

## Деловая программа выставки

22-24 сентября 2020, Крокус Экспо

### День I. 22 сентября

<p><b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b></p> <p><i>Павильон 3, зал 14, Большой Зал</i></p>	<p><b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b></p> <p><i>Павильон 3, зал 15, Ритейл Академия</i></p>
	<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p><b>11:00 – 13:00 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ</b></p> <p>Актуальные цифры и факты по продовольственному рынку. Предварительные итоги 3-го квартала, прогнозы на 4-й квартал и 2021 год. Что происходит в розничных сетях, у производителей, дистрибьюторов? Как перераспределится спрос на разные категории товаров. Как отразились все последние события на покупателях, и как поменялись их предпочтения и нужды.</p> <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Виктор Шкипин</b>, старший вице-президент, руководитель Департамента маркетинга и коммуникаций, <b>Сбербанк</b></li> <li>• <b>Иван Федяков</b>, генеральный директор, <b>INFOline</b></li> <li>• <b>Светлана Боброва</b>, директор по развитию бизнеса, <b>Nielsen Россия</b></li> <li>• <b>Анастасия Джафарова</b>, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, <b>Gfk Rus</b></li> </ul> <p>Ведущий: <b>Кирилл Терещенко</b>, генеральный директор, <b>КОТАНИ</b></p>	<p><b>11:00 – 16:00 Конференция: СВЕЖИЕ ОВОЩИ-ФРУКТЫ: КАК РАЗВИВАТЬ КАТЕГОРИЮ</b></p> <p><i>(Перерыв: 13:10 – 14:00)</i></p> <p>Что происходит в категории сейчас, и как она трансформируется? Как не допустить перепроизводства на недостаточном рынке сбыта? Новые проекты ритейла и производителей. Свежая аналитика и кейсы от розничных сетей.</p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p> <p>Категория «свежие фрукты и овощи»: ключевые тренды покупательского поведения и точки роста категории</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Анастасия Сидорина</b>, заместитель директора по работе с клиентами, <b>Ромир</b></li> </ul> <p>Свежее сердце магазина: как трансформируются отделы «Фрукты-Овощи» у ключевых ритейлеров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ирина Болотова</b>, Руководитель, <b>JosDeVries The Retail Company Russia</b></li> </ul>
<p><b>14:00 – 16:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА Рынок и потребители в эпоху неопределенности.</b></p> <p>Ключевые игроки рынка обсудят сроки выхода рынка из состояния турбулентности и поделятся своими ноу-хау, как удастся развиваться в эпоху полной неопределенности и нового экономического кризиса. Каких ошибок нужно не повторить в будущем? Новый опыт скорости реагирования на внезапные изменения. Взаимодействие ритейла, поставщиков и государственных структур в критических ситуациях.</p> <p>Участники дискуссии:</p>	<p>Свежие овощи-фрукты: как развивать категорию в разных форматах, опыт сети "Командор"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Светлана Колтуновская</b>, коммерческий директор, направление Фреш, <b>ФРОВО Командор</b></li> </ul>

- **Сергей Гончаров**, генеральный директор, **Пятерочка**
- **Руслан Исмаилов**, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью, **Магнит**
- **Мартин Шумахер**, генеральный директор, **METRO C&S**;
- **Йоханнес Толай**, генеральный директор, **АШАН Ритейл Россия**
- **Евгений Римский**, управляющий по качеству и закупкам, **Вкусвилл**
- **Яп Ван Вреден**, директор по закупкам и снабжению, **Лента**
- **Марита Коскинен**, COO, **Prisma**

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

Актуальные тренды на рынке фруктов и овощей

- **Иван Федяков**, генеральный директор, **INFOLine**

Изменения в приемке фруктов-овощей

- **Александр Никитин**, директор департамента Овощи-фрукты, **Ашан**

М-Свежесть. Развитие бренда в категории Фрукты-овощи. Кейс "Магнит"

- **Юлия Крымова**, директор департамента фрукты и овощи, **Магнит**

Как мотивировать персонал на разных уровнях, чтобы в отдел ФРОВ приносил прибыль

- **Шамиль Магомедов**, Заместитель исполнительного директора, **Российская ассоциация экспертов рынка ритейла**

