

## КАРТА ТОЧЕЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Одно из стратегических направлений работы Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» - международная деятельность. Целью этой работы является создание механизмов поддержки и продвижения интересов российского бизнес-сообщества за рубежом и иностранного бизнеса в России. Среди ключевых компетенций Международного направления «Деловой России» следует выделить: установление и развитие системных контактов с международной деловой общественностью, организация тесного взаимодействия между российскими и иностранными организациями в области внешнеэкономической деятельности для привлечения партнеров и инвестиций, открытия новых рынков для российских и зарубежных производителей и потребителей товаров и услуг, консультационное сопровождение деятельности российских предпринимателей в международном деловом пространстве и международного бизнес-сообщества для работы в России.

Ключом к эффективной внешнеэкономической работе в современном глобальном мире становится точечное сотрудничество, для которого, в свою очередь, необходимо снятие информационных барьеров. Дирекция по международной деятельности «Деловой России» регулярно проводит опросы членов организации для выявления их предпочтений, в результате чего формируются карты интересов, наглядно отображающие основные устремления отечественного бизнеса.

В целях оптимизации точечного сотрудничества российских и зарубежных предпринимателей «Деловая Россия» и Министерство экономического развития Российской Федерации организовали совместную работу над созданием информационной базы, содержащей контактные данные и ключевые характеристики участников внешнеэкономического процесса – компаний и их объединений; в рамках проекта создания «карты точечного инвестирования» также собирается информация по ряду ключевых проблем, с которыми стороны сталкиваются при попытках взаимодействия.

Работа над созданием «карты точечного инвестирования» началась практически сразу после формирования Дирекции по международной деятельности «Деловой России» в сентября 2012 года. Значимость экономической конкретики в работе объединений предпринимателей была высоко оценена; начался сбор информации.

Была сформирована внутренняя база, содержащая подробную информацию о внешнеэкономических устремлениях и предпочтениях членов «Деловой России». В целях снятия информационных барьеров и создания дополнительных возможностей для взаимовыгодных контактов предпринимателей, в настоящее время аналогичная информация о предпочтениях потенциальных партнёров отечественного бизнеса собирается из-за рубежа при содействии сети торговых представительств Российской Федерации. Подобное сотрудничество взаимовыгодно, поскольку Минэкономразвития РФ заинтересовано в повышении эффективности работы торговых представителей в соответствии с идеями, изложенными в «Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации» (2012 – 2016 гг.). Проводится анкетирование торговых представителей РФ, а также иностранных объединений предпринимателей.

Данная работа позволяет получить детальную информацию с различных ракурсов. Создаётся информационная система внешнеэкономической деятельности и глобальная контактная база, что на определённой дистанции сможет значительно повысить эффективность бизнес-коммуникаций и точечного внешнеэкономического взаимодействия.

## Приложение 1

### Итоги анкетирования Торговых представительств РФ в зарубежных странах

По итогам осуществленной Департаментом ВЭД Минэкономразвития РФ рассылки (от 18.07.2013) с приложением документов, разработанных Дирекцией по международной деятельности «Деловой России», получены заполненные анкеты для торгового представителя:

Абхазия	Индия	Сербия
Австралия	Индонезия	Словакия
Австрия	Иран	США
Азербайджан	Италия	Таджикистан
Аргентина	Казахстан	Таиланд
Армения	Канада	Туркменистан
Белоруссия	Киргизия	Турция
Бельгия	Китай	Узбекистан
Болгария	Литва	Украина
Бразилия	Малайзия	Финляндия
Великобритания	Марокко	Франция
Венгрия	Молдова	Чехия
Вьетнам	Нидерланды	Швейцария
Германия	Никарагуа	Швеция
Дания	Норвегия	Южная Корея
Египет	Пакистан	Япония

