

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в запросе предложений на участие в запросе предложений на оказание услуг по информационной поддержке в рамках реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив (реестровый номер SBR014-1403270004).

«09» апреля 2014 года

№ 24

г. МОСКВА

На заседании Комиссии по оценке и сопоставлению заявок, поданных на участие в открытом запросе предложений на участие в запросе предложений на оказание услуг по информационной поддержке в рамках реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив, присутствовало 7 членов Комиссии по закупкам из 7 – кворум соблюден.

- Председатель комиссии - Никитин Андрей Сергеевич
- Члены комиссии:
- Чарухин Денис Юрьевич
 - Карачин Игорь Олегович
 - Ляшевич Елена Валерьевна
 - Чулкова Анастасия Викторовна
 - Александров Владимир Андреевич
 - Копач Александр Владимирович
- Секретарь комиссии - Москвина Светлана Михайловна

ПОВЕСТКА ДНЯ

Оценка заявок, допущенных до участия в открытом запросе предложений на участие в запросе предложений на оказание услуг по информационной поддержке в рамках реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив.

Процедура оценки заявок на участие в запросе предложений проводилась 09 апреля 2014 г. в 15 час. 00 мин. (время московское) по месту нахождения Агентства стратегических инициатив.

Предмет запроса предложений: оказание услуг по информационной поддержке в рамках реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив.

Начальная (максимальная) цена договора: 22 000 000 (Двадцать два миллиона) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% - 3 355 932,20 рублей, из них по лотам:

Лот 1. Оказание услуг по обеспечению освещения в СМИ работы АНО «АСИ» по направлению «Социальные проекты» - 3 000 000 (Три миллиона) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 457 627,12 рублей.

Лот 2. Оказание услуг по обеспечению присутствия информации об АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в международной компьютерной сети «Интернет», включая социальные сети и аналогичные медиа, в рамках реализации коммуникационной стратегии в 2014 г. - 12 000 000 (Двенадцать миллионов) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 1 830 507,47 рублей.

Лот 3. Оказание услуг по комплексной поддержке и продвижению портала Investinregions.ru в интернет-среде - 5 000 000 (Пять миллионов) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 762 711,86 рублей.

Лот 4. Оказание услуг по мониторингу реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив в 2014 году - 2 000 000 (Два миллиона) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 % - 305 084,75 рублей.

Извещение о проведении настоящего запроса предложений было размещено 27 марта 2014г. на официальном сайте Агентства www.asi.ru и на портале ЭТП Сбербанк-АСТ www.utp.sberbank-ast.ru .

Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе предложений проводилась 08 апреля 2014 года по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9. Начало – 17 час. 00 мин.

1. Сведения об участниках запроса предложений, заявки которых были рассмотрены и оценены:

№ п/п	Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме
1	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Социальные Сети» (ООО «Агентство «Социальные Сети»)
2	Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО Крос Диджитал»)
3	Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»)

2. Оценка заявок осуществляется с использованием следующих критериев оценки:

Наименование критерия, показателя	Расчетная формула
-----------------------------------	-------------------

<p>1. Критерий «Цена договора»</p>	<p>При оценке заявок по критерию «цена договора» использование подкритериев не допускается.</p> <p>Для определения рейтинга заявки по критерию «цена договора» в документации о проведении запроса предложений установлена начальная цена договора.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «цена договора», определяется по формуле:</p> $R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100;$ <p>где:</p> <p>R_{a_i} - рейтинг, присуждаемый <i>i</i>-й заявке по указанному критерию;</p> <p>A_{\max} - начальная цена договора, установленная в документации о проведении запроса предложений – информационной карте запроса предложений.</p> <p>A_i - предложение <i>i</i>-го участника запроса предложений по цене договора.</p> <p>Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена договора», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.</p> <p>При оценке заявок по критерию «цена договора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника запроса предложений с наименьшей ценой договора.</p> <p>Коэффициент значимости критерия – 0,40</p>
<p>2. Критерий «Квалификация участника запроса предложений»</p>	<p>Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам, присуждаемых этой заявке по указанному критерию.</p> <p>Рейтинг, присуждаемый <i>i</i>-й заявке по данному критерию, определяется по формуле:</p> $R_{e_i} = (E'_1 + E'_2 + \dots + E'_k);$ <p>где:</p> <p>R_{e_i} - рейтинг, присуждаемый <i>i</i>-й заявке по указанному критерию;</p> <p>E'_k - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Комиссии по закупкам), присуждаемое комиссией <i>i</i>-й заявке на участие в конкурсе по <i>k</i>-му показателю, где <i>k</i> - количество установленных показателей.</p> <p>Коэффициент значимости критерия – 0,60</p>

