

ИЗВЕЩЕНИЕ

о внесении изменений в закупочную документацию по проведению закупки в форме открытого запроса предложений на выполнение работ по опросу представителей бизнеса для формирования рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. (реестровый номер SBR014-1411240002).

«24» ноября 2014г.

Настоящим извещаем о внесении следующих изменений в закупочную документацию:

1. Читать **ч. IV Закупочной документации** в следующей редакции:

IV. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение работ по опросу представителей бизнеса для формирования рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Наименование услуги

Оказание услуг по опросу представителей бизнеса для формирования Рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

Заказчик услуг

Заказчиком услуг является Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Услуги

Задачи исследования состоят в получении социологическими методами значений показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов, по 4 основным блокам:

Блок 1. Комплекс задач по оценке регуляторной среды (качества предоставления услуг)

Блок 2. Комплекс задач по оценке институциональной среды (эффективности институтов для бизнеса)

Блок 3. Комплекс задач по оценке доступности ресурсов и качества инфраструктуры для бизнеса

Блок 4. Комплекс задач по оценке региональной поддержки малого предпринимательства

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования строится по принципу организации сбора объективного мнения предпринимательского сообщества относительно темы исследования в соответствии с выделенными задачами (методология предоставляется после проведения закупочных процедур победителю закупки).

Целевая аудитория:

1. Эксперты.

Эксперты - представители различных бизнес-объединений, активные представители бизнеса в регионах. Количество респондентов, опрашиваемых в каждом регионе – не менее 20. Заказчик предоставляет базу в количестве не менее 35-40 экспертов по каждому региону.

2. Бизнесмены.

2.1. «Бизнесмены из специальных выборок»

Это узконаправленные специалисты, занимающиеся исследуемой сферой бизнеса, компетентные в конкретных вопросах регистрации предприятия и операционного управления его деятельностью.

Данная целевая группа набирается с помощью невероятностного отбора (целевой выборкой). Отбор элементов осуществляется по субъективным критериям: компетенция в той или иной сфере, реальный опыт взаимодействия с государственными органами власти по тем или иным вопросам.

Количество опрошенных по каждому направлению для каждого региона настоящего исследования – 25 человек.

Для успешного опроса 25 специалистов по каждому параметру в каждом регионе заказчик предоставляет базу, формирующуюся на основе фактических списков специалистов в количестве не менее 125 специалистов в каждом направлении по каждому региону. В случае, если в одном из регионов фактическое потенциальное число респондентов меньше 125, то рассматривается решение об уменьшении выборки по данному параметру данного региона.

Направления, по которым предоставляются базы в соответствии с субъективными критериями исследуемой области (точный список баз может быть изменён и дополнен):

1. Предприятия, которые проходили процедуру регистрации юридического лица в течение последних 12-ти месяцев
2. Предприятия, которые проходили процедуру по выдаче разрешений на строительство в течение последних 12-ти месяцев на строительство многоэтажного жилого дома (выше 4-х этажей)
3. Предприятия, которые проходили процедуру по выдаче разрешений на строительство в течение последних 12-ти месяцев на строительство промышленного объекта.
4. Предприятия, которые проходили процедуру получения разрешения на ввод в эксплуатацию жилого дома (выше 4-х этажей) в течение последних 12-ти месяцев.
5. Предприятия, которые проходили процедуру получения разрешения на ввод в эксплуатацию промышленного объекта в течение последних 12-ти месяцев.

6. Предприятия, которые проходили процедуру по регистрации прав собственности в течение последних 12-ти месяцев
7. Предприятия, которые проходили процедуру по лицензированию медицинской деятельности в течение последних 12-ти месяцев
8. Предприятия, которые проходили процедуру по лицензированию деятельности по перевозке пассажиров в течение последних 12-ти месяцев
9. Предприятия, которые впервые проходили процедуру подключения электроэнергии в течение последних 12-ти месяцев фактическим объёмом мощности от 15 кВт до 150 кВт, протяжённостью до 300 м.
10. Предприятия, которые впервые проходили процедуру подключения к газопроводу в течение последних 12-ти месяцев.
11. Предприятия-резиденты технопарка, бизнес-инкубатора, промышленного парка и других объектов инвестиционной инфраструктуры. Под инвестиционной структурой мы имеем в виду специальную зону с особым режимом для своих резидентов, которые могут получить эксклюзивный доступ к определенным услугам (например, юридические консультации) или скидки на аренду и т.п.
12. Предприятия, которые проходили процедуру регистрации прав собственности на земельный участок в течение последних 12-ти месяцев.

2.2.«Бизнесмены из общей выборки».

Под бизнесменами из общей выборки понимаются опрошенные представители компаний, действующих в регионе, компетентные в общих вопросах ведения бизнеса. В основу структуры выборочной совокупности для каждого из 85 регионов закладываются следующие критерии репрезентации:

Размер предприятия, определяемый по ФЗ числом сотрудников.

