



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

24 сентября, вторник

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

- 13:00–14:00
- Аналитическая сессия.** Глобальные и локальные тренды фуд-бизнеса от ведущих аналитических компаний и экспертов отрасли. Обзор самых свежих успешных решений в зарубежном ритейле. Важные цифры и актуальная статистика по российскому и мировому рынку продуктов питания
- Модератор:** Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ
- Милош Риба, head of Retail – Strategic Projects, IGD. *Меняющийся облик ритейла*
 - Михаил Красноперов, исполнительный директор, старший аналитик, Сбербанк СИБ *Адаптация покупателя к экономике*
 - Иван Федяков, CEO, INFOLine *Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 1 полугодия 2019 года*

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

- 11:00–14:00
- Кейс-конференция Категория кондитерские изделия: тренды развития категории в России и мире.** Основные тренды сетевых продаж в сегменте кондитерской продукции 2019-2020гг. Обновление категории. На что закупщику делать упор при выборе продукции для кондитерской полки в 2020гг.
- Модераторы:** Наталья Марова, руководитель проекта, Retail.ru; Мария Яшенкова, директор, Bright Consulting
- Светлана Силенина, редактор направления «Потребительские рынки», INFOLine
 - Елена Кузнецова, директор по коммерческой стратегии и планированию категорий, Mondelez
 - Игорь Озеров, заместитель коммерческого директора по кондитерскому направлению в отделе дистрибуции, Эссен
 - Николай Орлов, директор по дистрибуции, Махеев
 - Евгения Головкова, управляющий партнер, сеть кондитерских Kuzina
 - Феликс Стетой, руководитель, Flomly

TEA MASTERS CUP

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

- 10:30 – Церемония открытия
- 11:00 – Tea Masters Cup. Мастерство приготовления чая
- 13:40 – Тренды на чайном рынке. Обзор трендов на чайном рынке за последний год
- Михаил Самохвалов, руководитель направления по развитию бизнеса Nielsen
- 14:00 – Лицензирование как маркетинговый инструмент или как отстроиться от конкурентов
- Мария Козеева, генеральный директор, Лицензионное агентство Creative Branding Agency

14:30–
16:30

Пленарная дискуссия. Взаимодействие государства и продовольственного бизнеса в рамках поддержки реализации национальных проектов. Новые приоритеты и возможности развития фуд-ритейла, ресторанного бизнеса и производства в России.

Модератор: Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ

- **Владимир Иванович Кашин**, председатель, **Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам**
- **Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции, **Минпромторг РФ**
- **Лев Хасис**, первый заместитель председателя правления **Сбербанк России**
- **Владимир Сорокин**, заместитель генерального директора-коммерческий директор, **Магнит**
- **Марк Карена**, генеральный директор, **Макдоналдс в России**
- **Алексей Васильчук**, основатель, **Чайхона №1, Депо.Москва и др.**
- **Александр Ильин**, директор по взаимодействию с органами государственной власти, **X5 Retail Group**
- **Марита Коскинен**, зам. генерального директора, **Prisma (SOK group)**
- **Леонид Ким**, руководитель коммерческого отдела, **Магнолия**
- **Йенс Фрерихс**, директор по закупкам, **Selgros**
- **Александр Мышинский**, генеральный директор, **РеалЪ**

14:30–
17:00

Тренд-шоу и дискуссия. **ЗОЖ и Органика – новые возможности, новые ниши.** Как зарабатывать на рынке органических продуктов. Как оформить Органический и ЗОЖ отдел в магазине. Альтернативные возможности развития и продвижения ЗОЖ и органик-продажи на рынках и фуд-кортах. Опыт международных сетей и магазинов по развитию сегмента. Новые правила 2020 года, которые отразятся на закупках и продвижении продукции с маркировкой органик.

