



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

2019

Содержание

3 Вступление

ГЛАВА | 1

4 Группа РЭЦ сегодня

- 6 Группа РЭЦ – национальный институт поддержки экспорта
- 8 Миссия, ценности и цели Группы РЭЦ
- 9 Основные результаты 2019 года и стратегические перспективы

ГЛАВА | 2

12 Обзор поддержки экспорта в 2019 году

- 14 Несырьевой неэнергетический экспорт РФ в 2019
- 16 Поддержка 2019
- 16 Финансовая поддержка
- 24 Нефинансовая поддержка
- 28 Агентская поддержка
- 31 Поддержка МСП

ГЛАВА | 3

34 Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

- 36 Основные результаты исполнения Федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
- 37 Корпоративные проекты Группы РЭЦ

ГЛАВА | 4

44 Международные практики и стандарты

- 46 Международные партнерские программы
- 48 Взаимодействие с зарубежными ЭКА в рамках международных платформ
- 49 Сотрудничество с международными организациями

ГЛАВА | 5

50 Управление рисками

- 54 Кредитный риск
- 55 Правовой риск

ГЛАВА | 6

56 Корпоративное управление

- 58 Система корпоративного управления
- 58 Состав Совета директоров АО «РЭЦ»
- 59 Система внутреннего аудита

ГЛАВА | 7

60 Развитие профессиональной экспертизы и компетенции

- 62 Подход к управлению персоналом
- 64 Оценка эффективности и профессиональное развитие
- 65 Корпоративная культура и социальная поддержка персонала
- 66 Управление качеством

ГЛАВА | 8

70 Антикоррупционная деятельность

71 Управление закупками

ГЛАВА | 9

77 Финансовые показатели



Вступление

Развитие несырьевого производства и увеличение его удельного веса в общем объеме поставок на мировые рынки в современных реалиях является необходимым элементом роста национальных экономик. В майских указах 2018 года Президентом РФ была поставлена задача увеличить объем несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации до 250 млрд долл. США к 2024 году. В условиях усиливающейся конкуренции на международных рынках и применения санкций в отношении России со стороны ведущих экономик мира возрастает роль поддержки и стимулирования экспортной деятельности на государственном уровне.

Группа РЭЦ учреждена в качестве основной платформы для создания единого института, деятельность которого направлена на формирование общенациональной системы поддержки экспорта.

Функции по осуществлению финансовой, страховой, гарантийной и иной поддержки экспорта реализуются АО «РЭЦ», АО «ЭКСАР», АО РОСЭКСИМБАНК и их дочерними хозяйственными обществами в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», актами Правительства Российской Федерации, решениями уполномоченных органов управления данных организаций.

Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» на основании ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» осуществляет координацию деятельности компаний Группы РЭЦ и иных институтов развития по вопросам развития и поддержки экспорта российской продукции (товаров, работ, услуг), а также организацию взаимодействия этих институтов развития.

Итоги 2019 года демонстрируют последовательное выполнение поставленных перед Группой стратегических задач. Выполнены все общекорпоративные показатели эффективности, объем поддержанного экспорта составил 19,5 млрд долл. США при целевом показателе в 17,2 млрд долл. США. Поддержано более 11 тысяч уникальных экспортеров из различных регионов РФ. Обеспечена реализация ряда крупнейших сделок по поставке продукции машиностроения в Египет и Узбекистан, поддержаны крупные поставки продукции АПК в КНР, страны ЕАЭС и ЕС, а также реализация важного инфраструктурного проекта в Туркменистане.

Через финансовые инструменты Группы РЭЦ было поддержано 12% всего российского несырьевого экспорта, а с учетом агентской и промоутерской поддержки экспортеров – свыше 17%, что соответствует лучшим международным бенчмаркам.

Достигнуты первые результаты в части реализации проектных задач в рамках исполнения майских указов Президента РФ:

- Осуществлена интеграция возможностей по поддержке экспортеров всех основных институтов развития – ВЭБ.РФ, Корпорации МСП, «Сколково», Фонда развития промышленности, АО «РЭЦ»..
- Запущены собственные и партнерские программы экспортной акселерации – системы образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний, в том числе не осуществлявших экспортных поставок ранее. В 2019 году в этих программах приняло участие более 600 компаний.
- Во взаимодействии с Минпромторгом России и другими ведомствами проведена масштабная работа по исполнению решений Правительства России в части настройки мер господдержки экспорта.
- Реализован первый этап формирования Единой системы продвижения экспорта, включая построение интегрированной зарубежной сети АО «РЭЦ», ВЭБ.РФ и торговых представительств РФ за рубежом.

Создание конкурентоспособной в мировом масштабе системы поддержки несырьевого экспорта – одна из главных задач, стоящих перед нашей страной и Группой РЭЦ.

В приоритетные задачи на следующий год входят: увеличение охвата поддержки российского несырьевого экспорта с фокусом на работу с действующими экспортерами и вывод на рынок предприятий, ранее не занимавшихся экспортной деятельностью, развитие продуктовой линейки, выстраивание региональной и международной сети, а также постоянное повышение качества услуг.



ГРУППА РЭЦ
СЕГОДНЯ



Группа РЭЦ – национальный институт поддержки экспорта

АО «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ») – государственный институт поддержки экспорта, созданный в структуре ВЭБ.РФ в качестве специализированной организации, представляющей «единое окно» для работы с экспортерами в области

финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

В Группу РЭЦ интегрированы АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (АО «ЭКСАР»/Агентство) и АО «Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк» (АО РОСЭКСИМБАНК/Банк). Вхождение компаний в единый корпоративный периметр позволило создать единую точку доступа участников рынка (экспортеров, иностранных покупателей российской продукции, финансовых институтов и институтов развития, федеральных и региональных органов власти) к комплексной поддержке реализации экспортных проектов и развития экспортного потенциала российского бизнеса.



В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 в части поддержки экспорта Группа РЭЦ работает на достижение следующих целевых показателей:

- Формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 процентов валового внутреннего продукта страны;
- Достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долл. США в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд долл. США в год и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд долл. США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долл. США в год;
- Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами – членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Для реализации задач Группы РЭЦ определены 3 основные функции:

1. Оказание поддержки экспортеров в рамках единого института развития, в т. ч. посредством финансовой (страховой, кредитной, гарантийной и иной) и нефинансовой (поиск партнеров, акселератор для экспортеров, инвестиционное консультирование, консультирование по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках и др.) поддержки, разработки и запуска «Одного окна» – единой платформы государственных и негосударственных услуг для экспортеров, формирования экосистемы для экспортеров.
2. Реализация и развитие агентской функции Правительства Российской Федерации в части основных государственных мер поддержки экспорта, в том числе в качестве агента Правительства Российской Федерации по предоставлению субсидий и участию в исполнении отдельных государственных функций и оказании государственных услуг.
3. Координация Группой РЭЦ реализации федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», участие в совершенствовании и оптимизации нормативно-правовой базы, снятии административных барьеров и развитии экспортной среды в тесном сотрудничестве с бизнесом и органами власти, формировании на территории России испытательной лабораторной базы, направленной на проведение испытаний на требования внешних рынков.

Группа РЭЦ, как единый институт поддержки, дополняет существующие на рынке предложения для максимальной реализации потенциала экспорта посредством предоставления широкого перечня финансовых услуг, оказывает многочисленные нефинансовые услуги для потенциальных и текущих экспортеров, выполняет агентские функции Правительства Российской Федерации.

Группа РЭЦ сотрудничает с органами исполнительной власти, разрабатывает предложения по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и внешнеэкономической деятельности, регулярно взаимодействует с представителями делового и экспертного сообщества и способствует преодолению барьеров и снятию «системных» ограничений.

Финансовая поддержка направлена на содействие повышению конкурентоспособности российского бизнеса на международных рынках, увеличение объема и географии экспортных поставок за счет покрытия политических и коммерческих рисков,

а также предоставления кредитно-гарантийной поддержки.

Нефинансовая поддержка направлена на дополнение рыночного предложения в тех областях, где поддержка наиболее востребована со стороны экспортеров, в частности на начальных этапах экспортного цикла, а услуги в данном сегменте не предоставляются коммерческими компаниями или предоставляются по высокой для экспортеров стоимости. Все меры поддержки доступны для любой категории потенциальных получателей поддержки с учетом их потребностей.

Рисунок 1
Портрет Группы РЭЦ



Клиенты

- экспортеры несырьевых товаров, работ и услуг
- экспортно ориентированные компании
- финансовые институты
- иностранные покупатели российской продукции



Продукты

- финансовые продукты
- нефинансовые продукты
- агентские функции
- проектная деятельность



Каналы

- онлайн-канал
- офлайн-канал
- партнерские программы



Ресурсы

- профессиональная команда
- взаимодействие с гос. институтами
- финансовая устойчивость



Сеть

- Территориальные управления в 8 федеральных округах РФ
- 17 пилотных Бюро РЭЦ за рубежом

Правовой статус и порядок осуществления деятельности АО «РЭЦ», в том числе порядок назначения и особенности компетенции органов управления АО «РЭЦ», регулируются Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ¹, Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ², другими федеральными законами и принятыми на их основе нормативными правовыми актами Российской Федерации,

Уставом АО «РЭЦ». Положения Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ, Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», других федеральных законов применяются к деятельности АО «РЭЦ» с учетом особенностей, установленных Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.

Миссия, ценности и цели Группы РЭЦ

В корпоративном контуре Группы РЭЦ сформулированы единые для всех компаний миссия и ценности, формирующие облик

и принципы деятельности Группы РЭЦ как структуры, содействующей развитию российского экспорта несырьевой продукции.



Миссия Группы РЭЦ: «Мы верим, что для российских товаров и услуг нет границ. Мы повышаем благосостояние общества, раскрывая возможности глобальных рынков для каждой российской компании».

Ценности Группы РЭЦ направлены на реализацию ее миссии, отражают подход к работе внутри организации и закладывают необходимый фундамент для создания и поддержки экспорта:



мы – команда профессионалов, увлеченных экспортом



мы задаем стандарты и постоянно развиваемся



мы делаем сложное простым и экспорт – «в один клик»



мы интегрируем возможности госинститутов и бизнеса в интересах экспорта



результат нашей работы – успешные экспортеры

1. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Основные результаты 2019 года и стратегические перспективы

Группа РЭЦ осуществляет комплексную реализацию мер, стратегических целей и задач по увеличению объемов несырьевого неэнергетического экспорта товаров и услуг.

Из основных направлений деятельности Группы РЭЦ в 2019 году можно выделить:

- работу по надстройке механизмов формирования нового экспорта, в том числе структурирование крупных экспортных проектов, разработка стимулирующих механизмов финансовой поддержки;
- выстраивание единой системы продвижения экспорта и развития региональной и международной сетей;
- запуск собственных и партнерских программ экспортной акселерации – системы образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний;
- развитие и масштабирование продуктовой линейки;
- повышение уровня взаимодействия с государственными институтами развития: разработка совместной программы поддержки экспортных проектов с ВЭБ.РФ, создание пайплайн совместных проектов с ВЭБ.РФ, проработка единого

продуктового каталога, улучшение операционного взаимодействия;

- запуск цифровой трансформации Группы РЭЦ и разработка информационной системы «Одно окно» на базе цифровой платформы АО «РЭЦ».

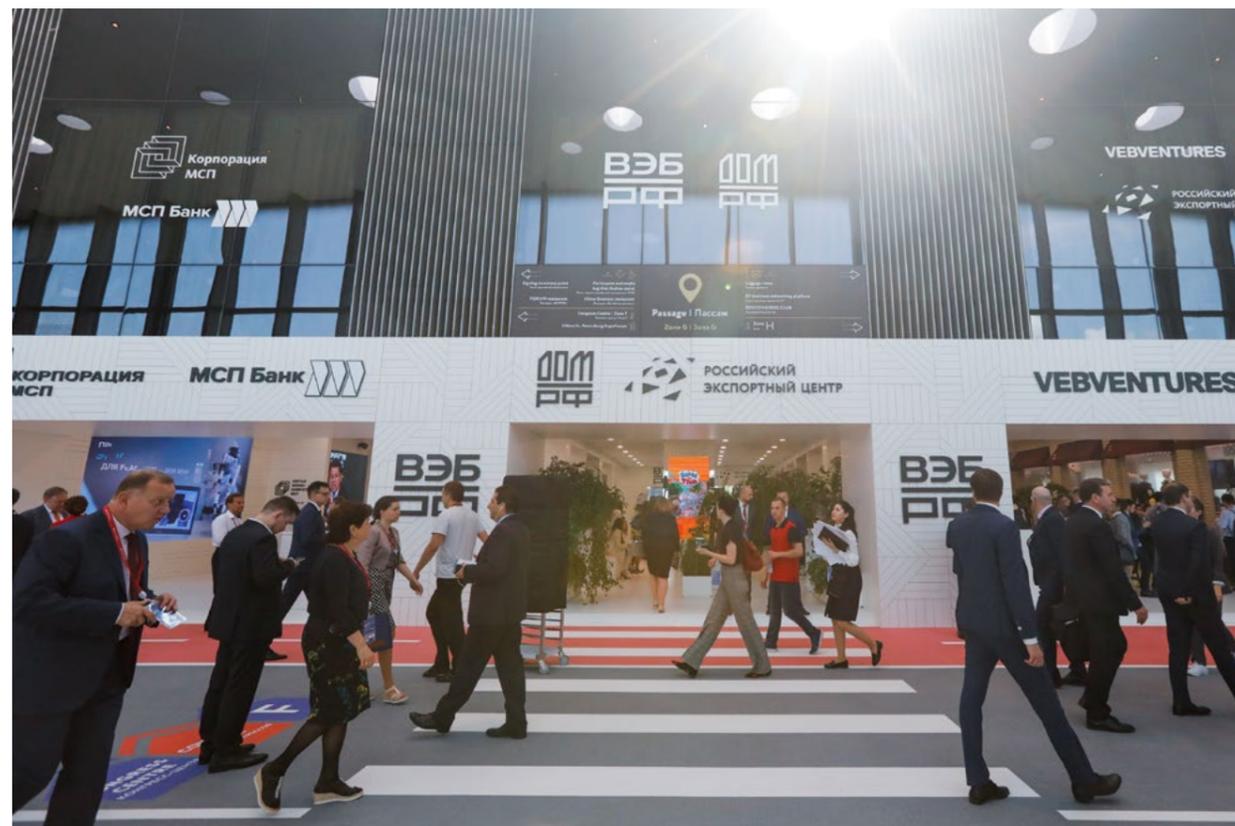
При непосредственном участии Группы РЭЦ реализуются ключевые мероприятия федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», входящего в структуру национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в частности:

- реализация мероприятий для сокращения административных и регуляторных барьеров в части налогового, валютного и таможенного законодательства (разработан и реализован первый регуляторный пакет, разработан и реализуется второй регуляторный пакет);
- организация взаимодействия участников ВЭД по принципу «одного окна» на базе цифровой платформы АО «РЭЦ» (внесены на президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам дорожные карты, направленные на организацию взаимодействия АО «РЭЦ» с органами власти и участниками ВЭД в электронном виде, в том числе с использованием инфраструктуры электронного правительства);



- формирование на территории Российской Федерации испытательной лабораторной базы, направленной на проведение испытаний по требованиям и методам, признаваемым на внешнем рынке, а также обеспечение активизации участия представителей российского бизнеса и экспертов в технических органах международных организаций по стандартизации и оценке соответствия при разработке международных стандартов в целях повышения конкурентоспособности экспортной продукции;
- создание единой системы продвижения экспорта, объединяющей все структуры поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации и в зарубежных представительствах (торговые представительства РФ и АО «РЭЦ»);
- реализация мероприятий акселерационного проекта, предусматривающих формирование целостной системы образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний, в том числе не осуществлявших экспортных поставок ранее.

В 2019 году разработана и утверждена совместная Программа ВЭБ.РФ и АО «РЭЦ» по финансированию проектов по созданию (модернизации) экспортно ориентированных производств и запущена совместная работа институтов развития (ВЭБ.РФ, АО «РЭЦ», ДОМ.РФ, Корпорация МСП) на единой цифровой платформе институтов развития.



В связи с завершением срока действия Стратегии развития до 2019 года и в условиях изменившихся экономических реалий и беспрецедентной волатильности глобального рынка Группа РЭЦ разработала направления стратегического развития на период 2020-2021 гг.

В рамках данных направлений стратегического развития определены основные задачи:

- 1. Выстраивание четких сегментных стратегий** для повышения эффективности работы с каждым сегментом экспортеров с акцентом на средних компаниях и доведение экспортеров до сделки.
- 2. Оптимизация продуктового портфеля РЭЦ** и актуализация форматов работы с экспортерами с акцентом на развитие цифровой платформы РЭЦ и создание новых экспортных каналов с высоким мультипликатором, выстраивание взаимоотношений непосредственно с крупнейшими мировыми покупателями продукции для встраивания российских экспортеров в международные цепочки формирования добавленной стоимости.