<p>Показатель 1 <i>Опыт работы (аналогичные проекты за последние 2 года).</i></p>	<p>Максимальный балл – 20 При оценке учитывается количество и стоимость исполненных Участником договоров (контрактов) на аналогичные услуги за период 2011 - 2013 гг.). (Форма 4). <i>Оценка осуществляется членами комиссии по закупкам на основании их профессионального опыта.</i></p>
<p>Показатель 2 <i>Квалификация персонала.</i></p>	<p>Максимальный балл – 40 Участник закупки предоставляет сведения о кадровых ресурсах (форма 5). <i>При оценке учитывается количество квалифицированного персонала в штате Участника, имеющего профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией и опытом выполнения аналогичных услуг.</i> <i>Оценка заявок осуществляется путем выставления баллов по следующему показателю:</i> - количество работников, обладающих квалификацией и опытом выполнения аналогичных проектов оценивается от 0 до 20 баллов следующим образом: Менее 20% - 0 баллов От 20% до 70% - 10 баллов Более 70% - 20 баллов; - количество работников, обладающих опытом выполнения аналогичных проектов оценивается от 0 до 20 баллов следующим образом: Менее 20% - 0 баллов От 20% до 70% - 10 баллов Более 70% - 20 баллов.</p>
<p>Показатель 3 <i>Деловая репутация участника запроса предложений</i></p>	<p>Максимальный балл – 20 Оценивается на основании представленных в заявке сертификатов, грамот, благодарственных писем и иных документов, предоставляемых по желанию участника запроса предложений, характеризующих его деловую репутацию. <i>Оценка осуществляется членами комиссии по закупкам на основании их профессионального опыта.</i></p>
<p>4. Расчет итогового рейтинга по каждой заявке.</p>	<p>Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации о запросе предложений, умноженных на их значимость. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.</p>

3. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Социальные Сети» (ООО «Агентство «Социальные Сети»).

3.1. Оценка по Лоту 1 Оказание услуг по обеспечению освещения в СМИ работы АНО «АСИ» по направлению «Социальные проекты».

3.1.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{1.1} = 2\,100\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{al.1} = \frac{3\,000\,000,00 - 2\,100\,000,00}{3\,000\,000,00} \times 100 = 30,00$$

3.1.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Показатель 1. Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
<i>Показатель 2. Квалификация персонала участника.</i>	40,00
<i>Показатель 3. Деловая репутация участника.</i>	12,86

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	10
2.	Чарухин Д.Ю.	10
3.	Карачин И.О.	15
4.	Ляшевич Е.В.	15
5.	Чулкова А.В.	10
6.	Копач А.В.	15
7.	Александров В.А.	15

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в

баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1.1} = 20 + 40 + 12,86 = 72,86.$$

3.1.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}1.1} = 30,00 * 0,40 + 72,86 * 0,60 = 55,71$$

3.2. Оценка по Лоту 2 Оказание услуг по обеспечению присутствия информации об АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в международной компьютерной сети «Интернет», включая социальные сети и аналогичные медиа, в рамках реализации коммуникационной стратегии в 2014 г.

