

# Правила проведения открытого публичного Конкурса Конкурс IT-статей «ТехноТекст»

Подавая заявку в порядке, установленном настоящими Правилами, Участник Конкурса принимает условия настоящих Правил в полном объеме.

## 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс IT-статей (далее по тексту — Конкурс) является публичным творческим конкурсом, проводимым в соответствии с настоящими Правилами среди неопределенного круга лиц.
- 1.2. Конкурс проводится с целью популяризировать IT, вдохновлять талантливых IT-писателей высказываться в медиа и таким образом оказать практическую поддержку развитию IT.
- 1.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:
  - 1.3.1. Лучшая экспертиза
  - 1.3.2. Лучшая подача
  - 1.3.3. Лучший репортаж
  - 1.3.4. Программирование
  - 1.3.5. Системное администрирование
  - 1.3.6. Информационная безопасность
  - 1.3.7. Мобильная разработка
  - 1.3.8. Тестирование
  - 1.3.9. DevOps
  - 1.3.10. Научно-популярное
  - 1.3.11. Просто о сложном
  - 1.3.12. Сделай сам (DIY)
  - 1.3.13. IT вне IT
  - 1.3.14. Soft skills
  - 1.3.15. Блокчейн
  - 1.3.16. Геймдев
  - 1.3.17. Здоровье гика
  - 1.3.18. Искусственный интеллект
  - 1.3.19. Лучший кейс
  - 1.3.20. Машинное обучение
  - 1.3.21. Об IT для детей
  - 1.3.22. Удаленная работа
- 1.4. Информирование Участников Конкурса осуществляется в сети интернет по адресу: <https://contenting.io/challenge.html>.

## 2. Организатор Конкурса:

Организатором Конкурса является ООО «Хабр», ОГРН: 5067746892769, адрес: 105082, г. Москва, Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, e-mail: corp@tmtm.ru.

## 3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 04 июня по 31 декабря 2020 г.
- 3.2. Период приема заявок: с 04 июня по 09 ноября 2020 г.
- 3.3. Срок рассмотрения Конкурсной комиссией результатов Конкурса: с 10 по 30 ноября 2020 г.
- 3.4. Срок объявления Победителей Конкурса: с 11 ноября по 31 декабря 2020 г. по адресу <https://habr.com>.
- 3.5. Церемония награждения пройдет в период с 01 по 31 декабря 2020 г.

#### **4. Требования к Участникам Конкурса, права и обязанности Участников и Организатора Конкурса**

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ или иностранными гражданами.
- 4.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.
- 4.3. Участник Конкурса вправе:
  - 4.3.1. Знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
  - 4.3.2. Знакомиться с информацией о результатах Конкурса;
  - 4.3.3. Требовать выдачи наград Конкурса в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами и решением Конкурсной комиссии.
- 4.4. Участник Конкурса обязан соблюдать Правила проведения Конкурса.
- 4.5. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ при проведении публичного конкурса, в том числе имеет право:
  - 4.5.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;
  - 4.5.2. Отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче призов Конкурса в случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил;
  - 4.5.3. Принять решение о досрочном прекращении проведения Конкурса.
- 4.6. Организатор обязан:
  - 4.6.1. Соблюдать Правила проведения Конкурса;
  - 4.6.2. Выдать награды Участникам Конкурса в случае выполнения ими всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.
- 4.7. Организатор оставляет за собой право отклонить полученную заявку с объяснением причин по запросу лица, подавшего заявку, и не учитывать те заявки, которые нарушают данные Правила.

#### **5. Порядок проведения и определения Победителей Конкурса**

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период приема заявок с 04 июня по 10 ноября 2020 г. подать заявку на участие в Конкурсе по форме, размещенной в сети интернет по адресу: <https://contenting.io/challenge.html>. Заявка должна содержать ссылку на работу (статью) Участника, соответствующую требованиям, установленным п. 5.3 настоящих Правил.
- 5.2. При подаче заявки необходимо указать действующий адрес электронной почты. Для верификации адреса Организатор направляет Участнику письмо на указанный адрес электронной почты со специальной ссылкой для подтверждения адреса. Чтобы подтвердить свой адрес, Участнику необходимо пройти по данной ссылке в данном письме Организатора.
- 5.3. Требования к конкурсной работе (статья):
  - 5.3.1. На конкурс принимаются статьи, написанные на русском языке и опубликованные в период с 18.11.2019 по 09.11.2020 включительно на любой блогговой платформе, корпоративном сайте или в СМИ, доступных для просмотра без авторизации.
  - 5.3.2. Тематика статьи должна соответствовать тематическим хабам habr.com (кроме маркетинга).
  - 5.3.3. Не допускаются к участию переводные статьи или статьи, написанные в соавторстве.
  - 5.3.4. Не допускается подача чужих статей.
- 5.4. Участник может подать на Конкурс только одну работу (статью).
- 5.5. Для подведения итогов Конкурса Организатор назначает Конкурсную комиссию, которая самостоятельно выбирает Победителей в каждой номинации.
- 5.6. Критериями оценки работ являются:
  - актуальность темы;
  - техническая грамотность;

- лаконичность;
  - подача (стиль, уровень вовлечения читателя, оформление);
  - вау-эффект (общее впечатление от работы).
- 5.7. Награды Победителей Конкурса:
- набор автора Хабра.
- 5.8. Результаты Конкурса публикуются в сети интернет по адресу: <https://habr.com> и <https://contenting.io/challenge.html>.

## **6. Порядок и сроки вручения призов Конкурса**

- 6.1. Представитель Организатора Конкурса связывается с Победителем Конкурса путем направления сообщения на адрес электронной почты Победителя или по номеру телефона, указанному при регистрации, в течение 3 (трех) календарных дней после принятия Конкурсной комиссией решения о Победителе Конкурса и приглашает для вручения награды.
- 6.2. В случае невозможности связаться с Победителем в порядке, предусмотренном п. 6.1 настоящих Правил, Победитель должен самостоятельно связаться с Организатором путем отправки сообщения на электронный адрес [content@tmtm.ru](mailto:content@tmtm.ru).
- 6.3. В случае неявки Победителя для вручения награды Организатор передает награду Победителю Конкурса согласованным с ним способом.
- 6.4. В случае невозможности связаться с Победителем Конкурса и его неявки для вручения награды в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента направления ему сообщения, предусмотренного п. 6.1 настоящих Правил, Победитель утрачивает право на получение награды Конкурса.

## **7. Порядок использования персональных данных**

- 7.1. Подавая заявку на участие в Конкурсе, Участник дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных в соответствии с настоящим разделом Правил.
- 7.2. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса, производится в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор вправе передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.
- 7.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса и осуществление выдачи наград Победителям Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 7.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами: фамилия, имя, адрес электронной почты, контактный телефон. В отношении Победителей Конкурса в зависимости от согласованного способа передачи награды также может осуществляться обработка дополнительных данных, необходимых для передачи награды.
- 7.5. Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.
- 7.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных в период проведения Конкурса и выдачи наград. В случае выполнения Организатором обязанностей налогового агента в отношении Победителей Конкурса Организатор вправе в течение 5 (пяти) лет хранить протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам — Победителям Конкурса, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

7.7. Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных дается Участником на срок проведения Конкурса и 5 (пять) лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что в случае признания его Победителем Конкурса информация о нем, а именно никнейм, фамилия, имя, отчество будут опубликованы на сайте <https://habr.com> и <https://contenting.io/challenge.html> при размещении результатов Конкурса.

8.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением наград, за исключением НДФЛ.