

**Коммуникационное агентство MVN –  
автор и эксклюзивный продавец нескольких нестандартных  
сервисов на портале [www.irn.ru](http://www.irn.ru)**

**С их помощью мы максимально эффективно подаем информацию о  
наших заказчиках – интересную, подробную, продающую.**

**Сейчас это называют «нативной рекламой»: ваш контент, даже когда он  
оплачен и когда это видно, развлекает, вовлекает, вызывает интерес и  
приносит пользу читателям.**

### **Почему IRN.RU?**

- ✓ **Потому что это авторитетный и признанный ресурс о  
недвижимости,**
- ✓ **Потому что это самый цитируемый ресурс отрасли,**
- ✓ **Потому что IRN.RU читает самая таргетированная аудитория для  
девелоперов, брокеров и других игроков рынка недвижимости.**

### **Почему MVN?**

- ✓ **Потому что мы – профессиональные журналисты и пиарщики с  
ежедневной практикой написания текстов,**
- ✓ **Потому что мы специализируемся на теме недвижимости,**
- ✓ **Поэтому мы всегда лояльны, заинтересованы и всегда стараемся  
сделать для заказчиков больше, чем обещали и чем прописано в  
официальных бумагах**

### **Итак, мы предлагаем на IRN.RU:**

- **Онлайн-конференции**
- **Онлайн-голосования**
- **Индивидуальные спецпроекты**

# Онлайн-конференции на IRN.RU

Раздел Онлайн-конференции создан в августе 2009 года. Всего к весне 2018 года проведено около 100 онлайн-конференций. Все онлайн-конференции сохраняются на портале бессрочно.

Смотреть все онлайн-конференции <http://www.irn.ru/conf/>.

## Как это выглядит

Выход в раздел находится на видном месте на главной странице портала [www.irn.ru](http://www.irn.ru). Здесь можно увидеть анонс ближайшей и темы последних проведенных онлайн-конференции, кликнув по которым, вы перейдете непосредственно на их странички.

The screenshot displays the IRN.RU website interface. At the top, there are several news articles with headlines such as 'Рублевые цены на квартиры в Москве продолжают держаться чуть выше 170 000 рублей за метр' and 'Спрос на новостройки уходит в «старую» Москву'. Below the news, there is a section for 'Онлайн-конференции' (Online conferences) featuring speakers like Сергей Жарков and Теemu Хелпполайнен. A large red arrow points to this section. To the right, there are several real estate listings with images and details, including 'Акция «Весенний Ауденон»' and 'ЖК «Жемчужина, г. Серпухов»'. At the bottom, there is a poll titled 'Планируете ли вы покупать жилье этим летом?' and a list of company news.

На странице каждой онлайн-конференции содержатся: название, краткое описание темы, имя и фото спикера/спикеров с гиперссылками. Ссылки ведут на более подробную информацию о спикере и компании.

## Наши заказчики

В качестве экспертов (спикеров) выступают представители общественных организаций, властных структур, коммерческих компаний сферы недвижимости, строительства, финансов, собственные специалисты IRN.RU. В числе участников Онлайн-конференций в разное время были:

- ФСК «Лидер»
- Est-a-Tet
- ГК «Интеко»
- «Донстрой»
- ГК «Пионер»
- «Миэль-Новостройки»
- «Галс-Девелопмент»
- RDI
- Банк «Возрождение»
- «Банк жилищного финансирования»
- ГК «Глубина»
- АИЖК
- Москомстройинвест
- Ассоциация строителей России
- Фонд «Институт экономики города»
- Ассоциация ТСЖ и ЖСК
- Высшая школа урбанистики
- Оргкомитет «Московские переселенцы»
- Социальная сеть «Одnodольщики.Ру»
- Всероссийская Ассоциация валютных заемщиков
- Хованская Галина Петровна, депутат Государственной думы
- Москвин-Тарханов Михаил Иванович, депутат Московской городской думы
- Николаева Елена Леонидовна, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству и др.

## Что входит

Онлайн-конференция на [www.irn.ru](http://www.irn.ru) – это обширный информационный «пакет», в который входят:

- Собственно онлайн-конференция - см. раздел <http://www.irn.ru/conf/>
- Новости на [www.irn.ru](http://www.irn.ru) с анонсом, а затем - итогами онлайн-конференции в разделе Новости <http://www.irn.ru/news/>
- **PR-бонус:** статья с главными тезисами онлайн-конференции, которую пишет журналист [www.irn.ru](http://www.irn.ru), размещается в одном из главных разделов портала «Картина дня» - см.раздел <http://www.irn.ru/info/>.
- **PR-бонус:** отдельные вопросы и ответы онлайн-конференции, оформленные в виде короткого блиц-интервью, размещаются в разделе «Прямая речь: ответы экспертов» – см.раздел <http://www.irn.ru/qa/experts/>
- Рассылка информации по партнерским порталам и собственной базе активных игроков рынка недвижимости (проф. сообщество)
- Включение информации в рассылку по подписчикам (получают ежедневно порядка 4 500 человек, самостоятельно оформивших подписку на [www.irn.ru](http://www.irn.ru))
- Поддержка онлайн-конференции на странице компании в сети Facebook <https://www.facebook.com/IRN.RU/?fref=ts>

## Эффективность в цифрах

Всего на [www.irn.ru](http://www.irn.ru) фиксируются порядка 10 000 – 20 000 уникальных пользователей и 30 000 - 50 000 просмотров в сутки.

Собственно страница онлайн-конференции традиционно набирает порядка 1000 просмотров (бывает и существенно больше – до 5000), примерно столько же просмотров собирает статья по итогам конференции. Суммарно все материалы (см. Что входит) собирают 4000 просмотров и более.

### Примеры:

#### ***1. Онлайн-конференция «Не хватает на покупку квартиры? Ипотека, рассрочка, лизинг и другие инструменты, которые реально работают» (апрель 2016)***

- страницу онлайн-конференции (<http://www.irn.ru/conf/93/>) посетили 2 125 раз
- все анонсирующие и итоговые новости об онлайн-конференции на сайтах [www.irn.ru](http://www.irn.ru) – 1 721 раз
- итоговую статью (<http://www.irn.ru/articles/39282.html>) по онлайн-конференции – 2591 раз

То есть общее число просмотров материалов, посвященных онлайн-конференции, составило почти 6 500.

#### ***2. Онлайн-конференция «Рынок недвижимости в 2016 году: ожидания и прогнозы» (январь 2016)***

- страницу онлайн-конференции (<http://www.irn.ru/conf/90/>) посетили 14 257 раз
- все анонсирующие и итоговые новости об онлайн-конференции на сайтах [www.irn.ru](http://www.irn.ru) – 2 988 раз
- итоговую статью (<http://www.irn.ru/articles/39282.html>) по онлайн-конференции – 10 307 раз
- блиц интервью с одним из спикеров (<http://www.irn.ru/articles/39277.html>) – 2 307 раз

То есть общее число просмотров материалов, посвященных онлайн-конференции, составило почти 30 000.

**Количество упоминаний по результатам онлайн-конференций: 6 публикаций на IRN.RU и около 10-20 перепечаток на сторонних ресурсах**

## Что дает онлайн-конференция?

**Известность:** многочисленные упоминания на портале [www.irn.ru](http://www.irn.ru) способствуют повышению (или формированию) известности компании и ее спикеров. Это возможность заявить о себе для новой (или малоизвестной) компании и подтвердить свои позиции – для уже признанной.

**Статус:** собственная онлайн-конференция на одном из наиболее авторитетных порталов недвижимости транслирует уверенное положение компании, повышает ее вес в профессиональном сообществе и среди потребителей.

**Репутацию:** готовность к общению с аудиторией в формате вопрос-ответ способствует созданию (или подтверждению) образа открытой компании, которой можно доверять.

**Возможность высказаться:** в формате онлайн-конференции у компании/спикера есть возможность выразить свое мнение подробно, обстоятельно и без купюр (чего, к примеру, не может обеспечить комментирование). В этом смысле онлайн-конференция фактически становится альтернативой интервью. Также онлайн-конференция позволяет ненавязчиво сообщить о запуске нового проекта и любых других новостях в жизни компании, то есть подходит для информационного сопровождения различных событий.

**Большую аудиторию:** компания получает в качестве площадки один из наиболее востребованных и популярных специализированных интернет-ресурсов – общая посещаемость [www.irn.ru](http://www.irn.ru) - 10-20 тыс. уникальных пользователей, 30-50 тыс. просмотров в сутки (читайте подробнее о посетителях в [Исследовании аудитории портала IRN.RU](#)).

**Гарантированное размещение:** по своему содержанию и подаче информации онлайн-конференция является инструментом PR, но в то же время обладает такими преимуществами рекламы, как гарантированная публикация в оговоренный срок и согласование материала.

**Весомый вклад в оптимизацию сайта заказчика:** в рамках онлайн-конференции во всех сопровождающих текстах ставится активная ссылка на сайт заказчика. А поскольку портал [www.irn.ru](http://www.irn.ru) имеет высокий индекс цитируемости, ссылка с него на корпоративный сайт компании повышает доверие к последнему и способствует поисковой оптимизации.

**Кейс: Онлайн-конференция «Как правильно выбрать земельный участок для загородной жизни или для дачи: на что обратить особое внимание» в интересах компании «Удача»**

Дата проведения: 29.03.16

Дата создания страницы конференции: 22.03.16

Статистика посещений:

В период с 22.03.16 по 13.04.16:

- страницу онлайн-конференции посетили 3 393 раза
- все новости об онлайн-конференции на сайте [www.irm.ru](http://www.irm.ru) – 1591 раз
- итоговую статью по онлайн-конференции – 2 634 раза
- блиц-интервью – 935 раз

Всего: 8 553 просмотра

**График информационной поддержки онлайн-конференции:**

Дата выхода/ период размещения	Формат	Ссылка
22.03.16	Создание собственной страницы конференции на <a href="http://www.irm.ru">www.irm.ru</a>	<a href="http://www.irm.ru/conf/92/">http://www.irm.ru/conf/92/</a>
22.03.16	Анонс в блоке «Онлайн-конференции» на главной странице <a href="http://www.irm.ru">www.irm.ru</a>	Анонс на главной странице является ссылкой на страницу онлайн-конференции
22.03.16	Новость «Онлайн-конференция: «Что нужно учесть при выборе земельного участка? Узнайте на онлайн-конференции IRN.RU!» в разделе «Главные новости»	<a href="http://www.irm.ru/news/106625.html">http://www.irm.ru/news/106625.html</a>
28.03.16	Анонс в группе REPA в Facebook	<a href="https://www.facebook.com/groups/repapr/permalink/1120573291296441/">https://www.facebook.com/groups/repapr/permalink/1120573291296441/</a>
23.03.16 – 29.03.16	Анонс в автоматической рассылке по подписчикам – ежедневная рассылка материалов IRN.RU	Содержит активную ссылку на страницу онлайн-конференции
28.03.16	Анонс в рассылке по профессиональным игрокам рынка	Содержит активную ссылку на страницу онлайн-конференции
29.03.16	Новость «На IRN.RU идет онлайн-конференция «Как правильно выбрать земельный участок для загородной жизни или для дачи: на что обратить особое внимание» в разделе «Главные новости»	<a href="https://www.irm.ru/news/106771.html">https://www.irm.ru/news/106771.html</a>
30.03.16	Новость «Перед покупкой земельного участка необходимо учесть множество не лежащих на поверхности факторов» в разделе «Главные новости»	<a href="http://www.irm.ru/news/106798.html">http://www.irm.ru/news/106798.html</a>
06.04.16	Статья «Главные советы по покупке загородного участка» в разделах «Картина дня» и «Аналитика»	<a href="http://www.irm.ru/articles/39266.html">http://www.irm.ru/articles/39266.html</a>
06.04.16	Итоговая статья в автоматической рассылке по подписчикам	Содержит активную ссылку на статью
19.04.16	Блиц-интервью «Идеальным временем для оценки участка является весна» в разделе «Мнения экспертов»	<a href="http://www.irm.ru/articles/39283.html">http://www.irm.ru/articles/39283.html</a>

→ Таких низких цен на новостройки в Москве больше не будет – власти

→ Цены на недвижимость в Москве на IRN.RU – теперь с 1991 года!

