

ПРОТОКОЛ
Оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в запросе
предложений (реестровый номер SBR014-1401140003)

«22» января 2014 года

№ 2

г. МОСКВА

На заседании Комиссии по оценке и сопоставлению заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на предоставление услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив, присутствовало 5 членов Комиссии по закупкам из 6 – кворум соблюден.

Заместитель председателя комиссии	- Чарухин Денис Юрьевич
Члены комиссии:	- Шишкунова Елена Юрьевна
	- Ляшевич Елена Валерьевна
	- Копач Александр Владимирович
	- Александров Владимир Андреевич
Секретарь комиссии	- Москвина Светлана Михайловна

ПОВЕСТКА ДНЯ

Оценка заявок, допущенных до участия в запросе предложений на предоставление услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив.

Процедура оценки заявок на участие в запросе предложений проводилась 21 января 2014 г. в 11 час. 00 мин. (время московское) по месту нахождения Агентства стратегических инициатив.

Предмет запроса предложений: оказание услуг по верстке, дизайну и производству полиграфической, бланочной продукции с символикой Агентства стратегических инициатив.

Предельная цена договора не должна превышать: 15 000 000 (Пятнадцать миллионов) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 2 288 135,59 рублей или 12 711 864 (Двенадцать миллионов семьсот одиннадцать тысяч восемьсот шестьдесят четыре) рубля 41 копейку, без учета НДС.

Цена договора сформирована с учетом всех расходов и затрат поставщика (исполнителя, подрядчика), связанных с исполнением принятых им на себя по договору обязательств, в том числе расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов (за исключением НДС) и других обязательных платежей, уплачиваемых в процессе исполнения договора.

Начальная (максимальная) цена Перечня полиграфической продукции и услуг, указанного в разделе IV «Техническое задание» настоящей документации, без учета НДС не должна превышать: 7 221 670 (Семь миллионов двести двадцать одна тысяча шестьсот семьдесят) рублей копеек, в том числе НДС 18% - 1 101 610,69 руб. или 6 120 059 (Шесть миллионов сто двадцать тысяч пятьдесят девять) рублей 31 копейка, без учета НДС.

В случае если услуга по поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг не подлежит налогообложению НДС (освобождается от налогообложения НДС), либо Участник освобожден от исполнения обязанности налогоплательщика НДС, либо Участник не является налогоплательщиком НДС то цена, предложенная таким Участников в Заявке, не должна превышать установленную начальную (максимальную) цену без НДС. При этом в указанном случае на стадии оценки и сопоставления Заявок для целей сравнения ценовые предложения всех Участников также учитываются без НДС.

С уменьшением стоимости Перечня полиграфической продукции и услуг, цена договора не снижается, за счет увеличения объема поставляемой продукции и оказываемых услуг.

Извещение о проведении настоящего запроса предложений было размещено 14 января 2014 года на официальном сайте Агентства www.asi.ru и на портале ЭТП Сбербанк-АСТ www.utp.sberbank-ast.ru.

Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе предложений проводилась 21 января 2014 года по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9. Начало – 11 час. 00 мин.

1. Сведения об участниках запроса предложений, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме
1	Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»)
2	Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ» (ООО «СМАРТ»)

2. Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки:

Наименование критерия, показателя	Расчетная формула
1. Критерий «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг»	<p>При оценке заявок по критерию «Стоимость Перечня полиграфической продукции и услуг» использование подкритериев не допускается.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг» в документации о проведении запроса предложений установлена начальная цена договора.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг», определяется по формуле:</p> $R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$ <p>где: R_{a_i} - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;</p>

	<p>A_{\max} - начальная (максимальная) стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг, установленная в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений.</p> <p>A_i - предложение i-го участника запроса предложений по стоимости Перечня полиграфической продукции и услуг.</p> <p>1.4. Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>1.5. При оценке заявок по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника запроса предложений с наименьшей Стоимостью Перечня полиграфической продукции и услуг.</p> <p>Коэффициент значимости критерия – 0,30</p>
<p>2. Критерий «Качество и квалификация»</p>	<p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество и квалификация», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый i-й заявке по данному критерию, определяется по формуле:</p> $Re_i = (E_1^i + E_2^i + \dots + E_k^i);$ <p>где:</p> <p>Re_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;</p> <p>E_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k - количество установленных показателей.</p> <p>Сумма максимальных значений всех установленных показателей составляет 100 баллов.</p> <p>Коэффициент значимости критерия –0,35</p>
<p>Показатель 1. Соответствие предложения участника требованиям ТЗ</p>	<p>Максимальное количество баллов - 30</p> <p>Оценка осуществляется членами конкурсной комиссии на основании их профессионального опыта по непрерывной шкале от 0 до 30 баллов, при этом 0 баллов присваивается наихудшему для Заказчика предложению, соответствующему по технической части требованиям Закупочной документации, а наилучшему - 30 баллов.</p>
<p>Показатель 2. Опыт выполнения аналогичных работ</p>	<p>Максимальное количество баллов - 10</p> <p>Участник закупки предоставляет сведения о наличии опыта оказания услуг, относящихся к предмету запроса предложений.</p> <p>Оценка заявок осуществляется путем выставления баллов от 0 до 10 баллов следующим образом:</p> <p>- от 1 до 5 договоров аналогичных договоров (контрактов) - 10 баллов;</p>