Все респонденты-торгпреды, ответившие на вопросы «международной» анкеты, проявили высокую заинтересованность деловых кругов страны пребывания во взаимодействии с российским бизнесом; при этом 85% респондентов отметили, что приоритетным механизмом содействия местным бизнесменам для установления контактов с российскими предпринимателями является проведение специализированных мероприятий (см. диаграмму 1). В числе наиболее востребованных иностранцами мер консультационной поддержки отмечены информационная (89%), юридическая (77%), и аналитическая (55%) (см. диаграмму 2). Основными барьерами для выхода иностранного предпринимателя на российский рынок в качестве инвестора (в соответствии с данными анкетирования) являются бюрократические барьеры (66% респондентов), проблемы с защитой прав собственности (21%), языковые барьеры (23%) и различия в нормах деловой этики России и страны

пребывания (21%) (см. диаграмму 3). В числе основных причин неудач российских предпринимателей на международных рынках выделяются искаженные ожидания отечественных бизнесменов (72%) и жесткость конкурентной среды иностранных рынков (66%) (см. диаграмму 4).

1. Диаграмма 1: Содействие, необходимое предпринимателям страны пребывания для взаимодействия с российскими коллегами:

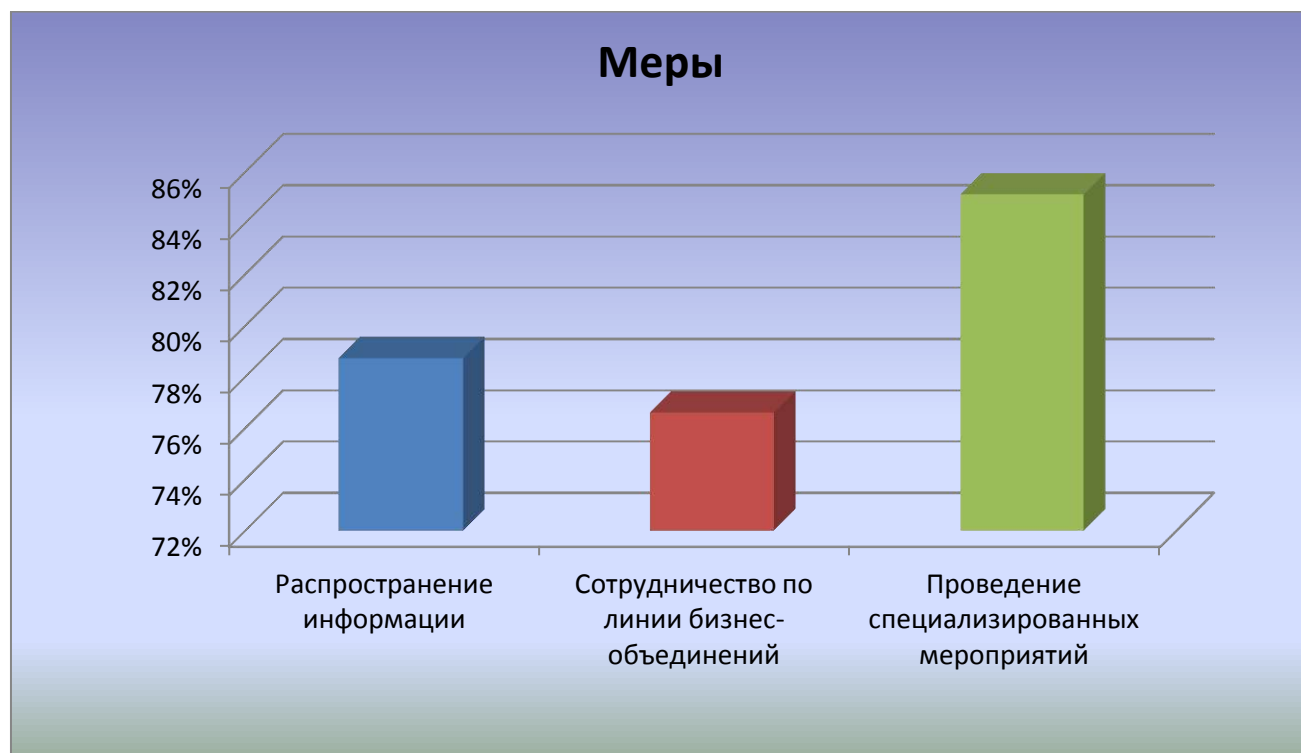


Диаграмма 2: Консультационная поддержка предпринимателя страны пребывания для выхода на российский рынок:

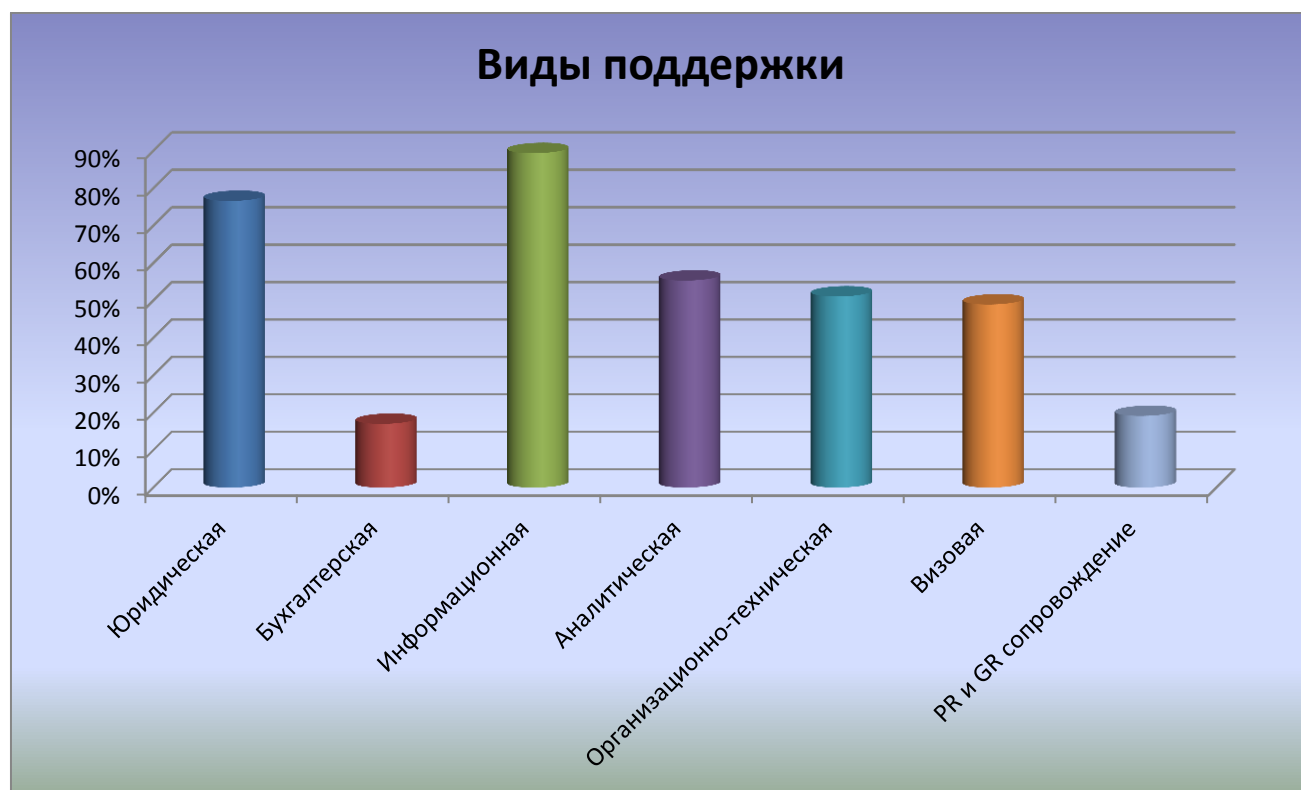


Диаграмма 3: Негативный опыт отношений с предпринимателями вашей страны пребывания при содействии их выходу на российский рынок в качестве инвесторов:



Диаграмма 4: Основные причины неудач содействия российским предпринимателям:



## Приложение 2:

### Итоги анкетирования иностранных организаций-объединений предпринимателей:

Организации, принявшие участие в анкетировании:

**1. Киргизия:**

- Общественное объединение АгроЛид;
- ОО Союз пчеловодов; АППО INSOFIT;
- Ассоциация Агробизнесменов;
- Ассоциация гильдий соотечественников;
- Ассоциация предприятий легкой промышленности;
- Киргизско-Российский Экономический совет;
- ОФ RDC-Элет;
- Союз кооперативов Киргизии;
- Торгово-промышленная палата Киргизии;

