

Приглашение на обзор стратегии MY.GAMES

Mail.ru Group (LSE, MOEX: MAIL) проведет для инвесторов и аналитиков обзор игрового подразделения MY.GAMES. Телефонная конференция с онлайн-трансляцией пройдет в 15:00 по московскому времени (13:00 в Лондоне, 08:00 в Нью-Йорке) в четверг, 3 сентября 2020 года.

Среди спикеров от MY.GAMES будут:

- Владимир Никольский, операционный директор Mail.ru Group и исполнительный вице-президент MY.GAMES
- Василий Магурян, генеральный директор
- Илья Карпинский, директор по стратегическому развитию
- Валерия Чеботарева, финансовый директор
- Елена Григорян, директор по маркетингу и рекламе

На конференции мы рассмотрим результаты деятельности, позиционирование, основы стратегии и ключевые цели MY.GAMES. Это мероприятие — часть нашей кампании по повышению прозрачности ключевых активов Mail.ru Group. Мы сосредоточимся не на ближайших задачах, а на долгосрочной стратегии: наша цель — войти в топ-25 игровых компаний в мире, при этом сохранить привлекательный уровень рентабельности по меркам игрового бизнеса, специализирующегося на мобильных играх.

В программе конференции — презентация и серия вопросов и ответов. Она продлится не более полутора часов.

Присоединиться к онлайн-трансляции с ПК, планшета или смартфона можно по этой [ссылке](#).

Информация для участников телефонной конференции:

Код подтверждения: 570252

Номера для участников (звонок бесплатный):

Из России 7 495 2839 705

Из Великобритании 0800 640 6441

Из США 1 646 664 1960

Контакты для инвесторов:

Татьяна Волочкович

Тел.: +7 495 725 6357 доб.: 3434

Моб.: +7 905 594 6604

Email: t.volochkovich@corp.mail.ru

Контакты для прессы:

Сергей Лучин

Моб.: +7 915 223 3571

Email: s.luchin@corp.mail.ru

MY.GAMES — международный игровой бренд (входит в состав Mail.ru Group), лидер восточноевропейского рынка онлайн-развлечений. Компания объединяет 11 региональных офисов в России, Европе, США и азиатских странах, более 1800 сотрудников и 13 внутренних студий разработки. MY.GAMES создает игры для ПК, консолей и мобильных устройств. Компания оперирует более чем 60 проектами, а всего в ее портфолио — более 150 игр. Среди них такие хиты собственной разработки, как War Robots, Hustle Castle, Left to Survive, Bombastic Brothers, HAWK: Freedom Squadron, а также Skyforge, Легенда: Наследие драконов, Аллоды Онлайн. В портфеле подразделения GOD (Global Operations Department) — популярные проекты Warface, Arche Age, Perfect World, Revelation, Conqueror's Blade, Lost Ark и другие. Всего в играх MY.GAMES зарегистрированы около 700 миллионов игроков по всему миру. Кроме того, компания развивает собственные медиаресурсы и игровую ПК-платформу MY.GAMES Store, профильное инвестиционное подразделение (MGVC), игровые и киберспортивные сервисы и многое другое.

Уведомление о заявлениях прогнозного характера и отказе от ответственности

Данный пресс-релиз содержит заявления об ожиданиях, предстоящих событиях или будущих финансовых результатах деятельности компании. Эти заявления содержат такие слова, как «ожидать», «полагать», «считать», «оценивать», «прогнозировать», «намереваться», «будет», «может», «возможно» или «вероятно», а также отрицательные формы таких слов или иные подобные выражения, включая слова «прогноз» и «оценка». Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основаны на различных предположениях. Такие предположения по своей природе базируются на факторах, носящих неопределенный и характер и подверженных воздействию непредвиденных обстоятельств, которые трудно или невозможно предсказать, и которые могут быть вне сферы влияния компании. Фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые обсуждаются в заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс-релизе. Многие факторы могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от указанных в настоящем документе, включая конкуренцию на рынке, изменения в предпочтениях потребителей, степень проникновения интернета и рекламу в рунете, обеспокоенность в отношении безопасности данных, претензии по поводу нарушения прав интеллектуальной собственности, неблагоприятные заявления в медиа, изменение политических, социальных, правовых и экономических условий в России, колебание курсов валют. Также влияние могут оказывать успехи компании в выявлении этих и других рисков, связанных с ее деятельностью (в том числе рисков, указанных в разделе "Risk Factors" в публичных отчетах, представляемых компанией) и в реагировании на эти риски. Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем документе, действительны только на дату их составления. Компания не будет изменять или обновлять эти заявления, за исключением случаев, когда это требуется по закону для отражения событий и обстоятельств, произошедших после даты, указанной в настоящем документе.

О Mail.ru Group

Mail.ru Group развивает экосистему сервисов, которые помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн. Продуктами компании пользуется больше 90% аудитории рунета.

В экосистеме Mail.ru Group можно общаться (в Одноклассниках, ВКонтакте, в мессенджерах и в Почте Mail.ru), играть (с MY.GAMES), продавать и находить товары и услуги, искать работу и сотрудников (на Юле и в Worki), освоить новую профессию или навык онлайн (с GeekBrains, Skillbox и другими образовательными проектами), всегда быть в курсе последних событий (на портале Mail.ru), и многое другое. Еще один элемент



экосистемы Mail.ru Group – умная колонка «Капсула» с голосовым ассистентом Маруся, который встроен и в другие сервисы.

Часть системы — совместная платформа Mail.ru Group и Сбербанка: в нее входят Ситимобил, Delivery Club, Самокат и другие сервисы, через которые можно заказать еду, вызвать такси или забронировать машину для поездки. Также компании принадлежит доля в «AliExpress Россия», где можно заказать практически любой товар.

Сервисы объединяет единая учетная запись VK Connect.

Для бизнеса Mail.ru Group развивает свою экосистему продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения до облачных сервисов.