

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПО ЭЛЕКТРОННОМУ И ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ В ТГУ

ВВЕДЕНИЕ

Данный аналитический обзор содержит информацию и сравнительный анализ об итогах реализации электронного обучения в образовательных программах Томского государственного университета и реализации массовых открытых онлайн-курсов (МООК)¹ ТГУ за 2015-2016 годы.

Электронное обучение было внедрено во все образовательные программы университета и на всех уровнях подготовки в сентябре 2013 года. За три года в электронное обучение включились 48% преподавателей, причем 38% преподавателей активно работают в системе «Электронный университет – Moodle», разработав более 1500 электронных учебных курсов (ЭУК). К концу 2016 года 84% студентов и аспирантов вовлечены в электронное обучение, причем 27% из них считают необходимым использование ЭУК по каждой дисциплине, а 35% считают необходимым использование ЭУК в качестве источника теоретического материала.

Проект по созданию и реализации массовых открытых онлайн-курсов стартовал в ТГУ во второй половине 2014 года. И к концу 2016 года портфолио МООК ТГУ насчитывает уже 34 курса на русском и на английском языках, на которые зарегистрировались более 96000 слушателей. МООК ТГУ размещены на российской платформе Лекториум (с 2014 года), европейской платформе iversity (2015 год) и американской платформе Coursera (с 2015 года). В 2016 году запущена в реализацию собственная [платформа онлайн-обучения](#). Здесь размещены онлайн-курсы ТГУ для изучения студентами в соответствии с учебными планами. В ТГУ введено Положение, регламентирующее возможность зачета результатов освоения открытых онлайн-курсов, что полностью освобождает студента от необходимости повторного изучения соответствующей дисциплины при условии включения онлайн-курса в перечень рекомендуемых факультетом или Советом ООП. При этом факультет или Совет ООП оставляет за собой право переаттестации или перезачета результатов освоения дисциплины онлайн.

Авторы МООК ТГУ используют свои разработанные МООК при работе со студентами и аспирантами, при этом применяются разные модели включения МООК в учебный процесс по преподаваемым дисциплинам в университете:

- при традиционной реализации дисциплины применяется технология «перевернутый класс» с введением предварительного просмотра видеолекций из МООК вместо традиционных лекций и последующим обсуждением данного лекционного материала в аудитории;
- перезачет отдельных тем/модулей из МООК, остальные темы студент обязан посещать и проходить оценочные мероприятия по ним и всей дисциплине;
- МООК используется в качестве дополнительного материала для изучения дисциплины при традиционной ее реализации;
- МООК используется в качестве СРС;
- студенты (по заявлению) осваивают МООК самостоятельно, перезачет дисциплины полностью с освобождением студентов от необходимости повторного изучения соответствующей дисциплины;
- студенты осваивают МООК самостоятельно, переаттестация по дисциплине в формате очного зачета/экзамена.

¹ Подробнее о МООК на сайте <http://mooc.tsu.ru/ru/>

МООК ТГУ завоевали признание в открытом образовательном пространстве. Так, курсы «Русский язык как инструмент успешной коммуникации», автор Нина Ангапова, доцент филологического факультета, занял 1 место по направлению «Гуманитарные науки» в I российском конкурсе EdCrunch Award 2015, а в 2016 году курс «Гениальность. Одаренность. Посредственность», авторы Олег Лукьянов, профессор факультета психологии, Анастасия Шушаникова (Стайпек), старший лаборант, аспирант факультета психологии, занял 1 место в номинации «Лучшие практики МООК» во II Международном конкурсе Открытых Онлайн Курсов EdCrunch Award 2016. Три МООК ТГУ вошли в число 10 лучших практик онлайн-курсов 2016 года на портале [Newtonew](http://Newtonew.ru).

На данный момент университет продолжает системную и масштабную работу по развитию методик и технологий электронного и онлайн-обучения, сотрудничеству с партнерами Coursera, Лекториум, Stepic, а также по поддержке существующих онлайн-курсов, их интеграции в образовательные программы нашего университета. В представленном обзоре анализируются данные только по тем онлайн-курсам, которые стартовали в период с ноября 2014 года по октябрь 2015 года.

