешеходного потока. Комфортные общественные пространства стимулируют посетителей совершать спонтанные покупки, что является позитивным фактором для развития малого бизнеса на территории. Бизнес-сообщества могут также стать инвесторами проекта в обмен на рекламу, размещенную на территории создаваемого общественного пространства.

### Будущие пользователи пространства

Студенты, молодые семьи с детьми, преподаватели и научные сотрудники университета — не исчерпывающий перечень пользователей пространства. При организации пространства следует не только продумать привычки и предпочтения каждой группы пользователей, но и активно вовлечь их в процесс проектирования и строительства, чтобы все пользователи чувствовали свою причастность к проекту и ответственность за его содержание и эксплуатацию.

### Профильные эксперты

Студенты, обучающиеся архитектуре, пространственному планированию, ландшафтному дизайну или транспортному проектированию могут помочь местным сообществам, предоставляя им наброски и чертежи. Студенты, обучающиеся графическому дизайну, помогут оформить презентационные материалы для заинтересованных лиц и инвесторов.

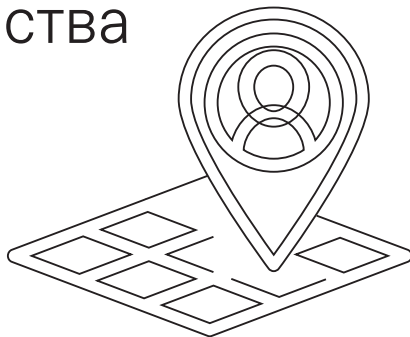
## ЭТАП 2.

# Оценка пространства и определение ВЫЗОВОВ

На этом этапе участники анализируют,  
как используется пространство и как  
его можно улучшить

Оценка начинается с тщательного изучения физических параметров места. Для более глубокого понимания территории полезными оказываются фото- и видеофиксация, а также планы и карты местности. Нужно идентифицировать основные характеристики и потребности будущего пространства:

- **Определить слабые и сильные стороны пространства\***. Это позволит выделить наиболее проблемные участки, а также объем трудовых и финансовых затрат на реализацию проекта.
- **Установить существующие сценарии использования места.** Вероятно, пользователи, особенно в случае дефицита общественных пространств поблизости, уже используют эту зону для определенных целей, не смотря на отсутствие благоустройства — отдыха и пикника, занятия спортом или для парковки автомобилей
- **Оценить пространственный контекст.** Необходимо понять, каким образом место внедряется в городскую и университетскую среду, какие общественные пространства или здания расположены поблизости и каких функций не хватает пользователям. Пространственная оценка также способствует определению транспортной и пешеходной доступности до места, выявлению ограничений, связанных с окружающей застройкой или наличием природных территорий поблизости.



Собранная в ходе экспертного анализа информация может стать основой для последующего ее использования в рамках Воркшопа по оценке места\*\*.

**Воркшоп по оценке места — один из наиболее эффективных инструментов использования знаний, интуиции, здравого смысла и вклада заинтересованных сторон. Он основан на неформальной оценке общественного пространства планируемого к преобразованию по 4 критериям диаграммы места, дающей возможность разносторонне оценить и осмыслить конкретное пространство.**

\*В приложении 1. содержится чек-лист для оценки общественного пространства, позволяющий выделить вызовы и потенциалы, которые необходимо учитывать при разработке и реализации проекта. Необходимо также выполнить повторную оценку пространства после реализации проекта, для того чтобы оценить достигнутые результаты и наметить проекты на будущее. Оценка пространства по чек-листу может стать исходным материалом для организации воркшопа по оценке места.

\*\* The place game ([www.pps.org/article/place-game-community](http://www.pps.org/article/place-game-community))

Инструмент: Диаграмма места\*



- ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
- «НЕОСЯЗАЕМЫЕ» ПРИЗНАКИ
- ИЗМЕРИМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

\* Руководство по Плеймейкингу. Projects for public spaces Inc., 2017. стр.25

## Определение участников

### воркшопа

**В**ажнейшим достоинством процесса плейсмейкинга является его прозрачность и общедоступность — так местные органы власти, общественные группы, отдельные местные жители и владельцы локальных предприятий могут участвовать наравне с планировщиками и профессиональными дизайнерами, стремясь улучшить среду своего района.

## Примерный список

### участников воркшопа<sup>2</sup>:

- Пользователи территории
- Собственники и арендаторы прилегающих земельных участков и территорий
- Отдельные группы пользователей местности; студенческие и иные общественные объединения, кружки, ассоциации
- Представители бизнес-сообществ и местные предприниматели
- Представители местных органов власти
- Различные возрастные и социальные группы: мамы с маленькими детьми, люди среднего возраста, пожилые люди
- Люди с ограниченными возможностями здоровья
- Другие потенциально заинтересованные стороны

## Основные моменты, которые нужно учесть

### при подготовке к воркшопу:

#### **ОПРЕДЕЛИТЬ УЧАСТОК ДЛЯ ОЦЕНОЧНОГО ВОРКШОПА**

Участки, на которых проводится оценочный воркшоп, не должны превышать размерами стандартный городской квартал (до 5 Га); при необходимости их следует делить на отдельные подзоны. Типы таких подзон могут быть следующими: территория вокруг ключевой точки (памятника, фонтана); главный вход / точки доступа к пространству; перекрестки или углы улиц; тротуары, ведущие к месту

#### **ВЫБРАТЬ МЕСТО ВСТРЕЧИ**

В идеальном случае место проведения воркшопа должно быть расположено в пешей доступности от изучаемого места. В ином случае нужно организовывать транспорт для всех участников.

#### **УСТАНОВИТЬ ДАТУ, ВРЕМЯ, ДЛИТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕСТКУ ОБСУЖДЕНИЯ**

Стандартный воркшоп по плейсмейкингу длится порядка трех часов. Занятость представителей разных заинтересованных сторон определяет, будет ли проводиться воркшоп в будние дни или на выходных, днем или вечером.