- 3. Завершение создания ИС «Одно окно» и запуск цифровой платформы РЭЦ** для создания новых клиентоориентированных сервисов для экспортеров, объединения существующих государственных функций взаимодействия с экспортером, а также масштабирования сервисов, доступных экспортеру на единой платформе, в том числе через управляемое вовлечение рыночных игроков.
- 4.** При этом важнейшим фокусом остается **поддержание финансовой устойчивости** группы РЭЦ, что предполагает как четкое следование правилам риск-политики, так и расширение монетизации части нефинансовых услуг и сервисов цифровой платформы РЭЦ.
- 5.** Важной задачей, существенная роль в решении которой отводится РЭЦ, становится добиться формирования такой **консолидированной модели государственной системы поддержки экспорта**, которая будет обладать качественно более высоким уровнем клиентоориентированности, существенно сокращенным уровнем дублирования функций, высокой координацией действий всех центров принятия решений.



ОБЗОР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В 2019 ГОДУ



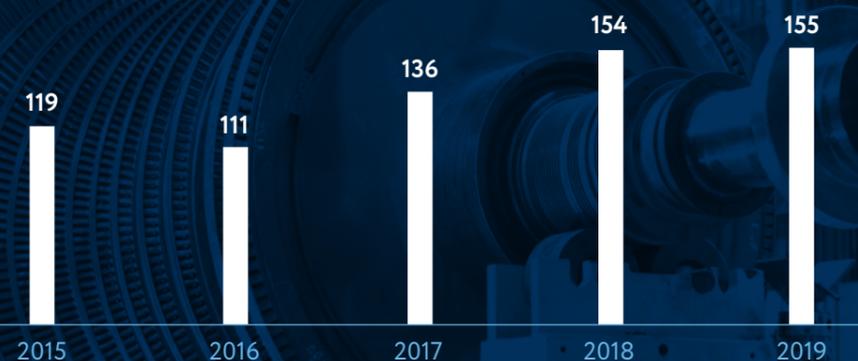
Обзор поддержки экспорта в 2019 году

Несырьевой неэнергетический экспорт РФ в 2019

Несырьевой неэнергетический экспорт России (далее – ННЭ) в 2019 году по расчетам АО «РЭЦ» составил 155,1 млрд долл. США. Это на 0,5% больше, чем в 2018 году, который до сих пор был рекордным по объемам ННЭ в новейшей истории России. Развитие ННЭ шло относительно невысокими

темпами, испытывая давление из-за замедления мировой торговли в целом (как следствие – падение спроса, в частности на черные металлы, и снижение цен на ряд важнейших товаров), роста протекционизма и торговых войн.

Рисунок 2
Динамика объемов несырьевого неэнергетического экспорта России, млрд долл. США¹



Основными направлениями ННЭ России являются страны СНГ, Восточной Азии, Европы, существенное значение также имеют Ближний Восток, Африка и Америка.



1. Утверждена Протоколом №6 от 21.12.2018 г. Проектного комитета Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

Таблица 1
ННЭ России по отраслям нацпроекта, млн долл. США

| | 2018 г. | 2019 г. | Прирост | Темп, % |
|-------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| ННЭ | 154 253 | 155 064 | 811 | 0,5% |
| Промышленность | 128 290 | 129 434 | 1 144 | 0,9% |
| Машиностроение | 33 818 | 33 754 | -64 | -0,2% |
| Химическая промышленность | 25 374 | 24 687 | -687 | -2,7% |
| Металлургия и драгметаллы | 47 083 | 47 880 | 796 | 1,7% |
| Лесопромышленный комплекс | 11 861 | 11 068 | -793 | -6,7% |
| Фармацевтика, парфюмерия, косметика | 1 489 | 1 738 | 249 | 16,7% |
| Легкая промышленность | 1 312 | 1 439 | 126 | 9,6% |
| Прочие отрасли | 7 351 | 8 867 | 1 516 | 20,6% |
| АПК | 25 963 | 25 630 | -333 | -1,3% |
| Масложировая отрасль | 3 174 | 4 067 | 893 | 28,1% |
| Зерновые | 10 466 | 7 928 | -2 538 | -24,3% |
| Рыба и морепродукты | 5 182 | 5 364 | 182 | 3,5% |
| Мясная и молочная отрасли | 671 | 879 | 208 | 31,1% |
| Пищевая и перерабатывающая отрасль | 3 517 | 3 975 | 458 | 13,0% |
| Прочие отрасли АПК | 2 953 | 3 418 | 465 | 15,7% |

Среди отраслей промышленности, показавших рост в 2019 году, можно выделить металлургию и драгметаллы, фармацевтическую и косметическую продукцию и прочие отрасли (рост экспорта потребительских товаров, а также ароматических продуктов переработки топлива). Из-за низкой конъюнктуры наблюдается спад по отраслям химической промышленности и лесопромышленного комплекса. При этом химическая промышленность и лесопромышленный комплекс показали рост физического объема экспорта.

Отрасль АПК показала снижение за счет сокращения экспорта зерновых по сравнению с прошлым

годом, обусловленного высоким урожаем 2017-2018 сельскохозяйственных годов и высокими ценами 2018 года. Наряду с этим масложировая отрасль показала рост экспорта в 28% в связи с высоким урожаем масличных и развитием переработки; мясная и молочная отрасли характеризуется 30-процентным ростом за счет увеличения поставок курятины и субпродуктов в рамках расширения взаимодействия с Китаем; в пищевой и перерабатывающей отрасли наблюдался рост поставок кондитерских изделий, сахара, продуктов перемола.

Поддержка 2019

> 11 тысяч
уникальных экспортёров
поддержано в 2019 году

> 19,5 млрд долл. США
совокупный объем экспорта,
поддержанного Группой РЭЦ в 2019 году

Совокупный объем экспорта, поддержанного Группой РЭЦ в рамках исполнения функции единого института, составил 19,5 млрд долл. США, что превысило плановое значение на 2019 год на 14%. По итогам года поддержано более 11 тысяч уникальных экспортёров, что почти на 10% выше аналогичного показателя за прошлый год.

Основополагающим принципом продуктового предложения Группы РЭЦ является акцент на

реализацию экспортной сделки и обеспечение поддержки ее реализации в режиме «единого окна». Существующая продуктовая линейка нацелена на то, чтобы позволить экспортёру максимально быстро и эффективно получить необходимые ресурсы и финансирование, контакты, навыки и компетенции, которые позволят начать или поддержат реализацию экспортных поставок.

Финансовая поддержка

Цель страховой и кредитно-гарантийной поддержки экспортёров – развитие экспортной деятельности и создание условий для упрощения доступа российских предприятий-экспортёров на международные товарные рынки. Деятельность реализуется с помощью инструментария страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков, предоставления кредитов и гарантий.

Одним из преимуществ Группы РЭЦ является интегрированность в его корпоративном контуре

компаний АО РОСЭКСИМБАНК и АО «ЭКСПАР», что позволяет обеспечить комплексную финансовую поддержку. Так, интегрированная линейка кредитно-страховых продуктов Группы РЭЦ позволяет обеспечить комплексную финансовую поддержку российских экспортно ориентированных предприятий как в части защиты от рисков, так и в части предоставления финансирования на реализацию и развитие экспортной деятельности.

Страховая поддержка

Основной целью деятельности АО «ЭКСПАР» является увеличение масштабов предоставления страховой поддержки российским экспортёрам несырьевого сектора в рамках содействия повышению конкурентоспособности российской продукции на международных рынках.

Агентство предоставляет комплексный инструментарий страховой поддержки экспорта в координации с компаниями Группы РЭЦ, государственными и межгосударственными институтами и коммерческими организациями как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

С точки зрения реализации основных показателей Агентства по итогам 2019 года зафиксировано перевыполнение плановых годовых значений по ряду ключевых показателей эффективности. Объем поддержанного экспорта составил 18,4 млрд долл. США, что превысило показатель прошлого года на 1,3 млрд долл. США. Заметный рост по сравнению с прошлым годом наблюдается и по количеству

поддержанных экспортёров (410 экспортёров в 2019 году против 364 экспортёров в 2018 году). АО «ЭКСПАР» традиционно фокусируется на поддержке отраслей, обеспечивающих наибольший стабильный объем российского несырьевого неэнергетического экспорта (металлургия, машиностроение, химическая промышленность, АПК и т.д.).

Страновая и отраслевая структура страховых обязательств свидетельствует о диверсификации принятых Агентством рисков. В разрезе географических направлений основная сумма принятых обязательств сконцентрирована в странах СНГ, Европы, Латинской Америки.

Рисунок 3
Региональная структура ответственности по принятым обязательствам



Рисунок 4
Отраслевая структура ответственности по принятым обязательствам



В 2019 году одним из наиболее востребованных продуктов Агентства продолжало оставаться страхование краткосрочной дебиторской задолженности. Данный продукт в первую очередь интересен компаниям, осуществляющим регулярные поставки товаров иностранным контрагентам на условиях отсрочки платежа длительностью до года.

Услугами по страхованию краткосрочной дебиторской задолженности в 2019 году воспользовались экспортеры из различных отраслей промышленности. Основной спрос пришелся на экспортеров, представляющих химическую (включая поставку удобрений), металлургическую и сельскохозяйственную отрасли, машиностроение. В прошедшем году продолжился рост спроса на данную страховую услугу со стороны производителей продуктов питания и напитков, а также продукции лесопромышленного комплекса. Отдельно стоит отметить возросший спрос со стороны производителей строительно-отделочных материалов. География поставок, заявляемых экспортерами в рамках страхования краткосрочной дебиторской задолженности, остается весьма разнообразной. Среди них – страны Европы, СНГ, Азии и Африки.

Из большого числа поддержанных в 2019 году проектов можно выделить:

- Договор страхования краткосрочной дебиторской задолженности с Группой агропредприятий «Ресурс». Ключевой бизнес ГАП «Ресурс» – птицеводство. Агентство поддерживает экспортные отгрузки ГАП «Ресурс» в страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, тем самым помогая увеличить торговый оборот по уже существующим контрагентам или дать отсрочку тем контрагентам, с которыми до этого компания работала по предоплате.
- Договор страхования краткосрочной дебиторской задолженности с ООО «Вирлпул РУС». Компания является одним из крупнейших производителей бытовой техники в мире. Группе Whirlpool принадлежат два завода на территории Липецкой области по выпуску холодильников и стиральных машин, а также один из крупнейших в Европе логистический центр бытовой техники. В рамках заключенного договора ООО «Вирлпул РУС» предоставляется страховое покрытие по поставкам товаров под торговыми знаками Indesit, Hotpoint Ariston, Whirlpool, KitchenAid в Казахстан, Киргизию, Беларусь, Монголию, Армению.
- Договор страхования краткосрочной дебиторской задолженности с ГК «Русская кожа». Страховое покрытие Агентства требуется в целях защиты от

рисков неоплаты поставленного товара, а также для обеспечения возможности привлечения финансирования. Группа РЭЦ также активно поддерживает развитие экспорта ГК «Русская кожа», используя свои агентские и нефинансовые инструменты поддержки, в частности, в части программы поддержки транспортировки продукции. Продукция ГК «Русская кожа» традиционно пользуется признанием специалистов на европейских кожевенных выставках. Сегодня кожу, произведенную шестью предприятиями группы, покупают в Португалии, Испании, Германии, Польше и других странах. Ее приобретают итальянские обувщики, индийские и турецкие производители изделий из кожи, хорошо знающие, что такое качественная кожа.

- Договор страхования экспортных поставок производителя алкогольной продукции ГК «РУСТ». ГК «РУСТ» является крупнейшим экспортером алкогольной продукции. Заключенное с АО «ЭКСАР» соглашение распространяется более чем на 20 стран. Компания «Русский Стандарт Водка» занимает 30% российского рынка премиальной водки и поставляет свою продукцию более чем в 85 стран.

Высокую востребованность показали страховые продукты для финансовых организаций, обслуживающих российских экспортеров или покупателей их продукции. В 2019 году реализован ряд успешных сделок в рамках страхования кредитов российских банков, предоставленных в целях исполнения экспортных контрактов по поставке железнодорожных вагонов в Казахстан, продуктов питания, напитков и хозяйственных товаров в страны Европы, рыбной продукции в Нидерланды, необработанных алмазов российского происхождения в Бельгию. По продукту страхования экспортного факторинга была оказана поддержка экспортерам из отраслей пищевой промышленности, химической продукции, автомобилестроения, металлургии.

Из наиболее успешных проектов можно выделить:

- Договор комплексной поддержки поставок российской металлургической и сельскохозяйственной продукции в Турцию с участием турецкого DenizBank A.S. Сделка является уникальной как для российского, так и для турецкого



рынка. Это первый проект по финансированию взаимной торговли в национальных валютах.

- Совместный проект с Венгерским национальным экспортно-кредитным агентством (Magyar Export hitel Biztosító Zrt.), в рамках которого обеспечено страховое покрытие финансирования российско-венгерского кооперационного проекта по поставке пассажирских вагонов различного класса в Арабскую Республику Египет для Египетских национальных железных дорог. Реализация одного из крупнейших российских экспортных машиностроительных проектов стала возможной благодаря формированию российско-венгерского предложения, включающего производство и поставку вагонов и связанное финансирование покупателю. Кредитором проекта является Венгерский экспортно-импортный банк при участии АО РОСЭКСИМБАНК. За производство и поставку вагонов отвечает группа АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ» в лице ОАО «ТВЗ» (российская производственная площадка), Transmashholding Hungary Kft (контрактодержатель) и Dunakeszi Jarmujavito Kft (венгерская производственная площадка). Проект стал крупнейшим экспортным проектом для группы АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ».

- Первый в истории сотрудничества России и Узбекистана проект по поставке растительных масел на условиях отсрочки платежа. Поддержаны поставки масложировой продукции компании АО «Ингредиенс» в адрес ташкентской компании «Наманган Универсал Савдо Инвест», которая является оптовым поставщиком растительных масел и других продуктов питания на рынок Узбекистана. Ключевым условием со стороны узбекской компании было предоставление отсрочки платежа на 180 календарных дней. Финансирование в рамках экспортного факторинга было предоставлено АО РОСЭКСИМБАНК под страховое покрытие АО «ЭКСАР».

Состояние финансовой устойчивости Агентства находится в пределах установленных ограничений. Достаточность капитала увеличилась за 2019 год с 1,39 до 1,45. Оценочная вероятность самостоятельного выполнения всех страховых обязательств на горизонте 10 лет составляет 97,2%, что сопоставимо с уровнем финансовой устойчивости организаций, обладающих кредитным рейтингом на уровне Baa/BBB в классификации международных рейтинговых агентств.

Кредитно-гарантийная поддержка

АО РОСЭКСИМБАНК осуществляет поддержку экспорта путем оказания российским экспортерам широкого спектра банковских услуг: кредитование, участие в облигационных выпусках, предоставление гарантий, документарные операции. Услуги Банка доступны экспортерам российской продукции, работ или услуг, российским производителям, поставляющим продукцию на экспорт через свои торговые дома за рубежом или агентов, иностранным покупателям российской продукции, зарубежным финансовым институтам в целях финансирования контрактов на приобретение российской продукции (работ или услуг).

Банк предлагает финансовые продукты, в том числе дополненные страховыми продуктами АО «ЭКСПАР», которые позволяют заполнить пробелы на рынке как с точки зрения самого типа продукта, так и с точки зрения уровня кредитного риска клиента и направлений экспортных поставок, на всех этапах их реализации.

В 2019 году продуктовая линейка Банка была доработана финансовыми инструментами для сегмента МСП. В целях исполнения поставленных задач перед компаниями Группы РЭЦ на период 2020-2024 годов в рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт», Банк ориентируется на наращивание объемов поддержки экспорта МСП-экспортеров и увеличение клиентской базы, состоящей из представителей малого и среднего бизнеса. При разработке продуктов для МСП основной фокус был на оперативное принятие решения Банком по заявке клиента при сокращенном пакете документов. Так, в продуктовую линейку в 2019 году было добавлено два «коробочных» решения для МСП-экспортеров: предэкспортный кредит «Экспортный стандарт» на сумму не более 10 млн рублей по упрощенной процедуре и Гарантия возврата НДС на сумму до 5 млн рублей для некрупных экспортеров с упрощенной процедурой, стандартным пакетом документации и сокращенными сроками выдачи таких гарантий.

Также Банком осуществлялось масштабирование продаж нового продукта «Экспортный факторинг без права регресса под страхование АО «ЭКСПАР» (финансирование под уступку права денежного требования), входящего в линейку инструментов постэкспортного финансирования.

В соответствии с данными Ассоциации факторинговых компаний России, по итогам 2019 года АО РОСЭКСИМБАНК занимает второе место по объему операций среди участников российского рынка факторинга, предоставляющих услуги международного факторинга.