Мы планируем, что данный аналитический обзор положит начало регулярному представлению достижений Томского государственного университета в области онлайн-образования.

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ТГУ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



48%

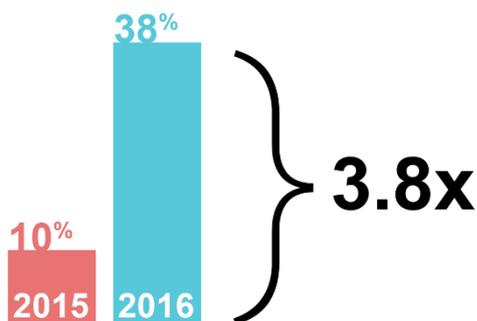
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
В ЭЛЕКТРОННОМ
ОБУЧЕНИИ



84%

СТУДЕНТОВ
В ЭЛЕКТРОННОМ
ОБУЧЕНИИ

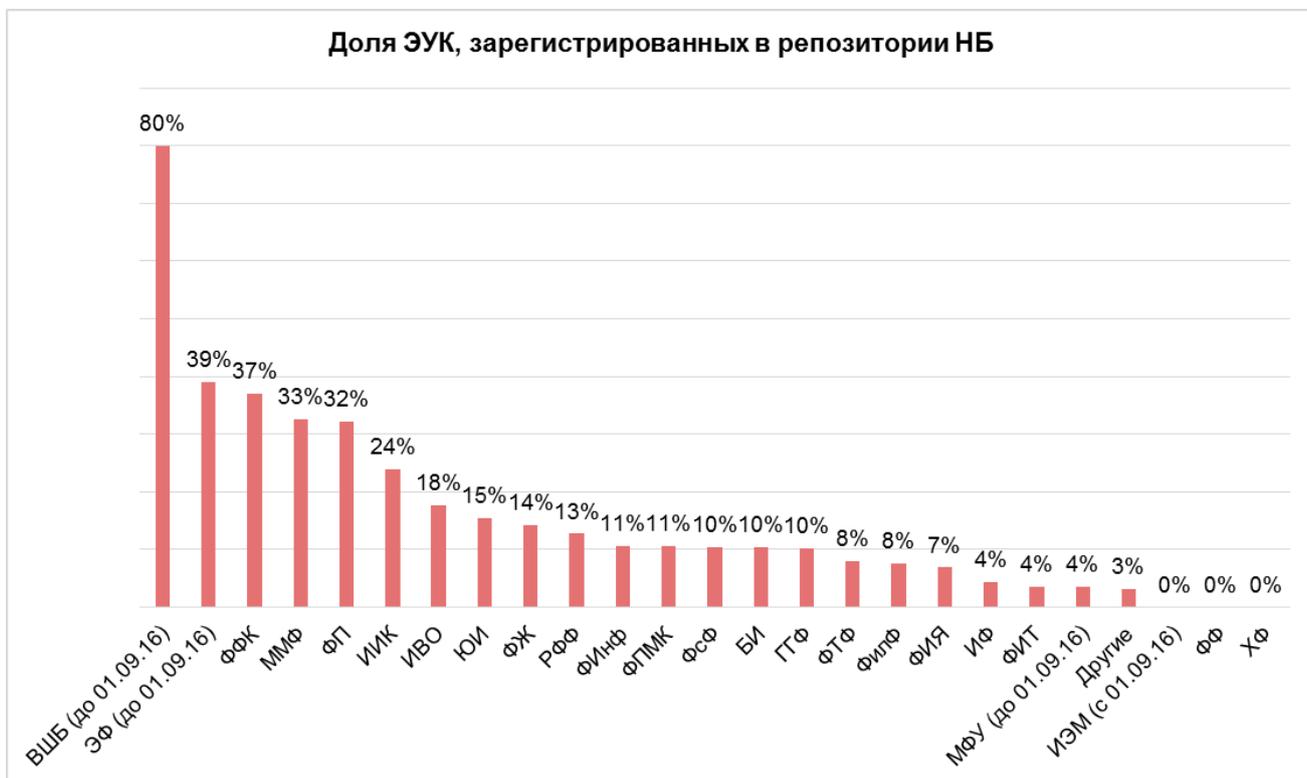
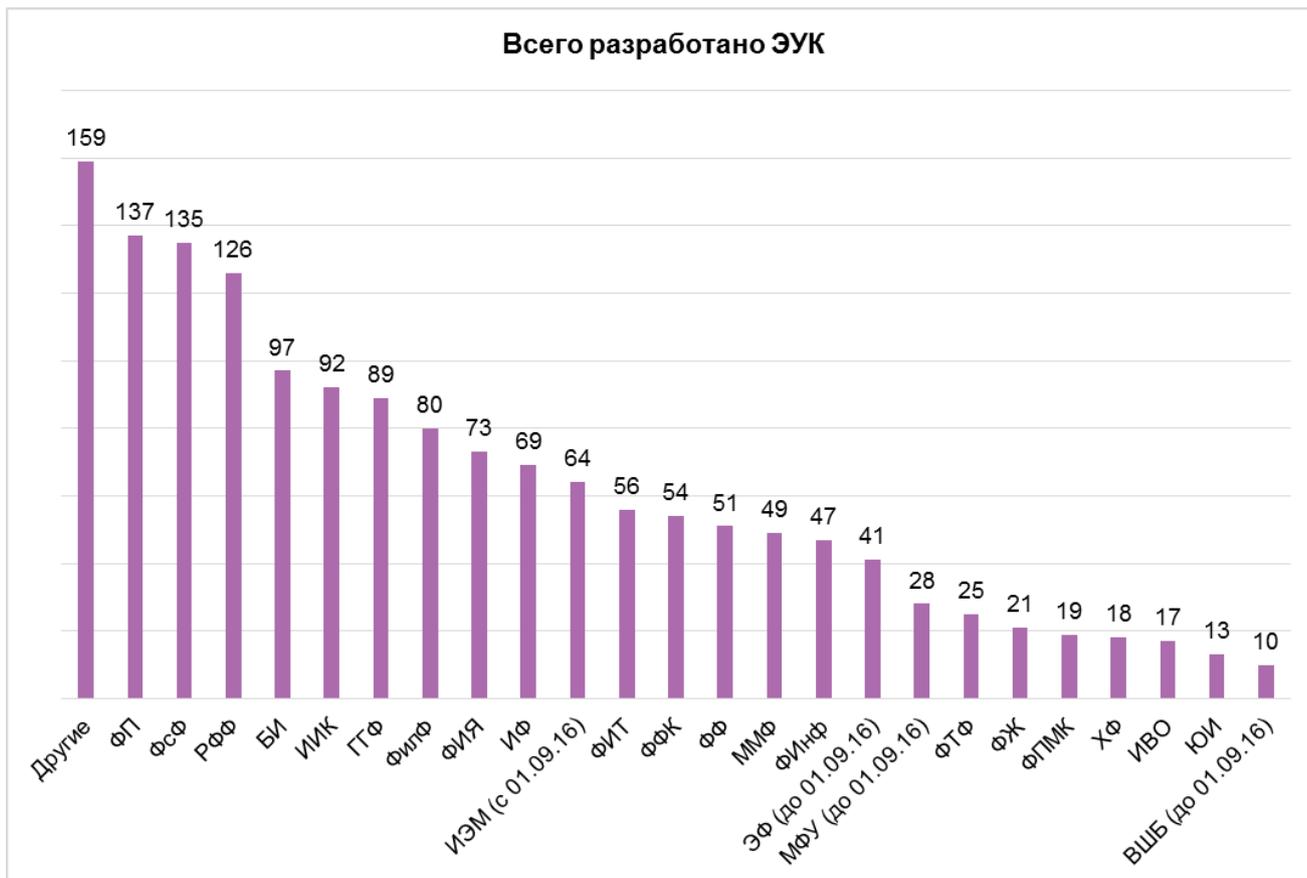
Доля активных преподавателей в LMS Moodle