#### **ВЫБРАТЬ И ПРИГЛАСИТЬ УЧАСТНИКОВ**

Приглашения следует рассылать на более широкий круг участников, чем те, кого вы определили в качестве заинтересованных сторон.

Общее число участников может варьироваться от 20 до 200 человек. Для крупных групп необходимы дополнительные усилия по модерации обсуждений и слежения за расписанием. Большие группы участников могут поделиться на небольшие команды, изучающие отдельные подзоны, либо работающие над всей территорией параллельно с другими командами и сравнивая свои наблюдения.

Приглашайте больше участников, чем рассчитываете увидеть на воркшопе — всегда будут те, кто отказывается в последнюю минуту. Всегда просите людей в обязательном порядке уведомлять о своем присутствии, чтобы адекватно спланировать расстановку мебели в зале, деление территории для исследования и количество закусок (напитков) для небольшого фуршета под нужное количество участников.



## Приложение:

### Список пунктов для организации

#### воркшопа\*

##### **РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

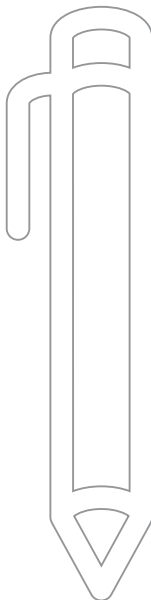
- ☑ Копии отчетов, важных документов, изображений и планов местности, газетных статей (раздаточные материалы)

##### **ПОМЕЩЕНИЕ ДЛЯ ВОРКШОПА**

- ☑ Подтвержденное наличие помещения и необходимой мебели (круглые столы, передвижные стулья, урны для мусора, дополнительные стулья)
- ☑ Помещение должно быть в пешей доступности от исследуемого места
- ☑ Подиум или сцена
- ☑ Шторы для затемнения окон (при необходимости)
- ☑ Wi-Fi и общедоступные пароли
- ☑ Указатели для комнат, ориентировки, приветственный плакат
- ☑ Напитки и закуски
- ☑ Блюда, продукты, стаканы, скатерти, посуда, урны для мусора

##### **АУДИО-ВИДЕО И ДРУГАЯ ТЕХНИКА**

- ☑ Проектор для презентации
- ☑ Ноутбук
- ☑ Удлинитель
- ☑ Флешки с запасными копиями презентаций
- ☑ Экран
- ☑ Микрофон (при необходимости, в зависимости от размера комнат и аудитории)
- ☑ Чистые флешки
- ☑ Лазерная Указка \ кликер для презентации



##### **РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СТОЛ**

- ☑ Список регистрации
- ☑ Именные бейджи
- ☑ Ручки
- ☑ Списки и задания для отсутствующих/опаздывающих
- ☑ Копии повестки дня и игры по оценке места
- ☑ Имена и контактные данные всех ключевых контактов, поставщиков, сотрудников

##### **МАТЕРИАЛЫ**

- ☑ Флип-чарты или большие листы бумаги
- ☑ Мольберты/стойки
- ☑ Малярный скотч
- ☑ Канцелярские кнопки
- ☑ Стикеры Post-it
- ☑ Красные, желтые, зеленые стикеры- кружочки (диаметром ~1-2 см)
- ☑ Ручки, карандаши
- ☑ Маркеры
- ☑ Ножницы
- ☑ Фотоаппарат
- ☑ Видеокамера

##### **КОМАНДА И ПОДДЕРЖКА**

- ☑ Встречающий(-ие) за столом регистрации
- ☑ Фотограф (-ы)
- ☑ Секретарь
- ☑ Модератор(-ы)
- ☑ Техподдержка
- ☑ Переводчик

\* Руководство по Плеймейкингу. Projects for public spaces Inc., 2017. стр.28

## Процесс проведения воркшопа:

### ВВЕДЕНИЕ



**М**одератор должен рассказать о сформированном сообществе, группе активистов и о месте, которое будет исследовано на воркшопе. В качестве приглашенного спикера может выступить кто-нибудь из администрации университета или представитель муниципальной власти.

Важно всегда проговаривать цели предстоящей работы, даже в том случае, если они обозначены в печатном материале. Объясните понятия плей-смейкинга на знакомых примерах и расскажите о Диаграмме места и об «Игре по оценке места». Иллюстрации будут хорошим подспорьем.

### ИГРА ПО ОЦЕНКЕ МЕСТА



**У**частников следует разделить на группы по 6–8 человек и выделить каждой группе по участку, который она будет оценивать. Фасилитатор должен отвести группу на выбранную зону и помочь с возникающими по ходу исследования вопросами. Каждому участнику следует посвятить 5–10 минут заполнению оценочного раздела «Игры по оценке места» самостоятельно, а также опросить прохожего, местного продавца или кого-то еще из посетителей места. Группа целиком вырабатывает общие идеи и замечания об увиденном.

### ГРУППОВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ



**П**осле того, как группы вернутся с обследования пространства, каждая команда собирается вместе для обобщения и развития идей, возникших у участников, и готовит доклад для всех остальных членов воркшопа. На общей дискуссии следует обсудить перечень краткосрочных и долгосрочных рекомендаций для каждого участка и выписать главные рекомендации на флип-чарты. Обсуждения и обобщения ключевых рекомендаций и замечаний должен фиксировать участник, выбранный на роль «секретаря».

Также следует обсудить и составить список партнеров, способных, намеревающихся или обязанных помочь в реализации рекомендаций вашей группы.

### ПРЕЗЕНТАЦИИ ГРУПП



**Г**руппа может выбрать одного или нескольких человек, представляющих результаты групповой работы с помощью записей на флип-чарте: оценки разных параметров места, отмеченные достоинства и рекомендации для других групп. Каждый участник обязан сдать свою форму оценки модераторам в конце сессии с тем, чтобы все комментарии были учтены.