[Все новости рынка недвижимости →](#)

---

**Опрос**

Будь у вас лишнее помещение в квартире, что бы вы там обустроили?

Кладовку	100 / 19.8%
Гардеробную	188 / 37.3%
Мастерскую	49 / 9.7%
Кабинет	120 / 23.8%
Постир	
Кинотеатр	
Другое	10 / 2%

[Архив опросов →](#)

---

**Новости компаний**

→ ЖК «Дом на Фрунзенской» аккредитован по программе «Ипотека с господдержкой»

→ В коттеджном поселке бизнес-класса «Сад времени» построен шоу-рум



**Олег Репченко**  
Руководитель IRN.RU

«Продавать жилье надо по таким ценам, по которым его могут купить»



**Теему Хелпполайнен**  
Руководитель российского подразделения финского концерна YIT

«Санкции на девелопмент не распространяются»

---

**Онлайн-конференции** [Провести свою онлайн-конференцию](#) [Предложить тему](#)



**Как правильно выбрать земельный участок для загородной жизни или для дачи: на что обратить особое внимание**

Генеральный директор компании «Удача» Вадим Малых расскажет, как обслуживаются современные загородные поселки и что нужно учесть покупателям при выборе.

[ЗАДАТЬ ВОПРОС](#)

**Новые проекты рынка недвижимости: где выбрать квартиру в 2016 году?**

Татьяна Калужнова («ИРН-Консалтинг») рассказала об интересных новостройках и дала советы, как не ошибиться с выбором квартиры.

**Рынок недвижимости в 2016 году: ожидания и прогнозы**

Олег Репченко (IRN.RU), Алексей Болдин («Магистрат») и Григорий Алтухов (ФСК «Лидер») поделились советами, как правильно вести себя тем, кто собирается купить или продать квартиру в 2016 году.

**Рынок недвижимости в новой реальности: тенденции, прогнозы, рекомендации**

Олег Репченко (IRN.RU) рассказал об основных тенденциях на рынке недвижимости и дал рекомендации покупателям и продавцам жилья.

[Все онлайн-конференции →](#)

Анонсирующая новость 1 (главная стр. [www.irn.ru](http://www.irn.ru)):

2 мес 6 мес **1 год** с 2000 г.

Индексы на неделю от 21.03.16 →

Итоги февраля 2016 года →

Жилье, руб/кв.м.	167 117	+0,2%
Жилье, \$/кв.м.	2 385	+2,6%
Курс USD	67,78	-1,5%
Курс EUR	76,14	-1,7%

---

**Новости** Главные Свежие

→ **Что нужно учесть при выборе земельного участка? Узнайте на онлайн-конференции IRN.RU!**

→ Завершается строительство первого участка Второго кольца метро

→ Еще 10 домов «СУ-155» достроят до конца года

→ 27 проблемных домов обещают

1168 новостроек +1,5%

**Апартаменты Москвы и МО**  
136 объектов +20,4%

Моментальный расчет ипотеки

Цены на квартиры по р...  
Рейтинги округов и районов И...  
жилья

---

**Картина дня** [Индексы на неделю](#) [Итоги февраля](#) [Прогнозы](#) [Вся аналитика](#)



**Квартира в московской новостройке уже не редкость**

Но на скидках застройщики начали экономить

На фоне всплеска спроса на новостройки, спровоцир за судьбу программы льготной ипотеки, девелоперы с квартиры – в большинстве проектов они сейчас не пр Впрочем, возможно, дело не только в оживлении рын скидки постепенно преобразуются в снижение заявле уже не редкость квартиры стоимостью до 4 млн руб., купить меньше, чем за 3 млн руб., рассказали редакци представители крупнейших риелторских агентств стол

Анонсирующая новость 2 (главная стр. [www.irn.ru](http://www.irn.ru)):

Жилье, руб/кв.м.	167 242	+0,1%
Жилье, \$/кв.м.	2 449	+2,7%
Курс USD	67,78	-1,0%
Курс EUR	75,70	-0,9%

**Новости** Главные Свежие

- На IRN.RU идет онлайн-конференция «Как правильно выбрать земельный участок для загородной жизни или для дачи: на что обратить особое внимание?»
- В Подмосковье обнародовали список самых надежных застройщиков
- Застройка южной части промзоны ЗИЛ начнется в 2017 году
- Дольщики в Подмосковье смогут следить за строительством своих домов через интернет

**Картина дня** Индексы на неделю Итоги февраля Прогнозы Вся аналитика



**Строить в Москве стало быстрее**  
Но не легче

Московские власти, усиленно пытающиеся обзвезья: сократились сроки реализации строительства стал понятным и более-менее прогнозируемым бизнес легче не стало: падение спроса на жилые проекты вполне успешно компенсируют застройбарьеры.

**Будет ли в доме мусоропровод, где расположен техэтаж и в каком состоянии сдается квартира**

Все нюансы, которые нужно уточнить в офисе продаж новостройки

**Долларовые цены на квартиры в Москве почти вернулись к уровню \$2 500 за метр**

Индексы рынка недвижимости на неделю от 28.03.2016

Итоговая новость (главная стр. [www.irn.ru](http://www.irn.ru)):

Жилье, руб/кв.м.	167 242	+0,1%
Жилье, \$/кв.м.	2 449	+2,7%
Курс USD	67,61	-1,7%
Курс EUR	76,54	-0,4%

**Новости** Главные Свежие

- Перед покупкой земельного участка необходимо учесть множество не лежащих на поверхности факторов – эксперт
- Бизнесмены Хотины могут построить 350 тыс. кв. м жилья в Москве – СМИ
- В Москве осталось снести 120 пятиэтажек
- В Подмосковье обнародовали список самых надежных застройщиков
- Депутаты предлагают прощать часть долга по ипотеке после рождения детей

**Картина дня** Индексы на неделю Итоги февраля Прогнозы Вся аналитика



**Новостройки Москвы в I квартале предложения замедлился**  
Средняя цена метра зафиксировалась на уровне Консалтинг»

В I квартале 2016 г. на рынок новостроек Мос и МКАД вышло 4 новых проекта, где стартова новостроек дополнили предложение в составе которых началась в предыдущие годы. Итого 1 г., по данным «IRN-Консалтинг». Для сравнения новостроек, а в IV квартале 2015 г. – 49 домо

**Если у покупателя есть только 3 млн руб., надо ему придумать квартиру за 3 млн руб.**

Участники круглого стола IRN.RU рассказали, как продать 7 млн кв. м новостроек в Москве и Подмосковье

**Строить в Москве стало быстрее и понятнее**  
Но не легче

ИНДИКАТОРЫ  
РЫНКА  
НЕДВИЖИМОСТИ

[БАЗЫ](#)
[АНАЛИТИКА](#)
[КАЛЬКУЛЯТОРЫ](#)
[СТАТЬИ](#)
[НОВОСТИ](#)
[МЕРОПРИЯТИЯ](#)
[УСЛУГИ](#)

Поиск по сайту

---

#### Цены на квартиры в Москве

Стоимость жилья RUB USD EUR

2 мес 6 мес 1 год с 2000 г.

---

Индексы на неделю от 04.04.16 →  
Итоги марта 2016 года →

Жилье, руб/кв.м.	168 912	+1,0%
Жилье, \$/кв.м.	2 484	+1,4%
Курс USD	68,52	-0,5%
Курс EUR	77,81	-0,6%

---

**Жилой комплекс «Легенда»: миллион аргументов «ЗА»**

Новости Главное

- Ввод недвижимости в Москве упал на 25% за год
- Российских застройщиков зачитят от недобросовестных дольщиков
- Минэкономразвития предлагает

#### Поиск объектов Все сегменты

- Новостройки Москвы**  
349 новостроек +7,4%
- Новостройки Новой Москвы**  
176 новостроек +5,2%
- Новостройки Подмосковья**  
1150 новостроек +1,5%
- Апартаменты Москвы и МО**  
136 объектов +20,4%

---

#### Калькуляторы Все сервисы

- Оценка стоимости квартир**  
Цены на квартиры в Москве и Подмосковье за 1 клик
- Оценка аренды квартир**  
Стоимость аренды квартиры в Москве и Подмосковье за 1 клик
- Ипотечный калькулятор**  
Моментальный расчет ипотечного кредита
- Цены на квартиры по районам**  
Рейтинги округов и районов Москвы по стоимости жилья

---

#### Картина дня Индексы на неделю Итоги марта Прогнозы Вся аналитика

**Новостройки Москвы на старте продаж в марте 2016 года: что, где, почему**

#### Главные советы по покупке загородного участка

Как выбрать, торговаться и заранее понять, что за жизнь вас ждет в поселке

Ассортимент предложения на загородном рынке очень велик. Так, по данным «ИРН-Консалтинг», только в сегменте газифицированных участков без подряда насчитывается более четырех сотен поселков. Поселков без газа, которые также интересны для сезонного проживания, еще больше.

---

**Цены на квартиры в Москве вплотную приблизились к \$2500 за метр**

**Обзор рынка недвижимости по итогам марта 2016 года**

Рынок жилья Москвы оказался на распутье

**ИРН.RU рекомендует**

- Акции и скидки на покупку квартиры в новостройке в апреле
- Дарим 100 тыс.руб. на машиноместо! Квартиры от 144.000 руб./кв.м

Блиц-интервью (главная стр. [www.im.ru](http://www.im.ru)):

- Легкое метро в Подмосковье могут запустить в 2022 году
- Квартиры в новостройках Подмосковья могут подорожать на 20% к сентябрю – Елājuшкин
- Банки снижают процентные ставки по ипотеке – АИЖК
- Стоимость жилья в Москве упала до минимума – власти
- Срок госрегистрации прав на недвижимость в Москве сократили до 9 дней
- «ИРН-Консалтинг»: разрыв цен между дорогой и дешевыми районами Москвы будет расти

Все новости рынка недвижимости →

---

Опрос

#### Подмосковье: спрос падает, но не в «яму»

А предложение превышает спрос в разы

---

#### купить квартиру в готовой новостройке

В ближайшие годы квартир на финальных стадиях строительства станет больше

---

#### 2016 год от ИРН.RU

Низкий спрос и огромное предложение тянут цены вниз

---

Сюжеты: [Страхование застройщиков](#) [Налог на недвижимость](#) [СУ-155](#) [Льготная ипотека](#) [Реформа ФЗ-214](#)

#### Прямая речь Комментарии экспертов ИРН.RU Интервью Мнения участников рынка

«Роста цен на новостройки в Москве в лучшем случае еще четыре года ждать»

→

**Вадим Малых**  
Гендиректор компании «Удача»

«Идеальным временем для оценки участка является весна»

**1 и 2-комн. квартиры. Благоустроенный р-н, транспорт. Доступность. Ипотека. Мат. Капитал. Рассрочка. Рядом метро.**

от 7,2 млн рублей  
ООО «Инвестиции-недвижимость»

Новогорск, Квартиры

А вы видели ЖК бизнес-класса с открытым всепогодным бассейном и гольф-полем? Приезжайте и посмотрите! Куркино.