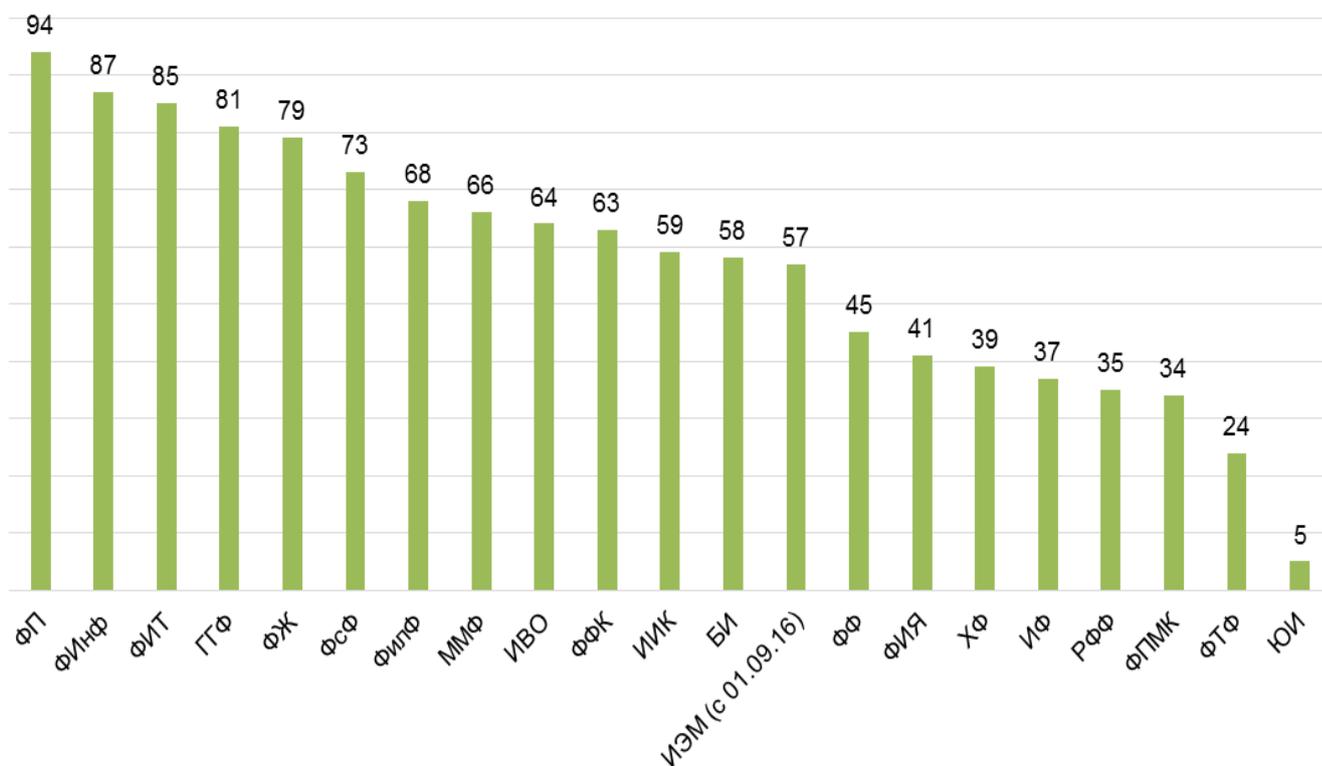
1500 +

электронных учебных курсов

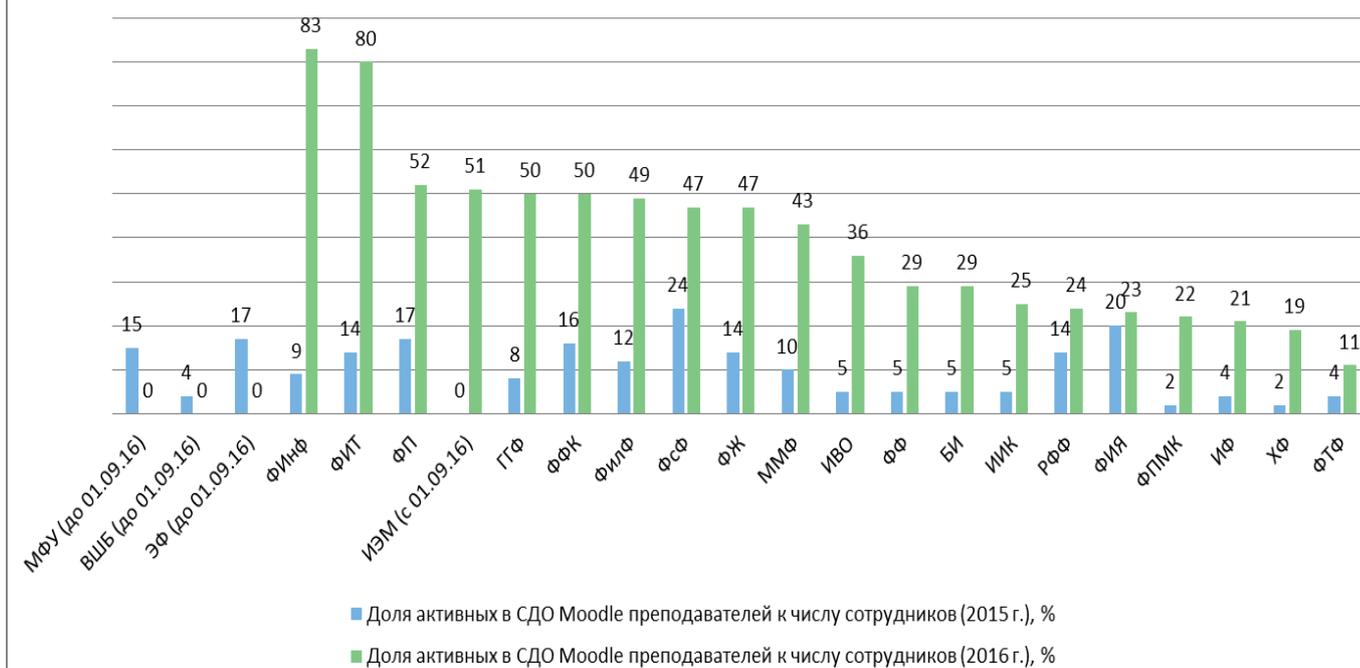
