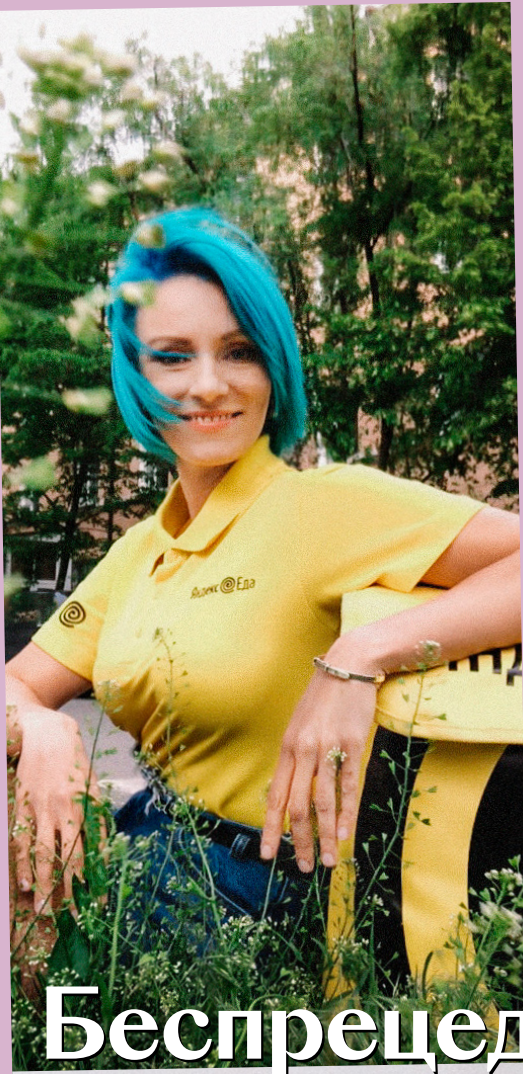


GLAMOUR

Июнь 2020

SUPER DIGITAL ISSUE



Беспрецедентно • бесконтактно • бесплатно



ЖМИТЕ, ИГРАЙТЕ и ОТКРЫВАЙТЕ
МОДУ БУДУЩЕГО и ГЕРОЕВ НАСТОЯЩЕГО



BVLGARI
ROMA

B.zero1

BVLGARI.COM

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ

РЕКЛАМА

REDMOND

УПРАВЛЯЙ ТЕХНИКОЙ С ТЕЛЕФОНА!*

#умный_чайник #тренд_сезона #мастхэв_аксессуар_смартдевушки



- Управление на расстоянии
- Расписание кипячения
- Поддержание выбранной температуры
- Точный до градуса нагрев
- Управление подсветкой



Реклама 12+

multivarka.pro

store.redmond.company

redmond.company

ООО «Инновационные решения» ОГРН 1167847264914. Санкт-Петербург, Промышленная ул., д. 38, к. 2, литер А

* Поддержка на устройствах с операционной системой Android 4.4 и выше, iOS 11.0 и выше.

РЕКЛАМА

GLAMOUR

Главный редактор ИЛЯНА ЭРДНЕЕВА
Editor-in-Chief ILYANA ERDNEEVA

Арт-директор МИХАИЛ МУСИН
Art Director MIKHAIL MUSIN

Ответственный редактор АГЛАЯ ЛАРИНА
Managing Editor AGLAYA LARINA

Шеф-редактор АРСЕНИЙ ВИНОГРАДОВ
Chief-Editor ARSENIY VINOGRADOV

МОДА / FASHION

Директор отдела моды АНАСТАСИЯ КИРИЛЛОВА
Fashion Market Director ANASTASIA KIRILLOVA

Старший редактор отдела моды ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА
Senior Stylist and Jewellery Editor POLINA SHABELNIKOVA

Редактор отдела моды НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА
Fashion Feature Editor NATALIA YANCHEVA

Продюсер ТАМАРА АЙДЕМИР
Producer TAMARA AIDEMIR

КРАСОТА / BEAUTY

Директор отдела красоты АННА СААКЯН
Beauty Director ANNA SAAKYAN

Редактор отдела красоты АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ
Beauty Editor ANASTASIA SPERANSKAYA

КУЛЬТУРА И СТИЛЬ ЖИЗНИ / FEATURES AND LIFE STYLE

Старший редактор отдела культуры НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА
Senior Features Editor NATALIA SYSOEVA

ДИЗАЙН / DESIGN

Дизайнер ЛЮБОВЬ КОРОБКИНА
Designer LYUBOV KOROBKINA

ФОТО / PHOTO

Старший фоторедактор ВЛАДА КУЗНЕЦОВА
Senior Picture Editor VLADA KUZNETSOVA

САЙТ / WEBSITE GLAMOUR.RU

Шеф-редактор сайта ЕВА КУЮМДЖЯН
Chief Web-Editor EVA KUYUMDZHANYAN

Старший редактор сайта ВИКТОРИЯ МАЛАХОВА
Senior Beauty Web-Editor VICTORIA MALANOVA

Редактор сайта АЛЕКСАНДРА НЕЧАЕВА
Web-Editor ALEXANDRA NECHAEVA

Младший редактор сайта САТЕНИК АЙРАПЕТЯН
Junior Web-Editor SATENIK AIRAPETYAN

Редактор нативных проектов АНАСТАСИЯ БЕЛЯКОВА
Native Advertising Editor ANASTASIA BELYAKOVA

Видеоредактор АНЖЕЛИКА БАКАЛ
Video Editor ANZHELICA BAKAL

Младший видеоредактор АНДРЕЙ ЧЕРЕДНИЧЕНКО
Video Editor ANDREY CHEREDNICHENKO

Видеопродюсер ЕЛИЗАВЕТА КОЧУБЕЕВА
Video Producer ELIZAVETA KOSHUBEEVA

Редактор соцсетей ОЛЬГА БАБАДЖАНОВА
Social Media Editor OLGA BABADZHANOVA

Младший редактор соцсетей АННА ВОЛГУШЕВА
Junior Social Media Editor ANNA VOLGUSHEVA

ВЫПУСК НОМЕРА / COPY

Выпускающий редактор ЕКАТЕРИНА ГАСАНЕНКО
Sub-Editor EKATERINA GASANENKO

Старший корректор ЕЛЕНА БОРЗОВА
Senior Proof-reader ELENA BORZOVA

Корректоры ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА, ЛИНА МАЛЫШЕВА, НАТАЛЬЯ
НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА
Proof-readers ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA, LINA MALYSHEVA, NATALYA
NESTEROVA, ELENA PASHKOVA

Верстка НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА
Assistant Sub-Editors NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA

Менеджер по допечатной подготовке ВИКТОР КАЮМОВ
Prepress Manager VIKTOR KAYUMOV

Цветокорректор ЛИЛИЯ МАКАШОВА
Colour Corrector LILIYA MAKASHOVA

Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ
Senior Advertising Prepress Manager PAVEL KONDRATOVICH
Менеджер по допечатной подготовке рекламы ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА
Advertising Prepress Manager JULIA KUZNETSOVA

Директор по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА
Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA KUZNETSOVA
Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА
Deputy Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA FILIPPOVA

Финансовый координатор АННА ЖУНКУ
Financial coordinator ANNA ZHUNKU

Ассистент редакции КСЕНИЯ БАСТРАКОВА
Editorial Assistant KSENIA BASTRAKOVA

**Издатель ВИКТОРИЯ БУХАРКИНА
Publisher VICTORIA BOUKHARKINA**

РЕКЛАМА / ADVERTISING

Директор отдела рекламы ТАТЬЯНА ВАЛЮВИЧ
Advertising Sales Director TATIANA VALYUVICH

Менеджеры по рекламе АННА РЕБИКОВА, ЯНА НЕБЫКОВА, АННА МОИСЕЕВА,
АЛЕКСАНДРА ЗАКУРДАЕВА, ЮЛИЯ МКРТЫЧЕВА
Advertising Sales Managers ANNA REBIKOVA, YANA NEBYKOVA, ANNA MOISEEVA,
ALEKSANDRA ZAKURDAEVA, JULIA MKRTYCHEVA

Представители по рекламе в Италии КРИСТИНА ГРУБАС, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ,
КРИСТИАН ВИГОНИ
Italy Advertising Representatives CRISTINA GRUBAS, PATRIZIA QUINZANINI,
CHRISTIAN VIGONI

Менеджер по коммуникациям в Париже ЛЮСИЯ ГАРАТ-БЛАНЕС
Paris Communications Manager LUCIA GARATE BLANES
Координатор отдела рекламы ВЕРА СОКОЛОВА
Advertising Coordinator VERA SOKOLOVA

Бренд-менеджер МАРИЯ ПЕРЦЕВА-ХВАЛЕЙ
Brand Manager MARIA PERTSEVA-KHVALEY
Младший бренд-менеджер ВИКТОРИЯ ДУБОВИЦКАЯ
Junior Brand Manager VIKTORIA DUBOVITSKAYA

Директор по маркетингу ЕЛИЗАБЕТА ШКОЛЬНИКОВА
Marketing Director ELIZABETH SHKOLNIKOVA

Директор Condé Nast Creative Studio АННА ПОНЯТОЙКИНА
Condé Nast Creative Studio Director ANNA PONYATOYKINA

PR-директор ЕВГЕНИЯ БЕЛЬДЮГИНА
PR Director EVGENIA BELDUGINA

Директор по производству СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ
Production Director SERGEY CHERKASOV
Менеджер по коммерческому производству ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА
Commercial Production Manager TATIANA STAROSTINA

Директор по дистрибуции СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ
Circulation Director SERGEY PYJIKOV

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА
Chief Accountant NADEZHDA VORONOVA

Руководитель отдела информационных технологий и информационной безопасности
ДМИТРИЙ КЛИЧУГИН

Head of IT and Information Security DMITRIY KLICHUGIN

Директор по информационным системам МИХАИЛ СТЕПАНОВ
Information Systems Director MIKHAIL STEPANOV

Руководитель юридического отдела ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ
Head of Legal and Credit Control EVGENIY LESKONOG

Ассистент президента Condé Nast Россия ИРИНА ЗИНЧЕНКО
Assistant to President Condé Nast Russia IRINA ZINCHENKO

Директор по развитию новых медиа Condé Nast Россия ЛУИЗА ИЗНАУРОВА
New Media Business Director Condé Nast Russia LUIZA IZNAUROVA

Директор отдела разработки Condé Nast Digital Россия МАРИЯ БЛИЗНЕЦ
Head of Development Condé Nast Digital Russia MARIA BLIZNETS

Директор корпоративных диджитал-продаж ЕЛЕНА ЧИЧИНА
Digital Corporate Sales Director ELENA CHICHINA

Директор по продажам видеорекламы ТАТЬЯНА ЛЕДКОВА
Advertising Video Sales Director TATIANA LEDKOVA

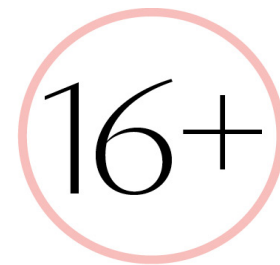
Директор по персоналу Condé Nast Россия МАРИЯ НЕСТЕРОВА
Human Resources Director Condé Nast Russia MARIA NESTEROVA

Исполнительный директор и вице-президент Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ
Chief Operating Officer, VP Condé Nast Russia PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия АНИТА ГИГОВСКАЯ
President Condé Nast Russia ANITA GIGOVSKAYA

Ежемесячный журнал Glamour («Гламур»). Июнь 2020 года № 6 (190). Главный редактор
ИЛЯНА АНАТОЛЬЕВНА ЭРДНЕЕВА. Издается с сентября 2004 года. Учредитель,
издатель и редакция: АО «КОНДЕ НАСТ». Адрес: 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка,
д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9.

Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-35624 от 18.03.2009. Подписано в печать
22.05.2020. Выход в свет 22.05.2020. Территория распространения: Россия
и зарубежные страны. Цифровая допечатная подготовка: Smartpixels, Москва,
тел.: (495) 740 2595, e-mail: info@smartpixels.ru. ISSN 2414-4274. Все права защищены.
Статьи, рубрики, рейтинги и другие редакционные страницы журнала Glamour
являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также
охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное
воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной
деятельности, опубликованных в Glamour, запрещено. Glamour не несет
ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов. Товарный знак GLAMOUR используется на основании лицензии
Advance Magazine Publishers Inc. Copyright АО «КОНДЕ НАСТ» 2020. Телефон редакции /
Editorial telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 745 8629. Телефон отдела рекламы /
Advertising telephone: (495) 745 5567, факс/fax: (495) 777 0025. Менеджер
по коммуникациям в Париже: 4 place du Palais Bourbon, 75007 Paris, France, tel.:
(0033) 620 63 3625, fax: (0033) 144 11 7869. Представители по рекламе в Милане: Piazza
Castello 21, 20121 Milano, tel.: (39 02) 65 56 08 82; (39 02) 65 56 08 44, fax:
(39 02) 659 8565.



IN RUSSIA

Condé Nast, 11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka Street, Moscow, 125009, Russia. Telephone:
+7 495 745 5565

Editorial fax: +7 495 777 0024. E-mail: editor@glamour.ru

По вопросам подписки обращайтесь по тел/факсу: (495) 989 9665 или e-mail:
podpiska@glamour.ru

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **Roger Lynch**

Chief Operating Officer & President, International **Wolfgang Blau**

Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue **Pamela Drucker Mann**

U.S. Artistic Director and Global Content Advisor **Anna Wintour**

Chief Financial Officer **Mike Goss**

Chief Marketing Officer **Deirdre Findlay**

Chief People Officer **Stan Duncan**

Chief of Staff **Samantha Morgan**

Chief Data Officer **Karthic Bala**

Chief Client Officer **Jamie Jouning**

CONDÉ NAST ENTERTAINMENT

President **Oren Katzef**

Executive Vice President — General Manager of Operations **Kathryn Friedrich**

CHAIRMAN OF THE BOARD **Jonathan Newhouse**

WORLDWIDE EDITIONS

France: AD, AD Collector, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes **Germany:** AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue **India:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **Italy:** AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired **Japan:** GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired **Mexico and Latin America:** AD Mexico, Glamour Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America **Spain:** AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias **Taiwan:** GQ, Interculture, Vogue **United Kingdom: London:** HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business **Britain:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, LOVE, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired **United States:** Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE:

Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue **Russia:** AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION:

Australia: GQ, Vogue, Vogue Living **Bulgaria:** Glamour **China:** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Business in China, Vogue Film, Vogue Me **Czech Republic and Slovakia:** La Cucina Italiana, Vogue **Germany:** GQ Bar Berlin **Greece:** Vogue **Hong Kong:** Vogue **Hungary:** Glamour **Iceland:** Glamour **Korea:** Allure, GQ, Vogue, Wired **Malaysia:** Vogue Lounge Kuala Lumpur **Middle East:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired **Poland:** Glamour, Vogue **Portugal:** GQ, Vogue, Vogue Café Porto **Romania:** Glamour **Russia:** Vogue Café Moscow **Serbia:** La Cucina Italiana **South Africa:** Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden **Thailand:** GQ, Vogue **The Netherlands:** Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book **Turkey:** GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul **Ukraine:** Vogue, Vogue Café Kiev

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 31 markets. condenast.com

Шрифт / Font HEURISTICA

Copyright © 1989, 1991 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Copyright © 2006 Han The Thanh, Vntopia font family (<http://vntex.sf.net>).

Copyright © 2008-2012 Andrey V. Panov (panov@canopus.iacp.dvo.ru), with Reserved Font Name Heuristica.

This Font Software is licensed under the SIL Open Font License, Version 1.1. This license is available at: <http://scripts.sil.org/OFL>

Шрифт / Font OSWALD

Copyright © 2012 Vernon Adams (vern@newtypography.co.uk), with Reserved Font Name Oswald.

This Font Software is licensed under the SIL Open Font License, Version 1.1. This license is available at: <http://scripts.sil.org/OFL>

Шрифт / Font ROBOTO-2014

Copyright © 2014 Christian Robertson

Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License"); you may not use this file except in compliance with the License.

You may obtain a copy of the License at <http://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0>

Unless required by applicable law or agreed to in writing, software distributed under the License is distributed on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either express or implied.

See the License for the specific language governing permissions and limitations under the License.

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



За прошедшие 16 лет мы с вами пережили многое: тучный угар нефтяного благополучия, триумф олимпиад, моду на джинсы с низкой посадкой и строго очерченные брови, победу Wi-Fi над временем и пространством, поп, рок, рэп на дисках, флешках, в облаках, международные санкции, всепланетную любовь, экономический кризис — целых три! В 2008-м, в 2014-м и — жизнь непредсказуема, но не скучна — прямо сейчас, в 2020-м. Что бы ни случилось, мы проходили это вместе. Мы работали. Вы брали в руки номер. Наверное, проводили большим пальцем по страницам: сколько их тут? Есть ли пробники? Начинали читать — кто-то с начала, а кто-то (вас, кстати, большинство!) — с конца.

И вот — все изменилось. Бытовые алгоритмы сломлены, привычки отменены законом. Мы решили, что не можем надеяться на случай и внезапное решение всех проблем с логистикой, дистанцией, границами и вакцинами, потому что в это время нам особенно важно быть рядом, где бы вы ни находились, как бы себя ни чувствовали, сколько бы ни зарабатывали. Не в наших силах отменить принудительную разлуку, но этот номер, рождавшийся не в польской типографии, а в десятках московских квартир, попробует преодолеть любое расстояние. Так сложилась история: 200 писем редактора были написаны, сверстаны, напечатаны и доставлены — и только это и только сейчас будет рассеяно в невесомом эфире, чтобы достигнуть читателя без каких-либо усилий с его стороны (через месяц за классическим бумажным июльским номером все же придется прогуляться. Надеемся, будет можно).

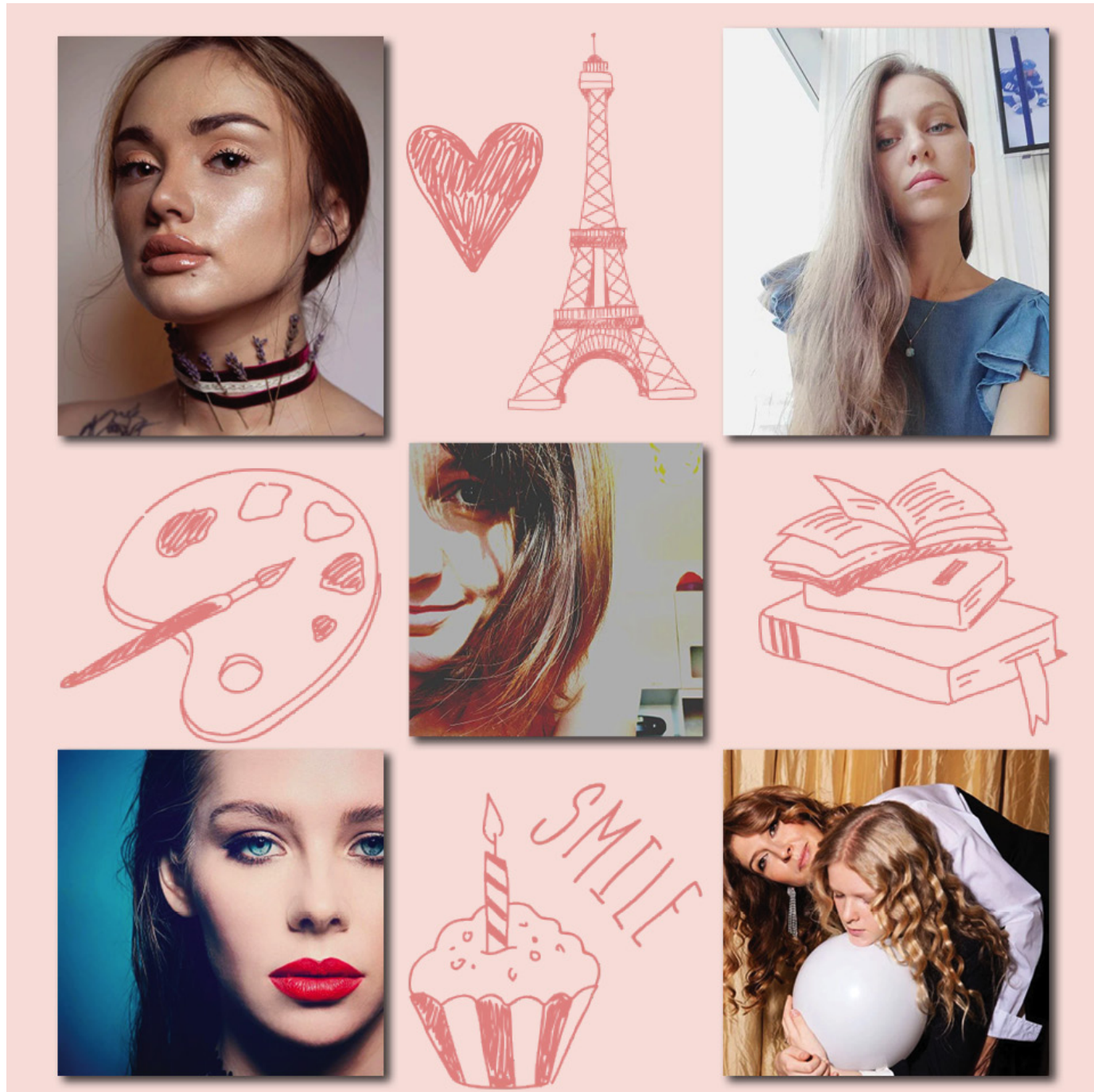
Физическое развоплощение — вообще примета этого сезона. Вспоминая нашу странную весну, мы, наверное, будем чувствовать что-то сложное: и скорбь, и тоску, и благодарность. И неуверенность, и гордость, которые возникают, когда сталкиваешься с чем-то непривычным и справляешься с этим. Растворились предметы, места, целые индустрии, поплыли знакомые черты, исказилась ежедневная жизнь — у кого угодно от этого закружится голова. Как бы тут не упасть? Может, найти настоящую опору, своего человека, своих людей. Или конкретизировать и упорядочить отведенный тебе участок вселенной — не знаю, что вы предпочтете: педантичную систематизацию гардероба и косметички, сбор идеального плейлиста или глобальную работу над собой. А может, нужно как в танце — держать точку, фиксировать взгляд, смотреть только вперед и ясно видеть перспективу. Это непросто, все мелькает и меняется слишком быстро, но вон где-то там завтра всегда сияет надеждой.

Иляна Эрднеева, главный редактор

editor@glamour.ru [instagram.com/ilyana.erdneeva](https://www.instagram.com/ilyana.erdneeva)

«МЫ ОЧЕНЬ СИЛЬНО НУЖНЫ ДРУГ ДРУГУ»

По хештегу #GlamourЭтoЯ в инстаграме можно найти сотни историй о том, что наши читательницы делали, думали, чувствовали этой весной. Нам было очень радостно узнать их ближе — и мы хотим поделиться некоторыми историями. Может, вы чувствовали то же самое? Может, совершили свои открытия? Соглашайтесь, дискутируйте, рассказывайте о себе. Потому что Glamour — это вы.



@crow_n_fox

«Карантин предоставил уникальную возможность общаться с собственными детьми. Школа, репетиторы, кружки — это все прекрасно. Но ничто не заменит воспитания собственным примером! Юная энергия, загнанная в рамки карантина, аккумулируется и рвется наружу, навстречу неизвестным впечатлениям, новым друзьям и приключениям! Как же хочется оградить своих детей от собственных ошибок, хочется, чтобы их жизнь стремительно бежала вперед, не растрачиваясь на ерунду».



@nataly_art.yar

«Я и раньше могла купить продуктов на неделю вперед, не выходить из дома, ни с кем не контактировать. Потому что профессия художника — это уединение с собой, творчеством и природой. И теперь другие люди тоже стали жить по моему режиму, а значит, мой образ жизни больше не будет их сильно шокировать. Это время дало возможность развиваться и учиться новому, заниматься любимым делом тем, кто действительно этого хочет (не все же едят и смотрят сериальчики изо дня в день). Также девушки поймут, что им не нужно 12 платьев и 10 помад, а значит, мы станем ближе к разумному потреблению. В любой ситуации надо искать плюсы».



@elvira.kalita

«Когда ввели режим самоизоляции, я осознала, насколько трудно придется детям в этот период. Несмотря на загруженность на основной работе, я приняла решение проводить безвозмездные, то есть от души, онлайн-занятия по художественной гимнастике. Я очень рада тому, что имею возможность помочь детям, поддержать их родителей и просто поделиться своим опытом! Вы спросите, почему занятия бесплатные? Изначально я твердо решила, что главный мой посыл — это помощь. А тренировать детей — это то, что приносит мне удовольствие».



@alena.mrv

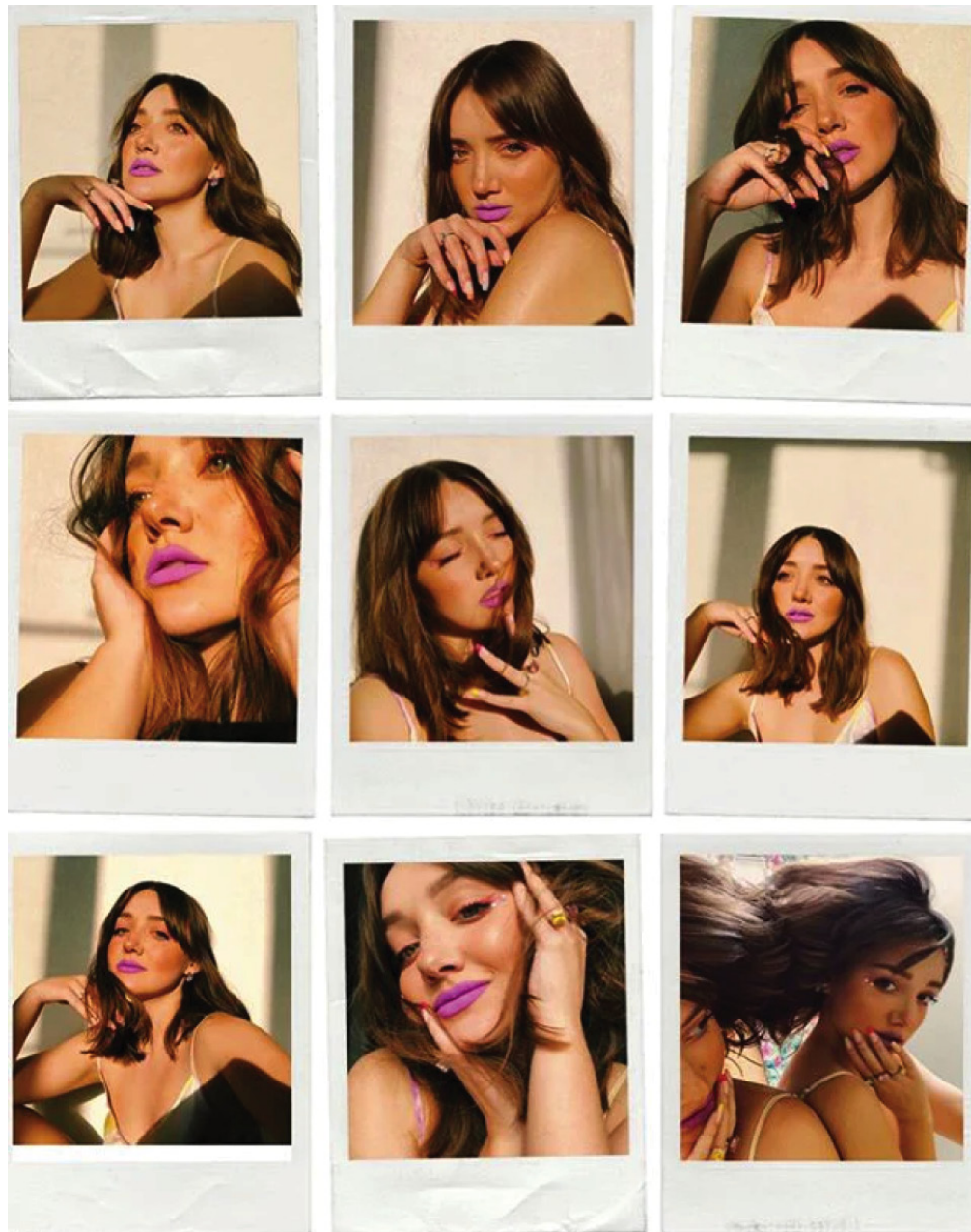
«Отсидев честный трехнедельный карантин после возвращения из Москвы в свой регион, я начала ценить вещи, которым раньше не придавала значения. Ведь правда, пока не потеряешь, не начнешь ценить. Я еще больше начала уважать людей, которые, рискуя всем, помогают другим. Я поняла, что безумно хочу посмотреть мир, потому что стены квартиры сужают мышление, давят и угнетают. Я поняла, как важно уделять время родным и дорогим людям. Мой день рождения выпал как раз на эту тюремную весну. В целях безопасности я его не праздновала. И было безумно приятно получать поздравления онлайн и подарки от людей, которые мне близки, а еще приятнее — от людей, с которыми мы как-то потеряли связь. Именно эти люди создали мне настроение в тот день».



@anastasiiapotarova

«Когда начался период самоизоляции, многое поменялось. Одну работу закрыли, вторая продолжилась — но дистанционно. Сложно и легко стало работать учителем: не надо рано вставать, нет траты времени на дорогу, нет постоянно гула в школе. Но появились трудности в понимании обучения: как и что делать, что изменить, чтобы задания выполняли

дети, а не родители. Сообщения в час ночи с просьбой прислать домашнее задание... Это сложно, но постепенно к такому привыкаешь. Зато появилось много времени на себя — заняться внешностью, похудеть, отрастить волосы, перебрать наконец-то все шкафы, сделать все то, что откладывалась долгое время».



@nastasialevina

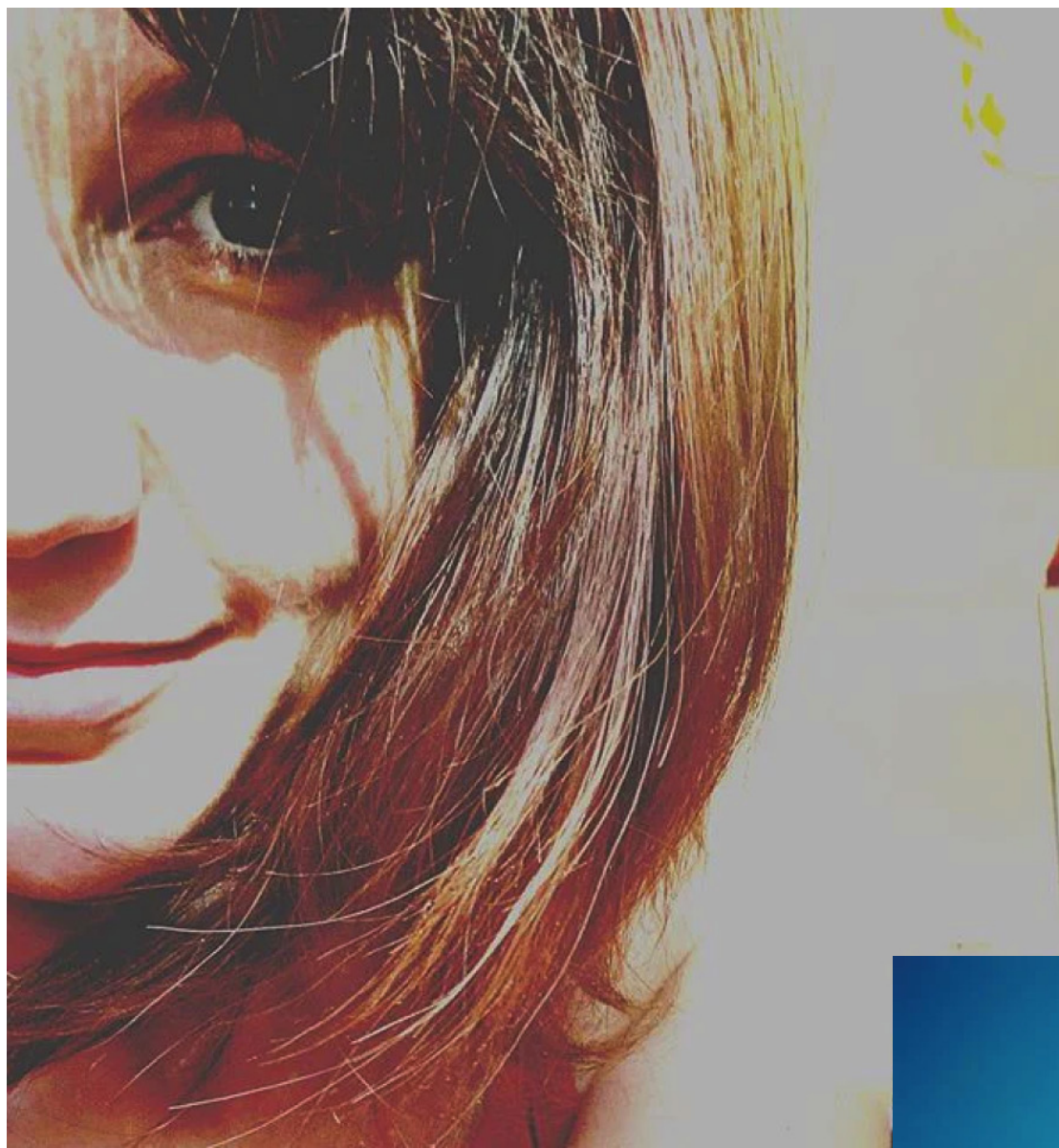
«Пока идет самоизоляция, я занимаюсь спортом, провожу больше времени с любимым, недавно решила отказаться от соли и сахара. Это очень интересный опыт, но спустя некоторое время все же съела пиццу — и это было прекрасно. Думаю, мы перестали радоваться таким мелочам, как кусочек вкусной еды или же прогулка по парку, а сейчас это как никогда актуально. Я уверена, что скоро все снова может быть осуществимо и мы все будем самыми счастливыми людьми на свете».



@juuli.pr

«Что же изменилось у меня за время самоизоляции? НИЧЕГО. Я не научилась готовить еще лучше, я не снимала занятия спортом для сторис, не отметила ни один праздник по скайпу, ничем не мазала лицо в прямом эфире, не испортила свою одежду, в TikTok также замечена не была. Как жаль, что я упустила столько интересных моментов в своей

жизни. И когда я еще увижу столько сторис людей с различными навыками и умениями, которые мне никогда не пригодятся (ну, я надеюсь)».

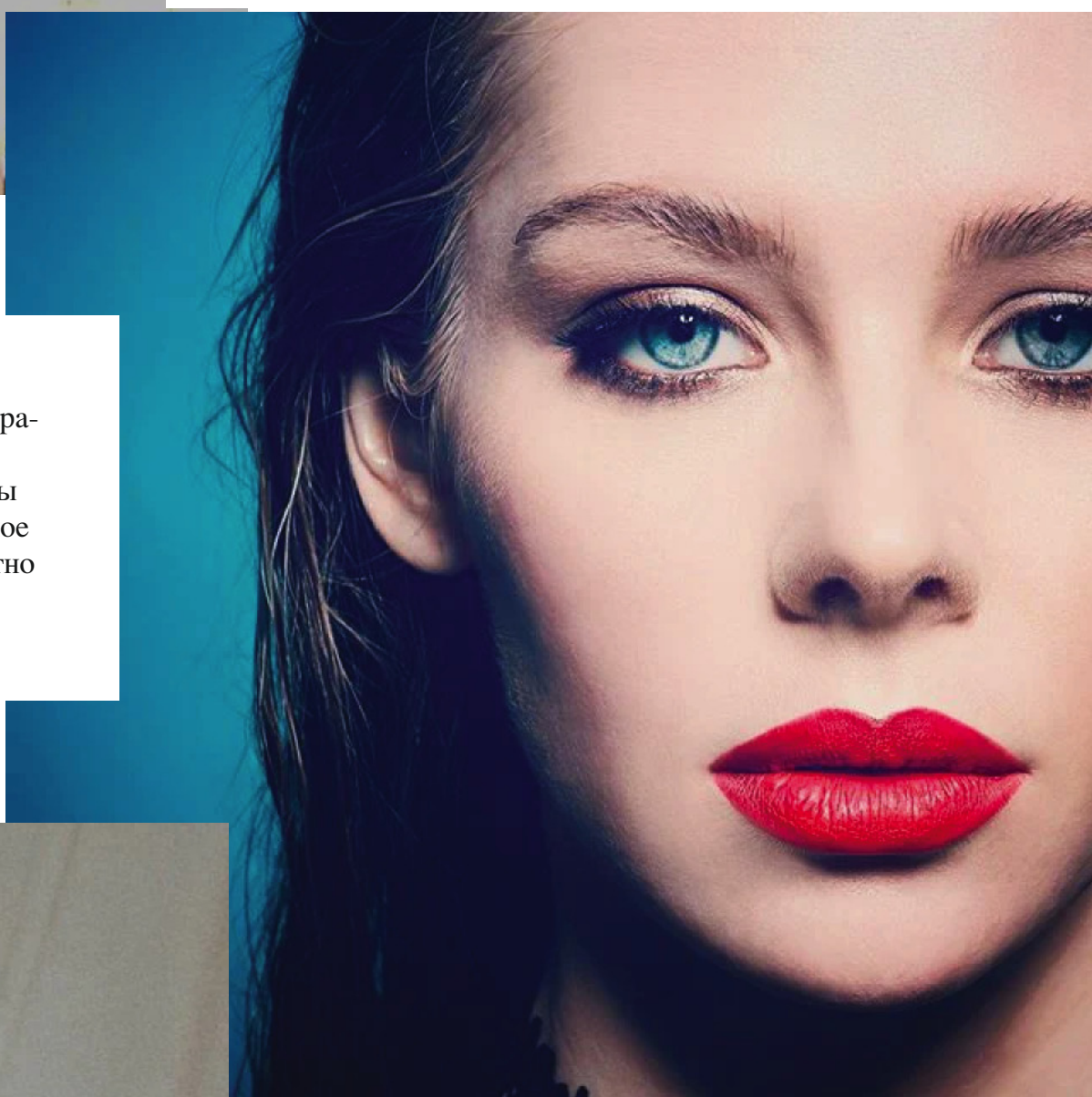


@irimaltseva

«С началом периода самоизоляции я вернулась к занятиям музыкой, любовь к которой сопровождала меня всю жизнь. Однако мнение семьи и прочие обстоятельства заставляли откладывать мечту и прятать свои желания. И вот наконец я с помощью видеоуроков выучила основы игры на клавишах. Но самое замечательное, что я наконец стала писать песни. Мелодии и строчки, которые годами крутились в моей голове, теперь обрели свою жизнь. Как же это важно — быть собой!»

@instakatygram

«Границы — это то, что сразу чувствуется в режиме сохранения дистанции. В общественных местах, особенно в транспорте, ты перестаешь ощущать себя частью толпы и абсолютно неожиданно приобретаешь свое персональное пространство, свои пассажирские границы. Это невероятно приятно».



@ekaterina.khaylo

«За время самоизоляции я поняла, что нам необходимы только самые обыденные вещи: свобода, встречи и объятия с друзьями и родными, походы в кафе и кинотеатры, прогулки по городу и другие мелочи повседневной жизни, которые мы принимали как должное и незываемое. Я поняла, что мы очень сильно нужны друг другу, и это вряд ли когда-нибудь изменится».

Фото: Shutterstock / fotodom.ru, Instagram

glamourama **икона стиля**

ХАНТЕР ШАФЕР

Авторитетное издание **Highsnobiety** в этом году включило 20-летнюю звезду «Эйфории» в свой рейтинг 20 «пионеров культуры» — главных fashion-инфлюенсеров планеты. О Хантер много пишут в соцсетях, ее любят модные бренды (она стала лицом Calvin Klein), и у нее преданная (и активная) армия поклонников в инстаграме. Она из тех, кто формирует модную повестку, а не следит за ней.





Сложный крой

Хантер — фанатка деконструкции и авангарда. Она мастерски носит вещи, про которые даже сложно сказать, что это — платье, корсет, топ, доспехи? Хотите научиться так же? Выбирайте вещи в одной цветовой гамме (можно начать с черно-белой).

Джемпер, 25 519 руб., **Luisa Cerano**; кольцо, 1390 руб., **SKLV**; босоножки, 11 990 руб., **Geox**.



Офисный образ с казаками

Даже простые образы Хантер хочется разглядывать. Например, в этом практически офисном наряде из мужской рубашки и брюк идеально сочетаются оттенки серого (серебряный ремень сумки тоже в счет). А о любви к экспериментам напоминают казаки, надетые вместо классических туфель.

Рубашка, 19 900 руб., Maje; брюки, 4499 руб., Finn Flare; ботинки, 13 490 руб., Geox.



Обувь на платформе

Несмотря на свой модельный рост (а может, даже благодаря ему) Хантер обожает массивную обувь. Надевает ее с футуристичными топами, короткими юбками, экстремальными разрезами. Вот вам еще пара вариантов, с чем носить массивные ботинки — кроме летящего платья и куртки-косухи.

Жакет, 35 200 руб., Patrizia Pepe; юбка, 3999 руб., H&M; ботильоны, 6999 руб., Mango.



Необычные детали

Хантер Шафер рассказывала, что пошла в модельный бизнес, чтобы ходить по подиуму в необычных вещах, которые она не могла себе позволить. Сегодня для красных дорожек актриса тоже выбирает все необычное: если макияж — то как в «Эйфории», если классический песочный тренч — то разобранный на составляющие.

Тренч, 45 000 руб., Luisa Spagnoli; сумка, 27 050 руб., Claudie Pierlot; ботильоны, 8490 руб., Tamaris.



Экстремальное мини

Юбки Джулс в «Эйфории» появились с подачи Хантер, которая их обожает и постоянно носит в реальной жизни — со сложным жакетом или высокими сапогами. А лучше и с тем с другим сразу.

Жакет, 42 999 руб., Liu·Jo; шорты, 4500 руб., Levi's; ботфорты, 19 900 руб., Carlo Pazoni.



Радуга

Образ Джулс в сериале — завораживающее сочетание силы и хрупкости, и в этом они с Хантер схожи. С чем носить футуристичный топ-кольчугу? С юбкой из бахромы всех цветов радуги.

Платье, 27 725 руб., **Pinko**; **серьги**, 16 900 руб., **Swarovski**; **босоножки**, 24 900 руб., **Sandro**.



Романтические платья

Такие платья появились в гардеробе Хантер с подачи Петры Фланнери — звездной стилистки, которая отвечает за образы Эммы Стоун, Риз Уизерспун, Эмили Кларк, Зои Салдана и Эми Адамс.

Р-р-раз — и гостя из будущего превращает в эльфийскую принцессу. Темная помада и ботильоны с V-образным вырезом — чтобы совсем не выпасть из реальности.