Из наиболее успешных проектов можно выделить:

- Кредитное соглашение с АО «Атомстройэкспорт» по продукту «Финансирование расходов по экспортному контракту». В соответствии с соглашением Банк осуществляет финансирование расходов по экспортным контрактам, заключенным АО «Атомстройэкспорт» в целях поставки оборудования для энергоблоков АЭС «Куданкулам» в Индии и строительства АЭС «Руппур» в Бангладеш.
- Рамочный Договор факторинга без права регресса под страхование АО «ЭКСПАР» с ПАО «СИБУР Холдинг». Это первый опыт сотрудничества организаций, в рамках которого банк будет оказывать финансовую поддержку экспортных проектов клиента, реализуемых на условиях отсрочки платежа. Перечень стран не ограничен, договор позволяет принимать на обслуживание как дебиторов из СНГ, так и из стран дальнего зарубежья. Сделки реализуются с поддержкой АО «ЭКСПАР», предоставляющим страховое покрытие в отношении дебиторской задолженности, под уступку которой предоставляется финансирование, что позволяет АО РОСЭКСИМБАНК предоставлять ПАО «СИБУР Холдинг» финансирование в валюте контракта в размере 100% от суммы поставки сразу после осуществления отгрузки экспортных товаров и полностью закрывать риск неплатежа со стороны иностранных покупателей.
- Кредитное соглашение с компанией EuroChem Trading GmbH, (Швейцария), являющейся торговой компанией в Группе Еврохим. Группа входит в число мировых лидеров среди производителей азотных, фосфорных и калийных удобрений. Предметом поставки по экспортному контракту является аммиак жидкий, производимый экспортером на заводе в г. Кингисеппе (Ленинградская область). АО «ЕвроХим-Северо-Запад» является новым предприятием Группы «ЕвроХим», официальное открытие которого было осуществлено в июне 2019 года в рамках Петербургского международного

экономического форума. Новое производство аммиака является крупнейшим в Европе и России по мощности производственной установки.

- Кредитное соглашение с A.S. Mill Products H.K. Limited. Компания является ключевым поставщиком продукции ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод» (ОАО «КУМЗ») на азиатские рынки. ОАО «КУМЗ» является производителем высокотехнологичной продукции из деформируемых алюминиевых и магниевых сплавов, широко применяемых в различных отраслях промышленности, включая авиа и судостроение, нефтегазовую отрасль и многие другие. Подписанное соглашение направлено на наращивание экспортных объемов ОАО «КУМЗ» на азиатских рынках в рамках стратегии предприятия.
- Кредитное соглашение с одним из долгосрочных клиентов АЛРОСА, международным производителем бриллиантов Dali Diamond. Кредитное соглашение между РОСЭКСИМБАНКом и Dali Diamond предусматривает открытие возобновляемой кредитной линии для финансирования закупок алмазного сырья у АЛРОСА. Страхование рисков в рамках соглашения осуществляет АО «ЭКСПАР». Стоит отметить, что Dali Diamond – международная компания со штаб-квартирой в Антверпене – на протяжении уже трех поколений занимается производством и торговлей бриллиантами и является одним из ведущих клиентов АЛРОСА.

По итогам 2019 года Банк продемонстрировал положительные результаты по целому ряду направлений:

- Объем поддержанного экспорта в рамках предоставления кредитно-гарантийной поддержки составил 1,9 млрд долл. США, с учетом сделок под страховое покрытие АО «ЭКСПАР», что превысило показатель прошлого года на 10%.
- Кредитный портфель поддержки экспорта на 1 января 2020 года составил 94,7 млрд рублей, продемонстрировав прирост по сравнению с началом года на 19% (на 1 января 2019 года портфель составлял 79,2 млрд рублей).
- Банк на протяжении последних лет стабильно демонстрирует положительную динамику чистой прибыли. По результатам 2019 года чистая прибыль составила 3,5 млрд рублей.
- Обеспечен запас прочности и уровень ликвидности, достаточный для реализации поддержки экспорта в условиях нестабильности финансовых рынков и санкционных ограничений.

Увеличивая объем оказываемой поддержки, Банк стремится обеспечить минимизацию рисков и оптимизировать качество своего портфеля. Так, фактический показатель средней ставки резервирования по кредитному портфелю 2019 года остается на стабильно низком уровне – 2,0%. Более 70% портфеля 2019 года относится к 1-2 категориям качества.

Банк продемонстрировал высокую диверсификацию поддержки экспорта как по отраслям, так и по регионам.

В 2019 году основными отраслями поддержки стали машиностроение, металлургическая промышленность, химическая промышленность и агропромышленный комплекс.



Рисунок 5
Региональная структура поддержанного АО РОСЭКСИМБАНК экспорта в 2019 году

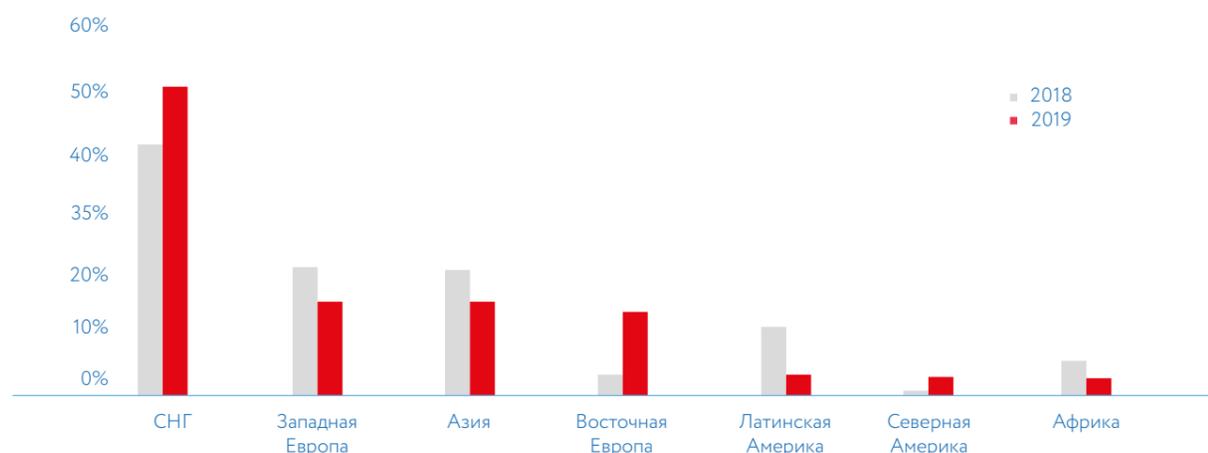


Рисунок 6
Отраслевая структура поддержанного АО РОСЭКСИМБАНК экспорта в 2019 году



В 2019 году прирост количества поддержанных экспортеров превысил 40%, Банком было поддержано 293 экспортера из 41 региона Российской Федерации.



Нефинансовая поддержка

10 365

экспортеров поддержано нефинансовыми мерами

Нефинансовая поддержка в большей степени ориентирована на некрупные компании и крупные неэкспортирующие компании. Реализация нефинансовой поддержки осуществляется через формирование продуктового предложения с максимальной стандартизацией каждого продукта и повышением доли услуг, предоставляемых онлайн, что позволит легко масштабировать реализацию продуктов.

Наиболее часто клиенты обращались за образовательными услугами. Поступило большое количество запросов на исследования, поддержку экспортных поставок и поиск партнеров, сертификацию:

- С компанией ООО «Базис» была проведена встреча в офисе АО «РЭЦ» по направлению продвижения товара на рынок Республики Беларусь. После встречи направлены анкеты по заведению услуг: консультация зарубежного представителя Группы РЭЦ и верхнеуровневый поиск покупателя. По результатам оказанных услуг компании удалось найти покупателя продукции и заключить контракты на поставку оборудования для фасовки пищевой продукции в Республику Беларусь.
- Во время проведения реверсной бизнес-миссии под эгидой ЦПЭ Ростовской области для узбекской компании был организован переговорный процесс с ГК «Концерн Покровский» по достижению договоренностей

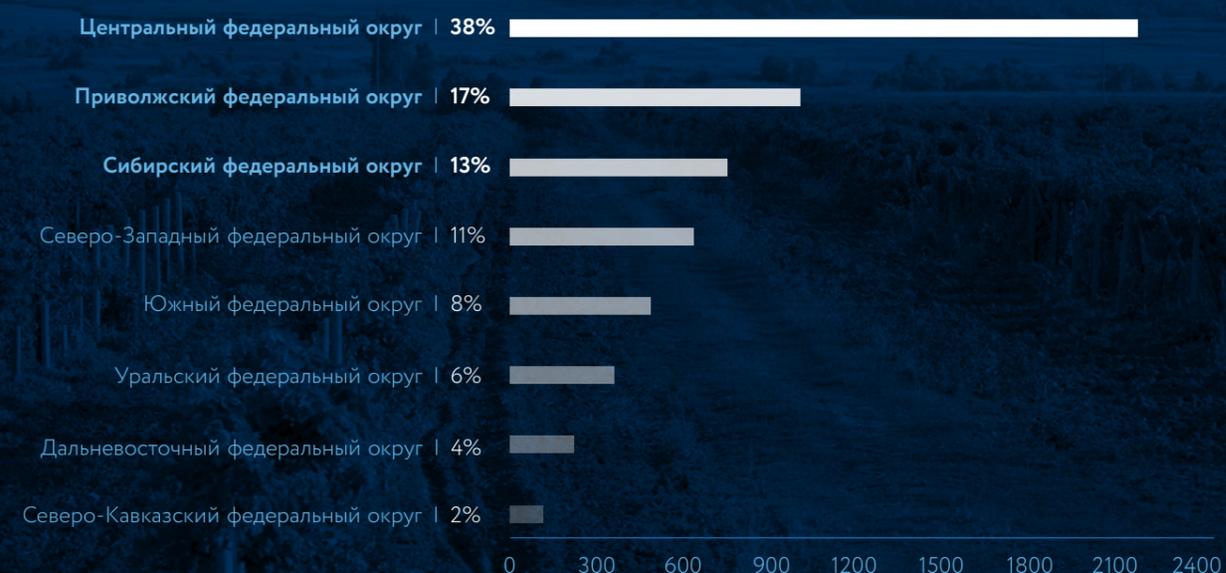
и заключению экспортных контрактов на поставку продукции (сахара свекловичного). С экспортером ведутся переговоры по увеличению объемов экспорта ростовской компании с использованием продуктов АО РОСЭКСИМБАНК (экспортный факторинг).

- АО «ИНГРЕДИЕНС» оказана услуга по поиску и подбору потенциального партнера в республике Узбекистан (масложировая продукция). При участии сотрудников московского офиса АО «РЭЦ» и представительства в г. Ташкент был организован переговорный процесс с узбекской компанией, работающей с условием отсрочки платежа. Сделка была структурирована с применением инструмента финансовой поддержки Банка.
- Благодаря поддержке РЭЦ в 2018 году ООО «ПЛОДОИМПОРТ» (продовольственная продукция) уже удалось выйти на рынок Китая, увеличив объемы экспортных поставок. Это привело компанию к победе в конкурсе «Экспортер года» в 2019 году (номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» в категории МСП). В 2019 году экспортеру были оказаны консультационные услуги по интернет-торговле, осуществлен поиск иностранного покупателя. В рамках выставки Anuga (Германия) при поддержке Группы РЭЦ были подписаны соглашения о намерениях сотрудничества с сетями Германии и Австралии.

Рисунок 7
Структура оказанных услуг в 2019 году¹



Рисунок 8
Регионы поддержанных экспортеров¹



1. По количеству поддержанных экспортеров

Образовательные услуги



1 069

удостоверений о повышении квалификации
выдано Школой экспорта РЭЦ в 2019 году

Образовательные услуги реализует созданная в структуре Группы РЭЦ образовательная организация АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ).

В целях поддержки и ускоренного развития экспортной деятельности российских предприятий в 2019 году Школа экспорта РЭЦ реализовала ряд акселерационных программ, в которых приняли участие предприятия оборонно-промышленного комплекса Республики Удмуртия, представителей компаний-партнеров нефтехимического холдинга «СИБУР», экспортно ориентированных компаний Республики Татарстан (совместно с компанией КПМГ). Результат участия компаний в данных программах – до 50% конверсии в заключенные экспортные контракты.

Акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ – это комплекс образовательных модулей, обучение по которым компании проходят в группах, и информационно-консультационных услуг, которые оказываются компаниям-участницам индивидуально в формате наставничества в период между модулями. Данные программы нацелены на заключение до 25% компаний-участников экспортных контрактов в течение 12 месяцев с начала обучения. При этом каждая компания в рамках программы разрабатывает планы выхода на 3 экспортных рынка (от формирования базы потенциальных покупателей, выборов каналов сбыта и продвижения своей продукции на выбранные рынки до структурирования финансовых условий сделки и использования инструментов государственной поддержки).

Кроме того, в 2019 году представители 159 компаний – участников национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» прошли специализированное обучение по программе «Акселератор экспортного роста» Школы экспорта РЭЦ, реализуемой совместно с Минэкономразвития России. По итогам обучения за 8 месяцев с момента начала обучения 37 компаний заключили 65 контрактов на внешнеторговые поставки в страны СНГ, Европы и Ближнего Востока. Данная программа реализуется Школой экспорта в рамках Постановления Правительства РФ от 26.04.2020 № 513.

В пилотном режиме в конце 2019 года на территории 6 регионов РФ Школа экспорта РЭЦ запустила новую акселерационную программу «Экспортный форсаж» для предприятий малого и среднего бизнеса, обладающих опытом в экспортной деятельности, для участия в которой в соответствии с разработанной методикой было отобрано 56 компании МСП.

По итогам очного и дистанционного обучения в 2019 году по курсам и модулям образовательных программ Школой экспорта РЭЦ выдано 1 069 удостоверений о повышении квалификации.

В 2019 году образовательными услугами Школы экспорта РЭЦ было поддержано 5 160 экспортеров.

Международная адаптация экспортных товаров (оценка соответствия (сертификация))

АО «РЭЦ» содействует получению документов для выпуска российской продукции в обращение на международные рынки, подтверждающих, что продукция соответствует требованиям законодательных актов зарубежных государств и международных стандартов. По данному направлению оказывается консультирование об установленных на внешних рынках требованиях, которым необходимо обеспечить соответствие российской продукции для выпуска в обращение на внешние рынки, включая добровольные требования, исполнение которых необходимо для заключения внешнеторгового контракта, а также по процедурам оценки соответствия.

АО «РЭЦ» предоставляет информацию о международных органах по оценке соответствия, в том числе об органах по сертификации и испытательных лабораториях, аккредитованных

(в отдельных случаях «нотифицированных») в зарубежных странах, осуществляющих деятельность в рамках международных и региональных организаций и систем по сертификации, с помощью которых можно получить необходимые документы об оценке соответствия (декларации о соответствии, сертификаты, протоколы испытаний и др.) для выпуска в обращение российской продукции на внешние рынки. АО «РЭЦ» реализует функции по выдаче сертификата свободной продажи экспортерам российской продукции, необходимого в соответствии с требованиями внешних государств. За 2019 год в рамках предоставления услуг по международной адаптации экспортных товаров (оценке соответствия (сертификации)) поддержано 856 экспортеров. Оказано 695 консультаций по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках, выдано 1044 сертификата свободной продажи. Объем поддержанного экспорта составил 38 млн долл. США.

За 2019 год по направлению международной адаптации экспортных товаров

поддержано
856 экспортеров

объем поддержки экспорта составил
38 млн долл.США.

Интеллектуальная собственность

АО «РЭЦ» предоставляет возможность любой компании, планирующей экспортную деятельность, бесплатно получить квалифицированные консультации по широкому спектру вопросов в области интеллектуальной собственности, в том числе получить:

- аналитические материалы по текущей ситуации с объектами интеллектуальной собственности;
- рекомендации по патентно-правовой охране;
- информацию о возможных процедурах правовой охраны объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом;
- рекомендации по выбору процедуры правовой охраны на основании информации о зарегистрированных товарных знаках, объектов патентных прав и странах предполагаемого экспорта продукции/технологии;

- услуги по подготовке перечня необходимых документов и по расчету ориентировочных затрат при регистрации объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом;
- помощь в подготовке лицензионного соглашения с зарубежными партнерами и прочее.