Подробнее по факультетам и институтам



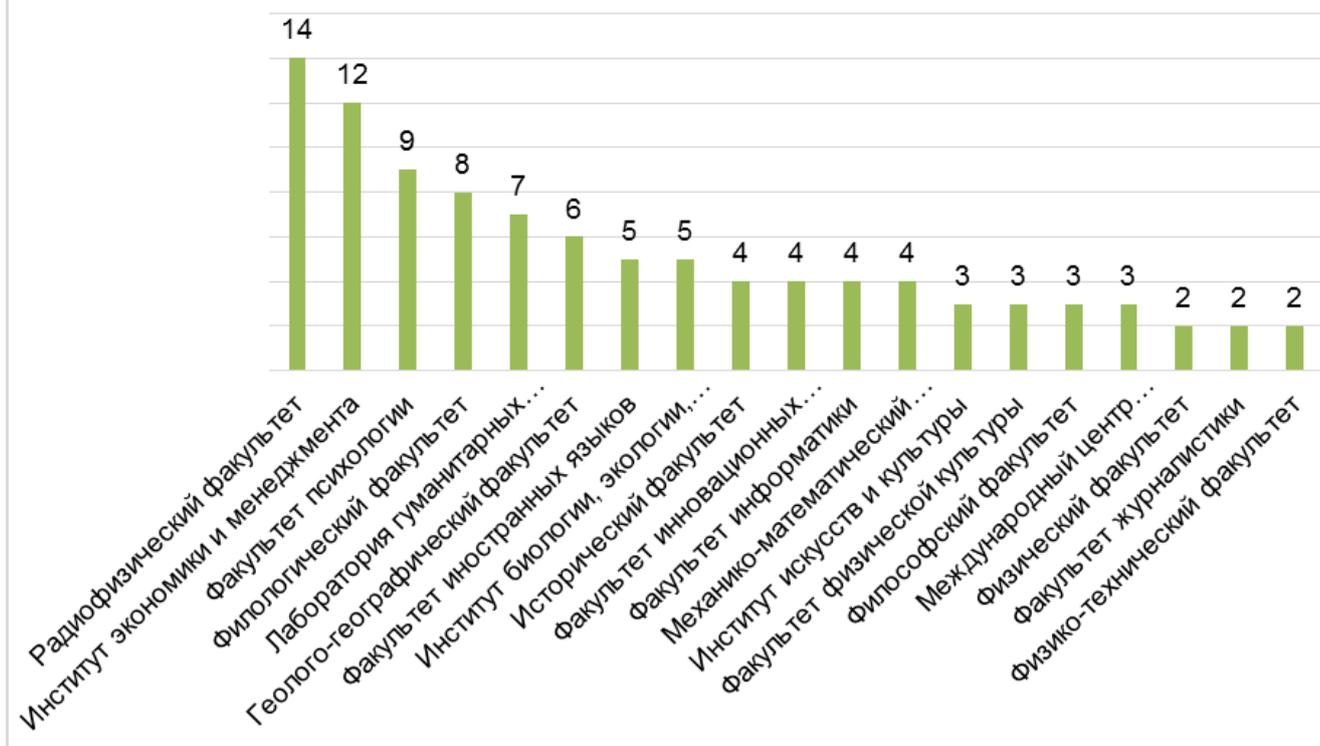
Доля вовлеченных в ЭО преподавателей к числу сотрудников (2016 г.), %