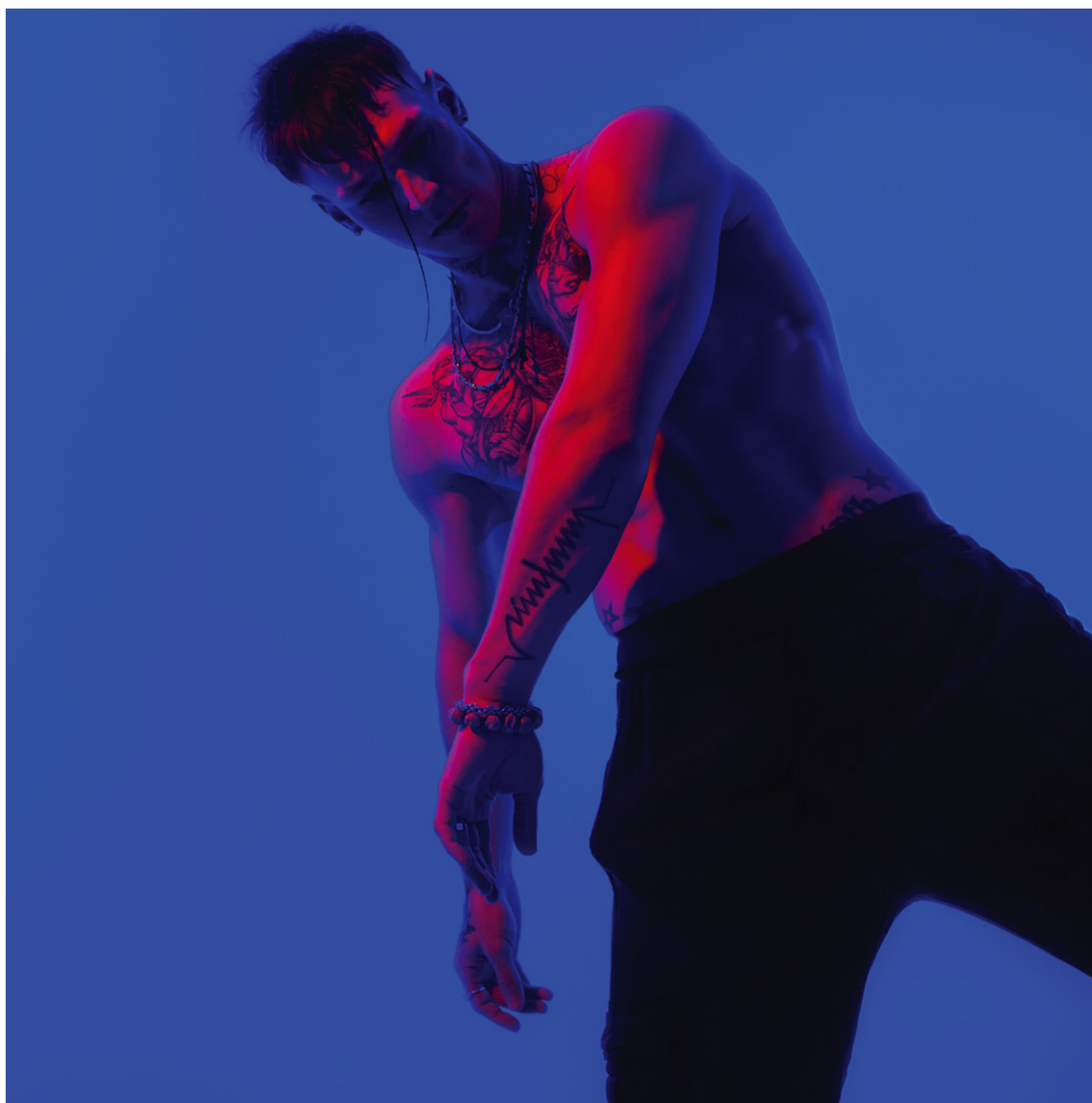
Платье, 29 900 руб., Maje; ожерелье, 5080 руб., Nomination; ботильоны, 12 990 руб., Ekonika.

Фото: gettyimages.com; @hunterschafer; архив Glamour

ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

В конце прошлого года мало кому известный Данил Прытков, он же NILETTO, выложил клип на трек, который неожиданно для всех стал одним из главных хитов зимы. Весной 2020-го, когда количество просмотров у «Любимки» приближалось к 120 миллионам, мы узнали у Данила, что он думает о своей популярности, о молодости и о своей миссии.

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА. ФОТО: ИГОРЬ КЛЕПНЕВ



Биография Данила Прыткова — это простая история простого парня, который знает, чего хочет, и умеет ждать своего часа. Данил родился в Тюмени в трудные 1990-е в семье строителей, еще в детстве переехал сначала в Пермь, потом в Екатеринбург, в школе увлекся уличными танцами, поступил на инженерно-экологический факультет Екатеринбургского лесотехнического университета, но бросил учебу на третьем курсе — ради музыки. Танцевал, пел каверы, писал мелодии для торговых центров, выкладывал собственные треки на всех возможных площадках, пытался пробиться на ТВ. Первый успех — участие в спортивном телешоу «Русский ниндзя» в 2017-м, где Данил дошел до финала. Затем был музыкальный проект «Песни» (на ТНТ). В эфире второго сезона «Песен» год назад впервые и прозвучала «Любимка», в итоге изменившая его жизнь. Совсем недавно, в конце марта, Данил выпустил мини-альбом «Простым», который сам теперь называет «карантинным». Вместо запланированного на весну тура — ремонт дома в родном Екатеринбурге, покупка новой музыкальной аппаратуры в Москве, работа над свежим материалом и, конечно, тренировки в условиях самоизоляции (не забывайте про финал «Русского ниндзя»). Пока мы разговариваем по FaceTime, Данил отвлекается лишь раз — чтобы ответить курьеру, который везет ему гантели.



Кажется, весна проходит у тебя продуктивно, несмотря ни на что.

Ну как сказать. Сидишь, представляешь, чем бы ты хотел заняться, — а ничего из этого нельзя. И даже той энергии, которая обычно бывает на выходных, нет. Например, я приезжал в Екатеринбург на три дня и практически не бывал дома: ехал попрыгать на батуте, шел потренироваться в зал, снимал какие-то видосы... А сейчас я дома всегда, каждый день. Жизнь так резко поменялась! В общем, я понял, что не могу без динамики. Знаешь, почему я книги не особо читаю? Потому что я даже десять минут не могу просидеть одним на месте.

И вместо онлайн-концерта, конечно, выберешь живое выступление?

Живой концерт — это действительно другое. На живом концерте ты пришел, вокруг тебя много народу, ты бомбишь как можешь. Хотя, например, позавчера я узнал, что Трэвис Скотт делает онлайн-концерты в игре Fortnite, — это очень круто. (Трэвис Скотт провел концерт в Fortnite в конце апреля, за выступлением аватара следили рекордные для такого жанра 12,3 млн игроков. —

Прим. ред.)

При этом на старом добром телевидении до сих пор существует множество музыкальных шоу — и ты в них тоже участвовал. Есть ли смысл в таких проектах в 2020-м, когда все самое интересное происходит в интернете?

Моя сестра, например, постоянно смотрит телевизор. И очень много людей смотрят, а на карантине — особенно. И да, на ТВ есть действительно крутые проекты.

Например?

Проект «Песни» был прикольный — там сделали акцент не на голосе, а на артисте. Нам дали волю — людям, которые пишут свою, авторскую музыку. Может, мы и плохо поем, но делаем это по-своему круто. И для нас телевизор — это реклама, где можно о себе заявить, особенно когда у тебя нет большой популярности в интернете и ты ждешь, что твой видос выстрелит. А выстреливают далеко не все.

Ты долго занимался танцами — почему в итоге «Песни», а не «Танцы»?

Я танцевал со старших классов школы, а на втором курсе универа начал еще и петь. Мне нравилось слушать красивый вокал и подпевать разным музыкантам, подражать. Потом попробовал писать сам. Потом друг сказал, что знает человека, который занимается музыкой, — они решили сделать песню и предложили мне поучаствовать. Мы записали трек, стали выкладывать его на разные площадки, а дальше я делал то же самое, только сольно. Перепевал разные хиты, в основном на английском, в разных жанрах: соул, поп, клубная музыка. Я развивался, и сейчас могу петь в разных жанрах и делать это так, что люди даже не узнают, что это поет один человек.

Нельзя не заметить в твоих песнях «пасхалки» — вроде строчки про «пьяного врача» из «Наутилус Помпилиус». Русский рок жив?

Это просто отсылки к эпохе. Человек, которому знакома эта эпоха, — поймет. Я люблю интегрировать в свои песни тексты из прошлого. Я сам 1991 года рождения, и круто, что я могу отдать должное музыке, которую слушал.

Боюсь, не все твои слушатели это понимают.

Для них есть 97 % всего остального текста.



В прошлом году я брала интервью у Maviv, и она рассказывала: когда ее песня выстрелила, она случайно услышала ее по радио в такси. Говорит, что круче это ничего не может быть. У тебя такое было?

Как-то мы с братом и с Андрюхой, который написал музыку к «Любимке», сидели общались, отдыхали. И вот четыре часа ночи, Андрюха уезжает к себе, мы с братом тоже садимся в машину, я закрываю дверь, включается магнитола — и начинает играть «Любимка». Она прям идеально зашла.

Она тебя самого еще не раздражает?

Я редко выступаю, слушаю новые песни, новые демки. «Любимки» почти рядом и нет.

Наверное, я не первая, кто скажет, что у тебя очень позитивный образ — особенно на фоне музыкантов, которые играют в плохишей. Не кажется ли тебе, что люди соскучились по положительным персонажам и в какой-то степени с этим связана твоя популярность?

Я не согласен. Популярность — из-за трека «Любимка». Сначала люди слышат песню, а потом уже видят меня, смотрят интервью, обращают внимание, что у меня немало добрых, положительных мыслей — и это многих притягивает. Мне вообще часто пишут: «Блин, ты меня бесил, а сейчас посмотрел интервью с тобой — да ты нормальный чувак!» Но главное для меня не это. Главное, что в будущем все это обретет еще больший охват, все мои цели реализуются и я достигну всего, что запланировал.

Какие цели?

Музыкой можно очень сильно повлиять на людей, и я хочу это делать. Мне хочется вдохновлять людей. Отучать их от вредных привычек, хотя я сам сижу сейчас и курю. Суть в том, что люди способны на многое, но они этого не понимают. Я хочу, чтобы они открывали в себе новые возможности и развивали их. Находили в себе энергию. Хочу, чтобы они начали в себя верить.

А ты сам когда в себя поверил?

Я всегда верил и знал, что у меня все получится. А если не получалось, то меня это, наоборот, мотивировало. Я старался все делать лучше, писать музыку лучше. Я верил, что в какой-то момент я достигну до людей. Не до всех, конечно, но я всегда знал, что когда-нибудь меня услышат.

Родители тем временем не говорили тебе «займись делом»?

Папа никогда не говорил, он меня всегда поддерживал. Мама — да, иногда говорила, что надо работать.

Давно это было?

Буквально года два назад. Понятно, что сейчас она видит результат, но все равно не совсем представляет, насколько я популярен. Еще до карантина мы с папой как-то вышли в магазин, и, пока ходили, человек 30–40 попросили меня сфоткаться — он был очень удивлен. Так как родители не владеют соцсетями, они не понимают, как много всего у меня в жизни происходит. Цифры стриминга, YouTube, TikTok — они ничего этого не знают. Но мама поняла, что у меня как минимум появились деньги, и я ей помогаю.



А помнишь свою первую работу?

У меня родители всю жизнь работали на стройке и меня подтягивали на какие-то объекты. Плюс я преподавал танцы. Еще была кавер-группа, мы выступали на корпоративах и всяких днях города. Вот это вот все.

Тебе сейчас 28 лет, правильно?

Да.

Ты думаешь про 30? Тебя пугает этот рубеж?

Мне просто не нравится цифра 3 в этом числе, а остальное все норм.

В смысле?

Просто 29 — это типа 20+, ты молодой. А 30 — ну все, как будто капец. Хотя на самом деле у меня душа такая молодая и озорная, у меня столько физической и душевной энергии, что меня это вообще не заботит. Ну, будет 30, окей. Я иногда смотрю на своих сверстников, на одноклассников, с которыми учился, — у них уже так мало здоровья, они просто никакие. А я реально молодой и заряженный. Единственное — время... Жалко, что время летит как будто бы быстрее. Его как бы еще и очень много — и очень мало.

На что ты его первым делом потратишь, когда закончится карантин?

Я бы просто вернулся к привычному режиму, чтобы максимально все наверстать, сразу начал бы восстанавливать оффлайн-деятельность. Хочется повидать всех тех, кого я за это время не видел. Сходить с ними потусить, потренировать, попрыгать, просто послушать громко музыку, походить с ума — но сделать это не дома. Хочется, чтобы все было еще активнее, еще бодрее.

Мне вот больше всего хочется поехать наконец на работу.

Мне кажется, у нас в стране вообще много трудоголиков. И учитывая эту любовь к труду, я думаю, многие сейчас хотят на работу — и уж тем более, если не хватает денег. Если честно, я не знаю как люди вывозят, потому что у меня хотя бы есть деньги. А как бы я сейчас жил, если бы у меня не было всей этой музыки, не было бы «Любимки», не было бы популярности? Не знаю. Где-нибудь тоже работал, наверное.

Фото: Игорь Клепнев

ЧЕТЫРЕ КНИГИ О ВЕРЕ В ЛЮБОВЬ,

которая спасает в любой непонятной ситуации, — выбор автора телеграм-канала «Книжный лис» Олеси Скопинской.



ДЖОНА
ЛЕРЕР
КНИГА
О
ЛЮБВИ

Любовь — не станция назначения, а долгий путь, и в непростые дни лучше всего оглянуться и с изумлением порадоваться тому, как много вы уже прошли, как это чувство изменило вас.

Джона Лерер, «Книга о любви»

Научный журналист Джона Лерер с энтузиазмом препарировать любовь инструментами нейробиологии и психологии. Только не думайте, что эта лодка разобьется о сухой академизм, — пытаюсь разобраться в природе чувства, опровергающего все законы природы, Лерер не забывает ни про иронию, ни про необходимость увлечь читателя. Речь в книге идет не только о взаимоотношениях в паре, но и о самых разных видах любви, в том числе о материнской (пожалуй, самые удивительные факты, которые вас ждут, касаются как раз формирования безусловной привязанности между матерью и ребенком). В этой книге любовь — герой-бунтарь. Она объединяет, когда все остальные связи рушатся, нагло обманывает нейромедиаторы и вызывает сильнейшее желание вопреки здравому смыслу. Почему мы любим? Кого выбираем себе в партнеры? Как на восприятие отношений влияют сайты знакомств и художественная литература? Лерер отвечает на все эти вопросы, но все же вынужден признать: любовь остается загадкой, несмотря на все научные изыскания.



Энн Пэтчетт, «Это история счастливого брака»

Энн Пэтчетт — одна из самых популярных современных писательниц в Соединенных Штатах, лауреатка множества литературных премий. В 2012-м журнал Time включил ее в список самых влиятельных людей в мире, в 2018-м был экранизирован ее главный роман «Бельканто» (в русском переводе — «Заложники») — с Джулианной Мур в главной роли. В нашей стране Энн Пэтчетт узнали и полюбили совсем недавно, поэтому только что переведенная на русский язык книга «Это история счастливого брака» — хороший повод познакомиться с ее творчеством поближе. «История» — это сборник эссе, где Энн в довольно трогательной манере рассказывает о себе: о детстве, о первом замужестве, которое закончилось разводом, о попытке поступить в полицейскую академию и о втором браке, который оказался счастливее первого. Если вам сейчас не хватает позитивных впечатлений от происходящего вокруг, книга Пэтчетт станет идеальным лекарством от хандры и заставит поверить в то, что все невзгоды рано или поздно пройдут.

«Истории о любви»

«Книга, ради которой объединились те, кого объединить невозможно» — совместный проект Фонда помощи хосписам «Вера» и независимого питерского издательства «Лимбус Пресс». Название для серии еще в 2009-м придумал Борис Акунин, чтобы показать: независимо от политических, религиозных и любых других взглядов авторы могут мирно уживаться под одной обложкой ради благой цели (часть средств от продажи книги получает Фонд «Вера»). В серии уже выходили сборник поэзии, «волшебные» и даже гастрономические рассказы. Теперь пришло время любви. Своими волнующими, трогательными, а иногда и забавными историями поделились Людмила Улицкая, Андрей Макаревич, Евгений Водолазкин, Лев Рубинштейн, Катерина Гордеева и многие другие. Читать — независимо от статуса ваших отношений.



Борис Пастернак, Марина Цветаева, «Острова любви»

Марина Цветаева и Борис Пастернак познакомились еще в юности, но близко не общались. Все изменилось летом 1922-го, когда Пастернак прочитал сборник Цветаевой «Версты». Потрясенный, он написал ей в Прагу (Цветаева жила там с мужем в эмиграции) — и его письмо положило начало их эпистолярному роману, который то затихал, то вспыхивал вновь, но так и остался исключительно на бумаге. В том же 1922-м Пастернак женился на Евгении Лурье, позже ушел от нее к Зинаиде Нейгауз, но все это время — в течение 14 лет — вел с Цветаевой переписку, которая стала одной из самых знаменитых в русской литературе XX века. Только в 1935 году состоялась их встреча, а точнее — «невстреча» (по выражению Цветаевой), когда оба поняли, что уже все сказали друг другу в письмах. Сегодня их послания, собранные вместе, читаются как талантливейшая книга о любви — и о литературе, естественно.



экспресс мода тренд

ЦВЕТНОЙ БУЛЬВАР

Монохромные наряды, сумки сочных летних оттенков — делаем ярче любую улицу города! И ждем благодарность от комитета по благоустройству.



Сумки, 84 950 руб. каждая, все Max Mara, специальная коллекция к пятилетию сумки Whitney.



@alessaa_w



@babl



@leoniehanne



@erika_boldrin



@ninasandbech

Фото: gettyimages.com; архив Glamour

экспресс мода хочу — могу

СЛЕДУЮЩАЯ ОСТАНОВКА — ТРОПИКИ

Дорогие пассажиры, просьба не забывать в салоне важные вещи: цветное настроение, легкость на подъем и большую сумку для новых впечатлений.





Планы после карантина: врываемся в офис (кто бы мог подумать, что мы будем мечтать в него вернуться) в ярком слитном купальнике и строгих брюках. Зачем в купальнике? Во-первых, это красиво. Во-вторых, отличная замена модному боди. И в-третьих, мы соскучились по пляжу (ну и что, что вместо Джимбарана у нас временно Серебряный бор?).

ХОЧУ



1. Солнцезащитные очки, 27 971 руб., **Miu Miu**. 2. Купальник, 28 480 руб., **Versace**. 3. Брюки, 11 369 руб., **Mara Masc**. 4. Сумка, 11 500 руб., **Furla**. 5. Мюли, 12 100 руб., **YEEZY**.

МОГУ



1. Солнцезащитные очки, 999 руб., **Pull & Bear**. 2. Купальник, 4990 руб., **Guess**. 3. Брюки, 4800 руб., **FILA**. 4. Сумка, 700 руб., **Monki**. 5. Мюли, 6499 руб., **Mango**.



Кто там ностальгировал по нулевым? Сексуальный тренд с веревочками от плавок, которые видны из-под пояса, явился по вашим заявкам. Бикини с блестящим жакетом и брюками и Бритни Спирс в плейлисте — то что надо, чтобы вернуть 2002-й.

ХОЧУ

МОГУ



1. Жакет, 42 999 руб., Liu-Jo. 2. Брюки, 17 999 руб., Liu-Jo. 3. Цепь, 37 600 руб., Oscar de la Renta. 4. Купальник, 17 999 руб., Philipp Plein. 5. Туфли, 12 900 руб., Carlo Pazolini.



1. Жакет, 4999 руб., Zara. 2. Брюки, 2259 руб., H&M. 3. Цепь, 1199 руб., H&M. 4. Купальник, 5698 руб., Incanto. 5. Туфли, 1999 руб., Stradivarius.



Расслабленный пляжный образ превращается в модный городской, стоит только надеть мюли на каблук. Да, с носками! Только не говорите, что именно так ходит за хлебом сосед, — настолько роскошной обуви у него точно нет.

ХОЧУ

МОГУ



1. Костюм, 17 680 руб., **Guess**. 2. Сумка, 19 000 руб., **Furla**. 3. Купальник, 12 800 руб., **Brigitte**. 4. Носки, 8888 руб., **Maison Margiela**. 5. Мюли, 49 800 руб., **Bottega Veneta**.



1. Жакет, 1069 руб., брюки, 1699 руб., все **H&M**. 2. Сумка, 1299 руб., **Bershka**. 3. Купальник, 3598 руб., **Oysho**. 4. Носки, 599 руб., **Stradivarius**. 5. Мюли, 5999 руб., **Zara**.



Носить бра с классическими брюками и объемной курткой — отличный способ почувствовать себя звездой стритстайла, не отходя далеко от дома (и выгуливать любимый купальник чуть больше, чем длится отпуск). Одни сплошные плюсы.

ХОЧУ



1. Куртка, 24 910 руб., Ganni. 2. Бра, 9000 руб., Samilla. 3. Брюки, 36 660 руб., Jacquemus. 4. Сумка, 28 500 руб., Furla. 5. Босоножки, 51 100 руб., Bottega Veneta.

МОГУ



1. Куртка, 2726 руб., H&M. 2. Бра, 2999 руб., Incanto. 3. Брюки, 11 499 руб., Liu-Jo. 4. Сумка, 2239 руб., Mango. 5. Босоножки, 10 990 руб., Geox.



Хаки с сочным оранжевым идеально смотрятся в инстаграме, даже если фотографироваться на балконе, а не на фоне тропической зелени, белого песка и синего моря. Наш девиз: если попался лимон, сделаем из него лимонад. А море нас обязательно дождется!

ХОЧУ

МОГУ



1. Рубашка, 17 347 руб., Martine Rose. 2. Шляпа, 26 945 руб., Sacai. 3. Купальник, 12 754 руб., Fisisco. 4. Сумка, 10 164 руб., SJYP. 5. Сандалии, 25 990 руб., Pertini (NO ONE).

1. Рубашка, 6690 руб., Guess. 2. Шляпа, 1599 руб., Mango. 3. Купальник, 3398 руб., Oysho. 4. Сумка, 5070 руб., Ugg. 5. Сандалии, 9990 руб., Ecco.



FURLA
SINCE 1927 ITALY



FURLA 1927 СУМКА КРОСС-БОДИ S
FUOCO H
26 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA 1927 СУМКА КРОСС-БОДИ S TALCO H
26 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA 1927 СУМКА КРОСС-БОДИ S TONY ROSA CHIARO H
26 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA SLEEK МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ FUOCO H
21 000 руб.
КУПИТЬ



FURLA SLEEK МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ ROSA CHIARO H
21 000 руб.
КУПИТЬ



FURLA SLEEK МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ TALCO H
21 000 руб.
КУПИТЬ



FURLA SLEEK МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ TALCO H
21 000 руб.
КУПИТЬ



FURLA SLEEK МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ ROSA CHIARO H
21 000 руб.
КУПИТЬ



FURLA PIPER СУМКА С ВЕРХНЕЙ РУЧКОЙ S PINK H
30 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA PIPER СУМКА С ВЕРХНЕЙ РУЧКОЙ S SOLE H
30 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA DIGIT СУМКА-ТОУТ L TONI SOLE
11 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA DIGIT СУМКА-ТОУТ L TONI PINK
11 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA 1927 МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ CREMA H
20 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA 1927 МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ FUOCO H
20 500 руб.
КУПИТЬ



FURLA 1927 МИНИ-СУМКА КРОСС-БОДИ ROSA CHIARO H
20 500 руб.
КУПИТЬ

Юридический адрес: 121099, Москва, Смоленская площадь, дом 3, ЭТ/ПОМ/КАБ 8/1/19
ИНН 5027172101 | КПП 770401001 | ОГРН 1115027002782 |
БИК 044525700

ЧЕТЫРЕ ПЛАТЬЯ ЛЕТА

Собираем чемодан для виртуальных путешествий и выгуливаем летние платья в больших — и фантастически безлюдных — городах.



Рим

Для романтических прогулок в Вечном городе выбираем такой же вечный летний тренд — сарафан. Тонкие бретели, летящий крой и... кроссовки. Уверены, если бы «Римские каникулы снимали сейчас, Одри Хепберн прибежала бы на съемочную площадку именно так.



1. Banana Republic, 9999 pyб. 2. Springfield, 3499 pyб. 3. Max & Co., 13 750 pyб.



1. Finn Flare, 4999 pyб. 2. Gap, 4999 pyб. 3. H&M, 3499 pyб.



1. SOKOLOV, 1190 руб. 2. Pandora, 4490 руб.

1. Roberto Bravo, 108 500 руб. 2. Swarovski, 7990 руб.



Веллингтон

С людьми или без — столица Новой Зеландии выглядит одинаково незнакомо. Чтобы представить себя открывательницей новых земель, надеваем платье-рубашку в стиле сафари и отправляемся на поиски черных лебедей.



1. Laurel, 26 490 руб. 2. Windsor, 37 600 руб. 3. Finn Flare, 6699 руб.



1. Jijil, 9300 руб. 2. Sandro, 24 900 руб. 3. Maje, 22 900 руб.



1. Roberto Buona (www.lamoda.ru), 11 499 руб. 2. Marella, 25 000 руб.

1. Jane Shilton (www.lamoda.ru), 4999 руб. 2. Ekonika, 8990 руб.



Лондон

Платья с рубашечным воротником и юбкой миди настраивают на неторопливые прогулки по пустынному Лондону. Читаем все надписи на указателях, разглядываем затейливые балюстрады и дверные ручки домов и... чувствуем себя немного Кейт Миддлтон.



1. Max Mara Weekend, 46 500 руб. 2. Max & Co., 23 800 руб. 3. Gant, 15 990 руб.



1. TOM TAILOR, 6999 руб. 2. Sandro, 39 900 руб. 3. Max Mara, 78 200 руб.



1. Ecco, 9990 руб. 2. Geox, 10 790руб.



1. Ugg, 9500 руб. 2. Pertini (NO ONE), 19 490руб.



Нью-Йорк

Самое модное платье этого лета — с викторианскими рукавами-буфами — отлично рифмуется с эклектичным Нью-Йорком. Голосуем руками и ногами за контрасты: в компанию к пафосным рукавам выбираем длину мини и грубую обувь. И не забываем следить за временем: даже в безлюдном мегаполисе минуты летят в два раза быстрее!



1. Zara, 2999 руб. 2. Mango, 4299 руб. 3. Ganni, 19 000 руб.



1. Paul & Joe, 42 100 руб. 2. Faithfull The Brand, 13 200 руб. 3. Stradivarius, 2599 руб.



1. Hublot, цена по запросу. 2. Tissot, 19 890 руб.

1. «Ника», 39 500 руб. 2. Zenith, цена по запросу.

экспресс мода гардероб

НАРЯДЫ ПО ОЧЕРЕДИ

У главного редактора Glamour Ияны Эрднеевой во время самоизоляции дошли руки разобрать гардероб и составить несколько летних образов на все случаи жизни.

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ



Купальник с принтом

«Купальник, надетый как боди, создает впечатление, что утренние заплывы брассом в «Чайке» для меня норма. Так, введя окружающих в заблуждение, я могу продолжить изображать из себя спортивную и бодрюю девушку (хорошо, что тренировочные брюки реабилитированы) или городскую сумасшедшую, тоскующую по яркой стороне 1990-х».



Купальник из полиамида и эластана, надетый как боди, 6290 руб., Guess.

Рубашка в клетку

«Нет ничего проще комбинации клетчатой рубашки и черных джинсов — поэтому она выглядит уместно в любых условиях, будь то воскресный завтрак, деловой ланч, шашлыки на даче или ночное randevu с курьером из пиццерии».



Хлопковая рубашка, 2490 руб., Finn Flare.



Песочные брюки

«Магическое превращение из Аладдина в Жасмин может обойтись без усилий со стороны джинна, если заменить высокие кроссовки для пустыни на босоножки, жакету предпочесть боди, а жажду приключений удовлетворить серфингом в инстаграме. А вот брюки универсальны — и могут подойти и обаятельным бродягам, и избалованным принцессам».



Хлопковые брюки, 17 900 руб., Manila Grace.



Фото: Стас Мартынов. Стил: Валерия Бабужапова. Макияж: Александра Тен. Продюсер: Тамара Айдемир. Ассистент продюсера: Дарья Нагорнова. Редакция выражает благодарность Дому Культур за помощь в организации и проведении съемки

экспресс мода секрет фирмы

НАСТРОЕНИЕ ЦВЕТА

Не раздумывая долго, выберите цвет, который вам нравится больше всего. А мы угадаем, какое у вас сейчас настроение.



БЕЛЫЙ

Похоже, вы готовитесь к полному обновлению: разобрали склад на балконе, перемыли окна и даже почистили галерею в смартфоне. В новую жизнь советуем отправляться в романтичных, но удобных вещах — на дороге из желтого кирпича в них можно сделать эффектные фото.



Топ, Maje. Юбка, Sandro.



Сумка Metropolis S Top Handle Round, 26 500 руб., Furla.

ЖЕЛТЫЙ

Психолог Макс Люшер, создатель самого известного цветового текста, утверждал: желтый подразумевает креативность, надежды на лучшее, потребность в самореализации и мечты. А мы намекаем: даже вынос мусора можно превратить в маленький Met Gala — доказано тысячами блогеров.



Сумка Metropolis Mini Crossbody, 20 000 руб., Furla.



Топ, Attico. Джинсы, 16Arlington. Босоножки, Aquazurra.

КРАСНЫЙ

Красный — не только цвет галстука Дональда Трампа. Еще это символ энергии. Готовите покорение Эльбруса и захват Огео на кухне и просто не решили, с чего начать? Нам по душе рецепт Форреста Гампа: в любой непонятной ситуации — бежать. Программа минимум — стоять в планке.



Сумка Metropolis Mini Vertical Crossbody, 15 500 руб., Furla.



Топ, Oysho Sport. Гантели, Torneo. Велосипедки, Oysho Sport. Кроссовки, Nike.

СИНИЙ

Кажется, сейчас вам хочется только спокойствия и уюта. Перекрасить стены в синий и провести вечер, задумчиво глядя на огонь в камине, в такой ситуации — неплохое решение, но есть формула попроще: уютный трикотаж плюс бокал вина плюс Netflix.



Сумка Metropolis Mini Crossbody Round, 20 000 руб., Furla.



Кардиган, Falconeri. Брюки, Falconeri. Плед, Zara Home.

ЧЕРНЫЙ

Вас не смутит ни тревожными котировками нефти, ни вечным ретроградным Меркурием — у вас есть четкий план действий на все случаи жизни. Боевой настрой поддерживаем вещами строгих форм и не забываем про часы: все должно идти строго по графику.



Сумка Metropolis Mini Crossbody, 20 000 руб., Furla.



Платье, Balmain. Часы, Tissot.

Фото: архив Glamour

экспресс мода мастер-класс

ТАКСИ, ОФИС, ДАЛЕЕ ВЕЗДЕ

Даже одинаковые платья у девушек из редакции Glamour не залеживаются в шкафу — ведь носят они их совершенно по-разному.

ФОТО: ЛЮБА КОЗОРЕЗОВА. СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА



Платье, 4299 руб., кардиган, 3439 руб., сумка, 2999 руб., все Mango; босоножки, 69 500 руб., Santoni.

Полина Шабельникова,

старший редактор отдела моды:

«От сочетания оттенков коричневого и рыжего настроение повышается, как от кусочка торта. А вязаный кардиган добавляет уюта и не дает замерзнуть ни под кондиционером, ни под холодной луной».



Тамара Айдемир, продюсер:

Я провожу весь день на ногах, поэтому одеваюсь максимально удобно. Когда хочется романтики, вместо джинсов надеваю плиссированное платье, а вместо кроссовок — туфли в мужском стиле. И я снова готова разруливать оргвопросы в формате 24/7.

Платье, 4299 руб., Mango; куртка, 7430 руб., YOOX; ботинки, 75 000 руб., Santoni.

Платье, 4299 руб., топ, 1999 руб., ботильоны, 7499 руб., все Mango; куртка, 9500 руб., Levi's.

Валерия Бабужапова, ассистент отдела моды:

«Не люблю ничего беречь для особого случая — вещь должна приносить радость здесь и сейчас. Летящее платье надено с топом и джинсовкой — и летящей походкой отправлюсь на работу».



ЗАПУТАЛИСЬ В СЕТЯХ

За время самоизоляции на онлайн-шопинг перешли даже его противники, среди которых было немало бьютиголиков (ну да, мы не привыкли выбирать крем, не попробовав его на месте). На примере сервиса Яндекс.Маркет рассказываем, как покупать косметику онлайн без разочарований.

Совет 1

ИЗУЧИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ РАЗНЫХ МАГАЗИНОВ

В чем главный плюс онлайн-шопинга? Можно «зайти» в несколько магазинов одновременно и найти самое выгодное предложение. Чтобы покупка была еще и надежной, выбирать стоит только проверенные интернет-магазины.

К счастью, есть специальные площадки, которые проверяют их за нас. Например, с сервисом Яндекс.Маркет сотрудничают только реально существующие магазины, имеющие в наличии представленные на Маркете товары. С его помощью можно быстро найти нужное средство, сравнить цену в разных магазинах, получить уведомление ее снижении на почту и узнать обо всех актуальных акциях.

The image displays the Yandex Market interface on both a desktop browser and a mobile app. The desktop view shows a section titled "Актуальные акции в магазинах" (Current offers in stores) with a list of products and their respective discounts. The mobile app view shows a search results page for "Яндекс.Маркет" with a list of offers, including prices, store names, and ratings.

Актуальные акции в магазинах

Изображение товара	Название магазина	Скидка
	беру!	Скидки до 86% в мага
	SEPHORA	Скидки до 45% в мага SEPHORA
	иль де ботэ	Скидки до 45% в мага БОТЭ
	Pharmacosmetica.ru	Скидки до 50% в мага Pharmacosmetica.ru
	4fresh	Скидки до 24% в мага

Яндекс.Маркет
Полезные советы

Предложения
5 предложений
от 15 710 ₽ — 17 460 ₽

Сортировка ↓ Фильтры

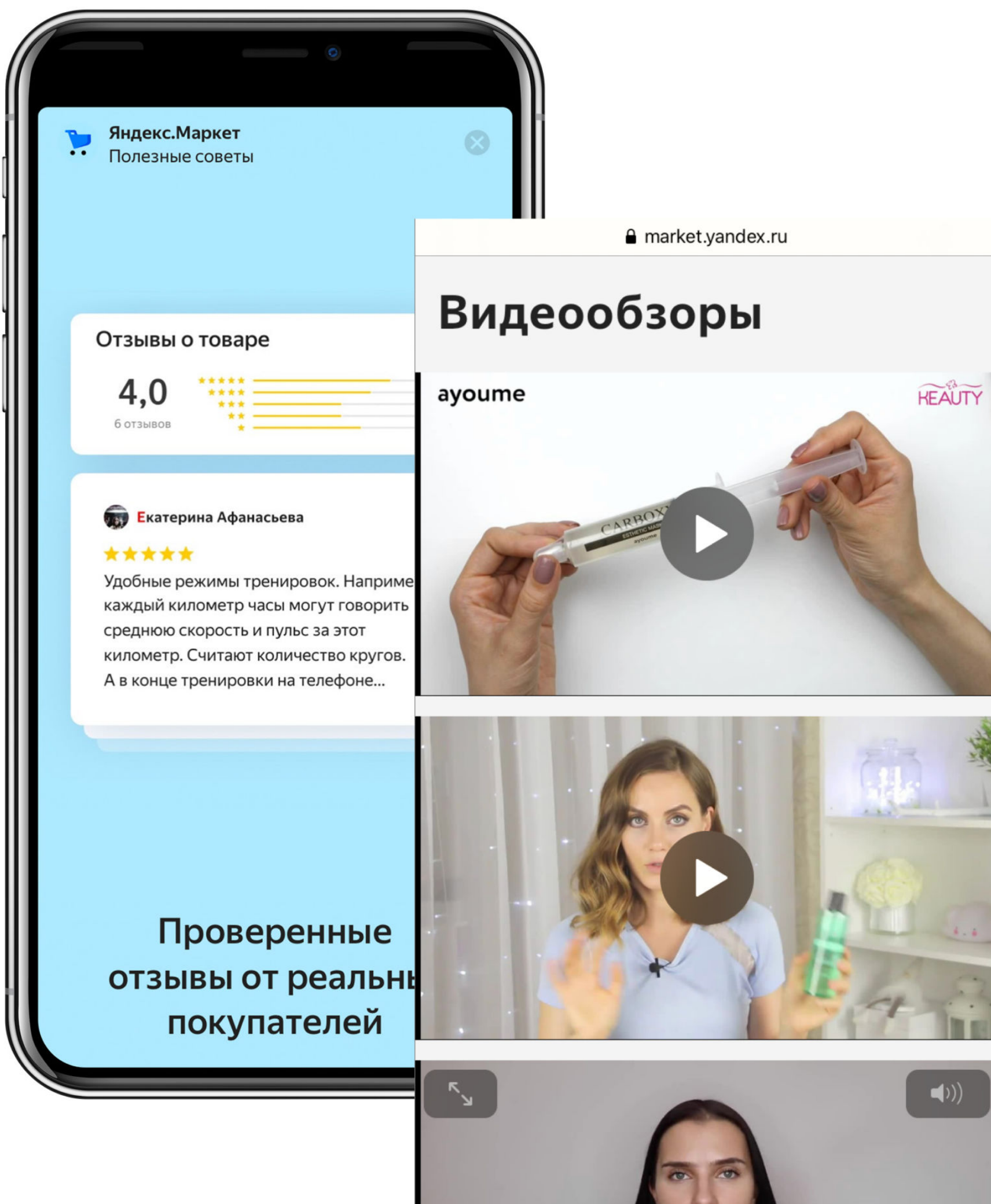
Цена	Название магазина	Рейтинг	Отзывы	Кнопка
15 710 ₽	Стиль.ру	★★★★★	12 000 отзывов	В магазин
16 900 ₽	Аксессуары.ру	★★★★★	2 000 отзывов	В магазин
17 190 ₽	Наручные часы.ру	★★★★★	15 000 отзывов	В магазин
16 090 ₽	Часы.ру	★★★★★	69 679 отзывов	В магазин

Легко найти, где выгодно

Совет 2

ЧИТАЙТЕ ОТЗЫВЫ ПЕРЕД ПОКУПКОЙ

Чтобы не разочароваться в покупке, изучайте отзывы и обращайтесь внимание не только на рейтинг, но и на описание средства реальными людьми. Из них можно узнать много полезного: темнее ли тональный крем на коже, чем в упаковке, хорошо ли пахнет маска для лица и правда ли шампунь придает объем. На Яндекс.Маркете их можно увидеть и в действии — с помощью видеообзоров в разделе «Уход за лицом». Сортируйте косметику по количеству отзывов и обязательно смотрите, сколько человек купило то или иное средство. Если его порекомендовало больше 80% людей, на нем появится значок «Выбор покупателей».

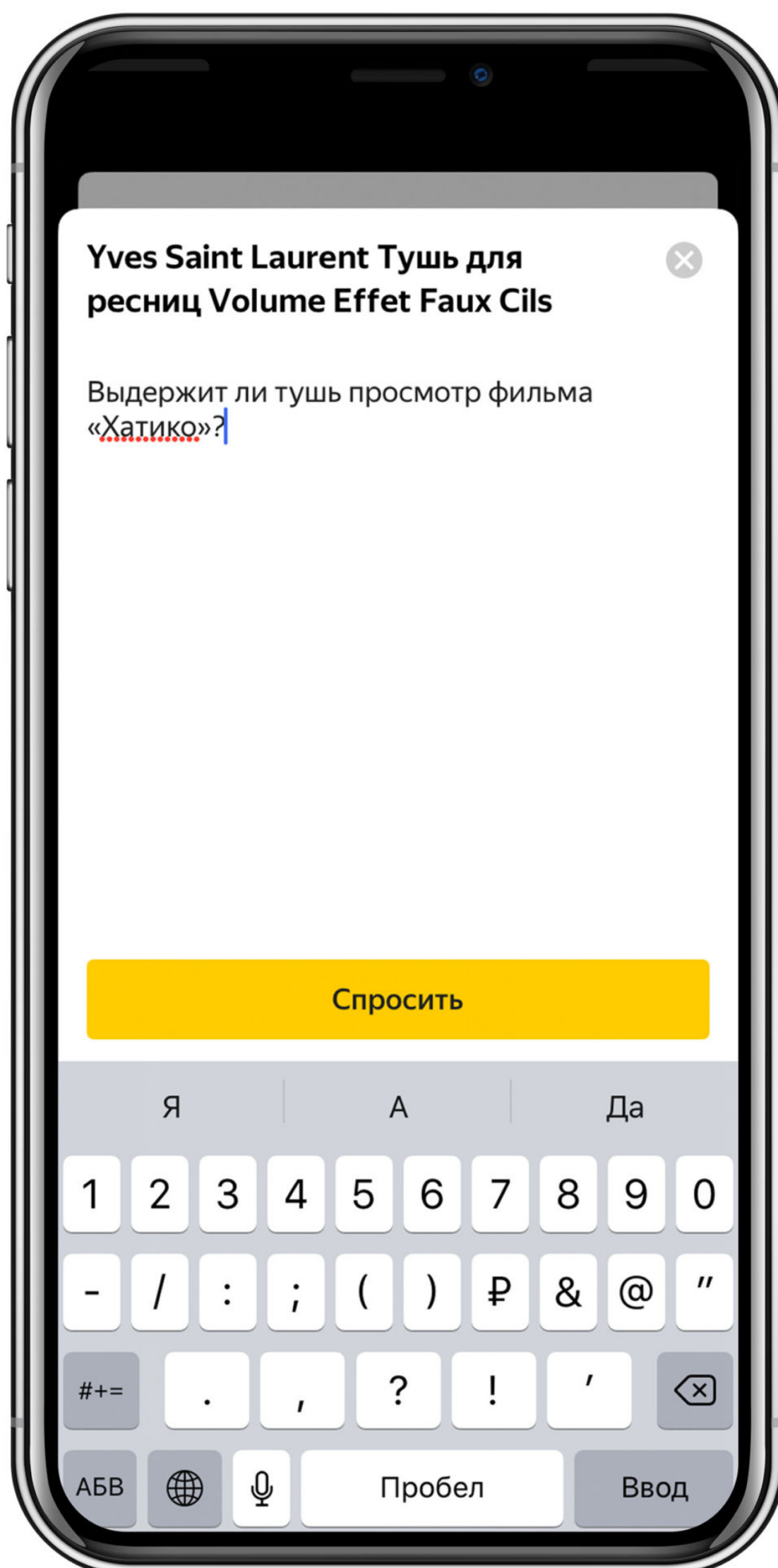


20 лет исполняется **Яндекс.Маркету** в этом году — за это время он стал самой популярной и самой крупной площадкой для онлайн-продаж в России.

Совет 3

НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ

На сайте и в приложении **Яндекс.Маркет** вы можете не только читать и оставлять свои отзывы, но и задавать вопросы о средстве. Выдержит ли тушь просмотр фильма «Хатико»? С какого возраста стоит использовать эту антивозрастную маску? Есть ли в составе сыворотки для лица аллергены? Ответ может прийти как от покупателей, успевших попробовать средство, так и от бренда лично, что точно было бы невозможно в реальном магазине косметики.



40 000 000 пользователей заходят на **Яндекс.Маркет** каждый месяц — за одну минуту оформляется 25 покупок.

Совет 4

СРАВНИВАЙТЕ ПОХОЖИЕ СРЕДСТВА ПЕРЕД ПОКУПКОЙ

Заинтересовало какое-то средство? Используйте инструмент «Сравнение» — для этого нужно добавить в сравнение понравившееся товары, а потом наглядно сопоставить их характеристики и обещания. Например, если вы в поисках крема для сухой кожи, и вам понравилось сразу несколько, нажмите кнопку «Сравнить» и узнайте, чем отличаются их составы, и почему один просто увлажняет, другой еще и успокаивает, а третий делает все перечисленное, а заодно и морщины разглаживает.