Как многооборотные пластиковые контейнеры делают цепочку поставок фруктов и овощей более эффективной

- **Роман Ашуба**, Генеральный директор, **ООО «ИФКО СИСТЕМЗ РУС»**

## День II. 23 сентября

<p><b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b></p>	<p><b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b></p>
	<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p><b>11:00 – 11:30 ОПЫТ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА. ФОКУС-СЕССИЯ С ДЭННИ ПЕРЕКАЛЬСКИ</b></p> <p>СЕО «Утконос», автор книги-бестселлера «Идем вперед. Бизнес – это страсть». 25 лет опыта управления бизнесом в 18 компаниях в 22</p>	<p><b>10:30 – 14:00 Конференция: РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ.</b> (Перерыв: 12:00 – 12:20)</p> <p>Как чувствует себя категория? Потеряла или приобрела покупателей? Как</p>

странах, консалтинг более чем для 100 мировых брендов, включая Walmart, Carrefour, Tesco, Nestle, Unilever и др. Дэнни приехал в Россию из Израиля в 2006 году и перевернул отечественный мир ритейла. Известен как яркий реформатор: в 2010-14 преобразовал сеть "Дикси" в успешный, клиентоориентированный бизнес, в роли CEO Ozon group превратил книжный интернет-магазин в крупнейший мультикатегорийный esom с фокусом на клиентоориентированный подход (2014-2017).

**11:30 – 13:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. E-GROCERY: КАК БЫТЬ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ РАЗВОРАЧИВАЮЩИХСЯ ТРЕНДОВ.** Как

изменился потребитель, процессы логистики и сама роль интернет-торговли? Как магазинам готовиться к непредсказуемым колебаниям продаж? Лучшие практики работы в условиях турбулентности на примерах e-grocery рынка России, Китая, США и Европы. Примеры оптимизации бизнес-процессов и решений проблем онлайн-доставки.

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

Участники дискуссии:

- **Вячеслав Бочаров**, основатель, **Самокат**
- **Владимир Холязников**, директор по цифровым дистанционным сервисам, **X5 Retail Group**
- **Максим Гришаков**, генеральный директор, **Яндекс.Маркет**
- **Павел Орлов**, директор по инновационному развитию и партнерству, **Магнит**
- **Павел Глухов**, директор по развитию бизнеса в продовольственном ритейле, **СберМаркет**
- **Лариса Романовская**, управляющий электронной коммерцией, **ВкусВилл**
- **Александр Федосов**, директор по маркетингу и электронной коммерции, **METRO**

сохранить и развивать категорию в новых условиях? Как правильно спрогнозировать объемы продаж? Кейсы успешного взаимодействия магазинов и поставщиков для удержания и роста категории. Надо ли развивать фирменную розницу? Как правильное оборудование помогает продавать? Какие коллаборации могут быть интересны ритейлерам и производителям? Как изменить потребительскую корзину в пользу рыбной категории и что можно делать совместными усилиями для популяризации потребления рыбы? Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

Паттерны покупательского поведения в категории «рыба и морепродукты»: каким каналам покупатель отдадут предпочтение

- **Анастасия Сидорина**, заместитель директора по работе с клиентами, **Ромир**

Рыба и морепродукты в канале E-commerce

- **Ирина Кравчук**, ведущий категорийный менеджер, **Утконос ОНЛАЙН**

Рыбная категория в цифрах. Что предпочитают покупатели ТС "Магнит"?

- **Андрей Игнатов**, Директор департамента категорийного менеджмента Московского округа, **Магнит**

Как вырастить категорию замороженной рыбы в 10 раз за 5 лет. Кейс ТС "Командор"

- **Юлия Козлова**, Категорийный менеджер, **ТС Командор/Аллея**

Рыба в "Семье" - как изменения в категории отразились на продажах?