168
консультационных
услуг оказано

164
компаниям-экспортерам

Отраслевое планирование экспорта

В рамках работы по отраслевому планированию собрана база инвестиционных проектов, включающая в себя 1 894 проекта с общим бюджетом в размере 14,5 трлн рублей, реализация которых позволит обеспечить прирост несырьевого неэнергетического

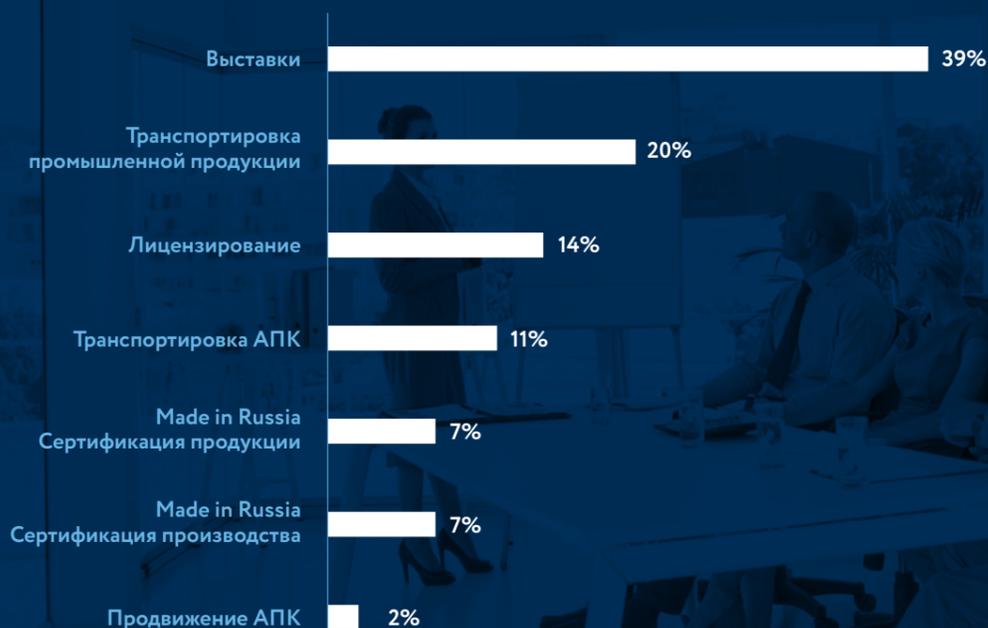
экспорта к 2024 году в объеме до 76,9 млрд долл. США. На основании указанной базы разработан отчет по отраслевому планированию, содержащий в том числе 82 предложения по мерам государственной поддержки несырьевого неэнергетического экспорта.

Агентская поддержка

Выступая в качестве проводника государственной поддержки экспорта, АО «РЭЦ» реализует ряд агентских функций. По итогам 2019 года была оказана поддержка 1 385 экспортерам.

Самыми популярными услугами стали участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, компенсация затрат на транспортировку промышленной продукции, а также лицензирование.

Рисунок 9
Структура оказанных услуг по агентской поддержке АО «РЭЦ» в 2019 году¹



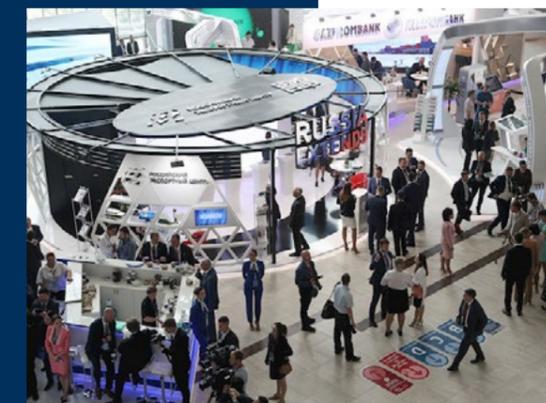
Продвижение высокотехнологичной продукции на внешние рынки

Реализуя свою функцию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342, АО «РЭЦ» выступает агентом по распределению субсидии на финансирование

части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

1. По количеству поддержанных экспортеров

В рамках использования средств субсидии организовано участие российских экспортно ориентированных компаний в 107 мероприятиях (включая 70 зарубежных выставок, 12 деловых миссий и 25 внутренних и конгрессных международных мероприятий). Количество мероприятий, проводимых при финансовой поддержке Группы РЭЦ, в 2019 году сопоставимо с уровнем прошлого года: 107 против 104 в 2018 году.



Также обеспечен широкий отраслевой охват мероприятий, в том числе организовано участие российских экспортеров в выставках, посвященных машиностроению, химической промышленности, лесопромышленному комплексу, нефте- и газохимической промышленности, агропромышленному комплексу, фармацевтической и косметической промышленности, услугам в области IT, туризма, креативной индустрии и пр.:

- China International Import Expo 2019 проводилась в КНР (Шанхай) 5-20 ноября 2019 года. В выставке приняли участие 43 компании-экспортера. Площадь Российской экспозиции составила 1 256 м². Проведено 518 деловых встреч.
- SIAL 2019 проводилась в КНР (Шанхай) 14-16 мая 2019 года. В выставке приняли участие 66 компаний-экспортеров. Площадь Российской экспозиции составила 894 м². Проведено более 350 деловых встреч.
- GITEX 2019 проводилось в ОАЭ (Дубай) 6-10 октября 2019 года. В выставке приняли участие 27 компаний-экспортеров. Площадь Российской экспозиции составила 416 м². Проведено более 270 деловых встреч.

Еще одним важным направлением поддержки, которое позволяет создавать фундамент для развития российского экспорта и продвижения отдельных компаний на конкретных рынках, является организация деловых миссий. В ходе мероприятий российские участники получают возможность в сжатые сроки всесторонне оценить потенциал сотрудничества с выбранной страной, а также установить первичные контакты с потенциальными покупателями и партнерами. Деловые миссии проводятся с учетом приоритизации географических направлений продвижения российского несырьевого

экспорта, а также запросной позиции делового сообщества.

14-15 августа 2019 года состоялась комплексная деловая миссия российских промышленных предприятий в Королевстве Таиланд.

Данная деловая миссия носила многопрофильный характер, в деловой миссии приняли участие российские экспортно ориентированные компании следующих отраслей: IT и цифровые технологии (включая технологии кибербезопасности и проекты умных городов), транспортное машиностроение и инфраструктура, фармацевтика и биотехнологии, агропромышленный комплекс (пищевая промышленность, сельскохозяйственная техника, аграрные технологии), инвестиции и финансы.

17-18 сентября 2019 года во Вьетнаме (г. Хошимин) на площадке постоянно действующего демонстрационно-дегустационного павильона состоялась деловая миссия 15 российских предприятий пищевой промышленности (продуктов питания, кондитерских изделий, шоколада, сыра, молочных и мясных продуктов, снеков и т.д.) и ИТ-компаний

В ходе деловой миссии было организовано по 10-15 целевых встреч для каждой российской компании.

По итогам B2B-встреч были достигнуты соответствующие договоренности о нескольких экспортных контрактах на сумму более 10 млн долл. США, что является результатом эффективного осуществленного бизнес-мэтчинга. Высокая оценка была дана экспортерами и павильону, который предоставляет возможность базирования и проведения переговоров, а также представительству АО «РЭЦ» во Вьетнаме.

22-24 октября 2019 года состоялась Специализированная деловая миссия ИТ-компаний в Республику Беларусь (при участии Конфедерации Цифрового Бизнеса Республики Беларусь, Ассоциации «Инфопарк», Администрации Парка высоких технологий Республики Беларусь) в рамках

«БАНКИТ-2019». В мероприятии приняли участие представители высокотехнологичного сектора. В ходе деловой миссии было подписано Соглашение о сотрудничестве в рамках реализации проекта «Программа развития Оршанского района на период до 2023 года».

География проведения конгрессно-выставочных мероприятий с поддержкой Группы РЭЦ включает в себя практически все регионы мира, а именно Западную Европу, Восточную Европу, Северную Америку, Латинскую Америку, Восточную Азию, Юго-Восточную Азию, Южную Азию, Ближний Восток, Северную Африку.



Продвижение продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки

Для продвижения продукции АПК на зарубежных рынках в настоящее время действуют 3 демонстрационно-дегустационных павильона с российской пищевой продукцией, размещенных в ОАЭ (г. Дубай), КНР (г. Шанхай) и Вьетнаме (г. Хошимин).

Павильоны представляют собой инструмент эффективного продвижения российских компаний, являясь точкой присутствия российских производителей на целевом рынке на основе инфраструктуры общего пользования.

Предоставление субсидии в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам

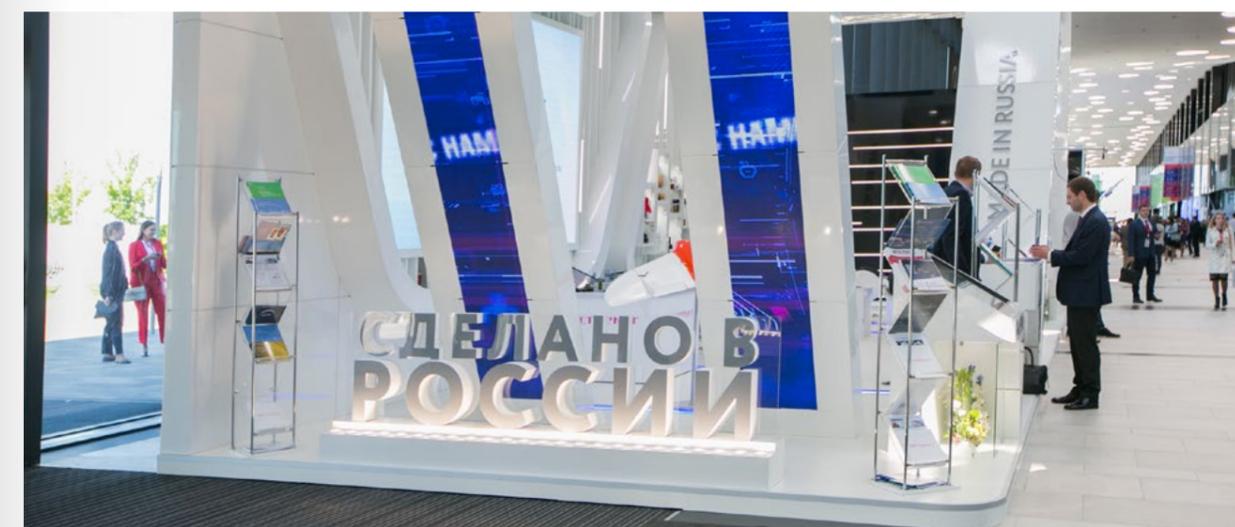
В 2019 году была анонсирована новая программа поддержки экспорта в рамках Правил предоставления субсидии из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191.

Программа обеспечивает реализацию механизма поддержки несырьевого российского экспорта при участии Минпромторга РФ.

В рамках программы от коммерческих банков было получено 34 заявления о заключении соглашения о предоставлении субсидии. По итогам рассмотрения данных заявлений между кредитными организациями, Минпромторгом РФ и АО «РЭЦ» было заключено 15 трехсторонних соглашений о предоставлении субсидии из федерального бюджета в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов.

Поддержка МСП

Учитывая повестку по развитию доли МСП в экономике России, Группа РЭЦ ставит перед собой задачу по раскрытию экспортного потенциала компаний МСП и наращиванию экспортеров в данном сегменте.



В 2019 году в Группе продолжилось активное развитие продуктов и программ, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого роста доли МСП в экспорте РФ.

Осуществлен первый этап внедрения специальной линейки финансовых инструментов поддержки для МСП-экспортеров: созданы первые «коробочные» кредитные, гарантийные и страховые продукты. Развитие линейки финансовых продуктов, ориентированных на МСП, способствовало, в частности, росту доли сегмента малого и среднего бизнеса в структуре экспортеров, поддержанных кредитно-гарантийными инструментами (48% от общего количества поддержанных экспортеров, что на 11% выше, чем в 2018 году).

В рамках поддержки МСП было запущено 8 акселерационных программ на базе собственной и партнерской инфраструктуры, нацеленных на доведение участвующих компаний до сделки.

Школа экспорта РЭЦ с 2016 года реализует базовую образовательную программу экспортных

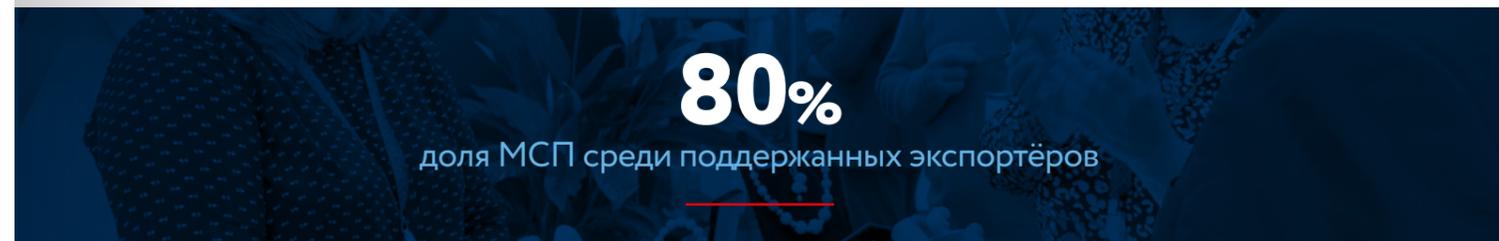
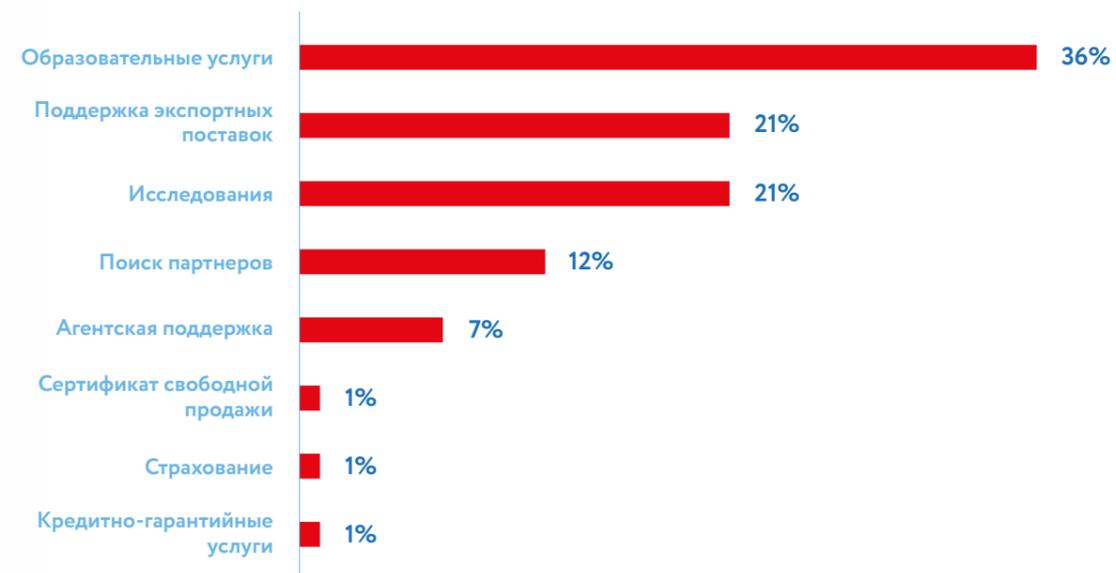
семинаров «Организация экспортной деятельности российских предприятий» для обучения начинающих экспортеров, преимущественно МСП-сегмента, на территории российских регионов. В 2019 году реализация программы осуществлялась через операторов в 67 регионах РФ. Всего за отчетный период состоялось почти 600 семинаров, участие в которых приняли более 3 600 компаний.

В общем количестве поддержанных Группой РЭЦ экспортеров доля сектора МСП составляет 80%. Наиболее востребованными услугами у экспортеров-МСП являлись: образовательные услуги, исследования, поиск партнеров.

Одной из приоритетных задач на 2020 год стоит продолжение работы по усовершенствованию необходимой МСП-экспортерам продуктовой линейки, а также увеличение объемов финансовой поддержки экспортерам МСП.



Рисунок 10
Направления поддержки экспортеров-МСП





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»



Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Основные результаты исполнения Федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (далее – федеральный проект), входящий в структуру национального проекта «Международная кооперация и экспорт», является инструментом консолидации государственной политики в области поддержки и развития экспорта и направлен на снятие внутренних регуляторных и институциональных ограничений экспортно ориентированных компаний, а также на решение шести блоков задач:

- Сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля.
- Организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по принципу «одного окна» на базе цифровой платформы АО «РЭЦ».
- Формирование на территории России испытательной лабораторной базы, направленной

на проведение испытаний на требования внешних рынков.

- Завершение создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта (к 2021 году), включая расширенное предэкспортное, экспортное и, при необходимости, акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки.
- Создание единой системы институтов продвижения экспорта, предусматривающей модернизацию торговых представительств Российской Федерации за рубежом.
- Завершение формирования в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.

В целях решения указанных задач паспортом федерального проекта предусмотрено достижение к 2024 году более 50 результатов, 30 из которых относятся к 2019 году.