3.2.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{1.2} = 8\,400\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{a1.2} = \frac{12\,000\,000,00 - 8\,400\,000,00}{12\,000\,000,00} \times 100 = 30,00$$

3.2.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Показатель 1.</i> <i>Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
<i>Показатель 2.</i> <i>Квалификация персонала участника.</i>	40,00

Показатель 3. Деловая репутация участника.	20,00
--	-------

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	20
2.	Чарухин Д.Ю.	20
3.	Карачин И.О.	20
4.	Ляшевич Е.В.	20
5.	Чулкова А.В.	20
6.	Копач А.В.	20
7.	Александров В.А.	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1.2} = 20+40+20=60,00.$$

3.2.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}1.2} = 30,00*0,40+80,00*0,60=60,00$$

3.3. Оценка по Лоту 3 Оказание услуг по комплексной поддержке и продвижению портала Investinregions.ru в интернет-среде.

3.3.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{1.3} = 3\,500\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{a1.3} = \frac{5\,000\,000,00 - 3\,500\,000,00}{5\,000\,000,00} \times 100 = 30,00$$

3.3.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1. <i>Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
Показатель 2. <i>Квалификация персонала участника.</i>	40,00
Показатель 3. <i>Деловая репутация участника.</i>	19,29

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	20
2.	Чарухин Д.Ю.	20
3.	Карачин И.О.	15
4.	Ляшевич Е.В.	20
5.	Чулкова А.В.	20
6.	Копач А.В.	20
7.	Александров В.А.	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c1.3} = 20+40+19,29=79,29.$$

3.3.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}}_{1,3} = 30,00*0,40+79,29*0,60=59,57$$

3.4. Оценка по Лоту 4 Оказание услуг по мониторингу реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив в 2014 году.

3.4.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{1.4} = 1\,400\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{al.4} = \frac{2\,000\,000,00 - 1\,400\,000,00}{2\,000\,000,00} \times 100 = 30,00$$

3.4.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1. <i>Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
Показатель 2. <i>Квалификация персонала участника.</i>	40,00
Показатель 3. <i>Деловая репутация участника.</i>	10,00

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	10
2.	Чарухин Д.Ю.	10
3.	Карачин И.О.	10
4.	Ляшевич Е.В.	10
5.	Чулкова А.В.	10
6.	Копач А.В.	10
7.	Александров В.А.	10

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{e1.4} = 20+40+10,00=70,00.$$

3.3.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}1.4} = 30,00*0,40+70,00*0,60=54,00$$

4. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО Крос Диджитал).

4.1. Оценка по Лоту 3 Оказание услуг по комплексной поддержке и продвижению портала Investinregions.ru в интернет-среде.

4.1.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{2.3} = 3\,400\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{a2.3} = \frac{5\,000\,000,00 - 3\,400\,000,00}{5\,000\,000,00} \times 100 = 32,00$$

4.1.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Показатель 1. Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00

Показатель 2. <i>Квалификация персонала участника.</i>	40,00
Показатель 3. <i>Деловая репутация участника.</i>	18,57

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	15
2.	Чарухин Д.Ю.	20
3.	Карачин И.О.	15
4.	Ляшевич Е.В.	20
5.	Чулкова А.В.	20
6.	Копач А.В.	20
7.	Александров В.А.	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c2.3} = 20+40+18,57=78,57.$$

4.1.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}2.3} = 32,00*0,40+78,57*0,60=59,94$$

5. Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»).

5.1. Оценка по Лоту 1 Оказание услуг по обеспечению освещения в СМИ работы АНО «АСИ» по направлению «Социальные проекты».