BB, CC и DD кремы



YU.R CCC крем Radiant Complexion SPF 50, 50 мл

28 предложений

от 1 759 ₽



Erborian BB крем 5 в 1 Ультралегкий SPF 20, 15 мл

5 предложений

от 1 014 ₽

Отзывы

5.0

6 отзывов

4.5

4 отзыва

Общие характеристики

SPF-фактор

SPF 50

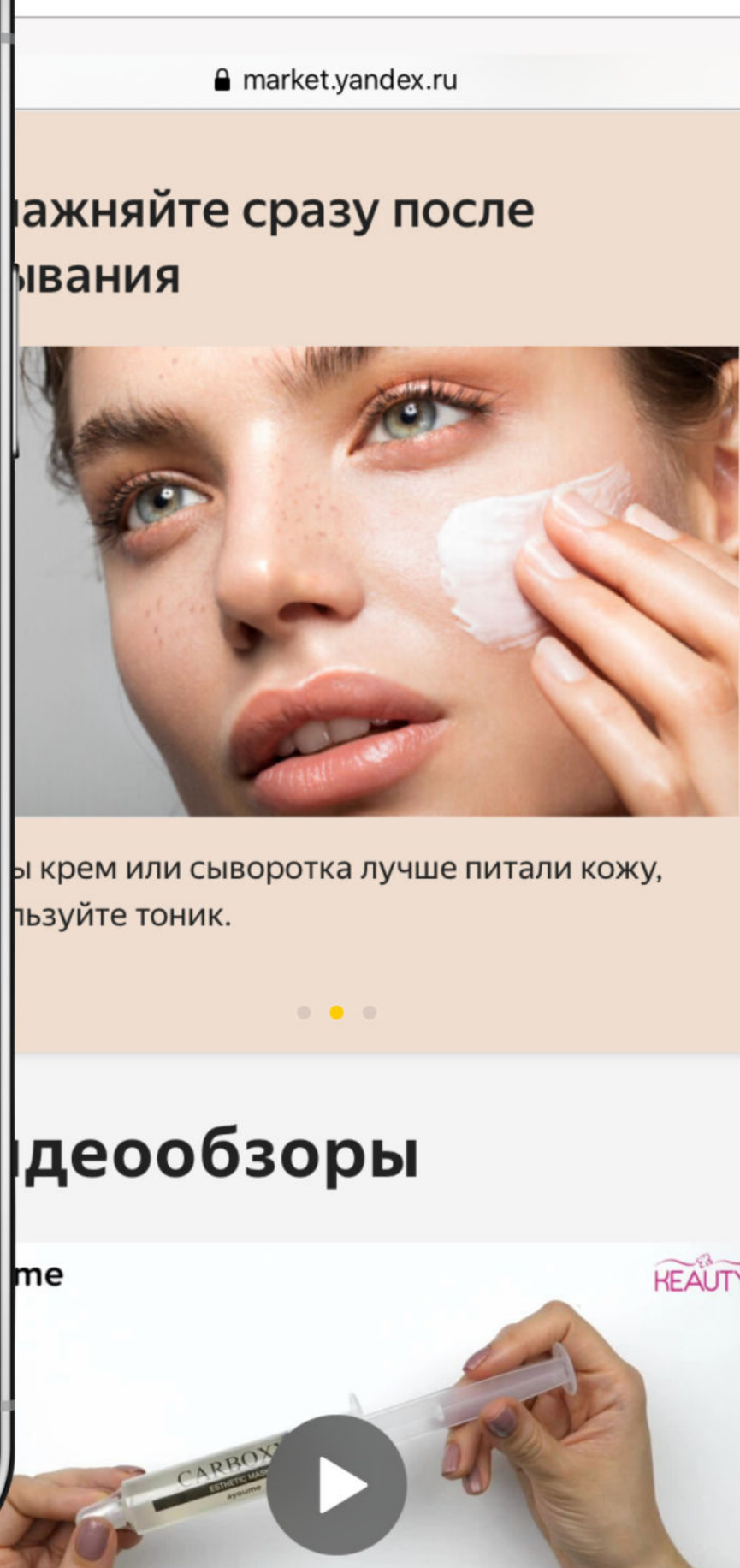
SPF 20

Больше 20 000 проверенных магазинов сотрудничает с сервисом, и их количество только растет.

Совет 5

ПРИСЛУШАЙТЕСЬ К СОВЕТАМ ЭКСПЕРТОВ

Если вы еще не определились с выбором, почитайте статьи с комментариями экспертов — в них часто можно найти полезные рекомендации и подобрать подходящее средство. На Яндекс.Маркете есть не только статьи, которые помогают, например, выбрать фен, но и подборки бестселлеров от разных магазинов, подробные обзоры долгожданных новинок, и советы для ежедневного ухода за кожей.



КАК В КИНО

Элеттра Росселлини-Видеманн променяла модельную карьеру на фермерство — но для этой съемки сделала исключение.



По мотивам жизни Элеттры уже можно снимать фильм. Дочь Изабеллы Росселлини, внучка Ингрид Бергман и Роберто Росселлини, она с детства хотела быть... дипломатом, однако друг семьи, фотограф Брюс Вебер уговорил ее попробовать силы в модельном бизнесе. У Элеттры, конечно, все сложилось, но ограничиваться модными съемками она не стала: получила степень по биомедицине в Лондонской школе экономики, написала диссертацию о земледелии, придумала собственное кулинарное шоу, издала книгу рецептов. А в 2018-м родила сына и уехала управлять маминой фермой — выращивать органические овощи, разводить кур и коз. Свой домик в деревне Элеттра покидает только ради интересных проектов и преимущество отдает итальянским брендам. В случае с Max Mara Weekend звезды сошлись — Росселлини стала лицом капсульной коллекции On Set («На съемочной площадке»), которую создала давняя подруга ее родителей, художница по костюмам, обладательница «Оскара» Габриэлла Пескуччи, успевшая поработать с Феллини, Скорсезе и Тимом Бертоном.



Ожерелье, топ, брюки, сандалии, все из капсульной коллекции On Set, цены по запросу, **Max Mara Weekend**.

Фото: архив Glamour

КТО ЭТА ДЕВУШКА В ЗЕРКАЛЕ?

Наталья Давыдова по просьбе Glamour примеряет вещи из летних коллекций и утверждает — не только физическая, но и модная форма требует регулярных тренировок. Особенно в домашних условиях.



Топ, Khaite; джинсы, Celine; шляпа, Valentino.



Блуза, шорты, все Valentino.



Шляпа, Valentino.



Платье, Tom Ford; кольцо, Boucheron.



Сумка, Alexander Wang.



Жакет, сумка, мюли, все Bottega Veneta; топ, легинсы, все Mandkhai.



Сумка, Alexander Wang.



Босоножки, Bottega Veneta.



КАК СЕСТЬ НА ШПАГАТ С НУЛЯ И ОБРЕСТИ ГИБКОЕ ТЕЛО НЕЗАВИСИМО ОТ ВОЗРАСТА И УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ

Тренер Школы шпагата HOCHU.SHPAGAT, мастер спорта России по художественной гимнастике и автор курса гибкости Елизавета Буданова объясняет, почему это вопрос не только красоты, но и хорошей физической формы.



Хорошая растяжка — это не просто эффектно, это полезно. Плюсов у нее много: она улучшает координацию, помогает суставам и связкам оставаться здоровыми, избавляет от мышечного и нервного напряжения. В конце концов, растяжка — это такая же физическая нагрузка, как и любая другая (только при этом вы еще и на шпагат ловко садитесь).

Научиться растягиваться очень просто. Но, прежде чем приступать, нужно навсегда запомнить два главных принципа здоровой растяжки:

Правильную растяжку делают в расслабленном состоянии, медленно, сфокусировав внимание на растягиваемых мышцах;

Неправильную растяжку делают рывками, заставляя мышцы работать до боли; такой подход приносит больше вреда, чем пользы.

А теперь к делу.



Базовые правила тренировок на растяжку от Школы гибкости, которые пригодятся вообще всем, кто занимается фитнесом

1 Хорошо разогревайтесь

Прежде чем приступить к тренировке, нужно обязательно сделать 10-минутную разминку. Прыжки на скакалке, легкий бег на месте или на беговой дорожке, кардиоразминка на эллипсоиде или велотренажере — выбирайте, что вам больше нравится.

Альтернативный вариант — суставная гимнастика, которая начинается с шеи и заканчивается ногами (в финале можно постоять в планке). Основная задача разминки — поднять температуру тела, ускорить кровообращение и подготовить мышцы и суставы к основной части тренировки на растяжку.

Пример разминки от HOCHU.SHPAGAT:

- Наклоны головы в сторону и вперед
- Полукруговые и круговые движения шей
- Круговые движения плечами, локтями, кистями
- Амплитудные вращения тазом
- Наклоны туловища вперед на прямых ногах
- Наклоны туловища вправо-влево
- Амплитудные вращения коленями
- Приседания с широкой постановкой ног
- Берпи
- Бег на месте с высоким поднятием колен

Каждое упражнение выполняем не менее 40 секунд без отдыха между упражнениями.



2 Не торопитесь

Если вы новичок, тренировку следует начинать с простых упражнений. Потратьте 10–15 секунд на легкое растягивание. Выполняйте все медленно, плавно, не торопитесь — в ваших движениях не должно быть никаких рывков! Дошли до фазы, когда чувствуете умеренное напряжение? Расслабьтесь в этом положении — ощущение напряжения должно постепенно отступить.

САМАЯ ГРУБАЯ ОШИБКА НОВИЧКОВ – дикое желание прямо сейчас сесть на шпагат, рывки во время упражнений. Это непременно приводит к травмам. Потерпите – для ощутимого результата вам потребуется всего-то 30 дней.

3 Дышите правильно

Дыхание также должно быть медленным. Если во время стретчинга нужно нагнуться вперед, сделайте выдох и, зафиксировав положение, дышите спокойно. В статических упражнениях на усилии всегда делается выдох. Тренируйтесь вместе с **НОЧУ.ШПАГАТ** – попробуйте упражнение, которое называется «складка». Положение сидя, ноги вытянуты вперед. Делаем вдох и на выдохе опускаемся грудью к ногам и остаемся в таком положении примерно 1 минуту. Уже находясь в наклоне, плавно выдыхаем – то есть во время усилия делаем выдох.

НЕ ЗАДЕРЖИВАЙТЕ ДЫХАНИЕ ПРИ РАСТЯЖКЕ. Если положение тела мешает нормально дышать, значит, вы не расслабились. Ослабьте напряжение, чтобы можно было дышать легче. «Отдых не менее важен, чем тренировки! В идеале выполнять растяжку следует 3 раза в неделю, через день – чтобы мышцы успевали восстанавливаться. Если прошел день, а мышцы болят, лучше сделайте небольшую суставную гимнастику – благодаря легкой нагрузке мышцы начнут быстрее восстанавливаться.

НЕЛЬЗЯ делать растяжку, когда мышцы болят, – тем самым вы еще больше можете их травмировать».



4 Чувствуйте мышцы

Если после тренировки мышцы не болят, то это не признак того, что вы плохо позанимались, – это лишь говорит о том, что мышцы уже плюс-минус подготовлены к нагрузкам.

В качестве эксперимента попробуйте позаниматься 2 дня подряд. Если мышцы будут болеть, то старайтесь заниматься через день, если мышцы не болят – тренируйтесь хоть ежедневно, но меняйте упражнения – чтобы они были на разные мышечные группы.

5 Не забывайте о заминке

В конце тренировки выполните легкие упражнения на расслабление. Это могут быть скручивания лежа на блоках для йоги (блоки хорошо расслабляют мышцы спины), любые упражнения в статике на расслабление мышц, которые помогут вернуть организм и пульс в исходное состояние и плавно закончить тренировку.

ПОМНИТЕ: слишком сильное растяжение приводит к еще большему закреплению именно тех мышц, которые вы пытаетесь растянуть.

А теперь самое главное:

произносим два заветных слова «Хочу шпагат» – и начинаем двигаться к мечте. Напоминаем, что с авторской методикой гибкости от мастера спорта по художественной гимнастике этот путь будет на удивление комфортным и коротким. Хотите приступить к тренировкам прямо сейчас? Бесплатные уроки можно посмотреть [ЗДЕСЬ](#).

СТАТУС ОБНОВЛЕН

Даже не знаю, чего мне хочется больше после свадьбы — обустроить дом или гулять в полях среди цветочных ароматов.



Анна Саакян
Директор отдела красоты

Хочу в салон

Помните мем «я девочка, я хочу платье»? Так вот, я хочу маникюр, педикюр, стрижку и окрашивание. С удовольствием читаю новости от L'Oréal: компания сотрудничает с Роспотребнадзором, чтобы рекомендации по правилам гигиены были готовы быстрее — и салоны смогли начать работу. А еще бренд предоставит 62 000 пар перчаток и 14 000 санитайзеров, чтобы мы себя там чувствовали в безопасности.



Все по полочкам

Чтобы снять и выложить в инстаграм свою полочку с ароматами с хештегом #shelfie, навела на ней идеальный порядок. Заодно поняла, чем хочу ее пополнить: летними новинками, которые пахнут спелым виноградом, теплым дождем и дачным садом.



1. Парфюмерная вода **L'Ombre des Merveilles**, 100 мл, 10 300 руб., **Hermès**. 2. Туалетная вода **Hello Printemps**, 50 мл, 1199 руб., **Yves Rocher**.



1. Парфюмерная вода **Shalimar**, 50 мл, 7752 руб., **Guerlain**. 2. Освежающая вода **Soleil de Vignes**, 50 мл, 2300 руб., **Caudalie**.

Хозяйка на кухне

Раз уж бóльшая часть кухни занята кондитерскими аксессуарами сына (он печет торты под мини-брендом @tigrashouse), решила обустроить себе свой уголок. Главным там (после меня) будет гаджет, совмещающий мультиварку и плиту. Управлять им можно с телефона: теперь я не боюсь, что все сгорит, пока я на zoom-встрече или зачиталась на балконе.

Мультикухня SkyKitchen CB391S, 14 999 руб., **Redmond**.





Палитра теней 5 Couleurs Color Games, 287 Dive, 4650 руб., Dior.

Родные 1990 е

Смотрю на Рут Белл в летней рекламной кампании косметики Dior — и вспоминаю свои 20. Я с восторгом писала про каждую коллекцию от Тьена (тогда он был директором по макияжу Dior) и обожала яркие тени, особенно синие и розовые. Спасибо Питеру Филипсу (теперь он креативный директор по макияжу) за такие оттенки!

Счастье в мелочах

За пару месяцев я хорошенько разобралась в квартире и собрала три чемодана вещей — чтобы раздать. Зато нашлось место для пары новых уютных подушек, десятка свечей с ароматами странствий и правильных бокалов для красного.



Набор из 4 бокалов для красного вина Nachtmann Supreme, 6770 руб., «Евродом». Подушки «Счастье быть вместе», «Котики. Знай — тебя любят», 1290 руб. каждая, happyin. Све-ча Spa, 8610 руб., St. Barth.

В глухих лугах

После сидения дома больше всего хочется гулять. Украшения и платье выбираю так, чтобы слиться с цветочным полем, и обязательно беру с собой солнцезащитный крем — надеюсь этим летом известить их минимум десятком.



1. Платье, 32 325 руб., Luisa Cerano. 2. Солнцезащитное молочко для лица и тела Waterlover Sun Milk SPF 50, 2896 руб., Biotherm. 3. Увлажняющий солнцезащитный крем Soleil Bronzer SPF 50, 2441 руб., Lancôme. 4. Серьги, розовое золото, бриллианты, 316 000 руб., коллекция Bvlgari Bvlgari, Bvlgari. 5. Очки, 16 000 руб., Dolce & Gabbana.

SOS-набор

За время самоизоляции четко поняла, без каких трех средств не могу обойтись. Сухой шампунь: только он придает моим волосам нормальный вид за минуту, если надо срочно ответить на видеозвонок. Крем и сыворотка, которые нормализуют микробиом кожи: на работу из дома она среагировала сухостью и шелушением. И волшебная паста Payot от высыпаний: достаточно нанести на прыщ на ночь, и утром его почти не видно.



Паста против воспалений Pate Grise L'Originale, юбилейный выпуск, 1400 руб., Payot.



Крем для кожи вокруг глаз с пребиотиками и гиалуроновой кислотой Vital Hydra Solution, 4195 руб., Dr.Jart+. 2. Сухой шампунь с молочком овса, 779 руб., Klorane. 3. Сыворотка с пре- и пробиотиками Primery, 16 420 руб., Valmont.

СЧАСТЬЕ ДЛЯ ВОЛОС

Директор отдела красоты Glamour Анна Саакян отвечает на вопросы про уход за волосами, которые ей в последнее время задавали чаще всего.



Анна Саакян
ДИРЕКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ GLAMOUR

Можете посоветовать самодельные домашние маски для ухода за волосами?

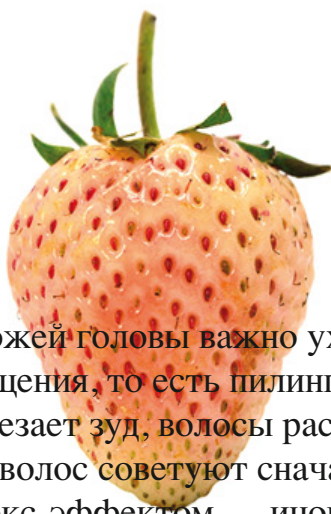
Мне было 16, когда я последний раз мыла голову яичным желтком и ополаскивала водой с уксусом и пивом. И до сих пор помню, как не могла потом вычесать желток из волос и как они пахли яичницей. Так что к домашним рецептам красоты я отношусь без энтузиазма. А вот к натуральному составу средств ухода за волосами — с большим вниманием. Я не раз бывала в косметических лабораториях и понимаю, что сбалансированная формула, разработанная с учетом типа и состояния волос, даст гораздо больше, чем средства с огорода. Но я осталась фанатом растительных запахов и природных компонентов, поэтому, например, перезапуск бренда Herbal Essences, который объединяет два моих предпочтения, встретила с восторгом. В средствах этой марки — 90% натуральных компонентов, нет парабенов и красителей. Всего у бренда сейчас восемь коллекций для самых разных задач: для восстановления, придания объема, укрепления, питания. Мои любимчики — шампунь и бальзам-ополаскиватель «Белая клубника и сладкая мята» для бережного очищения. После них такое ощущение, что помыла голову на даче в летнем душе — и бежишь есть клубнику с грядки.



Шампунь и бальзам-ополаскиватель для очищения и питания «Белая клубника и сладкая мята», все Herbal Essences.

Купить на Беру!

на правах рекламы



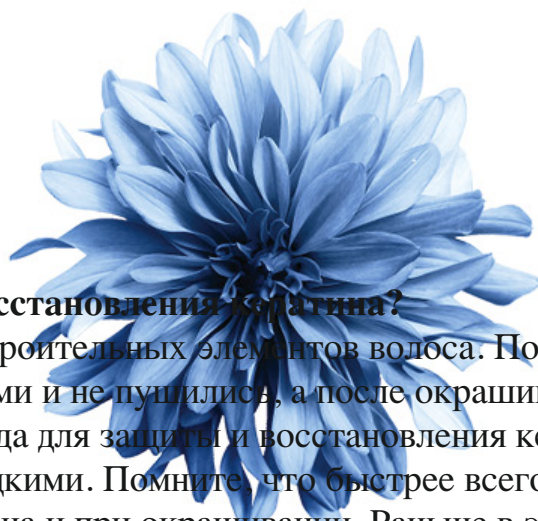
Зачем нужен детокс кожи головы?

Уже не первый год я говорю, что за кожей головы важно ухаживать как за лицом, а значит, иногда ей нужны и процедуры глубокого очищения, то есть пилинги и детокс-шампуни. После них кожа становится менее чувствительной, исчезает зуд, волосы растут быстрее и становятся крепче. Некоторые трихологи даже при выпадении волос советуют сначала сделать пилинг в салоне и дома и курсом использовать средства с детокс-эффектом — иногда уже это помогает решить проблему. Таким эффектом обладает, например, шампунь Head & Shoulders Supreme Detox + Объем с мицеллярной водой, аргановым маслом и пироктон оламином — этот компонент с подтвержденными свойствами против перхоти снимает зуд кожи головы и уменьшает проявления перхоти, если она есть. Он очень нежно и тщательно очищает кожу головы, при этом прическа после мытья выглядит пышнее. Применять его можно постоянно, даже если у вас очень чувствительная кожа, — фосфатов и парафинов в составе нет.



Шампунь против перхоти с маслом арганы и мицеллярной водой Supreme Detox + Объем, **шампунь** мягкое мицеллярное очищение Supreme Detox + Объем, **бальзам-ополаскиватель** против перхоти с маслом арганы Supreme Detox + Объем, все **Head & Shoulders**.

Купить на Бери!



В чем смысл шампуней для восстановления кератина?

Кератин — один из основных строительных элементов волоса. Поэтому если вы хотите, чтобы локоны были упругими, блестящими и не пушились, а после окрашивания цвет сохранялся дольше, смело используйте средства ухода для защиты и восстановления кератина — они сглаживают кутикулу волоса и делают пряди гладкими. Помните, что быстрее всего кератин разрушается при горячих укладках, использовании фена и при окрашивании. Раньше в этих случаях рекомендовали использовать маски с кератином или укрепляющие процедуры в салоне. Новые шампуни позволяют защитить волосы от потери кератина в процессе обычного мытья головы. Бонус: волосы меньше ломаются и секутся, становятся более упругими. Не волнуйтесь, переборщить с такими шампунями невозможно, использовать их можно каждый день. Только подбирайте по типу и состоянию волос. Так, в новой коллекции Minute Miracle от Pantene Pro-V вы найдете шампуни «кератин-реконструкторы» для осветленных или обесцвеченных волос, слабых, ломких и длинных волос, сильно поврежденных частыми укладками прядей, а также для сухих и тусклых.



Шампунь Minute Miracle кератин-реконструктор для сильно поврежденных волос, бальзам-ополаскиватель 3 Minute Miracle, все Pantene Pro-V.

Купить на Бери!

Можно ли добиться идеальных локонов, не сидя с маской на голове по полчаса?

Здравствуйте, коллега. Я тоже, когда читаю на упаковке «подержите на волосах 10–15 минут и тщательно смойте», обычно ставлю такое средство в угол ванной с мыслью: «В другой раз». Но, похоже, эксперты австралийского бренда Aussie читают мои мысли — в России появилась коллекция Aussie SOS для мгновенного восстановления волос. В составе помимо питательного масла австралийского ореха макадамии присутствуют экстракты австралийских суперфруктов. В линейке есть не только средство интенсивного ухода для восстановления волос за три минуты, но и спрей для защиты волос при горячей укладке с экстрактом тасманского перца — незаменимая вещь для фанатов экспресс-уходов.



1. Интенсивное средство для восстановления волос. 2, 3. Шампунь и кондиционер для глубокого восстановления. 4. Термозащитный несмываемый спрей. Все Aussie SOS, Aussie.

Купить на Бери!

БЕРЕЧЬ ОТ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ

Мы ужасно соскучились по солнцу, но все равно будем защищаться от его лучей по всем правилам 2020 года.

ТЕКСТ: АННА СААКЯН. ФОТО: ДМИТРИЙ ЛАРИН



НАШИ ЭКСПЕРТЫ:

Франсуаз Бернар, руководитель лаборатории по исследованию солнечного воздействия и пигментации группы L'Oréal;

Орели Вайнлинг, директор по устойчивому развитию и научным коммуникациям Garnier;

Оливье Дусэ, вице-президент по научным разработкам Lancaster;

Светлана Ковалева, врач-косметолог, дерматолог;

Марк Леонар, руководитель лаборатории экологических исследований группы L'Oréal;

Адэль Мифтахова, петрофизик, автор блога и косметики Don't touch my face, соавтор книги «Нормально о косметике»;

Тийна Орасмяэ-Медер, врач-дерматокосметолог, основатель бренда Meder Beauty;

Алексей Прокопов, к. м. н., директор корпорации «РОС-Химия»;

Сергей Хачатурян, старший тренинг-менеджер Shiseido;

Анна Шарова, косметический химик-технолог, основательница бренда SharovaPro.

1

Почти два месяца мы оставались дома, и не факт, что летом поедem на море. Может, нам вообще не понадобятся солнцезащитные средства?

Пора перестать ассоциировать SPF только со словом «пляж». Летом защита от солнечных лучей нужна и на даче, и в городе — особенно если у вас есть предрасположенность к пигментации, вы проходите курс омолаживающих процедур у косметолога или анти-акне-терапию. К тому же современные SPF-средства предполагают полноценный уход за кожей — помимо санскринов, в них есть ингредиенты для борьбы с пигментацией, для профилактики преждевременных морщин и для защиты от загрязнений окружающей среды.

2

Но дома-то можно обойтись без солнцезащитных средств?

Доказано, что ультрафиолетовые лучи типа А (UVA) проникают через оконное стекло. Правда, они не вызывают ожогов и негативно воздействуют на кожу, только если вы находитесь в непосредственной близости от окна (не дальше чем в 50 см). Другими словами: если вы, например, работаете из дома и полдня сидите возле окна, в которое светит солнце, — то да, вам нужно нанести крем с SPF на открытые участки тела. Классические солнцезащитные средства дома не нужны — до тех пор, пока вы не соберетесь позагорать на балконе.

3

Появились ли какие-нибудь принципиально новые средства защиты от солнечных лучей?

Сегодня химики разрабатывают водостойкие УФ-фильтры (таких пока немного, но за ними будущее), а также фильтры с полным спектром защиты: от ультрафиолета, от инфракрасного излучения и от синего HEV-света (последний винят в сером цвете лица и синяках под глазами, но это спорный момент). Новейший тренд — концепция «защита кожи изнутри», то есть не с помощью внешних фильтров, а благодаря активаторам защитных механизмов клетки. В прошлом году появился первый инъекционный препарат с такими свойствами на основе гиалуроновой кислоты — Novacutan.

4

Какие фильтры считаются лучшими в 2020 году?

Самыми современными химики называют «тиносорбы»: Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine, Methylene Bis-Benzotriazolyl Tetramethylbutylphenol, Tris-biphenyl triazine. Они защищают сразу и от UVA, и от UVB, в том числе от UVA1 — главных разрушителей коллагена и эластина. Эти фильтры не влияют на синтез витамина D, крайне редко вызывают раздражение на коже, абсолютно стабильны, не раздражают глаза и не проникают в кожу. В числе первых активно использовать их начал L'Oréal.



1. Солнцезащитный крем B-Protect для чувствительной кожи, который подстраивается под тон кожи, 1399 руб., **Avène**.
2. Солнцезащитное молочко для лица и тела Waterlover Sun Milk SPF 30, 2896 руб., **Biotherm**.
4. Солнцезащитный стик Stick Solaire Invisible SPF 50, 2150 руб., **Clarins**.
5. Солнцезащитный гель для тела Sun Care Gel-to-Oil SPF 50, 2200 руб., **Clarins**.
6. Солнцезащитная эссенция Endogenous SPF 40, 7000 руб., **Faith**.



1. Солнцезащитный крем Protect Cellular SPF 50, 3150 руб., **Babor**.
2. Солнцезащитный крем для лица SPF 50, 349 руб., **LETO & Plage Faberlic**.
3. Солнцезащитный бальзам для губ SPF 30, 79 руб., **LETO & Plage Faberlic**.
4. Солнцезащитный крем для профилактики старения UV-Defence SPF 50, 3000 руб., **Filorga**.
5. Универсальный гель UV White Gel SPF 50+, 990 руб., **HADALABO Gokujyun**.

5

Так ли важно изучать состав солнцезащитных средств? Ведь запомнить все эти сложные названия фильтров просто нереально.

Если у вас есть хроническое кожное заболевание (розацеа, атопический дерматит) или просто кожа очень чувствительная, имеет смысл выбирать крем с надписью «минеральный» и искать в составе оксид цинка и диоксид титана — такая комбинация редко вызывает раздражение. В остальных случаях угадать по составу, подойдет ли вам крем, сложно. Наша главная рекомендация: выбирайте максимально комфортный для вас санскрин — иначе вы просто не будете им пользоваться. И да, если вы не знаете, «сколько SPF» вам нужно, а проблем с кожей у вас нет, выбирайте тридцатку.

6

Как обстоят дела с экологичностью солнцезащитных средств? Они все еще убивают кораллы?

Эксперты уверяют: солнцезащитный крем может сказаться на благополучии коралла, только если вы будете регулярно плавать прямо над ним, обработав себя санскрином по всем правилам. На вымирание кораллов в первую очередь влияет глобальное потепление, но производители все равно стараются выпускать кремы с фильтрами, которые безобидны для окружающей среды. В компании L'Oréal работа над безопасными для Мирового океана компонентами ведется с конца прошлого века. Garnier перед выпуском солнцезащитных средств тестирует формулу на семи репрезентативных видах морской и пресноводной флоры и фауны, а также сотрудничает с организацией Ocean Conservancy, призывая сотрудников и покупателей собирать пластик на пляжах по всему миру. Но сегодня вопрос скорее в другом: если после пандемии атмосфера в городах действительно станет чище, то и воздействие солнечных лучей на кожу усилится (городской смог обычно рассеивает и поглощает часть УФ-излучения). А значит, средства с SPF станут для городских жителей актуальны как никогда.



1. Солнцезащитный спрей для лица и тела Anthelios 50+, 1700 руб., La Roche-Posay. 2. Солнцезащитное молочко Sun Beauty SPF 30, 1149 руб., Lancaster. 3. Спрей-масло SPF 30, 950 руб., Yves Rocher. 4. Солнцезащитное молочко для лица и тела SPF 30, 650 руб., Natura Siberica. 5. Увлажняющий солнцезащитный крем Soleil Bronzer SPF 30, 2400 руб., Lancôme.

1. Солнцезащитный спрей Bronzeada SPF 50+, 921 руб., Librederm. 2. Эмульсия для экстремальной защиты Bariesun 100, SPF 50+, 950 руб., Uriage. 3. Солнцезащитный лосьон для лица и тела Sun 360, 1200 руб., Oriflame. 4. Солнцезащитный крем для лица SPF 30, 1000 руб., SharovaPro. 5. Крем-автобронзанти с эффектом постепенного загара Develop SPF 30, 1395 руб., St. Moriz.

7

Обычно средства с SPF советуют наносить за 20-30 минут до выхода на улицу и обновлять каждые два часа. Когда наконец появится санскрин, который можно будет нанести один раз — и все?

На жаре мы потеем, кожа выделяет себум — солнцезащитное покрытие растворяется, и его эффективность падает. К тому же мы двигаемся, прикасаемся к себе и банально стираем санскрин с кожи. Вот поэтому его надо обновлять (есть специальные приложения вроде UVisio, SunCheck и Sola, которые напоят вам это сделать). Ситуация изменится с распространением водостойких фильтров — их можно будет обновлять реже. А вот правило про «20–30 минут до выхода» перестает быть актуальным: современные санскрины начинают работать сразу после нанесения.

8

А как быть, когда на лице макияж и большая часть дня проходит в офисе? Да и нужно ли обновлять защиту в таких условиях?

Если вы не сидите весь день у окна на солнечной стороне, не обедаете на залитой солнцем террасе и у вас нет проблем с кожей, достаточно того санскрина, который вы нанесли утром перед макияжем. (Кстати, если тон у вас тоже с SPF, то имейте в виду, что уровень защиты не складывается, а определяется по средству с максимальным показателем защиты.) Некоторые косметологи даже считают, что если большую

часть дня вы проводите в транспорте и в помещении, то для защиты достаточно современных средств с антиоксидантами. Но поскольку многие из нас сталкиваются с пигментацией и разными формами фотодерматозов, большинство экспертов настаивают на санскрине. Чтобы не обновлять его в течение дня, пользуйтесь механической защитой — красивая шляпа, летний зонтик и тент спасут от необходимости снимать макияж в офисном туалете и наносить крем заново (он работает как надо только на чистой коже).

9

Если следовать всем рекомендациям, тубика с кремом 100 мл хватит на три отпускных дня. Seriously?!

100 мл хватит на три дня, если наносить санскрин на все тело несколько раз в день, — но даже в отпуске у моря вы не проводите все время, лежа на шезлонге в одном купальнике. Нередко защиты требуют только лицо, руки, шея, щиколотки и декольте — и тубика объемом 100 мл хватает дней на пять, а то и на неделю. И помните: лучше качественно нанесите SPF 30, чем кое-как — SPF 50.

Тотальное покрытие

Как нанести санскрин, не пропустив ни сантиметра? Чтобы облегчить нам задачу, специалисты Garnier, например, заключили фильтры в микрокристаллы (технология называется Netlock) — попадая на кожу, они равномерно распределяются по ее поверхности, образуя водостойкий неподвижный слой, устойчивый к воздействию воды, песка и пота.



Солнцезащитный флюид для лица Ambre Solaire «Эксперт Защита» SPF 50+, 609 руб., Garnier.

SPF-усилитель

Представьте солнцезащитный крем, который реагирует на температуру кожи и, когда повышается, работает еще активнее. Фастика? Уже нет — именно так и действует новая технология SynchroShield™ в санскринах Shiseido. Секрет в чувствительном к нагреванию компоненте: под действием тепла он вступает во взаимосвязь с солнцезащитным фактором (SPF) и повышает его значение. Чем дольше воздействие и выше температура, тем сильнее защита.



Солнцезащитный крем для лица, 3100 руб., солнцезащитный лосьон для лица и тела, 3300 руб., все Expert Sun Protector SPF 50, Shiseido.

5 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ НУЖНО ВЫБРАТЬ ТЕХНИКУ BEURER ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ.



BEURER.RU | @BEURERRUSSIA | YOUTUBE



смотрите видео на youtube

100 ЛЕТ В ОБЕД.

Компания Beurer в этом году отмечает свой 100-летний юбилей (на рынке с 1919). Согласитесь, далеко не каждый бренд сможет похвастаться такой историей.

НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО.

Многие изделия Beurer отмечены различными премиями и наградами, а сама компания уже дважды завоевывала звание «Самый инновационный бренд года», который является наивысшей наградой в сфере здоровья.

ДЕВИЗ: ЗДОРОВЬЕ И ХОРОШЕЕ САМОЧУВСТВИЕ!

Beurer специализируется именно на товарах для здоровья и красоты. Это большой плюс, поскольку компания стала настоящим экспертом в этой узкой области.



Щетка для лица Beurer FC 95 Pureo Deep Cleansing
В шесть раз более тщательная очистка, чем вручную.
6 990 руб.
КУПИТЬ



Щетка для лица Beurer FC 45
Деликатный повседневный уход.
990 руб.
КУПИТЬ



Косметическое зеркало с подсветкой Beurer BS 45
Дополнительное магнитное зеркало с 5-кратным увеличением.
2 990 руб.
КУПИТЬ



Косметическое зеркало с подсветкой Beurer BS 55
7-кратное увеличение.
2 990 руб.
КУПИТЬ

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ.

Не смотря на свой преклонный возраст, Beurer не только не отстает от своих молодых конкурентов, но и сама диктует тренды. Многие продукты Beurer можно подключить к Интернет или смартфон и таким образом анализировать результаты и вести статистику.

смотрите видео на youtube



Расческа для выпрямления волос Beurer HS 60
Одно движение, и ваши волосы становятся прямыми и гладкими.
1 590 руб.
КУПИТЬ

КОЛЛАБОРАЦИИ И ИСПЫТАНИЯ.

Все товары проходят клинические испытания. Кроме того, Beurer постоянно сотрудничает с независимыми исследовательскими институтами и престижными университетами, постоянно подвергая продукцию испытаниям в ведущих научно-исследовательских организациях.



Фен Beurer HC 55

Профессиональный фен для использования в домашних условиях.

1 990 руб.

КУПИТЬ



Мультистайлер для волос Beurer HT 60

Универсальные возможности.

2 490 руб.

КУПИТЬ



Щетка для лица Beurer FC 45

Деликатный повседневный уход.

990 руб.

КУПИТЬ

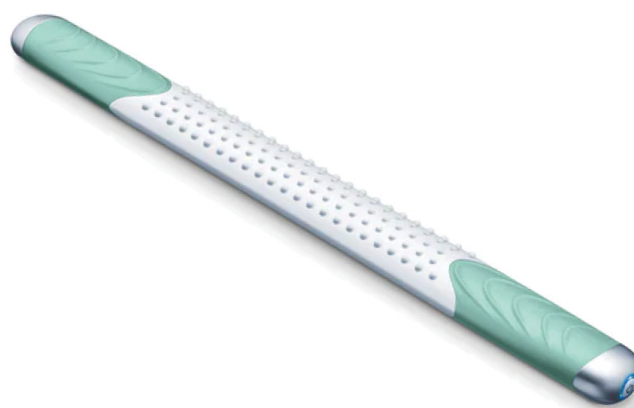


Набор для маникюра и педикюра Beurer MP 64

Маникюр и педикюр в удобном беспроводном формате.

6 690 руб.

КУПИТЬ



Антицеллюлитный массажер Beurer CM100 Cellulite releaZer

Заметно более нежная, упругая поверхность и ровный тон кожи.

6 590 руб.

КУПИТЬ



Вращающаяся фен-щетка Beurer HT 80

Объем, плотность и упругость.

1 990 руб.

КУПИТЬ



Прибор шиацу для массажа ног Beurer FM 60

Совершенно новый мир в домашних условиях.

3 990 руб.

КУПИТЬ



Гидромассажная ванна для ног FB 35 с функцией ароматерапии с магнитным полем и функцией педикюра ноги

почувствуют расслабление.

3 990 руб.

КУПИТЬ



Набор для маникюра и педикюра Beurer MP 42

Безупречный внешний вид ногтей на руках и ногах.

4 490 руб.

КУПИТЬ

ООО "Ситилинк" 107497, г. Москва, ул. Амурская, д. 7 стр. 1, пом II, этаж 1, ком. 21, ОГРН 1147746461422
Не является офертой. Продавец оставляет за собой права изменить цену на представленные модели.

РЕКЛАМА

ВЫ ВСЕ, КОНЕЧНО, ПОМНИТЕ

Знакомство с новым ароматом — это путешествие во времени и пространстве. Фантастика? Да, но с пометкой «научная».

ФОТО: ДМИТРИЙ ЛАРИН. ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ



Парфюмерная вода **Saffron Lazuli** с нотами шафрана, бобов тонка и черной смородины, 18 900 руб., **Carolina Herrera**.

Арабская ночь

Способность запахов вызывать эмоции и воспоминания доказали еще в первой половине прошлого века — американский психолог Дональд Лэрд опубликовал исследование на эту тему в 1935 году, а явление назвали «феноменом Пруста» (так у классика размоченное в чае печенье пробуждает воспоминания о детстве на сотни страниц). Благодаря этому феномену Saffron Lazuli у любого, кто бывал на Востоке, вызовет ассоциации с пряным духом шумного базара и холодной ночью в пустыне — благодаря не только миксу из шафрана, ириса и гваякового дерева, но и флакону цвета лазурита, любимого камня персидских царей.



Парфюмерная вода **Aqua Allegoria Granada Salvia** с нотами граната, шалфея, черной смородины и бергамота, 75 мл, 5990 руб., **Guerlain**.

Путешествие на юг

Проверено: если долго прислушиваться к новому аромату Aqua Allegoria Granada Salvia, можно услышать жужжание пчел. Штатный «нос» Guerlain Тьерри Вассер тоже уверен: ароматы не только навевают воспоминания, но и помогают воображению перенестись туда, где вы никогда не были. Ваш билет в андалузский сад — ноты спелого граната, красных фруктов, розы и шалфея.

Прогулка в лесу

Братья-близнецы Дин и Дэн Кейтены, придумавшие Dsquared², очень гордятся канадским происхождением — они не только сделали кленовый лист символом Дома, но и ароматы выпускают сплошь древесные. Новые Green Wood и Red Wood с нотами кедра, смолы и перца — это как воспоминание о прогулке по лесу после дождя. Капли уже ярко сверкают в солнечных лучах, бабочки отправились по своим делам.



Парфюмерная вода **Red Wood** с нотами розового перца, личи, клюквы и мускуса и **Green Wood** с нотами лимона, кедра, бурбонского перца и ветивера, по 50 мл, 5549 руб. каждая, все **Dsquared²**.



Туалетная вода **L.12.12 Pure x Jeremyville** с нотами лимона, имбиря и винограда, 100 мл, 6493 руб., и **L.12.12 Sparkling x Jeremyville** с нотами пирожного макарони, пачулей и мандарина, 90 мл, 6594 руб., все **Lacoste**.

Время назад

Фруктовые леденцы, лимонад, бабушкины пирожки с ревенем — и вот вы снова бегаєте босиком на даче или строите песочные замки с родителями на море. Парфюмеры Александра Моне и Оливье Пешо стремились к тому, чтобы с ароматом L.12.12 даже самые сильные и независимые могли ненадолго почувствовать себя детьми. А может, и надолго — как американский художник Джеремии Вилль, автор рисунков на коллекционных флаконах Lacoste. Он признается, что никогда не забывает, как в детстве создавал целые миры из лего, и до сих пор черпает в них вдохновение.

Фото: Дмитрий Ларин

ЭТО НЕСЕРЬЕЗНО

Наш парфюмерный эксперт Матвей Юдов, кажется, знает, куда уходит детство и где его искать.



Парфюмеры обожают фокусы с детскими воспоминаниями, потому что знают: хочешь вызвать у человека улыбку — напхни ему, как пахнет жевательная резинка из детства. Так, у бренда Demeter есть Bubble Gum в чистом виде — собирательный образ фруктовой детской жвачки, парфюмерный мем на тему «Детство — это навсегда» (создатели говорят, что вдохновлялись легендарной Vazooka). Но чаще, конечно, встречаются изобретательные фантазии на тему бабл-гама — в первую очередь их можно встретить в ароматах для девочек-подростков (Victoria's Secret Pure Seduction и Faberlic JoyFL) и в духах с нотами тропических фруктов вроде Cacharel Amor Amor и всех его версий и Mugler Angel Eau Croisière.



Туалетная вода **Amor Amor** с нотами черной смородины, ландыша, ванили, 50 мл, 4035 руб., **Cacharel**.



Туалетная вода **JoyFL** с нотами красного яблока, малины, ежевики, ванили, 10 мл, 299 руб., **Faberlic**.

Еще интереснее встречать жевательную резинку в неожиданном контексте. В James Heeley Bubblegum Chic фруктовые ноты вплетены в очень томный туберозно-жасминовый аккорд. Хулиганский аромат Etat Libre d'Orange Encens et Bubblegum, как известное фото сине-белого (или бело-желтого?) платья в соцсетях, разделил людей на два лагеря: одни утверждают, что в нем сплошная жвачка, другие возмущаются — где тут жвачка, один ладан! Masque Milano Times Square — это ольфакторный портрет Нью-Йорка, смелый, почти непарфюмерный: тут и булочки с корицей, и картошка фри, и клубничная жвачка вкупе с запахом горячей резины. А Room 1015 Power Ballad звучит как подростковый поцелуй на школьной дискотеке — с привкусом бабл-гама, конечно. При этом мятную жевательную резинку парфюмеры долгое время обходили стороной — бытовало мнение, что мята слишком упрощает аромат. Но и этот стереотип в прошлом: пару лет назад возник тренд на яркие освежающие духи. Максимально правдоподобно мята звучит в Atkinsons Mint & Tonic, Azzaro Pour Homme Wild Mint и Diptyque Eau de Minthé.



Туалетная вода **Eau de Minthé** с нотами мяты, мускатного ореха, розы, герани, пачулей, 75 мл, 12 650 руб., **Diptyque**.