- Утверждены дорожные карты (первый и второй этапы) по разработке и внесению изменений в нормативные правовые и иные акты¹ для организации взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по принципу «одного окна» на базе цифровой платформы АО «Российский экспортный центр».
- Обеспечено увеличение объема экспортной выручки в рамках поддержки высокотехнологичных экспортно ориентированных проектов в перспективных и приоритетных отраслях экономики.
- Реализован первый этап формирования Единой системы продвижения экспорта, включая построение интегрированной зарубежной сети АО «РЭЦ», ВЭБ.РФ и торговых представительств РФ за рубежом. Сформирована нормативно-правовая база и обеспечена практическая координация 79 региональных Центров поддержки экспорта.
- Разработаны и приняты нормативные правовые акты, обеспечивающие возможность электронного взаимодействия АО «РЭЦ» с органами государственной власти и организациями с использованием инфраструктуры электронного правительства.
- Проведено пилотирование программ акселерации. К концу 2019 года в программах акселерации приняли участие 520 субъектов малого и среднего предпринимательства из 62 субъектов Российской Федерации.
- Региональный экспортный стандарт 2.0 внедрен в 11 «пилотных» субъектах Российской Федерации.
- В целях популяризации экспорта проведена Всероссийская премия в области Международной кооперации и экспорта «Экспортер года», учрежденная Правительством Российской Федерации в 2019 году. Всего в ходе проведения региональных, окружных и общероссийского этапов премии поступило более 1600 заявок. Лучшие экспортеры страны были награждены в рамках VI Международного экспортного форума «Сделано в России».

Корпоративные проекты Группы РЭЦ

Проекты, реализуемые в рамках федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», обеспечивают выполнение

результатов национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Одно окно участника ВЭД



Проект создан для реализации задачи по созданию новой информационной системы, обеспечивающей предоставление экспортерам единой точки доступа по принципу «одного окна» для получения услуг и сервисов в сфере ВЭД, предоставляемых органами власти, а также АО «РЭЦ» и другими организациями, через личный кабинет экспортера.

100% задач федерального проекта, относящихся к зоне ответственности РЭЦ,
«Системные меры развития международной
кооперации и экспорта»
выполнены АО «РЭЦ» в 2019 году

По итогам 2019 года достигнуто 26 результатов федерального проекта. В части результатов, ответственным за исполнение которых являлось

АО «РЭЦ», в 2019 году выполнено 100% поставленных задач, в том числе:

1. Приняты Распоряжение Правительства РФ от 26 июля 2019 г. № 1661-р «Об утверждении плана мероприятий по наделению информационной системы «Одно окно», созданной АО «Российский экспортный центр», статусом федеральной государственной информационной системы», Постановление Правительства РФ от 27 августа 2019 г. № 1092 «О внесении изменений в пункты 5 и 7 Правил представления резидентами и нерезидентами подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций уполномоченным Правительством Российской Федерации органам валютного контроля», Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2019 г. № 2605-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 19 января 2019 г. № 30-р» в части расширения перечня документов (сведений), которые АО «Российский экспортный центр» вправе получать и передавать посредством СМЭВ.

На базе цифровой платформы АО «РЭЦ» были разработаны прототипы системы (MVP – minimum viable product), которые позволили протестировать ряд сервисов (Поиск покупателя для экспортера, Поиск российского поставщика для иностранного покупателя, Акселератор для экспортно ориентированных компаний, получение компенсации части затрат на транспортировку продукции, обеспечение участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях).

В 2019 году было подготовлено техническое задание к платформе, запущен процесс разработки нормативной базы проекта, разработана и протестирована технологическая платформа.

Для обмена данными между ведомствами было произведено подключение к системе межведомственного электронного взаимодействия в рамках важного этапа создания «одного окна» для экспортера с возможностью обращения в АО «РЭЦ». Также было обеспечено присоединение к государственной системе идентификации ЕСИА, что позволяет АО «РЭЦ» распознавать компании, иметь доступ к необходимым справочникам и другой информации, необходимой для предоставления электронных сервисов.

В части нормативно-правовой обеспечивающей базы для создания «одного окна» приняты 7 актов

Правительства РФ, обеспечивающие, в том числе, возможность электронного взаимодействия АО «РЭЦ» с органами власти и организациями с использованием инфраструктуры электронного правительства. Утверждены дорожные карты (первый и второй этапы) по внесению изменений в нормативные акты в сфере ВЭД.

Запущен поисковый аналитический сервис «Навигатор экспортера», позволяющий экспортеру по коду ТНВЭД получить информацию по рыночным нишам, торговым барьерам и ограничениям, действующим на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта, рекомендации по целевым странам для экспорта.

Ведется проработка и подготовка к запуску клиентских сервисов АО «РЭЦ», а также государственных сервисов, таких как таможенное декларирование, подтверждение нулевой ставки НДС, валютный контроль, получение субсидий на покрытие части расходов на транспортировку продукции, а также участие в выставках с господдержкой.

Тестирование системы и сервисов осуществляется с привлечением экспортеров.

Межведомственной рабочей группой утверждена концепция продвижения информационной системы «Одно окно» до 2021 года.

Единая сеть продвижения экспорта



Проект «Единая сеть продвижения экспорта» направлен на создание единой системы институтов продвижения экспорта, модернизацию системы поддержки российского экспорта за рубежом и в субъектах Российской Федерации в целях увеличения числа экспортеров и объема поддержанного экспорта товаров и услуг.

Основные принципы построения единой сети продвижения экспорта (ЕСПЭ) – интеграция существующей инфраструктуры АО «РЭЦ», торговых представительств Российской Федерации за рубежом, государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», центров поддержки экспорта, иных институтов развития и партнеров – участников ЕСПЭ в целях предоставления экспортерам комплексных, стандартизированных продуктов, исключения дублирования функций участников системы, повышения эффективности совокупных затрат на региональную и зарубежную сеть инфраструктуры поддержки экспорта.

В рамках проекта реализуются мероприятия по следующим направлениям:

- организация функционирования системы поддержки экспорта по новой модели, предполагающей интеграцию зарубежной сети АО «РЭЦ» с сетью торговых представительств, ВЭБ.РФ, системное взаимодействие и координацию с другими институтами развития и бизнес-ассоциациями, деятельность которых направлена на продвижение российского экспорта;
 - расширение географического охвата за счет организации центров регионального значения за рубежом на основе инфраструктуры торговых представительств, АО «РЭЦ» и ВЭБ.РФ;
 - организация центров межрегионального значения на базе региональной сети обособленных подразделений АО «РЭЦ» путем их преобразования в территориальные управления и представительства;
 - функциональная интеграция ЦПЭ в ЕСПЭ АО «РЭЦ», включая разработку и внедрение единых/унифицированных принципов и требований к организации их работы, предоставление типовых продуктов и услуг;
 - создание единой распределенной продуктовой линейки, синхронизированной с ЦПЭ;
 - организация эффективного сквозного взаимодействия всех элементов ЕСПЭ с интеграцией региональных и зарубежных точек присутствия РЭЦ, всех институтов развития и бизнес-ассоциаций, деятельность которых направлена на продвижение российского экспорта, торговых представительств и ВЭБ.РФ.
- В соответствии с реализацией Концепции формирования единой системы продвижения экспорта за рубежом и в субъектах РФ, утвержденной Проектным комитетом национального проекта «Международная кооперация и экспорт», реализованы мероприятия по различным направлениям деятельности для создания системы и процессов единой сети:
- заключены соглашения между АО «РЭЦ» и Минпромторгом России о взаимодействии в рамках единой системы продвижения экспорта;
 - запущены 17 «пилотных» Бюро АО «РЭЦ» (группы поддержки экспорта) в таких странах, как Вьетнам, Индия, Узбекистан, Италия, ОАЭ и другие;
 - подписано 79 соглашений с субъектами РФ о методическом и информационном взаимодействии при создании и развитии Центров поддержки экспорта (ЦПЭ);
 - созданы 6 территориальных управлений АО «РЭЦ» в 8 федеральных округах РФ;
 - сформирована основа зарубежной агентской сети более чем из 105 экспортных торговых советников и 54 экспортных сервисных партнеров;
 - утвержден и реализован прототип единого каталога типовых продуктов ЦПЭ;
 - обеспечена реализация сквозных сервисов инфраструктурой ЕСПЭ (сотрудники зарубежных Бюро (торгпредств, ВЭБ.РФ), ЦПЭ, торговых советников) с использованием прототипов (MVP) системы «Одно окно» (поиск поставщика, поиск покупателя), а также консультационных сервисов;
 - организовано привлечение ЦПЭ экспортеров на продукты Группы РЭЦ.

Акселерационный проект

Проект реализуется с целью создания целостной системы образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний, в том числе ранее не осуществлявших экспортных поставок.

Программы акселерации позволяют предпринимателям (в том числе субъектам МСП)

впервые выйти на экспортные рынки, а действующим экспортерам выйти на регулярный экспорт, расширить товарную номенклатуру и географическую структуру экспорта. Программы включают в себя оценку экспортной зрелости компании, закрепление персонального клиентского менеджера, разработку индивидуальной дорожной карты по выходу на внешние рынки и ее реализацию.

В 2019 году запущен целый ряд программ акселерации, в том числе с партнерами:

- программы с коммерческими банками (ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Банк «Санкт-Петербург»);
- программа с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ);
- кобрендинговая программа с МШУ «СКОЛКОВО»;
- отраслевая программа с PricewaterhouseCoopers;
- программа Школы экспорта РЭЦ с Минэкономразвития России в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»;
- программа Школы экспорта для производителей ОПК;
- программа «Экспортный форсаж»;
- программа на базе собственной и региональной инфраструктуры.

Первая партнерская программа была запущена в начале 2019 года с ПАО Сбербанк и реализуется на базе онлайн платформы BankOfPartners.com. Программа предназначена для всех компаний, как не имеющих опыта экспортной деятельности, так и для опытных экспортеров, желающих расширить экспортную географию. Участие в программе бесплатно для компаний и полностью дистанционно. Оценка компаний проходит на платформе и в случае успешного прохождения за компанией закрепляется персональный клиентский менеджер банка. Все услуги АО «РЭЦ» предусмотренные в дорожной карте можно получить через платформу BankOfPartners. В 2019 году более 350 компаний приняли участие в данной программе.

В середине 2019 года была запущена программа с АО «Россельхозбанк», которая также реализуется на базе онлайн платформы для компаний агропромышленного комплекса.

В 2019 году запущены 3 платные партнерские программы: с МШУ «Сколково», PricewaterhouseCoopers и Фондом развития интернет-инициатив. Программа «Экспортеры 2.0» с МШУ «Сколково» ориентированна на руководителей малого и среднего несырьевого бизнеса направлена на разработку экспортной стратегии компании с детальной дорожной картой и заключению экспортного контракта. Программа является очной и состоит из 4-ех практико-ориентированных модулей по 5 дней с привлечением международных экспертов. Участники получают поддержку экспертами-кураторами в течение года с начала программы.

Кобрендинговая отраслевая программа с PricewaterhouseCoopers запущена для отраслевых кластеров и компаний с высокой степенью готовности к экспорту. Данная программа включает многостороннюю экспертную оценку компаний по ключевым параметрам, совместную с экспертами и специалистами PwC разработку дорожной карты выхода на целевые рынки, встречи с международными экспертами по вопросам выхода на целевые рынки, поиск партнеров, подготовку к проведению переговоров, проведение встреч на специальной платформе, а также сопровождение участников на бизнес-миссии.

В конце 2019 года запущена программа Go Global с Фондом развития интернет-инициатив. Программа создана для компаний развивающих экспортное направление и имеющих готовый IT-продукт или услугу. В программу входят воркшопы и менторские сессии, поиск потенциальных клиентов, проведение переговоров, а результатов является заключение экспортного контракта и разработка плана по увеличению экспортной выручки. В платных партнерских программах до 80% стоимости участия компаний может быть субсидировано центрами поддержки экспорта.

Также реализуется программа программа на базе собственной и региональной инфраструктуры. В 2019 году в программе приняло участие 42 компаний из 3 субъектов Российской Федерации: Нижегородской, Орловской, Самарской областей. Программа включает все услуги Группы РЭЦ, Центров поддержки экспорта и партнеров, а сопровождение компаний осуществляют клиентский менеджер АО «РЭЦ» и Центров поддержки экспорта. По результатам участия в программе 23 компании заключили экспортные контракты. Была разработана акселерационная платформа для реализации данной программы в следующем году в рамках цифровой платформы АО «РЭЦ».

Результаты акселерационных программ РЭЦ в 2019:

714 компаний
(520 субъектов МСП)

62 субъекта РФ

66 компаний заключили
110 экспортных контрактов

Экспортер года

Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» создана в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространения передового опыта субъектов Российской Федерации по стимулированию и поддержке экспорта, а также укрепления международной кооперации, учреждена Постановлением Правительства РФ. Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности.

В ходе реализации проекта были разработаны концепция и методология проведения конкурса, подготовлены обеспечивающие нормативные

документы и регламент проведения. Конкурс проводится поэтапно: на уровне федеральных округов и на федеральном уровне. Номинанты окружных этапов премии определяются на основании оценки (скоринга) анкет экспортеров, подавших заявки на участие в конкурсе. Победители федерального этапа определяются из числа победителей и лауреатов окружных этапов конкурса в 6 номинациях для крупного бизнеса и МСП. Вручение дипломов и наград проводится в торжественной обстановке в рамках проведения крупных международных экономических форумов (Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум и другие).

Награждение победителей федерального этапа премии проводилось в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

более **1600** заявок из **77**
субъектов РФ подано на премию
«Экспортер Года» в 2019 году



Региональный проект

Региональный проект реализуется с целью создания условий для развития экспорта в субъектах РФ, в том числе нормативных и институциональных, отраслевой и страновой приоритизации поддержки экспортеров в субъектах РФ и направлен на увеличение количества экспортеров из числа МСП в субъектах РФ.

Проектом реализуются такие мероприятия, как:

- Разработка и «пилотное» внедрение в субъектах РФ комплекса специализированных мер и инструментов по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в рамках Регионального экспортного стандарта

2.0, в том числе разработка, утверждение и реализация региональных проектов, направленных на развитие экспорта в субъектах Российской Федерации.

- Разработка методики расчета Национального экспортного рейтинга и индекса экспортной активности субъектов Российской Федерации.
- Изменение нормативных правовых актов в части наделения АО «РЭЦ» функцией агента Правительства Российской Федерации по распределению субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на создание и развитие ЦПЭ, мониторингу деятельности ЦПЭ.

- Разработка и реализация региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» на территориях субъектов Российской Федерации и осуществления мониторинга их реализации по достижению целей, показателей и результатов федерального проекта в части мероприятий, реализуемых в субъектах Российской Федерации.
 - В соответствии с протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 17 декабря 2018 г. № 15 и утвержденными им методическими указаниями по порядку и типовой форме заключения соглашения между руководителем федерального проекта и руководителем регионального проекта о реализации на территории субъекта РФ регионального проекта, АО «РЭЦ» заключены соглашения в форме электронного документа в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» со всеми 85 субъектами РФ.
- По итогам реализации Регионального проекта в 2019 году достигнуты следующие результаты:
- При поддержке ЦПЭ в 2019 году выведено на экспорт более 3 500 экспортеров.
 - Региональный экспортный стандарт 2.0 внедрен в 11 субъектах Российской Федерации.

Другие проекты АО «РЭЦ»

Электронная торговля

Основной задачей корпоративного проекта «Экспортная электронная торговля» является организация доступа и присутствия российских экспортно ориентированных компаний на международных электронных торговых площадках (маркетплейсах). Согласно принятым показателям проекта, к 2021 году при поддержке АО «РЭЦ» на подобные площадки необходимо вывести 5000 компаний, при этом объем поддержанного экспорта по каналам электронной торговли должен составить 750 млн долл. США.

В соответствии с корпоративным проектом «Экспортная электронная торговля» к основным направлениям деятельности отнесены:

- Создание инфраструктуры:
 - В 2019 году был открыт онлайн-рынок Китая для российских производителей, у которых появилась возможность размещать продукцию на популярных внутрикитайских маркетплейсах, таких как Jd.com, Tmall.com, Taobao.com, 1688.com, Epinduo.com, Wechat с совокупным ежемесячным трафиком более 2 млрд посетителей. 6 ноября 2019 года на полях Второй международной китайской импортной выставки был открыт Национальный магазин российских пищевых товаров на платформе Tmall Food & Fresh. По итогам 4 квартала 2019 года Российский национальный магазин на Tmall Food&Fresh поднялся в рейтинге на 131 место из 314 395 возможных. Всего размещено 62 российский производителя на внутрикитайских маркетплейсах.
 - Создана инфраструктура по возможности выхода на 30 электронных торговых площадок, распространяющих доступ на рынки США, стран Европы, Азии и ЕАЭС.
- Нормативное регулирование отрасли:
 - По итогам совместной работы АО «РЭЦ», Почты России, ФНС и ФТС осенью 2019 года принят Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 164 и 165 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (в части расширения перечня услуг, облагаемых по нулевой ставке налога на добавленную стоимость), позволяющий подтверждать 0% НДС при осуществлении розничных экспортных продаж.

