

gugler* & brand digital

Agentur für Marken
und Kommunikation

gugler-brand-digital.at

Zugang für alle

80 Millionen User in Europa warten auf gute Accessibility

WordCamp Vienna 2018

Inhalt

- Was ist Accessibility?
- Assistierende Technologien
- Praxisbeispiele
- Umsetzung & Testing
- Links & Infos zum Mitnehmen
- Eure Fragen



Harald



- Anfang 40, wohnt in Wien
- Buchhalter im Krankenhaus Mistelbach
- Webnutzung:
 - Online Behördengänge
 - Routenplaner
 - Essen bestellen & Onlineshoppingen



Jordyn



- 24 Jahre, San Francisco Bay
- Software-Entwicklerin
- Webnutzung:
 - Beginnt als Teenagerin zu coden
 - Web-Developerin im Silicon Valley
 - Fachbereiche Accessibility und Qualitätsmanagement



Stephen



- 1942–2018, Cambridge
- Autor, Universitätsprofessor, Physiker
- Webnutzung:
 - Vorträge
 - Interviews
 - Publikationen





Harald Fiedler ist blind.

Surft mit JAWS (Sprachausgabe) und mit Hilfe einer sehenden Assistentin.



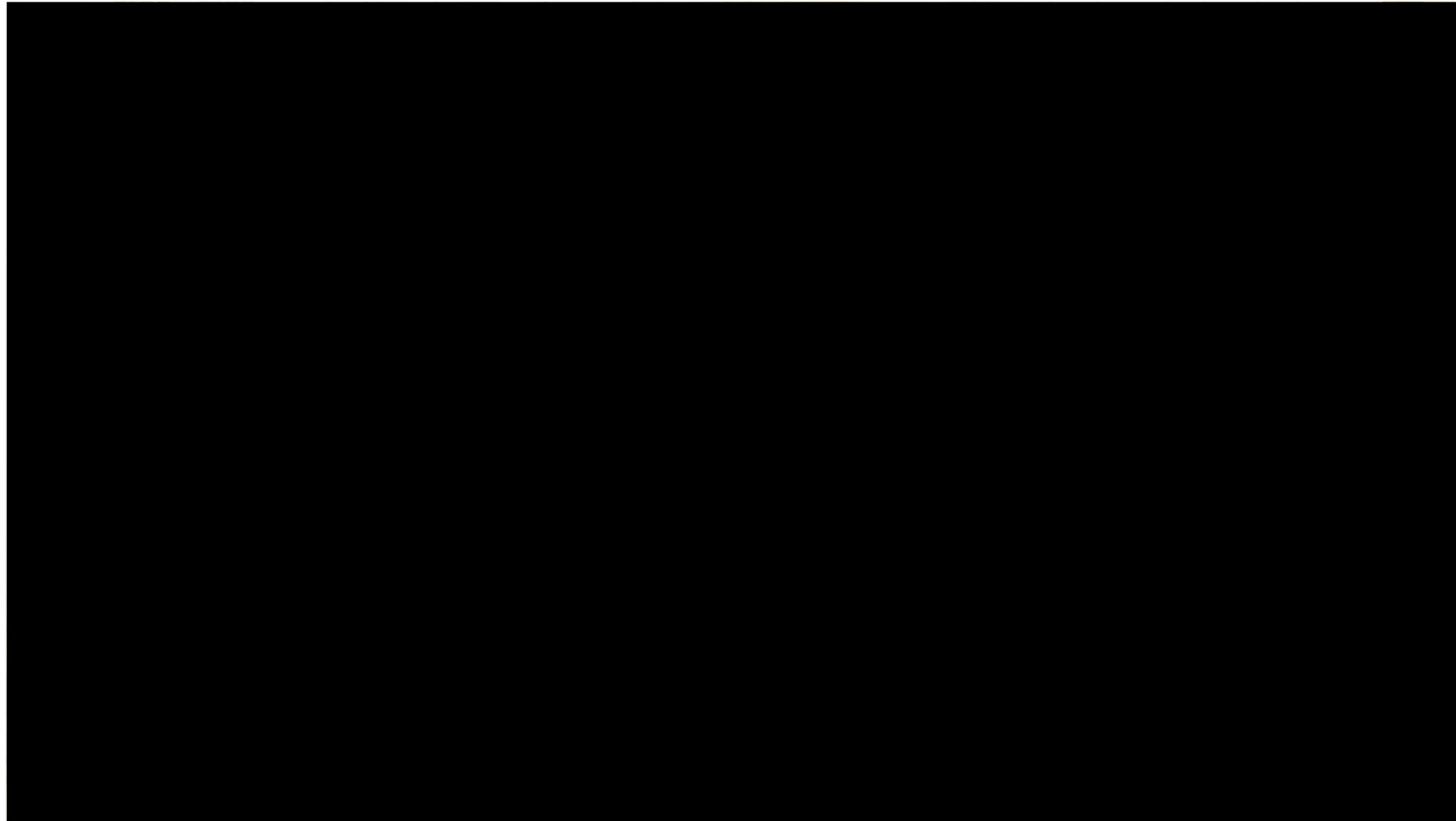
Jordyn Castor ist blind.