от застройщика

---

ЖК «Успенский». Сдача в 2016г.

Высокая готовность Москва-река, лес, чистый воздух. Инфраструктура. Купи квартиру в эко-квартиру!

от 69 155 руб./кв.м  
ООО «Фирма Риксон»

---

ЖК «Зеленый Город», 27 км от МКАД

9

## Онлайн-голосование

Раздел Онлайн-голосования создан в сентябре 2010 года.  
Всего к весне 2018 года проведено свыше 250 онлайн-голосований.

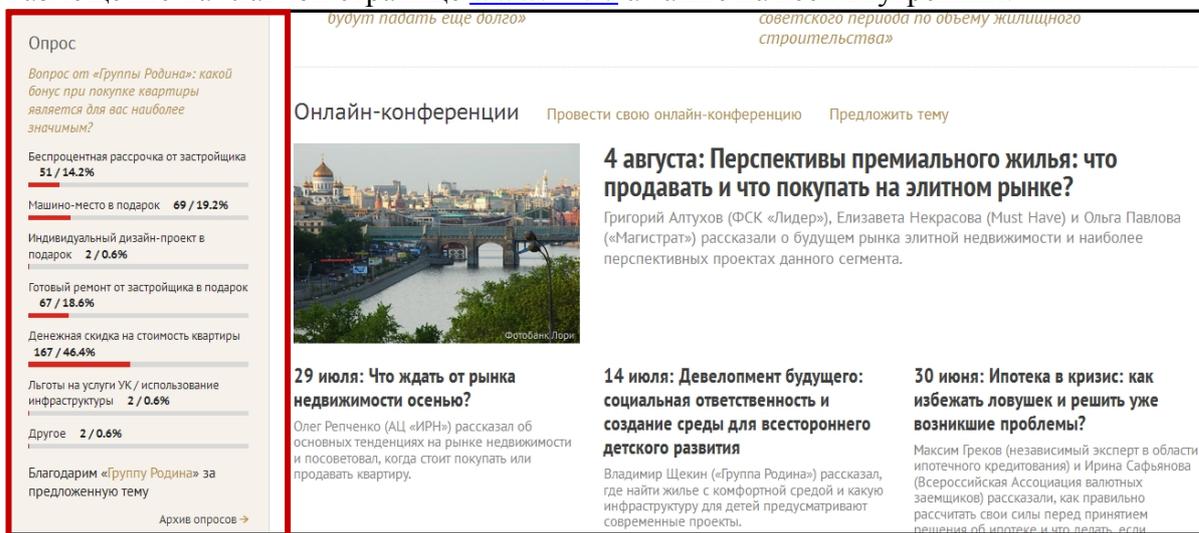
Смотреть все онлайн-онлайн-голосования <http://www.irn.ru/polls/>.

### Что вы получите?

- Хорошая альтернатива рекламе, поскольку в голосовании будет фигурировать название компании с активной гиперссылкой на сайт – размещение на всех страницах IRN.RU в течение одной недели;
- Срез мнений читателей нашего портала, что также можно с пользой применить в дальнейшей работе;
- Хороший информационный повод для пресс-релиза\*. В качестве бонуса пресс-релиз публикуется в новостях на IRN.RU.

### Как это выглядит

Размещение на главной странице [www.irn.ru](http://www.irn.ru) а также на всех внутренних:



The screenshot shows a poll titled "Вопрос от «Группы Родина»: какой бонус при покупке квартиры является для вас наиболее значимым?". The poll results are as follows:

Вариант	Голосов	Процент
Беспроцентная рассрочка от застройщика	51	14.2%
Машинно-место в подарок	69	19.2%
Индивидуальный дизайн-проект в подарок	2	0.6%
Готовый ремонт от застройщика в подарок	67	18.6%
Денежная скидка на стоимость квартиры	167	46.4%
Льготы на услуги УК / использование инфраструктуры	2	0.6%
Другое	2	0.6%

Below the poll, there are several news articles:

- 4 августа: Перспективы премиального жилья: что продавать и что покупать на элитном рынке?** by Григорий Алтухов, Елизавета Некрасова, and Ольга Павлова.
- 29 июля: Что ждать от рынка недвижимости осенью?** by Олег Репченко.
- 14 июля: Девелопмент будущего: социальная ответственность и создание среды для всестороннего детского развития** by Владимир Щекин.
- 30 июня: Ипотека в кризис: как избежать ловушек и решить уже возникшие проблемы?** by Максим Греков and Ирина Сафьянова.

### В услугу входит:

- Разработка вопроса и вариантов ответов
- Размещение в течение недели на всех страницах портала IRN.RU. В вопросе указывается название компании (или проекта).
- Последующее бессрочное размещение результатов в архиве ([www.irn.ru/polls/](http://www.irn.ru/polls/)) с активной гиперссылкой на сайт компании.

### \*Дополнительная опция – информационное сопровождение:

- Подготовка пресс-релиза по результатам онлайн-голосования
- Рассылка пресс-релиза по базе СМИ (свыше 1 000 живых адресов)
- В качестве бонуса пресс-релиз публикуется в новостях на [www.irn.ru](http://www.irn.ru).

### Сроки:

- Подготовка к Онлайн-голосованию проводится за 1 день
- Запуск нового Онлайн-голосования возможен с любого понедельника
- Голосование длится одну неделю

24.08.15

## **Хамовники оказались самым модным районом Москвы**

Агентство недвижимости «[Мезон](#)» провело онлайн-голосование на IRN.RU на тему «Какой самый модный район центра столицы?» На первом месте оказался район Хамовники, набрав 22,3% голосов. Второе место занял Арбат, который выбрали 20,5% опрошенных. Замкнул «модную» тройку Пресненский район с результатом 12,9%.

Кроме того, большое количество голосов получили Тверской район (12,7%) и Якиманка (11,1%). Далее в порядке убывания следуют Басманный район (8,2%) и Замоскворечье (7,6%). Таганский, Красносельский и Мещанский районы оказались самыми немодными, причем с заметным отрывом - каждый из них получил менее 2% голосов.

### **Комментирует генеральный директор агентства «Мезон» Екатерина Бонч-Бруевич:**

Так сложилось, что основная специализация нашего агентства – хороший старый фонд в центре Москвы. Нам было интересно сравнить свои профессиональные наблюдения за покупательским спросом и мнение читателей портала. Оказалось, они не так уж сильно расходятся.

#### **I место – Хамовники**

Хамовники всегда были модным районом Москвы благодаря Фрунзенской набережной и близлежащим улицам, поскольку они являются излюбленными местами для прогулок москвичей. Кроме того, туда теперь переехала знаменитая начальная школа № 57 – одна из лучших в Москве. Большинство родителей хочет, чтобы их ребенок получил качественное образование, а возить его куда-то на метро или на машине по пробкам достаточно проблематично. Поэтому привязка жилья к школе – это отчетливый тренд последних лет.

Моду на данный район также можно объяснить гениальным пиаром территории искусственного происхождения под названием «Золотая Миля». Лично я совершенно не в восторге, что там снесли все прекрасные старые дома и построили новые, причем не очень хорошего качества и сомнительной архитектуры. Люди покупали разрекламированные квартиры, в основном, с целью инвестиций, но не для жилья. В результате район по сути умер, там мало кто живет, там нет «тусовки». Основную часть посетителей одного из немногих расположенных там ресторанов – «Академия» – составляют офисные работники. А вечером район вымирает, пустые улицы, темные окна.

#### **II место – Арбат**

В качестве других модных мест для жизни сейчас часто выбирают Старый и Новый Арбат и близлежащие переулки. Это старейшая часть Москвы, здесь сохранилось множество красивых зданий, высоких деревьев, скверов, музеев, тут же расположена и знаменитая библиотека им. Ленина, в непосредственной близости - Кремль. Еще это один из самых комфортных районов с точки зрения инфраструктуры: он отличается удобной транспортной доступностью, а также наличием качественных школ. Здесь испокон веков селилась московская интеллигенция – особенно в ведомственных домах, так что контингент до сих пор достойный. Всем известно, что это излюбленное место музыкантов, художников и людей прочих творческих профессий (конечно, на самом Арбате толпы гуляющих и туристов – от этого никуда не денешься). Когда оказываешься на Арбате, на ум всегда приходят строчки Булата Окуджавы: «Ах Арбат, мой Арбат, ты моя религия...». Район действительно очень самобытен и насквозь пропитан духом старого города.

### **III место – Пресненский**

Будь моя воля, я бы отдала «золото» Пресненскому району. Может, просто слово Пресня у голосующих ассоциируется не с Патриаршими прудами, а с баррикадами 1905 года. По нашим наблюдениям, самым модным столичным местом являются Патриаршие пруды. На то есть объективные причины. Это практически единственное место в центре Москвы, где можно гулять и при этом мало туристов (мы не говорим, конечно, про это сумасшедшее лето, когда все перекопали, хотя и сейчас фанаты района скачут по глыбам и ямам на тротуарах и сидят на грудах асфальта перед кафе). На Патриках узкие улицы, и возникает ощущение приватности пространства. И, конечно, притягивает пруд (цены на квартиры с видом на него зашкаливают). Старый жилой фонд, возможность ходить пешком, отсутствие офисов, пожалуй, главные факторы столь высоких цен и популярности Патриков среди покупателей. Ну и еще Булгаковский шарм и удачные общепитовские проекты. Например, здесь находится один из самых востребованных среди продвинутой московской публики ресторанов – «Вильямс». Многие хотят жить на Патриках и пешком спускаться туда.

Ценность для жизни составляют старые квартиры. А если новые, то в деликатно построенных домах точечной застройки, не нарушающих гармонию улиц. Патриаршие, например, так популярны, потому что они являются уцелевшей, почти нетронутой исторической частью города, каким раньше и был весь центр. По моему глубокому убеждению, это и есть самая «правильная» элитка.

### ***Екатерина Бонч-Бруевич***

*Генеральный директор агентства недвижимости «Мезон»*



Окончила биологический факультет МГУ и аспирантуру в Академии наук.

Свои первые сделки с недвижимостью провела в начале 90-х. Позднее в течение нескольких лет попробовала себя в разных сферах: работала во французском туристическом агентстве гидом, открыла детский центр с рестораном, снималась в клипах и эпизодах в кино, была моделью. Однако при этом не прекращала практиковать как частный маклер.

В 2009 году стала основателем агентства недвижимости, которое позднее переименовано в «Мезон».

Агентство оказывает риелторские услуги на рынке жилой и коммерческой недвижимости Москвы и Подмосковья. В разное время клиентами агентства становились многие российские знаменитости.