## Игра по оценке места\*

УЧАСТОК №

ДАТА

### ОЦЕНИТЕ МЕСТО

КОМФОРТ И ОБЛИК МЕСТА	ПЛОХО		ХОРОШО	
Общая степень привлекательности	1	2	3	4
Ощущение безопасности	1	2	3	4
Чистота / Ухоженность	1	2	3	4
Удобство мест для сидения	1	2	3	4

### ДОСТУПНОСТЬ И СВЯЗАННОСТЬ

Видимость издала	1	2	3	4
Легкость пешего доступа	1	2	3	4
Транспортная доступность	1	2	3	4
Ясность информации, указателей	1	2	3	4

### МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Разнообразие торговли и услуг для посетителей	1	2	3	4
Частота проведения местных мероприятий	1	2	3	4
Общая оживленность территории	1	2	3	4
Экономическая активность	1	2	3	4

### БЕЗОПАСНОСТЬ И ДРУЖЕЛЮБНОСТЬ

Количество людей на территории	1	2	3	4
Признаки волонтерской деятельности	1	2	3	4
Чувство гордости, хозяйское отношение к месту	1	2	3	4
Присутствие детей и пожилых людей	1	2	3	4

### Оцените возможности места

- Что вам больше всего нравится в этом месте
- Перечислите те улучшения, которые можно было бы произвести здесь прямо сейчас, без больших материальных затрат
- Какие бы долгосрочные изменения вы бы хотели для достижения максимального эффекта
- Спросите кого-нибудь из присутствующих в этом месте, чем оно им нравится и что они хотели бы улучшить. Их ответы:
- На кого из местных партнеров или талантливых/активных местных жителей вы бы могли рассчитывать в реализации ваших идей по улучшению пространства. Будьте максимально конкретны

\* Руководство по Плейсмейкингу. Projects for public spaces Inc., 2017. стр.33



## ОБОБЩЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ



**В**ыступая в роли координатора воркшопа, направляйте дискуссию так, чтобы обобщить идеи, представленные разными группами. Проговорите тезисы и предложения в контексте более общего видения, и сконцентрируйте внимание участников на следующих практических шагах в направлении цели.

## ОЗНАКОМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА С ИТОГАМИ ВОРКШОПА

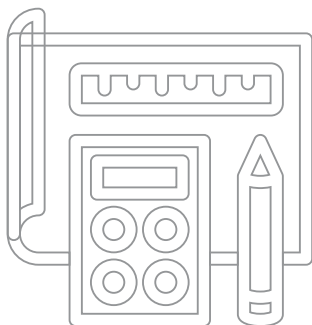


**О**проделанной в ходе воркшопа работе следует рассказать, распространив итоговый отчет среди представителей заинтересованных сторон (включая тех, кто не смог прийти на сам воркшоп). В данном отчете должен содержаться, во-первых: перечень проблем и вызовов в сфере развития общественных пространств, собранный из высказываний горожан на всех мероприятиях по их вовлечению; во-вторых, все предложенные горожанами рекомендации по краткосрочному и долгосрочному улучшению пространств; и, в-третьих, список выявленных потенциальных партнеров на этапе внедрения предложенных результатов. Затратив немного больше времени и ресурсов, вы можете также разработать презентацию итогов воркшопа и рекомендаций, включающую перечень предложений от горожан и концептуальный план. Рассматривайте эту презентацию как полезный визуальный инструмент, который может пригодиться вам при продвижении вашего проекта, в работе с общественным пространством среди потенциальных партнеров, активистов, спонсоров и коллег. Она может принять форму концепт-борда, презентации в PowerPoint, вебсайта или другого визуального материала.

## ЭТАП 3.

# Формирование видения пространства

На этом этапе ключевые заинтересованные стороны разрабатывают видение места на основе идей, сформированных на воркшопе



**Видение пространства оформляется в формате единого документа, который становится основой для реализации проектов быстрых изменений. Он содержит разделы:**

- Миссия и постановка целей. Общие цели заинтересованных сторон являются основой для развития пространства.
- Определение того, как и кем будет использоваться пространство.
- Описание предполагаемого характера пространства. План функционального зонирования, который дает четкое представление о том, каким будет пространство.
- Успешные примеры подобных пространств или отдельных его элементов.
- Комплексный план активации городского пространства.

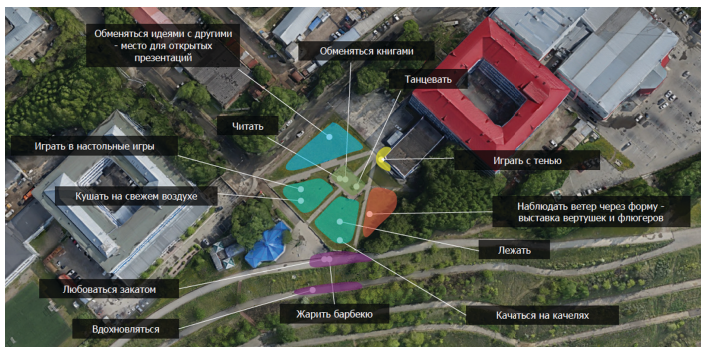
**Д**ля структурирования идей воркшопа и их подготовки к осуществлению необходим комплексный план активации, который представляет собой дорожную карту этапов реализации, сопоставленную с инфраструктурными требованиями, планами по программированию и обслуживанию, списком партнеров для исполнения идеи, перечнем требуемых материалов, приблизительной сметой и списком возможных источников финансирования. Он может быть составлен в двух вариантах — оптимистичном, в котором большая часть элементов из общего плана преобразования территории предполагается к реализации в пилотном формате, и более консервативный вариант, допускающий определенные компромиссы по части дизайна или программирования места.

Для определения пространственного размещения всех функций следует создать план функционального зонирования на карте будущего общественного места. Эти изображения должны быть одномасштабны и изображать все варианты краткосрочных улучшений пространства.