Годовой объем выручки.

Отрасль, согласно коду ОКВЭД.

Предприятия выбираются по квотам случайным образом из базы данных предприятий СПАРК-Интерфакс.

Общее количество опрошенных – 300 респондентов.¹

География исследования:

Центральный федеральный округ

1. Белгородская область
2. Брянская область
3. Владимирская область
4. Воронежская область
5. Ивановская область
6. Калужская область
7. Костромская область
8. Курская область
9. Липецкая область
10. Московская область

¹ В случае, если в регионе число предприятий не позволяет набрать данный объем выборки (большое число отказов, объективно низкий уровень развития предпринимательства (в том числе, значительное число неактивного бизнеса), отсутствие контактной информации и пр.)), ее объем остается фактическим, однако, при наличии такой возможности, Исполнителем дополнительно опрашиваются эксперты, компетентные в изучаемых тематических блоках, а их оценки приравниваются к оценкам предпринимателей.

11. Орловская область
12. Рязанская область
13. Смоленская область
14. Тамбовская область
15. Тверская область
16. Тульская область
17. Ярославская область
18. Город федерального значения Москва

Южный федеральный округ

19. Республика Адыгея
20. Республика Калмыкия
21. Краснодарский край
22. Астраханская область
23. Волгоградская область
24. Ростовская область

Северо-Западный федеральный округ

25. Республика Карелия
26. Республика Коми
27. Архангельская область
28. Вологодская область
29. Калининградская область
30. Ленинградская область
31. Мурманская область
32. Новгородская область
33. Псковская область
34. Город федерального значения Санкт-Петербург
35. Ненецкий автономный округ

Дальневосточный федеральный округ

36. Республика Саха (Якутия)
37. Камчатский край
38. Приморский край
39. Хабаровский край
40. Амурская область
41. Магаданская область
42. Сахалинская область
43. Еврейская автономная область
44. Чукотский автономный округ

Сибирский федеральный округ

45. Республика Алтай
46. Республика Бурятия
47. Республика Тыва
48. Республика Хакасия
49. Алтайский край
50. Забайкальский край
51. Красноярский край
52. Иркутская область
53. Кемеровская область
54. Новосибирская область
55. Омская область

56. Томская область

Уральский федеральный округ

- 57. Курганская область
- 58. Свердловская область
- 59. Тюменская область
- 60. Челябинская область
- 61. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
- 62. Ямало-Ненецкий автономный округ

Приволжский федеральный округ

- 63. Республика Башкортостан
- 64. Республика Марий Эл
- 65. Республика Мордовия
- 66. Республика Татарстан
- 67. Удмуртская Республика
- 68. Чувашская Республика
- 69. Кировская область
- 70. Нижегородская область
- 71. Оренбургская область
- 72. Пензенская область
- 73. Ульяновская область
- 74. Самарская область
- 75. Саратовская область
- 76. Пермский край

Северо-Кавказский федеральный округ

- 77. Республика Дагестан
- 78. Республика Ингушетия
- 79. Кабардино-Балкарская Республика
- 80. Карачаево-Черкесская Республика
- 81. Республика Северная Осетия — Алания
- 82. Чеченская Республика
- 83. Ставропольский край

Крымский федеральный округ

- 84. Республика Крым
- 85. Город федерального значения Севастополь

Методы сбора информации:

- 1) «Эксперты» - организация формализованного интервью, контроль заполнения и предоставление результатов.
- 2) «Бизнесмены» - личное формализованное телефонное интервью проводится на основе специально разрабатываемого инструментария, - структурированной анкеты, рассчитанной на личную беседу с респондентом в течение 20-25 минут.

Количество вопросов в инструментарии:

- «Бизнесмены – руководители» - не более 30 не считая вопросов-фильтров в одной анкете
- «Бизнесмены - специалисты» - не более 10 вопросов без вопросов-фильтров в одной анкете

Обработка данных и представление результатов:

База данных ответов респондентов формируется в электронном виде (формат SPSS / Excel) и будет содержать данные по всем вопросам инструментария (в соответствии с задачами исследования).

Обработка данных подразумевает проведение системы процедур по чистке и кодированию массива данных. Выходные таблицы будут сформированы в виде распределений ответов на вопросы в целом по выборке и кросс-таблицы по основным экономическим и территориальным группам (формат Excel). Перечень основных экономических групп согласуется с Заказчиком. Открытые вопросы будут закодированы в соответствии со специально разработанным кодификатором, содержание которого согласуется с Заказчиком.

Итоговые результаты работ по будут представлены в виде отчета, состоящего из методической и аналитической частей, в которых подробно будут раскрыты основные этапы организации исследования и детальный анализ полученных данных.

Секретарь комиссии по закупкам



С.М. Москвина