Выходы в СМИ

<b>Пресс-релиз «Хамовники оказались самым модным районом Москвы», распространен 24.08.15</b>				
1	IRN.RU	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.irm.ru/news/101959.html">http://www.irm.ru/news/101959.html</a>
2	Афиша Город	24.08.15	Район Хамовники оказался самым модным в Москве	<a href="http://gorod.afisha.ru/news/12553/">http://gorod.afisha.ru/news/12553/</a>
3	Афиша Город (официальная группа ВКонтакте)	24.08.15	Район Хамовники оказался самым модным в Москве	<a href="http://vk.com/wall-59482034_12752">http://vk.com/wall-59482034_12752</a>
4	Urbanus.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://urbanus.ru/news/ngroup_realty/khamovniki-okazalis-samym-modnym-raijonom-moskvy/">http://urbanus.ru/news/ngroup_realty/khamovniki-okazalis-samym-modnym-raijonom-moskvy/</a>
5	Элитное.ру	24.08.15	В каких районах центра столицы сейчас модно жить	<a href="http://elitnoe.ru/articles/1758-modnye-rayony-moskvy">http://elitnoe.ru/articles/1758-modnye-rayony-moskvy</a>
6	Квартирант.ру	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.kvartirant.ru/news/?news_id=84099&amp;date=24.08.2015">http://www.kvartirant.ru/news/?news_id=84099&amp;date=24.08.2015</a>
7	Строительная орбита	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.stroyorbita.ru/index.php/item/4021-hamovniki-okazalis-samyim-modnyim-rayonom-moskvyi">http://www.stroyorbita.ru/index.php/item/4021-hamovniki-okazalis-samyim-modnyim-rayonom-moskvyi</a>
8	Строительная орбита	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.stroyorbita.ru/index.php/item/4021-hamovniki-okazalis-samyim-modnyim-rayonom-moskvyi?tmpl=component&amp;print=1">http://www.stroyorbita.ru/index.php/item/4021-hamovniki-okazalis-samyim-modnyim-rayonom-moskvyi?tmpl=component&amp;print=1</a>
9	1RRE.RU	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.1rre.ru/lenta/realty/98257/">http://www.1rre.ru/lenta/realty/98257/</a>
10	Podmoskovie.com	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.podmoskovie.com/news/hamovniki-okazalis-samym-modnym-raionom-moskvy-15082414313188.htm">http://www.podmoskovie.com/news/hamovniki-okazalis-samym-modnym-raionom-moskvy-15082414313188.htm</a>
11	Russianrealty.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.russianrealty.ru/tidings/company/674649/">http://www.russianrealty.ru/tidings/company/674649/</a>
12	Publishernews.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=569129">http://publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=569129</a>
13	Ideanews.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://ideanews.ru/date/news-online-2015-08-25.htm">http://ideanews.ru/date/news-online-2015-08-25.htm</a>
14	Msk.novostroygid.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://msk.novostroygid.ru/article/hamovniki-okazalis-samym-modnym-rayonom-moskvy">http://msk.novostroygid.ru/article/hamovniki-okazalis-samym-modnym-rayonom-moskvy</a>

				<a href="#">vy/</a>
15	Галерея недвижимости	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://g-n.ru/smi-i-intervyu/nyneshnjaja-moda-na-raiony-stolicy.html">http://g-n.ru/smi-i-intervyu/nyneshnjaja-moda-na-raiony-stolicy.html</a>
16	Surfingbird.ru	24.08.15	Район Хамовники оказался самым модным в Москве	<a href="http://surfingbird.ru/surf/f9J0AC89E#.VdxN1iXtlHx">http://surfingbird.ru/surf/f9J0AC89E#.VdxN1iXtlHx</a>
17	Press-release.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.press-release.ru/branches/real-estate/d7db61c8a13c3/">http://www.press-release.ru/branches/real-estate/d7db61c8a13c3/</a>
18	Ru.redtram.com	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://ru.redtram.com/sources/compras.ru/">http://ru.redtram.com/sources/compras.ru/</a>
19	Rnbee.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://rnbee.ru/2015/08/24/xamovniki-okazalis-samym-modnym-rajonom-moskvy/">http://rnbee.ru/2015/08/24/xamovniki-okazalis-samym-modnym-rajonom-moskvy/</a>
20	Atrex.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://atrex.ru/press/p382680.html">http://atrex.ru/press/p382680.html</a>
21	Business-key.com	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.business-key.com/object/130817/">http://www.business-key.com/object/130817/</a>
22	PRtime.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://www.prtime.ru/2015/08/24/hamovniki-okazalis-samym.html">http://www.prtime.ru/2015/08/24/hamovniki-okazalis-samym.html</a>
23	Subscribe.ru	24.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://subscribe.ru/archive/media.news.review.pressrelease/201508/25170638.html">http://subscribe.ru/archive/media.news.review.pressrelease/201508/25170638.html</a>
24	Time Out (без упоминания «Мезон)	24.08.15	Определен самый модный район центра Москвы	<a href="http://www.timeout.ru/msk/feature/448614">http://www.timeout.ru/msk/feature/448614</a>
25	Вести Недвижимость (без упоминания «Мезон)	24.08.15	В Интернете определили самый модный столичный район	<a href="http://realty.vesti.ru/news/show/id/24521">http://realty.vesti.ru/news/show/id/24521</a>
26	Рамблер.ру (без упоминания «Мезон)	24.08.15	Район Хамовники оказался самым модным в Москве	<a href="http://news.rambler.ru/moscow-city/31128040/">http://news.rambler.ru/moscow-city/31128040/</a>
27	Авторадио (без упоминания «Мезон)	24.08.15	В Интернете определили самый модный столичный район	<a href="http://www.avtoradio.ru/?an=ar-news-group&amp;kw1=207683">http://www.avtoradio.ru/?an=ar-news-group&amp;kw1=207683</a>
28	Аргументы недели (без упоминания «Мезон)	24.08.15	Пользователи сети выбрали самый крутой район Москвы	<a href="http://argumenti.ru/society/2015/08/413149">http://argumenti.ru/society/2015/08/413149</a>
29	Москва 24	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://www.m24.ru/articles/82866">http://www.m24.ru/articles/82866</a>
30	Mail.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="https://news.mail.ru/society/23084220/">https://news.mail.ru/society/23084220/</a>
31	Mosday.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://mosday.ru/news/item.php?480560">http://mosday.ru/news/item.php?480560</a>
32	Mosday.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://mosday.ru/news/item.php?480618">http://mosday.ru/news/item.php?480618</a>
33	360 Подмосковье	25.08.15	Определены самые модные районы центра Москвы	<a href="http://360tv.ru/news/opredeleny-samye-">http://360tv.ru/news/opredeleny-samye-</a>

				<a href="http://modnye-rajony-centra-moskvy-34639">modnye-rajony-centra-moskvy-34639</a>
34	Gisvid.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://gisvid.ru/moscow/reader/2796241">http://gisvid.ru/moscow/reader/2796241</a>
35	Большой портал недвижимости	25.08.15	В Москве назвали самый модный район	<a href="http://www.bpn.ru/publications/77744/">http://www.bpn.ru/publications/77744/</a>
36	Gorodskoyportal.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://gorodskoyportal.ru/moskva/news/society/17423662/">http://gorodskoyportal.ru/moskva/news/society/17423662/</a>
37	Moscow-info.org	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://www.moscow-info.org/articles/2015/08/25/735293.phtml">http://www.moscow-info.org/articles/2015/08/25/735293.phtml</a>
38	Myinforms.com	25.08.15	В Москве назвали самый модный район	<a href="http://myinforms.com/ru/a/9941042-v-moskve-nazvali-samyji-modnyji-rajon/">http://myinforms.com/ru/a/9941042-v-moskve-nazvali-samyji-modnyji-rajon/</a>
39	ALLABC.RU	25.08.15	Самым модным районом Москвы оказались Хамовники	<a href="http://allabc.ru/stroitelstvo/4920-samym-modnym-rajonom-moskvy-okazalis-khamovniki.html">http://allabc.ru/stroitelstvo/4920-samym-modnym-rajonom-moskvy-okazalis-khamovniki.html</a>
40	Leem.pro	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://leem.pro/">http://leem.pro/</a>
41	News-kmv.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://news-kmv.ru/all-news/26142-hamovniki-i-arbat-okazalis-samymi-modnymi-rayonami-moskvy.html">http://news-kmv.ru/all-news/26142-hamovniki-i-arbat-okazalis-samymi-modnymi-rayonami-moskvy.html</a>
42	InThePress.ru	25.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://inthepress.ru/pres/p320568.html">http://inthepress.ru/pres/p320568.html</a>
43	Rusmiobzor.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://rusmiobzor.ru/post/1712331/">http://rusmiobzor.ru/post/1712331/</a>
44	Rusmiobzor.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	
45	News-krasnodar.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://news-krasnodar.ru/novosti-seti/3233-hamovniki-i-arbat-okazalis-samymi-modnymi-rayonami-moskvy.html">http://news-krasnodar.ru/novosti-seti/3233-hamovniki-i-arbat-okazalis-samymi-modnymi-rayonami-moskvy.html</a>
46	Compras.ru	25.08.15	Хамовники оказались самым модным районом Москвы	<a href="http://compras.ru/press/p285252.html">http://compras.ru/press/p285252.html</a>
47	Kurlyk.ru	25.08.15	Хамовники и Арбат оказались самыми модными районами Москвы	<a href="http://kurlyk.ru/post/185157">http://kurlyk.ru/post/185157</a>
48	Москва 24 (без упоминания «Мезон»)	25.08.15	Самым модным районом Москвы признали Хамовники	<a href="http://www.m24.ru/videos/91062">http://www.m24.ru/videos/91062</a>
49	News.mail.ru	25.08.15	Самым модным районом Москвы признали Хамовники	<a href="https://news.mail.ru/video/309236/">https://news.mail.ru/video/309236/</a>

09.09.15.



**Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки  
«Группа Родина» выяснила, какие бонусы являются действительно значимыми при  
покупке квартир**

«Группа Родина» провела онлайн-голосование на IRN.RU с целью выяснить, какие из наиболее популярных бонусов, предлагаемых застройщиками, не просто являются приятным дополнением к квартире, но действительно значимы для покупателей. Выяснилось, что почти половина опрошенных (47,3%) предпочла бы прямую денежную скидку всем остальным бонусам. «На фоне падения доходов и покупательской способности населения денежные скидки на квартиры являются основным методом привлечения покупателей. Сейчас многие застройщики предлагают дисконт в пределах 10% от стоимости квартиры, в отдельных случаях - 20-30%, однако к столь большим скидкам покупателям стоит относиться с осторожностью», - комментирует **Управляющий партнер, председатель Правления инвестиционно-девелоперского холдинга «Группа Родина» Владимир Щекин.**

Вторым по популярности ответом стало машино-место в подарок, его выбрали 19,1% голосовавших. Замкнул тройку самых значимых бонусов готовый ремонт от застройщика с результатом 17,4%. По данным «Группы Родина», покупатели жилья в новостройках обычно тратят на ремонт до 30-40% от стоимости квартиры, поэтому такой бонус может оказаться даже более существенным, чем прямая скидка.

На четвертом месте оказалась беспроцентная рассрочка от застройщика, набрав 14,6% голосов. А такие бонусы, как индивидуальный дизайн-проект в подарок и льготы на услуги УК и использование инфраструктуры оказались самыми незначимыми для покупателей. Каждый из них набрал менее 1% голосов.

Кроме того, некоторые участники голосования выбрали вариант ответа «Другое». Например, среди ответов было отмечено, что разумная цена за квадратный метр является самым лучшим бонусом.

«На рынке недвижимости развернулась самая настоящая война за покупателя. Скидки на квартиры порой доходят до 20-30%, что нередко вызывает у покупателей подозрения в ненадежности продавца. Застройщики понимают необходимость дисконта в нынешних реалиях рынка и предпочитают дать скидку побольше, нежели надеяться, что другие акции помогут продать квартиры. Поэтому машино-место в подарок или готовый ремонт от застройщика могут выступать лишь дополнительным стимулом для покупателя в том случае, если его устраивает цена на квартиру», - говорит Владимир Щекин.

