

**Прайс-лист на размещение рекламно-информационных материалов
на сайте KOMI.AIF.RU**

Действует с 01 января 2020 года.

Стоимость указана в рублях и включают НДС 20%.

Формат	Вид размещения	Стоимость
Новость текст (до 1000 знаков) с пометкой «На правах рекламы» + 1 фото	Краткое сообщение о событии, которое произошло или произойдет + анонс на главной странице сайта в ленте новостей (1-2 часа).	6 000
Статья текст (3500 – 5000 знаков) с пометкой «На правах рекламы» + фото (1-3)	Анонс – 1 сутки на главной сайта, блок «Картина дня».	15 000
	Анонс в тематическом разделе.	10 200
Прямая линия	Интерактивная акция с участием эксперта, который отвечает на вопросы читателей сайта. Две публикации: 1-я с анонсом специалиста, темой и формой обратной связи для читателей (до 1 000 знаков); 2-я - с ответами на вопросы (до 7 000 знаков).	18 000
Фотогалерея текст (до 1000 знаков) + фото (10-20)	Анонс – 1 сутки на главной странице сайта в разделе «Галереи».	14 400
Инфографика	Иллюстративная публикация на заданную тему. Анонс – 1 сутки на главной странице сайта в разделе «Инфографика».	15 000
Партнерский материал	Редакция совместно с компанией-партнером разрабатывает (тему, концепцию, формат, иллюстративный ряд), создает и публикует интересный целевой аудитории материал, привлекает сторонних экспертов или героев публикации.	24 000
Продвижение материалов	Использование баннеров, 100 000 показов (среднее количество переходов на материал от 2 000).	15 000
Спецпроект	Интерактивные, текстовые, фото/видео и другие проекты, а также конкурсы, включающие создание собственной страницы или раздела проекта, дополнительное анонсирование, продвижение в соцсетях и т.п.	Обсуждается индивидуально

НАЦЕНКИ к стоимости размещения материала:

- рерайтинг текста + 30%,
- за работу журналиста / фотографа на выезде (либо свыше 4 часов) + 60%,
- за позиционирование + 60%,
- за срочность + 100%.

Текстовые материалы, кроме новостей, принимаются к размещению без наценки за срочность за 2 рабочих дня до даты размещения, прочие материалы – за 5 рабочих дней до даты размещения.

Все материалы согласовываются с редакцией и юридической службой. В случае несоответствия материалов редакционным стандартам AIF.RU, закону о рекламе, закону об авторском праве, закону о СМИ в размещении может быть отказано.