- Развитие продуктовой линейки по экспортной электронной торговле АО «РЭЦ»:
 - Совместно с региональными центрами поддержки экспорта запущен проект, целью которого является размещение и продвижение товаров/услуг на электронных торговых площадках с государственной поддержкой. В рамках проекта сочетаются компетенции и экспертиза АО «РЭЦ» по экспортной электронной торговле и возможности ЦПЭ по субсидиарной поддержке размещения и продвижения российской продукции на международных маркетплейсах (в рамках программы Минэкономразвития по поддержке МСП). Благодаря такому сотрудничеству выведено более 500 МСП на международные электронные торговые площадки.
 - В тестовом режиме запускается первая интерактивная услуга АО «РЭЦ» – онлайн-маршрутизатор по подбору электронной торговой площадки (<https://www.exportcenter.ru/rules-to-export/>). В режиме чат-бота компаниям предлагается ответить на последовательный ряд вопросов, разбитых на несколько блоков, по итогам чего предоставляется отчет о целесообразности размещения на той или иной электронной торговой площадке и необходимые рекомендации.
 - В 2019 году в рамках услуги «Консультирование по организации экспортной онлайн торговли» было поддержано 239 экспортеров.
- Образование и продвижение:
 - Совместно со Школой экспорта РЭЦ создан обучающий курс «Возможности онлайн-торговли для экспортеров», доступный, как в офлайн, так и в онлайн-формате. Благодаря курсу, экспортеры могут узнать о возможностях экспортной интернет-торговли, а также о способах ее запуска и оптимизации. Курс прошли более 1200 представителей экспортно-ориентированного бизнеса.
 - В рамках сотрудничества АО «РЭЦ» и Alibaba Group была организована серия мероприятий совместно с Университетом Таобао (образовательный центр Alibaba Group), направленных на повышение информированности и ознакомление российских компаний с практиками онлайн-торговли на крупнейших онлайн-площадках Китая, таких как Taobao, Tmall.com, 1688.com, Tmall.hk, Alibaba.com и другие. В июле 2019 года в Москве состоялся вводный семинар, в котором приняло участие более 300 компаний (онлайн и офлайн), 16-17 сентября был проведен двухдневный практический курс для 46 компаний, отобранных из числа участников вводного мероприятия.
 - Кроме того, для обеспечения необходимого информационного фона и продвижения тематики экспортной электронной торговли АО «РЭЦ» активно участвует в различных конференциях и встречах бизнес-сообществ на федеральном и региональном уровнях, организует вебинары и очные мастер-классы во взаимодействии с региональными ЦПЭ, а также продвигает повестку развития цифровых методов торговли на крупнейших международных форумах России. Проведено более 90 семинаров/вебинаров о возможностях и способах запуска экспортной интернет-торговли, а также организованы панельные сессии по тематике цифровой трансформации международной торговли были организованы в деловой программе Восточного экономического форума и Международного экспортного форума «Сделано в России».

Программа цифровизации Группы РЭЦ

Целью проекта является создание новой «цифровой платформы» Группы РЭЦ, обеспечивающей автоматизацию процессов оказания услуг Группы РЭЦ.

В 2019 году в рамках программы автоматизированы 2 продукта и 3 внутренних сервиса Группы РЭЦ:

Гарантия в пользу налоговых органов, Факторинг, Страхование 2.0, Риск-анализ 2.0, МСФО 9. Введена в промышленную эксплуатацию система «Service Desk». В завершающей стадии система «СЭД 2.0» и интеграция с МЭДО.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ И СТАНДАРТЫ

Международные практики и стандарты

Одной из ключевых задач компаний Группы РЭЦ является развитие взаимодействия с зарубежными институтами развития и поддержки экспорта, повышение узнаваемости и уровня восприятия российской продукции, а также открытие новых возможностей для участия российских экспортеров во внешнеэкономических проектах и зарубежных тендерах.

Международные партнерские программы

В мероприятиях приняли участие

порядка **50**
российских
компаний

>250
раундов
переговоров

>75% повлекли
за собой продолжение
сотрудничества

Российский экспортный центр реализует различные проекты и программы с зарубежными институциональными партнерами в целях создания новых возможностей продвижения на ключевые рынки для российских экспортеров.

В течение 2019 года в результате сотрудничества с одной из крупнейших и старейших финансовых групп Китая, Bank of China Ltd., было обеспечено участие более 40 российских компаний в трех партнерских мэтчинговых конференциях, организованных во время 13-ой Международной инвестиционной и торговой ярмарки в г. Чжэнчжоу (апрель 2019 года), Второй западнокитайской международной выставки инвестиций и торговли в г. Чунцине (май 2019 года) и Второй китайской международной импортной выставке в г. Шанхае (ноябрь 2019 года). Кроме того, на основе Российско-японской платформы продвижения взаимодействия МСП под эгидой министерств экономического развития России и Японии, совместно с Японской организацией содействия внешней торговле (ДЖЕТРО) было проведено мэтчинговое мероприятие для российских и японских компаний в г. Саппоро, Япония (декабрь 2019 года). В этих мероприятиях приняли участие

порядка 50 российских компаний, было проведено более 250 раундов переговоров, из которых более 75% повлекли за собой продолжение сотрудничества.

В рамках международной повестки Группы РЭЦ для продвижения российского экспорта АО «РЭЦ» активно развивает сотрудничество с партнерами в Федеративной Республике Германии, в частности с Российско-Германской внешнеторговой палатой (ВТП) и Восточным комитетом Германской экономики. Так, в части организации детализированного поиска партнера первым совместным проектом между АО «РЭЦ» и ВТП стало «Контактное бюро российско-германской торговли». Реализация Проекта позволяет обрабатывать и маршрутизировать поступающие из АО «РЭЦ» запросы российских экспортеров на поиск покупателей в Германии, определять соответствующий спрос на немецкой стороне и предоставлять российским компаниям теплые проверенные контакты для дальнейшего сотрудничества. В ходе работы отмечен особый интерес со стороны немецких партнеров на установление контактов с производителями пищевой, медицинской, а также строительной продукции.

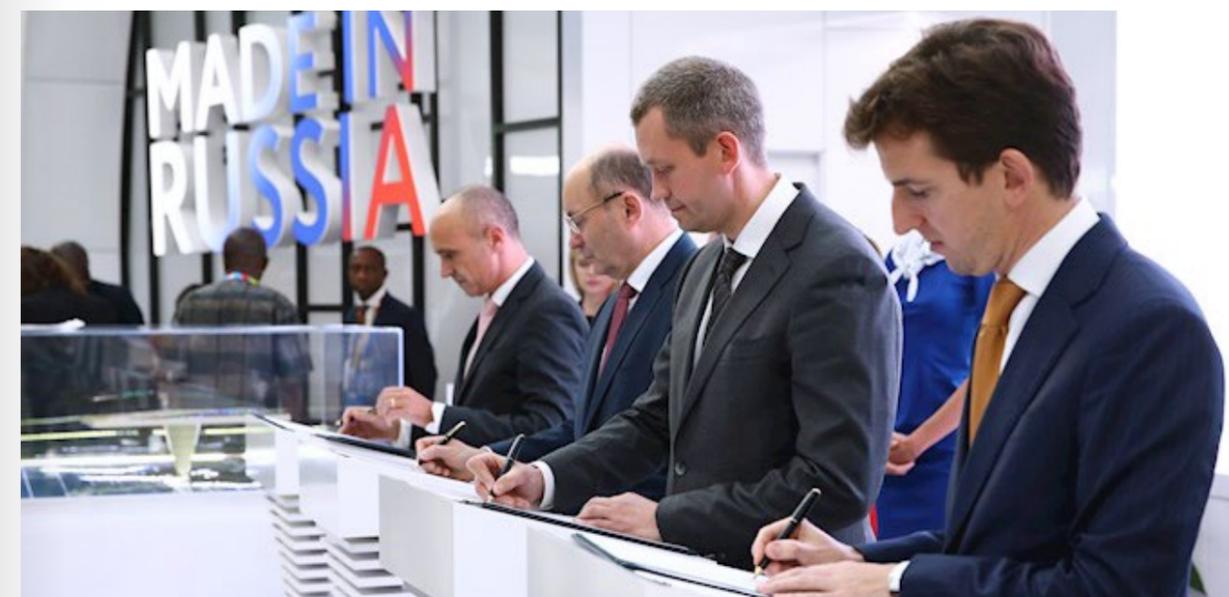
2019 год стал знаковым для развития российско-африканских отношений. В сотрудничестве с Африканским экспортно-импортным банком (Афрэксимбанком) и Фондом Росконгресс АО «РЭЦ» выступил соорганизатором ряда мероприятий в формате «Россия – Африка», включая экономическую конференцию «Россия – Африка», состоявшуюся в июне 2019 года в г. Москве, и также экономический форум «Россия – Африка», прошедший в октябре 2019 года в г. Сочи.



В рамках Экономической конференции «Россия – Африка» была выполнена основная задача – познакомить госструктуры и бизнес России и Африки, сблизить экономические интересы участников обеих сторон, а также дать общее представление о перспективных сферах сотрудничества. Отдельно необходимо отметить высокий уровень российских и африканских делегатов и спикеров. В ходе Конференции на церемонии открытия ежегодного собрания акционеров Афрэксимбанка с приветственным словом выступил Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев. Большой интерес к Экономической конференции был проявлен со стороны ключевых финансовых организаций, банков, институтов развития, промышленных холдингов и нацеленных на внешнеэкономическую деятельность компаний как России, так и стран Африки.

Группой РЭЦ была организована экспозиция товаров промышленных отраслей, перспективных

с точки зрения развития экспорта из России в страны Африки. В общей сложности экспозицию, которая была размещена не только внутри площадки форума, но и на специальной выставочной зоне на улице, посетили более 6 тысяч человек. Участникам Форума было предложено ознакомиться с образцами продукции и передовыми разработками в следующих сферах: добывающая и химическая промышленность; транспортное машиностроение; энергетика; электроника; здравоохранение и фармацевтика; оптика; деревообработка; системы пожаротушения; информационные технологии. Кроме того, на стенде Группой РЭЦ был также представлен макет Российской промышленной зоны в Египте, с указанием прилегающей логистической и производственной инфраструктуры, а также обозначением основных географических направлений экспорта. По итогам Форума между компаниями Группы РЭЦ, российскими и африканскими предприятиями и финансовыми институтами было подписано более 15 многосторонних соглашений.



Взаимодействие с зарубежными ЭКА в рамках международных платформ

Активный участник международных платформ:



Группа РЭЦ занимает проактивную позицию во взаимодействии с зарубежными партнерами, в том числе путем участия в различных международных платформах, в рамках которых организуется многосторонний обмен опытом и бизнес-практиками.

АО «ЭКСПАР» уделяет большое внимание поддержке и расширению сотрудничества с экспортными кредитными агентствами и коммерческими страховщиками. За счет налаженных партнерских отношений АО «ЭКСПАР» может предоставлять поддержку российским компаниям в тех случаях, когда заключение прямого договора страхования с экспортером или финансирующим банком невозможно. Агентство может обеспечивать поддержку российских экспортеров с учетом особенностей их экспортной деятельности или структуры экспортного проекта, в том числе в тех случаях, когда размер проекта подразумевает международную кооперацию и участие компаний из нескольких стран. На текущий момент Агентством подписано более 40 соглашений о сотрудничестве с международными экспортными кредитными агентствами.

АО «ЭКСПАР» участвует в различных международных платформах для предоставления мер поддержки национального экспорта с учетом мировой практики.

Одной из таких платформ является Бернский Союз и Пражский Клуб. Союз был образован в 1934 году и на текущий момент включает 83 участника. Основной миссией Союза является оказание активной поддержки участникам международной торговли за счет предоставления площадки для обсуждения ключевых вопросов и тенденций на рынке кредитного и инвестиционного страхования. Агентство включено в состав основных комитетов Союза и принимает активное участие в обсуждении продуктовой линейки, текущих бизнес-трендов, экономического и геополитического ландшафта, риск-менеджмента, кредитный анализ и урегулирование убытков.

АО «ЭКСПАР» активно развивает взаимодействие с другими экспортными кредитными агентствами в рамках объединений БРИКС и ЕАЭС. Данные площадки позволяют производить обмен экспертизой и информацией, искать возможности для продвижения проектов и увеличения объемов страховой поддержки внутри БРИКС и ЕАЭС, а также оказывать совместную поддержку при реализации проектов в третьих странах.

Сотрудничество с международными организациями

Важным направлением международного сотрудничества Группы РЭЦ является взаимодействие с международными организациями.

ВТО

Являясь с 2012 года членом ВТО, Россия обязана соблюдать требования Организации при осуществлении деятельности, связанной с финансовой поддержкой экспорта. На данный момент Группой РЭЦ оказывается экспертная поддержка федеральным органам государственной власти по линии ВТО в части экспортного кредитования с государственной поддержкой.

ОЭСР

Компании Группы РЭЦ в своей деятельности ориентируются на положения норм ОЭСР, содержащие рекомендации и принципы регулирования при экспортном кредитовании с государственной поддержкой. Представители Группы регулярно принимают участие в деятельности российских координационных и совещательных органов по вопросам взаимодействия России с ОЭСР, а также проводят регулярный мониторинг правил

и стандартов ОЭСР на предмет возможных изменений, участвуя в заседаниях рабочих групп ОЭСР по экспортному кредитованию с государственной поддержкой на международном уровне, включая в том числе заседания экспертов по социально-экологической оценке, а также заседания рабочей группы участников Договоренности ОЭСР об экспортных кредитах с официальной поддержкой участников Секторального соглашения по гражданской авиации.

Группы РЭЦ также принимает активное участие в имплементации наиболее релевантных норм и практик ОЭСР на территории ЕАЭС. В частности, в 2019 году представители Группы вели активную работу совместно с федеральными органами исполнительной власти по четырем пилотным проектам, касающимся вопросов экспортного кредитования, внедрения зеленой экономики, создания в рамках ЕАЭС системы надлежащей лабораторной практики, а также изучения практики ОЭСР по оценке внутренних и внешних барьеров во взаимной торговле с целью повышения эффективности участия государств – членов ЕАЭС в глобальных цепочках добавленной стоимости.

Международная рабочая группа по экспортным кредитам (IWG)

Представители Группы РЭЦ также на постоянной основе принимают участие в обсуждениях вопросов экспортного кредитования с государственной поддержкой, реализуемых в рамках Международной рабочей группы по экспортным кредитам (IWG), созданной по инициативе США и Китая для разработки наиболее оптимальных международных норм регулирования экспортных кредитов участником с учетом позиции развивающихся стран.

В 2019 году в связи с переходом обсуждений на более детальный уровень, и учитывая накопленный опыт, Группа РЭЦ дополнительно оказывала экспертную и аналитическую поддержку вовлеченным федеральным органам исполнительной власти.





УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ



Управление рисками

Целью управления рисками является обеспечение выполнения стоящих перед Группой РЭЦ стратегических задач при сохранении высокого уровня финансовой устойчивости и способности своевременно выполнять принятые на себя обязательства.

В своих подходах к управлению рисками Группа РЭЦ стремится соответствовать или превосходить лучшие

практики, применяемые в финансовой индустрии, адаптироваться к специфике деятельности института государственной поддержки экспорта.

Наиболее значимые риски, возникающие в деятельности Группы РЭЦ, – кредитный, рыночный риск, риск ликвидности, риск ALM, операционный риск и прочие нефинансовые риски.

Рисунок 11
Наиболее значимые бизнес-риски

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

РИСКИ ВЫСОКОЙ ЗНАЧИМОСТИ

КРЕДИТНЫЙ РИСК

- Предпринимательский риск
- Риск концентрации в кредитном риске
- Риск контрагента
- Политический риск
- Риск миграции
- Остаточный риск

РИСКИ СРЕДНЕЙ ЗНАЧИМОСТИ

РИСКИ ALM

- Процентный риск
- Валютный риск баланса
- Структурный валютный риск

РИСК ЛИКВИДНОСТИ

РЫНОЧНЫЙ РИСК ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

НЕФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

РИСКИ ВЫСОКОЙ ЗНАЧИМОСТИ

ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК

- Риск внутреннего мошенничества
- Риск работы с клиентами и деловой практики
- Риски кадровой политики и безопасности труда
- Риск ущерба материальным активам
- Риск перебоев в основных внутренних системах
- Риски исполнения, оказания услуг и управления процессами

КОМПЛАЕНС-РИСК

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И БИЗНЕС РИСК

РЕПУТАЦИОННЫЙ РИСК

РИСКИ СРЕДНЕЙ ЗНАЧИМОСТИ

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РИСК МОДЕЛЕЙ

Система управления рисками Группы РЭЦ охватывает все значимые риски и основывается на следующих принципах:

- Принятие решений о проведении текущих операций должно быть основано на соответствующем уровню принимаемого решения анализе связанных с ними рисков.
- Управленческие структуры должны быть реализованы таким образом, чтобы минимизировать возможные конфликты интересов.