**Справка о «Группе Родина»**

«Группа Родина» – инвестиционно-девелоперский холдинг российского бизнесмена Антона Винера – основан в 2015 году для реализации проектов комплексного освоения территорий в Москве и Московской области. Холдинг осуществляет полный цикл девелопмента и оказывает весь спектр услуг по эффективному управлению проектами и строительством объектов.

Обладая значительными компетенциями в инвестировании и строительстве, «Группа Родина» ставит целью в ближайшие 3 года реализовать несколько проектов комплексного освоения территорий в соответствии с идеей инновационных жилых кластеров. Проекты этого формата будут представлены в разных ценовых сегментах.



Пресс-релиз «Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки», распространен 09.09.15				
1	IRN.RU	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.irn.ru/news/102319.html">http://www.irn.ru/news/102319.html</a>
2	РБК-Недвижимость	09.09.15	Около половины покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://realty.rbc.ru/articles/09/09/2015/562949997067396.shtml">http://realty.rbc.ru/articles/09/09/2015/562949997067396.shtml</a>
3	Metrprice.ru	09.09.15	47,3% покупателей квартир считают лучшим бонусом прямую денежную скидку	<a href="http://www.metrprice.ru/novosti-nedvizimosti/473-pokupateley-kvartir-schitayut-luchshim-bonusom-pryamuyu-denezhnuyu-skidku">http://www.metrprice.ru/novosti-nedvizimosti/473-pokupateley-kvartir-schitayut-luchshim-bonusom-pryamuyu-denezhnuyu-skidku</a>
4	MVN.RU	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://mvn.ru/events/344.html">http://mvn.ru/events/344.html</a>
5	Mvn.irn.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.mvn.irn.ru/events/344.html">http://www.mvn.irn.ru/events/344.html</a>
6	Квадрат.ру	09.09.15	Эксперты: Покупателям жилья нужны прямые скидки и подарки	<a href="http://www.kvadrat.ru/news/20150909_ekspertyi_pokupatelyam_jilya_nujnyi_pryamyie_skidki_i_krupnyie_podarki">http://www.kvadrat.ru/news/20150909_ekspertyi_pokupatelyam_jilya_nujnyi_pryamyie_skidki_i_krupnyie_podarki</a>
7	1RRE.RU	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.1rre.ru/lenta/realty/99043/">http://www.1rre.ru/lenta/realty/99043/</a>
8	Квартирант.ру	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.kvartirant.ru/news/?news_id=84425&amp;date=09.09.2015">http://www.kvartirant.ru/news/?news_id=84425&amp;date=09.09.2015</a>
9	Rucountry.ru	09.09.15	Около половины покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://rucountry.ru/news/okolo-poloviny-pokupatelei-gilya-soglasny-na-skidki-naturai-118634.html">http://rucountry.ru/news/okolo-poloviny-pokupatelei-gilya-soglasny-na-skidki-naturai-118634.html</a>
10	News.remontkvartirv.ru	09.09.15	Около половины покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://news.remontkvartirv.ru/?p=8848">http://news.remontkvartirv.ru/?p=8848</a>
11	Businessrealty.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.businessrealty.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=571170">http://www.businessrealty.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=571170</a>
12	N-s-k.net	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.n-s-k.net/fix/news/6780">http://www.n-s-k.net/fix/news/6780</a>
13	RussianRealty.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.russianrealty.ru/tidings/company/675035/">http://www.russianrealty.ru/tidings/company/675035/</a>
14	Easy-room.ru	09.09.15	Около половины покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://easy-room.ru/2015/09/okolo-poloviny-pokupatelej-zhilya-soglasny-na-skidki-naturaj/">http://easy-room.ru/2015/09/okolo-poloviny-pokupatelej-zhilya-soglasny-na-skidki-naturaj/</a>
15	Centr365.ru	09.09.15	«Группа Родина»: Покупателям жилья нужны прямые скидки и	<a href="https://centr365.ru/%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%"></a> https://centr365.ru/%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%

			подарки	<a href="http://www.gdeetotdom.ru/news/2037546-2015-09-10-v-krizis-bolee-50-pokupatelej-zhilya-soglasny-na-skidki-naturuj/">BF%D0%BF%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BC-%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F-%D0%BD%D1%83/</a>
16	Atrex.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://atrex.ru/press/p383720.html">http://atrex.ru/press/p383720.html</a>
17	News.abomus.com	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://news.abomus.com/ru/ru/ussia/news/ekonomika/gruppa-rodina-pokupatelyam-zhilya-nuzhny-pryamye-skidki-i-krupnye-podarki">http://news.abomus.com/ru/ru/ussia/news/ekonomika/gruppa-rodina-pokupatelyam-zhilya-nuzhny-pryamye-skidki-i-krupnye-podarki</a>
18	Forpress.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.forpress.ru/release/46923/">http://www.forpress.ru/release/46923/</a>
19	Publishernews.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=571170">http://www.publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=571170</a>
20	Inthepress.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://inthepress.ru/press/p321774.html">http://inthepress.ru/press/p321774.html</a>
21	Press-release.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.press-release.ru/branches/realestate/6b2e92aa4b56d/">http://www.press-release.ru/branches/realestate/6b2e92aa4b56d/</a>
22	Smartpr.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://smartpr.ru/prserv/1317905">http://smartpr.ru/prserv/1317905</a>
23	Prtime.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.prttime.ru/2015/09/09/pokupatelyam-zhilya-nuzhny-pr.html">http://www.prttime.ru/2015/09/09/pokupatelyam-zhilya-nuzhny-pr.html</a>
24	Atrex.ru	09.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://atrex.ru/press/p383720.html">http://atrex.ru/press/p383720.html</a>
25	ГдеЭтотДом.ру	10.09.15	В кризис более 50% покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://www.gdeetotdom.ru/news/2037546-2015-09-10-v-krizis-bolee-50-pokupatelej-zhilya-soglasny-na-skidki-naturuj/">http://www.gdeetotdom.ru/news/2037546-2015-09-10-v-krizis-bolee-50-pokupatelej-zhilya-soglasny-na-skidki-naturuj/</a>
26	Investfunds	10.09.15	Около половины покупателей жилья согласны на скидки «натурой» // РБК-Недвижимость	<a href="http://realestate.investfunds.ru/news/54221/">http://realestate.investfunds.ru/news/54221/</a>
27	Metrosphera.ru	10.09.15	Более половины покупателей жилья согласны на подарки от застройщиков	<a href="http://metrosphera.ru/press/news/?id=8238">http://metrosphera.ru/press/news/?id=8238</a>
28	Метражи	10.09.15	Более половины покупателей жилья согласны на подарки от застройщиков	<a href="http://metragi.ru/novosti/bol-ee-polovinyi-pokupatelej-zhilya-soglasnyi-na-podarki-ot-zastrojshnikov.html">http://metragi.ru/novosti/bol-ee-polovinyi-pokupatelej-zhilya-soglasnyi-na-podarki-ot-zastrojshnikov.html</a>
29	Квартирный вопрос	10.09.15	Около половины покупателей жилья хотят получить от	<a href="http://kvobzor.ru/news/i23540">http://kvobzor.ru/news/i23540</a>

			застройщиков «ништяки»	
30	Gidland.ru	10.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и подарки	<a href="http://gidland.ru/realty/news/view/3732">http://gidland.ru/realty/news/view/3732</a>
31	Metr2info.ru	10.09.15	Около половины покупателей согласны на скидки «натурой»	<a href="http://metr2info.ru/?p=1534">http://metr2info.ru/?p=1534</a>
32	Stroitelstvo.aurumv.ru	10.09.15	Около половины покупателей согласны на скидки «натурой»	<a href="http://stroitelstvo.aurumv.ru/2015/09/10/%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D1%8B-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9-%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D0%B3/">http://stroitelstvo.aurumv.ru/2015/09/10/%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D1%8B-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9-%D0%B6%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D0%B3/</a>
33	Advis.ru	10.09.15	Около половины покупателей согласны на скидки «натурой»	<a href="http://advis.ru/php/view_news.php?id=93DA2156-EB5A-F14A-812F-51FFE1059047">http://advis.ru/php/view_news.php?id=93DA2156-EB5A-F14A-812F-51FFE1059047</a>
34	Сайт компании БЕСТ-Новострой	10.09.15	Около половины покупателей согласны на скидки «натурой»	<a href="http://best-novostroy.ru/press-center/publikatsii-v-smi/15557/">http://best-novostroy.ru/press-center/publikatsii-v-smi/15557/</a>
35	Prodam-kvartiru.ru	10.09.15	Покупателям жилья нужны прямые скидки и крупные подарки	<a href="http://www.prodam-kvartiru.ru/news/market-news/pokupatelyam-zhilya-nuzhny-pryamyie-skidki-i-krupnye-podarki/">http://www.prodam-kvartiru.ru/news/market-news/pokupatelyam-zhilya-nuzhny-pryamyie-skidki-i-krupnye-podarki/</a>
36	Vsemetri.com	13.09.15	Квартиры в России можно оплатить баллами по ЕГЭ. Половина покупателей согласны на скидки «натурой»	<a href="http://vsemetri.com/news/?page=449012">http://vsemetri.com/news/?page=449012</a>
37	Ведомости	21.09.15	В кризис девелоперам нужны лояльные клиенты	<a href="http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/09/21/609481-v-krizis-developeram-nuzhni-loyalnie-klienti">http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/09/21/609481-v-krizis-developeram-nuzhni-loyalnie-klienti</a>
<b>Публикации по итогам пресс-релиза без упоминания «Группы Родина»</b>				
38	Квартирный ряд	09.09.15	Около 50% покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://moskv.ru/news/fulltext/show/id/4931/">http://moskv.ru/news/fulltext/show/id/4931/</a>
39	БЕЗФОРМАТА.RU	09.09.15	Около 50% покупателей жилья согласны на скидки «натурой»	<a href="http://moskva.bezformata.ru/listnews/pokupatelej-zhilya-soglasni-na-skidki/37580883/">http://moskva.bezformata.ru/listnews/pokupatelej-zhilya-soglasni-na-skidki/37580883/</a>

## Спецпроекты

Раздел «Спецпроекты» открыт после редизайна в июле 2015 г.

Вход в раздел по адресу [www.irn.ru](http://www.irn.ru) (2-3-я прокрутка экрана в зависимости от размера монитора).

Раздел спецпроектов реализуется редакцией IRN.RU совместно с участниками рынка недвижимости. Каждая активная, открытая и заинтересованная компания может стать спонсором и соавтором рубрик.

Здесь вы получаете территорию, на которой можете подробно и в наиболее подходящем виде рассказать читателю о ваших продуктах и услугах.

Смотреть все спецпроекты - <http://www.irn.ru/themes/>

### Локация: «Спецпроекты» на IRN.RU

The screenshot displays the IRN.RU website interface. At the top, there are profiles of Oleg Repchenko and Grigoriy Altukhov. Below them is a section for online conferences with a featured article from May 19th about land plots without contracts. The main content area is titled 'Special Projects 2015' and contains three main items: a game 'How well do you know Moscow?', an article 'Zone of Development' about industrial zones, and an article 'People need sports' about a survey on sports facilities. A red box highlights this entire 'Special Projects 2015' section. To the left, there is a 'News of Companies' section with various real estate news items. A red arrow points from the 'News of Companies' section towards the highlighted 'Special Projects 2015' section. On the right side, there are several real estate listings with photos and details, including mortgage offers and apartment sales.