## Пример комплексного плана активации

	КОНТАКТНОЕ ЛИЦО ИЗ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ	ПАРТНЕРЫ И ОРГАНИЗАЦИИ-СОПОСЛОЖИТЕЛИ	СТАТУС ПЕРЕГОВОРЫ С ПАРТНЕРАМИ ФИНАНСИРОВАНИЕ, СРОКИ	ОЦЕНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ	СРОК РЕАЛИЗАЦИИ
Событийная программа и мероприятия					
Детские выставки		Местные школьные комитеты/районные управления, детский музей, музейные педагоги		Бесплатно-5000 руб. на расходные материалы	
Концерты в обеденное время		Близлежащие школы и колледжи, местный камерный оркестр или джазовая группа		Бесплатно-20000	
Мобильные донорские пункты, авто-библиотеки		Местные библиотеки, больницы, НКО		Предоставляются организаторами	
Культурные презентации, выставки или мероприятия, посвященные местным общественным проблемам		Театры, школы, местные культурные организации			
Еженедельный фермерский рынок		Местная администрация (отдел экономического развития), местные фермеры и огородники		Бесплатно	
Фестиваль идей		Студенческие сообщества и объединения		Бесплатно	
Презентация для арендаторов				Бесплатно-5000 на материалы	
Благоустройство					
Кафе		Владельцы кафе, ищущие новые площадки, отдел экономического развития университета			
Лавки/тележки		Администрация, местные кафетерии, продуктовые компании		Бесплатно-2000	
Киоски с едой		Администрация, местные кафетерии, продуктовые компании		60000	
Новый вход в здание: баннеры/указатели		Управляющая компания		50000	
Обновить/починить/поставить новые уличные фонари		Городской комитет по благоустройству		300000	
Дополнительная охрана		Управляющая компания			
Дополнительный обслуживающий персонал		Управляющая компания			

## \*Пример карты функционального зонирования



\*Проект плеймейкинга междууниверстетского пространства в г. Томске. Living laboratory Tomsk

## ЭТАП 4

# Реализация проектов быстрых изменений

Ключевой стадией в процессе создания общественного пространства является внедрение — воплощение концепции в жизнь. Хорошие общественные места не случаются в одночасье, и людям не нужно иметь все ответы в самом начале, чтобы начать преобразование среды. Смысл заключается в том, чтобы помочь пространству расти постепенно путем реализации и оценки краткосрочных проектов.



**П**роекты быстрых изменений состоят из краткосрочных улучшений и программ, которые требуют коротких сроков и небольшого бюджета и могут быть легко отменены. Однако они не являются самоцелью. Проекты быстрых изменений — это возможность проверить идеи, которые помогут сообществу внедрить «Видение места» для своего публичного пространства.

**ПРОЕКТЫ КРАТКОСРОЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, КОТОРЫЕ ТАКЖЕ НАЗЫВАЮТ ТАКТИЧЕСКИМ УРБАНИЗМОМ, МОГУТ ПРИНИМАТЬ РАЗЛИЧНЫЙ ВИД:**

**Р**азмещение уличных объектов. От гибких мест для сидения до книжных и игровых киосков, объектов мобильного и стационарного озеленения и экспозиций уличного искусства — все это представляет собой недорогие средства позволяющие добавить активности и комфорта в пространство.

Событийное программирование. Регулярные мероприятия могут придать импульс, продемонстрировать местные таланты и построить новые социальные связи. Хотя разовые мероприятия не могут заменить полноценного проекта зонирования, они могут помочь проверить новые идеи и адаптировать видение общества.

Некапитальное строительство и благоустройство. Временные сооружения могут стать альтернативой капитальному строительству. Существующим зданиям можно сделать косметический ремонт, в то время как навесы, торговые тележки, транспортные контейнеры и иные конструкции могут обеспечить новое использование, создать индивидуальность и привлечь дополнительные инвестиции.

## Элементы проектов быстрых

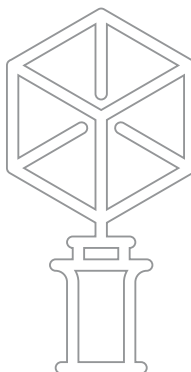
### изменений<sup>3</sup>

**Основными элементами, которые используются для реализации проектов быстрых изменений являются:**

→ уличная мебель (лавки, столы, беседки, навесы, детские и спортивные площадки)

Это отличный вариант для реализации таких идей, как зонирование, место отдыха, досуга, укрытие, навигация.

Несмотря на различные климатические условия, время года и суток, вариативность уличной мебели не уменьшается. Таким образом, паллеты или настилы можно использовать для организации пространства на время мероприятия, дополняя комфортными переносными мешками для сидения, а затем преобразовать их в паблик-арты или же в стационарные места отдыха<sup>4</sup>. Кроме того общественное пространство не потеряет актуальности и востребованности в позднее время суток, если будет стилистически подкреплено световыми или музыкальными дополнениями (начиная от ярких дорогостоящих табло до доступных всем гирлянд-фонариков).



→ Малые архитектурные формы (скульптуры, обелиски, инсталляции) применяются для таких целей как: вызов эмоций, диалог со средой, стимулирование разнообразных сценариев использования пространства.

→ Объекты озеленения

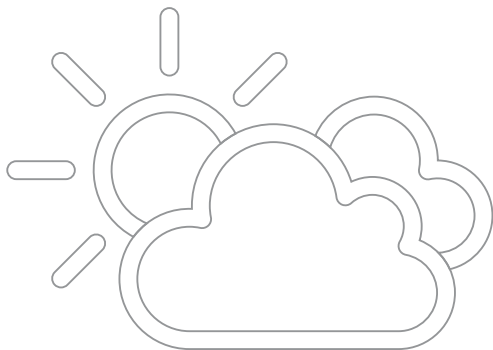
Зеленые насаждения способствуют повышению климатического и акустического комфорта территории, положительно влияют на качество воздуха и общий экологический фон.