Модератор: Елена Воронцова, генеральный директор, **АгроМедиаГрупп**, экс-руководитель направления фермерских продуктов сети **Азбука Вкуса**

- **Олег Мироненко**, исполнительный директор **Национального Органического союза**
- **Марина Ольхина**, коммерческий директор, **Утконос**
- **Денис Тюрин**, руководитель коммерческого департамента по направлению Dry, **Утконос**
- **Валерия Солок**, директор направления «Здоровье и Красота», **Магнит**
- **Лидия Макшейн**, руководитель направления **Здоровье, Перекресток**
- **Полина Мурашкина**, руководитель отдела качества, устойчивого развития и экологии, **Globus**
- **Дмитрий Киселев**, менеджер отдела закупок собственная марка, **Globus**
- **Эдуард Почивалин**, генеральный директор, **Богимовские сыроварни**
- **Илья Калеткин**, президент, холдинг **Аривера**

15:00 –
15:50

Чай как столп и стержень вкуса. Опыт создания чаепродуктов

- **Виктор Енин**, Чайная высота. **Дом чая и мороженого**

Дегустация

16:00 –
16:50

Круглый стол «Будущее чайной торговли через интернет»

Участники круглого стола «Будущее чайной торговли через интернет» обсудят вопросы законодательного регулирования, статистики, соотношения реальных и интернет-продаж, а также вопросы подтверждения качества и способов возврата товаров.

- **Рамаз Отариевич Чантурия**, генеральный директор, **Ассоциация Росчайкофе**
- **Алеся Бардаш**, руководитель направления в FMCG категориях, **Ozon**
- **Анна Смирнова**, заместитель руководителя интернет-проекта, **Кантата**
- **Арун Бхаттачарья**, генеральный директор, **ГЕРАЛЪТ**, официальный представитель **Newby Teas в России**
- **Геннадий Ротачев**, генеральный директор, **Аромат Экстра**
- **Андрей Власов**, руководитель чайной компании **Art of Tea**
- **Андрей Шипулин**, директор, **Чай 108**

Церемония награждения

17:00 –
17:50

25 сентября, среда

**ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО
БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!**

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

- 11:00–11:45 **Фокус-сессия. Как удовлетворить потребности завтрашних покупателей?**
- **Натан Уоттс**, креативный директор, **FITCH (Great Britain)**
- Натан расскажет о трех конкретных сферах (работа с предложением, маркетинг, путь покупателя) и проиллюстрирует их лучшими примерами из мирового ритейла.
- 12:15–14:30 **Пленарная сессия. Международная кооперация и экспорт.** Какие механизмы и инструменты использует Правительство России для достижения целевых показателей по экспорту продукции АПК в рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»? Где до 2023 года будут построены экспортно-ориентированные оптово-распределительные центры? Как и на каких условиях ими смогут воспользоваться представители российского АПК и фуд-ритейла? Для каких именно продуктовых групп будут разработаны стратегии продвижения под зонтичными брендами к 2021 году и какие компании АПК и фуд-ритейла смогут принять в этом участие? Региональный экспортный стандарт 2.0 что это? Как российским поставщикам работать напрямую с зарубежными розничными сетями, в том числе китайскими?
- Модератор: Иван Федяков, CEO, INFOLine**
- **Давид Оганезов**, вице-президент, **Российский Экспортный Центр**
 - **Айна Кусаинова**, заместитель директора, **Департамент агропромышленной политики ЕЭК**
 - **Виктор Камболов**, председатель правления, **Евразийский деловой союз**
 - **Ванг Шенг**, директор направления кооперации закупок, **Ассоциация розничных сетей Китая**

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

- 11:00–16:00 **6-ая Международная конференция. Категория свежие овощи-фрукты. Алгоритмы реализации**
- Модератор: Ирина Козий**, генеральный директор, **FruitNews**
- 11:10–11:30 **Итоги сезона 2018/2019. Обзор текущей ситуации в категории**
- **Ирина Козий**, генеральный директор, **FruitNews**
- Изменения в регулировании импорта плодоовощной продукции и посадочного материала
- 11:30–11:50
- **Алексей Алексеев**, помощник руководителя, **Россельхознадзор**
- Эволюция категории свежие овощи-фрукты
- 11:50–12:10
- Современные тренды формирования и развития плодоовощной категории
- 12:10–12:30
- **Юлия Тиханова**, ведущий менеджер по закупкам и развитию, **Лента**
- Современные технологии хранения фруктов и овощей в России
- 12:30–13:00
- **Константин Швец**, генеральный директор, **ФитомагИнтер**
- Изменения в предпочтениях потребителей фруктов и овощей в России
- 13:00–13:20
- **Анастасия Джафарова**, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, **GfK Rus**
- Кофе-брейк и нетворкинг

