



02 Четвертая промышленная революция в лицах



03 Системный характер роста



04 Россия 4.0

Тематическое приложение к газете

www.izvestia.ru

ИЗВЕСТИЯ

ИННОПРОМ ИТОГИ 2018

№141 (30126)

2 августа 2018
Четверг

Ирина Рыбина

Вы предприняли попытку создать с привлечением экспертного сообщества и власти новый национальный проект, благодаря которому развитие несырьевого экспорта должно выйти на новый уровень. Как вы считаете, оправдал ли себя данный формат?

Безусловно, волнения были, как пойдет наша проектная мастерская. В общей сложности в ней приняли участие более 800 человек, это бизнес, чиновники, эксперты. И мы ставили для себя цели не просто собрать большой набор предложений, сделать многостраничную концепцию, наша задача была выделить приоритеты, которые можно было бы реализовать, на которых можно было бы сфокусироваться на предстоящие полтора-два года работы. Нам удалось это сделать, достигнуть консенсуса по ключевым мерам: по регуляторике, по финансовой поддержке, по промышленной политике, которую необходимо осуществить для того, чтобы выйти на нужную траекторию движения объемов экспорта. Так что в целом задача решена, и сейчас мы формируем национальный проект. Так, чтобы до 1 октября, как нам и предписано в указе, он был утвержден и пошел в работу.

На какие результаты вы планируете выйти в рамках реализации национального проекта? И какие механизмы предусмотрены для реализации этих показателей?

Основная логика – найти те решения, которые адресованы будут конкретно компаниям. Например, крупному бизнесу нужны свои инструменты: поддержка проектов по модернизации, по созданию новых производств, по выходу на глобальные рынки, поддержка больших кооперационных инициатив. В этом процессе, кстати говоря, многое зависит от отраслевой регуляторики, для того чтобы стимулировать экспорт продукции более высоких пределов. Это касается и технического регулирования, и совершенствования мер господдержки, и таких системных мер, как специальные инвестиционные контракты. Над этими инструментами мы много работали и сейчас их активно предлагаем экспортерам. Кроме того, широкий перечень поддержки адресован средним, региональным предприятиям. У них большой экспортный потенциал. Возможно, на первых порах он не будет капиталоемким, но в перспективе он создает основу для региональной экономики и в целом для нашей экспортной политики. Первые движения в этом направлении очень вдохновляющие, мы видим успех многих наших компаний в самых разных секторах. Это не обязательно крупные поставки в металлургии или машиностроении, это самые разные направления: фармацевтика, продукты для здоровья, косметика, продукты легкой промышленности, IT, мультфильмы и многое другое. Это имеет большую перспективу на международных рынках, важно всех поддержать.

Важная тема – логистика, сокращение расходов на перевозку по нашей большой территории. На повестке дня стоят также вопросы доступа на международные рынки, устранение барьеров и содействие бизнес-связям, сокращение разных пошлин и других ограничений, то есть весь спектр классической экспортной работы.

Мы поставили перед собой достаточно амбициозную цель: формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта которых составит не менее 20% ВВП страны.

Значительная доля предприятий МСП расположена в регионах. Как вы оцениваете региональную инфраструктуру поддержки экспорта? Что необходимо доработать в первую очередь? В прошлом году РЭЦ начал внедрять в регионах региональный экспортный стандарт. Расскажите о ходе работы.

Действительно, более 80% экспортеров ведут свою деятельность именно

Экспорт — это реальность

Генеральный директор Российского экспортного центра Андрей Слепнев: «Российские IT-компании наработали много по-настоящему инновационных решений, равных которым в мире очень мало»



в регионах. Сейчас РЭЦ будет перезагружать региональную экспортную политику, предоставляя регионам больше инструментов и возможностей. Мы будем внедрять региональный экспортный стандарт. В перспективе будут сформированы региональные программы развития несырьевого экспорта и в дальнейшем разработаны КРП для глав субъектов Российской Федерации.

В настоящий момент у нас есть два направления работы: во-первых, это развитие собственной сети – на сегодняшний день открыто 15 точек РЭЦ по всей России, от Калининграда до Владивостока, а во-вторых, сотрудничество с существующими элементами региональной инфраструктуры – центрами поддержки экспорта, региональными торгово-промышленными палатами и т.д. Одна из наших главных задач – показать региональ-

РОССИЙСКАЯ ЮРИСДИКЦИЯ УЖЕ СЕЙЧАС ДОВОЛЬНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ДЛЯ IT-БИЗНЕСА БЛАГОДАРЯ ВЫСОКОМУ УРОВНЮ КОМПЕТЕНЦИИ

ным предприятиям, что экспорт – это реальность. Мы должны пробудить их аппетит к экспортной деятельности. В РЭЦ представлена широкая линейка мер поддержки, и мы работаем над тем, чтобы мобилизовать все силы на нужды наших экспортеров.

Сейчас регулярно обсуждается тема валютного контроля. Какие были сформированы предложения в рамках проектной мастерской в этой части?

Действительно, валютный контроль – это одна из таких острых тем, на которые обращал внимание бизнес. Сегодня мы благодарны, что эту озабоченность услышали и даны поручения, готовятся соответствующие изменения в законы, предусматривающие, что для профессиональных

участников внешнеторговой деятельности штрафы за нарушения в сфере валютного контроля будут отменены и заменены предупреждениями. Для всех остальных будут существенно снижены: с нынешних 100 до 3–5%. Будут отменены штрафы за нарушения в предоставлении отчетности, что также является очень болезненным для бизнеса. Ну и в целом решено переходить от сплошного валютного контроля и отчетности экспортеров к анализу данных между ответственными ведомствами и уже работе по запросу в случае, если есть подозрения на сомнительные сделки. Мы надеемся, что в ближайшие полгода будут приняты первые меры, устраняющие наиболее острые проблемы. Полагаю, что в перспективе тема валютного контроля вообще уйдет из повестки экспортеров.

Были ли неожиданные решения, связанные с развитием креативных индустрий, в частности IT?

Многие отмечают, что российская юрисдикция уже сейчас довольно привлекательна для IT-бизнеса благодаря высокому уровню компетенции и очень хорошему налоговому режиму. Однако представители индустрии выражают озабоченность из-за валютного контроля. Действительно, вся его система документационного обеспечения сейчас совершенно не подстроена под экспорт IT. В рамках проектных мастерских были разработаны предложения отменить избыточные требования валютного контроля. Кроме того, если будут приняты меры, над которыми работает Министерство финансов по нулевому НДС при экспорте, то российский режим для IT будет одним из самых привлекательных в мире.

