

ИЗВЕЩЕНИЕ

о внесении изменений в закупочную документацию на право заключения договора на разработку комплекта документов в рамках «Туристической модели природных территорий» для максимально эффективной организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Российской Федерации (реестровый номер SBR028-1906050005).

«06» июня 2019г.

Настоящим извещаем о продлении срока подачи заявок и внесении следующих изменений в закупочную документацию информируем:

1. Читать п. 3.13 главы III. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАКУПКИ в следующей редакции:

| 3.13. | Критерии и порядок оценки Заявок, перечень документов, предоставляемых Участниками закупки для оценки по неценовым критериям оценки Заявок | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------|----|------|--|----|------|------------------------------|----|------|---|----|------|--|
| | <p>Победителем Запроса предложений признается Участник закупки, допущенный к участию в Закупке и получивший наибольшее количество баллов по результатам оценки Заявок.</p> <p>В случае если нескольким допущенным Участникам закупки присвоено одинаковое наибольшее количество баллов, победителем Запроса предложений признается Участник закупки, Заявка которого поступила ранее Заявок других Участников закупки, которым присвоено такое же количество баллов.</p> <p>Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок.</p> <p>Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется ста.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Критерии, показатели оценки Заявок и их значимость:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 1715 874 1839">Наименование критерия</th> <th data-bbox="874 1715 1150 1839">Значимость критерия %</th> <th data-bbox="1150 1715 1453 1839">Коэффициент значимости критерия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1839 874 1899">1. Цена договора.</td> <td data-bbox="874 1839 1150 1899">40</td> <td data-bbox="1150 1839 1453 1899">0,40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1899 874 2051">2. Опыт выполнения работ (оказания услуг) по разработке (социокультурных) концепций комплексного развития территорий</td> <td data-bbox="874 1899 1150 2051">30</td> <td data-bbox="1150 1899 1453 2051">0,30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 2051 874 2112">3. Наличие деловой репутации</td> <td data-bbox="874 2051 1150 2112">10</td> <td data-bbox="1150 2051 1453 2112">0,10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 2112 874 2181">4. Опыт проведения анализа организации работы</td> <td data-bbox="874 2112 1150 2181">20</td> <td data-bbox="1150 2112 1453 2181">0,20</td> </tr> </tbody> </table> | Наименование критерия | Значимость критерия % | Коэффициент значимости критерия | 1. Цена договора. | 40 | 0,40 | 2. Опыт выполнения работ (оказания услуг) по разработке (социокультурных) концепций комплексного развития территорий | 30 | 0,30 | 3. Наличие деловой репутации | 10 | 0,10 | 4. Опыт проведения анализа организации работы | 20 | 0,20 | |
| Наименование критерия | Значимость критерия % | Коэффициент значимости критерия | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Цена договора. | 40 | 0,40 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Опыт выполнения работ (оказания услуг) по разработке (социокультурных) концепций комплексного развития территорий | 30 | 0,30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Наличие деловой репутации | 10 | 0,10 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Опыт проведения анализа организации работы | 20 | 0,20 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| международных парков и других природных территорий | | |
|--|--|--|

Перечень документов, предоставляемых Участниками закупки в Заявках для подтверждения заявленных ими значений по неценовым критериям оценки Заявок:

- а) Форма 4. Опыт оказания услуг (выполнения работ, поставки товара), подтверждается копиями исполненных договоров (контрактов) по разработке (социокультурных) концепций комплексного развития территорий с оцениваемой проходимостью не менее 8 млн. человек в год, а также копиями актов сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг).
- б) Форма 7. Сведения о деловой репутации, подтверждается копиями рекомендательных, благодарственных писем, участника закупки.
- а) Копии соглашений между участником и международным парком и/или международными ассоциациями в области развития экотуризма на природных территориях, подтверждающих согласие на анализ их опыта функционального наполнения территории, событийного программирования, выстраиванию партнерских и волонтерских программ, управлению парковыми территориями, а также отчеты по выполнению данных соглашений.

Участник закупки по своему усмотрению может дополнительно включить в состав Заявки любые другие документы, подтверждающие заявленные им значения по неценовым критериям оценки Заявок.

Порядок оценки Заявок:

Общее количество баллов, присваиваемых Участнику закупки, рассчитывается как сумма баллов по каждому из установленных критериев (показателей) оценки Заявок, умноженных на коэффициент значимости соответствующих критериев (показателей) оценки Заявок. Максимальное общее количество баллов, которое может быть присвоено Участнику закупки, равняется ста.

