



ТАСС

—
АКАДЕМИЯ
НОВОСТЕЙ
ТАСС

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА GR



12-часовой корпоративный курс (4 занятия по 3 часа) дает практические навыки, необходимые для эффективного взаимодействия с органами государственной власти: поддержания благоприятных условий ведения бизнеса, разрешения острых проблем и предотвращения кризисных ситуаций.

Курс актуален для бизнес-управленцев: владельцев и совладельцев бизнеса, генеральных директоров, директоров и менеджеров по маркетингу, продажам, связям с общественностью. Каждый современный управленец должен понимать, как выстроить стабильные, предсказуемые отношения с властями. Владельцам и руководителям бизнеса занятия помогут лучше оценивать эффективность работы своих подчиненных - собственных GR-отделов. Рядовые менеджеры получат знания, которые помогут избежать типичных ошибок.



НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ФОРМАТ

ОПИСАНИЕ

Принципы успешной
GR-стратегии

Лекция

Разбор удачных и провальных кейсов в области взаимодействия с органами государственной власти в России и за рубежом

Корпоративная позиция
и ее защита

Мастер-класс

Аргументация, реальные и мнимые возможности влияния на принятие решений. Навыки коммуникации с госчиновниками: ноу-хау подготовки действенных официальных писем и проведения успешных переговоров

Типичные ошибки бизнеса
в отношениях с властью

Лекция

Стратегические просчеты и тактические промахи, из-за которых даже у хороших компаний бывает плохой GR. Рекомендации, комментарии действующих чиновников

Разработка и проведение
успешной лоббистской
кампании

Мастер-класс

Рентабельность инвестиций в GR и ключевые показатели эффективности (KPI). Возможности прогнозирования решений и действий госрегуляторов

По итогам слушатели проходят аттестацию и получают сертификат о прохождении обучения.



О МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ GR

Московская школа GR – учебная программа для бизнес-управленцев по развитию навыков взаимодействия с госрегуляторами, политиками и законодателями. Она создана совместно факультетом государственного управления МГУ им. Ломоносова и информационным телеграфным агентством России ИТАР-ТАСС. Имеет абсолютно практическую направленность: приобретенные знания и умения помогут выстроить комфортную, предсказуемую систему отношений с органами государственной власти, эффективно решать проблемы и правильно действовать в кризисных ситуациях



ВЛАДИМИР ЛЯПОРОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ И ВЕДУЩИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Кандидат политических наук, Executive Master of Public Administration. Специалист в области стратегических коммуникаций, публичной политики и государственного права. На протяжении 15 лет работает с правительствами, частными фондами, финансовыми, торговыми и промышленными корпорациями в России и за рубежом. Обладает практическим опытом подготовки законопроектов, реализации масштабных информационных и GR-кампаний. Автор книг по маркетингу, политическим технологиям и лоббизму



АЛЕКСАНДР СОЛОВЬЕВ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой политического анализа факультета государственного управления МГУ им. Ломоносова, член правления Российской ассоциации политической науки. Один из опытейших специалистов в сфере политической аналитики, прогнозирования регулятивных рисков. На протяжении многих лет является советником федеральных государственных и общественных организаций, экспертом в консалтинговых компаниях и фондах