За последнее десятилетие российские IT-компании наработали много эффективных, а зачастую и по-настоящему инновационных решений, равных которым в мире очень мало. Отечественные разработки в области кибербезопасности, цифрового суверенитета, программы управления трафиками, борьбы с пробками, управления жилищно-коммунальным хозяйством в состоянии конкурировать и представлять достойную альтернативу для технологий других стран.

Москва как «умный город» уже сейчас является примером для многих других городов. Но сложность в том, что это разрозненные наработки большого числа компаний, каждая из которых по отдельности выходит на зарубежные рынки, испытывает типичные для экспортеров сложности: от понимания особенностей местного рынка до установления контактов на высоком уровне, что просто необходимо для продвижения такого класса решений.

Именно в этом РЭЦ может оказать наиболее эффективную помощь, используя свои возможности в полной мере. Создание центров экспорта IT на ключевых зарубежных рынках, таких как Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, Африка, Центральная и Латинская Америка, позволит объединить российских экспортеров в рамках одной-двух наиболее перспективных для определенного региона тематик. Это даст возможность выходить на местный рынок единым фронтом, с самого начала используя все меры поддержки экспорта, от финансовых сервисов кредитования и страхования экспортных сделок до мер межгосударственного взаимодействия.

Что предложила проектная мастерская в части применения нулевой ставки НДС?

Что касается НДС, готовятся решения, которые позволят при экспорте IT-услуг и IT-решений зачислять входной НДС и таким образом снижать затраты наших экспортеров. Несмотря на то что они уже и сегодня не являются плательщиками НДС, тем не менее эта налоговая нагрузка пока присутствует. Кроме того, в сфере НДС уже реализуется целый ряд решений в части безумажного подтверждения вывоза, сокращения сроков камеральных проверок и другие инструменты, которые позволяют проще и быстрее получать возмещение.

Какое значение для стимулирования несырьевого экспорта имеет развитие электронной торговли? Для каких сегментов это особенно важно? Что в связи с этим предлагает РЭЦ?

Электронная торговля во многом уже не будущее, а настоящее. Наши

компании активно размещаются на электронных площадках. Это является одним из наиболее простых и быстрых способов начать экспортную деятельность, что особенно актуально для компаний, планирующих продажи в Азии. Так как местные жи-

НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ «ИГРОКИ» ПРОИЗВОДЯТ УЖЕ НЕ ТОВАР ИЛИ «ЖЕЛЕЗО», А КОМПЛЕКС ИЗ ТОВАРОВ, УСЛУГ И СЕРВИСОВ

тели активно используют локальные поисковые системы, социальные сети и маркетинговые инструменты. Так, например, Alibaba Group на День холостяка в прошлом году продала через свои маркетплейсы в 2 раза больше, чем интернет-магазины США и Европы во время «черной пятницы» и «киберпонедельника» вместе взятых. При этом азиатские рынки интернет-торговли сильно отличаются от европейских, и без знания особенностей местного рынка российские экспортеры могут столкнуться с трудностями. Например, при регистрации на популярные маркетплейсы Азии российские экспортеры должны обязательно иметь локальное юридическое лицо, ведущее деятельность не менее нескольких лет, заплатить высокую цену за открытие и поддержку магазина на маркетплейсе. Для преодоления этих и других сложностей Российский экспортный центр запустил несколько виртуальных российских павильонов на ключевых онлайн-площадках в Китае, Японии и Вьетнаме. Также РЭЦ определил компанию-оператора, готовую обеспечить полную сервисную поддержку интернет-продаж для клиентов РЭЦ. Воспользовавшись услугами компании-оператора, экспортеры могут осуществить сертификацию, стикерровку, маркетинговое продвижение своей продукции, сборку заказов, доставку их до конечных покупателей и работу

с возвратами. Кроме того, мы обсуждаем сегодня с нашими партнерами создание экспортных сервисов на российских электронных площадках. Безусловно, ключевым является наличие большого сектора номенклатуры российских товаров, адресованных к частному потребителю, потому что чаще всего именно он работает и покупает на таких ресурсах. Определенная номенклатура уже и сейчас присутствует – это продукты питания, продукция легкой промышленности, различные товары для спорта и отдыха, косметика, фармацевтика и т.д.

Цифровое производство – главная тема «Иннопрома» в этом году, на что вы делаете ставку, заявляя такую тему всем участникам, что важно достичь по итогам выставки?

В настоящий момент в сфере производства происходит то, что принято называть четвертой промышленной революцией, или «Индустрия 4.0». Происходит переход на новый технологический уклад, цифровизация процессов. Новые индустриальные игроки производят уже не товар или железо, а комплекс из товаров, услуг и сервисов. За последние десять лет количество экспортируемых из нашей страны высокотехнологичных программ и сервисов увеличилось в пять раз. А экспорт программного обеспечения приносит России более \$4 млрд в год. Группа РЭЦ активно работает с предприятиями, так или иначе действующими в цифровом производстве. Что касается РЭЦ, то мы верим, что российские решения в сфере IT, промышленного дизайна являются более чем конкурентоспособными. Конечно, нам нужно выстраивать более активную работу по созданию комплексных решений с высокой добавленной стоимостью. Но в целом «Иннопром» показывает, что наша промышленность развивается полностью в глобальном тренде. Многие сравнивали сегодняшний «Иннопром» с Ганноверской и другими выставками – он ни в чем не проигрывает, мы вполне убедительны. И мы уверены, что и дальше все будет развиваться, учитывать все задачи и тренды, которые ставит руководство страны.

Бизнесу нужно понимание

Георг Мирзаян

Российско-южнокорейские отношения переживают, наверное, самые лучшие времена за последние два десятилетия. Для того чтобы показать все возможности и потенциал российского рынка, Южная Корея стала партнером международной промышленной выставки «Иннопром-2018». Всего от Южной Кореи приехали около 400 делегатов – политиков и бизнесменов. В том числе члены правительства и, конечно, ведущие компании презентуют свои разработки и продукты. На 3-дневной выставке представлено более сотни южнокорейских фирм. Заключены крупные контракты и перспективные взаимовыгодные соглашения. Потенциал российского экспорта набирает обороты и становится более понятным и доступным для активного сотрудничества.