1) Оценка заявок по показателю «Цена договора» осуществляется по формуле:

$$Бц\ i = \frac{Бц\ max - Бц\ i}{Бц\ max} * 100 * КЗ,$$

где Бц i – количество баллов, которые получает i-й Участник закупки по данному показателю;

Бц max – начальная (максимальная) цена договора;

Бц i – цена договора, предложенная i-м Участником закупки;

КЗ – коэффициент значимости показателя.

2) Оценка заявок по показателю «Опыт участника по выполнению работ (оказанию услуг) по разработке (социокультурной) концепций комплексного развития» осуществляется следующим образом:

| | |
|--|-------------------------------|
| Наличие у участника закупки выполненных договоров (контрактов) по разработке (социокультурных) концепций | Количество выставяемых баллов |
|--|-------------------------------|

| | |
|---|-----|
| комплексного развития территорий с оцениваемой проходимостью не менее 8 млн. человек в год. | |
| 10 и более | 100 |
| 5 - 9 | 50 |
| 4 и менее | 0 |

Результат оценки по показателю «Опыт участника по выполнению работ (оказанию услуг) по разработке (социокультурной) концепций комплексного развития» умножается на коэффициент значимости показателя.

3) *Оценка заявок по показателю «Деловая репутация» осуществляется следующим образом:*

| | |
|---|--------------------------------|
| Количество у участника Закупки положительных отзывов, рекомендаций, благодарственных писем, дипломов, подтверждающих опыт и репутацию участника с 2016 года | Количество выставляемых баллов |
| 6 и более | 100 |
| от 3 до 5 | 50 |
| 2 и менее | 0 |

Результат оценки по показателю «Деловая репутация участника закупки» умножается на коэффициент значимости показателя.

4) *Оценка по показателю «Опыт проведения анализа организации работы международных парков и других природных территорий» осуществляется по следующей бальной шкале:*

| | |
|--|--------------------------------|
| Наличие соглашений между участником закупки и международным парком и/или международными ассоциациями в области развития экотуризма на природных территориях, подтверждающих согласие на анализ их опыта функционального наполнения территории, событийного программирования, выстраиванию партнерских и волонтерских программ, управлению парковыми территориями, а также отчеты по выполнению данных соглашений | Количество выставляемых баллов |
| 3 - и более | 100 |
| 2 - 3 | 50 |
| 1 | 20 |
| 0 | 0 |

Результат оценки по показателю «Опыт проведения анализа организации работы международных парков и других природных территорий» умножается на коэффициент значимости показателя.

2. Читать 3.10, 3.12 главы III ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАПРОСА

ПРЕДЛОЖЕНИЙ в следующей редакции:

| | |
|--|--|
| 3.10. Порядок, место и срок подачи Заявок | |
| | Заявки, подаваемые в бумажной форме в запечатанном конверте, подаются контактному лицу, указанному в пункте 3.1 настоящего раздела Закупочной документации, по адресу: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36, 23 этаж. Время приема Заявок, подаваемых в бумажной форме: |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Понедельник, вторник, среда, четверг, пятница (кроме Дней, признанных нерабочими Днями): с 9.30 до 17.00 (время московское); Обеденный перерыв: с 13.00 до 13.45 (время московское) – Заявки не принимаются.</p> <p>Суббота, воскресенье (кроме Дней, признанных рабочими днями) – Заявки не принимаются. Если в соответствии с законодательством Российской Федерации суббота, воскресенье признаны рабочими днями, Заявки в такие дни принимаются с 9.30 до 17.00 (время московское), за исключением времени обеденного перерыва с 13.00 до 13.45 (время московское).</p> <p>Дата начала и дата и время окончания срока подачи Заявок: подача Заявок осуществляется с «06» июня 2019г. до «24» июня 2019 г. «17» часов 00 минут.</p> |
| 3.11. | Адрес сайта ЭТП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором проводится Закупочная процедура |
| | <p>Официальный сайт Агентства http://asi.ru/about_agency/purchase/ Портал электронной торговой площадки http://utp.sberbank-ast.ru/Com/List/BidList/</p> |
| 3.12. | Дата окончания срока рассмотрения и оценки Заявок (дата подведения итогов Закупки) |
| | «26» июня 2019 г. |

Секретарь комиссии
по закупочной деятельности



С.М. Москвина