Туалетная вода **Encens et Bubblegum** с нотами малины, персика, ландыша, ванили, 50 мл, 11 400 руб., **Etat Libre d'Orange**.

Еще один детский вкус — газировка, в особенности кола, чей citrusово-пряно-бальзамический аромат бодрит даже в составе духов. Пример довольно реалистичной колы — Bad Boys Are No Good But Good Boys Are No Fun By Kilian. Тем временем Жак Золти, фотограф и автор именного парфюмерного бренда, решил, что кола без рома — деньги на ветер. В аромате Severo кола и долька лайма идут бонусом к плотному темному кубинскому рому. Отголоски газировки можно встретить и в ck One Shock for Him: тут ноты колы перемешаны с табачным аккордом — как будто речь о старшекласснике, который покурил за школой. Скажете, баловство? Ну а что — парфюмеры тоже родом из детства.



Туалетная вода **Severo** с нотами колы, табака, рома, 100 мл, 9600 руб., **Jacques Zolty**.



Туалетная вода **Boys** с нотами колы, мускатного ореха, корицы, лайма, ванили, 50 мл, 8350 руб., **By Kilian**.



Кажется, что парфюмерная вода Copper, 100 мл, 12 205 руб., **Comme des Garçons**, цитирует аромат мятной жевательной резинки, при этом у авторов была другая идея — «передать запах свежескошенной травы, на которой лежит человек, намазанный кремом для загара». А вы что чувствуете?

КАК ДОМА

Салоны красоты были закрыты так долго, что прямо в наших квартирах родились и прижились новые тренды в макияже, прическах и маникюре. Рассказываем о главных.

ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ



Короткие стрижки, неровные челки

«Яндекс» не врет: за время самоизоляции количество запросов в духе «как подстричься самостоятельно» резко увеличилось. В инстаграме появились тысячи публикаций с хештегами #isolationhaircut, #coronahaircut и т. д. От скуки челку на виду у подписчиков отстригли Белла Хадид, Майли Сайрус и Настя Ивлеева, а совсем отчаявшиеся побрились налысо (с шутками про обнуление, естественно). Спрос на краску для волос тоже вырос — например, в Штатах ее покупали наравне с продуктами первой необходимости. Одним пришлось научиться самостоятельно красить корни, другие рискнули попробовать новый цвет — розовый, голубой, неоново-желтый. Когда, как не сейчас?



Разглаживающий крем для волос Velvet Smoothing Cream, 1430 руб., Moné Professional.

Стилисты показов Acne Studios и Ottolinger как будто что-то знали: челки у моделей были хоть и накладные, но нарочито неровные и короткие. Если и ваша душа просит экспериментов, отделите пряди прямо надо лбом и стригите на уровне чуть ниже глаз — сделать челку короче и гуще вы всегда успеете.



1. Гель для укладки Power Hold, 395 руб., Syoss. 2. Текстурирующий спрей с эффектом сухого шампуня Triple Dry 15, 1500 руб., Redken. 3. Спрей для объема Hair Rituel Volumizing, 6100 руб., Sisley. 4. Спрей для насыщенного объема Maximista Thickening Spray, 2070 руб., Oribe. 5. Термоактивный крем-уход Filler Effect, 378 руб., Tresemmé.

Если вы никогда не красили волосы самостоятельно, выбирайте не порошковые, а кремовые краски — они менее агрессивны, легче наносятся и быстрее смываются (это неоспоримый плюс в случае, если что-то пойдет не так).

Астрология и эзотерика

Чем тревожнее времена, тем сильнее вера в сверхъестественное, — так психологи объясняют очередную эзотерический бум. В кризисные 1990-е мы заряжали воду, в нулевые перевели дух на дыхательных практиках, а сейчас ищем ответы на непростые вопросы в натальных картах и расположении планет. Самые продвинутые делают макияж, сверяясь с гороскопом, или просто украшают себя блестками и стразами, настраиваясь на связь с космосом.



1. Тени с эффектом сияния Duo Chrome, Lavender Gold and Silver, 2290 руб., Natasha Denona. 2. Голографический глиттер для лица и тела Euphoria Holographic Tears, 295 руб., Mixit.

Побудем вашим астрологом и напомним, что у каждого знака Зодиака есть «благоприятная» палитра. Например, Овнам сулит удачу красная помада, Водолеям для тонуса нужны небесно-голубые тени, а Тельцам не обрести внутренней гармонии без оттенков природной гаммы — зеленых и коричневых. Следующий шаг — натальная карта с перечнем цветов, которые помогут вам узнать и воплотить свое предназначение. Ну что, вы готовы к звездному макияжу?



1. Палетка теней Les Planètes, 643 руб., Vivienne Sabo. 2. Тени для век Scattered Light, Foil, 2510 руб., Hourglass. 3. Хайлайтер Killawatt, Chillz, 3100 руб., Fenty Beauty. 4. Блеск для губ Rouge Hermès, Poppy, 4770 руб., Hermès. 5. Лак для ногтей Stardust, 3049 руб., Jimmy Choo.

Если под рукой нет специального клея для глиттера, возьмите тот, что предназначен для накладных ресниц, — он справится с задачей ничуть не хуже. Куда наносить? На переносицу, как на показе Pyer Mos, или на все лицо, как у моделей Frankie Morello. А если клея нет, украшайте блестками волосы с помощью обычного лака для волос, — тогда и шапочка из фольги не понадобится.

Косички и дреды

После Второй мировой в моду вошли косынки — из-за перебоев с водопроводной водой у многих женщин просто не было возможности помыть голову. После локдауна становятся актуальными приемы, позволяющие скрыть тот примечательный факт, что последний раз в душе вы были позавчера: хвосты, косы, жгуты. Кое-кто примерит и парик (по примеру сестер Кардашьян и Рианны). С водой у нас все как обычно, но зачем очищать волосы до скрипа, если их все равно никто не видит? Как следствие, продажи шампуней и средств для укладки волос упали, зато оказалось, что без ежедневных пыток горячими инструментами локоны становятся более здоровыми, а совесть — чище, вы ведь не только волосы восстанавливаете, но и уменьшаете углеродный след.



1. Мусс для придания эстра-объема Tecni.Art Full Volume Extr Mousse, 1200 руб., L'Oréal Professionnel. 2. Лак для волос легкой фиксации, Finishing Soft Hairspray, 2030 руб., NYCE.

Любые косы удобнее плести на второй день после мытья головы, нанося текстурирующий спрей, чтобы волосы не пушились. Если делаете брейды (одна из вариаций афрокосичек, как у Рианны на фото), сразу задавайте им нужное направление, чтобы не топорщились, а вместо резинки для волос берите гель для укладки — заплетите косы до самых кончиков и зафиксируйте.



1. Беспроводной выпрямитель Corrale, 39 990 руб., Dyson. 2. Шампунь Minute Miracle «Интенсивное укрепление», 347 руб., Pantene. 3. Масло для волос Brazilian Murumuru, 1140 руб., Alan Hadash. 4. Сыворотка для волос So Long Damage Breakfix, 1250 руб., Matrix.

Классические дреды безвозвратно портят волосы, но есть безопасные альтернативы: искусственные дреды из канекалона (просто вплетаются у корней) или фальшдреды — жгуты из волос. Чтобы их сделать, разделите волосы на одинаковые пряди, нанесите мусс для объема и скрутите в жгуты, проходясь утюжком по каждому. Если вам нужен еще более необычный вариант, оберните фальшдреды лентой или шнурком и закрутите вокруг головы, как это сделали стилисты на показе Christian Wijnants.

Ноль макияжа

Визажисты уже несколько сезонов не маскируют веснушки и круги под глазами, а во время самоизоляции тренд на естественность оценили и мы. По данным крупнейшего маркетингового агентства Nielsen, в первые недели самоизоляции продажи декоративной косметики упали, а кремов, масок и гаджетов для лица увеличились в три раза. Отсюда и новые бьюти-термины в словарях: например, power masking — регулярное использование масок для лица, сочетающих передовые технологии и натуральные ингредиенты.



1. Смарт-маска для лица UFO 2, Pearl Pink, 21 999 руб., Foreo. 2. Многофункциональный консилер Luminous Silk, 2850 руб., Giorgio Armani. 3. Оттеночный бальзам для губ L'Absolu Mademoiselle Balm, 001, 2770 руб., Lancôme.



1. **Спрей-мист для защиты слизистой** Lactyferin Defense, 3190 руб., **Sesderma**. 2. **Матирующая эмульсия-сорбе** Hydra Life, 4600 руб., **Dior**. 3. **Флюид-хайлайтер** Les Beiges Sheer Healthy Glow Highlighting Fluid, 3500 руб., **Chanel**. 4. **Жидкий бальзам для губ** Le Rose Perfecto, 10, 2780 руб., **Givenchy**.

Если минимальный макияж вам все-таки нужен, ограничьтесь каплей консилера, жидким хайлайтером и бальзамом для губ, как это сделали визажисты показов Preen и Stella McCartney. Консилер и хайлайтер можно смешать с увлажняющим кремом — для прозрачности.

Ухоженные руки и прозрачный лак

Даже если вполглаза пробежаться по публикациям с хештегом #quarantinails, то можно подумать, что салоны красоты и не закрывались: на фото — акрил, кислотные оттенки, стразы. Nail-мастера объясняют: у людей появилось время (а иногда и необходимость) экспериментировать. И предрекают закат эпохи гель-лаков — слишком сложно избавляться от них самостоятельно, а из-за неправильного снятия приходится долго восстанавливать ногти. Возможно, будущее вообще за «маникюром без маникюра»: ухоженной кожей рук и короткими ногтями с нюдовым или лечебным лаком либо вовсе без него.



1. **Лак для ногтей** Iriclare, 3900 руб., **Christian Louboutin Beauty**. 2. **Лак для ногтей** Intense Nail Laquer, 103 Pure Nude, 2270 руб., **Dolce & Gabbana**. 3. **Крем для рук** Wild Rose, 1100 руб., **L:A Bruket**.

Ваш шорт-лист для маникюра на дому: мягкая пилка, ремувер для кутикулы, апельсиновые палочки и масло. Дополнительный набор включает бафф для полировки ногтей и кусачки, но последними нужно пользоваться редко и с максимальной осторожностью — чтобы не повредить нежную кожу и не вызвать еще большее нарастание кутикулы. Высшее мастерство — техника пилючного маникюра, которая позволяет удалять кутикулу быстро и безопасно. Правда, учиться ей долго, и делать это лучше под присмотром опытного наставника.



1. **Пилка для тонких ногтей** Anti Split Life, 131 руб., **Essence**. 2. **Выравнивающее базовое покрытие для ногтей** Gel Break 1, 962 руб., **OPI**. 3. **Крем для рук** «Идеальная кожа», 69 руб., «**Чистая линия**». 4. **Средство для укрепления ногтей** «Японский маникюр», 179 руб., **Eveline Cosmetics**.

Если вы недавно сняли стойкое покрытие, не стоит полностью отказываться от лаков. Зачастую ногтевая пластина становится тонкой и слабой, а значит, ее нужно защищать. Вам в помощь — восстанавливающие лечебные покрытия или обычная прозрачная база.

Густые брови и макияж глаз

Судя по актуальной повестке и показу Marine Serre, маски — медицинские, вязаные, из платков — с нами надолго. Поэтому любители яркого макияжа в первую очередь уделяют внимание глазам и бровям. Кто-то научился безукоризненно подводить глаза (благодаря сотням прямых эфиров от визажистов), кто-то успел отрастить брови, а кое-кто даже инкрустировал их гречкой (кроме шуток). Бровисты, кстати, настоятельно советуют не трогать брови «до лучших времен» — пускай себе растут. Убрал не тот волосок, вы испортите форму, а ждать, когда он отрастет обратно, можно и полгода, и год.



1. Водостойкая тушь для ресниц Power Stay 24, 580 руб., Avon. 2. Стойкие подводки для глаз Sport & Plage, 400 руб., каждая, все Faberlic. 3. Палетка теней Deep Nude, 2950 руб., Paese.

1. Щипцы для завивки ресниц Shu Uemura x Onitsuka Tiger, 2500 руб., Shu Uemura. 2. Карандаш для глаз Le Liner Signature, Rose Latex, 610 руб., L'Oréal Paris. 3. Пудровый карандаш для бровей Crayon Définition Sourcils, 04, 2500 руб., Gucci. 4. Палетка теней Charming Mocha, 660 руб., Eveline Cosmetics.

Чтобы нарисовать яркие стрелки, не обязательно запасаться разноцветными подводками. Достаточно прокрасить линию роста ресниц белым карандашом и поверх нанести тени для век. А если нужен эффект «металлик», сделайте все это влажной кистью.

Скорректировать неправильную форму бровей помогут консилер и специальный маркер. Первый скроет отросшие волоски, второй — поможет дорисовать недостающие.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Косметический химик Виктория Шарапова разбирает по составу три средства для ухода за кожей.



Виктория Шарапова,
химик проекта Openface, сооснователь экосистемы разработки бьюти-средств ALAV.tech и бренда InnSkin.



Разглаживающий бальзам-пилинг «Кунжутное молоко», 1190 руб., Erborian.

Масла

SUNFLOWER SEED OIL GLYCERIDES, HYDROGENATED COCO-GLYCERIDES, GLYCINE SOJA OIL, ORYZA SATIVA BRAN WAX

От макияжа и избытка кожного сала избавляют масляные средства (помните правило «подобное растворяется в подобном»?). В бальзаме за это отвечает целый микс: соевое масло, глицериды подсолнечного и кокосового масел, воск рисовых отрубей. Обвинять в комедогенности всю эту команду не буду, но надо помнить, что разная кожа реагирует на масла по-разному.

Смягчающие компоненты

SESAMUM INDICUM SEED EXTRACT, ALLANTOIN

Бальзам не только очищает кожу, но и ухаживает за ней. Экстракт семян кунжута — один из главных героев состава: есть данные, что он уплотняет кожу и уменьшает видимость морщин. Аллантоин смягчает кожу, а уже упомянутый глицерид подсолнечного масла, подобно кондиционеру, разглаживает ее.

Фермент

BACILLUS FERMENT

За пилинг-эффект здесь отвечает особый фермент Bacillus, мягкая альтернатива АНА-кислот. Он не агрессивный, pH средств с ним в составе варьируется от 5 до 8 — то есть они не должны вызывать раздражения. И все же предугадать, как отреагирует на него чувствительная кожа, сложно.

Прежде чем нанести бальзам на все лицо, протестируйте его на небольшом участке кожи.

Экстракты

CAMELLIA SINENSIS LEAF EXTRACT, CENTELLA ASIATICA EXTRACT, GLYCYRRHIZA GLABRA (LICORICE) ROOT EXTRACT, CHAMOMILLA RECUTITA (MATRICARIA) FLOWER EXTRACT, ROSMARINUS OFFICINALIS (ROSEMARY) LEAF EXTRACT, POLYGONUM CUSPIDATUM ROOT EXTRACT, SCUTELLARIA BAICALENSIS ROOT EXTRACT

Растительные экстракты в бальзаме работают именно вместе — успокаивают, укрепляют иммунитет кожи, снимают раздражение. Это запатентованный комплекс ингредиентов — испытания проводились как *in vitro* (в пробирке), так и клинически (с участием людей), и в его эффективности можно не сомневаться.



Кислородная увлажняющая и восстанавливающая маска Nordic Hydra Lähde, 1500 руб., Lumene.

Активы для увлажнения

XYLITYLGLUCOSIDE, ANHYDROXYLITOL, XYLITOL, TREHALOSE, UREA, SERINE, ALGIN, PULLULAN, SODIUM HYALURONATE

Обещанное увлажнение на 72 часа — не просто субъективное мнение. В составе есть два актива (то есть два активных действующих вещества) для длительного увлажнения, и оба обладают доказанной эффективностью. Первый — на основе ксилита и его производных — увеличивает содержание влаги в эпидермисе, создавая так называемые «водные резервуары». Второй — из трегалозы, мочевины и биополимеров — восстанавливает защитный барьер.

Родниковая вода

AQUA, DISODIUM EDTA

Родниковая вода богата минералами, в то время как в очищенной и дистиллированной их количество минимально. А чтобы ионы металлов (например, магния) из родниковой воды не влияли на стабильность основной формулы, в состав добавляют комплексообразователи — например, динатриевую соль ЭДТА. Это чисто технический компонент, и в больших количествах в косметике он содержаться не должен. В Lumene уверяют, что в их родниковой воде минералов немного, а значит, и disodium EDTA в составе минимум.

«Кислородные» компоненты

COPPER GLUCONATE, MAGNESIUM ASPARTATE, ZINC GLUCONATE

Маска не для красного словца называется кислородной. Цинк, магний и медь взаимодействуют с митохондриями в клетках (они отвечают за энергообмен и метаболизм) и в прямом смысле заставляют кожу дышать. Этот комплекс еще и защищает клетки от свободных радикалов и, как следствие, от окислительного процесса.

Консерванты

PHENOXYETHANOL, ETHYLHEXYLGLYCERIN, POTASSIUM SORBATE, SORBIC ACID

Средство на 95% состоит из натуральных компонентов, а оставшиеся 5% — это загуститель (он помогает маске оставаться гелевой), все та же динатриевая соль ЭДТА и смесь консервантов. Бояться их не нужно — использование консервантов в «зеленой» косметике одобрено, потому что они предотвращают развитие грибков и микроорганизмов. А вот без красителей можно было бы обойтись — голубой и фиолетовый пигменты добавили только для эстетики.



Увлажняющая эмульсия Hydra Zen Anti-Stress Glow Liquid Moisturizer, 3892 руб., Lancôme.

Пептид

PALMITOYL TRIPEPTIDE-8

Доказано, что стресс влияет на состояние кожи: он может приводить к воспалениям вроде акне, к сухости, ослабляет ее барьерные функции. Одного волшебного ингредиента «антистресс» нет — проблему нужно решать комплексно (например, есть много исследований о положительном влиянии регулярных медитаций на качество кожи). В этой эмульсии присутствует пептид, который оказывает противовоспалительное действие и защищает кожу от механического стресса (любые косметические процедуры, и домашние в том числе, — для кожи тоже стресс).

Успокаивающие компоненты

SQUALANE, ROSA GALLICA FLOWER EXTRACT

Успокоить раздраженную кожу помогают также сквалан и экстракт французской розы. Первый восстанавливает липидный барьер и питает, второй — ускоряет процесс регенерации. Средство рекомендовано для чувствительной кожи, но есть в списке компонентов и то, что ей может не понравиться, — парфюмерная отдушка и ментол. Если кожа у вас очень чувствительная, на всякий случай протестируйте эмульсию на тыльной стороне ладони и подождите несколько часов, прежде чем нанести на лицо.

Аминокислоты

ARGININE, ASPARTIC ACID, PCA, GLYCINE, ALANINE, SERINE, VALINE, PROLINE, THREONINE, ISOLEUCINE, HISTIDINE, PHENYLALANINE

Аминокислоты входят в состав натурального увлажняющего фактора кожи (то есть присутствуют в ней изначально) и участвуют в регуляции уровня влаги. В составе эмульсии их 12, плюс гиалуроновая кислота, самый знаменитый увлажняющий компонент. Такой набор ингредиентов в сочетании с успокаивающими компонентами заботится о коже комплексно.

Масла

BUTYROSPERMUM PARKII BUTTER, SIMMONDSIA CHINENSIS SEED OIL, COCOS NUCIFERA OIL, MACADAMIA TERNIFOLIA SEED OIL, HELIANTHUS ANNUUS SEED OIL, CORIANDRUM SATIVUM FRUIT OIL, PASSIFLORA EDULIS SEED OIL, PRUNUS ARMENIACA KERNEL OIL

Средство называется эмульсией, а значит, должно быстро впитываться. В его составе очень сбалансированный состав масел (кокосовое, жожоба, ши, маракуйи), эмульгаторов и эмоленгов — он как раз и обеспечивают комфортную, легкую текстуру, которая подходит и для жирной кожи в том числе. Соблюсти такой баланс может только опытный технолог, а на мой взгляд — это просто магия.

ПЕНА ДНЕЙ

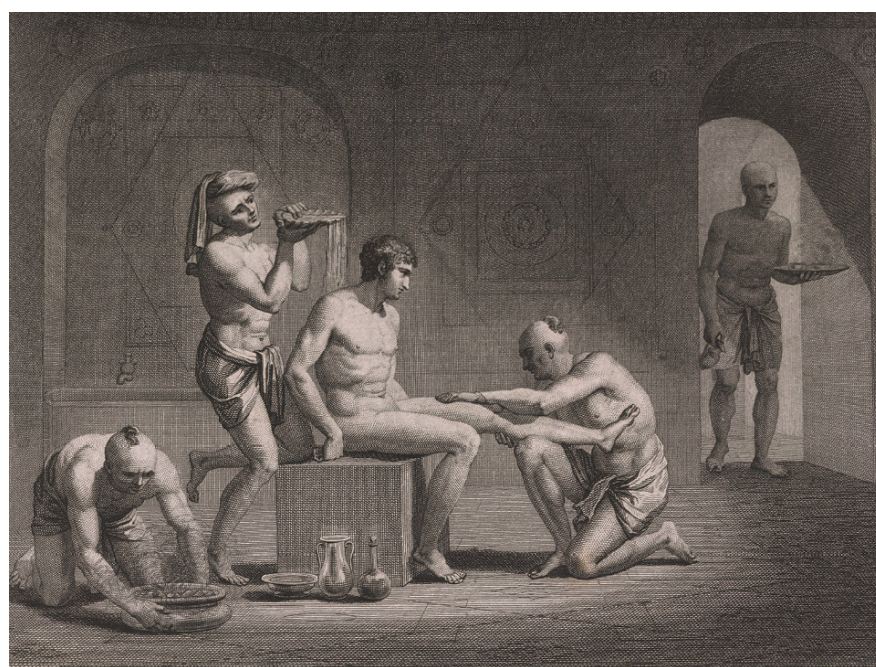
Иногда простые решения помогают справиться с большими проблемами — именно поэтому весной 2020 года весь мир заговорил о том, как важно мыть руки с мылом. Вспоминаем историю главного средства личной гигиены — от древних жертвенных костров до марафона #washyourhands.

До н. э.

Можно долго дискутировать, где именно придумали мыло: в Шумере, при раскопках которого нашли таблички с описанием процесса его изготовления, или в Древнем Египте, где на берегах Нила обнаружили папирусы с похожим текстом. Правдоподобная версия пришла и из Древнего Рима: смесь древесной золы жертвенного костра и растопленного животного жира смывало дождем на глинистый берег Тибра — и женщины заметили, что в таких местах белье лучше отстирывается. Как бы там ни было, чтобы получить первое мыло, воду смешивали с древесной золой, затем кипятили и растапливали в ней жир. По этой технологии домашние мыловары делают мыло до сих пор. И да, очень долго мыло применялось только для стирки.



К ст. Мыло



Фредерик Гудолл. Дочь фараона находит Моисея. 1822-1904 гг.

II–III века н. э.

385 год



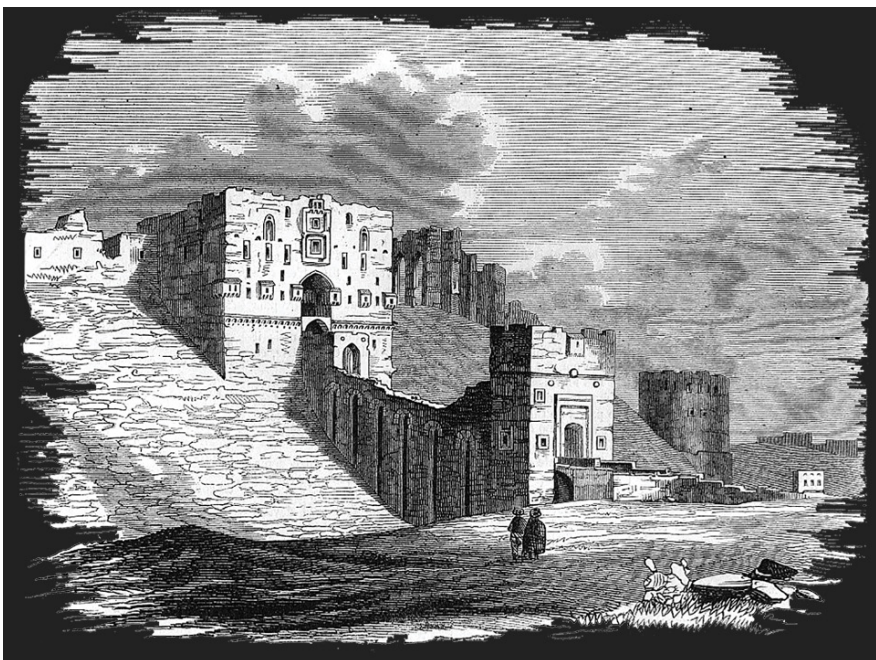
Квинт Серен Саммоник и Гален

Мыться с мылом мы начали благодаря древнеримскому врачу и естествоиспытателю Галену. Это он в своих трактатах сообщил, что мыло не только хорошо отстирывает белье, но и смывает грязь с тела. Вслед за Галеном Квинт Серен Саммоник, врач и писатель, отметит в своей дидактической «Медицинской книге»: «Помни, что мылом натертым ты щеки как надо очистишь». Так мыло стало предметом личной гигиены.



Морелли Доменико. Помпеянские бани. 1861 г.

VIII век



Алеппо

Считается, что к этому времени в Испании и Италии вошел в обиход восточный способ обработки мыльного раствора — гашеной известью. По такой технологии делали мыло в древнем городе Алеппо, и слава этой формулы пережила века — в Сирии до войны работали мыловарни, которым было по 500 лет. Сегодня «алеппское мыло, созданное по древним рецептам» — из оливкового масла, воды, щелочка и лавра, — особенно любят веганы. Вариации на эту тему выпускают многие органические бренды, например, Levrana.

В работах римского врача Теодора Присциана впервые встречается слово *saroparius*, «мыловар». Латинское название мыла — *sapo* — произошло от названия холма Сапо, на котором горели те самые жертвенные костры и со склонов которого стекали потоки натурального моющего средства. Но мыловарение как ремесло явно появилось раньше: мыловарни были обнаружены во время раскопок Помпеи, разрушенной извержением Везувия за три века до Присциана — в 79 году.



Мыло «Алеппо», 150 руб., Levrana.

XII век



Жидкое мыло «Лаванда», 1690 руб., L'Occitane.



Жидкое мыло для рук и тела Karite | Shea, 1690 руб., Compagnie de Provence.
Жидкое мыло «Вербена-Карите», 1490 руб., L'Occitane.

Основным поставщиком мыла в Европе становится Марсель. Развитию мыловарен на юге Франции способствовало изобилие сырья — оливы и оливкового масла (для мыла использовали третий, «технический» отжим из оливок). К XVII веку семь прованских заводов производили 20 тысяч тонн мыла в год, а в 1688-м был принят закон о правилах производства марсельского мыла. В 1980–1990-е многие бренды стали воспроизводить его рецептуру — сейчас «марсельское мыло» можно найти у L'Occitane, Compagnie de Provence, Le Petit Olivier.

XIV век

В Англии учредили Мыловаренную гильдию. Король Генрих IV издал закон, который в частности запрещал мыловарю ночевать под одной крышей с другими ремесленниками: способ мыловарения должен был держаться в тайне.

XVI век

Мыло упоминается в «Домострое» в главе «Как ключнику по приказу господина в клетях, в подклетях и в амбарах всю утварь домашнюю содержать». Мыловаренное дело в России было известно еще с XIV века, когда Гаврила Ондреев завел в Твери «поварню мыльную», а в Москве начал работать торговый мыльный ряд. Основным компонентом мыла служил поташ (продукт, добываемый из древесной золы) — он шел в том числе на экспорт и стал причиной масштабного уничтожения лесов. К началу царствования Петра I остро встал вопрос о поиске дешевого заменителя этого ингредиента.

XVII век

Шуя стала «мыльной столицей» России (именно поэтому век спустя Екатерина II подарит городу герб, на котором изображен брусок мыла). Местные мануфактуры производили самые разные сорта: на коровьем молоке, белое и цветное, с ароматом и без, а также дегтярное («от хворостей»). Кстати, с недавнего времени в Шуе работает частный музей мыла. Будете путешествовать по Золотому кольцу — заезжайте по пути из Владимира в Ярославль.

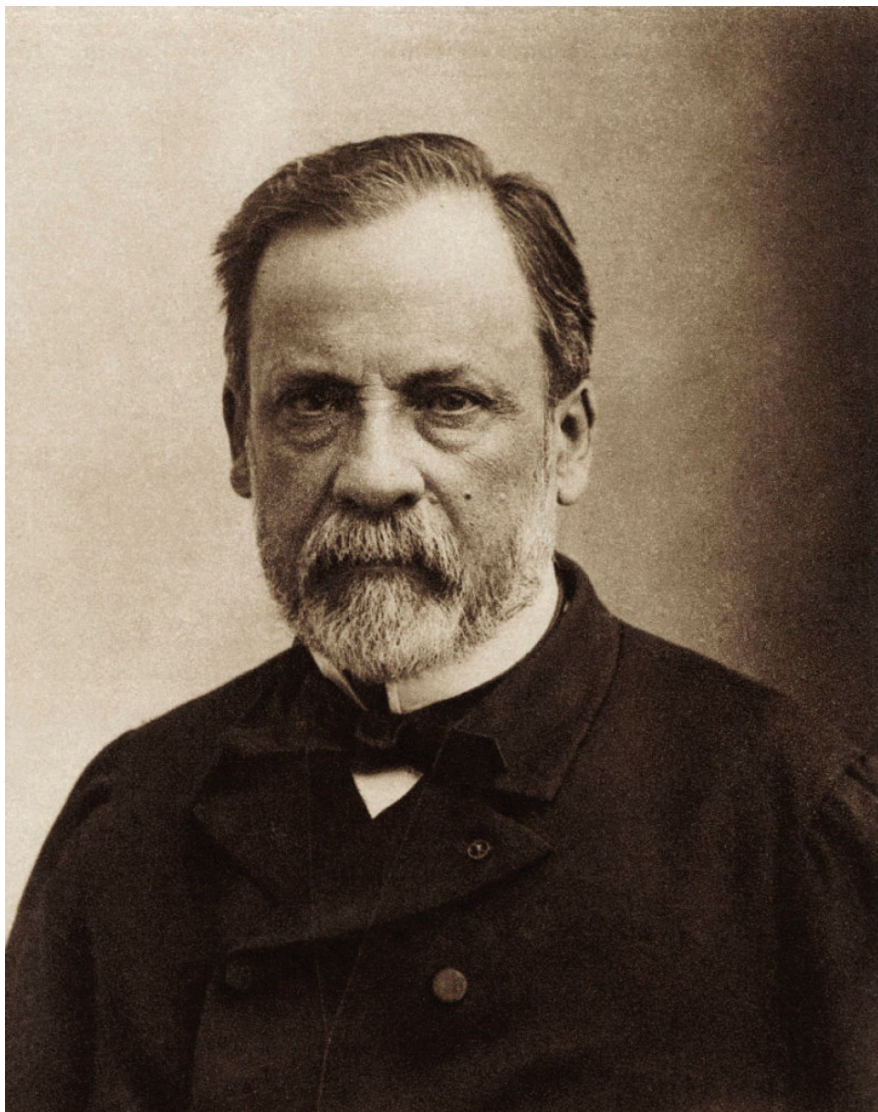
1791 ГОД

Французский химик Никола Леблан получил патент на «Способ превращения глауберовой соли в соду». Новый щелочной материал (сода) заменил поташ и спас немало лесов от вырубки, а заодно сделал возможным по-настоящему массовое производство мыла.

Памятник Никола Леблану



1848 ГОД



Луи Пастер



Луи Пастер за работой.

Британский парламент принял закон об общественном здравоохранении: после нескольких эпидемий холеры нужно было коренным образом менять санитарную обстановку в стране. Одно из нововведений — упразднение налога на мыло (до этого оно считалось предметом роскоши), что сделало средства гигиены намного дешевле. В это же время во Франции легендарный Луи Пастер, основоположник вирусологии и иммунологии, трудился над микробной теорией инфекционных заболеваний — он представил ее миру в 1860-м.

1863 год



Плавающее мыло.

Химик Джеймс Гэмбл (один из будущих создателей компании Procter & Gamble) написал в дневнике: «Сегодня я сделал плавающее мыло. Теперь мы будем выпускать только такое». По легенде, небольшой казус на производстве привел к тому, что в смесь, из которой делалось мыло, попал воздух, — и получившиеся бруски оказались легче воды. Покупателям понравилось.

1907 ГОД

В США в ресторанах появилась знаменитая табличка Employees Must Wash Hands Before Returning to Work («Работники должны мыть руки, прежде чем вернуться к работе»). Причина — 33 человека, заразившиеся брюшным тифом от одного из поваров.



Would your husband marry you again?



1923 ГОД



Выходит самоучитель по гигиене для всех советских детей — «Мойдодыр». Вслед за литературой подтягивается и промышленность, чьи мощности были подорваны революцией и гражданской войной: производство мыла в Советском Союзе постепенно увеличивается с 14 до 400 тысяч тонн в год. В 1930-е появляются синтетические сорта — на основе синтезированных из нефти заменителей животного жира. Такое мыло производят до сих пор — большие заводы, которые изготавливают традиционное хозяйственное мыло, а также частные мыловары и нишевые бренды, которые стремятся воспроизвести старинные технологии.

1930 ГОД

На американском радио состоялась премьера многосерийного шоу Painted Dreams. Именно благодаря ему в обиход вошел термин «мыльная опера»: крупнейшими рекламодателями в передаче были производители мыла, а последний эпизод Painted Dreams выпустили в эфир в 1943-м!



1941–1945 ГОДЫ

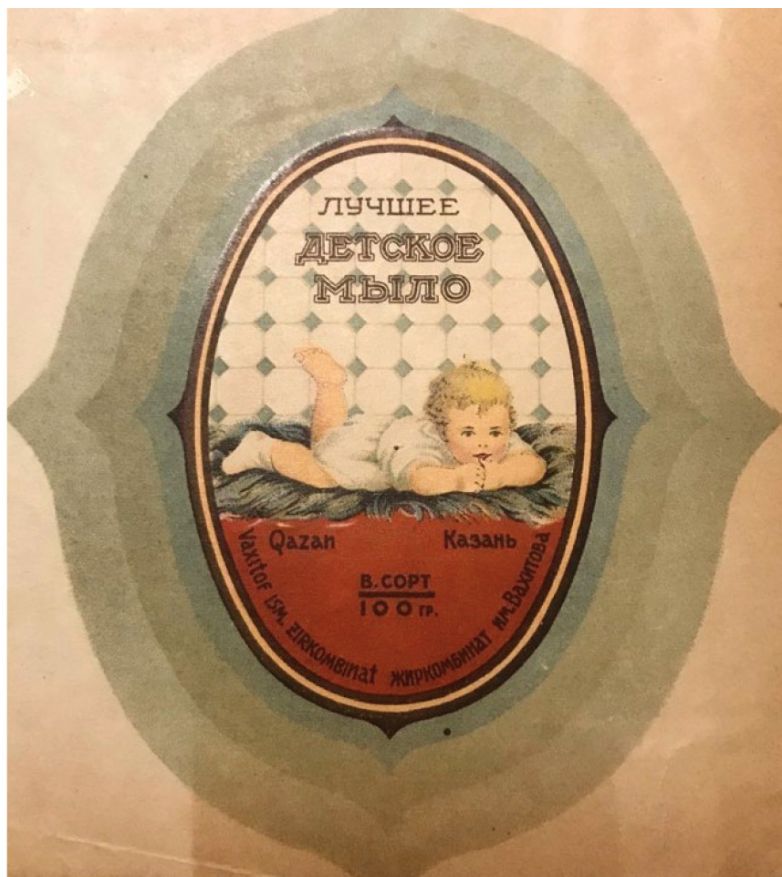


В военные годы в СССР прекратили выпуск туалетного мыла — достать можно было только хозяйственное. В феврале 1942 года вышло постановление «О мероприятиях по предупреждению эпидемических заболеваний в стране и Красной Армии», и в этом же месяце создали двести полевых прачечных отрядов. Хозяйственное мыло для них производилось по самой простой рецептуре, жирностью не выше 40% (для сравнения: сегодня мыла жирностью ниже 65% не бывает). Готовую продукцию разделяли на 9-килограммовые плиты, на каждой делали насечки, чтобы получилось 22 куска мыла примерно по 400 граммов, и так отгружали на фронт — резать мельче и упаковывать было некому и некогда.

1960-е ГОДЫ



В конце 1950-х советские граждане начали массово переезжать в квартиры с отдельной ванной (пусть и сидячей) — именно тогда мыло заменило банный веник. Оно служило средством и гигиены, и красоты: в книгах по домоводству волосы рекомендовалось мыть именно мылом (в крайнем случае желтками — и ополаскивать водой с уксусом). В те же годы появилось и антибактериальное мыло с триклозаном — спустя полвека этот ингредиент назовут слишком агрессивным и будут его избегать.



Детское мыло — гипоаллергенное.

1990-е ГОДЫ

С конца 1990-х в мире начинается бум самостоятельного мыловарения. Выходят книги по теме, появляются сайты, создается индустрия для «мыломанов», предлагающая все необходимое для домашних мылоделен. С этого хобби начались сотни нишевых брендов — например, «Краснополянская косметика» и Mi&Co. Хотите попробовать сами? Начните с простого: натрите на терке 100 г простого туалетного мыла, растопите его на водяной бане, добавьте ½ ч. л. оливкового масла и 12 капель бактерицидного эфирного масла — ели, эвкалипта или чайного дерева. Вылейте в небольшую формочку и дайте застыть. Ваше бактерицидное мыло готово!



До 1970-х мыло было только твердым.

2007 ГОД

ЮНИСЕФ (Детский фонд ООН) провозгласил 15 октября Всемирным днем мытья рук, а отметили его впервые в 2008-м. Важность инициативы не кажется очевидной, но послушайте: по данным Фонда, от одной только диареи (ее еще называют «болезнью грязных рук») в мире умирает порядка 5000 детей. Ежедневно.



Жидкое мыло «Лаванда», 490 руб.,
жидкое мыло с антибактериальным эффектом, 380 руб., все **Mi&Ko**.

2020 ГОД

Во время пандемии коронавируса мыло вновь стало героем. Рекомендация ВОЗ и первое правило профилактики: регулярно и тщательно мыть руки с мылом в течение 20-30 секунд. Продажи твердого и жидкого мыла выросли по всему миру: в России на 46%, в Италии — на 106%. В Instagramе 1,2 млн постов с хештегом #washyourhands. В TikTok звезды запускают челлендж Pass the Soap. Тысячи мыломанов режут мыло на куски и выкладывают видео с хештегом #soapasmr и #soapcutting — посмотрите, очень успокаивает. И не забывайте мыть руки.



Фото: gettyimages.com (5); архив Glamour.

ЗАЩИЩАЙТЕСЬ!

Эпидемии проходят, полезные привычки остаются. Продолжаем регулярно мыть руки и носим с собой санитайзер — на всякий случай.

ТЕКСТ: АННА СААКЯН. ФОТО: ДМИТРИЙ ЛАРИН



Красота (точнее, индустрия красоты) спасет мир, теперь мы знаем это точно. Базовая формула антисептика, рекомендованная ВОЗ: спирт + глицерин + перекись водорода, — и быстрее всего переключиться на его производство в больших объемах могут косметические компании. Первыми в начале пандемии переориентировались крупнейшие производители ароматов: LVMH во Франции, Puig в Испании, Vlgari в Италии, Faberlic в России, причем тонны продукции сразу же поехали в больницы. Производство санитайзеров в России запустил и Garnier — часть отправилась работникам магазинов, а миллион флаконов — в Международный красный крест.

Санитайзеры на спиртовой основе сушат кожу и становятся причиной микротрещин, если пользоваться ими слишком часто. Поэтому, когда есть выбор — помыть руки с мылом и вытереть их насухо или использовать антисептик, — всегда мойте руки. Пусть лучше санитайзер останется в сумочке запасным вариантом, и вы протрете им руль в каршеринговой машине. Если же без спиртового антисептика не обойтись, то при первой же возможности все равно вымойте руки и исполь-

зуйте питательный крем. Кстати, те бьюти-компании, которые в разгар пандемии не смогли переключиться на производство антисептиков, поддерживали врачей именно кремом для рук.

Антисептические гели умеют не только вызывать ассоциации с приемным отделением больницы, но и служить украшением интерьера. Флакон Windsor's Soap легко сыграет роль успокоительного средства для особо тревожных гостей: оставьте его в прихожей, чтобы у всех была возможность провести первичную санобработку. А потом уже и руки можно идти мыть.

В разгар эпидемии, 13 марта, Американское агентство по охране окружающей среды (EPA) включило ионы серебра в список антисептических компонентов, эффективных против человеческого коронавируса, — тот случай, когда даже бабушкина серебряная ложечка оказывается на передовой борьбы с угрозами XXI века. Спрей-санитайзер на «серебряной основе» начали производить и в Индии, однако в целом ученые не спешат с выводами и заняты исследованиями: кажется, серебро и правда уничтожает вирус, но лучше всего работает в составе одноразовых медицинских масок для лица. Не исключено, что скоро и другие проверенные веками (но не наукой) ингредиенты докажут свою эффективность. Исследования уже ведутся в отношении масел эвкалипта и чайного дерева — вопрос лишь в том, что средства на их основе невозможно производить в тех же количествах, что и санитайзеры на основе спирта.



1. Антисептический гель для рук с изопропиловым спиртом и витамином E, 165 руб., **Antiseptane**. 2. Антисептический увлажняющий спрей для рук с изопропиловым спиртом и глицерином, 580 руб., **Ansalicy**. 3. Гель-антисептик с ионами серебра и глицерином, 300 руб., **ARAVIA Professional**. 4. Антисептик для рук Hand Cleanser Sanitizer с этиловым спиртом, глицерином и эфирными маслами, 3300 руб., **Höberpergh**. 5. Антисептический гель для рук с этиловым спиртом Stop Virus, 290 руб., **Librederm**.



1. Гель-санитайзер для рук с коллоидным серебром Evolut + Colloidal Silver, 330 руб., **2211**. 2. Санитайзер с этиловым спиртом, перекисью водорода, глицерином, D-пантенолом и эфирными маслами N 902 «Мята & Вербена», 4290 руб., **Windsor's Soap**. 3. Очищающий гель-санитайзер для рук с этиловым спиртом, 179 руб., **Garnier**. 4. Дезинфицирующий гель для рук с изопропиловым спиртом Expert Pharma, 99 руб., **Faberlic**.

Что должно быть в составе антисептика, чтобы он не только обеззараживал, но и ухаживал?

Мочевина, экстракты ромашки, череды, зеленого чая, календулы, арники — все они обладают и антисептическим, и заживляющим действием. Мочевина к тому же входит в топ-10 увлажняющих компонентов (наравне с глицерином и алоэ вера).



1. Гель-антисептик Bubble Gum Sanitizer, 345 руб., Shine Is co-created with!Nhype.
2. Одеколон 4711 Original Eau de Cologne с нотами бергамота, лимона, апельсина, лаванды, 50 мл, 1088 руб., Maurer & Wirtz.
3. Спрей-антисептик для рук Bubble Gum Sanitizer с изопропиловым спиртом, 195 руб., Shine Is co-created with!Nhype.
4. Антибактериальный гель для рук с этиловым спиртом, мочевиной и экстрактами ромашки, череды, зеленого чая, 123 руб., Travel Dream.
5. Гель Merci Handy с этиловым спиртом, алоэ вера и глицерином, 260 руб., Cherie Cherry.
6. Лосьон для рук с антибактериальным эффектом «Апельсин» с эфирными маслами апельсина, эвкалипта, базилика, чайного дерева и молочной кислотой, 168 руб., Mi&Ko.
7. Мицеллярный антисептический гель для рук Energy с маслом авокадо, пантенолом, эфирными маслами мяты, лайма и кедр, 125 руб., Botavikos.
8. Парфюмированный гель для рук с антибактериальным эффектом Tulirmania с этиловым спиртом, маслами сладкого миндаля и жожоба, 2900 руб., Byredo.
9. Антибактериальный спрей для рук с этиловым спиртом, витамином E и алоэ вера, 395 руб., Mixit.