<sup>4</sup> Отличным способом придания функциональности и доступности в создании уличной мебели является использование вторсырья. К примеру, существует тренд на chair-bombing (самодельные стулья, кресла из вторсырья, возможные к перемещению в любую точку района для отдыха или проведения мероприятий).

## Материалы, используемые при реализации проектов быстрых изменений

Тип материала	Преимущества	Обработка	Недостатки
Дерево	быстрый результат, привлекает внимание	средней сложности	требует ухода
Металл	крепкий	сложная	не меняет размеров
Полимеры	вариации по цвету и прозрачности	эластичные/неэластичные	Не экономичны
Вторсырье	экологичность	средней сложности	необходимо придание соответствующего внешнего вида





## Микроклиматический комфорт<sup>4</sup>

**Д**ля повышения качества опыта использования открытого общественного пространства необходимо оценить климатические особенности региона, в котором расположен Университетский кампус и при необходимости использовать пространственные решения и элементы микроклиматического комфорта, снижающие негативное воздействие стихии.

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТКРЫТЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В РАЗНЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОНАХ:**

#### **Жаркий климат**

**В** жарком климате рекомендуется размещать зоны активного и пассивного отдыха, многофункциональные зоны на участках в тени. На них же следует трассировать основные пешеходные пути. По возможности выбирать участки у водных объектов. На участках путей, расположенных под прямыми солнечными лучами, устанавливать навесы, высаживать деревья с плотными кронами. Рекомендуется размещать зоны активного и пассивного отдыха, многофункциональные зоны, трассировать основные пешеходные пути на возвышениях рельефа.

#### **Элементы микроклиматического комфорта:**

- Навес, зонт, пергола, тент
- Системы адиабатического охлаждения
- Фонтан
- Сухой Фонтан
- Питьевой фонтанчик

#### **Ветренный климат**

**В** ветреном климате рекомендуется организовывать линейную посадку деревьев на пути преобладающих ветров. Пешеходные и велосипедные маршруты рекомендуется трассировать преимущественно перпендикулярно направлению преобладающих ветров и вдоль линейного озеленения таким образом, чтобы не создавать протяженных продуваемых воздушных коридоров.

#### **Элементы микроклиматического комфорта:**

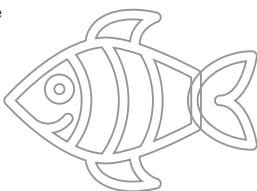
- Многорядная посадка деревьев
- Ветрозащитные экраны
- Ветрозащитные насыпи
- Малые архитектурные формы

#### **Холодный климат**

**В** холодном климате рекомендуется размещать зоны активного и пассивного отдыха на солнечных участках территории. Высокоствольное озеленение следует высаживать так, чтобы оно не затеняло зоны, используемые посетителями в холодное время года. Следует предусматривать водоотведение: снег тает раньше, чем прогревается грунт, из-за чего поверхностный сток не проникает в почву. Поэтому рекомендуется отводить поверхностные стоки с территории в ливневую канализацию. При необходимости организовать естественные системы водоотведения на летний период.

#### **Элементы микроклиматического комфорта:**

- Установки инфракрасного излучения
- Обогреваемая уличная мебель
- Обогреваемые участки покрытий
- Павильоны



## Этапы реализации проектов

### СОГЛАСОВАНИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

У каждого Университета могут быть свои особенности, взгляды и подходы, связанные с согласованием проекта и получением разрешений на их реализацию. Положительное решение о воплощении проекта может зависеть от вида собственности на территорию, некоторые программы могут предполагать получение разрешения на строительство. С другого конца спектра могут оказаться городские или муниципальные организации, не знакомые с такими проектами и поэтому не выработавшие привычного порядка их согласования; в этом случае важно начинать диалог с руководством вуза и городскими службами с самых ранних этапов. В ваших же интересах рассматривать администрацию в качестве партнеров, а не помех, поскольку своим примером вы будете готовить почву для будущих городских инициатив и множества других проектов. Согласовать проект будет проще при условии разработанного дизайн-проекта, сметы, и финансовой модели реализации и наличия договоренностей с инвесторами, а также подтверждения того, что планируемое пространство будет востребовано пользователями.

### ИДЕНТИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Фандрайзинг обычно требует полной отдачи сил, и эту роль нужно поручить ответственному участнику команды, готовому связываться с потенциальными донорами, организациями и фондами, а также параллельно вести учет и контроль по всем запросам на финансирование.



Финансирование на реализацию проекта общественного пространства можно получить в рамках муниципальных и региональных программ формирования комфортной городской среды. В таком случае необходимо проанализировать существующие стратегические программы и сформулировать предложение, которое наглядно продемонстрирует руководству города достичь стоящих перед ними КПЭ.

Еще одним вариантом сбора средств может выступать краудфандинг через интернет-платформы для сбора средств. Помимо всего прочего, сбор средств позволит вам задействовать более широкую общественность.

### СБОР МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ

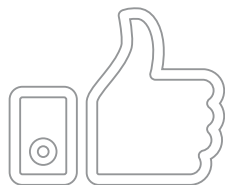
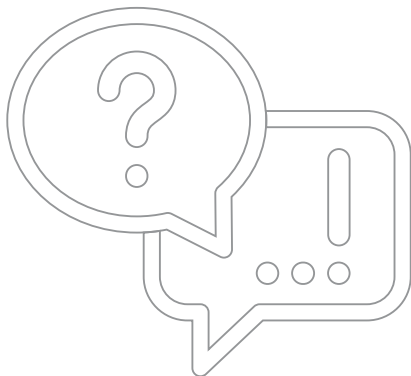
Успешный путь реализации проекта заключается в том, чтобы привлечь сообщество к снабжению проекта материалами, рабочим временем и квалификациями.