**2. Турция:**

- Eastern Black Sea Exporters Association;
- Uludag Exporters Association;
- Yamata Construction;

**3. Таиланд:**

- Тайско-Российская смешанная палата;

**4. Чехия:**

- Конфедерация промышленности Чехии;
- Российско-Чешская смешанная торговая палата;
- Чешский центр делового сотрудничества;
- Региональная торговая палата Моравии и Силезии;
- Районная экономическая палата в Яблонце над Нису;

**5. Литва:**

- Конфедерация предпринимательства Литвы;

**6. Дания:**

- Copenhagen Cleantech Cluster;

**7. Молдова:**

- Ассоциация международных автомобильных перевозчиков Молдовы «АИТА»;

**8. Австрия:**

- Wirtschaftskammer Osterreich;

**9. Сербия:**

- Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA);

**10. Норвегия:**

- Norwegian-Russian Chamber of Commerce

## **11. Казахстан:**

- ОЮЛ «Республиканская Ассоциация горнодобывающих и горнометаллургических предприятий Казахстана»;
- ОО «Ассоциация развития малого и среднего бизнеса «KAZadvancement»;
- ОЮЛ «Восточно-Казахстанская Ассоциация «Союз промышленников и предпринимателей»;
- ОЮЛ «Союз машиностроителей Казахстана»;
- НЭПК «Союз Атамекен»;
- ОЮЛ «Союз товаропроизводителей пищевой и перерабатывающей промышленности Казахстана»;
- РОО «Союз фермеров Казахстана»;

## **12. Испания:**

- Confederation of Employers and Industries of Spain;

## **13. Япония:**

- JРМА (Японская Ассоциация фармпроизводителей);

## **14. Венгрия:**

- Венгеро-Российский Комитет ТПП Венгрии;
- Деловой Клуб Венгрия – СНГ;

## **15. Финляндия:**

- Tampere Region Economic Development Agency Tredea;
- Oy Varents Consulting Ltd;
- Imatra Region Development Company Ltd.;

## **16. Бельгия:**

- Belgian Luxembourg Chamber of Commerce in Russia;
- Wallonia Foreign Trade and Investment Agency;

## **17. Азербайджан:**

- Азербайджано-Российская палата делового сотрудничества;
- Фонд поощрения экспорта и инвестиций в Азербайджан;

## **18. Вьетнам:**

- Vietnam Standard and Consumers Association;

## **19. Армения:**

- Союз промышленников Армении;
- Союз экспедиторов и транспортников Армении;
- Союз «Купцы Армении»;
- ТПП г. Еревана;
- Ассоциация иностранных инвестиций и сотрудничества;
- Ассоциация содействия производству и экспорту;

## **20. Иран:**

- Ирано-Российская торговая палата;



В региональном отношении (используя деление на страновые департаменты Минэкономразвития РФ) наибольшую заинтересованность в участии в анкетировании «Деловой России» проявили деловые объединения из стран СНГ (51%) и Европы (43%) (см. диаграмму 1). В разрезе по отдельным странам наиболее широко предпринимательскими организациями оказались представлены: Киргизия (18%), Казахстан (14%), Армения (12%) и Чехия (10%) (см. диаграмму 2). Среди главных препятствий к установлению партнерских отношений с российским бизнес-сообществом, иностранные организации-объединения предпринимателей указали таможенные барьеры (16%), бюрократические барьеры (12%) и недостаток информированности о деятельности российских контрагентов (9%); при этом 23% объединений подчеркнули отсутствие каких-либо серьезных затруднений при сотрудничестве с российскими компаниями (см. диаграмму 3).