Торговый оборот между нашими странами заметно растет за последние несколько лет. В 2017 году он составил более \$19 млрд, увеличившись более чем на 27% по сравнению с 2016 годом. Однако это всего лишь 2% от общего объема торговли. И для того чтобы потенциал наших возможностей стал более открыт южнокорейскому бизнесу, корейские власти приняли активное участие в промышленной выставке «Иннопром-2018».

ВСЕГО ОТ ЮЖНОЙ КОРЕИ ПРИЕХАЛИ ОКОЛО 400 ДЕЛЕГАТОВ – ПОЛИТИКОВ И БИЗНЕСМЕНОВ

«Иннопром» – это больше чем обычная выставка. Это начало и продолжение встречи, состоявшейся в прошлом году, на которой высшие должностные госслужащие договорились о сотрудничестве – по инициативе первого заместителя министра торговли, промышленности и энергетики Республики Корея Ин Ли Хо. И выставка, надо сказать, удалась – все остались довольны. И южнокорейские гости, и российские хозяева, которые очень рассчитывали на южнокорейское участие в деле модернизации российской экономики и стимулирования несрырьевого неэнергетического экспорта.

Представительство компаний Южной Кореи в Екатеринбурге было весьма значительным. Всего от Южной Кореи приехали около 400 делегатов – политиков и бизнесменов. Министр финансов Южной Кореи Ким Дон Ен выступил на открытии «Иннопрома» и фактически предложил России один из главных ресурсов Южной Кореи – инновации, которые, по его словам, являются важнейшим элементом во многих отраслях. Также на выставке присутствовал представитель Корейской ассоциации международной торговли (KITA) Ким Ен Джу. Что же касается компаний, то свои идеи и продукцию на 3 тыс. кв. м представило более 100 южнокорейских фирм, включая таких гигантов, как Hyundai и Doosan. «В таком расширенном составе корейской индустриальный сектор в России никогда прежде не презентовал свой потенциал», – заявил министр промышленности и торговли России Денис Мантуров.

СМИ Страны утренней свежести также подчеркивали тотальность визита. «Участие южнокорейских компаний происходит на фоне стремления Южной Кореи и России углубить двусторонние контакты на всех фронтах, включая энергетику, кораблестроение, транспорт и рыболовную отрасль», – пишет южнокорейское агентство Yonhap. «Надеюсь на расширение деловых связей в производстве плавучих электростанций, граждан-

ском авиастроении, автомобилестроении, машиностроении, робототехнике», – отмечал Ин Ли Хо. Предложений южнокорейских компаний было много – начиная от подушек, набитых гречкой, и заканчивая машинами для производства снега, одним из главных тематик «Иннопрома-2018» все-таки были роботизация и цифровая экономика. И тут корейцам, понятно, было где развернуться. «На данный момент плотность роботизации в РФ, по нашим оценкам, составляет три робота на 10 тыс. сотрудников, тогда как в Корею, которая является несомненным лидером по этому показателю, эта цифра – 600 роботов», – говорит вице-президент Национальной ассоциации участников рынка робототехники Алиса Конокховская.

Собственно, корейцы свои достижения показывали на практике. Так, Hyundai представила на выставке свою автоматическую фабрику, которая не просто производит товары самостоятельно, но и позволяет специалистам службы поддержки чинить неисправности в удаленном режиме. 2% всего производства приходится на изделия, которые будут встроены в Российского экспортного центра презентуют разработки, которые во многом заинтересовали южнокорейский бизнес. Наши разработчики получили возможность не только показать себя, но и обменяться опытом и взглядами на новые перспективы в области сотрудничества.

Для «Иннопрома» было подписано значительное количество контрактов. Это дело достигнутых договоренностей российской и корейские компании запланировали создать совместные предприятия в различных областях автомобилестроения и судостроения.

Что же касается цифровой экономики, то, например, компания Samsung в сотрудничестве с сетью МТС совместно разработала решение по использованию технологий в области «умного города» в Пхеньяне», «5G – это не фантастическое завтра, а уже почти готовые для выполнения широкие повседневные задачи комплексные сетевые решения, которые предоставляют пользователям новые возможности в области связи и развлечений», – говорит директор питерского отделения МТС Павел Коротин. Оказав корейцам и помощь в деле получения Екатеринбургского «Экспо-2025».

По словам руководителя проектного офиса заочного комитета «Экспо-2025» Ивана Вуркина, город хочет позимозитовать корейский опыт в создании «умного города» для организации аналогичного проекта в одном из районов Екатеринбурга. Причем Москва более чем заинтересована расширить сотрудничество. По словам Дениса Мантурова, совместить российскую программу цифровизации промышленности с южнокорейскими программами в области «креативной экономики».

И не только на российской территории. «В марте 2018 года с корейскими партнерами был подписан меморандум о создании российской галереи высоких технологий (РВТ), которая станет новым форматом B2B-продвижения российских предприятий в Республике Корея», – поясняет глава Российского экспортного центра Андрей Сленев. – РВТ будет представлять собой базовую презентационную инфраструктуру, презентационно-демонстрационное пространство, сервисы и агентские услуги, предназначенные для облегчения выхода на корейский рынок».

После таких представительных и масштабных мероприятий интереса между двумя странами, безусловно, усиливается и помогает настроить взаимопонимание на длительное деловых связей в производстве плавучих электростанций, граждан-



Россия. Екатеринбург. Посол Республики Корея в РФ У Юн Гюн (слева), губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров и заместитель премьер-министра, министр стратегии и финансов Республики Корея Ким Донг Ен (справа налево) на открытии национальной экспозиции Республики Корея в рамках международной промышленной выставки «Иннопром-2018» на территории выставочного центра «Екатеринбург-Экспо» | ТАСС | Донат Сорочин

Четвертая промышленная

Всего Российский экспортный центр представил 24 компании, разрабатывающие

Мария Климова

УШАНОВ АРТЕМ, руководитель проектов компании Adeptik

Промышленность во всем мире сильно изменилась, и в ближайшие 10–20 лет кто-то из крупных игроков уйдет с рынка, а кто-то, наоборот, станет лидером. Для лидеров в отрасли стратегия обновления и детализированная, синхронизированная с сообществом. Компания Adeptik презентует и притягивает в Екатеринбург – у нас есть IT-продукты, проекты и компетенции, которые позволяют эффективно управлять производством в реальном времени. Мы будем о них рассказывать, но мы приехали не только поделиться своим видением, но и узнать, каким видят будущее другие компании. Самостоятельно отвечать на современные вызовы сегодня тяжело даже крупным корпорациям. Если каждое предприятие будет работать в одиночку, усилия будут высочайшим стандартом. Экспертная комиссия Фонда «Сколково» рассмотрела и одобрила два инновационных проекта – проект межсетевых экранов нового поколения ALTELL NEO и проект защищенной доверенной виртуальной среды vStorage.