TEA MASTERS CUP

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

- 11:00 – 12:55 **Tea Masters Cup. Мастерство чайной композиции**
- 13:10 – 13:50 **Добавки в чай - новая ниша на полке**
- **Евгений Владимирович Великанов**, **Натуральные Продукты**
- Открытие кофейни: пошаговая инструкция
- 14:00 – 14:50
- **Юлия Воскресенская**, руководитель направления образования и консалтинга, **Hurma Group of Companies**
- 15:00 – 15:50 **Состояние и перспективы развития российского рынка дистрибуции чая в сегменте B2B**
- **Елизавета Шарипова**, маркетинговое агентство, **MegaResearch**
- 16:00 – 16:50 **Трансформация чайных традиций - как бренды меняют категорию**
- **Игорь Мосьпанов**, креативный директор, **Mildberry**
 - **Аделя Ряжапова**, бренд-менеджер, **Unilever**
 - **Светлана Атуева**, старший бренд-менеджер, **Unilever**
- 17:00 – 17:50 **Церемония награждения**

- **Нурлан Борамбаев**, торговый представитель Республики Казахстан в Российской Федерации
- **Андрей Терехин**, директор по экспорту, **Черкизово**
- **Александр Коваленко**, директор по работе с клиентами, **Mondelez Europe**
- **Николай Матвеев**, директор по проектам закупок и развития, **Лента**
- **Игорь Косарев**, вице-президент, холдинг **«Русский Стандарт»**, президент Союза Производителей Алкогольной Продукции
- **Оксана Гуляева**, исполнительный директор Департамента поддержки операций на финансовых рынках, **Россельхозбанк**

15:00–
15:45

Впервые в России!

Фокус-сессия с легендой мирового бизнеса продуктов питания! Будущее фуд-бизнеса и ритейла.

- **Уолтер Робб**, член Совета директоров, со-СЕО до 2016, **Whole Foods Market (USA)**

Сеть «Whole Foods Market» основана в 1980 г. Магазины находятся в США, Великобритании и Канаде. Это один из самых дорогих всемирно известных брендов в сфере продуктов питания. Сеть процветает не за счет низких цен, а за счет четкой дифференциации, суперэффективной операционной деятельности, четкой работы с поставщиками и собственной командой, приверженности своей миссии.

Модератор: **Денис Васильев**, вице-президент, **Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)**

13:20-
14:00

Создание высококлассной цепочки поставок фруктов и овощей. Уроки мировых лидеров

14:00-
15:00

- **Джон Джайлс**, директор направления сельскохозяйственной продукции, **Promar International**

Особенности взаимодействия поставщиков и розничных сетей в России

15:00-
15:20

- **Шамиль Магомедов**, заместитель исполнительного директора, **Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)**

Стратегии реализации плодоовощной продукции производителем

15:20-
15:40

- **Андрей Фатуев**, коммерческий директор, **Агрокомплекс «Иванисово»**

Вопросы и ответы

15:40-
16:00

Международный медиа-партнер



Спонсор конференции



26 сентября, четверг

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

11:00–13:30 **Форсайт-практикум. Продукты будущего для поколений X, Y, Z. Поколение Z: Каким продуктам они отдадут предпочтение через 10 лет? Какой состав, упаковку, продвижение, сам магазин индустрия должна подготовить уже сегодня, чтобы в будущем завоевать доверие и кошелек i-поколения? А что ждут от производителей и магазинов наши ровесники, представители поколений X и Y?**

Модератор: **Евгения Шамис**, основатель и координатор проекта **RuGenerations** – Российская школа Теории поколений

14:00–15:30 **Кейс-конференция: как отстроиться от конкурентов и создать добавленную стоимость продукту и магазину, продавая без постоянных скидок?** Кейсы от топ-менеджеров розничных сетей о том, что им помогает бороться за покупателя, кроме цены: собственное производство, грамотное использование тренда на здоровое питание и органику, новые партнерства ритейла, NORECA, АЗС, шоп-ин-шоп; онлайн продажи, доставка и т.п.

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

- **Дмитрий Левицкий**, президент Профессионального Ресторанного Альянса **РЕАЛ**, ресторатор
- **Ольга Глебова**, руководитель департамента маркетинга, **Selgros**
- **Евгения Бурлюкина**, директор по маркетингу, **Караван (Пенза)**
- **Грегори Бонт**, директор **СТМ Ашан Россия**
- **Александр Вагин**, директор, **SUPERMARKET**
- **Ольга Москвичева**, директор **FMCG** категорий, **OZON**
- **Евгения Ломовцева**, PR – директор, **REStart Vasilchuk Brothers**

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 13, Ритейл Академия

11:00–13:30 **Конференция. Рыба и морепродукты: мировые тренды розничных продаж и лучшие российские практики.** Мировые тренды продаж категории рыбы через призму новинок товаров как международного, так и российского рынков. Как изменить потребительскую корзину в пользу рыбной категории?» и что можно делать совместными усилиями для популяризации потребления рыбы?