Zum Surfen und Entwickeln nutzt sie eine Mischung aus VoiceOver (iOS /Mac OS X Sprachausgabe) und Braillezeile.



Stephen Hawking litt an ALS.

Er konnte nur mit Hilfe einer Kombination aus Sensoren, Sprachausgabe und assistierenden Technologien kommunizieren und arbeiten.



Interview zum Nachlesen im [gugler*-Blog](#):
[Wenn du den Onlineshop nicht siehst und Alexa dich nicht versteht...](#)



WordCamp Vienna 2018

gugler*
brand
digital

Feature-Impact

A11y Feature

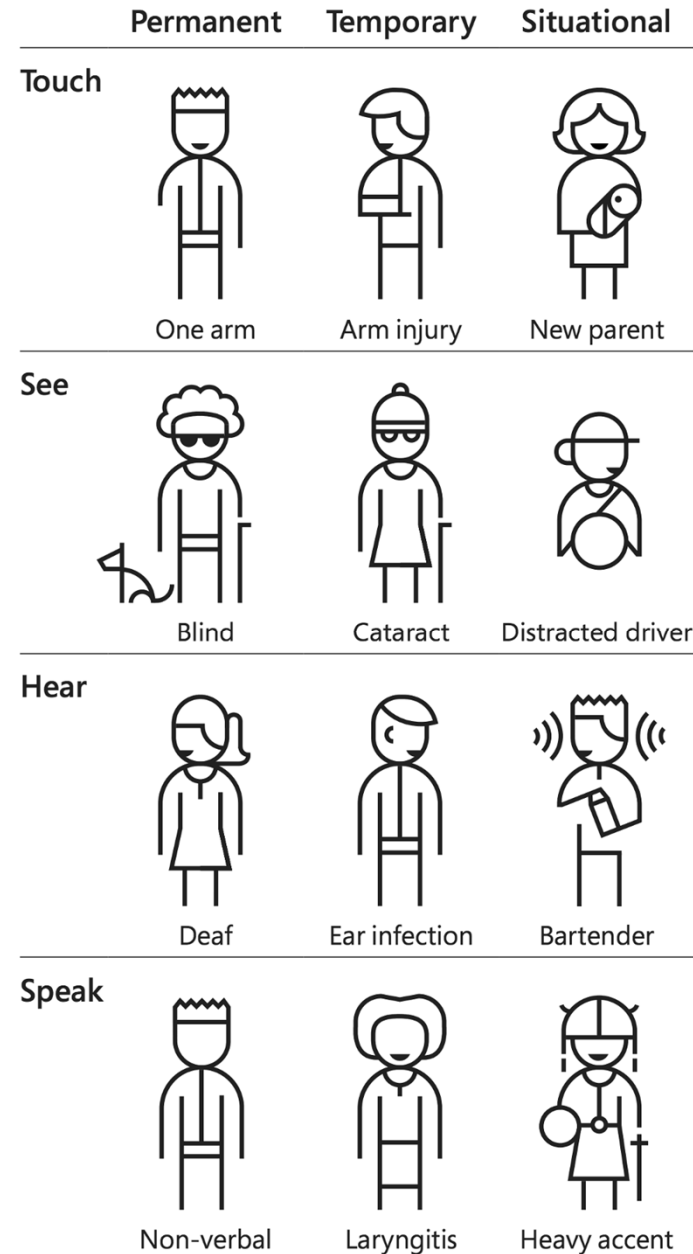
User mit Sehschwächen
 User mit Hörschwächen
 Sprache verstehen
 verbessert SEO
 verbessert Usability