- **Юлия Сальникова**, директор по управлению ассортиментом, **Семья**

Как увеличить ассортимент и частоту поставки продаваемой рыбы с помощью B2b платформы

- **Екатерина Астахова**, финансовый директор, **Русская рыбная компания**

	<p>Как сделать эмоциональную продажу рыбы на 10 м2 с инвестициями в 1 млн руб.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Юлия Антипова</b>, заместитель генерального директора, <b>Meburro</b></li> </ul>
<p><b>13:30 – 14:15 ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ТС «ПЕРЕКРЁСТОК» ВЛАДИСЛАВОМ КУРБАТОВЫМ</b></p> <p>Владислав присоединился к команде «Перекрёстка» в 2015 году в качестве операционного директора. На этапе трансформации формата он внёс значительный вклад в развитие «Перекрёстка», в частности, в разработку текущего СVP, повышение эффективности процессов в магазине и улучшение клиентоориентированности сети. Владислав имеет большой опыт работы в ритейле – он более 13 лет руководил операционной деятельностью компании «О'КЕЙ».</p> <p>Интервью на сцене возьмет <b>Кирилл Терещенко</b>, генеральный директор, <b>КОТАНИ</b></p>	<p><b>14:30 – 16:00 Конференция: КАТЕГОРИЯ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ</b></p> <p>Изменения потребительского поведения после пандемии. Как планировать и как реагировать на изменения? В какой момент переключать управление категорией с автоматики на ручное? Какие инструменты помогли устоять ключевым игрокам в период пандемии?</p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, <b>Retail.ru</b></p> <p>Аналитика или обзор новинок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Мария Яшенкова</b>, директор, <b>Bright Consulting</b></li> </ul> <p>Как создавать товар, который найдет новую нишу на кондитерской полке?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Игорь Озеров</b>, Заместитель коммерческого директора по кондитерскому направлению, <b>Эссен</b></li> </ul>
<p><b>14:30 – 16:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. НОВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ</b></p> <p>В ходе сессии представители ведущих компаний продовольственного рынка ответят на вопросы: Как изменилась работа компании в сфере реализации продукции? Как изменился план продаж компании в 2020 году? Какие вызовы для ведущих компаний отрасли Вы видите в 2021 году? Введение каких мер поддержки спроса потребителей Вы считаете наиболее эффективными? Какие новые возможности открылись перед компаниями отрасли? Есть ли у компании собственный интернет-магазин? Какая доля продаж приходится на online-канал? Как меняется ассортимент ведущих компаний отрасли? Какая доля реализации товаров в канал HoReCa была у Вашей компании до кризиса? Как изменится стратегия работы в канале HoReCa в будущем?</p> <p>Партнер: <b>INFOLine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Раиса Полякова</b>, генеральный директор, <b>YUM! Brands (KFC)</b></li> </ul>	<p>Большой взрыв и новая реальность. Как пандемия изменила категорию Кондитерских изделий в Утконос ОНЛАЙН</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Денис Тюрин</b>, руководитель направления Dry, <b>Утконос ОНЛАЙН</b></li> </ul> <p>Развитие кондитерской полки в региональной рознице: магазин у дома, супермаркет, кондитерские и пекарни</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Наталья Антонова</b>, эксперт-новатор, консультант-аналитик в сфере ритейла, <b>Максимум</b></li> </ul> <p>Где искать спрос в 2020-2021? Особенности работы с сегментами после пандемии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Андрей Добровольский</b>, Исполнительный директор исследовательской компании <b>YES GROUP</b></li> </ul>

- **Леонид Барышев**, совладелец холдинга «Эссен Продакшн АГ», создатель торговой марки «Махеевъ»
- **Вадим Петров**, операционный директор Яндекс.Лавка
- **Дино Кларич**, директор по продажам канала немедленного потребления, Соса-Cola НВС Россия
- **Анна Миронова**, директор по продажам, АБ ИнБев Эфес
- **Антон Козяков**, директор по маркетингу, «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

Модераторы: **Иван Федяков**, генеральный директор, INFOline; **Светлана Силенина**, руководитель направления «Потребительские рынки», INFOline