- Функция управления рисками является независимой.
- Информационная прозрачность должна быть обеспечена: руководство и внешние пользователи должны на регулярной основе получать информацию об уровне принятых рисков.
- В процессе управления рисками должна обеспечиваться вовлеченность всех работников, участвующих в осуществлении текущих операций и контрольных функций.

Рисунок 12
Система управления рисками Группы РЭЦ



Целевой уровень собственной финансовой устойчивости Группы РЭЦ определен на уровне, соответствующем суверенному кредитному рейтингу России.

Исходя из обозначенных предпосылок, Группа РЭЦ формулирует свое положение о риск-аппетите следующим образом:

Реализуя стратегические задачи, Группа РЭЦ готова принимать риски, не ставящие под угрозу ее финансовую устойчивость (выраженную

в соответствии достаточности капитала целевым показателем для внешнего кредитного рейтинга Baa/BBB).

Совокупный объем кредитного риска, принятого Группой РЭЦ в рамках оказания финансовой поддержки экспорта, по состоянию на конец 2019 года составил 754,6 млрд рублей. Величина экономического капитала, необходимого для поддержания целевого уровня собственной финансовой устойчивости, составила 68,6 млрд рублей.

Кредитный риск

В рамках согласованных целей развития Группы РЭЦ по увеличению объемов несырьевого экспорта из России, в том числе за счет обеспечения максимально широкого доступа к инструментам финансирования и страхования для всех участников экспортной сделки, в 2019 году компании Группы РЭЦ продолжали совершенствование «сквозной» системы управления рисками в целом и кредитным риском в частности.

Для принятия обоснованного решения о целесообразности проведения Группой РЭЦ операций, несущих кредитный риск, с клиентом

в процессе анализа используются единые подходы по оценке информации финансового и нефинансового характера о деятельности контрагента.

Важным направлением кредитного риск-менеджмента Группы РЭЦ является мониторинг кредитного и страхового портфелей, выявление на ранней стадии факторов риска, которые могут повлечь за собой неполное исполнение контрагентом своих обязательств перед Группой, с целью принятия своевременных мер по минимизации потерь.

На протяжении 2019 года Группа РЭЦ в рамках созданных ранее единых Центров компетенций для АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК продолжила дальнейшее развитие систем анализа и оценки кредитных рисков, внедрение в АО «ЭКСПАР» и тестирование в АО РОСЭКСИМБАНК внутренних систем рейтингования контрагентов, установление и контроль лимитов по операциям, несущим кредитный риск.

В рамках процесса минимизации/недопущения роста внешних и внутренних факторов кредитного риска в 2019 году Группой РЭЦ был предпринят ряд мер по совершенствованию методологии и процессов оценки, контроля кредитных рисков:

- усовершенствованы процедуры мониторинга кредитных рисков АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК;
- учитывая экспортно ориентированный целевой сегмент клиентов Группы РЭЦ, для компаний Группы усовершенствованы методики по оценке кредитных рисков юридических лиц (нефинансовых организаций) и финансовых институтов, учитывающие страновой риск контрагента, а также специфику действующей продуктовой линейки АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК.

Пересмотр подходов к оценке и мониторингу кредитных рисков в 2019 году позволил обеспечить достаточную степень защиты от комплекса рисков в условиях растущих потребностей российских экспортеров по расширению бизнеса на мировых рынках, повышения их конкурентоспособности, а также увеличения объемов несырьевого экспорта через формирование комплексных подходов путем предоставления гарантийной, кредитной и страховой поддержки.

В дальнейшем единые процессы и подходы по управлению кредитным риском Группы РЭЦ будут совершенствоваться в том числе в целях повышения эффективности системы управления рисками в целом при выполнении целей и задач Группы РЭЦ в качестве государственного института поддержки экспорта.

Правовой риск

Под правовым риском понимается риск возникновения у Группы РЭЦ убытков вследствие влияния как внутренних факторов (несоблюдение Группой РЭЦ законодательства Российской Федерации, условий заключенных договоров и пр.), так и внешних (несовершенство правовой системы, невозможность решения отдельных вопросов путем переговоров, нарушения клиентами и контрагентами Группы РЭЦ условий договоров, применение к Группе РЭЦ и (или) контрагентам санкций со стороны уполномоченных органов и пр.). Отличительным признаком правового риска является возможность существенно снизить, а иногда избежать появления опасного уровня риска при соблюдении сторонами применимых законодательных, подзаконных и иных нормативных правовых актов, внутренних нормативных документов и процедур Группы РЭЦ.

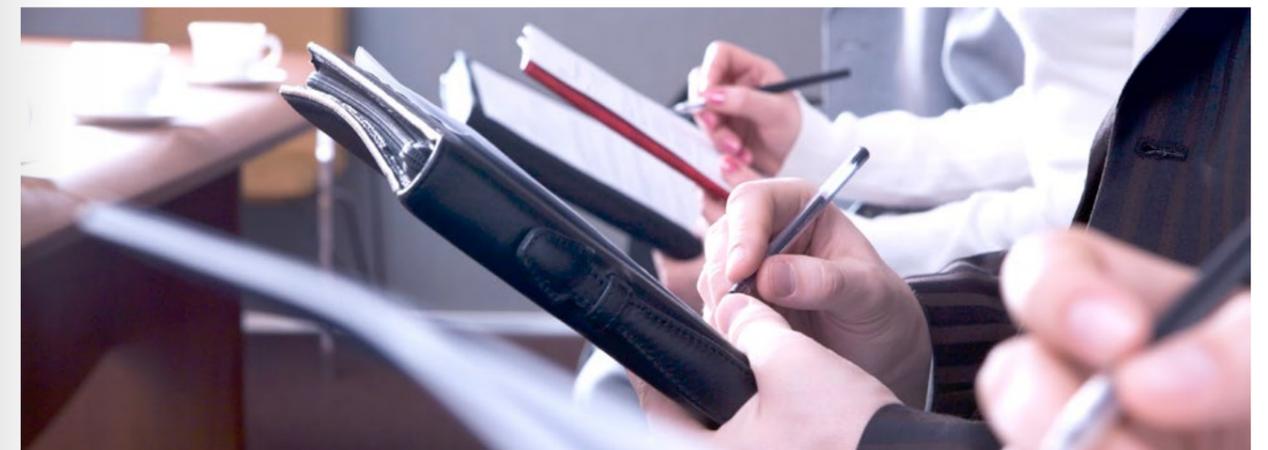
Таким образом, целью работы с правовыми рисками является не предотвращение наступивших неблагоприятных последствий, а их предупреждение (превентивная правовая работа). Группа РЭЦ обеспечивает поддержание принимаемого на себя риска на приемлемом уровне, определенном Группой РЭЦ в соответствии с собственными стратегическими задачами.

В целях минимизации правового риска Группа РЭЦ использует следующие основные инструменты:

- обеспечивает наличие и исполнение надлежащих управленческих процедур, в том числе закупочных, обеспечивающих правильность проведения операций;
- разрабатывает внутренние процедуры и обеспечивает наличие в Группе РЭЦ внутренних документов, регламентирующих процедуру

заключения договоров и иных соглашений, а также взаимодействие работников Группы РЭЦ;

- обеспечивает проведение законных и обоснованных процедур отбора контрагентов для заключения с Группой РЭЦ договоров о закупках товаров, работ, услуг;
- обеспечивает правомерность заключаемых Группой РЭЦ договоров и соглашений, осуществление всех необходимых процедур подтверждения правомерности совершаемых РЭЦ сделок, контроль за наличием необходимых полномочий у подписантов договоров и соглашений, подтверждение правоспособности контрагентов Группы РЭЦ при заключении договоров и иных соглашений;
- обеспечивает надлежащее исполнение обязательств по договорам со стороны Группы РЭЦ;
- при необходимости осуществляет привлечение внешних консультантов по вопросам, требующим специальных знаний (знаний законодательств иностранных государств, специальные знания в отраслях российского права);
- разрабатывает типовые формы договоров и соглашений;
- применяет обязательное согласование проектов всех внутренних нормативных и распорядительных документов, а также проектов решений органов управления Группы РЭЦ;
- проводит регулярное повышение квалификации работников и др.





КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Корпоративное управление

Система корпоративного управления

Высшим органом управления АО «РЭЦ» является Общее собрание акционеров. Решения по вопросам компетенции Общего собрания акционеров АО «РЭЦ» принимает единственный акционер АО «РЭЦ» – Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ».

Совет директоров АО «РЭЦ» осуществляет общее руководство деятельностью АО «РЭЦ», за исключением вопросов, отнесенных законодательством Российской Федерации и Уставом РЭЦ к компетенции иных органов управления РЭЦ.

Руководство текущей деятельностью осуществляется Единоличным исполнительным органом – Генеральным директором АО «РЭЦ». По состоянию на 31 декабря 2019 года Генеральным директором РЭЦ являлся Слепнев Андрей Александрович. Единоличным исполнительным органом подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров.

На основании решения Совета директоров (протокол от 05.02.2020 № 1) с 10.02.2020 Генеральным директором АО «РЭЦ» назначена Никишина В.О. (приказ о вступлении в должность от 10.02.2020 № 24).

Состав Совета директоров АО «РЭЦ»

По состоянию на 31 декабря 2019 года в Совет директоров АО «РЭЦ» входили

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Шувалов Игорь Иванович –
Председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Иванов Андрей Юрьевич –
заместитель Министра финансов Российской Федерации

Левин Сергей Львович –
заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

Максимов Тимур Игоревич –
заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

Осипов Леонид Викторович –
заместитель начальника Экспертного управления Президента Российской Федерации

Осьмаков Василий Сергеевич –
заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Сидоренко Валерий Валерьевич –
заместитель Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации

Слепнев Андрей Александрович –
Генеральный директор АО «Российский экспортный центр»

С 21 апреля 2020 года Совет директоров АО «РЭЦ» утвержден в следующем составе протокол от 21.04.2020 №3

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Шувалов Игорь Иванович –
Председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Иванов Андрей Юрьевич –
заместитель Министра финансов Российской Федерации

Левин Сергей Львович –
заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

Ильичев Владимир Евгеньевич –
Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

Осипов Леонид Викторович –
заместитель начальника Экспертного управления Президента Российской Федерации

Осьмаков Василий Сергеевич –
заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Никишина Вероника Олеговна –
Генеральный директор АО «Российский экспортный центр»

Система внутреннего аудита

В Группе РЭЦ сформирована трехуровневая система внутреннего контроля, построенная на основе риск-ориентированной организационной модели, предусматривающей распределение полномочий, обязанностей и ответственности субъектов внутреннего контроля (органов управления, коллегиальных органов, руководителей направлений, внутреннего аудита и других сотрудников, осуществляющих функции внутреннего контроля) на основе принципа «трех линий защиты»:

- 1-я линия защиты: контрольные функции, осуществляемые руководителями и сотрудниками посредством выполнения процедур внутреннего контроля и соблюдения установленных правил и ограничений в целях обеспечения соответствия принимаемых рисков целевому уровню;
- 2-я линия защиты: функции риск-менеджмента, комплаенс-контроля, информационной безопасности, направленных на обеспечение контроля уровня рисков, способных оказать влияние на достижение стратегических целей и ключевых показателей эффективности деятельности Группы РЭЦ;

- 3-я линия защиты: функция внутреннего аудита, осуществляющего независимую и объективную оценку систем внутреннего контроля, управления рисками и процессов корпоративного управления, а также эффективности бизнес-процессов, разработанных первой и второй линиями защиты.

В рамках процесса интеграции компаний Группы РЭЦ сформирована функция внутреннего аудита, предусматривающая применение единых подходов к построению и координации деятельности внутреннего аудита в компаниях Группы РЭЦ. Так, в отчетном году был утвержден сводный план проверок внутреннего аудита по Группе РЭЦ, предусматривающий наряду с аудитами отдельных направлений деятельности по каждой компании Группы РЭЦ проведение сквозных проверок единых бизнес-процессов одновременно по АО «РЭЦ», АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК.

В 2019 году начато обновление нормативной базы внутреннего аудита – утверждено Положение о внутреннем аудите АО «Российский экспортный центр», а также Регламент проведения внутренних контрольных мероприятий.

23

проверки различных направлений деятельности компаний Группы РЭЦ проведено в 2019 году

В 2019 году всего по Группе РЭЦ проведено 23 проверки различных направлений деятельности АО «РЭЦ», АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК. Особое внимание уделялось направлениям, связанным с выполнением АО «РЭЦ» функций агента Правительства Российской Федерации по администрированию и распределению государственных субсидий.

В рамках сквозных аудитов единых бизнес-процессов компаний Группы РЭЦ проведены проверки организации закупочной деятельности, а также управления финансовыми вложениями и управления ликвидностью АО «РЭЦ», АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК.

В планах на 2020 год наиболее приоритетными областями проверок внутреннего аудита остаются направления деятельности по администрированию государственных субсидий – планируется провести 10 аудитов по всем субсидиям, по которым АО «РЭЦ» является либо получателем средств, либо осуществляет функции агента Правительства Российской Федерации. Кроме того, в рамках сквозных проверок бизнес-процессов АО «РЭЦ», АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК будут проведены аудиты страховой и кредитной деятельности, материально-техническое обеспечение и НМА, Расчеты с подотчетными лицами, операции на финансовых рынках и прочие.



РАЗВИТИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ
И КОМПЕТЕНЦИИ



Развитие профессиональной экспертизы и компетенции

Подход к управлению персоналом

Политика управления персоналом Российского экспортного центра направлена на развитие потенциала сотрудников. Человеческий капитал имеет первоочередное значение для достижения стратегических целей Компании. В 2019 году продолжилось совершенствование единой сквозной структуры подчиненности и распределения обязанностей сотрудников, обеспечивающей эффективную систему управления организациями Группы РЭЦ.



В рамках реализации функции единого института развития экспорта, а также в связи с появлением новых амбициозных задач по реализации и координации национальных и федеральных проектов, с помощью внешних консультантов были пересмотрены и оптимизированы действующая

функциональная структура, бизнес-процессы, скорректированы и утверждены внутренние нормативные документы, описывающие распределение полномочий и зон ответственности руководителей Группы РЭЦ.

Кадровая политика

Прием работников на работу осуществляется в строгом соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

Таблица 2
Фактическая численность работников Группы РЭЦ по состоянию на 1 января 2020 г.

| Категория | м | ж |
|--|------------|------------|
| Всего работников организации, из них: | 218 | 278 |
| Руководители | 40 | 26 |
| Специалисты | 178 | 251 |
| Другие служащие (технические исполнители) | 0 | 1 |

Рисунок 13
Структура работников Группы РЭЦ в 2019 году в разбивке по возрасту



Таблица 3
Общее количество работников Группы РЭЦ по состоянию на 1 января 2020 г.

| до 30 лет | | | 31-50 лет | | | старше 50 лет | | |
|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|---------------|--------|-------|
| мужчин | женщин | всего | мужчин | женщин | всего | мужчин | женщин | всего |
| 40 | 60 | 100 | 156 | 190 | 346 | 22 | 28 | 50 |

Таблица 4
Общее количество работников, пришедших в организацию в 2019 году

| до 30 лет | | | 31-50 лет | | | старше 50 лет | | |
|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|---------------|--------|-------|
| мужчин | женщин | всего | мужчин | женщин | всего | мужчин | женщин | всего |
| 11 | 5 | 16 | 34 | 27 | 61 | 4 | 2 | 6 |

Таблица 5
Общее количество всех работников, покинувших организацию в 2019 году

| до 30 лет | | | 31-50 лет | | | старше 50 лет | | |
|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|---------------|--------|-------|
| мужчин | женщин | всего | мужчин | женщин | всего | мужчин | женщин | всего |
| 18 | 16 | 34 | 49 | 61 | 110 | 9 | 6 | 15 |

Подбор и адаптация

В рамках привлечения в команду РЭЦ молодых амбициозных специалистов было обеспечено участие Группы РЭЦ в проекте «Профстажировки 2.0», который представляет собой новый механизм взаимодействия студента образовательной организации и работодателя, задействующий студенческие работы и стажировки в качестве

социального лифта для молодежи. Осуществлен сбор, редактирование и размещение на сайте проекта 16-ти кейсов от компании, осуществлена на регулярной основе коммуникационная поддержка проекта, подготовлен перевод 16-ти кейсов Группы РЭЦ на английский язык с целью потенциального привлечения иностранных студентов. 14 ноября 2019 года

в рамках международного форума «Сделано в России» состоялось подписание соглашения о сотрудничестве и взаимодействии по проекту «Профстажировки 2.0» между АНО «Россия – страна возможностей» и Российским экспортным центром.