A11y Feature	User mit Sehschwächen	User mit Hörschwächen	Sprache verstehen	verbessert SEO	verbessert Usability
Honeypot statt CAPTCHA	✓		✓		✓
Alternative Inhalte	✓	✓		✓	✓
Einfache Sprache			✓	✓	✓
Kontraste	✓				✓
Navigation mit Keyboard	✓			✓	✓
Sprechende Links	✓		✓	✓	✓

Wie viele User brauchen gute Accessibility?

- Österreich: 1,7 Mio. (Sehen, Hören, Verstehen, Motorik = 20 % der Bevölkerung)
- Europa: 80 Mio. Menschen, davon ~ 40 Mio. Menschen mit schweren Einschränkungen

Quellen:
Statistik Austria, European Disability Forum, Darstellung © Microsoft Inclusive Design



Inhalt

- Was ist Accessibility?
- ***Assistierende Technologien***
- ***Praxisbeispiele***
- ***Umsetzung & Testing***
- Links & Infos zum Mitnehmen
- Eure Fragen



Assistierende Technologien

- Geräte und Programme, die Menschen mit Beeinträchtigung unterstützen, z.B. Braillezeile, Joystick, Bildschirmlupe oder Screenreader
 - Screenreader liest Inhalte vor; Navigation mit Tastatur: Tabulatortaste, Leertaste, Eingabetaste, Pfeiltasten, spezielle Kombinationen



Praxisbeispiele

- <http://royksopp.com/>
- <https://www.amazon.com/>
- <https://www.museumsfruehling.at/>



Entwicklung & Testen

- Im Konzept- und Designprozess mitdenken
 - Logische Inhaltsstruktur, klare Sprache
 - Farbkontraste, Schriftgrößen, Hervorhebung nicht nur farblich
 - Link- und Alternativtexte
- Umsetzung mit korrekter Syntax und Semantik
- Testen mit aXe Chrome Erweiterung & Screenreader



Nützliche Links

- Themes

- <https://de.wordpress.org/themes/tags/accessibility-ready/>

- Plugins

- <https://wordpress.org/plugins/accessible-poetry/>
 - <https://wordpress.org/plugins/wp-accessibility/>
 - <https://de.wordpress.org/plugins/contact-form-7-accessible-defaults/>



Nützliche Links

- Sonstige Werkzeuge
 - <https://axe-core.org/> Automatisierte Accessibility Tests
 - <https://webaim.org/resources/contrastchecker/> Kontraste prüfen
 - <https://www.gugler-brand-digital.at/a11y-glossar/> A11y Begriffe
 - <https://webaim.org/> WebAIM
 - <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/> WCAG 2.0



Zusammenfassung

- Barrierefreie Umsetzung von Website nützt weit mehr Menschen als gedacht und spricht potenzielle KundInnen an
- Basis-Accessibility ist technisch mit überschaubarem Aufwand umsetzbar
- 10 % sind auf Barrierefreiheit angewiesen
30 % profitieren
100 % finden es bequem
→ Accessibility hilft ALLEN!



Wie geht es weiter?

- Checkliste
- Barrierefreiheitscheck
- Web Accessibility Certificate Austria (WACA)
- Vortrag & Folien auf gugler-brand-digital.at/blog



Accessibility @ WordPress

The WordPress community and the open source WordPress project is committed to being as inclusive and accessible as possible.

We want users, regardless of device or ability, to be able to publish content and maintain a website or application built with WordPress.

Quelle: <https://wordpress.org/about/accessibility/>



Eure Fragen



Stephanie Jagl-Posch
stephanie.jagl-posch@gugler.at



Andrea Buhl
andrea.buhl@gugler.at

gugler* brand & digital
Josefstraße 46a, 3100 St. Pölten
www.gugler-brand-digital.at