При этом необходимо учитывать вопросы, связанные с безопасностью работ, а также материальной ответственностью; кто-то из проектной команды должен координировать и руководить рабочим процессом.

Дизайнер может сыграть ключевую роль не только в подготовке плана, но и в отборе нужных материалов и элементов благоустройства, чтобы вывести проект в фазу непосредственной реализации и профессионально «сопроводить» его.

## ЗАПУСК КАМПАНИИ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Рекомендуется провести оценку событийной городской программы университета, города, соседних районов, для того, чтобы проработать возможность включения мероприятий по продвижению проекта создания пространства в контекст реализуемых процедур, а также избежать рисков того, что планируемая университетским сообществом кампания по продвижению пройдет незамеченной ввиду более крупных и медийно-значимых событий.



После того, как дата мероприятия будет окончательно установлена, следующим шагом будет максимально широкое распространение информации с помощью имеющихся бесплатных ресурсов — таких, как Facebook, Instagram, email-рассылки и т.д.). Все кампании в социальных медиа должны сопровождаться опросником или каким-то другим интерактивным компонентом, способным привлечь внимание новых пользователей, ранее не слышавших о проекте. Посетители страниц в соцсетях будут более заинтересованы проектом, если их попросить поучаствовать в нем или дать им возможность как-то поработать с сайтом. Кроме того, страницы мероприятий в социальных сетях могут стать отличным каналом мобилизации волонтеров или потенциальных участников проекта. Помимо цифровых инструментов необходимо использовать традиционные формы информирования — местные студенческие и районные газеты, радиостанции или плакаты на досках объявлений. Если кампания по сбору средств еще не закончена, то она должна также сочетаться и увязываться с распространением информации в социальных сетях и СМИ.

## ЗАКУП И МОНТАЖ

Участие студентов и горожан в монтаже объектов может перерасти в полноценное городское мероприятие. Можно договориться с местными кафе и продуктовыми магазинами о предоставлении бесплатных продуктов питания или пригласить участников на пикник, который можно организовать параллельно с основной работой.

Когда все мероприятия по улучшению пространства будут завершены, необходимо провести презентацию проекта для общественности. Презентация должна освещаться в прессе и социальных сетях, а также давать людям возможность предлагать новые идеи для следующих инициатив и оценивать то, что получилось. Эти оценки пригодятся при дальнейшем сборе средств и на следующих этапах долгосрочного плана.

## ЭТАП 5.

# Оценка результата и определение дальнейших шагов



### После реализации проекта создания

#### общественного пространства

#### необходимо осуществить мониторинг

#### результата работы:

- провести повторную оценку пространства по чек-листу для того, чтобы сопоставить полученный результат с предполагаемым, провести работу над ошибками и сформировать видение дальнейших шагов по развитию пространства.
- на протяжении нескольких недель провести полевое наблюдение за тем, как используется общественное пространство, насколько запрограммированные заранее сценарии использования соответствуют реальному поведению людей на местности.
- провести опрос пользователей пространства и заинтересованных лиц для того, чтобы определить, насколько реализованный проект соответствует ожиданиям и что необходимо улучшить в будущем.

### На этапе расширения

#### деятельности вам стоит ответить

#### себе на следующие

#### вопросы:

- Какие еще места в университете нуждаются в улучшении?
- Кто сможет профинансировать реализацию других проектов изменений? Кто оплатит работу консультантов по сопровождению процесса?
- Какую роль будет играть Сообщество заинтересованных сторон? Будет ли оно в том же составе или требует изменений?
- Как можно скоординировать усилия с другими группами или проектами схожей направленности в городе, регионе?

Параллельно работая над реализацией проекта быстрых улучшений также необходимо разработать дизайн-проект для долгосрочного улучшения пространства и организационный план, который привлечет разные заинтересованные группы в единый коллектив и позволит решать самые разные задачи более комплексно.

# КЕЙС 1.

## Межуниверситетское общественное пространство в Томске

В мае 2019 года на пустующем участ-

ке, включающем сквер ТУСУРа, муниципальную территорию и кафе «Панорама», силами горожан созданы дополнительные функции существующего общественного пространства с помощью временных решений. Место создано для пользователей всех поколений и предполагает более 10 сценариев времяпрепровождения. Однако основной целевой аудиторией являются молодые поколения в лице студентов Томска и практикующих специалистов.

**Основной набор сценариев поведения, для которых созданы условия:**

(i) индивидуальные: любоваться закатом, качаться на качелях, наблюдать ветер через форму — выставка вертушек и флюгеров (+ возможность создать и добавить свой флюгер), читать;

(ii) совместные: обмениваться книгами и идеями, организовать открытую лекцию-презентацию, танцевать, играть в настольные игры, играть на гитаре, есть на свежем воздухе, жарить барбекю.

**Команда:** Участие приняли 75 горожан в лице студентов, местных жителей, команды дизайн-студии LLTONE и 18 организаций — представители бизнеса, власти и институтов поддержки. В разработке концепции способствовали эксперты программы «100 городских лидеров».

**Выбран участок 5000 кв.м.** Преимущества участка: вид-проходимость-базовое благоустройство;

**Способы реализации:** плеймейкинг, соучастующее проектирование.

Ключевые региональные заинтересованные стороны, определены на основании прав собственности на земельные участки, ответственности за эксплуатацию территории, заинтересованности в использовании и развитии участка\*.