Помимо этого, в рамках форума «Сделано в России» направлением по организационному развитию

и управлению персоналом был организован круглый стол по теме «Реализация стратегии развития экспорта услуг. Возможности реализации специальных программ в сфере образования». По итогам круглого стола сформировано предложение для Минобрнауки по экспорту услуг в рамках дорожной карты МИНЭК.

Охрана труда Группы компаний РЭЦ

Одним из значимых направлений реализации кадровой политики является развитие и совершенствование культуры безопасности. В Группе компаний РЭЦ проводятся инструктажи и обучение по охране труда и проверка знаний требований охраны труда работников с последующим получением удостоверений о проверке знаний

требований охраны труда. Обучение проводится в рамках дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Охрана труда».

Случаев травматизма в Группе компаний РЭЦ в отчетном периоде не зафиксировано.

Оценка эффективности и профессиональное развитие

Управление результативностью

В Группе РЭЦ действует комплексная система управления результативностью деятельности работников, охватывающая все иерархические уровни организации. В соответствии с изменениями в функциональной структуре единые общекорпоративные показатели эффективности Группы РЭЦ были декомпозированы до уровня каждого работника, установлена четкая взаимосвязь между достигнутыми результатами и размером вознаграждения.

Система оплаты труда регулируется Политикой в области оплаты труда и мотивации работников Российского экспортного центра и направлена на:

- привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов, в том числе поддержание конкурентного уровня заработной платы, позволяющего привлекать в организацию высокопрофессиональных работников;

- повышение вовлеченности и заинтересованности каждого работника в достижении целей, стоящих перед организацией;
- создание понятной и объективной системы оценки результатов труда каждого работника;
- создание благоприятных условий труда работников.

В основу системы оплаты труда Российского экспортного центра заложены следующие принципы: соответствие основным положениям стратегии и долгосрочным планам развития организации, гибкость и управляемость, прозрачность, объективность и обоснованность, конкурентоспособность, социальная ориентированность.

Структура вознаграждения включает фиксированную и переменную части, способствующие удовлетворению и поддержанию как базовых потребностей работников, так и потребностей в самореализации, развитии, профессиональном росте.

По результатам проведения оценки формируется интегральный коэффициент исполнения показателей эффективности, определяющий размер переменной части вознаграждения работника. Работник и руководитель в формате очных встреч обсуждают достигнутые результаты, дают обратную связь и намечают будущие планы работы. В 2019 году оценку результативности по итогам работы за 2018 год

прошли 158 работников Российского экспортного центра и 529 работников Группы РЭЦ.

Таким образом, действующая система оплаты труда мотивирует работников на качественное исполнение своих должностных обязанностей и способствует достижению установленных целевых показателей организации.

Корпоративная культура и социальная поддержка персонала

Группа РЭЦ уделяет большое внимание развитию и поддержанию единой корпоративной культуры.

Для поддержания корпоративной культуры в 2019 году в Группе РЭЦ разработан Кодекс поведения сотрудника Группы РЭЦ. Кодекс представляет собой плакат с основными правилами и напоминаниями для сотрудников: что у нас принято, какие вещи нам важны. В основу Кодекса легли результаты стратегической сессии по корпоративной культуре, проведенной совместно с амбассадорами ценностей Группы РЭЦ в июле 2019 года, ПВТР, а также разработанные правила поведения в open space, обсужденные с сотрудниками.

Помимо Кодекса, разработана и распространена на этажах Группы РЭЦ серия плакатов по ценностям со старшими вице-президентами: в них топ-менеджеры делятся своим видением команды, рассказывают о том, каким должен быть сотрудник Группы РЭЦ, о наших целях и результате через призму ценностей.

В рамках поддержания и популяризации Миссии и ценностей компании, которые были представлены всем сотрудникам в декабре 2018 года, в 2019 году были организованы и проведены 3 конкурса: на визуализацию ценностей Группы РЭЦ, на соответствие ценностям и конкурс детских рисунков, победители конкурсов были награждены лично Генеральным директором Группы РЭЦ.

В 2019 году поддержана волонтерская деятельность РЭЦ: организована благотворительная акция по сбору вещей для детей – воспитанников Сосенской школы-интерната, проведен день Донора, совместно с ВЭБ.РФ и волонтерами фонда «Старость в радость» организована акция по поездке и сбору средств для Вышневолоцкого дома-интерната.

В рамках федерального проекта «Мечтай со мной» проведена благотворительная акция «Ёлка желаний». В рамках акции благотворители не помогают с лечением или приобретением необходимого технического оборудования и прочего, а дарят волшебство и радость в виде подарков, например встреча с кумиром, набор для рисования и многое другое.

С целью формирования эффективной системы развития и признания сотрудников, в 2019 году был разработан подход к развитию экспертной карьеры работников Группы РЭЦ.

13 сотрудников АО «РЭЦ» получили благодарность Генерального директора за достижения в работе

с внесением соответствующей записи в трудовые книжки.

Социальная политика АО «РЭЦ» направлена на повышение уровня социальной защищенности работников. Помимо обязательных, установленных трудовым законодательством социальных гарантий, работники АО «РЭЦ» имеют возможность воспользоваться дополнительными корпоративными льготами и компенсациями, такими как добровольное медицинское страхование, дополнительные оплачиваемые отпуска, одновременная выплата к отпуску, материальная помощь по случаю рождения ребенка и вступления в брак.

Система управления результативностью сотрудников базируется на оценке результатов их личной (индивидуальные показатели эффективности) и командной (общекорпоративные показатели эффективности) работы. Оценка эффективности проводится на ежеквартальной и ежегодной основе.

Управление качеством

В течение 2019 года во всех организациях Группы РЭЦ реализовывалась отдельная функция по управлению качеством, основными задачами которой являются повышение уровня лояльности и удовлетворенности клиентов посредством выстраивания системы постоянных улучшений и повышения качества услуг и продуктов, на основе анализа полученной обратной связи клиентов. За основу системы управления качеством в АО «РЭЦ» была взята технология NPS (Net Promoter Score), высоко зарекомендовавшая себя во всем мире как простая и эффективная система измерений качества клиентского опыта и управления изменениями.

Опросы NPS позволили расширить каналы сбора обратной связи клиентов, сделали более комфортным и удобным предоставление претензий, жалоб и предложений клиентам компаний Группы РЭЦ. Так, в течение 2019 года Службой контроля качества АО «РЭЦ» было получено 43 жалобы (из них 20% через опросы NPS), все из которых были отработаны в рамках регламентного срока 7 дней (ранее такой срок составлял 20 дней). Значительное сокращение сроков рассмотрения жалоб и улучшение кросс-функционального взаимодействия между подразделениями привело в том числе к повышению качества их отработки – повторных жалоб в течение 2019 года не поступало.



управлению взаимодействием с клиентом, для улучшения процесса обслуживания клиентов, мониторинга их удовлетворенности и управления качеством оказания услуг на базе NPS.

Данная система позволит автоматизировать оценку качества полученных клиентами услуг и сервисов,

а также в ряде случаев встроить возможность получения обратной связи клиентов на ключевых этапах получения продукта, услуги или сервиса (Customer Journey). Это поможет раннему выявлению узких мест и некачественных сервисов для их быстрого устранения и улучшения клиентского опыта.

Замерами NPS за 2019 год были охвачены более 93% клиентов АО «РЭЦ», что позволило сформировать базу оценок и их динамику по всем основным продуктам и услугам Группы РЭЦ, включая кредитно-гарантийные и страховые. Полученная обратная связь от клиентов позволила разработать планы улучшений, внедрение которых (в частности, по продукту «Участие в зарубежных бизнес-миссиях») привело к росту индекса готовности рекомендовать данный продукт (т.е. его NPS) со стороны клиентов с 37% до 47%, что говорит об эффективности данной технологии для выявления и устранения узких мест и повышения лояльности пользователей.



Параллельно с внедрением технологии NPS в проектном режиме, в 4 квартале 2019 года было проведено ежегодное исследование показателя удовлетворенности клиентов для оценки достижения целевого уровня в 80 баллов, отраженного в общекорпоративных показателях эффективности (ОПЭ). В исследовании приняли участие 247 клиентов, и итоговый интегральный индекс их удовлетворенности составил 81 балл.

Дальнейшее развитие направления по управлению качеством на основе технологии NPS, в том числе применение NPS для оценки качества внутренних

бизнес-процессов и внутреннего сервиса между подразделениями компаний Группы РЭЦ (iNPS), позволит масштабировать работающий механизм постоянных улучшений в клиентском предложении Группы РЭЦ, а также усилить клиентоориентированность как ключевую ценность корпоративной культуры Группы.

Помимо внутреннего использования технологии в компаниях Группы РЭЦ, в рамках реализации проекта по созданию информационной системы «Одно окно экспортера» в 2020 году предусмотрено внедрение специализированной подсистемы по



АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ



Антикоррупционная деятельность

Группа РЭЦ и ее руководство придерживаются высоких этических стандартов ведения открытого и честного бизнеса и стремятся к выработке правового сознания и культуры по вопросам антикоррупционной направленности среди работников Группы, нетерпимости к коррупционному поведению, постоянно изучая лучшие практики корпоративного управления и поддерживая уровень деловой репутации Группы на высоком уровне. Группа РЭЦ и ее работники не приемлют коррупцию в любых формах и проявлениях.

Кроме того, в Группе РЭЦ действует «горячая линия службы безопасности» – определен соответствующий адрес электронной почты и телефонный номер (прием информации осуществляется круглосуточно).

В целях поддержания высокого уровня антикоррупционной культуры проводится обучение и информирование работников. Проводятся инструктажи с вновь принятыми работниками Группы РЭЦ, организуется их ознакомление с внутренними нормативными документами, направленными на реализацию мер по противодействию коррупции, а также возникновению конфликта интересов.

Типовая договорная документация Группы РЭЦ предусматривает включение антикоррупционной оговорки. В соответствии с законодательством Российской Федерации обеспечивается

В течение 2019 года в Группе РЭЦ действовало Положение о противодействии коррупции в Группе РЭЦ – внутренний нормативный документ, обязательный для соблюдения всеми работниками. В первой половине 2020 года в Группе РЭЦ планируется утверждение обновленного пакета внутренних нормативных документов антикоррупционной направленности.

максимальная открытость информации о закупках Группой РЭЦ товаров, работ и услуг.

При выявлении недостаточно эффективных антикоррупционных мероприятий в Группе РЭЦ либо при изменении требований применимого законодательства Российской Федерации Генеральный директор АО «Российский экспортный центр», а также ответственные лица организуют выработку и реализацию плана действий по пересмотру и изменению Положения о противодействии коррупции в Группе РЭЦ или антикоррупционных мероприятий.

Управление закупками

632

договора на поставку продукции и услуг для АО «РЭЦ» заключено в 2019 г.

В первой половине 2019 года были утверждены обновленные редакции внутренних нормативных документов АО «РЭЦ»

(1. Регламент закупочной деятельности АО «Российский экспортный центр»; 2. Положение о Тендерном комитете АО «Российский экспортный центр»), устанавливающие принципы планирования, подготовки, проведения и документального оформления закупок, а также принятия Тендерным комитетом решений в сфере закупок.

В соответствии с обновленными ВНД в сфере закупочной деятельности произведена доработка информационной системы управления закупками (ИСУЗ) в части существующих процессов согласования и утверждения закупок.

Настроена интеграция ИСУЗ с электронной торговой площадкой Сбербанк-АСТ и ЕИС, автоматизирована публикация конкурентных закупочных процедур.

Во второй половине 2019 года было доработано и утверждено Положение о закупке товаров, работ, услуг АО «Российский экспортный центр» в целях дополнения сведений о возможности проведения закупок совместно с Государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ».

20 декабря 2019 года между Акционерным обществом «Российский экспортный центр», Государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ», Акционерным обществом «ДОМ.РФ» и Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» было заключено соглашение о проведении консолидированных (совместных) закупок.



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Финансовые показатели

На фоне наращивания масштабов поддержки и расширения инструментов обеспечены стабильные положительные финансовые показатели Группы РЭЦ по итогам 2019 года, в том числе безубыточность деятельности и экономия по операционным расходам.

осуществляется за счет как инвестиционного дохода от размещения собственного капитала, так и дивидендов и займов, полученных от других компаний Группы РЭЦ.

Ввиду отсутствия дохода от основной деятельности АО «РЭЦ», финансирование расходов

Таблица 6
Структура активов и пассивов АО «РЭЦ», тыс. рублей

АКТИВ

| Наименование показателя | На 31 декабря 2019 г. | На 31 декабря 2018 г. | На 31 декабря 2017 г. |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| Нематериальные активы | 188 935 | 35 400 | 37 869 |
| Основные средства | 12 068 | 12 858 | 15 428 |
| Финансовые вложения | 70 644 250 | 67 672 574 | 67 464 429 |
| Отложенные налоговые активы | 48 312 | 39 629 | 56 836 |
| Итого по разделу I | 70 893 565 | 67 760 461 | 67 574 562 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| Запасы | 7 768 | 4 486 | 2 711 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 165 109 | 140 929 | 96 441 |
| Дебиторская задолженность | 480 887 | 332 556 | 463 147 |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 787 087 | 3 285 888 | 3 169 542 |
| Денежные средства | 563 065 | 701 250 | 956 102 |
| Прочие оборотные активы | 58 056 | 55 786 | 66 891 |
| Итого по разделу II | 2 061 972 | 4 520 895 | 4 754 834 |
| БАЛАНС | 72 955 537 | 72 281 356 | 72 329 396 |

ПАССИВ

| Наименование показателя | На 31 декабря 2019 г. | На 31 декабря 2018 г. | На 31 декабря 2017 г. |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 71 239 738 | 71 239 738 | 59 463 150 |
| в т. ч. оплаченный уставный капитал (до регистрации изменений в Устав) | - | - | 11 776 588 |
| Добавочный капитал | 8 440 | 1 688 | - |
| Резервный капитал | 29 656 | 23 042 | 4 303 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 663 967 | 351 132 | 237 592 |
| Итого по разделу III | 71 941 801 | 71 615 600 | 71 481 633 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| Заемные средства | | 100 000 | 200 000 |
| Отложенные налоговые обязательства | 636 | 1 302 | 1 848 |
| Итого по разделу IV | 636 | 101 302 | 201 848 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| Заемные средства | - | - | - |
| Кредиторская задолженность | 32 407 | 108 416 | 78 740 |
| Доходы будущих периодов | 567 825 | 221 332 | 410 572 |
| Оценочные обязательства | 412 868 | 234 706 | 156 603 |
| Итого по разделу V | 1 013 100 | 564 454 | 645 915 |
| БАЛАНС | 72 955 537 | 72 281 356 | 72 329 396 |
| Чистые активы | 71 941 801 | 71 615 600 | 71 481 633 |

Финансовый результат АО «РЭЦ» по итогам 2019 года составил 319 млн рублей. Основным источником прибыли стало получение дивидендов от АО «ЭКСПАР» и АО РОСЭКСИМБАНК.

Таблица 7
Финансовый результат АО «РЭЦ», тыс. рублей

| Наименование показателя | За январь – декабрь 2019 г. | За январь – декабрь 2018 г. |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Выручка | 6 932 | - |
| Себестоимость продаж | -6 714 | - |
| Валовая прибыль (убыток) | 218 | - |
| Коммерческие расходы | - | - |
| Управленческие расходы | -3 476 875 | -4 201 437 |
| Прибыль (убыток) от продаж | - 3 476 657 | -4 201 437 |
| Доходы от участия в других организациях | 1 483 433 | 1 245 705 |
| Проценты к получению | 383 234 | 389 004 |
| Проценты к уплате | - | - |
| Прочие доходы | 2 534 272 | 3 189 721 |
| Прочие расходы | -614 182 | -467 534 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 310 100 | 155 459 |
| Текущий налог на прибыль | - | -6 519 |
| в т. ч. постоянные налоговые обязательства | -263 138 | -237 002 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 666 | 546 |
| Изменение отложенных налоговых активов | 8 683 | -17 207 |
| Чистая прибыль (убыток) | 319 449 | 132 279 |

Таким образом, по результатам 2019 года Группе РЭЦ удалось достичь всех установленных ключевых целей. Проведенная работа послужит залогом дальнейшего развития в следующем году.

В приоритетные задачи на 2020 год входят сохранение и увеличение объема российского

несырьевого экспорта, постоянное совершенствование качества услуг, развитие культуры экспорта как таковой и формирование спроса на российские товары и услуги, повышение степени доверия предпринимателей к государственной системе поддержки экспорта.

1. Управленческие расходы в т. ч. включают расходы на мероприятия в рамках поддержки экспорта (выставочные мероприятия и т.д.)