5.1.1.Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{3.1} = 1\,970\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{a3.1} = \frac{3\,000\,000,00 - 1\,970\,000,00}{3\,000\,000,00} \times 100 = 34,33$$

5.1.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
<i>Показатель 1. Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
<i>Показатель 2. Квалификация персонала участника.</i>	40,00
<i>Показатель 3. Деловая репутация участника.</i>	16,43

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	15
2.	Чарухин Д.Ю.	15
3.	Карачин И.О.	20
4.	Ляшевич Е.В.	15
5.	Чулкова А.В.	15
6.	Копач А.В.	15
7.	Александров В.А.	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{сз.1}} = 20+40+16,43=76,43.$$

5.1.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общеез.1}} = 34,33*0,40+76,43*0,60=59,59$$

5.2. Оценка по Лоту 2 Оказание услуг по обеспечению присутствия информации об АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в международной компьютерной сети «Интернет», включая социальные сети и аналогичные медиа, в рамках реализации коммуникационной стратегии в 2014 г.

5.2.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{3.2} = 7\,940\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{\text{а3.2}} = \frac{12\,000\,000,00 - 7\,940\,000,00}{12\,000\,000,00} \times 100 = 33,83$$

5.2.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1. <i>Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
Показатель 2. <i>Квалификация персонала участника.</i>	40,00
Показатель 3. <i>Деловая репутация участника.</i>	18,57

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	15
2.	Чарухин Д.Ю.	15
3.	Карачин И.О.	20
4.	Ляшевич Е.В.	20
5.	Чулкова А.В.	20
6.	Копач А.В.	20
7.	Александров В.А.	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{сз.2}} = 20 + 40 + 18,57 = 78,57.$$

5.2.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}_{3,2}} = 33,83 * 0,40 + 78,57 * 0,60 = 60,68$$

5.3. Оценка по Лоту 4 Оказание услуг по мониторингу реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив в 2014 году.

5.3.1. Оценка по критерию «Цена договора».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется путем подставления в расчетную формулу предложения участника запроса предложений

$$A_{3,4} = 1\,300\,000,00 \text{ руб. } 00 \text{ коп.}$$

$$R_{\text{а3.4}} = \frac{2\,000\,000,00 - 1\,300\,000,00}{2\,000\,000,00} \times 100 = 35,00$$

5.3.2. Оценка по критерию «Квалификация участника запроса предложений».

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений» определяется на основании присвоенных значений:

Наименование показателя	Оценка (значение в баллах)
Показатель 1. <i>Опыт выполнения аналогичных работ за 3 года.</i>	20,00
Показатель 2. <i>Квалификация персонала участника.</i>	40,00
Показатель 3. <i>Деловая репутация участника.</i>	20,00

Оценка по подкритерию «Деловая репутация участника»

Рейтинг, присуждаемый заявке по подкритерию «Деловая репутация участника», определяется на основании присвоенных значений членами комиссии:

1.	Никитин А.С.	20
2.	Чарухин Д.Ю.	20
3.	Карачин И.О.	20
4.	Ляшевич Е.В.	20
5.	Чулкова А.В.	20
6.	Копач А.В.	20
7.	Александров В.А.	20

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Квалификация участника запроса предложений», определяется как сумма средних значений показателей в баллах, присуждаемых Комиссией заявке на участие в запросе предложений по показателям и рассчитывается по формуле:

$$R_{c3.4} = 20+40+20,00=80,00.$$

5.3.3. Итоговый рейтинг заявки участника предложений R общее рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость:

$$R_{\text{общее}3,4} = 35,00*0,40+80,00*0,60=62,00$$

6. Закупочная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в запросе предложений по Лоту 1 «Оказание услуг по обеспечению освещения в СМИ работы АНО «АСИ» по направлению «Социальные проекты» в соответствии с критериями и порядком, указанными в закупочной документации, и на основании

полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»)	59,59	1	127473, г. Москва, ул. 1-ый Щемилковский пер., д.16, стр.2
Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Социальные Сети» (ООО «Агентство «Социальные Сети»)	55,71	2	115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.4

7. Комиссия приняла решение признать победителем запроса предложений по Лоту 1 «Оказание услуг по обеспечению освещения в СМИ работы АНО «АСИ» по направлению «Социальные проекты» Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»), заявке которого присвоен первый номер.