## **Спецпроект на IRN.RU – это:**

- ✓ Нестандартный формат продвижения на стыке рекламы и PR
- ✓ Собственное представительство вашей компании на одном из ведущих порталов по недвижимости
- ✓ Возможность всесторонне и подробно раскрыть интересующую вас тему
- ✓ Оригинальные новости и статьи, написанные для вас авторами IRN.RU

## **Что можно размещать в спецпроекте?**

- ✓ Онлайн-консультации ваших экспертов;
- ✓ Собственную аналитику и пресс-релизы;
- ✓ Интервью руководителя и других экспертов компании;
- ✓ Еженедельные эксклюзивные статьи по теме рубрики (с использованием комментариев компаний-арендаторов), написанные специально для вас редакцией IRN.RU;
- ✓ Лучшие предложения ваших услуг и объектов;
- ✓ Интерактивные сервисы;
- ✓ Активные ссылки на собственные сайты;
- ✓ Справочную информацию о компании.

*И многое-многое другое – обращайтесь к нам за идеями!*

## **Что вы получите?**

### **Постоянное присутствие на площадке с высокой посещаемостью**

Заказчик получает во временное пользование отдельное место на одном из самых популярных порталов по недвижимости – ежедневно IRN.RU посещают 10-30 тыс. пользователей.

### **Собственный адрес**

Заказчик получает собственный адрес на IRN.RU в виде домена третьего уровня: [www.спецпроект.irn.ru](http://www.спецпроект.irn.ru).

### **Территорию без посторонней рекламы**

По этому адресу не будет никакой сторонней рекламы (фотоблоков, перетяжек), то есть внимание гостей рубрики не будет отвлекаться на иные темы и чужие объекты.

### **Широкие возможности**

На правах соавтора спецпроекта на IRN.RU компания может поднимать интересующие ее темы и обсуждать их так подробно и обстоятельно, как это требуется.

**Есть как минимум 4 варианта создать спецпроект на IRN.RU:**

## 1. Стать спонсором/соавтором одной из уже готовых рубрик.

С ноября 2015 г. портал IRN.RU запустил спецпроект «[Зона развития](#)», посвященный редевелопменту промзон.

Проект осуществляется при информационной поддержке «Москомстройинвест».

Предлагаем вашей компании рассмотреть возможность участия в этой рубрике в особом статусе.

### Расположение рубрики

Рубрика размещена в отдельном разделе (блоке) «Спецпроекты 2018» на главной странице [www.irn.ru](http://www.irn.ru) (вторая-третья прокрутка экрана в зависимости от разрешения монитора).

Переход в рубрику осуществляется напрямую с главной страницы кликом по активной ссылке на название рубрики или на заголовок самой актуальной статьи/новости, вынесенной на главную страницу [www.irn.ru](http://www.irn.ru). Ссылки на отдельные материалы рубрики будут также опубликованы в стандартных разделах портала IRN.RU (например, «Новости рынка недвижимости»). Прямая ссылка на рубрику - <http://www.redevelopment.irn.ru/>.

выступил на бизнес-форуме РБК «Недвижимость в России»

Urban Group получила диплом за создание самобытной философии загородных жилых пространств

Строить дом научим: социальная акция для школьников пройдет в миниполисах «Сити-Лайв»

Физтехпарк официально привоен статус технопарка

Почти 10% покупателей в доме «Дыхание» – молодежь до 25 лет

«ASKAD Недвижимость» и «ДельтаКредит» предлагают квартиры и таунхаусы под 8,5% годовых

«БЕСТ-Новострой» приглашает на семейный праздник: «Палин День»

Юникредит Банк аккредитовал

### Спецпроекты 2016

Создать собственный спецпроект на IRN.RU

#### Зона развития

Более 20 промзон в Москве уже застраиваются

В 2016-2017 годах столичные власти намерены разработать еще 26 проектов планировки редевелопмента промзон, 24 из которых планируется реорганизовать с изменением функционального назначения.

Все материалы →

#### Мероприятия ИРН

Круглый стол IRN.RU 18 марта 2016 года: «Как продать 7 млн квадратных метров новостроев?»

Эксперты обсудили, где находится дно рынка недвижимости и по какой цене можно не только быстро продать, но также качественно и в срок построить.

Все материалы →

#### Маркетинг в недвижимости

Каждый второй мечтает о квартире с высокими потолками

Высота потолков оказалась самой приятной дополнительной опцией в квартире для жителей столицы, выяснили в Urban Group. Также в топ-5 квартирных «визюжинок» вошли терраса на крыше, лоджия с панорамным остеклением, панорамные окна и огражденная терраса на первом этаже.

Все материалы →

3 минут до м. Саларьево. 3 варианта дизайнерской отделки в испанском стиле. Ипотека с господдержкой. Рассрочка. 214-ФЗ.

от 2,9 млн руб. А101 Деволюмент

от 2,9 млн руб.

ЖК Ново-Никольское. Дома построены.

от 45 кв. м. от 35 млн руб. НОВАЯ МОСКВА

Квартиры и таунхаусы в престижном районе Новой Москвы! Доступный комфорт-класс! Богатая инфраструктура!

от 75 500 руб./кв.м. ООО Агрострой

Новогорск. Квартиры

А вы видели ЖК бизнес-класса с открытым всепогодным бассейном и гольф-полем? Приезжайте и посмотрите! Куржико.

от застройщика

ГК «Май». 9 км от МКАД

от 1,67 млн руб. ТОЛЬКО В МАЕ

Месяц подарков и жарких цен. Собственная инфраструктура для спорта и отдыха. 15 мин. от м. Дододедовская

от 1,67 млн руб.

ЖК "Успенский". Сдача в 2016г.

## Меню и навигация рубрики

### Главная страница рубрики

Спецпроект / Зона развития

Новости

- Крупный градостроительный комплекс построят в промзоне «Воронцово»
- В Москве на территории промзоны «Камбри» СК-155 велит многоэтажное строительство жилья
- Территория бывшего завода «Сибсталь» в Калужской области застроят высотками
- Власти Москвы утвердили проект планировки промзоны «Сити и мейнстрим»
- Около 25% столичной недвижимости возведется на территории промзон – Легион
- В центре столицы «Серые столицы» начались новогодние скидки
- Инвесторы могут занять 100 процентов доли ООО «ЗИП-Юг» до 30 ноября
- Более 2 тысяч рабочих мест создадут в будущей промзоне «Малынинский комбинат» - Легион
- Инвесторам предлагают под застройку участки на 21 гектарах МЖД
- Порядка 2 млн «квадратов» недвижимости введут в

Статьи

#### Лондонский Доклендс: от трубчатых небоскребов

Как заброшенный порт превратился в один из самых феерических районов Лондона

Сегодня лондонский Доклендс – престижный деловой район, а одна из его частей – Канари-Уорф – является вторым финансовым центром Лондона. Трудно поверить, что еще чуть более тридцати лет назад здесь был депрессивный портовый район, как будто вышедший со страниц романа Чарльза Диккенса.

#### КОПы в промзонах: проблемы и решения для девелоперов и города

Промзона остается единственной возможностью для развития крупных проектов в Москве

Основное преимущество редевелопмента промзон заключается в том, что на их месте реализуются комплексные проекты с богатой инфраструктурной составляющей. Однако обратная сторона масштабируемости – это рост затрат и длительные сроки строительства. Эксперты рассказали об основных проблемах при реализации проектов по комплексному освоению территорий бывших промзон и способах их решения.

Все статьи →

Мнения экспертов

Татьяна Калужнова  
Руководитель «ИРН-Консалтинг»

Любовь Цветкова  
Председатель правления Ассоциации инвесторов Москвы

О рубрике

Рубрика «Зона развития» посвящена теме редевелопмента промзон. Здесь вы найдете статьи и новости, посвященные детальному разбору этой темы, мнения ведущих экспертов, а также фотографии уже реализованных проектов и рендеры будущего.

Рубрика готовится при содействии Москомстройинвеста, а также девелоперов, участвующих в освоении промзон.

Официальный партнер: Москомстройинвест

Партнер рубрики: «Дел-Строй Инвест»

## Разделы рубрики

### **Ключевая рубрика раздела – Статьи**

Является ядром рубрики, здесь публикуются эксклюзивные статьи, подготовленные журналистами IRN.RU специально для публикации в данном разделе в интересах заказчиков.

В рубрике будут сформированы 4 тематических цикла, в рамках которых ежемесячно публикуется по одной новой статье. Статьи циклов чередуются между собой. Таким образом, в рамках стандартного пакета в рубрике за месяц публикуются 4 эксклюзивные статьи (по желанию и потребностям заказчика их количество может быть увеличено). План-график публикации собственных материалов (как статей, так и мнений экспертов (см.п3)) разрабатывается перед запуском Спецпроекта на весь период сотрудничества.

Тематические циклы:

- ***Подробный разбор***  
Каждая статья этого цикла посвящена подробному описанию одной из реконструируемых промзон: история, концепция освоения, объемы нового строительства, текущее состояние.
- ***Проблемы и решения***  
В этом цикле каждая статья посвящена одной из проблем, с которой сталкиваются девелоперы и/или городские власти при реновации промзон: работа с существующими собственниками, снос и подготовка к строительству, перевод земель в другое назначение и т.п.
- ***Реализованные кейсы***  
В статьях этого цикла разбираются удачные реализованные примеры из российской или зарубежной практики.
- ***Интервью***  
В месяц публикуется одно интервью с представителем компании-партнера.

### **Новости**

Подборка новостей участников спецпроекта и прочих новостей по теме освоения промзон из открытых источников. Обновляется по мере появления новостей – обычно ежедневно, но не реже раза в неделю.

### **Мнения экспертов**

Экспертные колонки представителей заказчика, городских властей и независимых экспертов. Периодичность – 2 материала в неделю (один от представителя заказчика, второй – от других экспертов). Таким образом, от заказчика публикуется 4 экспертные колонки в месяц.

### **Фотогалерея**

Фотографии реализованных и рендеры будущих проектов.

### **О рубрике**

Статичная информация: общая концепция и проблематика рубрики.

## Эффективность

Статистика просмотров рубрики [«Зона развития»](#), а также сопровождающих материалов в других разделах IRN.RU

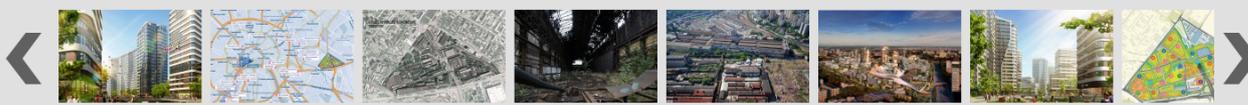
Период: 02.11.2015 – 07.12.2015

Общее количество просмотров рубрики [www.redevelopment.irn.ru](http://www.redevelopment.irn.ru): 3 705

Общее количество посетителей рубрики [www.redevelopment.irn.ru](http://www.redevelopment.irn.ru): 1 526

Общее количество просмотров бонусных сопровождающих и анонсирующих материалов в основной ленте [www.irn.ru](http://www.irn.ru) со ссылкой на рубрику и упоминанием объекта заказчика и/ или названия компании – 9 795, в том числе [бонусная статья по итогам работы рубрики](#) – 1 614.