Готовясь для подачи на рассмотрение материалы по защищенной системе серверной виртуализации ALTELL vServer и системе защищенного узла ЦОД, объединяющего СХД – ALTELL vStorage. Все проекты входят в концепцию защищенной интеллектуальной виртуальной среды vStorage. Проект «Аль-Эль» – это не фантастическое завтра, а уже почти готовые для выполнения широкие повседневные задачи комплексные сетевые решения, которые предоставляют пользователям новые возможности в области связи и развлечений», – говорит директор питерского отделения МТС Павел Коротин. Оказав корейцам и помощь в деле получения Екатеринбургского «Экспо-2025».

По словам руководителя проектного офиса заочного комитета «Экспо-2025» Ивана Вуркина, город хочет позимозитовать корейский опыт в создании «умного города» для организации аналогичного проекта в одном из районов Екатеринбурга. Причем Москва более чем заинтересована расширить сотрудничество. По словам Дениса Мантурова, совместить российскую программу цифровизации промышленности с южнокорейскими программами в области «креативной экономики».

И не только на российской территории. «В марте 2018 года с корейскими партнерами был подписан меморандум о создании российской галереи высоких технологий (РВТ), которая станет новым форматом B2B-продвижения российских предприятий в Республике Корея», – поясняет глава Российского экспортного центра Андрей Сленев. – РВТ будет представлять собой базовую презентационную инфраструктуру, презентационно-демонстрационное пространство, сервисы и агентские услуги, предназначенные для облегчения выхода на корейский рынок».

После таких представительных и масштабных мероприятий интереса между двумя странами, безусловно, усиливается и помогает настроить взаимопонимание на длительное деловых связей в производстве плавучих электростанций, граждан-

потребителями, так и поставщиками IT-услуг. Поскольку на Западе направлено IT в промышленности, в охране труда более развито, нам есть чему поучиться: анализируя этот рынок, нам удастся определить собственные «точки роста», где есть простор для реализации новых идей.

СВАТКОВ ЛЕОНИД, директор московского филиала «Аль-Эль»

Тема «Иннопрома-2018» – «Цифровое производство», и для нас это в первую очередь возможность показать свои новейшие разработки, которые не уступают международным аналогам. Мы будем о них рассказывать, но мы приехали не только поделиться своим видением, но и узнать, каким видят будущее другие компании. Самостоятельно отвечать на современные вызовы сегодня тяжело даже крупным корпорациям. Если каждое предприятие будет работать в одиночку, усилия будут высочайшим стандартом. Экспертная комиссия Фонда «Сколково» рассмотрела и одобрила два инновационных проекта – проект межсетевых экранов нового поколения ALTELL NEO и проект защищенной доверенной виртуальной среды vStorage.

Готовясь для подачи на рассмотрение материалы по защищенной системе серверной виртуализации ALTELL vServer и системе защищенного узла ЦОД, объединяющего СХД – ALTELL vStorage. Все проекты входят в концепцию защищенной интеллектуальной виртуальной среды vStorage. Проект «Аль-Эль» – это не фантастическое завтра, а уже почти готовые для выполнения широкие повседневные задачи комплексные сетевые решения, которые предоставляют пользователям новые возможности в области связи и развлечений», – говорит директор питерского отделения МТС Павел Коротин. Оказав корейцам и помощь в деле получения Екатеринбургского «Экспо-2025».

По словам руководителя проектного офиса заочного комитета «Экспо-2025» Ивана Вуркина, город хочет позимозитовать корейский опыт в создании «умного города» для организации аналогичного проекта в одном из районов Екатеринбурга. Причем Москва более чем заинтересована расширить сотрудничество. По словам Дениса Мантурова, совместить российскую программу цифровизации промышленности с южнокорейскими программами в области «креативной экономики».

И не только на российской территории. «В марте 2018 года с корейскими партнерами был подписан меморандум о создании российской галереи высоких технологий (РВТ), которая станет новым форматом B2B-продвижения российских предприятий в Республике Корея», – поясняет глава Российского экспортного центра Андрей Сленев. – РВТ будет представлять собой базовую презентационную инфраструктуру, презентационно-демонстрационное пространство, сервисы и агентские услуги, предназначенные для облегчения выхода на корейский рынок».

После таких представительных и масштабных мероприятий интереса между двумя странами, безусловно, усиливается и помогает настроить взаимопонимание на длительное деловых связей в производстве плавучих электростанций, граждан-

это порой становится проблематично, особенно в период активной подготовки к конгрессно-выставочному мероприятию. Решение данного вопроса упрощается при сотрудничестве с Российским экспортным центром, который осуществляет полную поддержку отношений на всем периоде контакта, начиная от поиска потенциального партнера и заканчивая подписанием контракта.



Закаркин Денис, сооснователь и технический директор VR Concept | VR Concept



Ушанов Артем, руководитель проектов Adeptik | Adeptik



Иванов Алексей, менеджер по работе с ключевыми клиентами компании VISITECH | VISITECH

Мы планируем активно участвовать и в других конгрессно-выставочных мероприятиях, так как это огромный опыт для всей компании в целом, прежде всего для сотрудников нашей компании, которые каждый день находятся на выставке, знакомятся с новыми людьми, потенциальными партнерами и конкурентами. А также в числе первых узнают об основных тенденциях в отрасли инжиниринговых услуг.

Мы планируем активно участвовать и в других конгрессно-выставочных мероприятиях, так как это огромный опыт для всей компании в целом, прежде всего для сотрудников нашей компании, которые каждый день находятся на выставке, знакомятся с новыми людьми, потенциальными партнерами и конкурентами. А также в числе первых узнают об основных тенденциях в отрасли инжиниринговых услуг.

революция в лицах

IT-решения для экспорта

ЗАХАРКИН ДЕНИС, сооснователь, технический директор VR Concept

Мы планируем активно участвовать и в других конгрессно-выставочных мероприятиях, так как это огромный опыт для всей компании в целом, прежде всего для сотрудников нашей компании, которые каждый день находятся на выставке, знакомятся с новыми людьми, потенциальными партнерами и конкурентами. А также в числе первых узнают об основных тенденциях в отрасли инжиниринговых услуг.