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

- **Иван Федяков**, CEO **INFOLine**
- **Андрей Игнатов**, директор департамента по категорийному менеджменту Московского округа, **Магнит**
- **Марина Никитина**, категорийный менеджер, **Семья (Пермь)**
- **Александр Туровцев**, заместитель генерального директора, **Антей**
- **Сергей Гудков**, исполнительный директор, **Рыбный Союз**
- **Евгения Бурлюкина**, директор по маркетингу, **Караван (Пенза)**
- **Директор департамента, Лента**

14:00–16:00 **Конференция. Молочные продукты: глобальные тренды и драйверы роста категории.** Успешные проекты, новые вызовы, лидеры рынка и взаимодействие с сетевыми операторами, сложности внедрения системы «Меркурий», и самое главное – какие продукты нужны ритейлу.

Модератор: **Марина Петрова**, генеральный директор, **Petrova Five Consulting**

TEA MASTERS CUP

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

11:00 – 13:40 **Tea Masters Cup. Мастерство чайной миксологии**

14:00 – **Чай в экономике опыта**

- **Денис Шумаков**, глава Консультативного совета **Tea Masters Cup**

15:00 – **Пятая волна кофеен**

15:50 Спикеры расскажут о текущем состоянии и характеристиках рынка, текущих тенденциях в потреблении, уровне конкуренции и насыщенности рынка, а также дадут прогноз развития рынка до 2023 года.

- **Илья Лазученков**, генеральный директор и управляющий партнер, брендинговое агентство **Пленум**
- **Василий Мостицкий**, директор по маркетингу, **Шоколадница**

16:00 – **Акции лояльности**

- **Екатерина Зайцева**, аналитик, РА полного цикла **ПОС МЕДИА МАРКЕТ**

17:00 – 17:50 **Церемония награждения**

16:30– Торжественная церемония награждения победителей
18:00 конкурса «ПРОДУКТ ГОДА»

- **Татьяна Смирнова**, директор по продажам, **Несвижский Завод детского питания** (партнёр X5 Retail Group и производитель СТМ)
- **Алексей Поггенполь**, директор по стратегии, **MILDBERRY**
- **Александр Егоров**, технолог, категория молочных продуктов, **ВкусВилл**
- **Анастасия Джафарова**, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, **GfK Rus**

27 сентября, пятница

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА: БЛИЖЕ К ПОКУПАТЕЛЮ!

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 15, Большой зал

- 11:00– **Бизнес-бранч для коммерческих департаментов сетей и брендов. Создание**
14:00 **дополнительной ценности: Ритейлер и Поставщик.**
Ведущий: **Вадим Корсунский**, вице-президент по международному развитию, Mania
Бизнес-бранч
Объявление и награждение победителей MarPro challenge
Обсуждение кейсов экспертов
Что есть доп. ценность и зачем ее создавать. Примеры создания доп. ценности между сетью и поставщиком.
Бизнес-симуляционная игра: Сильные и слабые стороны экономики ритейлера. Сражение за рост продаж и прибыли.
- **Дарья Тебар**, директор по категорийному менеджменту и шоппер-маркетингу, **PepsiCo**
 - **Алия Салахетдинова**, директор по категорийному менеджменту и развитию клиентского опыта, **Перекресток**

TEA MASTERS CUP

РЫНОК ЧАЯ И КОФЕ В РОССИИ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, Павильон 3, зал 14, Зона «Чай и кофе»

- 11:00– Tea Masters Cup. Мастерство дегустации чая
13:40
- 13:50– Качественная очистка воды для HoReCa
14:00
 - **Екатерина Дудогло**, руководитель проектного отдела, **Аквафор**
- 14:00– Мировой чайный чемпионат. Специфика участия
15:00 Участники круглого стола поделятся опытом о том, что дает участие в мировом чайном чемпионате, чего ожидать и к чему готовиться. Также во время дискуссии будут затронуты темы карьерных возможностей и развития чайных мастеров в чайной отрасли.
- Участники: Чемпионы 2017-2018 гг.**
- 15:10– Церемония награждения
16:00