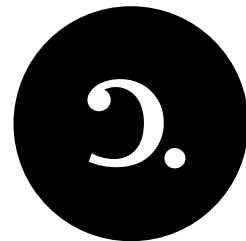
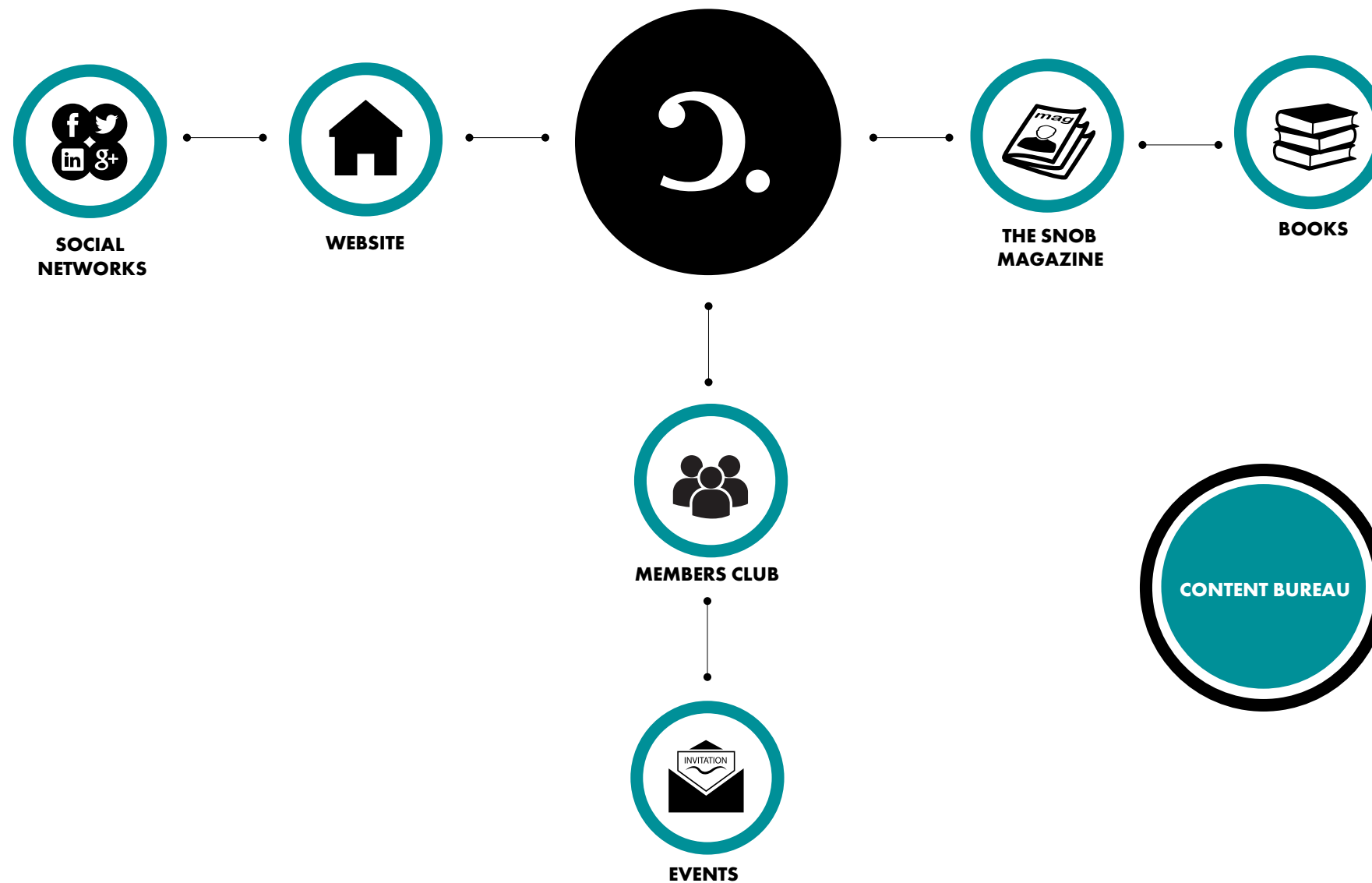


MEDIAKIT  
**SNOB.RU**



# INTEGRATED MEDIA SPACE

ЭНОб.



# GENERAL INFO

СНОБ.

**THE SNOB**  
**IS A MEDIA PROJECT CONSISTING OF:**

**WEBSITE**  
SNOB.RU

THE SNOB  
**MAGAZINE**

FOR-MEMBERS-ONLY  
**CLUB** WITH EXCLUSIVE  
BLOG PLATFORM  
AND EXTENSIVE  
EVENT SCHEDULE

ANNUAL  
MADE IN RUSSIA  
**AWARDS**

**CONTENT BUREAU**  
THE «SNOB»

**SNOB**  
**IS THE ONE-OF-A-KIND SPACE TO DISCUSS A BETTER FUTURE**  
**FOR RUSSIA AND THE WORLD.**

Space for bright intellectuals whose motto is 'Want changes tomorrow? Become these changes today'.  
Community that drafts the future, opens new heroes to the country and the world, helps others self-actualize  
in the rapidly changing environment and find their freedom and true happiness.

# CHIEF EDITOR OF THE SNOB.RU

ЭНОб.



## **XSENIА CHUDINOVA**

Media analyst, media strategist, journalist, radio and TV host, including formerly at Dozhd TV channel, City FM and Govorit Moskva radio stations.

Ksenia is a former correspondent, observer and, later, editor of Afisha, Time Out and The Snob magazines, and ex chief editor of Bolshoi Gorod mag. She was invited to curate various initiatives by the Department of Culture of Moscow such as Night of the Arts, Night at the Museum and Night of the Cinema.

In 2017-2018 she was Xenia Sobchak's press secretary during the electoral campaign. In October, 2018 she took up the position of Snob.ru Chief Editor.

# WEBSITE SNOB.RU

СНОБ.

Since its launch back in 2008 the **snob.ru** website has always been an indispensable part of the project alongside the printed magazine and the community. It provides the best contact with the audience and thus has immediately risen to one of the digital media leaders. The Snob's online version has always kept that top level of journalism the best Russian printed media are known for. Unlike in many other publications it's never been a simple digital addition to the magazine, but, instead, a standout on its own.

The highest level of journalism makes our community 'the promised land' for the nation's people of culture and intellectual elite who come here to discuss and blog.



# WIDE SPECTRUM OF OPINIONS AND EXPERTS

## BEST COLUMNISTS

ДНОБ.



ALEXANDER NEVZOROV



DMITRY BYKOV



STANISLAV BELKOVSKY



ANDREI MOVCHAN



VIKTOR EROFEEV



ARINA KHOLINA



BORIS MINAEV



VLADISLAV INOZEMTSEV



KATERINA MURASHOVA



ANDREI KURPATOV



GRIGORY CHKHARTISHVILI



EKATERINA SHULMAN



DMITRY GLUKHOVSKY



MASHA SLONIM



DMITRY GUDKOV



# UP-TO-DATE AND IN-TIME NEWSFEED

Эноб.