Мартыненко Михаил, директор Инновационного центра, ООО «ЦПР» | ЦПР



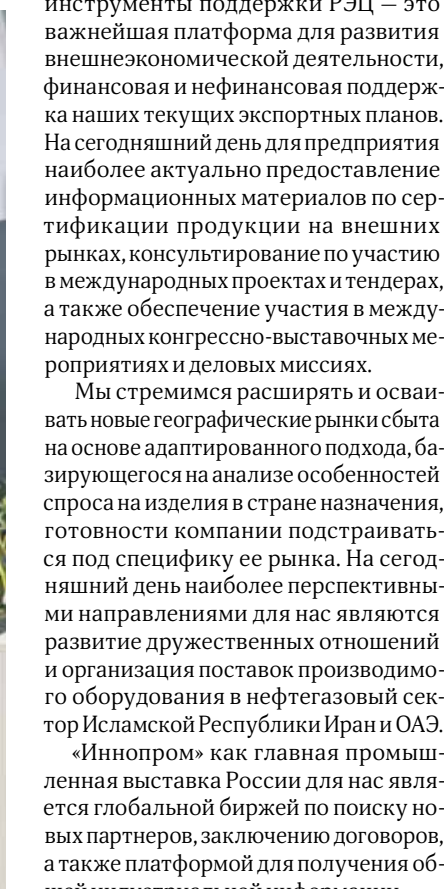
Стенд компании «Цифра» на «Иннопром-2018» | «Цифра»



Сотрудники компании Altel | Altel

Мы планируем активно участвовать и в других конгрессно-выставочных мероприятиях, так как это огромный опыт для всей компании в целом, прежде всего для сотрудников нашей компании, которые каждый день находятся на выставке, знакомятся с новыми людьми, потенциальными партнерами и конкурентами. А также в числе первых узнают об основных тенденциях в отрасли инжиниринговых услуг.

Мы планируем активно участвовать и в других конгрессно-выставочных мероприятиях, так как это огромный опыт для всей компании в целом, прежде всего для сотрудников нашей компании, которые каждый день находятся на выставке, знакомятся с новыми людьми, потенциальными партнерами и конкурентами. А также в числе первых узнают об основных тенденциях в отрасли инжиниринговых услуг.



Дягилева Ирина, генеральный директор НПО «Вакуумаш» | Вакуумаш



Сотрудники компании Altel | Altel



Сотрудники компании Altel | Altel

Мы планируем активно участвовать и в других конгрессно-выставочных мероприятиях, так как это огромный опыт для всей компании в целом, прежде всего для сотрудников нашей компании, которые каждый день находятся на выставке, знакомятся с новыми людьми, потенциальными партнерами и конкурентами. А также в числе первых узнают об основных тенденциях в отрасли инжиниринговых услуг.

Системный характер роста



Сергей Долгов

Модернизация российской экономики – это основное стратегическое направление деятельности российского бизнеса и органов власти на ближайший период. Причем модернизация именно за счет несрырьевого сектора промышленности. «Сегодня перед Россией остро стоит задача модернизации экономики и операционных процессов, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост», – заявил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.

И это не пустые слова. Создание производственных мощностей не только решит проблему импорта оборудования в целом ряде отраслей, но и создаст регионам высокооплачиваемые рабочие места, привлечет инновационные технологии. И наконец, обеспечит развитие дружественных отношений и организацию поставок производимой продукции в страны, входящие в Исламскую Республику Иран и ОАЭ.

«Иннопром» как главная промышленная выставка России для нас является глобальной биржей по поиску новых партнеров, заключению договоров, а также платформой для получения общей индустриальной информации.

И это не пустые слова. Создание производственных мощностей не только решит проблему импорта оборудования в целом ряде отраслей, но и создаст регионам высокооплачиваемые рабочие места, привлечет инновационные технологии. И наконец, обеспечит развитие дружественных отношений и организацию поставок производимой продукции в страны, входящие в Исламскую Республику Иран и ОАЭ.

И это не пустые слова. Создание производственных мощностей не только решит проблему импорта оборудования в целом ряде отраслей, но и создаст регионам высокооплачиваемые рабочие места, привлечет инновационные технологии. И наконец, обеспечит развитие дружественных отношений и организацию поставок производимой продукции в страны, входящие в Исламскую Республику Иран и ОАЭ.

И это не пустые слова. Создание производственных мощностей не только решит проблему импорта оборудования в целом ряде отраслей, но и создаст регионам высокооплачиваемые рабочие места, привлечет инновационные технологии. И наконец, обеспечит развитие дружественных отношений и организацию поставок производимой продукции в страны, входящие в Исламскую Республику Иран и ОАЭ.

И это не пустые слова. Создание производственных мощностей не только решит проблему импорта оборудования в целом ряде отраслей, но и создаст регионам высокооплачиваемые рабочие места, привлечет инновационные технологии. И наконец, обеспечит развитие дружественных отношений и организацию поставок производимой продукции в страны, входящие в Исламскую Республику Иран и ОАЭ.

И это не пустые слова. Создание производственных мощностей не только решит проблему импорта оборудования в целом ряде отраслей, но и создаст регионам высокооплачиваемые рабочие места, привлечет инновационные технологии. И наконец, обеспечит развитие дружественных отношений и организацию поставок производимой продукции в страны, входящие в Исламскую Республику Иран и ОАЭ.

Россия 4.0

Россия может и должна стать родиной для множества передовых технологических решений в области цифрового производства — решений, которые способны заинтересовать потребителей не только внутри страны, но и за ее пределами. Поддержкой их продвижения на международной арене активно занимается Российский экспортный центр

Михаил Калинин

12 июля в Екатеринбурге завершилась 9-я международная промышленная выставка «Иннопром», организованная Министерством промышленности и торговли РФ. Россия доказала, что она сильна не только в организации масштабных спортивных мероприятий, но и в области высоких технологий. «Иннопром-2018» — это 50 тыс. кв. м для демонстрации высокотехнологичной продукции практически всех отраслей промышленности. В мероприятиях форума приняли участие около 600 компаний-лидеров из 20 стран. Главная тема выставки этом году — «Цифровое производство».