Новая роль кондитерского отдела в сетевой рознице в эпоху коронамики

- **Екатерина Малова**, проект-менеджер, JosdeVries The Retail Company

## День III. 24 сентября

<b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b>	<b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b>
<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>	
<p><b>11:00 – 13:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.</b></p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта, Retail.ru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Денис Бабаев</b>, генеральный директор и основатель, <b>Фреш Фрост</b></li> </ul> <p>Как создать новую ценность? Кейс Фрэш Фрост: кладовая шеф-повара, гастроконструктор, стюарт и ценность человеческого общения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Дарья Лисиченко</b>, основательница сети кулинарий и магазинов полезных продуктов «Город-Сад», президент <b>Фонда ОРБИ</b>, генеральный директор <b>Konkovo Market</b></li> </ul>	<p><b>10:30 – 14:00 Конференция для экспертов: ЗОЖ И ОРГАНИК: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b></p> <p>Кейсы от категорийных менеджеров розничных сетей и производителей. Новые ниши и перспективы развития. Как работать в новых условиях рынка? Эксклюзивные онлайн-выступления международного бизнеса.</p> <p>Модератор: <b>Лидия Макшейн</b>, Независимый директор и консультант в ритейле, руководитель и наставник старт-апов в области FoodTech и ЗОЖ</p> <p>ОНЛАЙН-модератор: <b>Елена Воронцова</b>, Бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор <b>AMG Consulting</b></p> <p>10.30 - 10.45 Здоровые снеки - актуальные направления и опыт глобального рынка.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Марина Шеремет</b>, Аналитик, <b>Euromonitor International</b></li> </ul>

Как комьюнити помогает расти бизнесу.  
Кейс сети магазинов полезных продуктов  
«Город-Сад»

- **Татьяна Елизарова**, шеф-повар,  
**ВкусВилл**

Кулинарная линейка от шеф-повара. Как  
Вкусвилл наращивал ассортимент  
готовой еды в ответ на запрос  
покупателей

- **Ирина Родионова**, директор  
департамента Свежие продукты,  
собственное производство, **Ашан**
- **Евгений Мищенко**, руководитель  
дивизиона электронной торговли  
**METRO в России**

Самовывоз: преимущества для клиента и  
компании

- **Александр Котляров**,  
руководитель направления СТМ,  
**Магнит**
- **Анна Луканина**, управляющий  
партнер Depot и президент АБКР  
(Ассоциация брендинговых  
компаний России)

Создание, запуск и планы по развитию  
бренда Premiere of taste

10.45-11.00 ЗОЖ как бизнес: как вывести на  
рынок новый продукт и заработать на  
диетической и здоровой продукции.

- **Александра Гудимова**, основатель бренда  
продуктов здорового питания **Bionova**

11.00-11.15 Органик/ЗОЖ глазами сети

- **Анна Моисеева**, Руководитель управления  
категории (молочная гастрономия)  
**ФТС «Перекресток» X5 Retail Group**

11.15-11.30 Альтернативное мясо в России:  
состояние рынка, тренды, тенденции

- **Юлия Марсель**, со-основатель и директор  
по маркетингу **Greenwise**

11.30 -11.45 Тренд на НЕ мясо и прогноз по  
развитию **Beyond Meat в России**

- **Майя Сулханишвили**, Руководитель по  
развитию бренда **Beyond Meat в России**

11.45 -12.00 Категорийный менеджмент в ЗОЖ и  
индекс здорового питания Перекрёсток

- **Алина Юхневич**, Руководитель  
стратегических маркетинговых проектов  
**ФТС «Перекресток» X5 Retail Group**

12.00-12.20 Технический перерыв

12.20-12.30 ЗОЖ в e-grocery: что нужно для роста  
направления

- **Маргарита Смирнова**, Ведущий менеджер  
**Утконос ОНЛАЙН**

12.30-12.45 Органик кейсы в мировом ритейле  
(online видео интервью и обзор полок)

- **Елена Воронцова**, Бизнес-эксперт  
пищевой отрасли и ритейла, генеральный  
директор **AMG Consulting**