ENOB. Новости Темы Календар Журнал События Школа блогеров Мнения Магазины 🔍 (18+)

Вас сегодня прямо не узнают. Зайти на сайт

**ВСТУПИТЬ В КЛУБ**

**Эноб.**

- 1** Евро поддержан до 75 рублей
- 2** Сингапурские предприниматели покидают Москву
- 3** 50 богатейших россиян за сутки потеряли почти 12 миллиардов долларов

## НОВОСТИ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

### Александр Бакланов

### Как обойти блокировку Telegram

Роскомнадзор потребовал заблокировать мессенджер Telegram, поскольку разработчики сервиса отказались передать ФСБ России ключи для дешифрования сообщений пользователей.

# REPORTS, ARTICLES AND INTERVIEWS THAT MEET THE TOP WORLD STANDARDS

Эноб.

Новости Твоя Компания Журнал События Школа Бизнеса Наука История

Вас сегодня привлекла новость? Поделись!

**Эноб.**

- 1 The Village: романтика в УИ-П в центре Москвы превратилась в массовый учебный центр по программированию
- 2 Бюджет подорожал до 73 рублей
- 3 Символические протесты в парке «Сколково» в Москве

## Посол США в России Джон Хантсман: Что бы ни существовало вчера, завтра оно не будет прежним

44 ПОДЕЛИТЬСЯ

ИНТЕРВЬЮ

Посол США в России прокомментировал главному редактору «Сноба» Станиславу Кучеру новую Стратегию национальной безопасности США и место России в ней

20 ДЕКАБРЯ 2017 12:14

2 Говорят, посол, смотрите, какаа получается цветочка. Сначала происходит деградация российско-американских отношений. Затем президент Путин становится первым российским диктором, который открыто благодарит Америку и лично президента Трампа за помощь в предотвращении террористической атаки. Параллельно вы говорите о том, что американцы требуют улучшения отношений с Россией.

Ожидает... и требуют.

Иван Давыдов  
Дочь капитана

## Конец бунта

Четыре года назад в кельской ИК-6 произошел бунт заключенных. «Сноб» выяснил, что случилось за забором лагеря и к чему привнес протест

Игорь Залобовин

### Партизаны мусорной войны. Как жители Волоколамска охотятся на мусоровозы

РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

В Волоколамске больше месяца продолжается скандал вокруг расположенного рядом с городом мусорного полигона «Ядрово». Свалка переполнена отходами, выбросы ядовитого газа стали причиной отравления нескольких десятков детей. Власти предлагают закрыть и рекультивацию старого полигона, но в 500 метрах собираются построить новый. Местные жители требуют полного закрытия свалки. В основном протест носит мирный характер, однако небольшая группа активистов, называющая себя «капотниками», мешают мусоровозам проезжать на свалку, дерется с водителями, бьет машинные фары, режет колеса и шины. «Сноб» поговорил с двумя активистами группы о том, как они видят ситуацию и что собираются делать дальше

29 МАРТА 2018 16:38

Иван Давыдов  
Дочь капитана

**Н** а свои актеры выжили из лагеря, рванувши после ночной запертой: было даже вылезать в туалет (тогда, влетев келье во мост палата — на их рывок до него никто не дошел). Что происходит на улице, разговаривать не имело, но интуицией до 14 лет, арестовали и заключили. Олег Залобовин выжил в тюрьме — выжили из ареста года в 5 лет, рванувши отсюда влетев в тюрьму России. В 4, до заключенных вылезли на улицу, вылезли и отряды арестовывали, как да на месте, вылетел с обидой в барак, пока арестованы стоят на улице. В 3,30 — утром, в 9 все распустили, кому лезло устроиться на работу — идут за свалку, остальные разбираются по баракам. Ты, что опоздала что-то село не ты, как обидели, Залобовин сказал, не стоишь в тюрьме, тут 30 минуте гонимы, перебиваемся друг друга, — на меня никто не реагировал и не интересовался — делюсь своим, дела в тюрьме старого мусорного полигонаской части. Залобовин вылезли с собой в тюрьму.

— Мы боремся за свои «человеческие права»? Мы будем стоять, пока не вылезут наши заключенные требования?

В него-сказал округу округу Залобовин увидел дождя мужчину, забравшись на край рабочего поля, от края до края раставил бампер красные, но вылезли не вылез — на него бампером рванувши погребаться промывательство воды. Залобовин вылезли до заключенной на улицу: свалка, свалка, свалка.

Новости Твоя Компания Журнал События Школа Бизнеса Наука История

Вас сегодня привлекла новость? Поделись!

**Эноб.**

- 1 The Village: романтика в УИ-П в центре Москвы превратилась в массовый учебный центр по программированию
- 2 Бюджет подорожал до 73 рублей
- 3 Символические протесты в парке «Сколково» в Москве

Игорь Залобовин

## Партизаны мусорной войны. Как жители Волоколамска охотятся на мусоровозы

РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

В Волоколамске больше месяца продолжается скандал вокруг расположенного рядом с городом мусорного полигона «Ядрово». Свалка переполнена отходами, выбросы ядовитого газа стали причиной отравления нескольких десятков детей. Власти предлагают закрыть и рекультивацию старого полигона, но в 500 метрах собираются построить новый. Местные жители требуют полного закрытия свалки. В основном протест носит мирный характер, однако небольшая группа активистов, называющая себя «капотниками», мешают мусоровозам проезжать на свалку, дерется с водителями, бьет машинные фары, режет колеса и шины. «Сноб» поговорил с двумя активистами группы о том, как они видят ситуацию и что собираются делать дальше

29 МАРТА 2018 16:38

Иван Давыдов  
Дочь капитана



# WIDE AUDIENCE COVERAGE IN DIGITAL SEGMENT

Эноб.



## DESKTOP

IMPRESSIONS

**6 000 000**

A MONTH

UNIQUE USERS

**2 000 000**

A MONTH



## MOBILE VERSION

MOBILE IMPRESSIONS

**9 000 000**

A MONTH

UNIQUE USERS

**3 100 000**

A MONTH

\*GOOGLE ANALYTICS DATA, DECEMBER, 2019

# SOCIAL NETWORKS:



**FOLLOWERS IN TOTAL**  
**OVER 1 500 000**

**MONTHLY IMPRESSIONS**  
**OF TWEETS OVER**

 **10 000 000**

**MONTHLY COVERAGE**  
**OVER 15 000 000**

(twitter excluded)

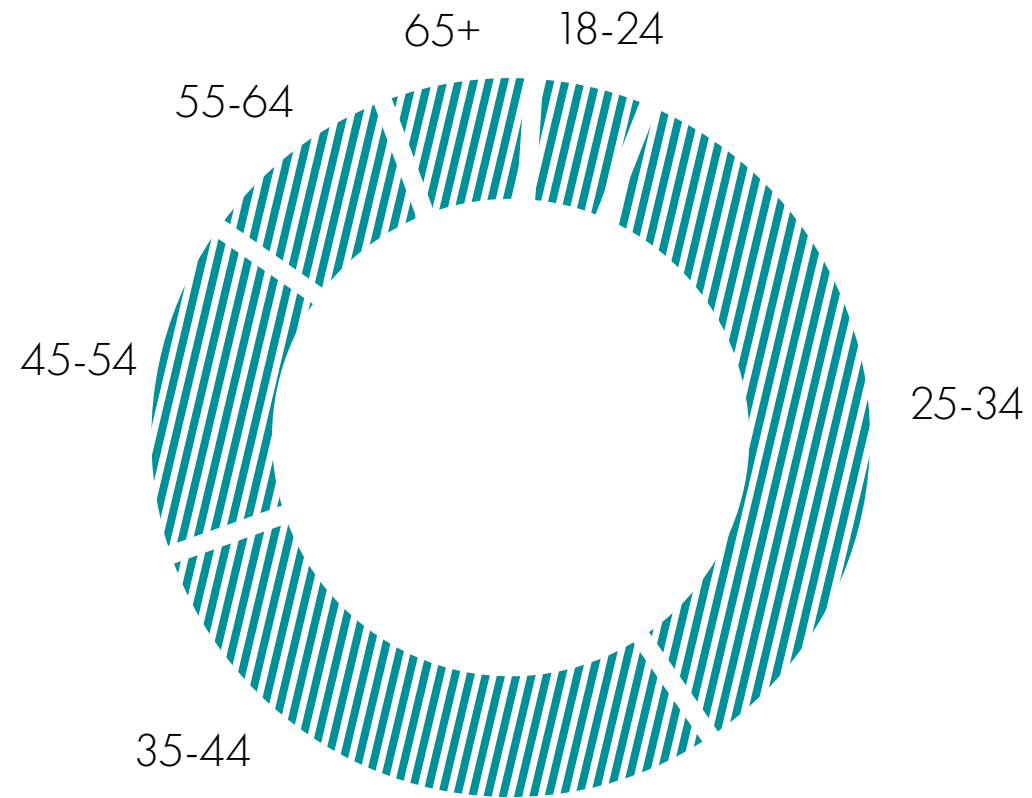
 15 000 000	 1 100 000
 320 000	

**AVERAGE VIEWS OF ONE POST**  
**11 000**



# AUDIENCE. USERS

ЭНОб.



## VISITORS BY AGE

18 – 24	<b>7%</b>	45 – 54	<b>17%</b>
25 – 34	<b>22%</b>	55 – 64	<b>18%</b>
35 – 44	<b>22%</b>	65 over	<b>14%</b>



## VISITORS BY SEX

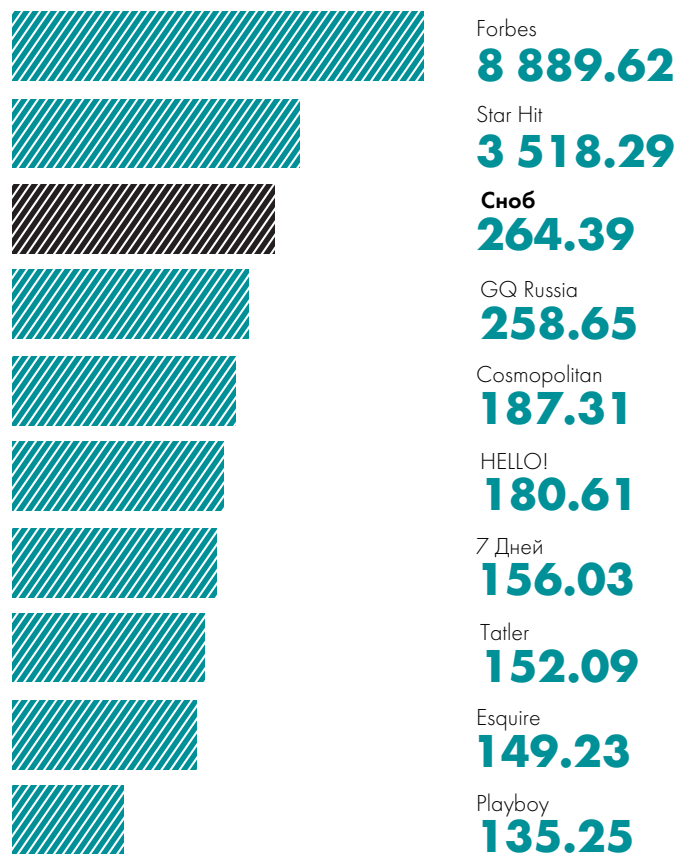
MALE	<b>51%</b>
FEMALE	<b>49%</b>

\*GOOGLE ANALYTICS DATA, DECEMBER, 2019

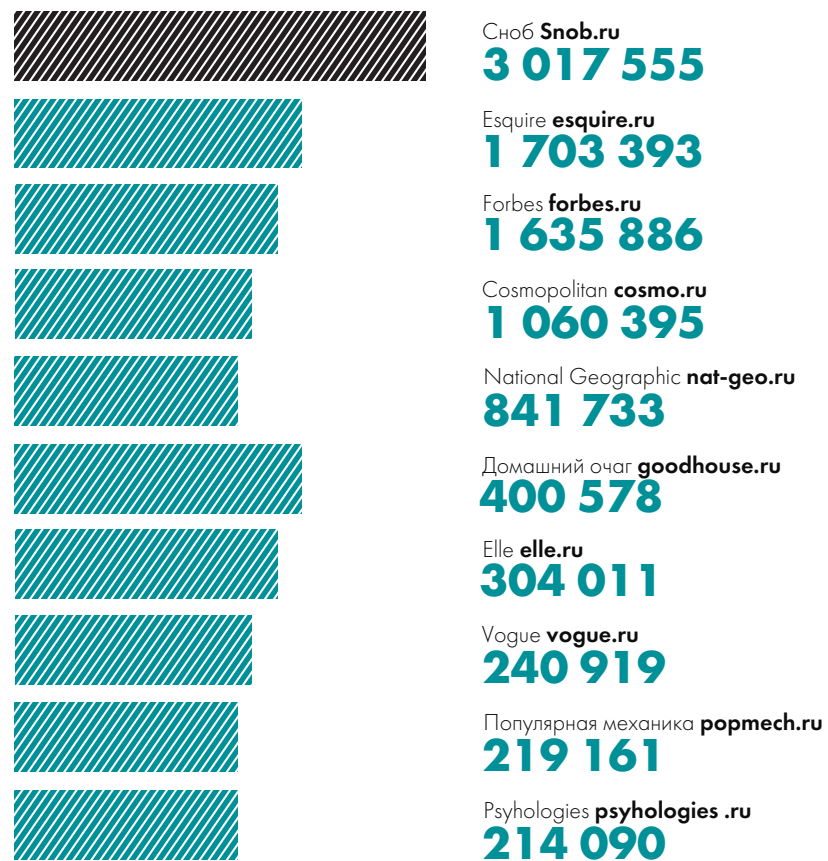
# THEY CITE US

WE ARE IN:

## TOP 10 MOST CITED MAGAZINES



## TOP 10 MOST CITED IN SOCIAL MEDIA MAGAZINES



Сноб.

# THEY TRUST US

Эноб.



TOYOTA

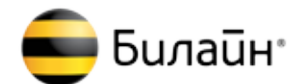


Mercedes-Benz

PORSCHE



BENTLEY



PHILIPS

BERK



Nikon



GUCCI

LANCÔME  
PARIS

L'OCCITANE  
EN PROVENCE



NESPRESSO



ТЕАТР  
НАЦИИ



балет  
МОСКВА **DM**



Государственный музей  
изобразительных искусств  
имени А.С.Пушкина

Третьяковская  
галерея





# ADVERTISING

ЭНОб.

## NATIVE ADVERTISING:



INTERVIEWS



DIGESTS



TESTS



GUIDES



INFOGRAPHICS

## MEDIA FORMATS:



BANNERS



VIDEOBANNERS



BRANDED  
SKINS

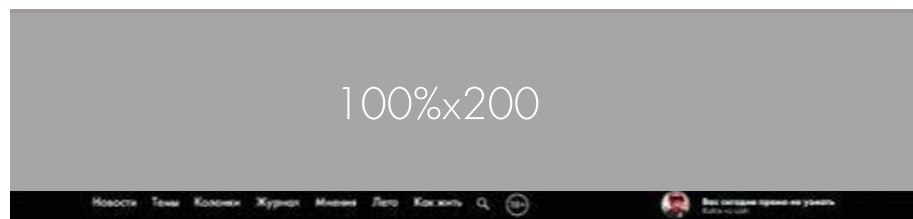


VIDEO INSERTS

# MEDIA ADVERTISING. IMAGE-BUILDING BANNERS

Эноб.

## TOP LEADERBOARD



## 300x600



**Эноб.** **главные новости**

- 1 У Ким Чен Ына родился третий ребенок.
- 2 Температура обильно: температур в Москве так: московского урагана.
- 3 Сделали «Игры престолов» онлайн-рекорд: просмотра финала седьмого сезона.

**Жизнь без школы**

**Анна Алексеева**  
В России более 14,5 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают домашнему образованию семейное. Зарастает и дети рассказали «Энобу», почему не идут в школу и почему учить дома.

**Анна Алексеева**  
Почему не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают домашнему образованию семейное. Зарастает и дети рассказали «Энобу», почему не идут в школу и почему учить дома.

**Ольга Зинкова**  
Российские киноактеры противопоставляет себя западной, три эстон, подарки ей.

**Эноб.** **главные новости**

- 1 У Ким Чен Ына родился третий ребенок.
- 2 Температура обильно: температур в Москве так: московского урагана.
- 3 Сделали «Игры престолов» онлайн-рекорд: просмотра финала седьмого сезона.

**Жизнь без школы**

**Анна Алексеева**  
В России более 14,5 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают домашнему образованию семейное. Зарастает и дети рассказали «Энобу», почему не идут в школу и почему учить дома.

**Анна Алексеева**  
Почему не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают домашнему образованию семейное. Зарастает и дети рассказали «Энобу», почему не идут в школу и почему учить дома.

**Ольга Зинкова**  
Российские киноактеры противопоставляет себя западной, три эстон, подарки ей.

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

16:05 В США беспилотники начали доставлять пищу.

18:36 Из Чечни и Дагестана вывели 80 детей в Сирию и Ирак.

14:02 Министр вынес предупреждение фонду «Ючери Путина».

**ЛИТЕРАТУРА**  
**Константин Зарубин**  
Уважливый боежник.

**ДЕНЬГИ И БИЗНЕС**  
**Юлия Васильева**  
Что мы не знаем о банковских карточках.

**ДЕТИ**  
**Анна Алексеева**  
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают «скопиз». Родители и дети о семейном образовании».

**МНЕНИЯ**  
**Ольга Зинкова**  
Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей.

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

16:05 В США беспилотники начали доставлять пищу.

18:36 Из Чечни и Дагестана вывели 80 детей в Сирию и Ирак.

14:02 Министр вынес предупреждение фонду «Ючери Путина».

**ЛИТЕРАТУРА**  
**Константин Зарубин**  
Уважливый боежник.

**ДЕНЬГИ И БИЗНЕС**  
**Юлия Васильева**  
Что мы не знаем о банковских карточках.

**ДЕТИ**  
**Анна Алексеева**  
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают «скопиз». Родители и дети о семейном образовании».

**МНЕНИЯ**  
**Ольга Зинкова**  
Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей.

300%x600

# MEDIA ADVERTISING. IMAGE-BUILDING BANNERS

Эноб.

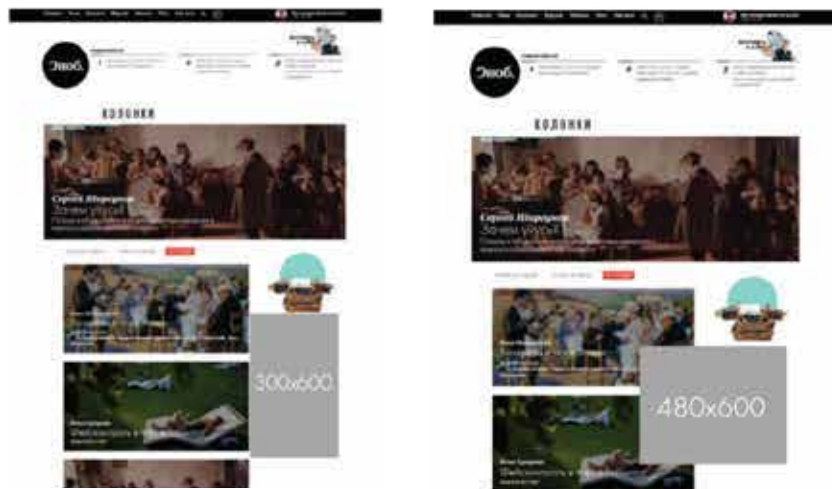
## Fullscreen



## Site skin branding

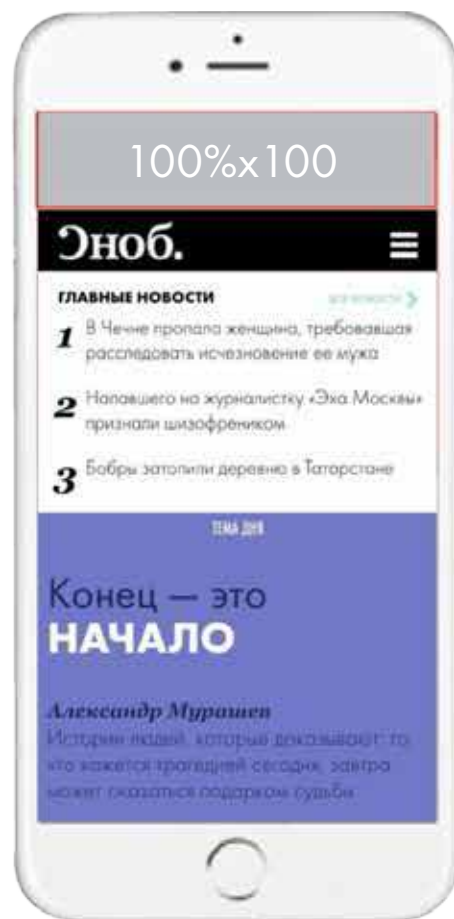


## ScreenGlide 300x600 / 480x600



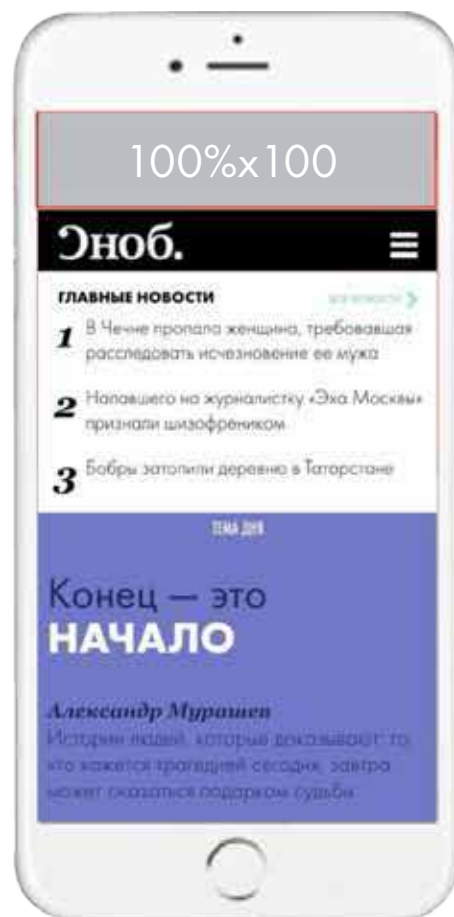
# MEDIA ADVERTISING. MOBILE

Эноб.



# MEDIA ADVERTISING. MOBILE

Эноб.





# SPECIAL PROJECTS. INTEGRATION. SITE SKIN.

Эноб.

ALL ARTICLES FOR SPECIAL PROJECTS ARE BACKED WITH A BANNER SKIN LEADING TO THE CUSTOMER'S WEBSITE.  
BRANDING'S CTR IS 2-2,5%

The screenshot displays the Enob website interface. At the top, the logo "Эноб." is visible next to a profile picture of Alexander Nevzorov, with text identifying him as a "Крупнокалиберный редактор и прокатчик, ум, практически превалирует". Below the logo is a navigation menu with items: "Снобство", "События", "Подписка", and "Журнал". A secondary menu includes "НОВОСТИ", "КОЛУМНИСТЫ", "ПОЛИТИКА", "МНЕНИЯ", "НАУКА", "ФУТУРОСКОП", "ТЕЛЕВИДЕНИЕ", "СНОБ ДИАЛОГИ", and "ЕЩЕ ТЕМЫ".

The main content area features an article titled "Стулья вдоль и ваза-насморк: что вы знаете о дизайнерах? Тест" dated 30.03.18. The article text asks: "Кто создает «все эти вещи»? В честь чего известные дизайнеры набивают себе татуировки и как появление насморка связано с вазами Марселя Вандерса? «Сноб» вместе с компанией Gorenje сделала тест, из которого вы узнаете об известных дизайнерах и немного о себе: с кем из звезд дизайна вы смогли бы поддержать разговор и разбираетесь ли вы в кино так же, как Фабио Новембре?".

Below the text is a progress bar with 7 steps, where step 5 is highlighted in red. At the bottom of the article, it says "5 правильных ответов из 7".

The article is framed by a banner skin. On the left, a "gorenje oro ito" logo is visible above a kitchen scene. On the right, a man is shown in a kitchen with flames rising from a pan on the stove.

# SPECIAL PROJECTS. INTEGRATION. LEAD PARAGRAPH.

Эноб.

HERE IS AN EXAMPLE OF CUSTOMER'S MENTIONING IN THE LEAD PARAGRAPH OF ALL PUBLICATIONS: 'TOGETHER WITH THE CUSTOMER WE LAUNCH / CONTINUE THE SPECIAL PROJECT...' (FROM THE SPECIAL PROJECT WITH EN+). CTR OF THE LEAD PARAGRAPH IS 1,5-2%

Главная / Наука и технологии

Иван Слива / 16.01.17

8539 просмотров



Забрать себе +

## Почему ГЭС не уничтожат человечество

«Сноб» совместно с компанией **En+** продолжает публикацию серии статей об энергетике будущего. В этом выпуске Иван Слива бросает вызов тем, кто считает, что гидроэнергетика уходит в прошлое

Всего реплик: 4

Участники дискуссии: *Алексей Алексенко, Айрат Бикташев, Иван Слива*





# SPECIAL PROJECTS. INTEGRATION. MARKING

Эноб.








ALL PUBLICATIONS ARE MARKED WITH THE CUSTOMER'S LOGO (AN EXAMPLE WITH L'OCCITANE)


При поддержке:





 **Читайте лучшие тексты  
проекта «Сноб» в Телеграме**

Теги: стиль, как жить

 274  14     2 

ПОДДЕРЖАТЬ  5

 Предыдущий Другие материалы автора Следующий 

# SPECIAL PROJECTS. EDITORIAL PROMOTION

Эноб.

MAIN PAGE IN ONE OF THE EDITORIAL SQUARES: FIRST TWO DAYS IN FOUR, NEXT TWO DAYS IN SIX BOTTOM SQUARES

Новости Темы Колонки Журнал События Сделано в России Экстрим Live Школа блогеров Магазин 🔍 18+

Вас сегодня прямо не узнать  
Войти на сайт

**ВСТУПИТЬ В КЛУБ**

**Эноб.**

**ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ**

- 1 В Чечне пропала женщина, требовавшая расследовать исчезновение ее мужа
- 2 Попавшего на журналистку «Эха Москвы» признали шизофреником
- 3 Бобры затопили деревню в Татарстане

**ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПРОДАЛ СВОЮ ЖИЗНЬ НА ЕВАУ**  
*Александр Мурашев*  
Как после развода и депрессии Илен Ашер совершил самую вытарапанную сделку в своей жизни.

**ИЗ КНЯЗИ В ГРЯЗИ И ОБРАТНО: КАК БИЗНЕСМЫ ВСТАЮТ НА НОГИ ПОСЛЕ РАЗОРЕНИЯ**  
*Вероника Репеко*  
Пережившие разорение бизнесмены рассказали «Энобу» о том, как раздать миллионные долги, не опустить руки после неудачи и что делать, если из-за ошибки налоговой потерял весь оборотный капитал.

**Конец — это НАЧАЛО**  
*Александр Мурашев*  
Истории людей, которые доказывают, то, что кажется трагедией сегодня, завтра может оказаться подарком судьбы.

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**  
Южная и Северная Корея пройдут под одним флагом на открытии Олимпийских игр 2018 года  
  
В Минфине пообещали новую амнистию капитала  
  
Под Челябинском

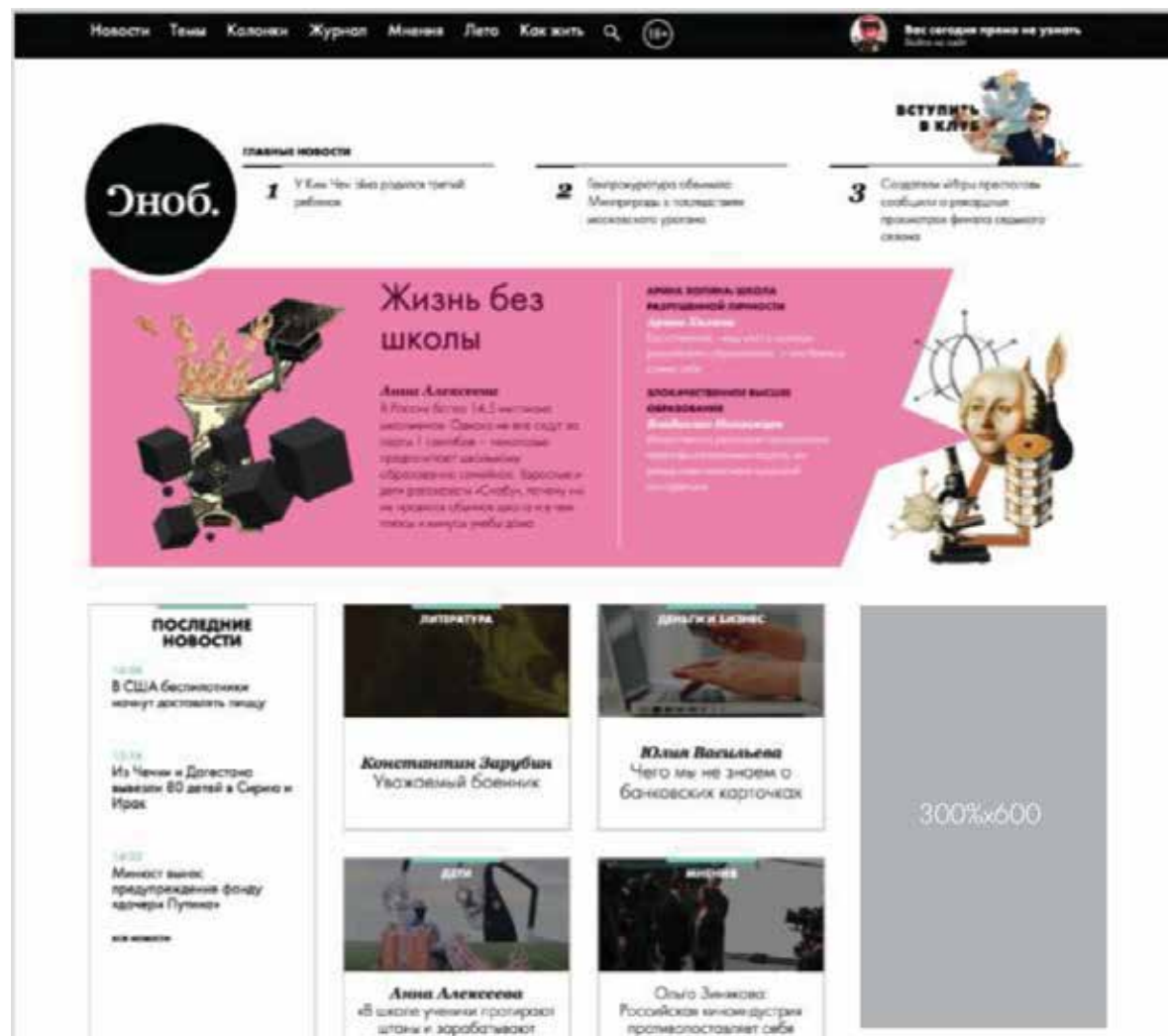
**КОЛОНКИ**  
*Сергей Николаевич*  
~  
Следствие закончено, забудьте!

**ОБЩЕСТВО**  
*Игорь Залюбовин*  
Кони беспредела

# SPECIAL PROJECTS. EDITORIAL PROMOTION

Эноб.

FOUR DAYS AFTER THE PROJECT STARTS A 300X600 BANNER LEADING TO THE PUBLISHED ARTICLE IS PLACED ON THE MAIN PAGE. EACH PROJECT'S ARTICLE IS ANNOUNCED ADDITIONALLY WITH A BANNER CTR 300X600 – 0,3%? 100%X300 – 0,4%





# SPECIAL PROJECTS. EDITORIAL PROMOTION

Эноб.

ON OUR SOCIAL NETWORK PAGES WE POST LINKS LEADING TO PUBLICATIONS ON SNOB.RU. CTR IS 5% OR HIGHER.


Проект Эноб.  
Сегодня в 14:30

Здесь

“Вечером, нарядная и на очень высоких каблуках, замечаю у выхода, внутри машины удобные поручни. Видно, что люди, которые выпускают эти машины, думают о безопасности пассажиров. Даже в этой, прямо скажем, не самой удобной обуви вход в машину и выход из нее вполне комфортны”

По просьбе проекта «Сноб» Ксения Чидшигарова тестирует новый автомобиль

<http://snob.ru/selected/entry/97937>




Подписаться

5 комментариев

Ищите людей, места или предметы

Падм

Фото Хроники  
К альбому «Фото Snob.ru» Страница Snob.ru



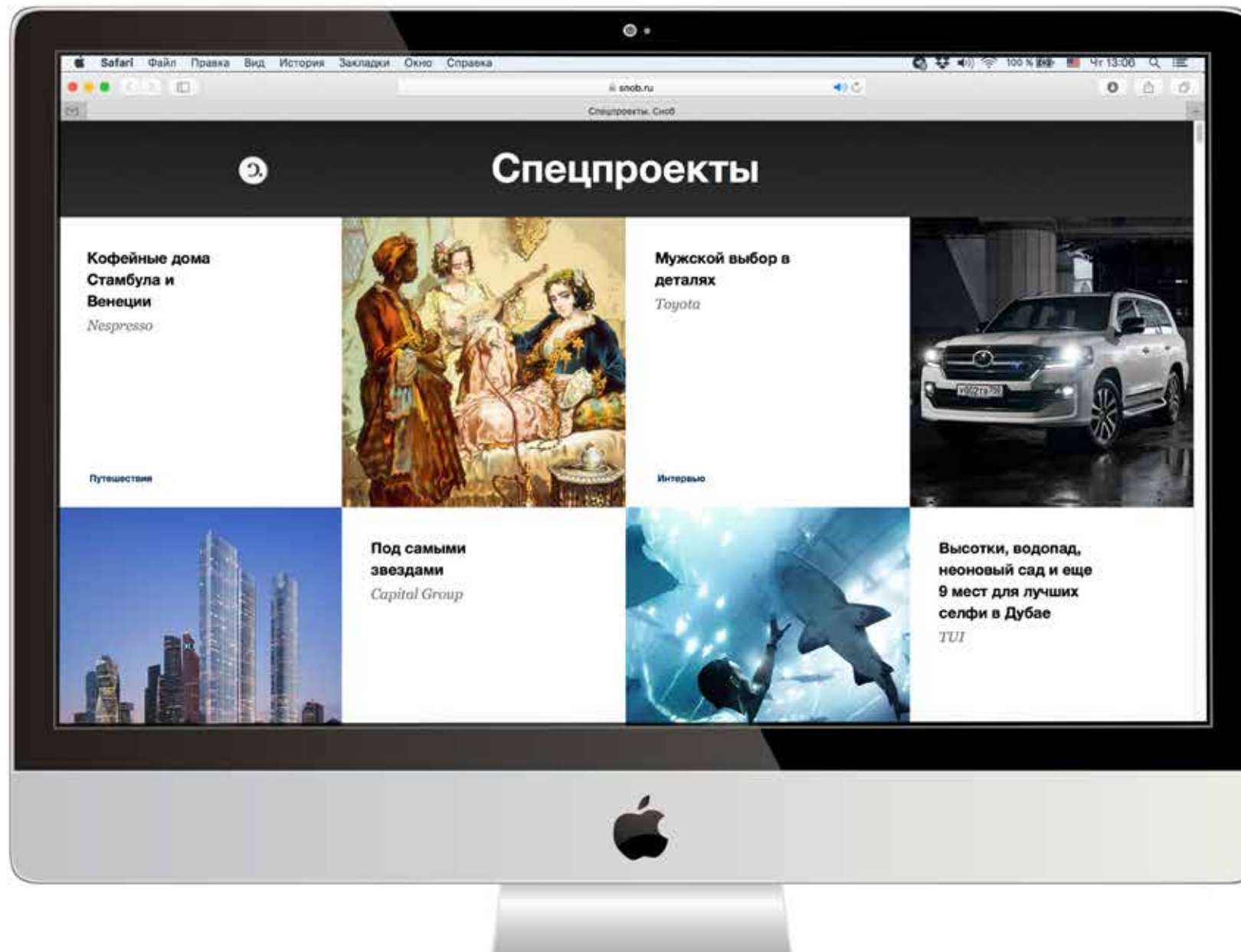
Сноб.ru  
“Когда я подошел к машине со стаканчиком смузи и пакетиками со всякой вкусной и здоровой пищей, водитель нажал кнопку и дверь отъехала вбок. Этот маневр я оценил — не пришлось ничего самому делать руками, тем более что они у меня все равно были заняты”

Управляющий директор Московской биржи Андрей Брагинский по просьбе проекта «Сноб» тестирует новый автомобиль и размышляет о безопасности и комфорте на московских дорогах  
<http://snob.ru/selected/entry/97939>

Нравится · Комментарий · Поделиться

# SPECIAL PROJECTS. WEBSITE. PARTNER PROJECTS

Эноб.



# SPECIAL PROJECTS. WEBSITE. PARTNER PROJECTS

Эноб.

## IN PARTNERSHIP WITH:

MASTERCARD

## ABOUT THE PROJECT:

WE HAVE GATHERED NEW YEAR STORIES FROM THE SNOB'S EDITORS OFFICE AND FOUND OUT HOW THE KIDS' TASTES CHANGED FROM THE 50S THROUGH THE 90S.

## FORMAT AND PUBLICATION:

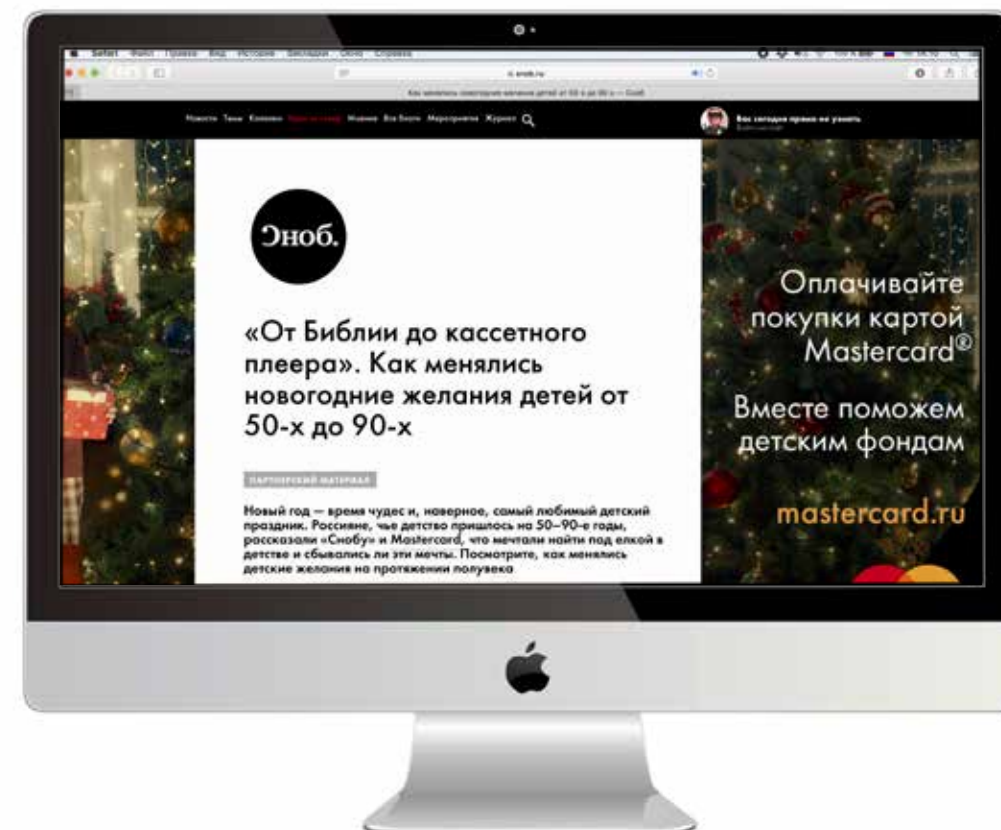
TWO BRANDED TEXTS IN XX CENTURY AND CHILDREN SECTIONS EACH TEXT IS TAGGED #МОЙСТАРЫЙНОВЫЙГОД (LIT. #MYOLDNEWYEAR) AT THE END CALLING FOR PARTICIPATION IN THE FLASHMOB.

PARTNER'S VIDEO INTEGRATED WITH ONE OF THE TEXTS. PROMOTION ON THE HOME PAGE MEDIA, PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS

## OUTCOME:

121 400 VIEWS

60 700 UNIQUE VISITORS



# SPECIAL PROJECTS. WEBSITE. PARTNER PROJECTS

Эноб.

## IN PARTNERSHIP WITH:

RUSSIAN RAILWAYS

## ABOUT THE PROJECT:

SIX WEBSITE TEXTS IN THE PURPOSEFULLY CREATED SECTION «WOMAN'S BUSINESS» WITH SUPPORT FROM RUSSIAN RAILWAYS.

SIX WOMEN FROM ACROSS RUSSIA SPEAK OUT ON THEIR CHOICE OF 'MEN'S' PROFESSIONS.

