

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на разработку руководства по применению фирменного стиля проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) для Агентства стратегических инициатив (SBR014-1504080005).

«23» апреля 2015 года

№ 28

г. МОСКВА

На заседании Комиссии по оценке и сопоставлению заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на разработку руководства по применению фирменного стиля проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) для Агентства стратегических инициатив, присутствовало 6 членов Комиссии по закупкам из 7 – кворум соблюден.

Заместитель председателя
комиссии по закупкам

- Чарухин Денис Юрьевич

Члены комиссии:

- Песков Дмитрий Николаевич

- Ляшевич Елена Валерьевна

- Синяк Ольга Васильевна

- Александров Владимир Андреевич

- Копач Александр Владимирович

Секретарь комиссии

- Домбровский Кирилл Леонидович

ПОВЕСТКА ДНЯ

Оценка и сопоставление заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на разработку руководства по применению фирменного стиля проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) для Агентства стратегических инициатив.

1. Процедура оценки и сопоставления заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на разработку руководства по применению фирменного стиля проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) для Агентства стратегических инициатив, проводилась 23 апреля 2015 г. в 17 час. 00 мин. (время московское) по месту нахождения Агентства стратегических инициатив.

2. Предмет запроса предложений: оказание услуг по разработке руководства по применению фирменного стиля проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) для Агентства стратегических инициатив.

3. Начальная (максимальная) цена договора: 2 360 000 (Два миллиона триста шестьдесят тысяч) рублей 00 коп. Начальная цена договора включает в себя все налоги, в том числе НДС, сборы и иные расходы исполнителя, связанные с исполнением договора.

4. Извещение о проведении настоящего запроса предложений было размещено 08 апреля 2015 г. на официальном сайте Агентства www.asi.ru и на портале ЭТП Сбербанк-АСТ www.utp.sberbank-ast.ru.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом запросе предложений проводилась 21 апреля 2015 года по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9. Начало – 09 час. 30 мин. (время московское).

6. Сведения об участниках запроса предложений, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование) участника процедуры закупки	для ЮЛ: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ИП: почтовый адрес, ИНН/КПП, ОГРН для ФЛ: адрес места жительства, ИНН
1	Общество с ограниченной ответственностью «Марка» (ООО «Марка»)	101000, г. Москва, ул. Б. Златоустинский пер. д. 7, стр. 1 7701511221/770101001 1037739966186
2	Общество с ограниченной ответственностью «СтритАрт» (ООО «СтритАрт»)	620075, г. Екатеринбург, ул. Крауля, д. 41, офис 703 6658367383/665801001 1106658014308
3	Общество с ограниченной ответственностью «ДИРЕКТ-ДИЗАЙН» (ООО «ДИРЕКТ-ДИЗАЙН»)	105064, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 46, помещение 41 7737069568/772401001 1037739545139

7. Соответствие предложений участников запроса предложений критериям оценки заявок:

Предложение участника процедуры закупки	Номер участника процедуры закупки		
	1	2	3
1. Критерий «Цена договора»:			
Цена договора, руб.	590 000,00	1 880 000,00	2 000 000,00
2. Критерий «Квалификация участника запроса предложений»:			
2.1 Опыт работы	наличие	наличие	наличие
2.2 Квалификация персонала	наличие	наличие	наличие
2.3 Деловая репутация	наличие	наличие	наличие
3. Качество выполнения работ	отсутствие. Не предоставлены видение и подходы к выполнению работ в формате презентации	наличие	отсутствие. Не предоставлены видение и подходы к выполнению работ в формате презентации

8. Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки:

Наименование критерия, показателя	Расчетная формула
<p>1. Критерий «Цена договора»</p>	<p>При оценке заявок по критерию «Цена договора» использование подкритериев не допускается.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по критерию «Цена договора» в документации о проведении запроса предложений установлена Начальная (максимальная) цена договора.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется по формуле:</p> $R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$ <p>где:</p> <p>R_{a_i} - рейтинг, присуждаемый <i>i</i>-й заявке по указанному критерию;</p> <p>A_{\max} - начальная (максимальная) цена договора, установленная в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений</p> <p>A_i - предложение <i>i</i>-го участника запроса предложений по цене договора.</p> <p>Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Цена договора», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>При оценке заявок по критерию «Цена договора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника запроса предложений с наименьшей ценой договора.</p> <p>Коэффициент значимости критерия – 0,3</p>
<p>2. Критерий «Квалификация участника запроса предложений»</p>	<p>Содержание критерия «Качество и квалификация», в том числе его показатели, определяется в документации о запросе предложений.</p> <p>Для оценки заявок по критерию «Качество и квалификация» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов, т.е. сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в документации о запросе предложений, должна составлять 100 баллов.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по критерию «Качество и квалификация» в документации о запросе предложений устанавливаются:</p> <p>а) предмет оценки и исчерпывающий перечень показателей по</p>