Цифровое производство, или четвертая промышленная революция, — это, по сути, уже не тенденция, это объективная реальность, в которой живет индустрия наиболее промышленно развитых стран. Это процесс, стартовавший на базе мощнейших возможностей передовых компьютерных технологий, чуть ли не ежеминутно меняющих производственный ландшафт. И Россия стала полноправным участником этого процесса — не просто догоняющим, а во многих секторах лидирующим, причем на высококонкурентных экспортных рынках, ведь интеллектуальный потенциал нашей страны действительно колоссален.

Очень наглядным следствием происходящих перемен является размытие отраслевых границ, фактически их стирание — производитель продукции перестает быть исключительно производителем. Он становится поставщиком комплекса услуг и сервисов, включающих производство, как один, пусть и достаточно важный, но далеко не единственный элемент своего предложения на рынке. В целом же этот комплекс обеспечивает максимально полное удовлетворение потребностей заказчика/клиента. Что достигается за счет использования разнообразных компьютерных технологий.

Это и компьютеризация рабочих мест и производственного оборудования, и внедрение информационных технологий в логистику и управление производством, и создание единой информационной инфраструктуры, позволяющей производителю обмениваться данными со своими поставщиками (внешними и внутренними), а также с клиентами. Существует огромная масса прочих технологических приемов, выводящих процесс создания продукции на принципиально новый уровень. Когда вся схема работает как хорошие часы, минимизируя издержки и снижая риски непредвиденных сбоях.

На самом деле «Индустрия 4.0» — это особая цифровая экосистема, цифровая логистика, автоматизирующая совершенно все процессы и этапы производства. От получения цифрового задания на изготовление того или иного продукта — через создание его цифровой копии посредством вирту-

ального проектирования — до его производства и последующей отгрузки клиенту с отслеживанием жизненного цикла этого продукта опять же посредством компьютеризированных средств удаленного доступа.

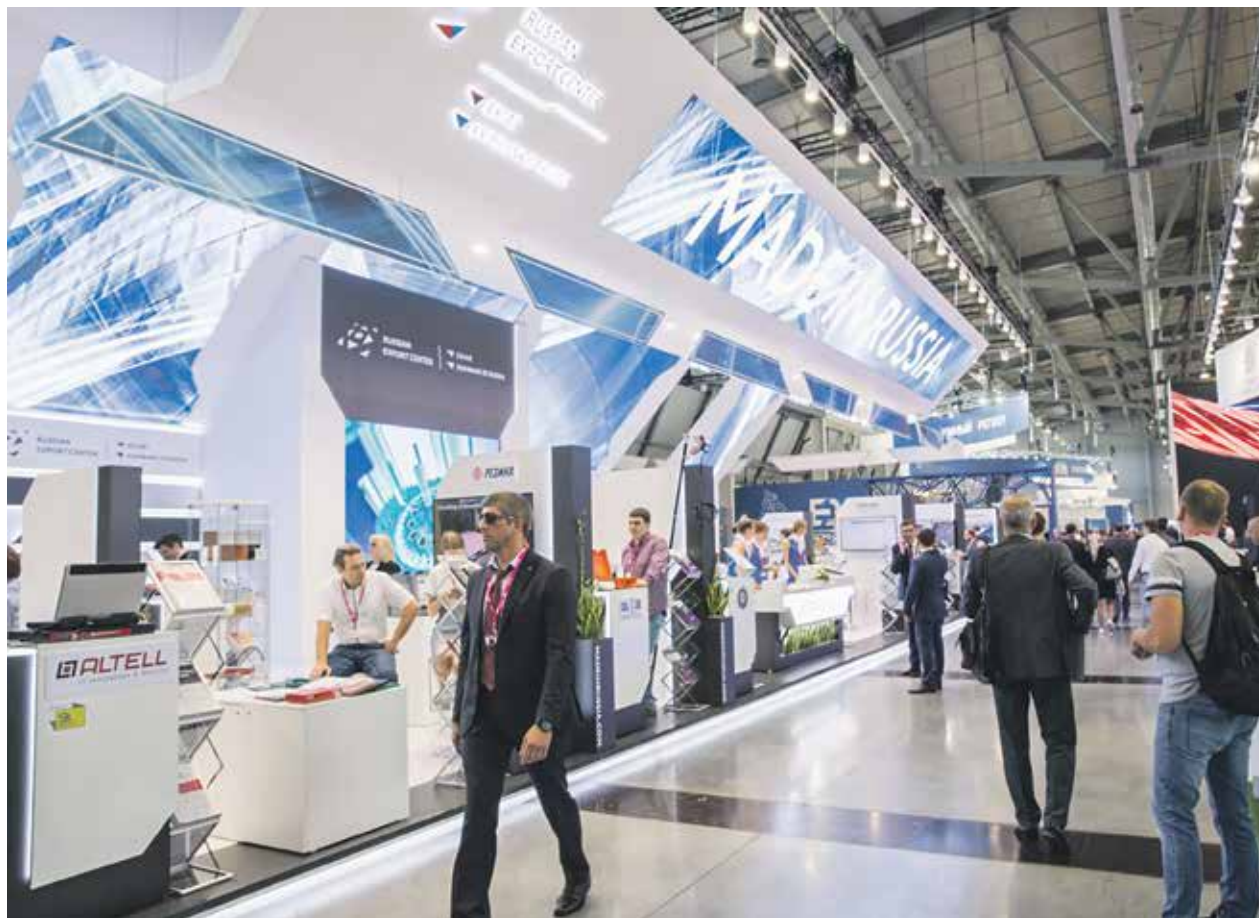
Основная цель — повышение гибкости производства, а также наиболее полное удовлетворение потребностей заказчика как в плане качества продукции, так и с точки зрения сроков ее поставки, использования, обслуживания, утилизации. Что в конечном счете должно сделать наш мир куда лучше, поскольку «Индустрия 4.0» охватывает буквально все стороны человеческой жизнедеятельности, включая быт, труд и досуг.