\*Проект разработан и реализован местным сообществом при участии Living laboratory Tomsk ([www.vk.com/lltone](http://www.vk.com/lltone))



## КЕЙС 2.

# Новое городское общественное пространство Гарварда

**В** 2009 году  
в рамках экспери-

мента на открытой площади университета комитетом по развитию кампуса были установлены уличные стулья. По словам организаторов, это немедленно оживило площадь. Люди оставались на площади чтобы поговорить и отдохнуть, начали проводиться публичные лекции для всех желающих и даже был организован спонтанный концерт на различных музыкальных инструментах, в котором приняли участие 70 человек. По мере того, как гарвардское сообщество стало участвовать в открытом пространстве, университетская культура также начала меняться, поскольку студенты, преподаватели и сотрудники наслаждались большим количеством межпрограммного взаимодействия и неожиданными социальными встречами в этом общем общественном пространстве. Так, в 2013 году на площади организовали временный контактный зоопарк для детей, зимой 2015 года — открыли бесплатный каток. Появилась зона для барбекю и настольных игр. Будучи транзитным пространством до 2009 года, сегодня оживленная площадь служит испытательной площадкой для растущей сети общественных мест в кампусе Гарварда и является местом притяжения для всего сообщества окрестных районов\*.



\*Проект разработан и реализован местным сообществом при участии Project for public spaces ([www.pps.org](http://www.pps.org))

## КЕЙС 3.

# Культурное пространство университета Тохоку

По инициативе сту-

дентов четырех факультетов социальных наук Университета Тохоку — искусств и литературы, экономики, образования и права, был разработан проект по созданию общественного пространства, которое было бы направлено на развитие и сохранение национальных японских традиций и церемоний, а также для знакомства иностранных студентов и ценностями и культурой страны и университета.

Для размещения пространства был выбран пустующий холл на первом этаже Многопрофильного исследовательского корпуса. Проект получил название International Oasis был профинансирован дирекцией четырех факультетов.

Сегодня в International oasis проводятся культурные мероприятия в течение всего года, действуют открытые для всех желающих курсы изучения иностранных языков и истории Японии.





## КЕЙС 4.

# Зонирование библиотеки университета Carnegie Mellon, Пенсильвания



**В** 2017 году два студента Университета Carnegie Mellon, сконструировали из бамбука конструкции, которые позволили зонировать пространство библиотеки и создать отдельные функциональные пространства.

Около входа в здание были размещены беседки, которые уменьшают масштаб пространства и создают зоны для коллективной работы. Портал в середине отделяет активное пространство возле входа от зоны для тихой и сосредоточенной работы. Портал также предлагает студентам ряд альтернативных мест для сидения на своей платформе и вокруг нее. Мультимедийная зона в задней части библиотеки позволяет работать большим группам, не мешая другим. Позднее в помещении библиотеки были добавлены сборные стеклянные и металлические модульные рабочие комнаты. Они обеспечивают визуальное «включение» студентов в общее пространство библиотеки, но обеспечивают акустическую изоляцию для групповых проектов. Все элементы были изготовлены студентами за пределами библиотеки и установлены всего за две недели во время перерывов между занятиями.





# КЕЙС 5.

## Проект «Активация», Вологда

Врам-  
ках фестиваля

«Дни архитектуры в Вологде» в 2012 году студенты-архитекторы из деревянных конструкций создали новое общественное пространство на территории Вологодского Политеха. Проект был назван «треугольный сад — новый уличный зал» и представлял собой открытый уличный лекторий с местами для сидения и коворкинга. Макет и чертежи проекта сделаны студентами, возведением конструкции занимались архитекторы, а также 500 человек, посетившие фестиваль. Общий бюджет проекта составил порядка 2 млн рублей, и все средства и материалы были собраны архитекторами и студентами\*.

### ОБЪЕКТ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ДЛЯ РАЗНООБРАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ:

- Активные уикенды студентов
- Пикники горожан
- Лекции инициативных/активных преподавателей для студентов политеха на свежем воздухе
- Киновечера
- Студенческие собрания

Примечательно, что до этого в ВУЗе не было даже скамеек, чтобы студенты могли отдохнуть на переменах.

В 2018 году объект был демонтирован, так как здание, перед которым располагался лекторий, было продано в частную собственность.



\*Проект разработан и реализован местным сообществом при участии «Проектной группы 8» ([www.8architects.com](http://www.8architects.com))



# Чек-лист оценки общественного пространства до и после реализации проекта<sup>5</sup>

Система оценки

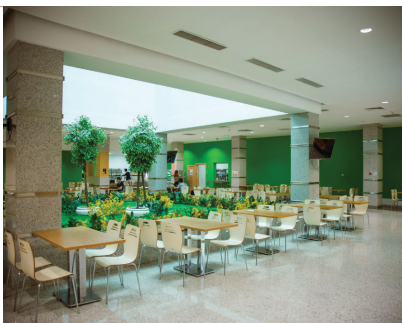
о	1	2	3	4	5
Полностью не удовлетворяет критерию	Неудовлетворительно соответствует критерию	Слабо соответствует критерию	Удовлетворительно соответствует критерию	Хорошо соответствует критерию	Полностью соответствует критерию

## Лист оценки общественного пространства в университете

	Критерий	Визуализация	Оценка
1	<p><b>Р</b>азмер пространства и объектов расположенных на нем являются гармоничными и комфортными для восприятия и пользования: пешеходные маршруты достаточно узкие, чтобы сконцентрировать активность, но достаточно широкие для комфортного перемещения; окружающая застройка не создает визуальных барьеров и не препятствует проникновению солнечных лучей</p>		
2	<p><b>П</b>ри наличии застройки по периметру или вблизи общественного пространства в первых этажах зданий располагаются коммерческие или социальные объекты доступные для пользователей</p>		

3

**В** случае наличия застройки на территории или вблизи пространства — первые этажи зданий имеют характеристики (высоту потолка, конструктивную и планировочную схему и пр.) для многофункционального использования



4

**Н** аличие акцентов — объектов или элементов, визуально (например, по высоте) выделяющихся среди окружения. Они повышают узнаваемость облика территории и служат ориентирами для ее пользователей.