ВЗЯТЬ И ПОДЕЛИТЬСЯ

Педиатр и неонатолог, кандидат медицинских наук и дважды мама Анна Левадная (@doctor_annamama) открыла свежий GlamBox и прикинула, как распорядится содержимым.



Себе

Аромат Clinique Happy, Clinique, – нежный, свежий и легкий. Его обладательнице в душе всегда 17 лет, она улыбается и не ведает забот. Мне такой ассоциативный ряд очень по душе, буду носить и чувствовать себя forever young.



Сестре

Водостойкая тушь Wonder Perfect Mascara 4D Waterproof, Clarins, очень естественно удлиняет ресницы, такое нечасто встречается. Но я в последнее время редко их крашу и все чаще наращиваю – мне так удобнее. Поэтому тушь отправится сестре Асе.



Себе

Всегда внимательно изучаю состав средств — мне важно, чтобы они были некомедогенными и гипоаллергенными. Корректирующий уход двойного действия Normaderm Phytosolution, Vichy, проверку прошел: корректирует несовершенства кожи, увлажняет за счет гиалуроновой кислоты, делает кожу свежей, а поры — суженными. Будет моим!



Себе

Увлажняющую сыворотку на основе семян зеленого чая, Innisfree нужно наносить легкими похлопывающими движениями, ждать, пока она впитается, и только потом использовать крем. Зеленый чай в составе выбрали из 2400 сортов за лучшие увлажняющие свойства — это впечатляет! Моя кожа как раз склонна к обезвоживанию — оставлю себе.



«Пандемия доказала — в людях огромное количество юмора несмотря ни на что. Количество ироничных мемов в сети просто зашкаливает».

Подруге

Тональный крем Ultra HD, Make Up For Ever, кажется очень легким, однако недостатки маскирует надежно. Хорошо растушевывается, делает кожу матовой, не подчеркивает шелушения. Жаль, что оттенок оказался слишком темным, — закажу себе посветлее, а этот подарю лучшей подруге Ксюше.



Маме

В невесомой увлажняющей сыворотке с гиалуроновой кислотой Masdar, Zeitun, две формы гиалуроновой кислоты — как известно, она отлично удерживает влагу и создает ощущение комфорта. Подарю средство маме — ее кожа нуждается в увлажнении еще больше, чем моя.



Подруге

Увлажняющей сывороткой Eau Thermale, Uriage поделюсь с подругой Алисой, которая привыкла часто летать в командировки и ухаживать за кожей на борту самолета. И даже если в ее планах пока нет путешествий, средство ей понравится: текстура легкая и быстро впитывается, а удобный дозатор выдает ровно столько, сколько нужно.



Коллеге

Крем для рук — самая нужная вещь в современной реальности, когда мы постоянно моем руки и обрабатываем их антисептиками. А крем для рук и ногтей Lavande Pamplemousse, Gourmandise, еще и за кутикулой ухаживает. Отдам его коллеге-реаниматологу Ирине, которая сейчас «на передовой».



Племяннице

Моя племянница Соня, подросток, постоянно пробует разные матирующие средства из-за особенностей кожи в этом возрасте. Крем-флюид Matte Max, Beautific, ей подойдет — он не только предотвращает появление жирного блеска, но и делает поры менее заметными.



«Оказалось, что в мире на самом деле нет границ. Их придумали люди — природа этих границ не знает. У всех нас общие ценности и проблемы».

сюжеты

НЕ ВЫХОДЯ ИЗ КОМНАТЫ

Фотографы, художники и стилисты по просьбе Glamour сделали натюрморты, которые передают их настроение в период самоизоляции и доказывают: найти красоту можно на расстоянии вытянутой руки.



Алена Кузьмина, фотограф

«Все мои проекты свелись к предметным и именно «карантинным». Все, что окружает нас сейчас, — это дом. Я сняла метафору происходящего: сначала мы были единым целым, потом — на дистанции два метра, и, наконец, случилась полная изоляция и погружение в самого себя. Надеюсь, что мы вернемся на первый этап, к единому, и будем слушать окружающий мир, людей и самих себя более внимательно».



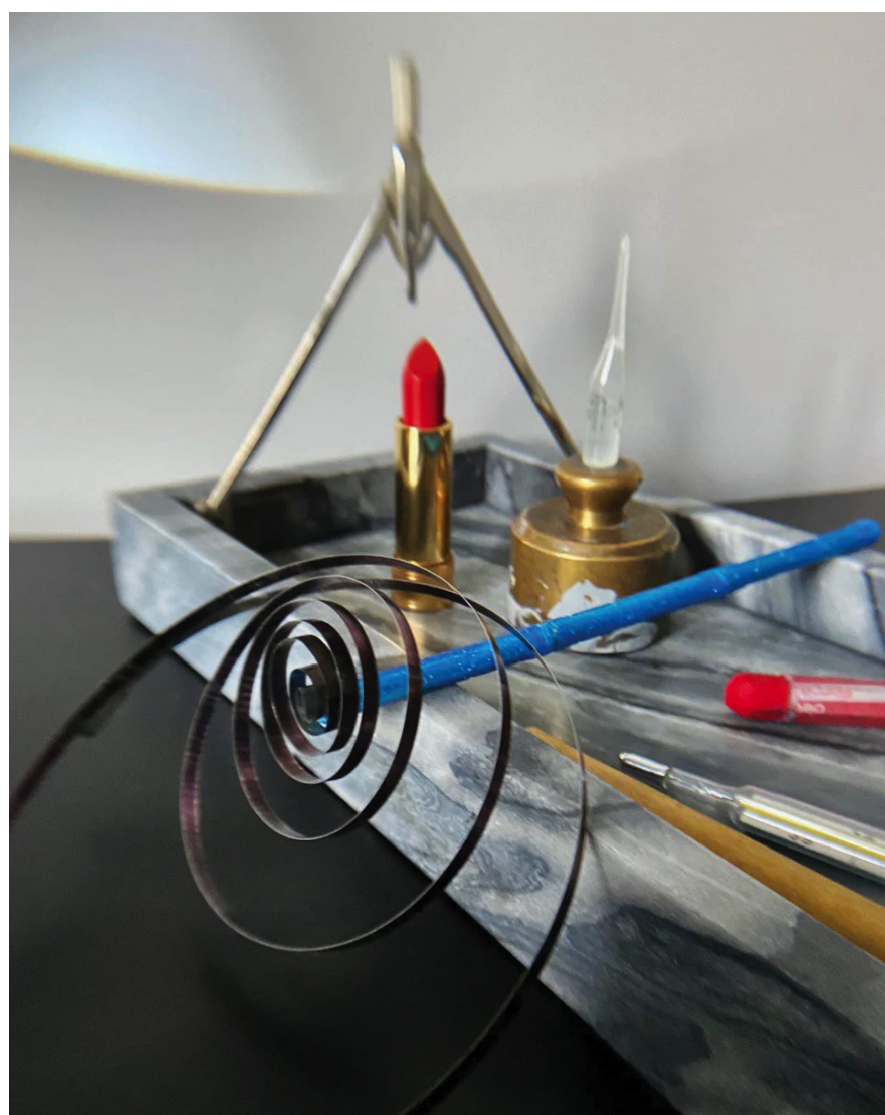
Алина Валитова, художница

«Я люблю экспериментировать с пространством, используя зеркала и отражающие поверхности. А больше всего мне нравится показывать своими работами, что мы едины с природой. Например, с природой света. То, что вы видите, — это луч солнца, пропущенный через треугольную призму Ньютона и распадающийся на радужный спектр».





Светлана Танакина, стилистка



«Красная помада заменяет мне красивое платье, когда я в футболке и джинсах, — я пользуюсь ею, чтобы не падать духом. Ртутный градусник позволяет точно измерить температуру тела — я не делала этого много лет, но сейчас слежу за здоровьем. Мраморный поднос и спираль — некие основы жизнеустройства, циркуль-измеритель символизирует ожидание, ведь мы все ждем окончания пандемии. Ампула с раствором — мечты о вакцине. Вот такой получился набор, отражающий мои переживания».



Nadin Lespoir коллажистка



«Я давно увлекаюсь созданием коллажей — начинала с вырезок из журналов, затем освоила графические программы, видео, анимацию, коллажи на телефоне и все это совмещала. Во время самоизоляции мне стало интересно вновь вернуться к журнальным вырезкам и дополнить их реальными объектами, которые окружают нас каждый день. Простые вещи вроде хлеба и яичной скорлупы всегда казались мне красивыми, а сейчас стали еще более вдохновляющими».



Полина Шабельникова, старший редактор отдела моды Glamour

«Я обожаю путешествия, особенно яхтинг, и очень надеюсь, что осенняя регата, на которую у меня уже куплены билеты, состоится. А пока ищу вдохновение и настроение в самых неожиданных вещах. Например, оказалось, что новая сумка Furla и штора в ванной просто созданы друг для друга».



Анастасия Рябова, художница

«До карантина я дома только спала, поэтому первые две недели у меня была сильная ломка — я тосковала по объятиям с друзьями, и началась куча созвонов, зум-вечеринок. Потом я почувствовала желание остановиться, прислушаться к себе и осознать, что значит быть здесь и сейчас. Я постоянно снимаю, как свет преломляется в бокалах, каплях, стекле — в любых предметах, которые попадают под руку. Я создаю свою новую реальность, чтобы показать: красота всегда в глазах смотрящего».

НА ВЗЛЕТЕ

Новая, яркая, настоящая — такой мы знаем Зендею по «Эйфории». «Ленивая и домашняя» — такой она видит сама себя. В ожидании второго сезона главного молодежного сериала мы попытались найти грань, которая отделяет актрису и лицо ювелирного Дома Bulgari от ее экранного образа. Но убедились, что Зендея живет в мире без границ.

ФОТО: DAVID ALEXANDER FLINN, JOHAN RENCK. ТЕКСТ: JESSICA CHIA



Платье Rahul Mishra. Высокоювелирное **колье** из платины с сапфирами и бриллиантами, **кольцо V.zero1** из белого золота, **кольцо V.zero1** из белого золота и **кольцо V.zero1** из белого золота с бриллиантами, все **Bulgari**.

Северный Голливуд — не самый престижный район Лос-Анджелеса, и вряд ли кто-либо из многочисленных прохожих ожидает встретить здесь звезду. На Зендее ни темных очков в пол-лица, ни макияжа — только белая футболка оверсайз, черные джоггеры и классические белые кроссовки, словно это ее героиня из «Эйфории» вышла прогуляться до своего драгдилера и обратно. Правда, у Ру Беннет не было собаки, а у Зендеи на поводке — карликовый шнауцер Нун, который самозабвенно исследует каждый куст в небольшом парке, по которому мы прогуливаемся. «Почему-то Ру оказалась мне очень близка, хотя кажется, что между нами пропасть, — отвечает актриса

на мое замечание о том, что она очень напоминает мне сериальную героиню. — Да, ее образ придумал в первую очередь Сэм, это его опыт. Но я тоже поучаствовала».

Сэм — это шоураннер проекта Сэм Левинсон, сын оscarоносного режиссера Барри Левинсона, автора «Человека дождя». В юности он сам прошел весь этот путь — от эйфории после первой дозы до ада зависимости, но вовремя смог завязать. Придуманная им история про подростков — это мрачноватая и в то же время очень красочная фантазия на тему его собственной молодости. Зендея уверяет, что у них с Сэмом особая связь, и называет его «своим пропавшим братом-близнецом»: «Мы очень похожи, говорим одинаково, любим чипсы и лимонад с лаймом. Мне кажется, что мы даже сидим в одной позе». Она листает снимки в телефоне и предъявляет доказательство: кто-то сфотографировал ее и Левинсона на съемочной площадке. Они сидят рядом, закинув ногу на ногу, — и правда, совершенно одинаково.



Подвеска V.zero1 из розового золота с черной керамикой, **подвеска V.zero1 Rock** из розового золота с черной керамикой, **подвеска V.zero1 Rock** из желтого золота с бриллиантами, **серьги V.zero1 Rock** из розового золота с керамикой, **моносерьга Serpenti** из белого, желтого, розового золота и родия, все **Bulgari**.

«Я не хочу быть только актрисой или только певицей, я живу с мыслью, что можно попробовать все».

Когда Зендея начала сниматься в «Эйфории», ее фильмография уже насчитывала десяток ролей, она выпустила успешный поп-альбом, и у нее была внушительная армия поклонников — в конце концов, она с 14 лет была звездой подростковых сериалов «Танцевальная лихорадка» и «Кей Си. Под прикрытием». И все-таки, почему на первом месте кино? Почему не музыка? Первый и последний на сегодняшний день альбом с незамысловатым названием Zendaya вышел целых семь лет назад — с тех пор прошла вечность, и голос Зендеи мы услышали разве что в треке All For Us в финальной серии первого сезона «Эйфории» (за сумасшедший саундтрек отдельное спасибо британскому музыканту Labrinth). «Я все еще люблю музыку и занимаюсь ею, — отвечает она на мой вопрос. — Но я поняла, что у музыкантов и актеров совершенно разный уровень приватности. В том смысле, что если ты играешь в кино, ты всегда можешь спрятаться за своего персонажа. А музыканту не за кем прятаться и приходится быть очень открытым с публикой». Может, она и выросла под прищелом камер, но все же публичность дается Зендее непросто. Поэтому, когда после парка мы заходим в один из ее любимых ресторанчиков, она просит не называть место. Я удивлена: разве есть что-то, чего еще не знают ее поклонники? «Мне кажется, что они знают обо мне достаточно. Знают, что я не люблю выходить из дома. Знают, что я ужасная лентяйка. В целом я открытый человек, но и у меня есть личные границы. Люди, которые мной интересуются, обычно понимают это, так что у меня с поклонниками, скажем так, правильные отношения».



Подвеска V.zero1 из розового золота с черной керамикой, **подвеска** V.zero1 Rock из розового золота с черной керамикой, **подвеска** V.zero1 Rock из желтого золота с бриллиантами, **серьги** V.zero1 Rock из розового золота с керамикой, **моносерьга** Serpenti из белого, желтого, розового золота и родия, **кольцо** V.zero1 из белого золота с бриллиантами, **кольцо** V.zero1 Rock из розового золота с черной керамикой, **часы** Octo Roma из стали, все **Bvlgari**.

«Чтобы мир менялся, мы должны открыть двери людям, которые не похожи на нас».

Пока мы сидим за ланчем, я вспоминаю прошлогоднюю церемонию «Эмми», на которой присутствовала Зендея и на которой Мишель Уильямс произнесла пламенную речь о равной оплате труда для мужчин и женщин (актриса случайно узнала, что за фильм «Все деньги мира» она получила гонорар в несколько раз меньше, чем ее партнер Марк Уолберг). Сталкивалась ли с подобным моя собеседница? «Я не могу ответить на этот вопрос. Понимаете, я ведь только недавно начала сама читать свои контракты, так что я просто не знаю. Собственно, сейчас я стараюсь разобраться с тем, что происходит с моими финансами». Да и не только с финансами, но и в целом с тем, как жить в этом мире. Если вы скажете Зендее, что «Эйфория», на ваш вкус, жестковата, она ответит, что это реальность — утрированная версия сериала, а не наоборот. «Каждую секунду в мире случается какая-нибудь несправедливость, так было всегда и так будет. Мне кажется, многие люди — особенно молодые — это чувствуют и понимают. Что нам остается? Стараться маленькими шагами менять мир вокруг и не позволять никому разрушить свою веру в людей и надежду на лучшее». И у Зендеи есть хороший девиз на случай, когда терпения не хватает: «Можно позволять себе злиться, но ровно до той степени, когда злость мотивирует тебя на перемены и не разрушает твою личность».

Вы, как и я, удивитесь, но сегодня Зендея готовится к экзамену LSAT — это специальный тест для поступающих в юридические школы США. Нет, она не собирается кардинально менять сферу деятельности: «Я хочу изучать юриспруденцию не для того, чтобы стать адвокатом, а просто для себя. Опять-таки — чтобы уметь читать свои контракты». А кроме того, после «Эйфории» (преьера второго сезона запланирована на июнь, но все может поменяться) Зендея подумывает о том, чтобы самой встать за камеру. «Мне хочется узнать больше о кинопроизводстве. Мне вообще не нравится мысль, что нужно заниматься чем-то одним, — почему бы мне не попробовать использовать все свои таланты, если они у меня есть? Мир очень быстро меняется, и я хочу быть его частью. А вы что об этом думаете?» Что я думаю? Я думаю, что насчет «ужасной лентяйки» она все-таки лукавит.

Фото: David Alexander Flinn, Johan Renck

герои с обложки

СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ

В густом потоке современной (и не очень) музыки Little Big удалось сделать практически невозможное — шутя изобрести свой стиль и стать едва ли не самой узнаваемой группой в стране. О несостоявшемся «Евровидении», о комплексах и амбициях, о свободе и кураже мы поговорили с Ильей Прускиным и Соней Таюрской.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА. СТИЛЬ: МАША СИВЯКОВА. ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА



Little Big раз в несколько месяцев выпускают видео на миллионы лайков, но я помню и другие времена. В моем 2008-м существовала такая группа Tenkorr (при случае найдите их клип Sex Police) — пел в ней как раз Илья Прускин, он же Ильич. У нас была куча общих знакомых, и тем интереснее было наблюдать, как спустя десять лет забавный усатый парень (да, усы с Ильей давно) становится одной из главных звезд российского YouTube — у видео Skibidi сегодня более 400 млн просмотров, и 50 из них точно мои. В мае 2020-го Little Big должны были представлять Россию на «Евровидении», но конкурс — как и почти все на свете — отменили. Little Big самоизолировались на даче, провели там собственное шуточное «Карантиновидение» и представили новый клип на песню Нурpodancer.

С Ильей и Соней Таюрской, женским голосом Little Big, я разговариваю — нет, не в Zoom. Они все еще на даче, интернет так себе, поэтому говорим просто по телефону. Почти сразу переходим на «ты» («Только так и надо общаться», — уверен Ильич), при этом про себя Соня и Илья чаще всего говорят «мы». «Мы» — это и музыканты Сергей Макаров и Антон Лиссов, и режиссер всех клипов группы Алина Пязок, и еще много «закадровых» людей, у которых все общее — идеи, дела, кураж. Little Big — это вообще в каком-то смысле творческий коммунизм. Недаром их лидера зовут Ильич.



Как часто нужно выпускать видео, чтобы к вам не потеряли интерес?

Ильич: Я считаю, что на эту тему в принципе не нужно загоняться. Чем бы ты ни занимался, это нужно делать в кайф. Знаешь, сейчас есть куча тренеров личного роста, они постоянно рассказывают, что надо делать: делай так, делай сяк — и будет тебе успех. Фигня это все! Занимайся чем-то в кайф себе. А когда люди это увидят и скажут: «О, это же круто!» — вот тогда и будет успех.

Ваш новый клип — снова бодрый и ироничный, а я вспоминаю, как вы спели «Коня» в «Голубом Урганте», получилось классно. Вас любят не за это, но все же — не думали сами сделать что-нибудь такое же душевное?

Ильич: До Little Big у меня было много разных групп. Я и пел душевно, и металл играл, и рейв. Но, кстати, кое-что душевное у нас есть — например, песня Little Boy, которую мы посвятили нашим мамам. Очень даже душевная.

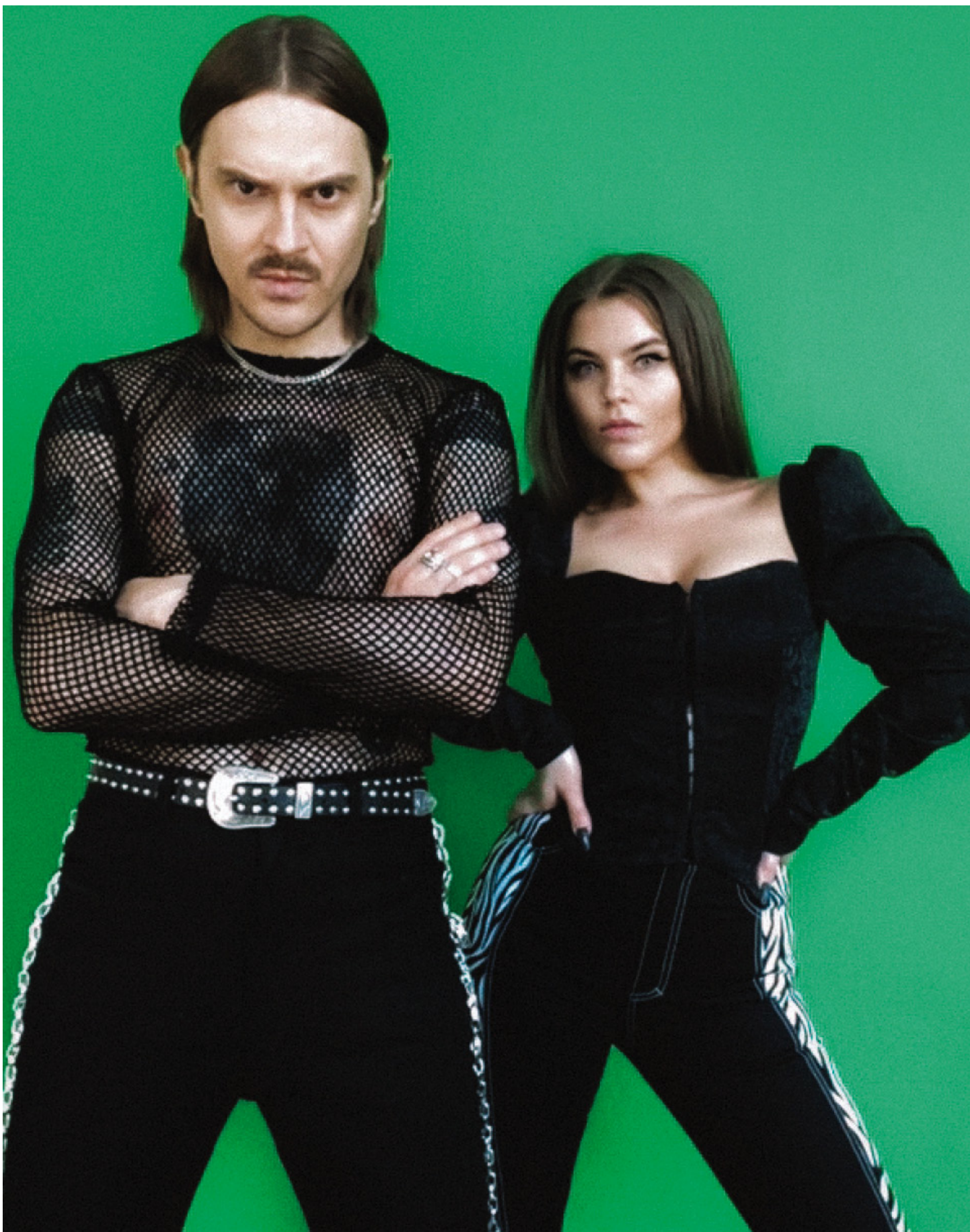
Соня: У нас есть как минимум два медляка. Просто послушай.

Что бы вы сейчас предпочли: выступление перед десятью фанатами у сцены или перед десятью миллионами зрителей онлайн?

Ильич: Несколько лет назад мы выступали в Германии, и пришли человек пятнадцать. Ничего — отработывали концерт, как на стадионе. Все зависит от того, какую ты задачу перед собой ставишь. Если хочешь собрать народ — будет обидно, что никто не пришел. Но если хочешь просто угореть вместе с людьми, то какая разница, два человека перед тобой или миллион? Эти люди уже пришли, у них в душе такой же праздник, как и у тебя. Я думаю, что это и есть свобода — ты не зависишь от каких-то факторов. Главное — это кураж, который ты поймал.

Ты всегда чувствовал эту свободу?

Ильич: Не знаю. Мировоззрение меняется, но ты понятия не имеешь, когда же оно изменилось. Вроде сидишь и думаешь: «Я всегда был таким, всегда думал именно так», а окружающие тебе говорят: «Нет, десять лет назад ты совершенно другие вещи говорил». И ты такой: «Да, ладно? Правда? Ничего себе!»



Соня, изменился ли Илья за последние годы?

Соня: Да, изменился, хотя сложно объяснить, как. Мне кажется, Илья стал мягче. У него стало получаться расслабляться, отпускать, переключаться. Он всегда много работал, без остановки, — но сейчас, кажется, научился отдыхать. Рисовать начал, — это тоже способ.

Не пора ли делать коллаборацию с Пушкинским?

Соня: Как минимум нужно выставку делать.

Ильич: Да, выставку надо. Но только Пушкинский музей такое, скорее всего, не возьмет. Потому что у меня тут такое... Рисую картину, где будет около двухсот голых женщин!

Илья, а ты давно был в Пушкинском?

Соня: Ты его лучше спроси, был ли он там вообще.

Ильич: А я честно скажу, что не был! Но звучит так, будто там нет голых женщин вообще.

Илья, поверь, там их много. И голых мужчин тоже.

Ильич: Отлично! Значит, я буду не единственным!

Вы должны были поехать на «Евровидение», но не случилось. В следующем году мы вас там увидим?

Ильич: Если позовут, то поедem. Если нет, то не обидимся. Но вообще не хочется занимать место два раза — мне кажется, что это не очень правильно.

Так вы же ни одного раза не съездили!

Ильич: Ну, случился вот такой форс-мажор. В России полно артистов, которым это нужнее, которые смогут там заявить о себе. Мы о себе уже давным-давно заявили. Ну, хотели угарнуть на «Евровидении» — не вышло! Мы же даже не надеялись, что нас возьмут, отправили заявку ради прикола. А когда взяли, то мы такие: «Ладно, без проблем».

Если бы песню для конкурса нужно было выбирать сейчас — это была бы все та же Uno?

Ильич: Не знаю. Я всегда говорю, что мы не придумываем музыку под современные тренды, а просто делаем то, что делаем. Если завтра захочется панк-гитар, мы сделаем. Захотим латинский



ритм? Значит, сделаем латинский ритм. Мы не прогибаемся... нет, дело даже не в том, что не прогибаемся. Нам не интересно делать то, что делают все.



Костюмы в клипе Упо — это же кивок в сторону группы АВВА и их выступления на «Евровидении»?

Ильич: Разумеется!

Соня: Прямое попадание. Я вообще фанатка АВВА, петь начала из-за них. Мне было лет девять, когда мама купила их кассеты. Я каталась на роликах вокруг дома с плеером и заслушивала их до дыр. А заодно учила английский.

Ильич: Я тоже считаю, что АВВА — это легендарная группа, без преувеличения. И самое смешное, что наш путь в каком-то смысле похож на путь АВВА. Ты когда-нибудь задумывалась над тем, что они по сути делали непопулярную на тот момент музыку?

В смысле?

Ильич: В то время, когда мир сходил с ума по панк-року, хиппи, они делали свой скандинавский поп. Нам очень льстит, что наши пути хоть немного, но похожи. Как будто они говорят: «Ребята, не прогибайтесь, ведь у нас же получилось». Смотришь на них и в сложные моменты тоже думаешь: йоу, все получится, главное...

Соня: ...делать то, что хочется!

Мне кажется, что АВВА — это еще и пример того, как правильно вовремя уйти. Они закончили свой путь до того, как сдуться, и остались легендами.

Соня: Мне кажется, мы никогда не узнаем, правильно это или нет.

Ильич: Да, это все риторика. Может быть, они бы еще создали что-нибудь великое. А может и нет. Я согласен с тем, что нужно вовремя уходить, но откуда нам с тобой знать, вовремя это у них было или нет?

А как ты поймешь, что нужно уходить?

Ильич: Я просто это почувствую. Это нельзя запланировать, нужно основываться чисто на ощущениях. Но если у меня эти ощущения будут, то я к ним прислушаюсь.



Соня, ты практически не даешь интервью. Расскажи, откуда ты и как попала на сцену?

Соня: Я родилась в Иркутске, а школу окончила в Архангельской области, в городе Новодвинск. И там же я ходила в музыкальную школу, поступила туда в шесть лет. Там, собственно, заметили мой талант и отправили на городской вокальный конкурс. Я поучаствовала, заняла второе место. Мне подарили приз — как раз тот самый кассетный плеер, на котором я слушала и учила песни. Вот тогда я поняла, что мне это очень нравится. Я первый раз постояла на сцене и больше не хотела с нее уходить. А дальше я просто участвовала во всех городских мероприятиях, пела где можно и нельзя. Поэтому, когда ребята меня позвали, я не сомневалась, что хочу в этом участвовать. И по сей день не сомневаюсь.

Кстати, насчет малой родины. Илья, ты в прошлом году говорил, что очень хочешь съездить в родное село Усть-Борзя. Удалось?

Ильич: Пока нет. Собственно, летом собирался, но пока непонятно, позволит ли эпидемиологическая обстановка. Меня туда тянет, я сам даже не знаю почему. Мне родина почти каждый день снится, надо поехать.

Серьезно ты относишься к снам!

Ильич: Дело не в том, как я к ним отношусь. Просто я же по образованию психолог, поэтому понимаю, что я о чем-то думаю, а мозг эту информацию обрабатывает и складывает в какие-то архивы. Сны — это разгрузка для мозга.

Психологическое образование тебе как-то помогает по жизни?

Ильич: Никогда не задумывался над этим. Возможно, помогает, возможно, и нет — никто же не знает, как все сложилось бы, не будь у меня этого образования.

У меня стойкое ощущение, что все, что ты делаешь, — это какая-то борьба с собственными комплексами.

Ильич: Ты абсолютно права. Но мне кажется, что в принципе любой артист или просто человек, который пытается чего-то достичь, борется с комплексами. У человека без комплексов нет амбиций. Зачем ему что-то кому-то доказывать? А я с детства пытаюсь доказать, что все вокруг были неправы, что я лучше, чем люди думали, что я что-то могу.

Амбициозно.

Ильич: Слушай, у меня всегда был комплекс неполноценности и, кажется, до сих пор есть. Но, думаю, сейчас я очень люблю свои комплексы — они дают мне возможность делать большие дела.

Локдаун как-то сказалось на ваших больших делах?

Ильич: Мне кажется, мы со всем справляемся. У нас нет такого понятия — «нереализуемость», потому что все, что мы хотим, — реализуем. Придумали безумную идею и такие: «Ааааа!» — пошли и сделали.

Соня: Пока есть возможность делать то, что нам нравится, у нас все хорошо.

Да вы счастливые люди!

Ильич: Да, и это чистая правда. Я счастлив именно потому, что я могу делать со своей командой то, что хочу.

Фото: Юлия Майорова. Продюсер: Тамара Айдемир. Редакция выражает благодарность компании Apple за помощь в организации и проведении съемки

герои с обложки

ГОВОРЯТ ПО-ХОРОШЕМУ

Glamour подслушал нерабочий зум-колл Полины Гагариной и Иды Галич.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА. ЗАПИСАЛА: НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА



Онлайн

Полина Гагарина: В режиме самоизоляции я постоянно что-то снимаю и выкладываю. И это так энергозатратно — вечно что-то придумывать, сочинять, формулировать. Ида, я сейчас по-настоящему оценила твою работу и твой труд. Быть блогером — это очень непросто.

Ида Галич: Однажды я делала натальную карту, и девочка, которая этим занималась, сказала, что я была рождена в идеальное время, чтобы стать популярной именно в интернете. А я и правда чувствую, что онлайн — это мое. Мне это безумно нравится, поэтому я не устаю, мне это не сложно. И мне повезло, что мне не нужно меняться, когда я выхожу в эфир. Я такая, какая есть. Такой «смешливый ящик».

Полина: Сейчас, конечно, блогинг можно назвать полноценной профессией — ведь ты зарабатываешь, делая свой контент. И нередко этот контент несет позитив. А я верю в то, что добро порождает добро — очень важно генерировать в себе позитив и делиться им в любой форме. Я и сама вижу, как сейчас многие люди по-другому раскрываются, и у всех меняется жизнь. Так пусть эти изменения будут позитивными!



Самоизоляция

Ида: Сейчас к кому ни зайдешь в инстаграм — все занимаются саморазвитием: кто-то готовит, кто-то пресс качает, кто-то какое-нибудь собрание сочинений прочитал. Нас всех вроде бы заставляют собой заняться. А мне прямо хочется всем сказать, что это совсем не обязательно делать. Пандемия — это же не время для личного роста, это стресс. И если ты не хочешь что-то делать, не надо.

Полина: Сейчас я даю онлайн-концерты и могу только порадоваться, что у меня есть возможность заниматься любимым делом, а не сидеть сложа руки. Здорово, что получается так адаптироваться.

Ида: Да, конечно, нам повезло, что у нас обеих работа, которая позволяет быть активными и онлайн, и офлайн. Но опять-таки, сейчас точно не надо покорять вершины. Если есть желание делать что-то крутое, тогда делайте. Так же и с саморазвитием, и со спортом. Не хочется? Лучше лежать на диване, если по-другому сейчас не можешь.

Полина: А я, наоборот, думаю, что сейчас лучшее начало для старта. Мы остановились, чтобы подумать и понять, чего мы на самом деле хотим, это время для созидания, а затем для свершений. В суете мы не понимаем, что на самом деле важно, на что мы способны, чтобы стать по-настоящему счастливыми. Поэтому не теряйте время, прислушайтесь к себе и, возможно, вы начнете новую счастливую и осознанную главу в своей жизни!





Возраст

Полина: Мне кажется, сейчас 30 лет — это возраст абсолютного расцвета. Я вот совершенно точно лучше стала осознавать себя, свои желания, возможности — и как профессионал, и просто как женщина.

Ида: Согласна. Мне кажется, после 25-ти начинаешь с каждым годом двигаться в сторону понимания того, чего ты действительно хочешь. И как раз к 30 видишь общую картинку более четко.

Полина: Сына я родила в 20 лет, а дочку в 30. И я тебе скажу, что это совершенно разные ощущения.

Ида: В 20, наверное, меньше страха?

Полина: Понимаешь, тогда я училась, была студенткой. Я же стала мамой в начале второго курса. Я училась во МХАТе, а все знают, что там не учатся, там живут. Днем с сыном сидела мама, она была и остается моей большой поддержкой и опорой. Мне кажется, что тогда я в принципе не осознавала свое материнство. Просто брала и делала все, что требуется, выполняла свою функцию мамы. Ко мне только со временем пришло понимание, что теперь — и всегда — я должна строить свою жизнь с новым человеком, за которого несу ответственность.

Ида: Если честно, я не представляю себя мамой в 20 лет! В то время у меня был ветер в голове, мягко говоря. Мне кажется, мы живем в такое время, когда больше нет проблемы возраста. Сейчас молодые люди такие взрослые, а взрослые — такие молодые. Да и правильно говорят, что тебе столько лет, на сколько ты себя ощущаешь. Сколько лет было Кэрри Брэдшоу в последнем «Сексе в большом городе»? 50? Но она же великолепна!

Полина: Конечно! Понятно, что приходится думать про косметику и разные процедуры. У меня вот появились мелкие морщинки, но я пока справляюсь сама, подручными средствами — кремами и масками. Думаю, если есть возможность отложить серьезные процедуры, то лучше с ними повременить.

Ида: А я один раз пробовала филлеры и, пользуясь случаем, хочу сказать всем, кто потом это прочитает: будьте с ними максимально аккуратны. Если вы так же, как и я склонны к отекам и любите солененькое, то в какой-то момент проснетесь пчеловодом-неудачником.



Диета

Ида: Я видела, что ты ешь только полезное. Сейчас я — кормящая мама, и у меня особая диета. Но, Полина, расскажи мне, да и всем: что нельзя есть после 30?

Полина: Я считаю, что нельзя есть после шести! (Смеется.) Моему организму нравится интервальное голодание. Я попробовала и поняла, что это мое.

Ида: Я завидую! Мне всегда хочется есть, на протяжении всей жизни! Но, кстати, я сейчас спортом каждый день занимаюсь. Малышу исполнилось три месяца. Фигура после родов стала лучше.

Дружба

Ида: Я родила ребенка и сейчас чувствую огромную поддержку со стороны своих друзей! Вообще это здорово, я поняла, что, какие бы перемены в моей жизни ни случились — приход популярности и известности, какие-то финансовые победы, что угодно, — в плане дружбы у меня всегда все стабильно. Конечно, есть люди, общение с которыми сошло на нет, но только из-за разницы в интересах.

Полина: Мне тоже очень повезло. У меня две исторические подруги: первая со школы, с 10-летнего возраста, а вторая из института — с 19 лет. Они бессменные, самые близкие. У них тоже уже дети и семьи, и мы как родственники.





Жизнь после пандемии

Ида: На самом деле я на этом карантине столько работаю, что после мне потребуется отпуск! Хотя грех жаловаться, когда работа есть. Но как только все это закончится и можно будет спокойно перемещаться, я возьму своего маленького сладуськина и пойду гулять в Парк Горького, есть шоколадные вафли, показывать ему уток и все такое. Хочется просто всей семьей пройтись, останавливаться в крутых кафешках. Еще мне так хочется путешествовать — очень хочу поехать куда-нибудь на юга, отвезти малыша на море.

Полина: А я гораздо больше, чем сделать что-то конкретное, хочу почувствовать свободу это сделать. Хочется концертов, тоже хочется гулять с семьей, спланировать путешествие, увидеться с командой, с подругами. Но самое главное — ослабить контроль и просто вернуться к обычной жизни.

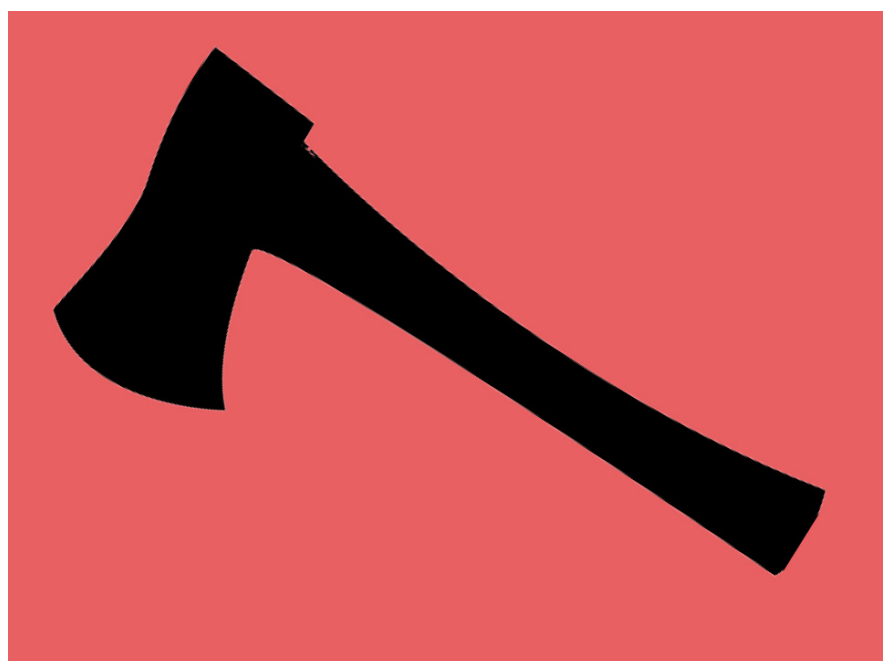
Фото: Юлия Майорова. Стил: Полина Шабельникова. Макияж и прическа для Полины Гагариной: Юлия Тимонина и Анастасия Тихонова. Продюсер: Тамара Айдемир. Редакция выражает благодарность компании Apple за помощь в организации и проведении съемки

герои с обложки

АЛЛО, МУЗЕЙ-КВАРТИРА МОРГЕНШТЕРНА?

Мы уверены, что если бы девятичасовой новостной выпуск на Первом канале доверили Ивану Урганту и Александру Гудкову, рейтинг этой передачи был бы стопроцентным. В порядке эксперимента мы собрали разные новости последних дней, еще несколько придумали сами — и попросили Ивана и Сашу угадать, где правда, а где вымысел.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА. СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА



Сарик Андреасян экранизирует «Преступление и наказание». После съемок «Евгения Онегина» режиссер планирует взяться за Достоевского, в роли Раскольникова он видит Дмитрия Нагиева.

Иван: Новость: «Сарик Андреасян экранизирует...»

Саша: Уже неправда!

Иван: Тебе смутило слово «Андреасян» или «экранизирует»?

Саша: Экранизирует.

Иван: Это просто одно и то же слово по-армянски и по-русски. «Андреасян экранизирует «Преступление и наказание». После съемок «Евгения Онегина» режиссер планирует взяться за Достоевского, в роли Раскольникова он видит Дмитрия Нагиева». А в скобках у меня написано: «Ложь».

Саша: Тебе нельзя было это читать! Я же должен был догадаться. Но по-любому ложь — какой Достоевский и Нагиев?

Иван: То есть ты сразу считаешь, что это неправда?

Саша: Да и какой «Онегин»? Он его правда снимает? А мы и в ус не дуем?

Иван: Да, Саша! По личной просьбе Татьяны Лариной!

Саша: Она жива до сих пор?

Иван: Да, она жива. Излечилась от коронавируса и сказала: «Сарик, я прошу тебя, мне немного осталось, мне 275 лет...»

Саша: «Сними про меня байопик!»

Иван: «Сними про меня нормальный фильм! Я не могу видеть Рэйфа Файнса! Я не хочу, чтобы меня играла какая-то там...»

Саша: Мэрил Стрип!

Иван: Нет, кажется ее играла Лив Тайлер. Так что «...пусть меня сыграет не дочка Стивена Тайлера, а сам Стивен Тайлер из группы Aerosmith».

Саша: Представляешь, какая была бы ария?

Иван: Да, но давай твою новость.



Самоизоляция королевы Елизаветы II может затянуться на несколько месяцев, а то и лет.

Иван: У нее времени не больше, чем у Татьяны Лариной, я тебе так скажу.

Саша: Ну, она же по-любому самоизолирована, шастает там в своем Виндзорском замке, никого не трогает.

Иван: Когда мы говорим «самоизоляция королевы», это значит, что где-то немолодая, но хорошо чувствующая себя женщина...

Саша: ...с личной конюшней...

Иван: Да, с личной конюшней. Вот она ходит среди собачек корги, правда, как мы знаем, уже мертвых (Елизавета разводила корги в течение 70 лет и вырастила 14 поколений собак. — *Прим. ред.*). Ходит себе среди могил корги, а мы зна-

Ходит себе среди могил корги, а мы знаем, что могилы корги — они же неглубокие! У них же лапки короткие. Так что лежат они в земле: раз, и уже шерсточка.

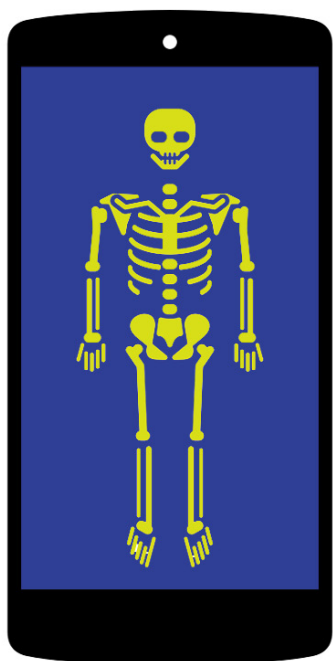
Саша: Да, не так, как в Ясной поляне.