Именно цифровизация — один из таких сегментов, где позиции российских разработчиков довольно таки сильны. Они уже сейчас востребованы не только на внутреннем рынке, но и за рубежом, обладая существенным экспортным потенциалом. Комментирует Андрей Слепнев, генеральный директор Российского экспортного центра:

— Российские интернет-компании «Яндекс», Mail.ru и Kaspersky Lab входят в десятку самых крупных в Европе. А экспорт программного обеспечения приносит России более \$4 млрд в год. За последние десять лет количество экспортируемых из нашей страны высокотехнологичных программ и сервисов увеличилось в пять раз. Группа РЭЦ активно работает с предприятиями, так или иначе задействованными в цифровом производстве. Мы планируем экстраполировать различные форматы поддержки на новые для РЭЦ бизнес-направления. В частности, в ближайшее время подключаем к программе поддержки разработчиков компьютерных игр, VR/AAR-технологий, компьютерной графики и другие направления, — отметил Андрей Слепнев, генеральный директор Российского экспортного центра (РЭЦ).

Активную поддержку экспортных инициатив российских разработчиков в области цифрового производства как одного из направлений несервированной экспортной деятельности РЭЦ, представляющей собой, по сути, единое «одно окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, включая взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. В группу Российского экспортного центра интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР) и Государственный специализированный российский экспортно-импортный банк (Росэксимбанк).

В рамках своей деятельности РЭЦ оказывает широкий перечень услуг производителям несервированной продукции на всех этапах экспортного цикла. Среди них взаимодействие с профильными органами исполнительной вла-



Стенд Российского экспортного центра | Пресс-служба РЭЦ

сти, подготовка предложений по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и внешнеэкономической деятельности, регулярное взаимодействие с представителями делового и экспертного сообщества, помощь в преодолении барьеров и снятии «системных» ограничений.

Для устранения сложностей, возникающих при продвижении своей продукции российскими экспортерами на зарубежных, в частности азиатских, интернет-площадках, Российский экспортный центр запустил несколько виртуальных российских павильонов на ключевых онлайн-площадках в Китае, Японии и во Вьетнаме. Также РЭЦ определил компанию-оператора, готового обеспечить полную сервисную поддержку интернет-продаж для клиентов РЭЦ. Воспользовавшись услугами компании-оператора, экспортеры могут осуществить сертификацию, стикеринг, маркетинговое продвижение своей продукции, сборку заказов, доставку их до конечных покупателей и работу с возвратами. Кроме этого РЭЦ проводит промокампанию по продвижению открывшихся российских павильонов, которая позволяет покупателям из Азии узнать о представленных в павильонах российских товарах.

Всего в линейке финансовых и нефинансовых продуктов группы РЭЦ оказывается широкий перечень услуг, наиболее востребованными из них по результатам анализа обращений экспортно ориентированных компаний в РЭЦ являются: выбор рынка и поиск партне-

ров, аналитика и исследования, участие в выставках и бизнес-миссиях и другие.

Важность такой поддержки для отечественного бизнеса, для регионов, для отдельных предпринимателей и т.д., стремящихся представить нашу страну на мировой арене, велика. По отдельности, выходя на иностранные рынки, российские компании испытывают типичные для экспортеров сложности. Им незнакомы особенности местного рынка, трудно установить контакты на высоком уровне, что просто необходимо для продвижения нового класса решений и пр. Как раз в этом РЭЦ может оказать наиболее эффективную помощь, используя свои возможности в полной мере.

В частности, создание центров экспорта ИТ в ключевых регионах, таких как Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, Африка, Центральная и Латинская Америка, позволит объединить российских экспортеров в рамках наиболее перспективных тематик и выходить на местный рынок консорциумом. — Можно смело говорить, что российский несервированный экспорт уже перешел в стадию активного роста. В 2017 году, по нашим расчетам, он увеличился на 22,7% — до \$133,8 млрд. В том числе растут поставки на высококонкурентные рынки США и Европейского союза.

РЭЦ как центр компетенции будет аккумулировать все силы и ресурсы, чтобы реализовать поручения президента по развитию несервированного экспорта. Наша ближайшая цель — качественно увеличить количество

экспортеров, сформировать новые программы поддержки, провести системную работу по масштабному снижению административных барьеров, — рассказал Андрей Слепнев.

Хороший пример, наглядно иллюстрирующий деятельность РЭЦ, — участие в выставке «Иннопром-2018». Для формирования национального проекта по развитию экспорта была организована проектная мастерская — трехнедельный интенсив, когда каждая задача решалась в сформированных группах, куда вошли представители бизнеса, деловых ассоциаций, а также органов региональной и федеральной власти.

Работа, в частности, велась над упрощением процедуры подтверждения нулевой ставки НДС. Мастерские подготовили предложения, которые позволят расширить возможность ее применения. Было предложено внести новые статьи в СПИК для существенной поддержки экспортных проектов, а также разработать меры мотивации для госкомпаний к наращиванию объемов экспорта, модернизировать инструменты тарифного и налогового регулирования.

В национальном проекте развития несервированного экспортного экспорта будут определены четкие коэффициенты эффективности по всем направлениям работы, инструменты достижения этих результатов, а также ответственные за своевременное выполнение каждой задачи.

Кроме того, на стенде Российского экспортного центра было представлено более 20 высокотехнологичных ком-

паний, продукция которых ориентирована на экспорт. Это производители в сфере программного обеспечения, цифровой безопасности, управления персоналом и производственными процессами, телекоммуникаций.

В частности, программные продукты компании VR Concert способствуют снижению затрат на создание натуральных прототипов, повышению качества и скорости принятия решений, а также эффективности коллективной работы удаленных специалистов. ПО VR Concert построено на базе движка собственной разработки, внесено в реестр Минкомсвязи и уверенно конкурирует с зарубежными аналогами.

«Т8» представила телекоммуникационную DWDM-систему «Волга». Это оборудование для построения магистральных волоконно-оптических DWDM-сетей. Является ключевой технологией для реализации программы «Цифровая экономика РФ» и обеспечивает сетевую инфраструктуру операторов связи. На платформе «Волга» разработана первая в Европе плата с пропускной способностью 400 Гбит/с по одной несущей, что позволяет модернизировать существующие линии связи, увеличивая их пропускную способность в несколько раз.

Компания Adeptik занимается разработкой и внедрением бизнес-приложений, использующих методы искусственного интеллекта для эффективной цифровой трансформации производства, логистики и сервиса. Компания развивает компетенции и технологии роевого интеллекта, нейронных сетей, обработки больших массивов данных.

— За последнее десятилетие российские ИТ-компании нарабатывали много эффективных, а зачастую и по-настоящему инновационных решений в этих областях, равных которым в мире мало. Отечественные разработки в области кибербезопасности и цифрового суверенитета в состоянии конкурировать и представлять достойную альтернативу решениям любых других стран. Москва как «умный город» уже сейчас является примером для многих других городов, и это находит свое отражение в международных рейтингах, — комментирует Андрей Слепнев.