5

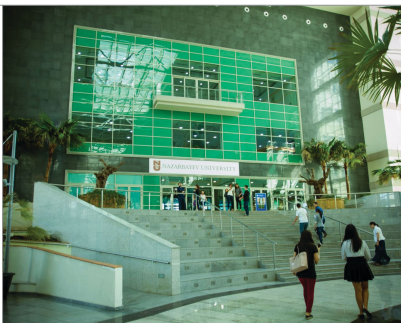
**П** ространство подразумевает различные сценарии, отвечающие потребностям жителей, стимулирует их активность, в том числе в темное время суток. В то же время зонирование пространства не вызывает конфликтов сценариев использования между собой.



<p>6</p>	<p>Пешеходные маршруты и маршруты для средств легкой мобильности имеют единую логику размещения и интуитивно понятны для пользователей</p>		
<p>7</p>	<p>Знаковые объекты — объекты уличной скульптуры, исторические здания и достопримечательности ландшафта — хорошо просматриваемы для пользователей, в том числе на расстоянии</p>		
<p>8</p>	<p>Уличная навигация — вывески, указатели и таблички помогают пользователям ориентироваться в пространстве и облегчают поиск пути</p>		

9

Элементы на уровне глаз пользователей — вывески, входные двери, декоративные элементы и элементы освещения выполнены из качественных материалов и повышают запоминаемость места



10

Центры притяжения, такие как уличные кафе, детские площадки, магазины розничной торговли, водные объекты, легкодоступны для пользователей, вызывают интерес и передают позитивный опыт использования;



11

Объекты уличной инфраструктуры (мусорные баки, питьевые фонтанчики, стойки для велосипедов, скамейки, киоски) имеют единую логику размещения и располагаются через регулярные промежутки вдоль маршрутов





12

Объекты и элементы пространства, (здания, уличная мебель, малые архитектурные формы и пр.), а также событийная программа (фестивали, концерты, выступления уличных артистов) учитывают культурный код и традиции, характерные для данной местности



13

Пространство содержится в хорошем состоянии и производит впечатление того, что за ним ухаживают. Объекты и малые архитектурные формы выполнены из качественных материалов



14

Применяемые для благоустройства материалы, цветовые палитры, текстуры соответствуют единой дизайн-концепции.



<p><u>15</u></p>	<p>Использованы подходящие типы озеленения, соответствующие региону и климату</p>		
<p><u>16</u></p>	<p>Обеспечен микроклиматический комфорт        В Жарком климате: на территории размещены объекты озеленения и искусственные элементы уличной инфраструктуры, которые обеспечивают комфорт в жаркое время.        В холодном климате: обеспечена защита от осадков и холода        В ветренном климате — обеспечена защита от ветра.</p>		
<p><u>17</u></p>	<p>Отсутствует шумовое загрязнение пространства, громкие прерывистые шумы маскируются приятным белым шумом (шум воды в фонтане); в случае необходимости применены шумозащитные элементы ландшафта, озеленения.</p>		

18

**М**еста для отдыха разнообразны и комфортны для разных групп пользователей.



19

**О**бщественное пространство комфортно вписано в сложившуюся экосистему кампуса, не создает затруднения для транзита студентов и преподавателей между зданиями и иными точками притяжения, при этом располагается в шаговой доступности от учебных корпусов и общежитий



20

**Р**асположены объекты и элементы уличной инфраструктуры, повышающие доступность для лиц с ОВЗ (пандусы, поручни, тактильная плитка, информационные таблички)





21

**П**ланировка и зонирование территории подразумевает одновременное комфортное и полноценное использование пространства различными группами пользователей в том числе с ОВЗ



22

**В**се территориальные зоны имеют функциональное назначение; Обеспечена прозрачность прав владельцев, арендаторов и землепользователей на осуществление определенных видов деятельности. Определены зоны ответственности за содержание территории.



23

**П**ланировка территории способствует безопасности пребывания на ней. Все пространства просматриваемы, отсутствуют полностью изолированные уединенные участки, объекты инфраструктуры и досуга размещены таким образом, чтобы обеспечить постоянное присутствие разных групп пользователей в течение суток



24

Общественное пространство равномерно освещено в темное время суток. Отсутствуют переосвещенные участки и участки с дефицитом освещения.



25

Элементы, обеспечивающие безопасность (камеры, рамки, ограждения) визуально ненавязчивы и не являются эстетическим шумом, гармонично вписаны в пространство и соответствуют характеру местности



# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 1** При разработке Руководства по созданию общественных пространств университетов использованы материалы и рекомендации «Руководства по плейсмейкингу». Project for public spaces. 2017
- 2** Рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. 2018
- 3** Семинар «Городские интервенции» 16-17.03.2019. Arts4Cities, Qullab, Университет ИТМО
- 4** Стандарт комплексного развития территорий. Каталог элементов и узлов открытых пространств. Дом.РФ, КБ Стрелка. 2019
- 5** An evaluation of public spaces in downtown new Westminster. Simon Fraser University. 2007 ; Open Space Evaluation Methodology. Sustainability 2015

# ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ



**[www.minstroyrf.ru/docs/13338/](http://www.minstroyrf.ru/docs/13338/)** — рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды Минстроя РФ.

**[www.100gorodov.ru](http://www.100gorodov.ru)** — программа Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив и Российской государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» по развитию городских сообществ и их активному включению в процессы изменения российских городов к лучшему.

**[www.дом.пф/development/urban/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/](http://www.дом.пф/development/urban/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/)** — стандарт Комплексного развития территорий. Книга 4 содержит рекомендации по благоустройству открытых городских пространств. Каталог элементов и узлов открытых пространств — содержит конструктивные и функциональные составляющие открытых городских пространств.

**[www.tacticalurbanismguide.com](http://www.tacticalurbanismguide.com)** — методические рекомендации по организации, выбору материалов и реализации проектов тактического урбанизма.

**[www.pps.org](http://www.pps.org)** — лучшие практики проектов плейсмейкинга со всего мира, а также расширенная методическая база.

**[www.nacto.org](http://www.nacto.org)** — сайт национальной ассоциации городского транспорта. Содержит большое количество методических рекомендаций по организации открытых общественных пространств.