	<p>- при отсутствии в заявке подтверждения выполнения аналогичных договоров (контрактов) - 0 баллов.</p> <p>Наличие указанных договоров (контрактов) подтверждается копиями первой и последней страниц договоров (контрактов).</p>
<p>Показатель 3. Наличие оперативного и малотиражного производства.</p>	<p>Максимальное количество баллов – 20</p> <p>Баллы присваиваются в случае наличия у участника оперативного и малотиражного производства, при этом участнику, владеющему таким производством присваивается 20,0 баллов, не владеющему – 0 баллов.</p>
<p>Показатель 4. Возможность работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни</p>	<p>Максимальное количество баллов – 20</p> <p>Баллы участникам присваиваются, если у них есть возможность осуществлять работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни, при этом участнику, владеющему таким производством присваивается 20,0 баллов, не владеющему – 0 баллов.</p>
<p>Показатель 5. Изготовление полиграфической и раздаточной продукции, указанной в ТЗ, составляет 1-3 дня</p>	<p>Максимальное количество баллов – 20</p> <p>Баллы участникам присваиваются, если у них есть возможность в течение 1-3 дней изготовить полиграфическую и раздаточную продукцию, указанную в ТЗ, при этом участнику, имеющему такую возможность, присваивается 20,0 баллов, не владеющему – 0 баллов.</p>
<p>3. Критерий «Условия оплаты».</p>	<p>Для определения рейтинга заявки по критерию «Условия оплаты» в документации о проведении запроса предложений установлен максимальный срок рассрочки платежа.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Условия оплаты», определяется по формуле:</p> $R_{zi} = \frac{Z_i}{Z_{min}} \times 100,$ <p>где:</p> <p>R_{zi} - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;</p> <p>Z_{min} - минимальный срок рассрочки платежа, установленный в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений</p> <p>Z_i - предложение i-го участника запроса предложений срок рассрочки платежа. 6</p> <p>При условии требований участников процедуры авансового платежа – рейтинг заявки оценивается в 0 баллов.</p>
<p>4. Расчет итогового рейтинга по каждой заявке.</p>	<p>Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации о запросе предложений, умноженных на их значимость.</p> <p>Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.</p> <p>В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.</p>

3. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»).

3.1. Оценка по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_1 = 6\,450\,078 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$Ra1 = \frac{7\,221\,670,00 - 6\,450\,078,00}{7\,221\,670,00} \times 100 = 10,68$$

3.2. Оценка по критерию «Качество и квалификация»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество и квалификация» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Показатель 1. Соответствие предложения участника требованиям ТЗ</i>	30
<i>Показатель 2. Опыт выполнения аналогичных работ</i>	10
<i>Показатель 3. Наличие оперативного и малотиражного производства.</i>	20
<i>Показатель 4. Возможность работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни</i>	20
<i>Показатель 5. Изготовление полиграфической и раздаточной продукции, указанной в ТЗ, составляет 1-3 дня</i>	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1} = 30+10+20+20+20=100.$$

3.3. Оценка по критерию «Условия оплаты»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Условия оплаты», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений:

$$Z_1 = 60 \text{ дней}$$

$$R_{z1} = \frac{60}{30} \times 100 = 200$$

3.4. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_1} = 10,68 \times 0,30 + 100 \times 0,35 + 200 \times 0,35 = 108,21$$

4. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ» (ООО «СМАРТ»).

4.1. Оценка по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость Перечня полиграфической и раздаточной продукции и услуг», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_2 = 6\,504\,582 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{a2} = \frac{7\,221\,670,00 - 6\,504\,582,00}{7\,221\,670,00} \times 100 = 72,98$$

4.2. Оценка по критерию «Качество и квалификация»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество и квалификация» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Показатель 1. Соответствие предложения участника требованиям ТЗ</i>	30
<i>Показатель 2. Опыт выполнения аналогичных работ</i>	10
<i>Показатель 3. Наличие оперативного и малотиражного производства.</i>	20

Показатель 4. <i>Возможность работы в ночное время/ выходные/ праздничные дни</i>	20
Показатель 5. <i>Изготовление полиграфической и раздаточной продукции, указанной в ТЗ, составляет 1-3 дня</i>	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника конкурса», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в конкурсе по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{e2} = 30+10+20+20+20=100.$$

4.3. Оценка по критерию «Условия оплаты»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Условия оплаты», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений:

$$Z_2 = 30 \text{ дней}$$

$$R_{z2} = \frac{30}{30} \times 100 = 100$$

4.4 Итоговый рейтинг заявки участника запроса предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}2} = 9,93 \times 0,30 + 100 \times 0,35 + 100 \times 0,35 = 72,98$$

5. Закупочная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в запросе предложений в соответствии с критериями и порядком, указанными в закупочной документации, и на основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений которых присвоены первый и второй номера:
--	--------------------------	-------------------------	---

Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»)	108,21	1	125315, г. Москва, Ленинский проспект, д.47, корп.2
Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ» (ООО «СМАРТ»)	72,98	2	127576, г. Москва, ул. Илимская, д.5, корп.2

7. Комиссия приняла решение признать победителем запроса предложений Общество с ограниченной ответственностью «ЭМОУШН дизайн» (ООО «ЭМОУШН дизайн»), заявке которого присвоен первый номер.

8. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (www.asi.ru).

Подписи:

Заместитель председателя
комиссии

Д.Ю. Чарухин

Члены комиссии:

Е.Ю. Шишкунова

А.В. Копач

В.А. Александров

Е.В. Ляшевич

Секретарь комиссии

С.М. Москвина