Иван: Это не дога похоронить в Ясной поляне, где целое метро вырыли. А про Елизавету я предполагаю, что она будет находиться в самоизоляции довольно продолжительное время. Но нужно понимать, что ее жизнь не бесконечна.

Саша: Она как Масляков!

Иван: Пожалуй, самый лучший пример ты привел. Будет очень обидно, если Елизавету от нас заберет именно COVID-19.

Саша: Ковидка! Не щитовидка, а ковидка! Но на самом деле ты прав! Это правильная новость! Поэтому тебе ананас!



У нового смартфона обнаружили скрытую функцию: камера видит сквозь пластик и одежду.

Иван: Моя новость: «У нового смартфона обнаружили скрытую функцию». Ты послушай какую! «Камера видит сквозь пластик и одежду».

Саша: Это типа специальные очки, которые всех видят голыми?

Иван: Нет! Вот ты берешь камеру, и она может видеть сквозь пластик и одежду.

Саша: Если она у тебя в кармане?

Иван: Не знаю, давай рассуждать, Саш!

Саша: Мне кажется, что такое невозможно. Телефон-рентген в кармане?

Иван: А вот и нет, Саша! Отлуп Семеныч к тебе пришел. Это правда. Я даже читал эту статью, там, видимо, нужно очень плотно к одежде подходить.

Саша: Не понимаю — как это работает?

Иван: Саш, что ты как учительница физики! Откуда я знаю, как это работает. Да и хрен бы с ним! Представляешь, какое облучение, какая радиация! Там даже коронавирус говорит: «Нет, ребят, у вас там все запущено!»

Саша: По-любому светишься с этим телефоном. Да и зачем это нужно? Не знаю даже, для чего. Телефон для тайных агентов?

Иван: Для всех нас! Это нужно для жизни на Земле, чтобы спасти планету! Потому что если какой-то человек не выкидывает пластик и хочет, чтобы он разлагался на нем, ты сможешь всегда это увидеть. А если похоронить корги в пластиковом пакете...

Саша: То что? Можно увидеть, как она разлагается? Дозвониться до корги? О господи!

Иван: Я уверен, что сейчас многие любители корги говорят: «Почему? Как они смеют так шутить над живыми существами? Мы подадим на них петицию!» А я отвечу: я — хозяин корги, я имею право! После того как Компот (корги Ивана. — Прим. ред.) заблевал мне весь ковер, я имею право шутить про него так, как я хочу!

Саша: Ладно, дальше! Еще новость...



На Саше: маска для упругости кожи Gravitymud, Glamglow.

За время карантина Morgenstern записал три новых альбома в прямом эфире. В начале года рэпер уже выпустил диск «Легендарная пыль», созданный также на глазах у подписчиков за неделю.

Иван: Вы дозвонились в музей-квартиру Моргенштерна! Здесь и фан-клуб, и музей, и фонд. Пожалуйста, любые вопросы! У микрофона президент клуба.

Саша: Все же новость: «За время карантина Моргенштерн записал три новых альбома в прямом эфире. В начале года рэпер уже выпустил диск «Легендарная пыль», созданный также на глазах подписчиков за неделю». Правда или нет? Ты веришь в силу Моргенштерна?

Иван: Я верю в силу Морген

Саша: Подписан на него? Следишь?

Иван: Я на него не подписан, но всегда получаю информацию о нем. Поэтому и не подписываюсь, чтобы он в моем информационном поле не выдавил одну из дочерей. Но мне кажется, что это

неправда. Он уже сделал такую штуку и не стал бы повторять. Он же человек умный, зачем ему штамповать эти песни? Он же к этому относится как к творческому процессу. Я видел его глаза! Там внутри разум!

Саша: Сто процентов. Но ведь каждый свой пост он начинает словами «Я вертел этот шоу-биз на своем... вертеле!»

Иван: Вот если бы у меня был этот телефон с такой камерой, то мы бы увидели, на чем он вертел. Думаю, что он человек творческий и азартный, поэтому занимается сейчас чем-нибудь другим. А теперь правильный ответ. Отвечает команда «Федор Двинягин»!

Саша: Это ложь, ты угадал!



Во время уборки на карантине британец нашел на кухне запечатанную банку «Пепси» 1976 года. Ее можно продать на аукционе за 1000 фунтов.

Иван: Так, тут две новости. Во-первых, мог ли человек найти банку 1976 года?

Саша: Ну да.

Иван: Это уже хорошая новость, потому что за эти годы «Пепси» не растворила металл, а ходят такие слухи. Ты прав, он банку нашел. А теперь скажи, стоит ли она 1000 фунтов?

Саша: Нет, конечно! Она же от возраста не стала крепче, не набрала воздух, не декантировалась. Хотя... (Информация про 1000 фунтов — выдумка. — *Прим. ред.*)

Иван: Во-первых, сейчас можно что хочешь продать или купить за 1000 фунтов. Вопрос в другом: если бы ты нашел банку на кухне банку 1976 года, ты бы ее содержимое попробовал? Я попрошу тебя рассказать историю про то, как Раиса нашла банку! Сашина мама дала ему просроченные огурцы.

Саша: Не только просроченные огурцы, но и просроченный хрен! Мы приехали разговляться на Пасху, она наварила холодец и говорит: «Давай, ешь!» — и хрен накладывает. А на банке 2016 год написан. Она такая: «А что с ним будет?» Я говорю: «Мама, он же просрочен на четыре года!» «Да, ладно! Это детокс!» — вот что она мне сказала. Потом она дает мне просроченное все: огурцы, соленья, компоты.

Иван: А ты все жуешь?

Саша: Но больше всего она боялась дать сливовый компот. Она сказала: «С него ты можешь неделю летать! Как ласточка в небесах!»

Иван: Когда авиасообщение закрыто, перелететь в другое государство можно только с помощью баночки сливового компота.



В закрытом на карантин Йеллоустонском парке нарушительница получила ожоги, а потом удирала от рейнджеров 80 км.

Иван: Уверен, что это правда!

Саша: Почему? Где она там ожоги получила? На вулкане?

Иван: Какой там вулкан?

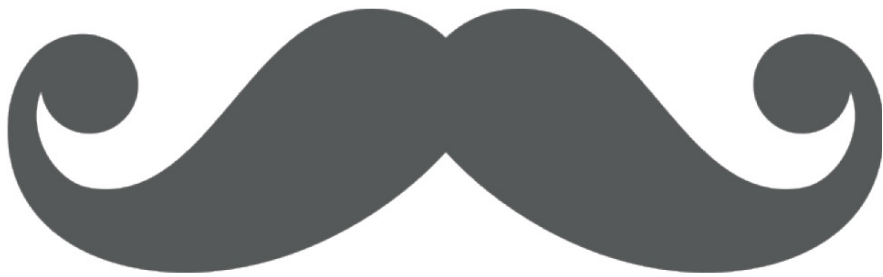
Саша: Там же огромный вулкан.

Иван: Ой, прости, я перепутал его с этим...

Саша: С Суздалем?

Иван: С Кижами! Прости! С музеем-квартирой Пришвина, у меня тут рядом. А в Йеллоустонском парке она точно получила ожоги. Полезла туда, из-за нее пришлось ехать спасателям, и от них же потом бегала, потому что карантин же для всех. И для Йеллоустоуна, и для Стоунхенджа! Вот что я имел в виду, когда вспоминал предыдущий парк.

Саша: И ты выигрываешь еще один ананас.



Николаев восхитил эффектным образом и «знатными усами» на снимке с Болтоном и Матецким.

Иван: Моя новость: «Николаев восхитил эффектным образом и знатными усами...»

Саша: Какой Николаев?

Иван: Подожди, это такая новость. Может быть, и Иван Николаев — знаменитый актер. А может быть, и Валерий Николаев. Может, город Николаев. Или кучер Николаев — кучер императора Николая II. Ладно, новость: «Николаев восхитил эффектным образом и «знатными усами» на снимке с Майклом Болтоном и Владимиром Матецким».

Саша: Так, смотри, я знаком с Игорем Юрьевичем Николаевым. Он мне сказал, что он — родоначальник рэпа в Советском Союзе, включал свои песни на английском языке. Кстати, он очень круто поет по-английски. Поэтому я верю в то, что Матецкий мог быть... с кем он там был?

Иван: С Майклом Болтоном. Но причем тут рэп и Майкл Болтон, Саша?

Саша: А это разве не рэпер?

Иван: Нет, это такой певец из 1980-х.

Саша: Тогда точно он! Матецкий и Болтон хотели сделать коллабу, я уверен.

Иван: Ты прав. У меня написано, что речь идет об архивной фотографии, которую опубликовал Игорь Николаев. Кстати, почему Майкл Болтон не мог опубликовать эту фотографию? Он не знал, что она существует и что его фотографируют. Помнит только, что подошли две усатые женщины и с ним сфотографировались, а что было дальше — не помнит. Твой вопрос, Саш.

Правительство России установило новый профессиональный праздник — День курьера.

Саша: Они не знают пока дату, но в России теперь будет День курьера.

Иван: Ты сейчас говоришь про прекрасный фильм Карена Шахназарова, который мы оба любим, но я вспоминаю и про людей, благодаря которым мы не выходим на улицу, никого не заражаем и сами не заражаемся. Поэтому я бы с удовольствием сделал День курьера. Передаю всем курьерам, которые нас смотрят, привет от тебя и от меня.

Саша: Супер! Можно совместить День курьера с Днем национального единства. Есть у нас такой праздник?



На Саше: микрогелевые патчи для лба и кожи вокруг глаз, **Blom**.

Иван: Дело в том, что у нас единство — не национальное. Оно народное.

Саша: А национальное — это должен быть какой-то День националиста? Ладно! Забыли!

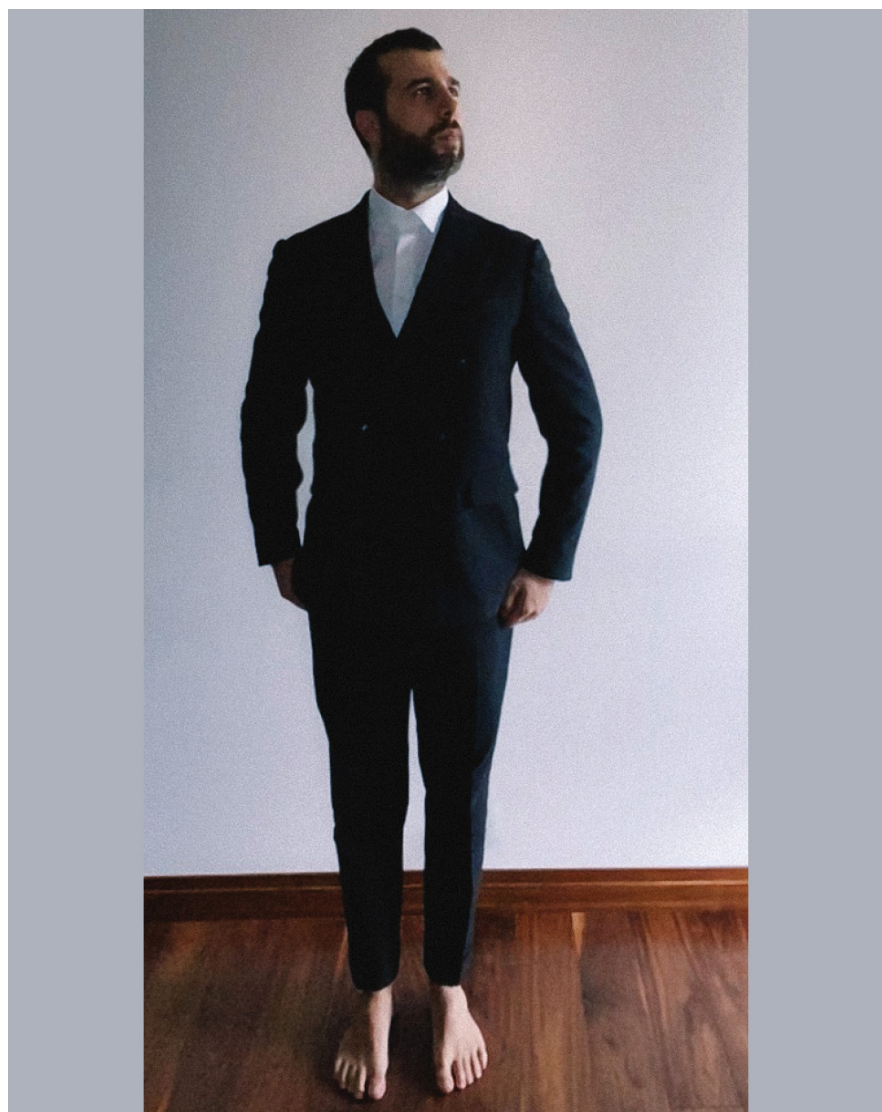
Иван: Саша, я тебя обожаю. Что бы ты ни сказал, ты потом говоришь: «Ладно, забыли!»

Саша: Пестую за День курьера.

Иван: Подожди, какой глагол ты использовал?

Саша: «Пестовать».

Иван: Ладно, друзья! Как много новых глаголов, прилагательных и вообще слов читатели и читательницы Glamour сегодня узнали! (А новость про День курьера — выдуманная. — *Прим. ред.*)



Пена для ванны Fresh Spa, **Natura Siberica**.

герои с обложки

ЛУЧШАЯ — ДЕТЯМ

Уроки в Zoom, проверка домашних заданий по WhatsApp и желание доказать, что учитель может быть классным. О своей работе на самоизоляции и вне ее рассказывает Лариса Арачашвили, победитель конкурса «Учитель года — 2019», преподаватель русского языка и литературы средней школы № 55 «Долина знаний» в Волгограде.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА



Ларисе Арачашвили, учителю русского языка и литературы из Волгограда, я звоню в последний день майских праздников. Мне отвечает молодая обаятельная женщина, на ней футболка с портретом Маяковского («Когда выиграла конкурс, мне ее подарили дети. Они знают мою любовь к Маяковскому»). Сегодня она ведет уроки дистанционно и старается вдохновить старшеклассников на чтение «Войны и мира» (именно вдохновить, а не заставить). И это посложнее любого конкурса.

О переходе школы в онлайн

«Конечно, мы не были к этому готовы. Даже несмотря на то, что последние годы все говорили о цифровизации школы. Но это все медленно развивалось. И что такое эта цифровизация? Чаще всего под этим словом подразумевали наличие в школах какой-то техники, а не обучение педагогов дистанционному преподаванию. Наверное, из-за этого и произошел такой коллапс. Хотя стыдно жаловаться. Я работаю в школе, где все есть, где учителям, у которых не было ноутбуков, привезли компьютеры из школы под расписку. Но ведь так не везде. Случаются чудные истории. Недавно читала о том, как где-то дети лазили на вышку, чтобы отправить задание учителю, потому что у них так плохо работал интернет. В итоге детей поставили на учет — они нарушили самоизоляцию, да еще и на вышку эту залезли, что запрещено. Учителю вклеили выговор, потому что она об этом заговорила. И тут уже нет слов, одни эмоции. Я знаю одну учительницу, которая живет на севере. Так у нее даже «ВКонтакте» не грузится, связи нет. И вот я жалуясь на то, как много работ проверяю, а кто-то вынужден все задания отправлять и получать по Viber. Но я все же верю, что эта ситуация может на нас положительно повлиять. Любая стрессовая ситуация — точка роста, либо вырастешь, либо утонешь. Я за то, чтобы расти».

О работе учителя в режиме самоизоляции

«В 10 утра у меня начинаются уроки. Обычно в день даю 4–5 онлайн-уроков по 30 минут, между ними перерыв 10–20 минут. Потом обедаю, сетую на горькую судьбинушку и снова в бой — пишу детям в чаты, чтобы они делали домашнюю работу. Сейчас любой учитель чувствует себя немного коллектором. Ты должен дать задания, а потом с боем получить выполненную работу. И потом все проверить — порядка 120 работ в день. Какие-то задания я даю в форме теста, но что-то дети должны делать письменно и присылать мне фотографии, ведь навык письма теряется очень быстро. Все это когда-то кончится, и детям нужно будет снова писать. Также я каждый день готовлюсь к следующим урокам: составляю для учеников специальную карту, чтобы они могли без меня разобраться, — со ссылками на онлайн-уроки, тесты, главы в учебнике, которые надо прочитать. Кроме того, делаю презентацию, которую буду показывать на самом уроке. В какой-то момент я начала зависать, как компьютер: смотришь на какое-то простейшее слово и сама не понимаешь, правильно написано или нет. Иногда хочется плакать от бессилия, кажется, что так работать невозможно. Нам всем тяжело. Поэтому я всем нам желаю терпения. И детям, и родителям, и учителям».

О престиже профессии

«Я помню, как на второй или третий год работы один мальчишка на уроке спросил: «Что вы делаете в школе? Вы же классная». Меня это очень задело и обидело. Потому что в их понимании педагог — это кто-то не классный. Вот с этим вопросом от детей «Что вы делаете в школе?» я сталкиваюсь очень часто. Сложился стереотип, что учитель будет обязательно скучным и неинтересным. Мне всегда хотелось его сломать. Слушайте, ну должна же быть у человека сверхидея какая-то! Вот это — моя сверхидея».

О своем приходе в школу

«Моя история — не про то, как я всю жизнь мечтала быть учителем. Я никогда об этом не мечтала! Одно время работала вожатой, и мне нравилось общаться с детьми. Вообще я хотела заниматься журналистикой, SMM, пробовала себя в этом. А потом моя подруга уволилась из школы и порекомендовала меня на свое место. Я тогда училась в магистратуре, у меня было свободное время, на месте мне спокойно никогда не сиделось. Мне дали ставку 18 часов, я начала работать по три дня в неделю. И вот я познакомилась со своими первыми детьми. Они и сейчас ко мне иногда приезжают. Такие уже взрослые дяденьки и красивые девушки, а я помню их двенадцатилетними мальчишками и девочками с милыми щечками. Видеть их взрослыми — это так круто. Когда я пришла работать в школу, думала, что это года на два. А потом что-то случилось — и дети меня не отпустили, я поняла, что делаю что-то очень хорошее и важное».

О мотивации

«Работа учителя — это очень эгоистичная история. Ты нигде больше не получишь такого количества любви, как в школе. Там ты получаешь любовь не от одного ребенка, а от многих. Мне нравится общаться с детьми, я считаю, что они лучше, чем взрослые. Они более непосредственные, меньше врут и обманывают. У них просто еще нет этого заднего ума. И я, несмотря на свой возраст, так и не научилась быть взрослой. Наверное, поэтому я здесь и работаю».

О звании «Учитель года»

«Я приняла участие в этом конкурсе, просто чтобы понять, а могут ли такие, как я, в нем участвовать и даже побеждать? Я знаю, что я — не формат. Много делаю не по правилам, интересуюсь подростковой культурой, у меня не очень формальная речь и даже стиль одежды неправильный — мне и smart casual сложно носить. Советская педагогическая школа предполагала, что между ребенком и учителем должна быть дистанция, отношения «объект—субъект». Вот это мне неинтересно, потому что я хочу общаться на равных».

Если говорить о том, что мне дал конкурс, то после победы наши региональные власти выделили мне двухкомнатную квартиру. Согласитесь, это очень неплохо. Но главное — это внутренний «профит». После моих публичных выступлений мне иногда пишут: «Вот я такая же, как вы. Мне говорили, что я не так выгляжу, не так говорю и вообще все делаю не так. Я хотела уходить из школы, но посмотрела на вас и остаюсь». Я хочу, чтобы в школе было больше молодых учителей, которые поймут, что можно быть в системе, оставаясь при этом несистемным человеком. Каждому хочется сделать что-то, чем можно гордиться. Я горжусь не победой в конкурсе, а тем, что, возможно, благодаря мне 10–20 человек останутся работать в школе».

О будущем онлайн-образования

«В этом вопросе я ретроград. Помню, разозлилась, когда на одном форуме учителям сказали, что всех можно заменить, убрать и будет только цифровая школа. Ну, вот вам ваша цифровая школа. Мы видим, как падают серверы, как детям не хватает общения. Если мы говорим об образовании в целом, то мы работаем по стандартам, в основе которых лежит индивидуальный подход к ребенку. И по этим стандартам нельзя работать удаленно. Может, сначала нужно вырастить целое поколение очень самостоятельных учеников, а может быть, и не одно, чтобы цифровое обучение начало работать. У нас дети пока не очень самостоятельные, у многих проблемы с цифровой грамотностью. Ведь как все думали? «Дети все знают и умеют». Вы удивитесь, сколько раз мне приходилось объяснять детям, как где-то зарегистрироваться, открыть ссылку, создать Google-документ. Они умеют играть в онлайн-игры и снимать тик-ток. Но это не цифровая грамотность».

О личных переживаниях на фоне «Войны и мира»

«Для меня сейчас роман «Война и мир» — личная боль. Потому что мои десятиклассники его не читают. Я пытаюсь вразумить, наставить, но в формате короткого урока это очень сложно. Получается, что я должна им все разжевать и положить на блюдечко, но мне важно, чтобы и дети приложили какие-то усилия. Когда я поняла, что они вообще ничего не сделали, я просто сказала: «Онлайн-урок загружен, скидываю вам презентацию, а вещание прекращаю». И вышла из Zoom, настолько мне было обидно. Вот, с одной стороны, ты вроде бы вдохновляешься детьми, потому что некоторые из них просто космические, пишут невероятные работы. А иногда опускаются руки, кажется, что им бы только новую серию «Ривердейла» посмотреть — и норм. Может быть, я просто такой человек... Мне все говорят, что надо спокойнее относиться к этому, главное, чтобы дети росли хорошими людьми. Но мне очень важно их заинтересовать, я считаю, что ты — не часть этой страны, если не знаешь ее культуру. А ведь культура — это все, и литература, и музыка, и живопись, и религия. И «Война и мир» в том числе».

Фото: Юлия Майорова. Стиль: Полина Шабельникова. Продюсер: Тамара Айдемир. Редакция выражает благодарность компании Apple за помощь в организации и проведении съемки

герои с обложки

НУЖЕН ГЕРОЙ

События последнего времени оставили общество в неоплатном долгу перед медицинскими работниками. В условиях пандемии, хаоса и смятения они делали свою работу, были на передовой и в то же время оставались в тени. Врач из Москвы Елена Сафошкина рассказала Glamour о профессии, рутине и самопожертвовании.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА



Я работаю терапевтом в ведомственной поликлинике. У нас свои особенности работы — когда что-то происходит, то мы всегда на передовой. Все началось уже в первых числах марта, и, когда городские поликлиники только начали переходить на работу с больными COVID, мы уже занимались этим полным ходом. Без приказа мэра, без выступления президента, а просто исходя из ситуации. Измеряли температуру всем, кто приходил даже за справкой в бассейн. Тех пациентов, у кого она была выше 37 °С, направляли на второй этаж через отдельный вход и там уже подробно выясняли причину. Тогда мы еще вели обычный плановый прием, в том числе принимали людей без жалоб, которые, к примеру, хотели сделать флюорографию или записаться на УЗИ. Сейчас, как и в большинстве медицинских учреждений, планового приема у нас нет, да и сами люди не приходят из страха заразиться. В последнее время у меня все пациенты с похожими симптомами: кашлем, температурой, изменениями обоняния и/или вкуса. В нашей поликлинике мы не берем мазки на коронавирус, у нас нет тест-систем. Если я вижу, что у человека симптомы, похожие на COVID-19, всегда советую сделать эти тесты и объясняю, где их можно сделать. Никто не запрещает это рекомендовать. У подавляющего большинства мазки оказываются положительными. Это, безусловно, больничный лист. Дальше я общаюсь с больными удаленно. Ежедневно я справляюсь, как себя чувствует пациент, и, если что-то не так, корректирую лечение или отправляю человека в больницу.

Мы, врачи, каждую неделю сдаем мазки на сам вирус, а также на антитела. Хотя наличие антител не гарантирует защиту от повторного заражения. У нас переболели примерно 60% персонала, не только врачи, но и медсестры, и даже администрация. Меня пронесло. Хотя можно ли говорить «пронесло»? Ведь средства индивидуальной защиты придумали не просто так. Еще в марте, когда стало понятно, что коронавирус — это серьезно, и я, и моя медсестра сидели на приеме в масках. Правда, нас тогда спрашивали: «Зачем пугаете народ?» Ответила, что имею полное право не дожидаться особых распоряжений. В конце концов, уже наступило межсезонье — период, когда много болят ОРВИ, гриппом, не обязательно COVID. Получается, даже не все медики понимали смысла мер предосторожности.

Кстати, у коронавируса так называемое число заразности равно двум — то есть один инфицированный заражает еще двоих. У гриппа это число пять (хотя цифры разнятся). Принципиальная разница между коронавирусом и вирусом гриппа состоит в том, что коронавирус ведет себя как ВИЧ. Он обманывает иммунитет, и организм начинает убивать сам себя (есть научное определение — цитокиновый шторм). Клетки понимают, что враг есть, но врагом они считают собственные легкие и убивают их. Пока мы еще очень мало знаем. Например, ученые с Урала считают, что вирус объединен с бактерией, и они вместе вызывают такую бурную реакцию иммунитета, но официально Минздрав это не подтверждает, и пока принято считать, что это хорошо известный коронавирус, просто другой, новый штамм. Это официальные данные, все остальное — теории. Главный вопрос в том, как лечить. Для меня как для врача это настоящая боль. Я соискатель на кафедре пульмонологии, и даже лучшие врачи-пульмонологи не понимают, что делать. У пациентов с пневмонией нет обычных симптомов, воспаление лёгких протекает атипично. Такую пневмонию сложно услышать с помощью стетоскопа, ее не видно при рентгенографии. Может установить только КТ. Нет специфических симптомов, за которые можно было бы ухватиться. Невозможно строить прогнозы. Иногда человеку на антибиотиках становится лучше, а на девятый-десятый день происходит резкое ухудшение состояния. Ты собираешься выписывать пациента, а его завтра забирают в реанимацию. Я практикую 13 лет и никогда не вела пациентов с пневмонией два месяца. Признаюсь честно, если бы пару месяцев назад мне это сказали, я бы не поверила! Порой не знаешь, что делать с этими пациентами. И это не курильщики, не астматики, люди без серьезных проблем со здоровьем. Что говорить о тех, у кого они есть? Нередко это сразу реанимация.

Госпитализировать человека с пневмонией сейчас тоже непросто. По неофициальным данным, скорая может ехать в течение трех дней. Если температура 38,5 °C и человеку трудно дышать, то бригаду иногда приходится ждать сутки. Бывает, что я прямо с приема вызываю для пациентов скорую помощь и по 30–40 минут просто пытаюсь туда дозвониться. Поскольку я врач, со мной говорят по-другому. Если же звонит пациент, разговор будет строиться иначе: «Примите парацетамол и вызывайте врача из поликлиники. Если станет хуже, позвоните». Один мой пациент, который сейчас лежит в больнице с пневмонией, дважды вызывал скорую. В первый раз не дождался, после второго звонка машина ехала 6 часов. Если вам нет 65–ти, вы не страдаете астмой, диабетом и другими хроническими заболеваниями из перечня, то, скорее всего, вам посоветуют вызвать врача из поликлиники.

ЧЕЛОВЕКУ НУЖНО ВРЕМЯ ПОНЯТЬ, ЧТО ЭТО СЛУЧИЛОСЬ ИМЕННО С НИМ. НЕ В КИТАЕ, НЕ В ИТАЛИИ ИЛИ ИСПАНИИ, А ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС, ИМЕННО С НИМ.

Сейчас в принципе не дай бог чем-то заболеть. У нас была пациентка с острой задержкой мочи, и пришлось ехать к ней домой, чтобы поставить катетер, — так долго ждали скорую. Человек в таком состоянии может попросту умереть. Но я и скорую понимаю, им не позавидуешь. Почти все врачи уже переболели или болеют. Многие на больничных, полный хаос. Им обещали доплату, но в реальности доплачивают только за фактическое время работы с пациентом. Если во время перевозки ты был в контакте с COVID-пациентом 20 минут, то доплатят за 20 минут. Врачи не купаются в деньгах, поверьте.

Сейчас у меня в среднем 40 пациентов в день. В обычное время — 20–25 максимум. Поначалу это был шок, но сейчас все уже привыкли. Ты нарабатываешь какие-то схемы, начинаешь понимать, что тебе делать. Да, это нагрузка, да, это тяжело. Но кому сейчас легко? Скорым сложно, больницам сложно. Кому поможет паника врачей? Хотя я вижу, что у многих уже сдают нервы. Мы все тоже боимся за себя, за свои семьи. Понимаем, что можем заразиться, это будет профессиональное заболевание, но никто ничего не компенсирует. Выбор такой: либо работать, либо уволиться.

Пациенты понимают, что врачи делают все возможное. По крайней мере, мои пациенты понимают. Конечно, первая реакция человека с диагнозом COVID — паника. Как это нет КТ? Как нет лекарства? Надо просто переждать эту панику. Не в моей власти обеспечить всех тестами и аппаратами КТ, но я расскажу человеку, как и где все это можно сделать. Я спрошу, есть ли кто-то, кто сделает ему укол. Нет? Покажу, научу самого себя колоть. Я готова к этой первичной реакции отрицания. Человеку нужно дать время понять, что это случилось именно с ним. Не в Китае, не в Италии или Испании, а здесь и сейчас, именно с ним. Температура и кашель у него, а не у кого-то другого. Мой рабочий день не заканчивается, когда я ухожу из поликлиники, потому что я на связи с пациентами круглосуточно. Если кому-то станет плохо в 2 часа ночи — не вопрос, пишите или звоните, будем решать, вызывать скорую, что-то делать. Иногда нужно помочь психологически. Людям нужна человечность, сочувствие, пациент должен понимать, что его не бросили. Если мы все будем сейчас злиться и обвинять друг друга, никому легче не станет.

Фото: Юлия Майорова. Стил: Полина Шабельникова. Продюсер: Тамара Айдемир. Редакция выражает благодарность компании Apple за помощь в организации и проведении съемки

герои с обложки

КУРЬЕРСКАЯ СЛУЖБА

На самоизоляции люди, которых мы видели едва ли не чаще, чем коллег в Zoom, — курьеры. Ярина Толмачева из Ростова-на-Дону потеряла работу из-за пандемии и устроилась в «Яндекс.Еду». Вот ее история.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА



ЧЕЛОВЕКУ НУЖНО ВРЕМЯ ПОНЯТЬ, ЧТО ЭТО СЛУЧИЛОСЬ ИМЕННО С НИМ. НЕ В КИТАЕ, НЕ В ИТАЛИИ ИЛИ ИСПАНИИ, А ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС, ИМЕННО С НИМ.

Последние несколько лет я работаю в SMM — веду социальные сети для бизнеса, как в агентстве, так и самостоятельно. Но из-за режима самоизоляции в стране многим моим заказчикам пришлось закрыть свои магазины и салоны и прервать наше сотрудничество. Так что мне пришлось срочно искать работу. Хотелось заниматься чем-то активным, потому что за зиму я очень устала работать из дома, а за окном сейчас весна, красиво, почки распускаются и птицы поют. Хотелось заработать денег и желательно получать их еженедельно. Но самое главное — хотелось помогать людям. Потому что это время непростое для всех. Многие растеряны, подавлены, испуганы. А я считаю, что в помощи другим ты находишь большое удовлетворение и для себя.

Все решил случай: я вышла в магазин за продуктами и увидела курьера на велосипеде. Я его остановила и обо всем расспросила. Мне показалось, что эта работа похожа на то, что я хотела. Деньги платят, работа активная, и людям помогаешь, потому что для многих еда из любимого заведения — это одно из немногих доступных сейчас удовольствий. Так что я в тот же вечер заполнила анкету и вскоре вышла на работу.

В первые дни было очень странно. Я увидела абсолютно пустой, будто вымерший Ростов. Пустые дороги, почти нет машин, нет пешеходов. Изредка проезжают на велосипедах желтенькие курьеры из «Яндекс.Еды» и зеленые из Delivery Club.

У меня даже появилось ощущение, будто этот город и эта весна принадлежат только мне. Это восторг, хоть и немного не по себе.

СРЕДИ КУРЬЕРОВ ЕСТЬ ДЕТСКИЙ АНИМАТОР, ФИТНЕС-ТРЕНЕР, АРХИТЕКТОР, МУЗЫКАНТ, УЧИТЕЛЬ ТАНЦЕВ, ЮРИСТЫ И ДАЖЕ ОДИН АРТИСТ ЦИРКА.

В любой работе есть свои плюсы и минусы. Быть курьером сложно физически. Сначала я ходила пешком, а потом взяла у подруги самокат, теперь гоняю на нем. Расстояния у нас немаленькие. Мой рекорд — 51 км в день, хотя на самом деле я работаю немного: только утром и днем. Я никак не привыкну, очень сильно устают ноги. А мальчики у нас наматывают еще больше. У нас очень большой радиус доставки — до 5 км, бывает, что начинаешь в центре, а потом оказываешься в самых разных районах города. Также «короткий таймер» на прибытие до ресторана и к клиенту. Поэтому приходится бегать быстро и морально ты всегда в напряжении.

Зато у нас целое курьерское братство. Со мной работают очень интересные люди. Среди курьеров есть детский аниматор, фитнес-тренер, архитектор, музыкант, учитель танцев, юристы и даже один артист цирка — а я еще не со всеми знакома. Люди относятся к этой работе по-разному. Я знаю, что некоторые мальчишки-курьеры стесняются этой работы. Меня с самого начала поддерживала моя семья. Близкие сказали, что любая честная работа достойна уважения. Я тоже так считаю. Нельзя стыдиться работы, если делаешь ее честно и с радостью.

Мне нравится видеть, как люди заботятся друг о друге. Например, как сын заказывает пирожные для своей пожилой мамы или муж устраивает жене завтрак-сюрприз. Это правда трогательно.

Пока я не знаю, останусь ли работать курьером после карантина или нет. Возможно, стану совмещать эту работу с SMM. Но в любом случае буду вспоминать эти месяцы как приключение. Это было странное время. Время перемен, к которым никто из нас не был готов. Многие люди выйдут из него другими, не будут прежними. Лично я поняла, что стала сильнее. И теперь совершенно точно нигде не пропаду.

Фото: Юлия Майорова. Стиль: Полина Шабельникова. Продюсер: Тамара Айдемир. Редакция выражает благодарность компании Apple за помощь в организации и проведении съемки

ЧТО БУДЕТ В МОДЕ

Как пандемия изменит модную индустрию и нашу одежду: пять прогнозов на будущее.

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА



В начале 2020 года из-за пандемии коронавируса закрылись фабрики в Китае, а затем в Италии — в двух важнейших мировых центрах производства одежды. Магазины не работали по всему миру. Самый богатый человек мира Бернар Арно, владелец концерна LVMH (куда входят Louis Vuitton, Fendi, Celine, Dior и еще два десятка модных брендов), из-за пандемии стал самым обедневшим миллиардером: к маю он потерял более 30 млрд долларов и с первой строчки Forbes переместился на третью. Модные бренды и универмаги в США и Европе объявляют о банкротстве. Продажи одежды в России из-за режима самоизоляции упали на 90%. Кажется, что, когда мы наконец сможем пойти в торговый центр, мир — и мода — будут совсем другими.

Ниже — прогноз по оптимистичному сценарию: большую часть ограничений снимут к середине лета, второй волны пандемии, которая снова потребует введения жесткого карантина, не будет.

Модная индустрия замедлится

Коронавирус ударил по модной индустрии сразу с нескольких направлений. Во-первых, закрытие фабрик и границ нарушило все производственные процессы. С началом европейского локдауна аналитики заговорили о том, что осенние коллекции, которые дизайнеры показали на неделях моды в феврале, вероятно, не будут отшиты. Почти два месяца простаивали швейные, текстильные и обувные фабрики в нескольких регионах Китая, потом в Европе. В условиях, когда дизайнеры покупают ткани в одной стране, фурнитуру в другой, шьют в третьей, продают — по всему миру, это оказалось критичным. Локдаун застал всех в разной ситуации: кто-то не успел ввезти часть готовых летних коллекций, кто-то — не импортировал материалы для коллекций осень-зима 2020.

Второй удар — это закрытие магазинов. Даже у брендов, чьи продажи онлайн во время карантина подросли, выручка никак не покрывает потери от закрытия торговых точек: покупать онлайн любят и хотят далеко не все. Часть магазинов может не открыться и после снятия карантинных мер — в США объявила о банкротстве крупнейшая сеть универмагов Neiman Marcus, в Москве, по информации газеты «Коммерсантъ», могут не вернуться к работе до 50% магазинов.

Третий и самый серьезный удар для индустрии — безработица и падение доходов населения. За апрель в США — крупнейшей экономике мира — потеряли работу 20,5 млн человек, а уровень безработицы стал самым высоким за 80 лет и затронул 14,5% трудоспособного населения. В России без работы могут остаться до 8 млн человек.

Получается, сшить вещи — это полдела, а кто их купит? Исходя из этой логики, крупнейшие масс-маркет-бренды сократили на треть количество заказов на фабриках Бангладеш, чем поставили страну на грань экономической катастрофы.

Что это значит для нас? Когда магазины откроются после карантина, в них не окажется прежнего изобилия и ассортимента не будет обновляться каждые две недели. По словам fashion-эксперта Алексея Баженова, основателя площадки Bein Open, часть весенних коллекций превратятся в осенние, — это подтверждают и крупные бренды уровня Geox, и локальные Portal и 12Storeez. Правда, дефицита бояться не стоит: одежды уже произведено намного больше, чем надо (40% вещей, которые поступают в магазины, просто-напросто не продаются). Будет не хватать новых коллекций — но не одежды как таковой.

На фоне всего этого дизайнер Джорджо Армани написал эмоциональное открытое письмо, в котором заявил, что бренды должны остановить гонку, при которой вещь «устаревает» в магазине за три недели, призвал вернуться к выпуску сезонных коллекций дважды в год и отказаться от дорогостоящих круизных шоу. Свое шоу он отменил — как и Chanel, Gucci, Versace и многие другие марки.

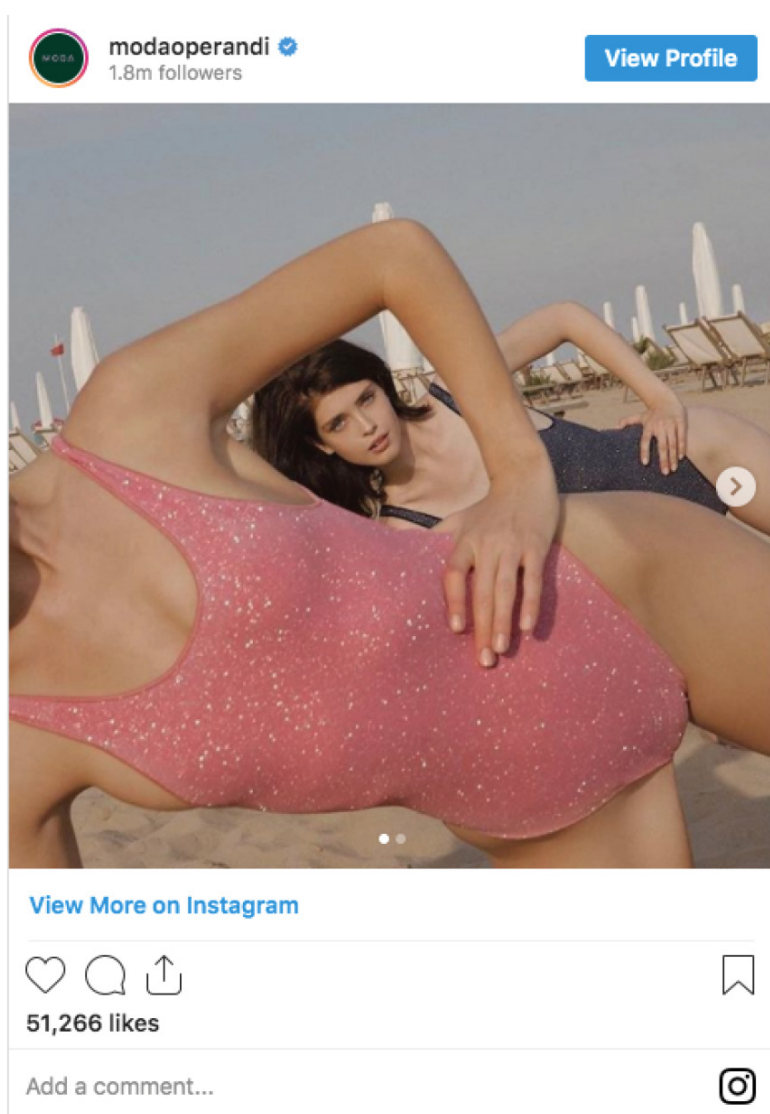
Наш прогноз: индустрия будет постепенно набирать обороты в течение нескольких лет — расти вместе с экономикой и доходами населения.



Мстительный шопинг — и падение спроса

11 мая в Париже впервые после локдауна открылся бутик Louis Vuitton на Елисейских полях — к 10 утра к нему выстроилась очередь. Люди в масках и перчатках, на безопасной дистанции друг от друга, терпеливо ждали возможности купить новую сумку или кроссовки. Это явление окрестили «мстительным шопингом» — когда человек отправляется за покупками не потому, что ему нужна новая вещь, а потому, что у него давно не было возможности что-нибудь купить.

В Китае после открытия магазинов также выросли продажи у всех брендов, и у люксовых марок в том числе (где-то тут облегченно вздыхает Бернар Арно). Однако аналитики предупреждают, что этот рост — не то, чем кажется: раньше обеспеченные китайцы $\frac{2}{3}$ покупок делали за рубежом, а теперь, пока границы закрыты, переключились на внутренний рынок. Те же, кто потерял работу или боится за свое финансовое положение, в магазин не спешат. Помните, как долго эоактивисты уговаривали всех покупать меньше и вдумчивее? Кажется, их мечта об осознанном потреблении сбывается: многие вынужденно станут тратить на одежду заметно меньше денег. Президент Finn Flare Ксения Рясова предполагает, что спрос (по сравнению с докарантинным) упадет на 30–40%, а Сергей Саркисов, вице-президент ГК «Новард» (бренд Ekonika), считает, что продажи после отмены карантина стартуют с 50-процентного падения. На восстановление российской экономики в целом, по прогнозам экономистов, уйдет не меньше трех лет.



Униформа и конструктивизм

Аналитики французской онлайн-платформы Moda Operandi предсказывают, что в ближайшие полгода, после выхода из карантина, люди будут одеваться празднично — они по этому соскучились. Так, за последнее время самым продаваемым брендом на платформе стал грузинский Mach & Mach — обеспеченные покупатели просто сметали сверкающие платья и туфли. Среди бестселлеров оказалось и красное, расшитое пайетками платье Valentino в пол, а самым популярным постом в инстаграме магазина в апреле стало фото с блестящими купальниками Oséree.

А вот в перспективе двух-трех лет, которые потребуются на восстановление экономики, мода станет более практичной и минималистичной. Уйдет избыточный декор, китч (Карди Би, прости), окончательно превратится в историю «постироничная» мода с «сумками челноков» за 2000 долларов или серьгами в виде букв-магнитиков на холодильник. Обычно так и происходит в результате великих потрясений. Например, роскошь и затейливость эдвардианской эпохи, когда дамы переодевались восемь раз в день (и это не преувеличение), смело ураганом Первой мировой. В 1920-е женщины уже носили трикотаж (до этого из него шили только нижнее белье) и прямые удобные юбки, в которых можно было нормально передвигаться по городу и работать, а символом роскоши стало «маленькое черное платье». В Советском Союзе в те же годы художники-конструктивисты разработали «прозодежду» — удобную, функциональную и лишенную какой-либо декоративности. (К середине 1920-х, когда европейская и американская экономики начали бурно расти, мода снова стала более яркой и избыточной — вспомните «Великого Гэтсби». И как раз через два года после окончания Второй мировой Кристиан Диор показал «ню лук» с корсетами и пышными юбками.)

