

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождении деятельности федерального органа исполнительной власти на плановый период**

Наименование федерального органа исполнительной власти  
Плановый период: с 1 января 2017 г. по 31 декабря 2017 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому  
и атомному надзору

1	<b>Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта</b>	Недостаточная осведомленность целевой аудитории об основных функциях Ростехнадзора: обеспечение промышленной безопасности в сфере компетенции ведомства
2.	<b>Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий</b>	1) Объединения предпринимателей (Российский союз промышленников и предпринимателей, «Деловая Россия», «ОПОРА России», предприятия и организации в сфере компетенции Ростехнадзора); 2) Граждане; 3) Работники организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, гидротехнические сооружения, объекты атомной энергии и иные поднадзорные объекты; 4) Эксперты в области промышленной безопасности; 5) Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти; 6) Сотрудники Ростехнадзора и подведомственных организаций; 7) СМИ.
3.	<b>Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории</b>	1) Объединения предпринимателей: а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора; г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;

д) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.

2) Граждане:

- а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
- б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
- в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора.

3) Работники организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, гидротехнические сооружения, объекты атомной энергии и иные поднадзорные объекты:

- а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
- б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
- в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;
- г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях.

4) Эксперты в области промышленной безопасности

- а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
- б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
- в) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.

5) Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти:

- а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
- б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
- в) Развитие межведомственного взаимодействия.

6) Сотрудники Ростехнадзора и подведомственных организаций:

- а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;
- б) Повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;
- в) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;
- г) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников

		<p>Ростехнадзора и подведомственных организаций.</p> <p>7) СМИ:</p> <p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>д) Повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>е) Повышение степени информированности граждан о мероприятиях в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>ж) Разъяснение населению основной цели Ростехнадзора - предотвращение промышленных катастроф;</p> <p>з) повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора;</p> <p>и) формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>к) поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>
4.	<p><b>Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории</b></p>	<p>Ростехнадзор качественно выполняет работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Успешно предотвращает промышленные аварии в сфере своей компетенции;</li> <li>- Расследует причины произошедших аварий;</li> <li>- Ведет эффективную антикоррупционную деятельность;</li> <li>- Участвует в развитии промышленной, атомной и радиационной безопасности на разных уровнях (государственном, межведомственном, региональном, международном).</li> </ul>
5.	<p><b>Каналы и формы коммуникации</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственные информационные агентства;</li> <li>- Электронные СМИ;</li> <li>- Печатные СМИ;</li> <li>- Телеканалы;</li> <li>- Радиостанции;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Официальный сайт Ростехнадзора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</li> <li>- Официальные страницы Ростехнадзора в социальных сетях;</li> <li>- Официальный канал Ростехнадзора на Youtube;</li> <li>- Ежегодный Форум-диалог;</li> <li>- Прочие мероприятия.</li> </ul>
6.	<b>Ожидаемые результаты</b>	<p>А) количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>Б) количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>В) количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Г) количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>Д) количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Е) количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Ж) количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>З) прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>И) количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.</p>

Статс-секретарь – заместитель  
руководителя \_\_\_\_\_ **А.Л. Рыбас**  
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Виза ответственного за реализацию Концепции  
открытости федерального органа исполнительной власти

Исполнитель помощник руководителя \_\_\_\_\_ **Ю.П. Непоседова** (495) 532-15-19  
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Начальник Правового управления \_\_\_\_\_ **Д.А. Яковлев**  
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ**

Наименование федерального органа исполнительной власти  
Плановый период: с 1 января 2017 г. по 31 декабря 2017 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому  
и атомному надзору

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	<b>Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ</b>	Размещение на официальном сайте Ростехнадзора пресс-релизов;  подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио.	1-7	Повышение уровня информированности целевых аудиторий	Количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;  количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;  количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
II.	<p><b>Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти</b></p>	<p>Размещение на официальном сайте Ростехнадзора пресс-релизов;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>проведение ежегодного Форум-диалог «Промышленная безопасность: ответственность государства, бизнеса и общества»;</p> <p>проведение и участие в прочих выставочных и конгрессных мероприятиях.</p>	1-7	<p>Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях.</p>	<p>Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					<p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			
<b>III.</b>	<b>Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ и его руководства</b>	Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, форумов, круглых столов, семинаров, посвященных специальным	1-7	Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;  профилактика нарушений обязательных требований в сфере	Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<p>событиям;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>мониторинг публикаций в СМИ о деятельности Ростехнадзора.</p>		<p>деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>разъяснение населению основной цели Ростехнадзора - предотвращения промышленных аварий в сфере компетенции;</p> <p>повышение уровня информированности населения о государственных</p>	<p>в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публикаций антикоррупционной направленности,</p>			



№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				<p>услугах Ростехнадзора;</p> <p>формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>	<p>выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
IV.	<b>Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной власти</b>	Информационное освещение публичных мероприятий (Форум-диалог, выставочные мероприятия); освещение деятельности Ростехнадзора в социальных сетях; подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов.	1-7	Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; повышение степени открытости Ростехнадзора для населения; разъяснение населению основной цели Ростехнадзора - предотвращения промышленных аварий в сфере компетенции; повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора;	прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.; количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.; количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед. количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				<p>формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>	<p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
V.	<b>Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками</b>	<p>Подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов;</p> <p>подготовка и публикация материалов антикоррупционной направленности;</p> <p>подготовка и выпуск ведомственных журналов;</p> <p>организация курсов, семинаров и вебинаров по повышению квалификации;</p>	6	<p>Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора: нормотворческая, контрольно-надзорная;</p> <p>повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;</p> <p>повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p>	<p>Количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		информационное освещение публичных мероприятий (Форум-диалог, выставочные мероприятия).		предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.	количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
				<b>Итого:</b>	-	-		

Статс-секретарь – заместитель  
руководителя \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись)

 **А.Л. Рыбас**  
(расшифровка подписи)


Исполнитель помощник руководителя \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись)

 **Ю.П. Непоседова** (495) 532-15-19  
(расшифровка подписи), (телефон)

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Виза ответственного за реализацию Концепции  
открытости федерального органа исполнительной власти

Начальник Правового управления \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись)

 **Д.А. Яковлев**  
(расшифровка подписи)