8. Закупочная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в запросе предложений по Лоту 2 «Оказание услуг по обеспечению присутствия информации об АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в международной компьютерной сети «Интернет», включая социальные сети и аналогичные медиа, в рамках реализации коммуникационной стратегии в 2014 г.» в соответствии с критериями и порядком, указанными в закупочной документации, и на основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»)	60,68	1	127473, г. Москва, ул. 1-ый Щемилковский пер., д.16, стр.2
Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Социальные Сети» (ООО «Агентство «Социальные Сети»)	60,00	2	115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.4

9. Комиссия приняла решение признать победителем запроса предложений по Лоту 2 «Оказание услуг по обеспечению присутствия информации об АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в международной компьютерной сети «Интернет», включая социальные сети и аналогичные медиа, в рамках реализации коммуникационной стратегии в 2014 г.» Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»), заявке которого присвоен первый номер.

10. Закупочная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в запросе предложений по Лоту 3 «Оказание услуг по комплексной поддержке и продвижению портала Investinregions.ru в интернет-среде» в соответствии с критериями и порядком, указанными в закупочной документации, и на основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений которых присвоены первый и второй номера:
---	-------------------	------------------	--

Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО Крос Диджитал»)	59,94	1	117246, г. Москва, Научный проезд, д.19
Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Социальные Сети» (ООО «Агентство «Социальные Сети»)	59,57	2	115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.4

11. Комиссия приняла решение признать победителем запроса предложений по Лоту 3 «Оказание услуг по комплексной поддержке и продвижению портала **Investinregions.ru** в интернет-среде» Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал» (ООО Крос Диджитал»), заявке которого присвоен первый номер.

12. Закупочная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в запросе предложений по Лоту 4 «Оказание услуг по мониторингу реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив в 2014 году» в соответствии с критериями и порядком, указанными в закупочной документации, и на основании полученных результатов расчета итогового рейтинга по каждой заявке присвоила следующие порядковые номера заявкам на участие в запросе предложений:

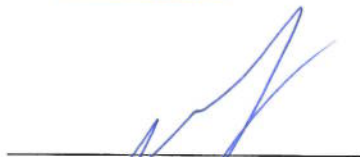
Фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме	Итоговые рейтинги	Порядковый номер	Почтовые адреса участников запроса предложений, заявкам на участие в запросе предложений которых присвоены первый и второй номера:
Общество с ограниченной ответственностью «Паблсити Консультационная Группа» (ООО «Паблсити Консультационная Группа»)	62,00	1	127473, г. Москва, ул. 1-ый Щемилковский пер., д.16, стр.2
Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Социальные Сети» (ООО «Агентство «Социальные Сети»)	54,00	2	115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.4

13. Комиссия приняла решение признать победителем запроса предложений по Лоту 4 «Оказание услуг по мониторингу реализации коммуникационной стратегии Агентства стратегических инициатив в 2014 году» Общество с ограниченной ответственностью «Паблिसити Консультационная Группа» (ООО «Паблисити Консультационная Группа»), заявке которого присвоен первый номер.

14. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Агентства стратегических инициатив (www.asi.ru).

Подписи:

Председатель комиссии

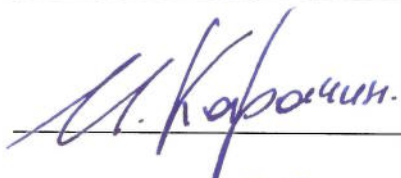


А.С. Никитин

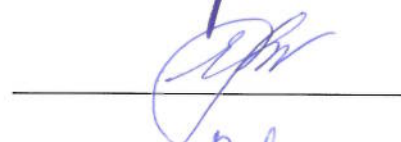
Члены комиссии:



Д.Ю. Чарухин



И.О. Карачин



Е.В. Ляшевич



А.В. Чулкова

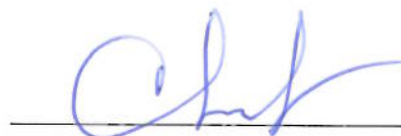


В.А. Александров



А.В. Копач

Секретарь комиссии



С.М. Москвина