Но не пугайтесь, в одинаковые робы из фильмов-антиутопий в ближайшие пару лет никто вас не нарядит. Скорее всего, мода остановится на идее базового гардероба — набора лаконичных вещей «вне времени», которые хорошо друг с другом сочетаются. Этот принцип еще в 1970-х годах придумала хозяйка лондонского магазина Сьюзи Фо — как вариант одежды для работающей в офисе женщины. В «базу» она включила вещи синего, серого, черного и белого цветов, несколько рубашек, юбку, брюки, блейзер и тренч, которые (в отличие от остромодных вещей) должны оставаться в тренде несколько лет. Этот же принцип в XXI веке лег в основу протеста против «быстрой моды» и получил название «медленной». Сегодня его проповедуют восходящие звезды fashion-индустрии — марки Nanushka, Toteme, By Far, Khaite, Wandler, которые появились в 2010-х и регулярно мелькают в инстаграмах влиятельных блогеров.

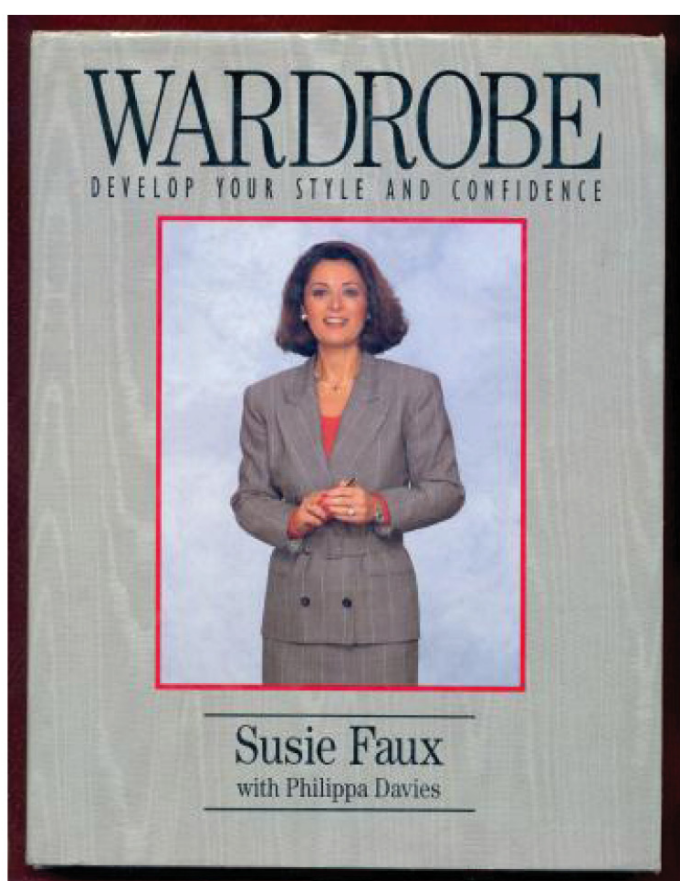


Секонд-хэнд 2.0

Вырастет интерес к реселлу — перепродаже одежды. Речь идет не столько об «Авито» и привычных секонд-хэндах, сколько о платформах, которые специализируются именно на вещах дизайнерских брендов, совсем не ношенных или в хорошем состоянии. Этот рынок мал по сравнению с рынком новой одежды, зато бурно растет. По прогнозам аналитиков Global Data, продажи «вторичной» одежды в США к 2028 году по своему объему в полтора раза обгонят масс-маркет (64 млрд долларов против 44 млрд), а дизайнерский реселл вырастет в мире до 23 млрд долларов уже к 2023 году.

Во время пандемии этот сегмент просел вместе с остальным рынком, но есть исключения. Например, крупнейшая французская реселл-платформа Vestiaire Collective сообщила, что продажи подержанных сумок Hermes и Chanel не снизились. Российские платформы Oskelly, Second Friend Store отмечают, что желающих продать одежду и аксессуары стало больше, а значит, покупатели скоро смогут ожидать некоторого снижения цен. Преимущество реселлеров перед продавцами новой одежды в том, что они имеют дело с вещами, которые уже произведены, а значит, не зависят от закрытых границ, курса рубля и им проще подстроиться под интересы покупателей.

Еще одно интересное изменение: до недавнего времени популярностью на таких площадках пользовался именно люкс, но сегодня стали появляться паблики, перепродающие одежду российских брендов среднего ценового сегмента. В конце апреля российский стартап Bewearco запустил своеобразный «трейд-ин» с брендом 12storeez: вещи можно сдать в магазин марки и получить скидку на новую покупку. Одежда, которую вы сдали, будет продаваться в соцсетях, а в перспективе — на отдельной площадке.



Виртуальная одежда

Утро 2 марта 2020 года: вы просыпаетесь, пьете кофе, завтракаете кашей с фруктами, надеваете рубашку с кружевным воротничком, джинсы, ботильоны и отправляетесь на работу. Утро 2 марта 2030 года: вы просыпаетесь, пьете кофе, завтракаете кашей с фруктами, открываете ноутбук, надеваете виртуальный костюм — и присоединяетесь к онлайн-совещанию. За время самоизоляции миллионы людей по всему миру обнаружили, что фоны в Zoom отлично скрывают от коллег неубранную постель и сушилку для белья. Почему бы не одеваться так же виртуально? Как бы вы ни скучали по офису, все больше работодателей будут оставлять сотрудников на удаленку. Например, уже сейчас Microsoft и Facebook решили не возвращать работников в офисы до конца года, а Twitter предложил им в принципе не возвращаться — если только они сами не захотят. И если это не повредит бизнесу — зачем тогда содержать гигантские офисные здания? По прогнозам Международной организации труда, к 2022 году в мире исчезнет 75 млн рабочих мест, требующих физического присутствия «на работе» (речь, например, о кассирах, бухгалтерях, аналитиках, юристах). При этом появятся 133 млн совершенно новых вакансий в сферах, которые в принципе не будут предполагать поездок на работу (искусственный интеллект и машинное обучение, работа с big data, информационная безопасность, блокчейн, разработка алгоритмов связи между человеком и машиной и т. д.).

Виртуальная одежда уже существует — пока, конечно, скорее для развлечения. В 2019 году виртуальное платье голландского стартапа The Fabricant продали на блокчейн-аукционе за 9500 долларов, но есть версии и попроще: годом раньше скандинавский бренд Carlings выпустил коллекцию подобной одежды по цене 10–30 евро. В России виртуально «шьет» молодой дизайнер Регина Турбина, основательница бренда Orhelica. Как только появится возможность надевать VR-одежду одним кликом, мало кто устоит перед соблазном нарядиться готической принцессой, учеником Хогвартса или одеться с ног до головы в Chanel. А возможно, надо будет просто иметь в гардеробе один универсальный костюм, на который будут транслироваться изображения Acne Studios или Walk of Shame. Как вам такое?



новая реальность

«ЭТОТ ОПЫТ ОПРЕДЕЛИТ ЖИЗНЬ ЦЕЛОГО ПОКОЛЕНИЯ»

Политолог Екатерина Шульман — о том, как пандемия коронавируса может изменить наш образ жизни, отношения с государством и семейные ценности.



Сначала дисклеймер: о последствиях пандемии говорить еще очень рано: она далеко не закончилась, и в этом уравнении остается слишком много неизвестных. Например, мы не знаем, будет ли вторая волна. Разовое потрясение — это одно дело, совсем другое — постоянно присутствующая угроза, которую мы будем ждать каждый осенний-зимний сезон. Сегодня можно сделать лишь некоторые прикидки о том, что с нами будет, — прежде всего, ориентируясь на тенденции, которые существовали до пандемии. Тренды, которые росли и развивались до кризисной ситуации, будут расти и после.

Мир

С одной стороны, кажется, что мир закрылся и вернулся к состоянию XIX века, когда люди почти не выезжали из своего естественного ареала обитания. С другой стороны, мир никогда не был столь единым — он буквально живет одной темой. То, что происходит в одной стране, немедленно становится значимым и актуальным в другой. Общее бедствие объединяет, и мы видим, как коллективный разум человечества бьется над одной-единственной проблемой — такого не было никогда. Удачный опыт лечения болезни мгновенно путешествует вокруг Земли; когда появится вакцина, она также станет общим достоянием.

В отличие от других общих бед, которые человечество уже переживало, пандемия коронавируса не имеет врага с человеческим лицом. Враг есть, но он не гуманоиден. Конечно, встречаются попытки обвинить во всем Китай, и это может сказаться на международных отношениях, но факт остается фактом: болеет весь мир (и китайцы в том числе), поэтому вряд ли мы поверим, что Китай специально все это устроил. В этом смысле то, что с нами происходит, — гуманизирующий опыт, то есть нам некого и незачем ненавидеть, можно только делиться опытом и помогать друг другу.

Но есть у пандемии и менее привлекательная сторона: она сводит интересы человека к физическому выживанию. Напомню: по мере накопления коллективного благополучия человечество переходит от базовых потребностей в безопасности, еде, воде и крыше над головой к потребности в самореализации, в признании, в уважении окружающих, то есть к высшим духовным потребностям. А сейчас мы опять сконцентрированы на физических потребностях, на базовой необходимости быть в безопасности и выжить. Это может стать причиной «одичания» — когда люди ради сохранения здоровья и жизни будут готовы мириться с ограничением прав и свобод.

В мировом масштабе у этого опыта должны быть большие последствия — как у других больших исторических вех (война, революция, голод). Такие события меняют культуру, влияют на самоопределение и самописание поколений, которые их застали.

На великий вопрос «кто мы?» люди одного века смогут ответить «мы — те, кто это пережил».

Страна

Когда государственной власти в России пришлось столкнуться не с воображаемыми угрозами, которые она сама себе придумывала, а с реальной проблемой, то быстро выяснилось, что невозможно принимать все решения из Москвы. Это, в общем, и так давно известно, но поскольку денег было много, то можно было принимать и ошибочные решения, а любые последствия прикрывать деньгами или просто замалчивать. Когда пришла настоящая беда, выяснилось, что это не работает. Вирус не слушается, на него не действуют методы пропаганды, и замолчать его тоже затруднительно. Можно играть со статистикой — но только до определенного предела. Поэтому пришлось отдать губернаторам часть полномочий, сохраняя видимость федеральной вертикали — путем многочисленных совещаний по видеосвязи. А дальше губернаторы должны выкарабкиваться, как могут.

Ситуация в разных регионах действительно очень разная, и принятые меры — тоже. Понятно, почему в Москве ввели самый свирепый карантин. Москва — самый пострадавший регион. И одновременно Москва — самый богатый город и субъект федерации, и у него больше всего технических возможностей для того, чтобы поиграть с инструментами контроля и слежки, которые давно ждали своего часа. И сегодня, конечно, возникает вопрос: неужели всю эту красоту отменять и закрывать только из-за того, что зараза пошла на спад?

По поведению правительства Москвы уже сейчас понятно, что отпускать граждан с поводка планируется в последнюю очередь. В последнюю очередь разрешат и публичные мероприятия — они и в мирное время рассматривались как нечто, без чего лучше бы обойтись, а тут, как по заказу, замечательный предлог не разрешать ни митингов, ни шествий, ни одиночных пикетов, ни собраний в закрытых помещениях.

Однако на этом пути власть подстерегает другая ловушка: нужно проводить голосование за конституционные поправки. Эту историю нельзя замести под ковер и сделать вид, что ничего не было, — поправки должны быть приняты. И вот проблема: чем дальше откладывать голосование, тем опаснее становится общественное настроение (после карантина экономические последствия осядут на себе все — не столько из-за вируса, сколько из-за снижения цен на нефть). Но и проводить голосование прямо сейчас тоже опасно — как минимум, это противоречит кампании по запрету публичных мероприятий. В общем, перед политическим менеджментом стоит весьма неординарная задача.

Для голосования нужно найти очень узкую временную щель, когда радость победы над вирусом еще останется, а давление экономической беды еще не будет так ощутимо.

Город

Под ударом находятся именно те направления, которые развивала урбанистика последних лет: публичные пространства, попытки заменить личный транспорт общественным, городская сеть услуг, которая выполняет за человека часть его работы. Образ жизни современного горожанина, который дома только спит, оказался погребенным под каменной плитой архаики. Возродилась как актуальная ценность знаменитая советская триада жизненного успеха «квартира–машина–дача». Люди вернулись к ощущению, что квартира должна быть своя, а не арендованная (прощай, экономика пользования), машина — тоже своя, потому что общественный транспорт опасен, а каршеринг запрещен. Должна быть дача, где ты пересидишь тяжелые времена. Это абсолютный провал в доиндустриальную форму жизни.

Немного успокаивает, что все это — чрезвычайные обстоятельства, которые закончатся. Спальные районы недаром называются спальными: люди там только спят, а все остальное время они проводят где-то еще. И с этим ничего нельзя поделать — никаким магическим образом невозможно расширить наши квартиры и присоединить к ним бассейн и зимний сад.

Любопытна ситуация с преступностью. Карантинный период в этом смысле совершенно райский, потому что снижается количество уголовных преступлений. Увеличивается уровень домашнего насилия, потому что всё насилие становится домашним — людям совсем некуда деваться друг от друга. И на карантине, и вне него растет (и будет расти) мошенничество и кибермошенничество, поэтому и вам, и вашим близким необходимо повышать сетевую и финансовую грамотность. Не нужно думать, что только старушкам продают волшебное лекарство из водорослей от коронавируса, — для каждого из нас, считающих себя умными и опытными, есть свой прием, который сработает. И это не уже прогноз, это описание существующей ситуации.

Несмотря на то, что самый суровый карантин случился именно в мегаполисе, деурбанизации не произойдет, люди из городов не разбегутся. Наоборот, они потянутся в большие города с удвоенной силой, потому что там будет оплачиваемая работа. Публичные пространства тоже не вымрут — как только появится такая возможность, люди продолжат собираться вместе. Единственный момент: после пандемии с нами точно останутся тепловизоры, датчики температуры — как рамки металлоискателей при входе на предприятия и в публичные места.

Человек с повышенной температурой (или тот, у кого определили повышенную температуру) никуда не сможет войти, а, возможно, и выйти из квартиры.

Семья

Напомню: чрезвычайные ситуации усиливают те тенденции, которые уже развивались. Задолго до пандемии люди начали пристальнее присматриваться к тем, с кем они живут, — потому что мы перестали создавать семьи просто ради выживания. Сейчас — когда пандемия заперла людей дома и они видят своих родных, дольше, чем привыкли, — они задаются вопросом: «Хорошо ли мне с этим человеком? Нужен ли он мне?» Это делает семью одновременно и более важной, и более хрупкой. В Китае после карантина случился рост разводов — логично ожидать его и у нас, но только среди тех, кому есть, куда разъехаться. Кому идти некуда, останутся жить вместе, и это приводит к более серьезной проблеме — проблеме домашнего насилия.

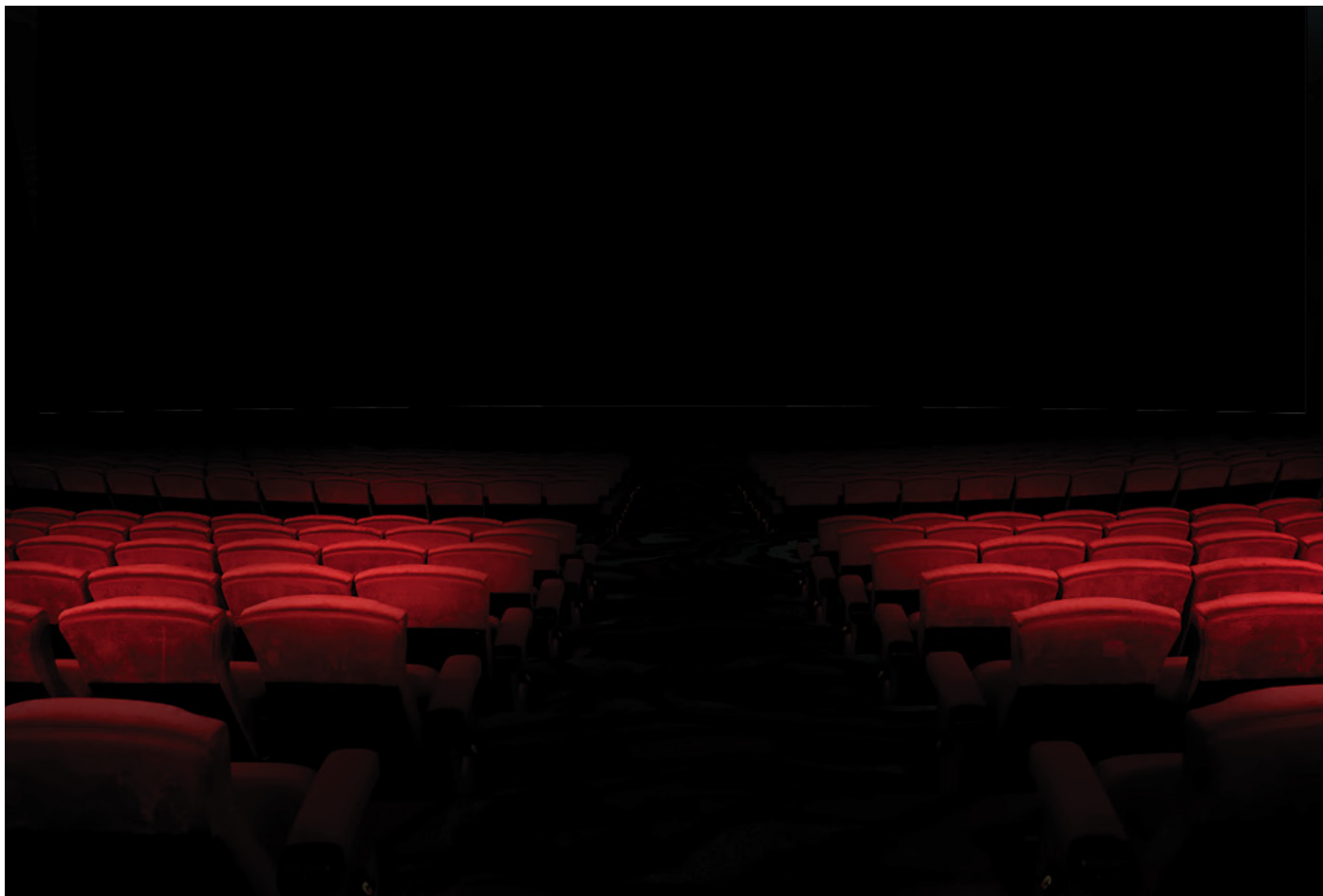
В условиях карантина все насилие стало домашним — а закона о его профилактике как не было, так и нет. Во время пандемии с головокружительной скоростью принимаются самые разные законы, и вопрос о бытовом насилии решено принести в жертву всему остальному. По-моему, это в высшей степени несправедливо: кризисные центры говорят о росте обращений от жертв. Полиция, в свою очередь, докладывает о снижении числа преступлений — но ведь там регистрируют только то, что в их понимании подходит под определение уголовного преступления. А цель законопроекта — не доводить до «описания трупа», а предотвратить трагедию.

Закон очень нужен, и я надеюсь, что вынужденное пребывание в замкнутом пространстве позволит людям понять, что особенно необходимо регулировать то насилие, которое не описывается терминами Уголовного кодекса, но очень быстро развивается до тяжкого и особо тяжкого преступления.

Фото: gettyimages.com

НА ЭКРАНАХ НОВАЯ ДРАМА

Кинотеатры для подростков, меньше сериалов и «Оскар» без сильных номинантов — кинокритик Егор Москвитин рассказывает, что ждет киноиндустрию и зрителей в ближайшие год-два.



Телесериалы

На мой взгляд, от пандемии коронавируса в первую очередь пострадает эфирное и кабельное телевидение. Структура производства на американском ТВ такова. В январе и феврале питчуются идеи — то есть принимается решение о том, какие пилотные серии снимать. В марте-апреле их снимают, и уже в мае — в зависимости от результатов — начинают делать целый сезон. Под сериалы, которые должны выйти осенью, заранее начинают продавать рекламу. Но в этом году весь цикл нарушен. Каналы останутся без крутых сериалов, а значит, они еще больше проиграют стриминговым платформам, у которых шоу отсняты заранее и у которых нет такого четкого сезонного программирования. Все это приведет к тому, что американское телевидение окажется в кризисе — а мы с вами привыкли смотреть сериалы именно американского ТВ.

Кроме того, сейчас практически нет спортивных событий, поэтому каналы каждый месяц теряют миллиарды долларов из-за упущенных рекламных возможностей. Почему это важно? Потому что в результате сократятся инвестиции в классные сериалы, снизится их количество и упадет качество.

Независимое кино

Для так называемого авторского и независимого кино самая большая трудность связана с тем, что в этом году не сработают традиционные механизмы продвижения и окупания фильмов. Всегда было заведено так: хорошее маленькое кино, сделанное за небольшие деньги, показывают прежде всего на фестивалях, где оно собирает прессу и отзывы. Единственные крупные фестивали этого года, которые состоялись, — это «Сандэнс» в январе и «Берлинале» в феврале. Канны отменили. Скорее всего, в привычном формате не будет фестивалей ни в Венеции, ни в Торонто. И это большая проблема, потому что фестиваль в Торонто — это крупнейший кинорынок, где продавались права на показ фильмов по всему миру. Только благодаря ему производители независимого кино отбивали свои расходы и могли продолжать свою деятельность. Ну а дальше начинались всевозможные премии, и в начале очередного года фильмы получали или не получали свои «Оскары». Сейчас этот ритм сбился. Мы понятия не имеем, как вообще в этом году широкой публике узнать, какие фильмы являются главными, каким был этот киногод и кто его главные герои, какие темы поднимались.

Посмотрим, как скажется на киноиндустрии этот сезон без кураторства, без крупных кинофестивалей, без премий и без традиционных маркетинговых механизмов продвижения. А тот факт, что «Оскар» и «Золотой глобус» пообещали включить в программу ленты, представленные онлайн, — слабое утешение. Уверен, что одни фильмы придержат для проката в будущем, а другие просто растворятся в онлайн и останутся незамеченными.



Стриминговые шоу

С одной стороны, именно стриминговые платформы выиграли от того, что люди сидят дома, — по разным оценкам, их рост составил до 40%. Это действительно очень большой шаг вперед для стримингов и болезненный удар в спину традиционного ТВ. С другой стороны, высока вероятность того, что люди начнут придирчиво выбирать, какие стриминги продолжать смотреть, какие — нет. Когда сокращаются доходы, люди перестают легкомысленно распоряжаться деньгами. В Америке и так все достаточно экономны, и, по статистике, ни у кого нет больше двух подписок: например, кабельное HBO и цифровой кинотеатр Netflix. Возможно, сервисам придется снизить цену на подписку, а значит, будет меньше возможностей для производства качественного контента.

Однако, учитывая, как много сериалов сейчас производится, есть надежда, что эта экономия приведет к очищению рынка и к улучшению качества экспертизы сценариев. Будут сниматься только те сериалы, у которых действительно крутой сюжет, понятная концепция и крутая съемочная группа.

Массовое кино

Массовое кино пострадает от того, что изменится модель поведения людей в общественном пространстве. Бизнес крупных компаний вроде Disney строится прежде всего на том, что публика с радостью проводит время либо в кинотеатрах, либо в парках развлечений. Но в ближайший год — а может, и дольше — люди будут стараться избегать мест скопления народа, поэтому кинотеатральный бизнес под большой угрозой.

Вот, например, Китай, который является самым крупным кинорынком, опередившим даже Америку. В Китае эпидемия коронавируса уже завершается, кинотеатры открылись, но в них никто не спешит идти. Люди западной культуры, которые вообще серьезно относятся к своему здоровью, к своей безопасности, будут еще более осторожны. Плюс многие из них открыли для себя домашний кинотеатр. В Германии, например, проблема кинопроката сейчас решается так: во всей стране открыты 150 кинотеатров под открытым небом, и люди будут какое-то время, по крайней мере летом, смотреть кино, сидя в своих машинах, не контактируя с другими зрителями. Все это приведет к тому, что схлопнется общий объем рынка, соответственно, деньги (да и то не такие большие, как обычно) получат только самые крупные кинокомпании вроде Disney, Warner Brothers и так далее. Это значит, что мелким игрокам станет еще сложнее, многие из них, возможно, этот год не переживут.

Так что процесс выдавливания из кинотеатров всего, кроме блокбастеров, из-за коронавируса ускорится. Это значит, что кинотеатры станут местом, куда будут ходить в основном подростки — а нам с вами, если мы хотим смотреть истории для взрослых, придется оформлять подписку на какой-нибудь HBO Max.

Фото: Shutterstock / fotodom.ru, архив Glamour

для полного счастья пример

ХАЙДИ КЛУМ: ДА, НЕТ, ЗНАЮ

«С возрастом я научилась быть счастливой здесь и сейчас».



Хайди Клум потрясающе выглядит, много смеется, и с ней постоянно случается что-нибудь забавное. «Еще до всей этой истории с соблюдением социальной дистанции я с семьей обедала в одном из нью-йоркских ресторанов. И вот к нам подходит какой-то парень, говорит что-то вроде: «Хотите посмотреть на мою татуировку?» — и, не дожидаясь ответа, задирает майку. Что мы видим у него на животе? Мой портрет! Я была в шоке. В общем, в итоге я сама попросила его сфотографироваться со мной». Хотя обычно, конечно, бывает наоборот: звезду обожают по обе стороны Атлантики — и в Соединенных Штатах, где она ведет телепроект Making The Cut и судит участников America's Got Talent, и в родной Германии, где выходит немецкая версия шоу The Next Topmodel с ее участием. Личная жизнь у нее тоже насыщенная: Хайди воспитывает четверых детей, а в прошлом году снова вышла замуж — за 30-летнего Тома Каулитца из группы Tokio Hotel.

ЗНАЮ

Мы все стареем, и в этом смысле мы все в одной лодке. Так что старайтесь не нервничать из-за возраста — от него не убежишь.

ДА Мама с детства вбивала мне в голову, что в жизни нужно рассчитывать только на себя. Я очень рано поняла, что нет ничего приятнее, чем иметь возможность купить себе все, что хочется, а не ждать, что это сделает мужчина. И я хочу сказать об этом всем женщинам: если вы сами твердо стоите на ногах, вам никогда не придется просить о помощи.

НЕТ Мир моды очень долго меня не принимал. Знаете, почему? Потому что у меня есть грудь, бедра и я много улыбаюсь. В начале 1990-х всем нравился гранж и худые девушки — и я просто не вписывалась. А главное, я не собиралась меняться, я себя полностью устраивала. Лучшее, что я могла тогда сделать, — посещать еще больше кастингов. Сегодня я понимаю, что отказы — это тоже хорошо. В жизни никто не будет говорить тебе «да» каждый раз. И когда ты умеешь переживать неудачи, воспринимаешь успех совсем по-другому.

ДА В воспитании детей нужен баланс. С одной стороны, важно быть им другом. С другой — оставаться для них авторитетом. Поэтому я за строгость, но не чрезмерную. Мои дети не боятся рассказывать мне о своих проблемах, хотя я знаю, что у них есть свои секреты, и я стараюсь это принимать. Моей старшей дочери 15 лет. Очень скоро и она, и младшие дети вырастут и начнут жить самостоятельно. Но я надеюсь, что они не станут меня избегать, — для меня это будет лучшим подтверждением того, что я все сделала правильно.

НЕТ Я не собиралась быть моделью. В детстве я мечтала стать танцовщицей, поэтому целых 15 лет три раза в неделю ходила на танцы. Потом думала о карьере дизайнера и готовилась к поступлению в колледж. И тут мой друг уговорил меня поучаствовать в конкурсе моделей. Для меня это была шутка, развлечение — но я победила и впервые оказалась на обложке журнала. Сначала мне просто не верилось, ведь я не приложила для этого никаких усилий, даже не очень хотела этого. Но знаете что? Я поняла, что жизнь полна случайностей, и иногда самые важные события происходят с нами совершенно неожиданно.

ДА После второго развода (вторым мужем Хайди был музыкант Сил. — Прим. ред.) я сказала себе: «Больше никогда». И что теперь? Я замужем в третий раз. Все-таки я верю в любовь, поэтому продолжала ее искать. Если одни отношения развалились, это не значит, что вы не построите новые. Даже в самые сложные моменты не забывайте об этом.

НЕТ Знаю по собственному опыту: в отношениях нельзя молчать. Говорите с людьми, которых любите. Знайте и уважайте их потребности, но обязательно озвучивайте свои. К любимому человеку нужно относиться так, как ты хочешь, чтобы он относился к тебе, — наконец-то я научилась делать это на все 100%.

НЕ ЗНАЮ

За успех и известность приходится платить. Все мои отношения и расставания обсуждают по всему миру. Мне это не нравится, но я не знаю, что с этим делать. Я смирилась.

Фото: gettyimages.com

GLAMBOX
BY
SAMPLE SOCIETY

Вдохновляйся
вместе с **GLAMOUR**

Главные новинки и бестселлеры люксовых
и профессиональных марок в миниатюрах каждый месяц

ПОДПИСАТЬСЯ

REGULAR BOX
990 рублей

SPECIAL BOX
900 рублей





CLARINS
Tonic Тонизирующая пена для ванн и душа



BEAUTIFIC
Крем-энергетик с эффектом сияния Glow Glaze



BABÉ LABORATORIOS
Увлажняющий крем-гель 24 часа



ZEITUN PREMIUM
Энергетический гель для умывания Lulu с витамином С и мандарином



ZADIG & VOLTAIRE
Парфюмерная вода для нее – This is love! Pour elle



ZADIG & VOLTAIRE
Парфюмерная вода для него – This is love! Pour lui



ELANCYL SLIM DESIGN
Масло 2 в 1 против целлюлита и растяжек.



ANTONIO BANDERAS
Туалетная вода
Her Secret Desire



INNISFREE
Восстанавливающий тоник с маслом семян торреи



INNISFREE
Восстанавливающий бальзам с маслом семян торреи



EAU THERMALE AVÈNE HYDRANCE
Аква-гель



WELLA PROFESSIONALS
Invigo Color Brilliance
Бальзам для защиты цвета окрашенных нормальных и тонких волос



LA ROCHE-POSAY

Мицеллярная вода ULTRA REACTIVE очищение для чувствительной и склонной к аллергии кожи лица и глаз



WELLA PROFESSIONALS

Invigo Color Brilliance
Шампунь для защиты цвета окрашенных нормальных и тонких волос

GLAMBOX
BY
SAMPLE SOCIETY

ЛУЧШИЕ СРЕДСТВА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК* – ТОЛЬКО В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ!

GLAM BAG
BY
SAMPLE SOCIETY

ГЛАВНЫЕ* НОВИНКИ И БЕСТСЕЛЛЕРЫ ЛЮКСОВЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МАРОК В МИНИАТЮРАХ!

ПОДПИСАТЬСЯ

* ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА GLAMOUR. НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА МАКЕТЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА.
000 «АЛЛЮРБОКС»; 115114, Г. МОСКВА, 1-Й КОЖЕВНИЧЕСКИЙ ПЕР., 6, СТР. 1, 1-Й ЭТ., ОФ. 105. ОГРН 5147746421103. РЕКЛАМА.
КОРОБКА МИНИАТЮР ЖУРНАЛА GLAMOUR. GLAMBOX BY SAMPLE SOCIETY – КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ.

РЕКЛАМА

ЧТОБЫ ВСЕ БЫЛИ ЗДОРОВЫ

Среди тысяч вопросов, которые поставила перед нами пандемия коронавирусной инфекции, есть и вполне утилитарные. Например: можно ли во время эпидемии ОРВИ усилить свой иммунитет, чтобы точно не заболеть?

ТЕКСТ: CAROLYN L. TODD



Идея выпить ударную дозу витамина С или заварить имбиря с лимоном, чтобы «зарядить» свою иммунную систему, всегда казалась привлекательной, а главное — эффективной (спасибо рекламе, которая обещает нам в два счета «укрепить иммунитет»). Но если вы хотя бы примерно знаете, как устроены защитные механизмы организма, вы должны понимать, что эти обещания — увы! — ничего не стоят.

КАК РАБОТАЕТ ИММУННАЯ СИСТЕМА

Коротко напомним: наш иммунитет делится на врожденный и приобретенный (или адаптивный). Врожденная иммунная система — это первая линия обороны, ряд барьеров, которые не позволяют опасным чужакам проникать в организм. К таким барьерам относятся, например, кожа, слизистые, кашлевой рефлекс.

Адаптивная иммунная система устроена сложнее — она использует специальные клетки, чтобы атаковать тех врагов, которым удалось преодолеть первый уровень защиты. Она же производит так называемые клетки памяти — в них хранится информация о болезнетворных организмах, с которыми ей уже приходилось иметь дело. Клетки памяти позволяют при очередной встрече со старыми знакомыми атаковать их быстрее и эффективнее.

Эти базовые механизмы защиты универсальны для всех людей. А вот сильные и слабые стороны иммунитета у каждого конкретного человека различаются и зависят от факторов, на которые мы не можем быстро повлиять. Среди этих факторов и наследственность, и вирусы и бактерии, с которыми мы сталкивались в прошлом (в результате инфицирования или вакцинации). Именно из-за таких индивидуальных особенностей кто-то переносит COVID-19 бессимптомно, а кто-то оказывается в больнице.

ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ ВЗЯТЬ И «ПОВЫСИТЬ ИММУНИТЕТ»

Иммунитет — это не один инструмент, который можно апгрейдить, как защиту героя в компьютерной игре или как зрение, сделав простую безболезненную операцию. Это сложносочиненная система, в работу которой вовлечено огромное количество разных клеток. Поэтому, когда вам обещают мгновенно укрепить иммунитет, задайтесь вопросом: что именно вам предлагают укрепить? Системе в целом? Но механизм ее работы и так отлажен миллионами лет эволюции. Какие-то определенные клетки? Допустим, но какие именно? Ответа, скорее всего, не будет.

Можно подумать, что «укрепление» иммунитета подразумевает, что у нас просто станет больше иммунных клеток, всех. Однако и это ерунда: нам не нужно, чтобы их стало больше, у нас их и так достаточно. Нам нужно, чтобы те, которые у нас уже есть, работали нормально и четко выполняли свои задачи.

Предложение сделать так, чтобы иммунные клетки обрели суперсилу, тоже выглядит сомнительно: слишком мощная иммунная реакция может привести к сильным воспалительным процессам, из-за которых вы будете чувствовать себя просто ужасно.

Что нам на самом деле нужно — так это адекватный иммунный ответ (иммунным ответом называется реакция организма на вторжение чужеродного и потенциально опасного объекта). В связи с этим главный вопрос: есть ли что-то, что доказанно повышает качество иммунного ответа? Правда в том, что мы не знаем. Информации о том, как сказываются всевозможные «активаторы» на иммунной системе, очень мало. Поэтому, когда вы слышите в рекламе, что такой-то БАД укрепляет иммунитет, знайте: это утверждение не ложно, оно просто не подкреплено клиническими исследованиями.

Если проштудировать научные статьи на тему того, как витаминные комплексы и добавки влияют на способность организма противостоять вирусным инфекциям, то в большинстве случаев окажется, что никак. Изредка в некоторых исследованиях сообщается о небольшом положительном эффекте какого-нибудь препарата. А в других исследованиях то же средство не дает никакого эффекта: многое зависит от лекарственной формы, дозировки, бренда, частоты и продолжительности применения (это относится, например, к витамину D). К тому же длительность таких исследований всегда ограничена: это недели, месяцы — но никогда не годы.

Определенные витамины и минералы в виде пищевых добавок действительно могут быть необходимы, когда у человека диагностировали их дефицит, вызванный неправильным питанием, болезнью, возрастными изменениями. В таком случае да, нужно восполнить недостаток, чтобы все системы организма — включая иммунную — снова заработали нормально. Но человек, который и так получает необходимое количество микроэлементов с едой, не приобретет суперсилу от их избытка. Иначе говоря, если вы не испытываете дефицита в витаминах и минералах, то, проглотив лишние, вы не заставите иммунную систему работать лучше.

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ИММУНИТЕТ

Сегодня нет ни магических таблеток, ни суперфудов, которые мгновенно повышают иммунитет, — но есть несколько базовых принципов и здоровых привычек, которые помогают иммунной системе работать в полную силу. От вас требуется всего ничего. Хорошо и разнообразно питаться. Спать по 7–9 часов в сутки (желательно ночью). Вести активный образ жизни. Не подвергать себя чрезмерному стрессу. Короче говоря, вам нужно всего лишь вести здоровый образ жизни в самом общем его понимании.

Возможная сложность только одна: такого образа жизни нужно придерживаться всегда, потому что эффект от него — накопительный. Взять, к примеру, рацион. Когда врачи говорят о диете, полезной для иммунитета, они имеют в виду не чай с медом, который вы вдруг начинаете пить в период распространения ОРВИ. Они говорят о том, что вам нужны разные продукты, богатые разными нутриентами. Вот за это — за правильный баланс витаминов и минералов, за здоровую микрофлору кишечника — иммунная система и скажет вам спасибо. А за внезапный стакан сельдерея сока — вряд ли. Она его просто не заметит.

Как бы соблазнительна ни была идея мгновенно усилить иммунитет, нужно признать: на сегодняшний день доказанным эффектом обладают только простые и, главное, последовательные меры. Нельзя вечером выпить витаминку, а утром проснуться в броне. Но можно укреплять иммунитет по чуть-чуть, день за днем. И начинать лучше сегодня.

КРЕПКИЙ ИММУНИТЕТ

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ



Хорошее и
разнообразное
питание



Здоровый
сон 7-9 часов
в сутки



Активный
образ жизни



Отсутствие
чрезмерного
стресса


alpari

«ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ — В СООБЩЕСТВАХ И ЧАТАХ»

Ольга Фролова, заместитель технического директора «ВКонтакте», рассказывает, как соцсети в силу обстоятельств становятся полноценной средой для учебы, работы и #изоляции.



Можно ли сказать, что в технологическом плане мир как будто готовился к этой пандемии? И вообще, можете представить себе такой же локдаун, только 25 лет назад?

Повсеместная оцифровка бизнеса и переход его в онлайн, развитие сервисов доставки, появление эффективных инструментов для онлайн-коммуникации — безусловно, без всего этого подобный период самоизоляции был невозможен.

Но наверняка лично вам не хватало какого-нибудь онлайн-инструмента для работы из дома?

Честно говоря, единственное, чего мне не хватало, — это живого общения с коллегами. А с онлайн-инструментами сейчас полный порядок.

В последние два месяца люди стали проводить больше времени в соцсетях? И что они там сейчас в основном делают?

Да, активность пользователей очень сильно увеличилась во время самоизоляции во всех сервисах социальной сети. Особенно в первые недели, когда пользователи особенно живо обсуждали последние новости и привыкали к новой жизни.

А что-нибудь неожиданное в их онлайн-поведении наблюдалось?

Не могу сказать, что было что-то действительно неожиданное. Люди стали больше потреблять медиаконтента, играть в игры и общаться.

Бесконечное самообразование и саморазвитие во время самоизоляции — это миф или реальность?

Люди стали больше учиться в соцсетях?

Это не миф. Например, на образовательном сайте GeekBrains количество регистраций выросло почти на 650%. Конечно, не все пользователи, которые ринулись осваивать новое, сохранят свою мотивацию, но прирост все равно существенный. Что касается социальных сетей, то многие учителя стали использовать «ВКонтакте» для обучения школьников. Вместо привычных уроков в клас-

сах — трансляции, а домашние задания и дискуссии — в сообществах и чатах. Из популярных и интересных пабликов об образовании и науке назову, например, вот эти.



Здесь молодые ученые в барах рассказывают о своих исследованиях.



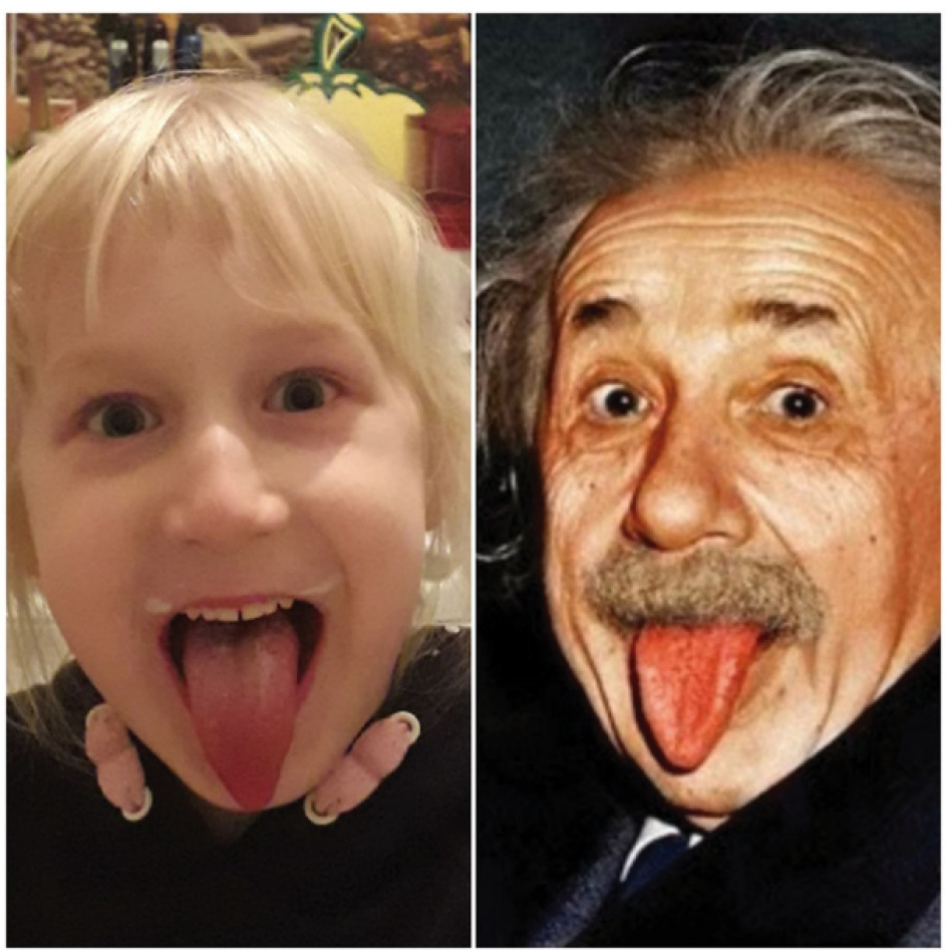
Физтехи не только шутят, но еще и с юмором рассказывают о науке.

Контент этого проекта создается учителями и школьниками для всех, кто неравнодушен к теме просвещения. Образовательные мультфильмы, арты и новости о науке и школе, стриминг с учителями для проверки знаний у школьников в компьютерных играх. Один из примеров: преподаватель проводит контрольные работы в онлайн-играх.

Люди и раньше объединялись в соцсетях, чтобы помогать себе и другим. Какие новые паблики (и потребности) появились в последние пару месяцев?

Думаю, что многие люди оказались в совершенно непривычной для себя ситуации и искали моральной поддержки. И, конечно же, сейчас как никогда нужна информация. Большой популярностью пользуется лента новостей про коронавирус, где можно быстро узнать о последних изменениях. И, конечно, в таких обстоятельствах появляется все больше креатива. Думаю, что все слышали о проекте «Изоизоляция», где пользователи создают в домашних условиях копии известных картин.