данному критерию;

б) максимальное значение в баллах для каждого показателя указанного критерия. При этом сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов;

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество и квалификация», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию. В случае применения показателей рейтинг, присуждаемый i -й заявке по данному критерию, определяется по формуле:

$$Re_i = (E'_1 + E'_2 + \dots + E'_k);$$

где:

Re_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

E'_k - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в запросе предложений по k -му показателю, где k - количество установленных показателей.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Комиссии по закупкам по критерию.

Для получения итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Качество и квалификация», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Коэффициент значимости критерия – 0,2

При оценке заявок по критерию «Квалификация участника запроса предложений» применяются следующие показатели:

Показатель 1 <i>Опыт работы</i>	Максимальный балл – 30 Участник представляет сведения о наличии нижеперечисленного опыта за период 2011 – 2014 гг. (форма 5, 6). Оценка заявок осуществляется путем выставления баллов от 0 до 30 баллов следующим образом: - при наличии опыта разработки фирменного стиля для крупных коммерческих и некоммерческих структур с государственным участием – 15 баллов; - при наличии опыта разработки фирменного стиля для крупных мероприятий (событий, фестивалей, церемоний, общенациональных премий и т.п.) государственных институтов развития по вовлечению и вознаграждению носителей необходимых компетенций - 15 баллов. При отсутствии опыта во всех перечисленных направлениях либо отсутствие документов,
---	---

		подтверждающих наличие у участника закупки данного опыта оказания услуг (выполнения работ) или информация не представлена в заявке - 0 баллов.
	Показатель 2 <i>Квалификация персонала</i>	Максимальный балл – 45 Участник представляет сведения о кадровых ресурсах (форма 4), документы, подтверждающие наличие кадровых ресурсов (резюме, дипломы и другое). Оценка проводится на основании представленных участником документов, свидетельствующих об опыте работы сотрудников по каждому направлению. Оценка заявок осуществляется путем выставления баллов от 0 до 45 баллов следующим образом: - наличие опыта в разработке бренд-стратегий корпоративных брендов – 15 баллов; - наличие опыта в разработке вербальной и визуальной идентичности корпоративных брендов – 15 баллов; - наличие опыта в разработке материалов для продвижения корпоративных брендов – 15 баллов.
	Показатель 3 <i>Деловая репутация участника запроса предложений</i>	Максимальный балл – 25 Оценивается на основании представленных в заявке благодарственных писем, грамот, сертификатов и иных документов, предоставляемых по желанию участника запроса предложений, характеризующих его деловую репутацию. Оценка заявок осуществляется на основании количественных показателей, где участнику, предоставившему наибольшее число документально подтвержденных данных о деловой репутации, присуждается 25 баллов, остальным участникам – согласно их рейтингу по количеству предоставленных материалов.
3. Критерий «Качество выполнения работ»	Коэффициент значимости критерия – 0,5 Участнику запроса предложений необходимо представить видение и подходы к выполнению работ в формате презентации. Итоговый рейтинг заявки по критерию «качество выполнения работ» выставляется путем суммирования баллов, выставленных каждым членом комиссии по закупкам по шкале от 0 до 50, разделенной на количество членов комиссии по закупкам. Максимальное количество баллов присваивается наиболее детализированной и содержательно проработанной заявке. Комиссия по закупкам определяет степень детализации и содержательной проработанности предложения путем сравнения предложений участников закупки.	
4. Расчет итогового рейтинга по каждой заявке.	Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации о запросе предложений, умноженных на их значимость. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.	

9. **Участник закупки:** Общество с ограниченной ответственностью «Марка» (ООО «Марка»).