Диаграмма 1: Отклик от иностранных организаций-объединений предпринимателей по регионам:



Диаграмма 2: Отклик от иностранных организаций-объединений предпринимателей по странам:



Диаграмма 3: Основные препятствия при сотрудничестве с Россией, указанные иностранными организациями – объединениями предпринимателей:



### Приложение 3:

#### Итоги анкетирования компаний членов «Деловой России»:

Проведенное Дирекцией по международной деятельности анкетирование компаний-членов «Деловой России» выявило наибольшую заинтересованность представителей отечественного бизнеса в налаживании торгово-экономического сотрудничества со странами Европейского Союза (71%) и Азиатского региона (30%) (см. диаграмму 1). В разрезе по отдельным странам наивысший интерес для российских бизнесменов-членов «Деловой России» в целях установления деловых контактов представляют Германия (13%), Китай (12%), Япония (9%) (см. диаграмму 2).

Диаграмма 1: Заинтересованность компаний-членов «Деловой России» по регионам:

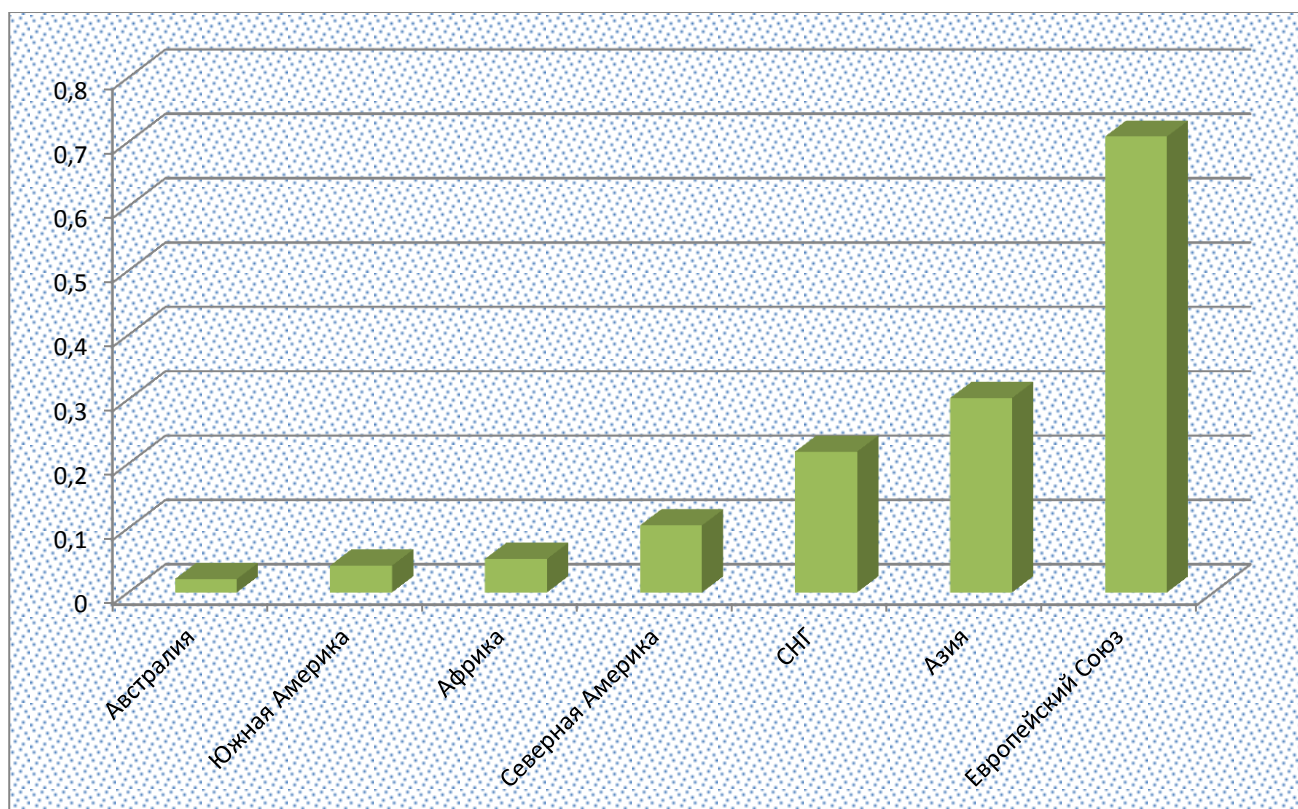


Диаграмма 2: Заинтересованность компаний-членов «Деловой России» по странам:

