

Экономическая выгода троп

Хайкинг – один из самых популярных видов отдыха на природе.

В 2000 -м, почти треть американцев использовали хайкинг, что составляет 67 миллионов человек. Служба леса Министерства Сельского хозяйства США предсказывает резкий рост путешествий с рюкзаком и однодневные прогулки в лесах. Это включает 80% роста на юге и побережье Тихого океана, в следующие 50 лет. Хайкинг часто ассоциируется с отдыхом в лесу и кемпингом, но так как использование троп возрастает и много троп строится рядом с поселениями, сообщество приходит к пониманию экономической, социальной выгоды, и оздоровительной ценности троп и хайкинга (ходьбы по ним)

“От малых предприятий, обслуживающих наши места отдыха и туризма к рабочим местам сферы науки и техники, помогающим восстановить нашу природу, мы начинаем видеть материальное экономическое развитие как прямой результат улучшенного управления нашими ресурсами,” сказал спикер Делегатов. Дома Западной Вирджинии.

Организованная система троп - желательный отдых и может поспособствовать экономичной живучести сообщества. Тропа может вести посетителей и жителей через разнообразное соседство, идти мимо интересных магазинов, соблазнительных ресторанов, и многих других фирм в центре города. Доход, произведенный от связанных с тропами отдыхом и спортивных мероприятий, обеспечивает существенный доход и возможности для создания рабочих мест

РАСТУЩАЯ ИНДУСТРИЯ

Хайкинг и активный отдых быстро развивающийся бизнес. Индустрия отдыха оценивается сегодня в \$311 миллионов, что почти сопоставимо с размером валового национального продукта Австралии. За 15 лет потребительские расходы на отдыхе и развлечения увеличились с 6.5 процентов полных потребительских расходов до 10.5.

С 1977, количество посетителей Национального парка увеличилось на 30 процентов. И за эти семь лет до 1994, число кемпинговых мест обслуживаемых Службой Леса USDA выросло на 9.2 процентов, чтобы приспособиться к растущему спросу на пеший туризм и кемпинги. К 2050 году, число людей, путешествующих с рюкзаком, как ожидают, увеличится на 26 %

ТОРГОВЛЯ И РАБОЧИЕ МЕСТА

В исследовании, проводимом в августе 2001, посетителей Рио-Гранде Национальный Лес (52 % тех кто назвал пеший туризм основным видом отдыха), подсчитано, что сумма денег, которую каждый человек потратил на посещение в пределах 50-мильного радиуса участка отдыха, включала 567.93 \$ на жилье, 319.44 \$ на питание и напитки, и 168.44 \$ на транспорт. Также считалось, что в обычный год, эти посетители индивидуально тратят 3 805.92 \$ на все активные виды отдыха.

А исследование мая 2001 влияния посетителей в Графстве Blaine, Айдахо, около Реки Лосося, показал, что следствием расходов посетителей было создание 5 980 рабочих мест и \$120 миллионов дохода в одном графстве&

В 1998 энтузиасты активного отдыха внесли почти \$132 миллиона, посещая Национальный парк Эверглейдс, и помогли создать более чем 5 000 новых рабочих мест. Только после одного сезона, 61 фирма, расположенная вдоль тропы штата Реки Миссури длиной в 35 миль, сообщили, что тропа имела положительный эффект на их фирмы. Одиннадцать фирм сообщили, что тропа повлияла на их решение развивать их бизнес, и 17 (28 %) увеличили размер их инвестиций после открытия тропы.

Во время прекращения работы федерального правительства с декабря 1995 по январь 1996, 400 000 посетителей ежедневно не попадали в Национальные парки, что привело к общей сумме убытков местных сообществ почти на \$14.2 миллионов в день.

ФАКТЫ

План Штата Вашингтон по тропам подсчитал, что у пользователей троп в штате Вашингтон примерные инвестиции в снаряжение более чем \$3.4 миллиардов, которые генерирует налоговые поступления в \$13.8 к \$27.6 миллионам. Хотя все посетители троп, только что упомянутых, возможно, не путешественники, хорошо управляемые тропы проходящие через сообщества могут способствовать существенной, жизнеспособной экономической деятельности через коммерческое развитие и туризм. Тропы поощряют учреждение "чистых" отраслей промышленности и фирм, таких как кафе, магазины по продаже велосипедов, и B&B в сообществах вдоль тропы. Вдоль тропы Парка Балтимора и Аннаполиса в Мэриленде открылись шесть связанных с тропой магазинов, и два других переехали ближе к тропе, чтобы привлечь новых клиентов. 11 В сельской местности юго-западной Вирджинии, маленький город Дамаск получает существенный экономический доход, только благодаря своему удачному расположению на месте пересечения пяти главных троп, включая тропу America Discovery. В дополнение к новым фирмам, которые появились, весь этот район получил прибыль от тысяч посетителей, которые приезжают, чтобы путешествовать пешком и ездить по велосипедным тропам. "12

ВЫГОДЫ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Производство ботинок для путешественников, палаток, рюкзаков, спальных мешков и другого связанного с туризмом оборудования стало основной создающей работу промышленностью. Ассоциация индустрии активного туризма оценивает, что полные текущие продажи снаряжения и оборудования для активного туризма и составляют \$10 миллиардов¹³ В одном только Графстве Лос-Анджелеса, путешествующие пешком энтузиасты поддерживают индустрию по производству снаряжения для хайкинга на \$300 миллионов . В 2000 году, продажи туристских ботинок в Соединенных Штатах насчитывали более чем \$213 миллионов, и продажи рюкзаков насчитывали более чем \$284 миллиона ¹⁴ В 1995, продажи палаток достигли \$78 миллионов , и продажи спальных мешков превысили \$86 миллионов на оптовом уровне согласно Спортивной Ассоциации Изготовителей Товаров. Насколько будет расти интерес в пеших путешествиях, настолько возрастут продажи оборудования и снаряжения для активного отдыха ¹²

ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Тропы, расположенные по соседству, становятся обычными для жилых районов. Планы строительства домов, квартир, и особняков часто включают пешеходные дорожки, чтобы

увеличить рекреационные возможности и ценность собственности. Городские тропы расцениваются агентами недвижимости, как преимущество, которое помогает привлечь покупателей и продать собственность. Тропы рассматриваются как повышение уровня жизни и обычно включаются в коммерческий пакет собственности 15 В обзоре агентов недвижимого имущества Метро - Денвер, 73 процента агентов полагали, что дом расположенный рядом с тропой будет легче продать.

Обзор домовладельцев, живущих рядом с тропой, показал, что 29 процентов уверены, что цена их собственности увеличится, и 57 процентов знали, что их дом будет продан быстрее из-за близкого местоположения к тропе. Кроме того, 29 процентов купили дом потому что он был рядом с тропой, и на 17 процентов съёмщиков выбрали жилье неподалеку с тропой.16 Исследования в других местностях, подтвердили результаты полученные в Денвере. Например, тропа Seattle's Burke-Gilman , увеличила ценность домов на 6.5 процентов. 17

В другом исследовании двух рельсовых троп в Миннесоте, 87 процентов землевладельцев сказали, что у троп не было никакого негативного воздействия на оценку их собственности. 18

Обзор цен собственности около зелёных зон в Boulder, Колорадо, отметил, что цены на жилье уменьшались в среднем на 4.20 \$ на каждый фут расстояния, отдаляющий от зелёной зоны до двух третей мили. В одном жилом районе это число составляло \$10.20 за фут. То же самое исследование заключило, что средняя ценность дома, смежного с зелёной зоной, будет на 32 процента выше, чем та же самая собственность в 3 200 футов от зелёной зоны 19

ОБЛЕГЧЕНИЕ ДОРОЖНЫХ ПРОБОК

Американцы тратят десятки миллионов долларов на покупки, использование и содержание автомобилей. Строительство и обслуживание дорог и шоссе, производство нефти, и воздействие на экологическое состояние среды можно было бы добавить к этому. Использование автомобиля ежегодно стоит в среднем приблизительно 3 000 \$, плюс 2000 \$ в год на бензин 20, Исследования показывают, что 50 процентов всех автомобильных экскурсий составляют меньше чем три мили, расстояние, которое могло легко можно пройти пешком или проехать на велосипеде 21 Жители La Canada Flintridge, Калифорния, используют тропы, чтобы добраться до их рабочих мест в Лаборатории НАСА, уменьшая затраты на пригородный транспорт и улучшая качество воздуха. 22 Используя городские тропы для транспортировки эти жители пригородной зоны экономят от 5 до 22 центов за автомобильную милю

Используя транспорт, основанный на мышечном усилии человека, могло бы привести к сбережению 17.9 миллиардов миль автомашины, семи миллиардам галлонов бензина и 9.5 миллионам тонн выхлопной эмиссии ежегодно 23

НЕДОРОГАЯ МЕДИЦИНА

Исследования показывают, что ходьба или пеший туризм несколько раз в неделю могут улучшить здоровье человека и понизить затраты на медицину.

Служба Национального парка, в своем исследовании, сравнила людей сидячего образа жизни с теми, кто регулярно тренируется.

Тренирующиеся подали на 14 процентов меньше жалоб на лихорадку в медицинские учреждения, провели на 30 процентов меньше дней в больнице, и имели на 41 процент меньше жалоб на повышенную температуру, что выразилось больше чем в \$5 000. Например 1.5 миллиона переломов каждый год связанных с остеопорозами, выражается в \$6 миллиардах на затраты медицинского обслуживания. Через двигательную активность, такую как пеший туризм, кости наращивают массу, замедляя процесс остеопороза, который в свою очередь может привести к меньшему количеству переломов и намного более низким медицинским затратам .

Ожидаемый национальный доход увеличивается участием в физических тренировках, включая сокращение прямых и косвенных затрат по болезням и травмам, улучшением образа жизни, и сокращением гериатрических затрат.