Спецпроект / Зона развития



Перейти в фотогалерею →

### Новости

- «Группа ПСН» хочет построить апартаменты и офисы в промзоне на севере Москвы
- Гостиничный комплекс построят на месте нукомольного комбината около «Москва-Сити»
- Проект «Символ» на месте «Серпа и молота» будет представлен на «АРХ Москва»
- На месте промзоны в Отрадном появится жилой квартал от ФСК «Лидер»
- Застройка промзоны ЗИЛ займет 10 лет
- Жилой район на 446 тыс. кв. м построят на территории бизнес-парка Magatino I-Land – СМИ
- Более 2,5 млн кв. м жилья построят в промзоне ЗИЛ
- Более 20 промзон в Москве уже застраиваются
- Треть помещений под street retail в первой очереди redevelopment «Серпа и молота» нашла своих хозяев
- Проект планировки промзоны №

### Статьи



#### Подробный разбор: «Сerp и молот» станет «Символом»

Но не коммунизма, а нового образа жизни

«Сerp и молот» – некогда крупнейший завод в Москве – после развала СССР постигла печальная участь многих промышленных предприятий: запустение, закрытие производства и другие неблагоприятные процессы, характерные для любой «разваливающейся» промзоны. Однако сейчас территория получает новую жизнь. Здесь будет реализован один из самых амбициозных проектов redevelopment в Москве – «Символ».

- **«Эффект резонанса» для Лефортово**  
*Гид по настоящему и будущему района*  
Когда на месте депрессивной зоны появляется кластер с благоприятной и дружелюбной средой, это автоматически ведет к улучшению качества жизни во всем районе и, в конечном счете, городской среды в целом. Эксперты называют это явление «эффектом резонанса». Рассмотрим этот процесс на примере одного из самых промышленных районов Москвы – Лефортово, который в ближайшее десятилетие должен преобразиться до неузнаваемости.
- **Лондонский Доклендс: от трущоб к небоскрегам**  
*Как заброшенный порт превратился в один из самых феешенбельных районов Лондона*  
Сегодня лондонский Доклендс – престижный деловой район, а одна из его частей – Кэнзри-Уорф – является вторым финансовым центром Лондона. Трудно поверить, что еще чуть более тридцати лет назад здесь был депрессивный портовый район, как будто вышедший со страниц романов Чарльза Диккенса.
- **КОТы в промзонах: проблемы и решения для девелоперов и города**  
*Промзоны остаются единственной возможностью для развития крупных проектов в Москве*

### О рубрике

Рубрика «Зона развития» посвящена теме redevelopment промзон. Здесь вы найдете статьи и новости, посвященные детальному разбору этой темы, мнения ведущих экспертов, а также фотографии уже реализованных проектов и рендеры будущих.

Рубрика готовится при содействии Москомстройинвеста, а также девелоперов, участвующих в освоении промзон.

Официальный партнер:  
**Москомстройинвест**

**Станьте партнером месяца!**

## Отзыв заказчика:



*Мария Шнейдер, «ДонСтрой»:*

*«Надежда! Хотела поблагодарить вашу команду за отличную работу.*

*Очень комфортно было совместно работать как над спец проектом по промзонам, так и над онлайн интервью Ирины Прачевой. Вы молодцы, так и дальше держите! Будем рады новому сотрудничеству. Успехов вам и побольше интересных проектов».*

## 2. Заказать рубрику для проведения на IRN.RU расширенного онлайн-опроса в интересах вашей компании. **NEW!**

Разработан новый пакет услуг, объединяющий возможности Онлайн-голосования и вашей собственной рубрики на [www.irn.ru](http://www.irn.ru) – «Два в одном». Приобретение услуг пакетом позволяет существенно сэкономить.

### Что вы получите?

- Собственную именную рубрику компании на IRN.RU – одном из ведущих порталов рынка недвижимости – **с отдельным входом** с главной страницы;
- Размещение названия и логотипа вашей компании/проекта на главной и всех внутренних страницах сайта в течение месяца;
- Срез мнений аудитории IRN.RU по важным для вашей компании вопросам (например, вы можете протестировать на наших читателей варианты названия своего нового проекта; узнать, какую отделку квартир они предпочитают и т.п.);
- Гарантированные тексты (новости, заметки) с вашими (и только вашими!) комментариями на IRN.RU;
- Стабильные информационные поводы для подготовки пресс-релизов.

Все в целом это будет работать как на имидж вашей компании в целом, так и на повышение известности и популярности отдельных проектов.

### Формат/ контент рубрики:

Минимальный срок действия сервиса «Два в одном» – 1 месяц.

Каждое онлайн-голосование длится 1 неделю, таким образом за 1 месяц проводится 4 ваших онлайн-голосования.

Онлайн-голосования обновляются по понедельникам.

Каждое новое онлайн-голосование размещается на главной и всех внутренних страницах портала.

Голосование брендируется вашим логотипом и названием компании/проекта.

Активная ссылка с голосования ведет на страницу вашей собственной рубрики на [www.irn.ru](http://www.irn.ru). Рубрика также имеет собственный отдельный вход с главной страницы портала.

В данной рубрике размещается ваше текущее Онлайн-голосование, а также проведенные ранее (всего 4 голосования в месяц). Кроме того, в рубрике размещаются заметки, посвященные результатам онлайн-голосований, в которых публикуются комментарии от лица представителей компании-заказчика.

Помимо указанных заметок в рубрике возможно размещение других новостей вашей компании и отдельных статей на интересующую вас тему (по дополнительной договоренности).

В рубрике также содержится краткая информация, логотип и активная ссылка на сайт Заказчика.

### Возможности PR:

Мы рекомендуем по результатам каждого онлайн-голосования писать пресс-релизы, которые затем рассылаются в СМИ. Это может быть выполнено как самостоятельно компанией-заказчиком, так и силами агентства MVN в качестве дополнительной опции.

### Предварительная визуализация:

Раздел «Онлайн-голосование» и «Спецпроекты 2015» расположен на главной странице [www.irn.ru](http://www.irn.ru) (2 прокрутка экрана)

The screenshot shows the main page of the website with several key sections highlighted:

- Online conferences:** A section titled 'Онлайн-конференции' with a sub-header 'Провести свою онлайн-конференцию Предложить тему'. It features an article from May 19th about '19 мая: Участки без подряда: на что обратить внимание при покупке?' and another from April 2nd about '2 апреля: Регионы строят: какие города перспективны для инвестиций в жилье?'. A red box highlights a poll titled 'СуперЗастройщик' with the question 'Что из детской инфраструктуры должно быть расположено максимально близко к дому?' and options like 'Детская площадка', 'Школа', 'Детский сад', 'Кружки, детские клубы', and 'Другое'. A red arrow points to this poll.
- Special projects 2015:** A section titled 'Спецпроекты 2015' with a sub-header 'Создать собственный спецпроект на IRN.RU'. It features an article about a game 'Игра «Насколько хорошо вы знаете Москву?»' and another about 'Зона развития' and 'В двух шагах от дома'. A red box highlights the 'В двух шагах от дома' article, and a red arrow points to it.
- News and other sections:** There are sections for 'Новости компаний', 'Откуда в центре столько машин?', and 'Людям нужен спорт'.

Внутренняя страница рубрики

The screenshot shows the internal page for the 'В двух шагах от дома' category. It includes:

- Navigation and Search:** A top navigation bar with 'ИНДИКАТОРЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ', 'БАЗЫ', 'АНАЛИТИКА', 'КАЛЬКУЛЯТОРЫ', 'СТАТЬИ', 'НОВОСТИ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', 'УСЛУГИ', and a search bar.
- Category Description:** A section titled 'О рубрике' explaining that the category is dedicated to modern living solutions for families, focusing on convenience and infrastructure.
- Article:** An article titled 'Что из детской инфраструктуры должно быть расположено максимально близко к дому?' with a poll and a red arrow pointing to it. The article is dated 04 июня 2015 г. and discusses the opening of a modern English language school by the company 'Суперзастройщик'.
- Other Content:** A section titled 'Объекты компании' listing real estate projects like 'КП "Американ Дрим"', 'ЖК «Новые Ватулино»', and 'Посёлок Futuro Park'. There is also a section 'Людям нужен спорт' with an image of people running.

3. Заказать игру/тест в интересах вашей компании. **NEW!**

## Размещение спецпроекта

- адрес <http://www.letsplay.irm.ru/>

- отображение на главной странице [www.irm.ru](http://www.irm.ru) - 2-3-я прокрутка экрана

The screenshot shows the website [www.irm.ru](http://www.irm.ru) with a navigation bar and a main content area. A red arrow points to a red-bordered box containing the advertisement for 'Тесты IRN.RU'. The advertisement features a 3D architectural rendering of a modern apartment complex and the text: 'Как хорошо вы разбираетесь в недвижимости? Мало счастливых, которым ни разу в жизни не приходилось в том или ином виде решать квартирный вопрос. При этом рынок недвижимости не так прост, как может показаться на первый взгляд, а цена ошибки очень высока. Проверьте, знаете ли вы, где искать самые низкие цены, как получить ипотеку и проверить надежность застройщика.' Below the text is a 'Подробнее' link.

## Визуализация

Предлагаем ознакомиться с визуализацией, а также пройти уже действующий тест по адресу <http://www.letsplay.irm.ru/knowrealty/>

Первая страница - вводная, описание темы теста:

The screenshot shows the landing page of the real estate agency 'Негде жить'. The header includes navigation links: 'ИНДИКАТОРЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ', 'БАЗЫ', 'АНАЛИТИКА', 'КАЛЬКУЛЯТОРЫ', 'СТАТЬИ', 'НОВОСТИ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', 'УСЛУГИ', and a search bar. The main heading is 'Агентство недвижимости Негде жить'. Below it is a large image of a modern apartment interior with the text: 'Сможете ли вы выбрать квартиру в новостройке и не ошибиться?'. A white text box contains the following text: 'Предложение на рынке новостроек зашкаливает. Это, на первый взгляд, хорошо – можно выбрать квартиру на любой вкус и кошелек. Но в таком многообразии несложно запутаться. Цена ошибки очень высока: в лучшем случае, заплатив несколько миллионов рублей, вы получите не совсем то, что вам реально нужно, в худшем – можете остаться без квартиры и без денег. Узнайте, сможете ли вы отличить хорошую локацию от плохой, найти подвох в договоре с застройщиком и выбрать наиболее подходящую под определенные цели планировку.' Below the text is a green 'НАЧАТЬ' button.

## Неправильный выбор ответа пользователем:

ИНДИКАТОРЫ  
РЫНКА  
НЕДВИЖИМОСТИ

БАЗЫ АНАЛИТИКА КАЛЬКУЛЯТОРЫ СТАТЬИ НОВОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ УСЛУГИ

Поиск по сайту

Агентство недвижимости  
**Негде жить**

Вы пришли в офис продаж, менеджер предлагает вам три варианта двухкомнатных квартир. Какую из них можно перепланировать в трехкомнатную?