9.1 Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_1 = 590\,000 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$Ra_1 = \frac{2\,360\,000,00 - 590\,000,00}{2\,360\,000,00} \times 100 = 75$$

9.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1 <i>Опыт работы</i>	30
Показатель 2 <i>Квалификация персонала</i>	30
Показатель 3 <i>Деловая репутация участника запроса предложений</i>	9

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника закупки», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1} = 30 + 30 + 9 = 69.$$

9.3. Оценка по критерию «Качество выполнения работ».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество выполнения работ» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя		Оценка (значение в баллах)
<i>3. Качество выполнения работ</i>		0 (материалы не предоставлены)
Чарухин Д.Ю.	0	
Песков Д.Н.	0	
Ляшевич Е.В.	0	
Синяк О.В.	0	
Копач А.В.	0	
Александров В.А.	0	

9.4. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_1} = 75 \cdot 0,3 + 69 \cdot 0,2 + 0 \cdot 0,5 = 36,3$$

10. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «СтритАрт» (ООО «СтритАрт»).

10.1 Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_1 = 1\,880\,000 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$Ra_1 = \frac{2\,360\,000,00 - 1\,880\,000,00}{2\,360\,000,00} \times 100 = 20,34$$

10.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1 <i>Опыт работы</i>	30
Показатель 2 <i>Квалификация персонала</i>	45

Показатель 3 Деловая репутация участника запроса предложений	25
--	----

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника закупки», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1} = 30+45+25=100.$$

10.3. Оценка по критерию «Качество выполнения работ».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество выполнения работ» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя		Оценка (значение в баллах)
<i>3. Качество выполнения работ</i>		37,83
Чарухин Д.Ю.	37	
Песков Д.Н.	40	
Ляшевич Е.В.	30	
Синяк О.В.	40	
Копач А.В.	42	
Александров В.А.	38	

10.4. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_1} = 20,33*0,3+100*0,2+37,83*0,5=45$$

11. **Участник закупки:** Общество с ограниченной ответственностью «ДИРЕКТ-ДИЗАЙН» (ООО «ДИРЕКТ-ДИЗАЙН»).

11.1 Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$A_1 = 2\,000\,000$ руб. 00 коп.

$$Ra_1 = \frac{2\,360\,000,00 - 2\,000\,000,00}{2\,360\,000,00} \times 100 = 15,25$$

11.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1 <i>Опыт работы</i>	30
Показатель 2 <i>Квалификация персонала</i>	45
Показатель 3 <i>Деловая репутация участника запроса предложений</i>	12

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника закупки», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1} = 30 + 45 + 12 = 87.$$

11.3. Оценка по критерию «Качество выполнения работ».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество выполнения работ» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>3. Качество выполнения работ</i>	
Чарухин Д.Ю.	0
Песков Д.Н.	0
Ляшевич Е.В.	0
Синяк О.В.	0
Копач А.В.	0
Александров В.А.	0
0 (материалы не предоставлены)	

11.4. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_1} = 15,25 * 0,3 + 87 * 0,2 + 0 * 0,5 = 21,97$$

12. На основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений, которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «СтритАрт» (ООО «СтритАрт»)	45,00	1	620075, г. Екатеринбург, ул. Крауля, д. 41, офис 703 6658367383/665801001 1106658014308
Общество с ограниченной ответственностью «Марка» (ООО «Марка»)	36,3	2	101000, г. Москва, ул. Б. Златоустинский пер. д. 7, стр. 1 7701511221/770101001 1037739966186
Общество с ограниченной ответственностью «ДИРЕКТ-ДИЗАЙН» (ООО «ДИРЕКТ-ДИЗАЙН»)	21,97	3	105064, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 46, помещение 41 7737069568/772401001 1037739545139

13. Комиссия приняла решение признать победителем открытого запроса предложений на разработку руководства по применению фирменного стиля проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ) для Агентства стратегических инициатив, Общество с ограниченной ответственностью «СтритАрт» (ООО «СтритАрт»), заявке которого присвоен первый номер.

14. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (www.asi.ru).

Подписи:

Заместитель председателя
комиссии по закупкам



Д.Ю. Чарухин

Члены комиссии:



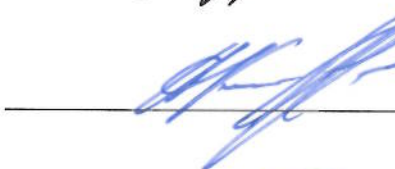
Д.Н. Песков



Е.В. Ляшевич



О.В. Синяк



А.В. Копач



В.А. Александров

Секретарь комиссии



К.Л. Домбровский