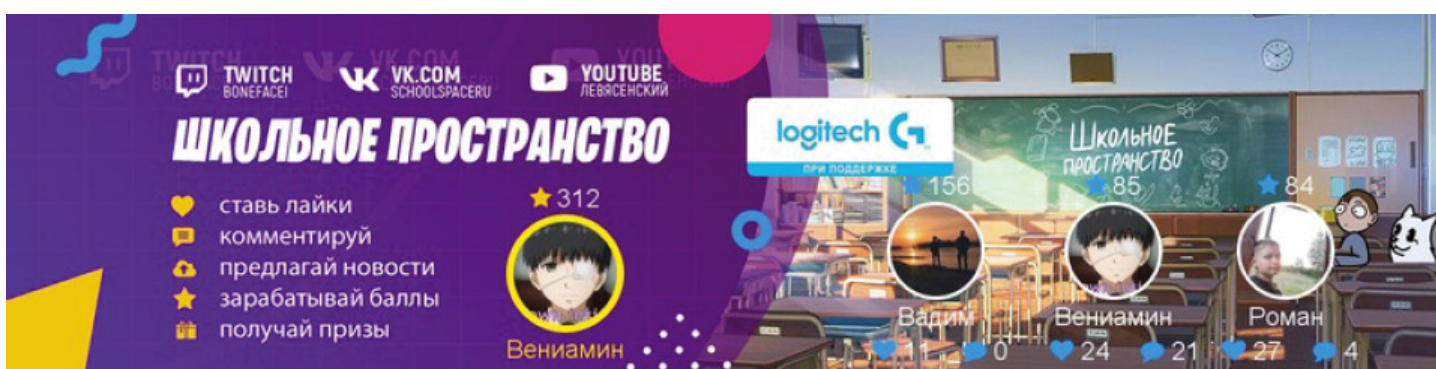
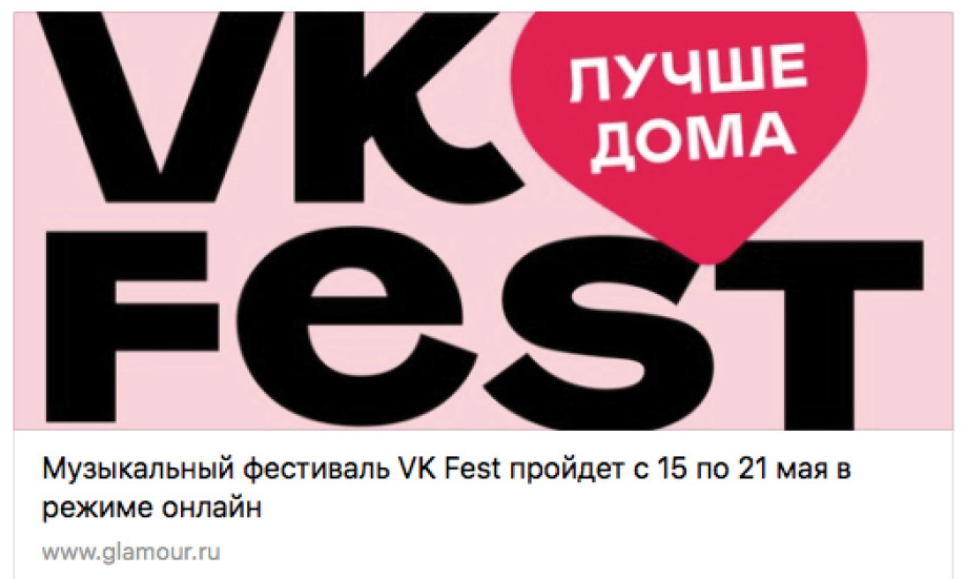


Музыкальные и видеопредпочтения — сказались ли на них коронавирус?

Одна из примет эпохи коронавируса — онлайн-концерты. Это и уютные трансляции для друзей, и масштабные события — как семидневный VK Fest. К сожалению, сейчас сходить на концерт нельзя, но потребность в развлечениях осталась, поэтому такой контент пользуется большой популярностью в соцсетях.



Сегодня в 16:00 (по мск) стартует музыкальный фестиваль VK Fest. В этом году он пройдет в режиме онлайн. 😊 Он продлится с 15 по 21 мая. В мероприятии примут участие более 70 артистов, а также журналисты, актёры, стендаперы. 🗣️ Ведущими фестиваля станут Владимир Маркони и голосовой ассистент Маруся



96K

Можете назвать самый популярный мем на тему коронавируса?

На мой взгляд — мем-трек про коронавирус от Cardi B.

Соцсети — это общение + развлечение + рабочие контакты. Раз уж мы научились работать из дома — будут ли соцсети как-то еще полезны нам в работе?

Да, безусловно. Социальные сети могут предоставить немало инструментов не просто для работы (чаты, сообщества, видеозвонки, документы), но и для ведения собственного бизнеса — в VK для этого есть платформа товаров, таргетированная реклама, платежная система. Сейчас особенно важно развивать бизнес именно в онлайн, потому что мы еще очень не скоро сможем вернуться к привычной жизни.

Фото: архив Glamour

для полного счастья

ВОПРОС — ОТВЕТ

Не хотите делиться своими проблемами с продавцами? Присылайте вопросы редакторам Glamour на info@glamour.ru.



От окрашиваний и укладок волосы превратились в мочалку. Реально ли их быстро восстановить?



Отвечает
**Виктория
Малахова**
Старший редактор
красоты сайта glamour.ru

Для начала стоит признать: совершить чудо не сможет ни одно средство. Если кончики секутся, а пряди ломаются, нужно идти к парикмахеру (чтобы расстаться с длиной в угоду здоровому блеску и объему) и к трихологу (если волосы выпадают и стали очень слабыми). А вот с тусклостью и сухостью под силу справиться маскам и восстанавливающим бальзамам, которые действуют буквально за считанные минуты (если вы очень спешите). Ищите те, в составе которых есть масла: аргановое, кокосовое, масла марулы, камелии или моринги. Кстати, я обычно наношу маску или питательное средство на сухие или чуть влажные волосы на час или даже на ночь — так ингредиенты проникают глубже в структуру волос и делают их очень гладкими и эластичными.



1, 2. Шампунь и бальзам «Интенсивное восстановление», 199 руб. каждый, все Herbal Essences. 3. Масло для волос 3 Minute Miracle Oil Reconstructor, 379 руб., Aussie. 4. Восстанавливающая маска для волос на основе масел ши и камелии Weekend Recovering, 350 руб., Botavikos.

Делаю восковую эпиляцию только в салоне и, конечно, столкнулась теперь с вопросом: чем лучше удалять волосы дома?



Отвечает
**Ева
Куюмджян**
Шеф-редактор сайта
Glamour.ru

Хорошо, что вы задумываетесь об альтернативе, а не ищете рецепты воска и инструкции, как расплавить его в микроволновке. Одно неловкое движение — и у вас ожог. Если вы привыкли именно к эпиляции, а не депиляции (то есть к удалению волос с корнем, а не только той части, которая видна), присмотритесь к восковым полоскам или электрическим эпиляторам. Полоски просты в применении и недороги, но удалять волосы ими больнее, чем горячим воском. Эпиляторы за последнее время заметно эволюционировали и удаляют волосы деликатно (а не медленно и жестоко), предотвращают их вращение и не боятся воды — прибор можно смело брать с собой в душ. С другой стороны, если вы планируете перейти на лазерную эпиляцию, популярность которой с каждым днем только растет, есть смысл вернуться к старой доброй бритве — перед первым сеансом вам в любом случае придется ею воспользоваться.



1. Подарочный набор Venus Limited Edition, 1249 руб., Gillette. 2. Скраб для тела Thermafoliant Body Scrub, 4610 руб., Dermalogica. 3. Эпилятор Silk-épil 9 Flex SES 9002, 16 990 руб., Braun. 4. Щетка для сухого массажа из щетины кабана, 450 руб., Miss Laminaria.

В последнее время сильно чешется кожа головы и появилась перхоть. Шампунь я не меняла. Что со мной?



**Отвечает
Анастасия
Сперанская
Редактор отдела
красоты**

И зуд, и перхоть могут быть вызваны совершенно разными причинами, с большинством из которых разберется только трихолог. Что делать вам? Во-первых, не расчесывать кожу еще больше, чтобы не провоцировать шелушение. Во-вторых, подумать, что могло спровоцировать проблему. Перегрев, переохлаждение, изменения в рационе, сильный стресс — все это сказывается на состоянии кожи. Стресс, например, очень часто приводит к усиленной выработке себума, а это идеальная среда для размножения грибка *Malassezia globosa* — виновника перхоти, который живет на голове у каждого. Ну, а в-третьих, попробуйте все-таки заменить шампунь — на тот, что успокаивает и снимает зуд.



1. Цветочные капли для приема внутрь «Импейшенс», 750 руб., **Bach**. 2. Шампунь с маслом арганы Supreme Detox, 315 руб., **Head & Shoulders**. 3. Диффузор Berry, 350 мл, 8000 руб., **Tonka Perfumes**. 4. Роллер для снятия стресса с 12 эфирными маслами Stress Roll On, 816 руб., **Puresentiel**.

У меня летом кожа становится сухой, но наносить в жару питательные кремы и масла на тело некомфортно. Есть ли альтернатива?



Отвечает
**Анна
Саакян**
Директор отдела
красоты

Попробуйте заменить привычный крем для тела средством после загара — лично я так и делаю. Обычно это очень легкие по текстуре гели, кремы и спреи — они отлично увлажняют и успокаивают кожу, быстро впитываются и обладают освежающим эффектом. А еще у них, как правило, приятный аромат, который напоминает о море и отпуске. Многие из них еще и пролонгируют загар за счет натуральных компонентов — экстрактов гороха, облепихи, шиповника, так что даже если вы проводите на солнце немного времени, кожа все равно будет выглядеть по-летнему.



1. Парфюмированный гель после загара Light Blue Summer Gel, 2700 руб., **Dolce & Gabbana**. 2. Молочко после загара Lait Après-Soleil, 2000 руб., **Caudalie**. 3. Гель после загара The After-Sun Super Care, 2549 руб., **Payot**. 4. Маска для лица и тела после солнца, 2200 руб., **Clarins**.

Вопрос на засыпку: можно ли выбрать аромат в онлайн-магазине так, чтобы потом не разочароваться? Есть ли какие-то лайфхаки?



**Отвечает
Матвей
Юдов**
Парфюмерный эксперт,
КОЛУМНИСТ

Выбирать ароматы, руководствуясь отдельными нотами или ингредиентами, — рискованно. Если однажды вам понравился аромат на тему, скажем, сирени, то искать в описаниях «сирень» — все равно что выбирать картину, потому что на ней много синего, или искать музыку по запросу «песни в ми-миноре». Синергия в мире парфюмерии чрезвычайно сильна, и в гармоничной, сбалансированной композиции сложно выделить отдельные элементы. Вместо поиска «по нотам» возьмите свои любимые духи, погуглите, какой парфюмер над ними трудился, и ищите новые по автору: у признанных мастеров всегда есть свой узнаваемый почерк, который вам однажды уже понравился.



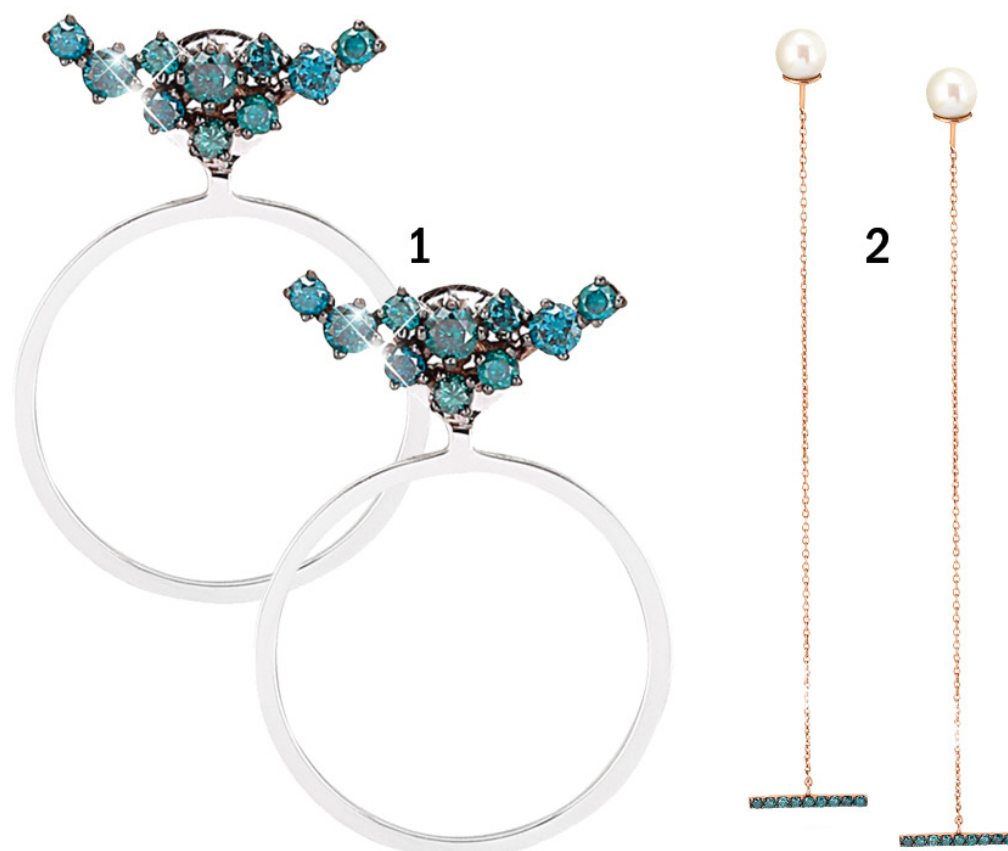
Четыре аромата от Франсиса Кюркджяна. 1. Парфюмерная вода **Kenzo World**, 50 мл, 6995 руб., **Kenzo**. 2. Парфюмерная вода **Narciso Rodriguez for Her Eau de Parfum**, 50 мл, 7305 руб., **Narciso Rodriguez** (совместно с Кристин Нажель). 3. Туалетная вода **L'Eau à la Rose**, 70 мл, 12 670 руб., **Maison Francis Kurkdjian**. 4. Парфюмерная вода **Le Parfum**, 50 мл, 7100 руб., **Elie Saab**.

Ищу серьги, которые можно носить и днем, и по торжественным случаям. Что посоветуете?



Отвечает
**Анастасия
Кириллова**
Директор
отдела моды

Присмотритесь к серьгам с небольшими бриллиантами. Или с жемчугом — он из категории «вечная классика» перешел в разряд очень модных украшений и останется там надолго. Такие серьги будут классно смотреться не только с коктейльными платьями — они станут ярким акцентом в образах с простыми рубашками, водолазками и боди. Еще один плюс: они достаточно легкие, и носить их можно с утра до ночи — чтобы сверкать и на деловом совещании, и на встрече с подружками.



1. **Серьги** из белого золота с голубыми бриллиантами, 171 000 руб., **Roberto Bravo**. 2. **Серьги** из розового золота с голубыми бриллиантами и культивированным жемчугом, 95 500 руб., **Roberto Bravo**.

Мне нравится пользоваться капсулами для стирки, но почему они состоят из трех частей? Там порошок, пятновыводитель и кондиционер?

Настя Кириллова: Не совсем так. Например, в отсеки капсул Ariel PODs упакованы три разных активных вещества, которые начинают взаимодействовать только в барабане стиральной машины — очищают, выводят пятна, придают ткани яркость. Но что действительно важно, так это способность современных капсул отстирывать вещи даже при 30 градусах — благодаря природным ферментам в составе. Это не просто вопрос экономии электричества, это вопрос экологичности вашего дома: чем меньше электроэнергии вы тратите, тем здоровее планета. Еще один плюс — капсулы полностью биоразлагаемы. А вот кондиционера в них нет, так что его можно смело добавлять отдельно.



Капсулы Ariel Pods «Все в 1» для чувствительной кожи, 599 руб. за упаковку из 26 штук в «Магнит Косметик».

Разбираем косметичку GlamBag.

Ева Куюмджян: В новой косметичке явного средств для ухода за кожей — то что нужно, когда нет возможности сходить к косметологу. Сразу два крема для лица от True Alchemy и Perfect Derma Boro Plus (второй еще и для тела) предназначены для кожи, подверженной стрессу, — и снова в яблочко! Капсулы с коллагеном от Stellary начала использовать курсом и уже вижу эффект — лицо светится. Кстати, о свечении: хайлайтер Neo Care смешиваю с увлажняющим кремом или на ночь точечно на скулы, чтобы выглядеть так, словно только что вернулась из отпуска. Тканевая маска от «Чистой линии» оказалась идеальным способом быстро привести лицо в порядок перед утренней Zoom-конференцией. А с ночным кремом для рук «Бархатные ручки» теперь заканчиваю каждый день — он занял почетное место на прикроватном столике. В косметичке есть и средства для волос: лак от Nivea, фиксирующий кудри на весь день, и краска для волос Gliss Kur, обещающая закрасить седину, — еще пара месяцев самоизоляции, и она мне точно пригодится.



1. Питательный ночной крем для рук, «Бархатные ручки».
2. Интенсивный увлажняющий крем для лица и тела Perfect Derma, «Боро Плюс».
3. Моделирующий лак «Гладкость», Nivea.
4. Хайлайтер Glitter Mousse Crème Brulee, Neo Care.
5. Крем для лица Ectoin 2,06%, True Alchemy.
6. Освежающая тканевая маска для лица «Идеальная кожа», «Чистая линия».
7. Капсулы-филлеры с коллагеном Hydrogen Hydro-Plumping, Stellary.

Фото: Маруся Махмутова; архив Glamour

КАЛЕЙДОСКОП

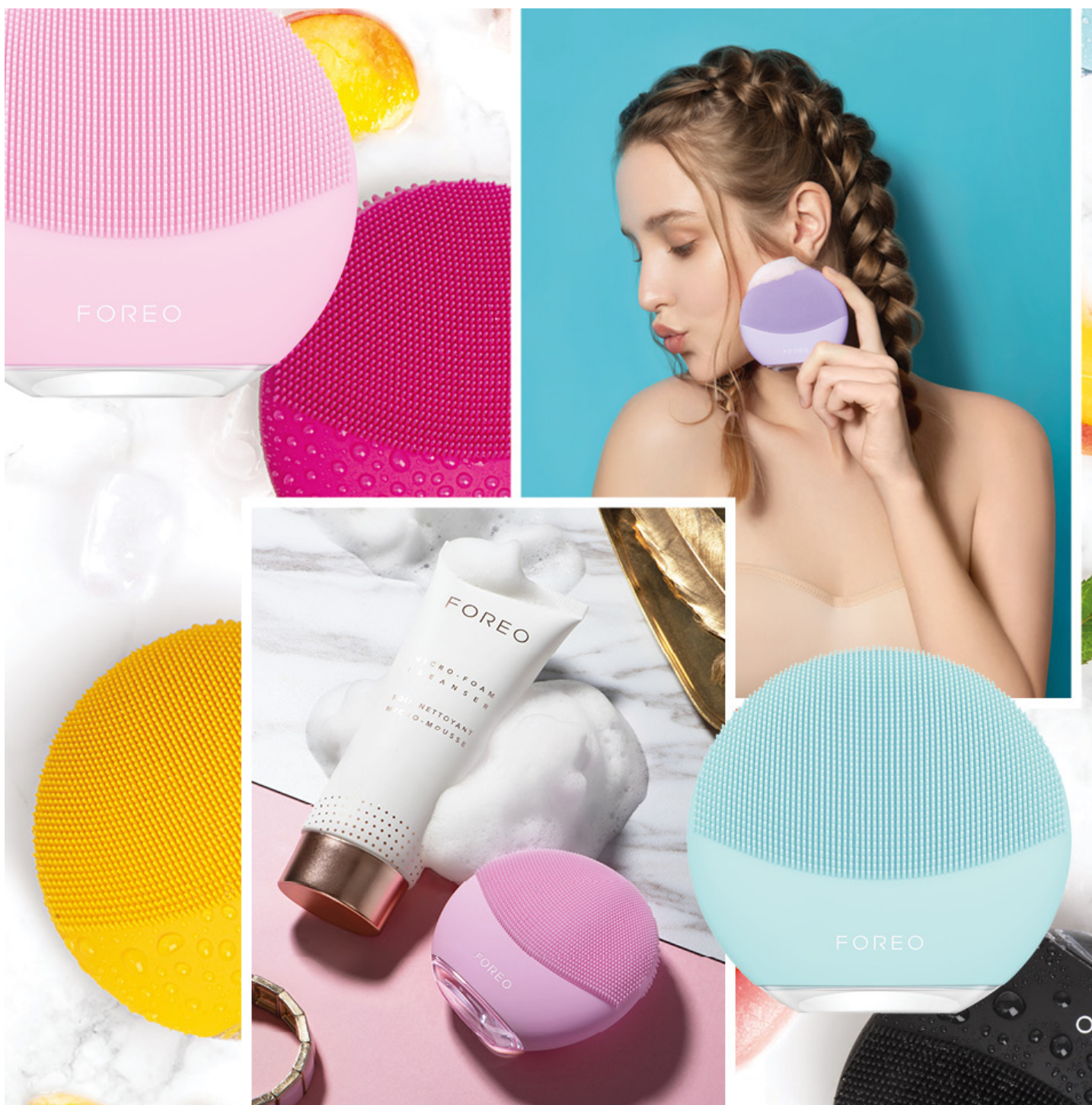
Glamour собрал самые интересные новости о товарах, услугах, событиях.

ТЕКСТ: КСЕНИЯ БАСТРАКОВА



Остров сокровищ

Сверкающие кристаллы, листья тропических растений, разноцветные попугаи... Украшения из новой коллекции Tropical Swarovski — настоящая мечта пирата! И его подруги.



Трижды хороша

В семействе гаджетов для очищения кожи LUNA шведского бренда FOREO появилась новинка — LUNA mini 3. Плюсов у нее как раз три: она компактная, яркая, и у нее есть мощный режим Glow Boost, который за 30 секунд глубокого очищения делает кожу словно сияющей.



Москва — Лондон

Платья из осенней пре-коллекции Gentle Rebel Patrizia Pepe вдохновлены арт-кварталами Лондона. Включаем Дэвида Боуи, закрываем глаза, загадываем желание.



Лето в деревне

Линейка летней одежды Join Life из коллекции Oysho SS20 сделана из экологически чистого сырья — органического хлопка, европейского льна и вискозы Ecovero™®. Но прежде всего — это просто красиво (особенно платье в горох!).



Миндальные берега

Мы это заслужили: L'Occitane расширяет знаменитую линейку «Миндаль». Наши фавориты — скраб-мюсли для тела (очищает кожу очень бережно), а также шампунь и кондиционер для всех типов волос (конечно же, с прованским миндальным маслом). Какой же у них аромат!



Не волнуйтесь

Гомеопатический антистресс-спрей Rescue Remedy — наша хорошая новость в потоке тревожных. Имеются противопоказания, нужна консультация специалиста.

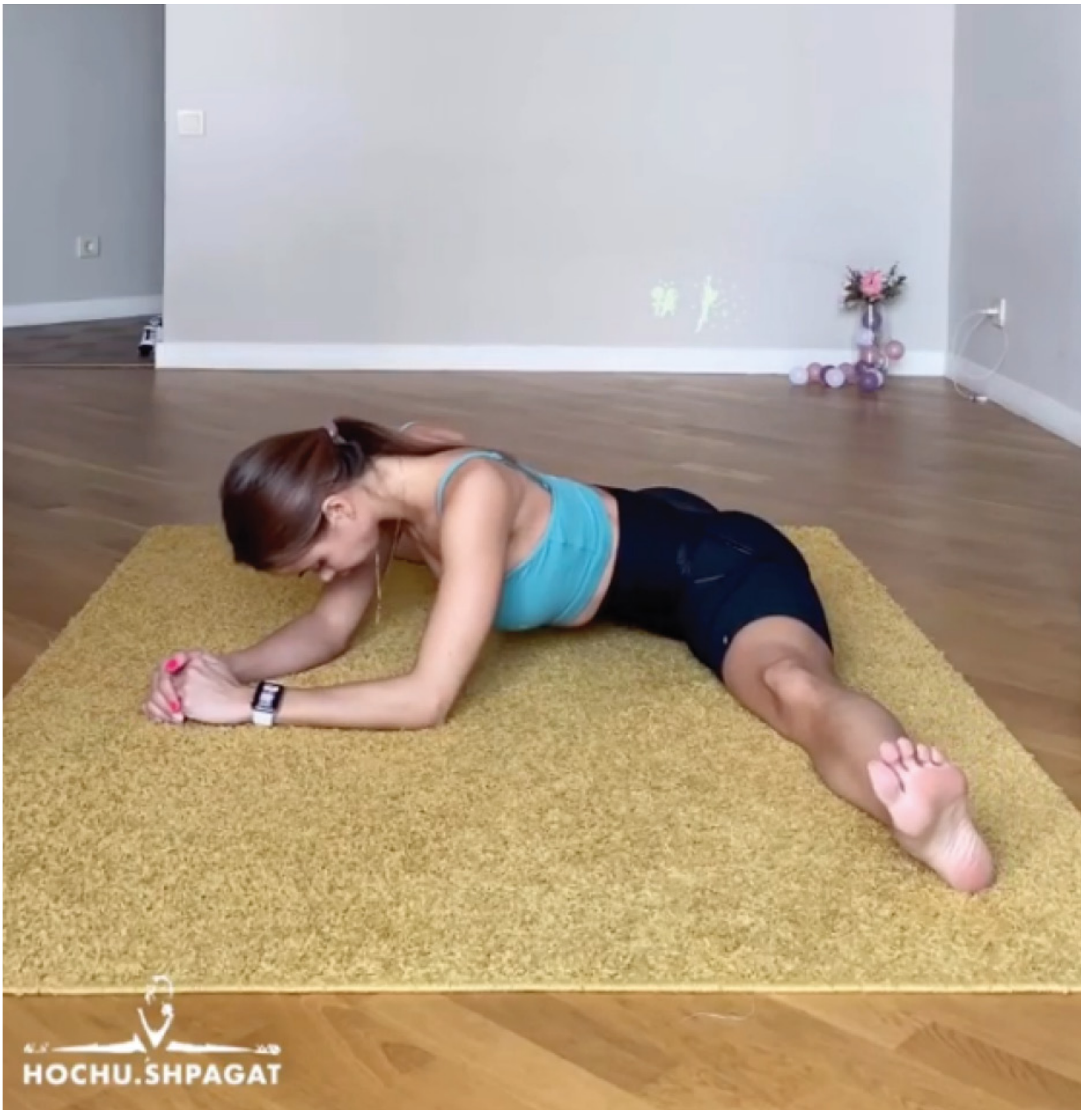
Пахнет жареным

Забудьте про банановый хлеб — как насчет идеально прожаренного стейка? С помощью нового компактного гриля SteakMaster M805 REDMOND вы точно освоите искусство барбекю — даже в условиях самоизоляции.



Нежнее

У вас чувствительная кожа? Никак не подберете стиральный порошок? Обратите внимание на новые капсулы для стирки Ariel PODs «Всё в 1»: они гипоаллергенны и без красителей.



Сила растяжения

Теперь мы знаем, как мечту о шпагате сделать реальностью. От вас потребуется прилежность, а онлайн-школа **НОЧУ.ШПАГАТ** гарантирует результат.



Ваше высочество

Изюминкой новой коллекции весна-лето Diego M стал твид, любимая ткань Коко Шанель и Елизаветы II. Носить исключительно с королевской осанкой!



Просто и без воды

Кlorane обновил дизайн своего бестселлера — гаммы сухих шампуней. У флаконов теперь новые оттенки, два удобных размера (150 мл и 50 мл) и отличительный знак Cleans Without Water. А вы знали, что, регулярно используя сухой шампунь, вы экономите примерно 500 литров воды в год?



Встречаемся завтра

Gant представляет четвертую коллаборацию Gant x Le Mans, посвященную легендарным 24-часовым гонкам в Ле-Мане. В 2020 году соревнования перенесли на осень, но кто помешает вам начать подготовку прямо сейчас?



Ювелирная работа

Жемчужина в потоке онлайн-курсов: платформа «Синхронизация» запускает проект «Ювелирное искусство». За шесть вебинаров вы изучите историю ювелирного дела от Средних веков до наших дней. Для читателей Glamour — скидка 20 % по промокоду GLAM20. Все подробности на сайте.

АДРЕСА МАГАЗИНОВ



Платье,
Gerard Darel.

Часы, Zenith.

Серьги, Roberto Bravo.

Пижама, Oysho.

Сумка, Furla.

Кольцо,
Bvlgari.

Мюли, Pertini
(NO ONE).

Тапочки,
Zara Home.

Alexander Wang www.tsum.ru

Banana Republic www.lamoda.ru

Bershka www.bershka.com

Bottega Veneta www.tsum.ru

Boucheron www.boucheron.com

Bvlgari www.bulgari.com

Carlo Pazolini www.pazolini.com

Celine www.tsum.ru

Claudie Pierlot www.claudiepierlot.com

Diego M www.bosco.ru

Dolce & Gabbana www.tsum.ru

Ecco www.ecco-shoes.ru

Ekonika www.ekonika.ru

Faithfull the brand www.faithfullthebrand.com

Falconeri www.falconeri.com

FILA www.fila-style.ru

Finn Flare www.finn-flare.ru

Furla www.furla.com

Ganni www.net-a-porter.com

Gant www.gant.ru

Gap www.gap.ru

Geox breathe.geox.com

Gerard Darel www.gerarddarel.ru

Guess www.guess.eu

H&M www.hm.com

Hublot www.tsum.ru

Incanto www.incanto.eu
Jacquemus www.tsum.ru
JiJil www.jijil.it/en
Jane Shilton www.lamoda.ru
Khaite www.farfetch.com
Lado Bokuchava www.net-a-porter.com
Laurel www.lamoda.ru
Levi's www.levi.com
Liu-Jo www.liujo.com
Luisa Cerano www.luisacerano.com
Luisa Spagnoli www.luisaspagnoli.it
Maison Margiela www.tsum.ru
Maje www.maje.ru
Magda Butrym www.tsum.ru
Mandkhai www.mandkhai.com
Mango www.shop.mango.com
Manila Grace www.manilagrace.ru
Mara Mac www.farfetch.com
Marella world.marella.com
Martine Rose www.farfetch.com
Max Mara www.bosco.ru
Max Mara Weekend www.bosco.ru
Max & Co. www.bosco.ru
Miu Miu www.miumiu.com
Monki www.monki.com
Nomination www.nomination.com
Oscar de la Renta www.tsum.ru
Oysho; Oysho Sport www.oysho.com
Pandora www.pandorarussia.ru
P.A.R.O.S.H. www.farfetch.com
Patrizia Pepe www.patriziapepe.com
Paul & Joe www.tsum.ru

Pertini (NO ONE) www.noone.ru
Philipp Plein www.plein.com
Pinko www.pinko.com
Pull&Bear www.pullandbear.com
Roberto Bravo www.robertobravo.com
Roberto Buona www.lamoda.ru
Sacai www.tsum.ru
Sandro www.sandro-paris.ru
Santoni www.tsum.ru
Self-Portrait www.net-a-porter.com
SJYP www.farfetch.com
SOKOLOV, SKLV www.sokolov.ru
Springfield ru.myspringfield.com
Stradivarius www.stradivarius.com
Swarovski www.swarovski.com
Topshop www.lamoda.ru
Tom Ford www.lamoda.ru
TOM TAILOR www.tom-tailor.ru
Tamaris www.tamaris.com
Tissot www.tissotwatches.com
Ugg www.ugg.com
Valentino www.tsum.ru
Versace www.tsum.ru
windsor www.tsum.ru
YEEZY adidas.ru
YOOX www.yoox.com
Zara www.zara.com
Zara Home www.zarahome.com
Zenith www.tsum.ru
«Ника» www.nikawatches.ru
Ariel www.magnitcosmetic.ru
REDMOND redmond.company

ГОРОСКОП

В начале изоляции вы накачали себе... нет, не пресс — документалок, книг, обучающих курсов. Руки дошли только до сериалов? Вы не одна такая. Локдаун не отпуск, и силы надо было как раз беречь. Зато теперь — самое время покорять этот дивный новый мир.



БЛИЗНЕЦЫ (21.05–21.06)

Начало лета и конец самоизоляции не принесут желаемой ясности в том, что происходит вокруг. Но не спешите снова отчаиваться, вместо этого срочно встречайтесь с друзьями, по которым вы так соскучились, — они не позволят вашей рефлексии перейти в стадию беспощадного самокопания. К концу июня вы неожиданно убедитесь, что жизнь после коронавируса есть и ею можно управлять. Не сомневайтесь в себе — Солнце на вашей стороне.

РАК (22.06–22.07)

Быть щедрой, отзывчивой, безотказной, любвеобильной! Давать полезные советы, предлагать помощь, заглядывать в глаза! Нет, это не рекомендации — это то, чего вам делать не надо. Звезды вообще рекомендуют меньше суетиться: ваши близкие сейчас нуждаются не в советах и причинении добра, а в том, чтобы их спокойно выслушали. А кого-то и вовсе оставили в покое — впервые за два месяца.

ЛЕВ (23.07–23.08)

«В» значит «возмущение» — именно так можно озаглавить вашу весну. С отпуском неясность, с работой тоже. Окружающие, вместо того чтобы поддержать, научились доводить вас до кипения. Вот только ваше негодование (в соцсетях, в мессенджерах, на собственной кухне) — пустая трата энергии. Попробуйте выдохнуть и принять обстоятельства, в которых оказались почти все, — и после этого начать искать выход. При таких вводных он обязательно появится.

ДЕВА (24.08–23.09)

Не сравнивайте прошлое и настоящее — не требуйте от себя той продуктивности, которая еще год назад казалась программой минимум. Вместо инстакоучей прислушайтесь к звездам, которые как раз говорят дело: кризисное время — не лучший момент для крестового похода к великим целям. Радуйтесь мелочам и поощряйте себя за скромные победы — так вы быстрее восстановите силы. А там и до марафона желаний недалеко.

ВЕСЫ (24.09–23.10)

Здоровье — вот чем вам нужно заняться вплотную. Только без паники: речь о гиподинамии, привычке заедать тревогу банановым хлебом и засыпать под сериалы. К счастью, план выхода из биопаузы очень прост и состоит из одного пункта: «минус одна вредная привычка в неделю». Время для позитивных перемен сейчас самое подходящее — не упустите его.

СКОРПИОН (24.10–22.11)

Не пытайтесь переделать людей, даже если они поступают вопреки логике, здравому смыслу и рекомендациям Роспотребнадзора. Займитесь лучше собой. Начните воплощать — или заново придумывать — собственные мечты. А выбор близких просто уважайте и поддерживайте (не в ущерб здравому смыслу, конечно). Только при таком подходе вы и все ваши близкие останутся довольны собой — и друг другом.

СТРЕЛЕЦ (23.11–21.12)

Внимание, опасность! Вы зачем-то пытаетесь залезть к близкому человеку поглубже в душу и установить там свои порядки. Остановитесь! Выслеживание и тотальный контроль не решат проблему, даже если она есть. Главная эмоция июня для вас — доверие. Просто доверяйте — и очень скоро, без лишней суеты и унижений, вы поймете, стоит продолжать это делать или нет.

КОЗЕРОГ (22.12–20.01)

Дистанция минимум в полтора метра, которую мы все научились соблюдать, не отменяется для вас и в июне. Даже если вы очень соскучились по флирту, звезды не советуют атаковать всех подряд. Вам кто-то страшно нравится? Предоставьте ему шанс действовать — а сами наблюдайте. Издалека получится разглядеть массу всего интересного. А выводы вы и без нас сделаете.

ВОДОЛЕЙ (21.01–20.02)

Звезды предупреждают об одном: в июне главное — не торопить события и не принимать и желаемое за действительное. Лучше замедлиться (да, опять) и спокойно следить за лентой фейсбука. Среди потока мемов на тему того, как устроена наша постпандемная реальность, найдется кое-что и для вас: не пропустите интересные предложения по работе и не менее интересные сообщения очень личного характера.

РЫБЫ (21.02–20.03)

Начало месяца будет странным: самоизоляция как бы закончилась, а домашних дел почему-то прибавилось. Но это вам только на руку — звезды советуют не путешествовать (как своевременно!) и опасаться всяких авантюр (в том числе любовных). Зато в конце июня к вам придет долгожданное чувство контроля над ситуацией. Это, конечно, еще не полная стабильность, но уже не и Сцилла с Харибдой.

ОВЕН (21.03–20.04)

Кое-кто захочет присмотреться к вам повнимательнее, чтобы увидеть под маской личность. Как себя вести? Не мешать и просто смотреть, что будет дальше. А энергию, которая искала выхода все последнее время, лучше направить на решение накопившихся задач и проблем. Сил у вас хватит и на работу, и на все, что за ее рамками. Больше всего оценят ваши лидерские качества, но не забывайте меру. За лидером идут, а вот тирана пытаются свергнуть.

ТЕЛЕЦ (21.04–20.05)

Хорошая новость в том, что все устали от плохих новостей, поэтому любой ваш промах в ближайшее время легко будет свести к шутке. (Только не злоупотребляйте этой суперсилой — она временная.) На ближайший месяц у вас две задачи. Первая — вспомнить все данные обещания и выполнить их. Вторая — начать планировать будущее. Нет, это не злая шутка: стоит вам поставить четкую цель — и маршрут к ней начнет выстраиваться сам.

ПРИВЕТ, КОРСЕТ!

Мы подсмотрели у звезд, как носить корсеты летом 2020-го — за пределами спальни и не на фестивале исторической реконструкции.



P.A.R.O.S.H., 14 400 руб.

С джинсами

Мать стиля панк, Вивьен Вествуд в 1980-х превратила корсет из символа угнетения в символ бунта, а Анна Винтур тогда же впервые поместила на обложку Vogue джинсы (вместе с кутюрным топом) и сделала хорошим тоном сочетание нарядного с повседневным. Ее уроки пригодятся и сегодня: чем больше корсет напоминает о временах балов при свечах, тем лучше смотрится с простыми джинсами.



Кристи́н Сентене́ра



Topshop, 1999 руб.

С юбкой миди

Тот случай, когда знаменитости наконец-то оделись по заветам школьного завуча из вашего детства. Но он бы вряд ли остался доволен. Корсет с кружевом в сочетании со строгой юбкой — вот это мы понимаем «белый верх — черный низ»!



Алекса́ндра Ге́рэн



1



2

1. Ganni, 15 000 руб. 2. Lado Bokuchava, 19 000 руб.

Со спортивным топом

Эмма Стоун во время съемок в «Фаворитке» носила корсет — и нюхала ментол, чтобы не потерять сознание. Эль Фэннинг год назад упала в обморок в винтажном платье Prada 1950-х годов из-за того, что оно было слишком сильно затянуто. К счастью, в 2020-м дизайнеры создают не столь сногшибательные модели. Корсет поверх спортивного топа как бы намекает: приносить пробежку в жертву красоте модные инфлюенсеры не собираются.



Self-Portrait, 17 000 руб.

С узкими брюками и ботфортами

Уинни Харлоу как будто не смогла определиться, кем она сегодня хочет быть: поручиком Ржевским или Наташей Ростовой. И это не минус, а плюс — учить историю по ее наряду все равно никто не планировал, а вот стритстайл-фотографы точно не пройдут мимо.

С кожаными шортами

Хозяйке на заметку: полупрозрачный кружевной корсет со свободными шортами до колена — это сразу два летних тренда в одном образе. А если бермуды из кожи — то целых три. Бинго!



Pinko, 13 980 руб.



Нет: с атласным костюмом

Струющийся, блестящий атлас безнадежно уводит корсет обратно в будуарную эстетику, а дополнительные вырезы только усиливают это впечатление. А всего-то и надо было надеть строгий брючный костюм, который хорошо держит форму.

Фото: gettyimages.com; архив Glamour

ЭЙ, ВСЕ О'КЕЙ...

Маленькие слабости, в которых вам не стыдно признаться (самим себе).



...если центр NASA следит за полетом ракеты менее внимательно, чем вы за маршрутом курьера с вашей пиццей пепперони.



...если есть примерно три канала, которые вы можете смотреть, три приложения, которыми вы в основном пользуетесь, и три песни, которые хочется слушать постоянно.



...если вы назначили столько встреч на время «когда это все закончится», как будто думали, что все это не закончится никогда.



...если вы: «Больше не буду совершать необдуманные покупки». Также вы: «Шторка для душа с карманами для телефона и планшета? Где там моя карточка?»



...если первая встреча с мастером по маникюру рисуется в вашей голове как сцена из романтического или шпионского фильма: хочется обняться, но вы все говорите друг другу глазами.



...если события последнего времени могли бы послужить основой для романа или кино, но вы пока тяготеете к малым формам и ограничиваетесь stories в инстаграме.



...если вы с недоверием смотрите на собственные туфли на каблуках, сомневаясь, что когда-то на них ходили и снова научитесь ходить.



...если вы расширили домашнее меню завтраков до крепкого отельного уровня. Отдельный бонус — сервируется в любое время суток.



...если теперь вы с уверенностью защитите кандидатскую о роли сериалов в массовой культуре XXI века и докторскую на тему «Социальная изоляция: стадии принятия». А там и Нобелевская премия мира не за горами. После стольких урегулированных конфликтов и потушенных очагов напряжения — должны дать.

LABORATOIRES

KLORANE

L'ÂME BOTANIQUE



KLORANE
BOTANICAL
FOUNDATION

ЛЮБОВЬ И УВАЖЕНИЕ
К ПРИРОДНОМУ
НАСЛЕДИЮ ПЛАНЕТЫ

* По данным международного агентства Айкьювиа по результатам продаж в аптечном сегменте во Франции, Италии, Испании, Швейцарии, Бельгии, Португалии, Австрии и Германии в 2017 году в упаковках и в денежном выражении.

** Замена 1 мытья головы на использование Сухого шампуня, 1 человек/1 год.

СУХИЕ ШАМПУНИ

ЭКО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

№1 среди сухих шампуней* для объема и легкости волос.

Вам потребуется только 2 минуты, и ваши волосы станут чистыми и красивыми даже без использования воды.

Мы предлагаем экспертный уход для каждого типа волос. Сочетание растительных и минеральных пудр, входящих в состав Сухого шампуня с молочком Овса, придает волосам мягкость, а Сухой шампунь с экстрактом Крапивы поможет вам забыть о жирных волосах.

Ботанический Фонд Klorane стремится сохранить воду и борется с иссушением земель.

Присоединяйтесь к нам #FeelGoodActGood

Экономия более 500 л . воды/год **

KLORANE.COM

* По данным международного агентства Айкьювиа по результатам продаж в аптечном сегменте во Франции, Италии, Испании, Швейцарии, Бельгии, Португалии, Австрии и Германии в 2017 году в упаковках и в денежном выражении.

** Замена 1 мытья головы на использование Сухого шампуня, 1 человек/1 год.

РЕКЛАМА



ROBERTO BRAVO

INSPIRING JEWELLERY

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

[ПЕРЕЙТИ В ONLINE БУТИК](#)

ООО «АРНО» Юр. адрес: 127206, г. Москва, проезд Соломенной Сторожки, д 5, корп 1, эт 1 пом II комн 1 ИНН 7715426311
КПП 771301001 ОГРН 1157746192108 от 16.03.2015

РЕКЛАМА