Как видим, Россия действительно постепенно и планомерно наращивает свое участие в цифровой индустрии, успешно предлагая продукцию отечественных разработчиков зарубежным потребителям. Для этого создаются подходящие условия, предоставляется широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Ну а интеллектуальный потенциал нам не занимать. Именно поэтому наша страна имеет прекрасную возможность стать родиной множества передовых технологических решений в области цифрового производства, а в некоторых направлениях — четвертой промышленной революции — и выйти на лидирующие позиции.

Экспорт на первом плане



Марина Кочетова

В этом году «Иннопром» традиционно собрал топ-менеджеров крупнейших российских и международных компаний, представителей среднего бизнеса, а также руководителей органов власти, всего более 50 тыс. гостей. На площадке выставки были представлены новейшие разработки в промышленном производстве, большинство из которых можно было попробовать в действии.

Одной из самых обсуждаемых задач стало развитие несервированного экспортного экспорта. По итогам

мероприятий было подписано свыше 100 договоров и соглашений, среди которых большое количество контрактов и сделок.

Более двадцати высокотехнологичных компаний было представлено на стенде Российского экспортного центра (РЭЦ). Это предприятия, работающие в области программного обеспечения, цифровой безопасности, телекоммуникаций, управления персоналом и производственными процессами. В частности, компания VISITECH представила интегрированную систему обеспечения

безопасности работ для компаний, эксплуатирующих опасные производственные объекты. А платформа «Волга» для оптических сетей связи, представленная компанией «Т8», — единственная DWDM-система российского производства, имеющая в своей линейке высокоскоростные блоки 100 и 400 Гбит/с.

За период проведения выставки участники смогли представить свои разработки, поделиться опытом, найти партнеров, поставщиков и заказчиков. Смогли найти те решения, которые напрямую обеспечивают компании дальнейшее движение и развитие.

Как отметил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, выступая на стратегическом совете по инвестициям в новые индустрии в рамках «Иннопром-2018», до 2024 года объем несервированного экспортного экспорта должен быть увеличен в два раза.

— Чтобы выйти на необходимый объем, обрабатываемому сектору нужно наращивать несервированный экспорт ежегодными темпами не ниже 10%. Пока в текущем году мы имеем хорошую динамику — +27,4% за первые четыре месяца. Но во многом это обусловлено благоприятной ценовой конъюнктурой, а также реализацией крупных контрактов на продукцию оборонно-промышленного комплекса. Чтобы рассчитывать на сохранение темпов, вместе с коллегами из правительства и Российского экспортного цен-

тра мы готовим национальный проект развития экспорта, — сказал министр.

Говоря о мерах по совершенствованию условий ведения экспорта, глава РЭЦ Андрей Слепнев сообщил о планах объединения институтов поддержки экспорта на базе РЭЦ к 2021 году. Также он отметил, что в ближайшие несколько лет подавляющее число экспортных операций будет оформляться в электронном виде.

— К 2021 году мы должны запустить такую систему и обеспечить покрытие минимум 10% всех экспортных операций. Еще одна задача, которая стоит перед РЭЦ, — в два раза сократить сроки и стоимость оформления экспорта на границе, — сообщил глава РЭЦ.

Стоит отметить, что «Иннопром-2018» — это современные высокотехнологичные новинки практически всех отраслей промышленности. Например, новые решения транспортной отрасли — это и созданная «Уралвагонзаводом» модель трамвая, предназначенного для перевозки пассажиров с ограниченными возможностями, и электробус нового поколения, представленный ПАО «КамАЗ», и прототип первого легкого коммерческого грузовика «Профи» с гибридным двигателем, который позволяет уменьшить расход топлива и снижает токсичность выхлопных газов. НПО «Центротех» (предприятие топливной компании «Росатом» «ТВЭЛ» в Новоуральске) показало модуль накопителей энергии для электротранспорта. Сейчас

ведется подготовка серийного производства таких накопителей, опытный образец уже проходит испытания. Благодаря такому накопителю энергии троллейбус, например, сможет проезжать до 30 км без контактной сети. Завод «Уральские локомотивы» продемонстрировал новый двухэтажный подвижной состав на базе электропоезда «Ласточка». Нижегородская делегация представила проект транспортной грузовой платформы на воздушной подушке, не имеющей аналогов в мире, — судно является разработкой ООО «НПК «ИМИЦ».

Предприятия металлургического дивизиона были представлены на стенде группы «Мечел» образцами продукции Челябинского металлургического комбината, «Уральской кузницы», «Ижстали», а также Белорецкого металлургического комбината. Автоматизированный макет продемонстрировал технологию термообработки 100-метровых рельсов в полимерной среде.

Еще один интересный экспонат — модульный 3D-принтер для металлической SLM-печати (selective laser melting): селективное лазерное плавление), презентованный госкорпорацией «Росатом». Принтеры такого уровня дают возможность создавать сложные трехмерные объекты из различных металлов, что существенно расширяет возможности целого ряда отраслей промышленности.

Холдинг «Росэлектроника» госкорпорации «Ростех» создал ноутбук на базе российского микропроцес-

сора «Эльбрус 1С+». Противоударный компьютер выдерживает жару, холод и другие экстремальные условия. Как сообщает производитель, такой ноутбук может как использоваться силовыми структурами для решения различных задач управления и работы с секретной информацией в полевых условиях, так и применяться в гражданских целях — для решения задач промышленности, логистики, сельского хозяйства, оказания медицинской помощи вне медицинских учреждений и/или в условиях чрезвычайных ситуаций.

«Ростех» также представил первый светофор на светодиодных экранах. По данным госкорпорации, помимо основных функций светофор транслирует данные о пробках, погоде и дорожной ситуации. Устройство адаптируется к реальным условиям и программируется удаленно с центрального городского пункта управления дорожным движением. Светофор производится в рамках реализации проекта «Умный город».

Коллективный стенд предприятий легкой промышленности — это современные ткани и изделия из них: антиэлектростатические материалы, утеплители, термобелье, обувь из микрофибры, спандежда от российских предприятий, среди которых «Чайковский текстиль», «Восток-Сервис-Спецкомплект», обувные компании «Модерам», «Фарадей», производители одежды для спорта и отдыха Staiger и «КароСпорт», а также фабрика нетканых материалов «Весь мир».