**Зеленую**  
А вот и нет 😞

«По закону на кухне и в каждой комнате обязательно должно быть окно. Квартира, изображенная на этом рисунке белой, – единственная, где это правило будет соблюдено при перепланировке в «трешку». Поэтому, если вы хотите увеличить комнатность, обязательно посчитайте окна в своей будущей квартире», – объясняет Елена Квартирная, генеральный директор

**Белую**

**Розовую**

СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС

## Выдача результата:

ИНДИКАТОРЫ  
РЫНКА  
НЕДВИЖИМОСТИ

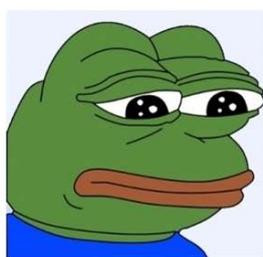
БАЗЫ АНАЛИТИКА КАЛЬКУЛЯТОРЫ СТАТЬИ НОВОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ УСЛУГИ

Поиск по сайту

Агентство недвижимости  
**Негде жить**

Кажется, вы не эксперт в новостройках

# 2/10



Вы вряд ли сможете самостоятельно выбрать нужную квартиру или распознать мошенничество. Обратитесь за помощью к профессиональному риелтору, чтобы избежать ошибок. Агентство недвижимости «Негде жить» в круглосуточном режиме готово отвечать на ваши вопросы, а также предложить самые надежные варианты.

Поделиться результатом

[f](#) [t](#) [vk](#)

[Пройти еще раз](#)

### Краткое описание оформления и алгоритма подготовки спецпроекта:

- Дизайн: простая подложка, лого компании\*;
- Возможно добавление картинок в вопросы и результаты (одна картинка на вопрос);
- Максимальное количество вопросов – 15 штук;
- В каждом вопросе пользователь может выбрать только один вариант ответа;
- Вопросы в линейной последовательности (т.е. следующий вопрос не может задаваться в зависимости от ответа на предыдущий);
- Результат выстраивается по заданной шкале в зависимости от количества правильных ответов;
- Размещение анонса на главной странице [www.irn.ru](http://www.irn.ru) в течение месяца;
- В правильных ответах и в результатах возможно размещения ссылок на сайт заказчика;
- После окончания месяца игра удаляется с главной стр. [www.irn.ru](http://www.irn.ru) и переводится в архив раздела, где может остаться активной, либо быть деактивирована, то есть остается видимой, но не функционирует (в соответствии с договоренностью с заказчиком).
- Общая тема теста предварительно обсуждается и согласовывается с заказчиком
- После утверждения темы исполнитель разрабатывает и предлагает заказчику на рассмотрение тезисы вопросов
- После утверждения тезисов вопросы и ответы на них прорабатываются детально

\* *Все картинки предоставляются заказчиком рубрики в соответствии с техническими требованиями портала [www.irn.ru](http://www.irn.ru)*

### Статистика

На примере актуального теста «Как хорошо вы разбираетесь в недвижимости?»

Тест был опубликован 05.10.2016.

Общая статистика на 25.10.2016:

<b>Пользователей всего:</b>	1748
<b>Пользователей, полностью прошедших тест:</b>	1360
<b>Попыток всего:</b> один пользователь может проходить тест несколько раз	2158
<b>Попыток, полностью прошедших тест:</b> один пользователь может проходить тест несколько раз	1547

### Сроки:

- ✓ Стандартный период размещения – 1 месяц
- ✓ На подготовку собственно теста и необходимых документов по сотрудничеству рекомендуется закладывать не менее 14 рабочих дней.

### Стоимость:

210 000 рублей без учета НДС

*Указанная стоимость действительно только при описанном дизайне/алгоритме.*

*Любое техническое усложнение алгоритма (увеличение количества вопросов, более одного варианта ответа, нелинейная последовательность вопросов, иные принципы подсчета результатов и т.п.), а также нестандартный дизайн ведет к увеличению стоимости спецпроекта.*

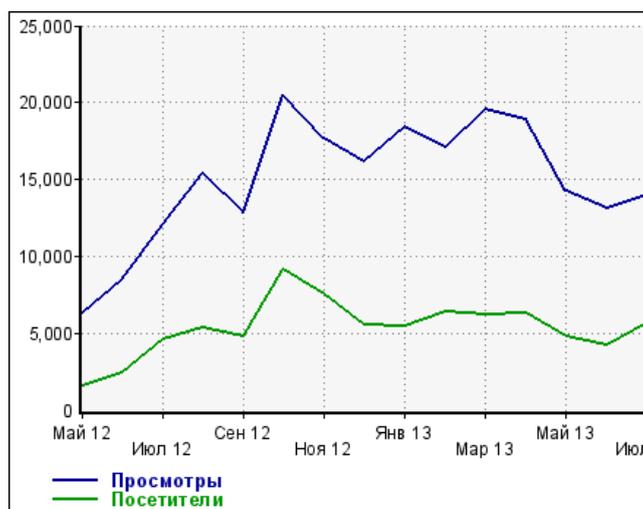
4. Сообщить нам, что вам необходимо в продвижении, и мы разработаем спецпроект на IRN.RU специально для вас.

### Внимание - кейс!

Первым заказчиком индивидуального спецпроекта на [www.irn.ru](http://www.irn.ru) была компания НСКА – она стала партнером рубрики «Инвестируем в новостройки: инструменты, доходность, риски» по адресу <http://www.dolevoe.irn.ru/> с мая 2012 по июль 2013 года.

За это время рубрика продемонстрировала следующие результаты:

- Рубрику посещали в среднем 5000 – 7000 уникальных пользователей в месяц, они просматривали 15 000 – 20 000 страниц.
- Каждая эксклюзивная статья собирала от 300 просмотров в месяц
- Собственные продукты арендатора (рейтинги надежности новостроек, анализ инвестиционной привлекательности) собирали от 2000 просмотров в месяц
- По оценкам арендатора, около 10% новых клиентов узнали о компании и ее услугах из рубрики



**Отзыв заказчика:**

*Юрий Гольдберг, управляющий партнер компании НСКА:*

*«Основным эффектом для нас является повышение доверия и узнаваемости, в деньгах это выражается в увеличении конвертации обращений».*

## Что еще сегодня наиболее актуально и востребовано?

### Наше новое предложение: медиатренинги

Медиатренинг – это отработка навыков публичных выступлений в СМИ и эффективного взаимодействия с журналистами во время интервью, пресс-конференций и т.д. Если вы никогда не выступали перед журналистами, но собираетесь начать, или уже имеете такой опыт, но испытывали сложности, рекомендуем вам заказать медиатренинг.

Медиатренинги полезны всем, кто взаимодействует с журналистами, и в первую очередь:

- Руководителю компании, топ-менеджерам и другим публичным представителям компании
- Сотрудникам пресс-службы и PR-специалистам

#### Что вы получите на медиатренинге?

- Узнаете, зачем вам общаться со СМИ:
  - Какие существуют медиа-форматы и в чем их особенности/ преимущества для вас
  - Какие бизнес-задачи можно решить с помощью СМИ
  - Какие цели необходимо ставить перед тем, как планируете контакты со СМИ
- Научитесь общаться со СМИ:
  - Что можно и что нельзя говорить журналистам
  - Как расставить акценты и донести ключевое сообщение в сжатые сроки
  - Как отвечать на неприятные и каверзные вопросы журналистов
  - Как донести нужную информацию даже в неподходящем контексте
  - Что позволит журналистам запомнить вашу компанию в деталях

**Примерно 70% медиатренинга составляют упражнения и практика.**

- Бонус:
  - часовая экспресс-консультация по персональному имиджу

#### Как проходит медиатренинг?

##### **Место:**

Тренинг проводится в специально оборудованном помещении (тренинговый центр, отдельное помещение в кафе/ресторане)

При желании заказчика тренинг может проводиться на его территории – при наличии условий (например, изолированной, хорошо оборудованной переговорной комнаты).

##### **Время:**

Для двоих спикеров тренинг проводится в течение 7-8 часов (с перерывами на обед и кофе-брейки)

Это может быть полный рабочий день с 10.00 до 18/19.00

При желании заказчика тренинг возможно провести в разные дни, разбив на 2 сессии по 3,5-4 часа.

## Кто ведет медиатренинг?

### Надежда Козицкая, руководитель PR-агентства MVN



Журналист по образованию, работала на телевидении и в печатных СМИ порядка 8 лет. С 2005 г. занимается связями с общественностью в сфере недвижимости, с 2008 г. возглавляет агентство MVN.

Дополнительно:

- В 2011 г. прошла тренинг Ораторское мастерство в Московской бизнес-школе
- В 2013 г. прошла тренинг Жесткие переговоры в Московской бизнес-школе
- В 2014 г. прошла тренинг Инны Алексеевой по проведению медиа-тренингов
- В 2014 г. прошла обучение в Европейской Академии имиджа (Москва), где освоила основы профессии имидж-консультанта.

## Коротко о коммуникационном агентстве MVN

- Создано в 2008 году как PR-департамент Группы компаний «Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU».
- В 2012 году получило собственное имя и статус PR-агентства.
- Специализируется на рынке недвижимости/ строительства/ финансов. Наши заказчики – девелоперы, риелторы, юристы, поставщики и производители стройматериалов и технологий для строительства, банки, инвест.фонды и другие компании, связанные с недвижимостью.

### Все PR-услуги MVN

- Разработка стратегии продвижения
- Абонентское PR-сопровождение или ваша внешняя пресс-служба
- Организация и проведение мероприятий для прессы
- Организация и проведение мероприятий для других аудиторий (B2B, B2C)
- SMM-продвижение (Social media marketing)
- Постановка вашей PR-службы с нуля
- Медиа-тренинги
- Онлайн-конференции на IRN
- Онлайн-голосования на IRN
- Спецпроекты на IRN

У Коммуникационного агентства MVN есть опыт успешного сотрудничества с рекламными агентствами, нас также можно привлекать на субподряде для PR-сопровождения и прочих услуг. Нужно понимать, что абонентское сопровождение – это всегда ручная работа для конкретного заказчика. Поэтому более конкретную информацию сообщим по запросу.

## Стоимость

Эксклюзивные продукты портала IRN.RU (реализует PR-агентство MVN)	Базовая стоимость, руб. (без НДС)
✓ <b>Онлайн-голосование</b>	<b>40 000</b>
✓ <b>Онлайн голосование с информационным сопровождением</b> (написание и рассылка пресс-релиза по итогам голосования)	<b>70 000</b>
✓ <b>Онлайн-конференция</b> для одного участника	<b>70 000</b>
✓ <b>Онлайн-конференция</b> для двух участников	<b>по 50 000 для каждого</b>
✓ <b>Онлайн-конференция</b> для трех-четырех участников	<b>по 40 000 для каждого</b>
<b>Спецпроекты - 2018 на <a href="http://www.irn.ru">www.irn.ru</a></b>	
✓ Участие в готовой рубрике «Зоны развития»	<b>230 000</b>
✓ Тест/Игра (стандартный дизайн и алгоритм)	<b>От 230 000</b>
✓ <b>Индивидуальный спецпроект</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка рубрики (единовременная услуга), включающая простое* программирование. <i>*Сложное программирование осмечивается после уточнения у Заказчика ряда параметров.</i></li> </ul>	<b>50 000*</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сопровождение рубрики (трансляция в течение месяца; техническое сопровождение, подбор и публикация материалов; генерирование тем, написание эксклюзивных статей и другие активности по согласованию с Заказчиком)</li> </ul>	<b>от 200 000</b>

По вопросам предоставления услуги обращайтесь: [pr@mvn.ru](mailto:pr@mvn.ru)

Надежда Козицкая, Руководитель Коммуникационного агентства MVN,  
(495) 223-66-43, доб. 112

Юлия Рышкина, Заместитель руководителя Коммуникационного агентства MVN,  
(495) 223-66-43, доб. 119