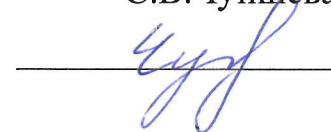


Утверждаю  
Корпоративный директор  
Агентства стратегических инициатив

С.В.Чупшева



## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**на оказание услуг/выполнение работ по проведению социологических исследований для Агентства стратегических инициатив .**

### 1. Общие положения.

**Заказчик:** Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

**Сроки оказания услуг:** 40-45 рабочих дней с момента заключения Договора.

**Стоимость договора:** не определена

### 2. Наименование работ (услуг).

Социологические исследования

### 3. Постановка задачи на выполнение работ (оказание услуг)

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЙ

Целями исследований является - предоставить руководству Агентства стратегических инициатив (далее – «Агентство») и ключевым заинтересованным лицам (членам Наблюдательного совета Агентства) информацию, позволяющую:

- оценить восприятие деятельности Агентства заинтересованными целевыми группами Агентства<sup>2</sup>.
- принять взвешенное решение<sup>3</sup> о необходимости корректировки стратегии и тактики работы Агентства.

---

<sup>2</sup> Целевые группы Агентства: «предприниматели», «социальные активисты», «инноваторы в сфере образования», профили (отличительные характеристики) которых изложены далее.

Для достижения указанных целей необходимо проведение серии исследований, в рамках которых должны быть решены следующие задачи:

- Оценена доля и динамика доли целевых групп Агентства в общей численности населения (как совместно, то и по отдельности).
- Оценена доля и динамика изменения мнения целевых групп относительно происходящих в стране социально-экономических процессов по профильным для целевых групп направлениям<sup>4</sup>, о которых целевые группы имеют непосредственное представление в силу своего отношения к указанной группе.
- Оценена доля и динамика изменения степени информированности целевых групп о деятельности Агентства в указанных направлениях.
- Оценен потенциал вовлечения представителей целевых групп к работе Агентства по каждому из направлений и динамика изменения потенциала.

## **Целевые группы Агентства, выделяемые в целях исследования**

### **«Предприниматель»**

- 25-55 лет
- Является собственником бизнеса, в т.ч. миноритарным акционером/ участником (в зависимости от организационно-правовой формы собственности)
- Может быть и наемным топ-менеджером, т.е. лицом, участвующим в принятии стратегических управленческих решений в компании, чей бонус в т.ч. исчисляется в % от прибыли компании или от ее опциона
- Собственность куплена или создана за деньги, в т.ч. кредитные.
- Согласно личным ощущениям воспринимает масштаб собственного бизнеса как средний;
- Может заниматься и социальной активностью (см. ниже)

### **«Социальный активист»**

- Без возрастных ограничений
- Занимается преобразованиями в социальной сфере: расширением форм предоставления социальных услуг, повышением их качества и доступности
- Занимается организационной деятельностью в социальной сфере (т.е. не только сам принимает участие в социальных активностях, но и организует участие других).
- Может являться руководителем социально ориентированной Неправительственной некоммерческой организации (ННО), в том числе в форме общественной организации, объединения
- Не может являться государственным служащим/руководителем бюджетного учреждения.
- Может являться предпринимателем, оказывающим социальные услуги
- Может являться представителем профессиональной ассоциации, заинтересованной в развитии новых подходов и форм предоставления социальных услуг
- Может возглавлять/определять/реализовывать корпоративную социальную ответственность крупного бизнеса
- Может быть и Предпринимателем, но обязательным условием ведения бизнеса в этом случае является социальный эффект, а не прибыльность.

---

<sup>3</sup> Взвешенное решение – решение, основанное на интересах и ожиданиях целевых групп Агентства.

<sup>4</sup> Профильные для целевых групп направления – Направления деятельности Агентства.

## **«Инноватор в сфере образования»**

- Без возрастных ограничений.
- Занимается инновационными проектами в области образования и рынка труда, может быть:
  - руководителем образовательной организации/структурного подразделения,
  - предпринимателем, реализующим старт-ап образовательной или кадровой направленности,
  - представителем среднего и крупного бизнеса, государственной организации федерального/регионального уровня, реализующей новые подходы к подготовке/подбору профессиональных кадров;
  - представителем профессиональной ассоциации или иной некоммерческой организации, заинтересованной в развитии или тиражировании новых образовательных или кадровых технологий.

### **4. Требования к документам, отражающим результаты выполненных работ (оказанных услуг).**

Результаты выполненных работ/оказанных услуг (далее – «Аналитический отчет») должны быть представлены в виде документов на электронном и бумажном носителе и должны быть получены в соответствии первоначально заявленной методикой или с согласованными изменениями в ней.

Электронный вид аналитического отчета должен включать в себя следующие составляющие:

- Презентация в формате Microsoft Powerpoint версии 2010, отражающая минимально достаточную и необходимую для решения задач и достижения целей исследований информацию с обоснованием необходимости и достаточности информации
- Отчет в формате Microsoft Word версии 2010, отражающий всю собранную информацию, применимую для решения задач и достижения целей исследований с обоснованием необходимости и достаточности информации, содержащий в т.ч. графики, таблицы и т.д.
- Расчетную модель в формате Microsoft Excel версии 2010, содержащую все данные, использованные при разработке отчета, а также комментарии к использованным формулам.