## OUTCOME:

153 000 VIEWS

84 000 UNIQUE VISITORS

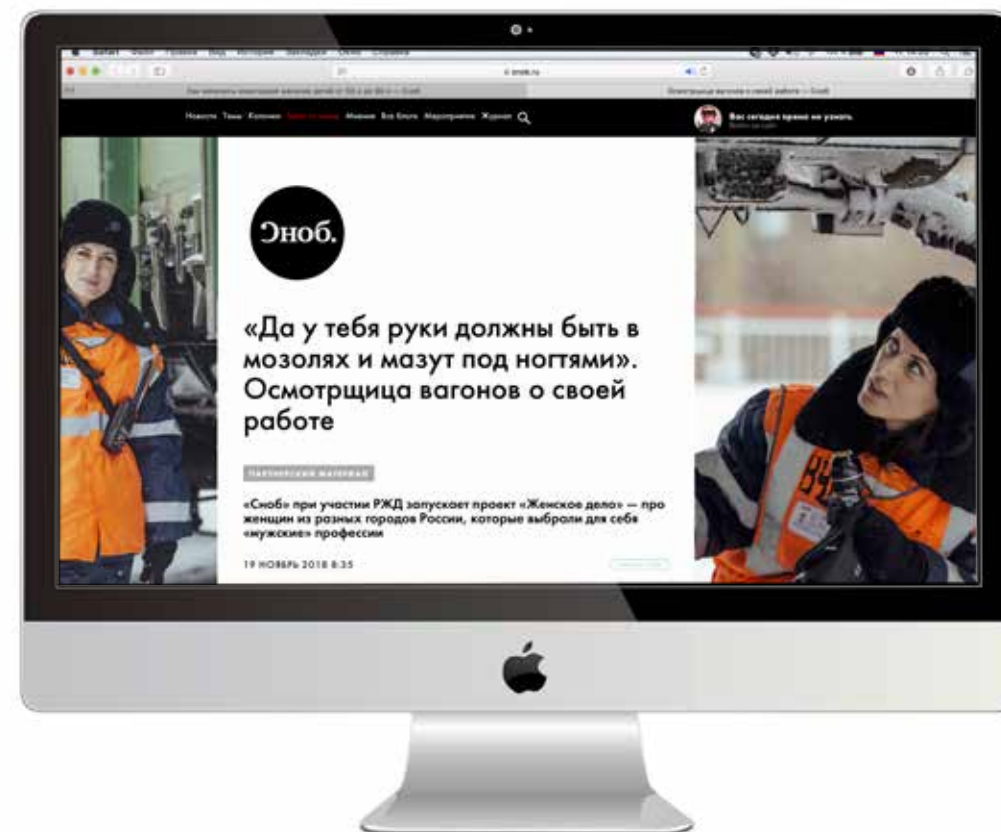
## FORMAT AND PUBLICATION:

SIX BRANDED TEXTS IN THE PURPOSEFULLY CREATED SECTION «WOMAN'S BUSINESS» THE SECTION IS PLACED IN THE MAIN RUBRICATOR ON THE HOME PAGE.

EACH TEXT IS CONCEIVED AS A SERIES OF PORTRAITS IN PROFESSIONAL INTERIORS ACCOMPANIED BY THE HEROINE'S STORY.

EACH TEXT IS PROMOTED ON THE HOME PAGE IN ONE OF EDITORIAL SQUARES.

MEDIA PROMOTION ON THE WEBSITE AND IN SOCIAL NETWORKS.





# SPECIAL PROJECTS. WEBSITE. PARTNER PROJECTS

Эноб.

## IN PARTNERSHIP WITH:

TOYOTA

## ABOUT THE PROJECT:

THREE INTERVIEWS WITH TOYOTA LAND CRUISER 200 OWNERS.

## FORMAT AND PUBLICATION:

THREE BRANDED TEXTS  
IN THE INTERVIEW SECTION.

THE PARTNER'S BRAND IS MENTIONED  
IN THE LEAD AND INTEGRATED  
WITH THE TEXT, THE HEROES ARE  
PHOTOED WITH THE CARS.

THE TEXTS ARE BRANDED WITH  
CLICKABLE BACKGROUND LEADING  
TO THE PARTNER'S WEBSITE.

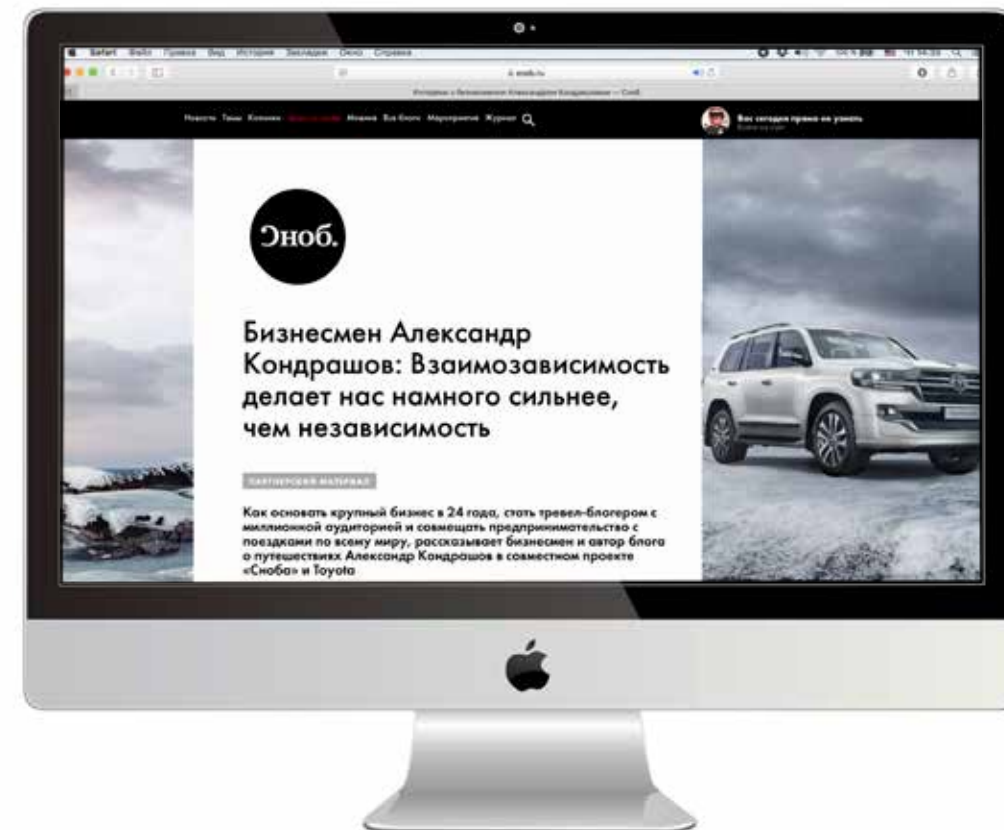
EACH TEXT IS PLACED AMONG  
THE TOP CONTENT ON  
THE HOME PAGE.

MEDIA PROMOTION ON  
THE WEBSITE AND IN SOCIAL  
NETWORKS.

## OUTCOME:

65 525 VIEWS

33 900 UNIQUE VISITORS



# FOR MORE INFO, PLEASE, CONTACT:

СНОБ.

**MARINA  
SOKUROVA**

COMMERCIAL DIRECTOR

[msokurova@snob.ru](mailto:msokurova@snob.ru)

**YULIA  
PETROSYAN**

SPECIAL WEB PROJECTS  
AND EVENT SPONSORSHIP

[jershova@snob.ru](mailto:jershova@snob.ru)

**ANASTASIA  
KAPITONOVA**

ONLINE ADVERTISING

[akapitonova@snob.ru](mailto:akapitonova@snob.ru)

**EKATERINA  
YUSUPOVA**

CORPORATE CLIENTS

[eyusupova@snob.ru](mailto:eyusupova@snob.ru)





**SNOB.RU**