12.45-13.00 Как сделать продукт заметным на  
полке

- **Лидия Макшейн**, Независимый директор  
и консультант в ритейле, руководитель и  
наставник старт-апов в области **FoodTech** и **ЗОЖ**

13.00-13.15 Перспективы рынка органических  
продуктов в России: тренды онлайн-ритейла

- **Эльканов Артур**, Руководитель отдела  
развития онлайн-магазина **Эко-маркет**

13.15-13.30 Развитие органической полки. Планы  
и перспективы.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Олег Мироненко</b>, Исполнительный директор, Национальный <b>Органический союз</b> 13.30-14.00 <b>Награждение победителей конкурса WorldFood ORGANIC</b></li> </ul>
<p><b>13:30 – 15:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. НОВЫЕ УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ NORECA С РИТЕЙЛОМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.</b></p> <p>Модератор: <b>Анна Куклина</b>, Заместитель главного редактора журнала «Гастрономъ» и портала <b>Gastronom.ru</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Светлана Силенина</b>, руководитель направления «Потребительские рынки», <b>INFOLine</b></li> <li>● <b>Евгения Щербакова</b>, руководитель дивизиона маркетинговых коммуникаций и брендинга, <b>METRO C&amp;C</b></li> <li>● <b>Артем Темиров</b>, со-основатель кофейни, <b>Кооператив Черный</b></li> <li>● <b>Михаил Никитин</b>, руководитель проекта "Ресторан на полке", <b>ВкусВилл</b></li> </ul>	<p><b>14:30 – 16:00 Конференция: МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ. РЫНОК СЫРА – ИНДИКАТОР КРИЗИСА</b></p> <p>Новые вызовы для категории молочных продуктов в период кризиса. Как отреагировала на пандемию молочная отрасль и потребитель? Как ограничительные меры повлияли на спрос? Как изменились объемы потребления молочной продукции и какие продукты будут теперь востребованы? Как перераспределился спрос между категориями? Опыт преодоления первой фазы кризиса. Кейсы от розничных сетей по управлению категорией. Прогноз изменений молочной отрасли в кризисный период и посткризисный период</p> <p>Модератор: <b>Марина Петрова</b>, генеральный директор, <b>Petrova Five Consulting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Марина Балабанова</b>, региональный вице-президент по корпоративным отношениям в России и СНГ, <b>Danone</b></li> <li>● <b>Владимиром Зюков</b>, генеральный директор, <b>НеваМилк</b></li> <li>● <b>Тарас Кожанов</b>, директор фермы «Лукоз Саба», заместитель директора, <b>Сернурский сырзавод</b></li> <li>● <b>Дмитрий Русаков</b>, директор по взаимодействию с органами государственной власти, <b>OZON</b>, ex-директор по сопровождению цифровых и информационных проектов <b>X5 Retail Group</b></li> <li>● <b>Анастасия Джафарова</b>, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, <b>Gfk Rus</b></li> </ul>
<p><b>16:00 – 18:00 ПРОДУКТ ГОДА. ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ</b></p>	

## День IV. 25 сентября

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Соорганизатор:



#### 11:00 – 13:00 ПИТЧ-СЕССИЯ FOODTECH СТАРТАПОВ, ГОТОВЫХ ИЗМЕНИТЬ РЫНОК

Модератор: **Сергей Черёмуш**, CEO **Bestseller.company**, GP **Bestseller.Fund**, CBDO **Fan.Money**

Впервые на выставке будет проведена инвестиционная панель в формате питч-сессии FoodTech стартапов. В результате отбора и голосования награда будет присуждена инновационным и масштабируемым проектам обладающим инвестиционной привлекательностью. В жюри инвесторы топовых фондов, известные предприниматели и представители крупных корпораций.

- **Алексей Милевский**, Investment Director, **Mail.Ru Group**
- Представитель венчурного фонда **Fuel4growth (ГК Эфко)**
- **Violetta Chekan**, **PME Investimentos** (Португалия)
- **Эмиль Гафаров**, инвестиционный директор **Sistema Venture Capital**
- **Владимир Орлов**, основатель **Obed.ru** и ведущий передачи **FoodTechProm**