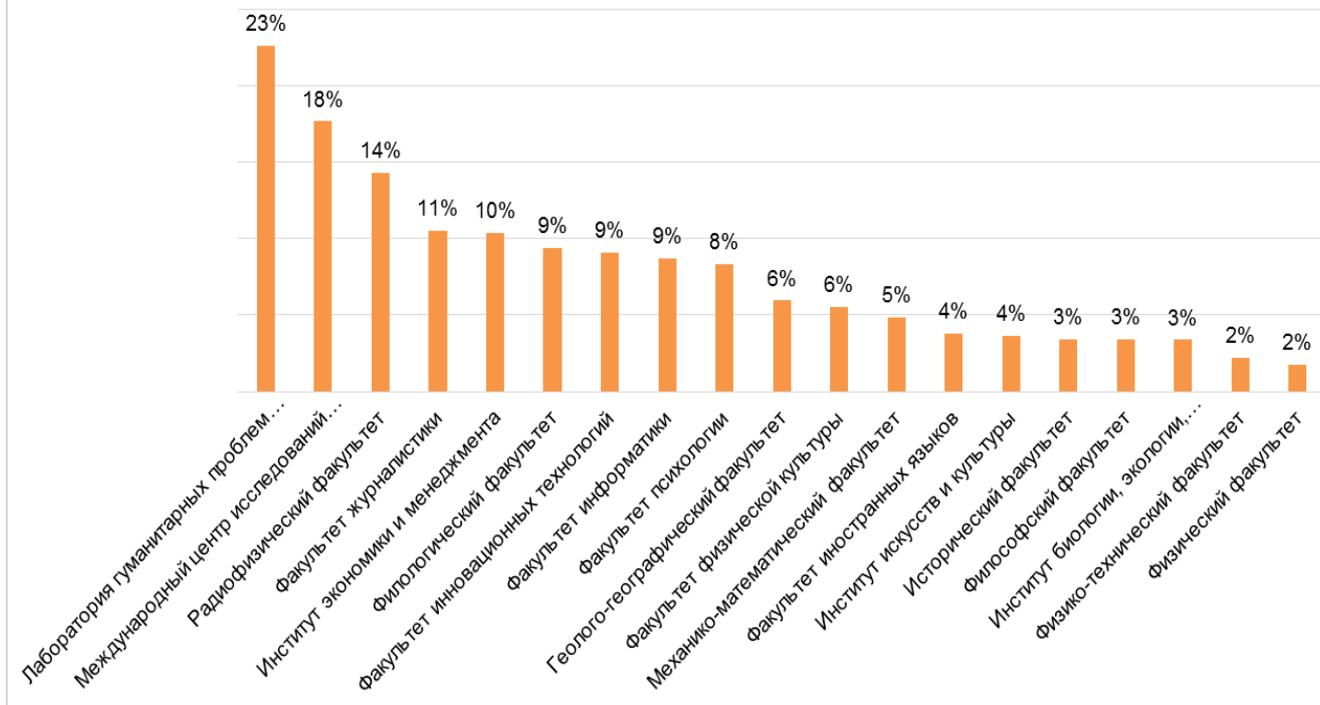
Динамика активности преподавателей в СДО Moodle, %



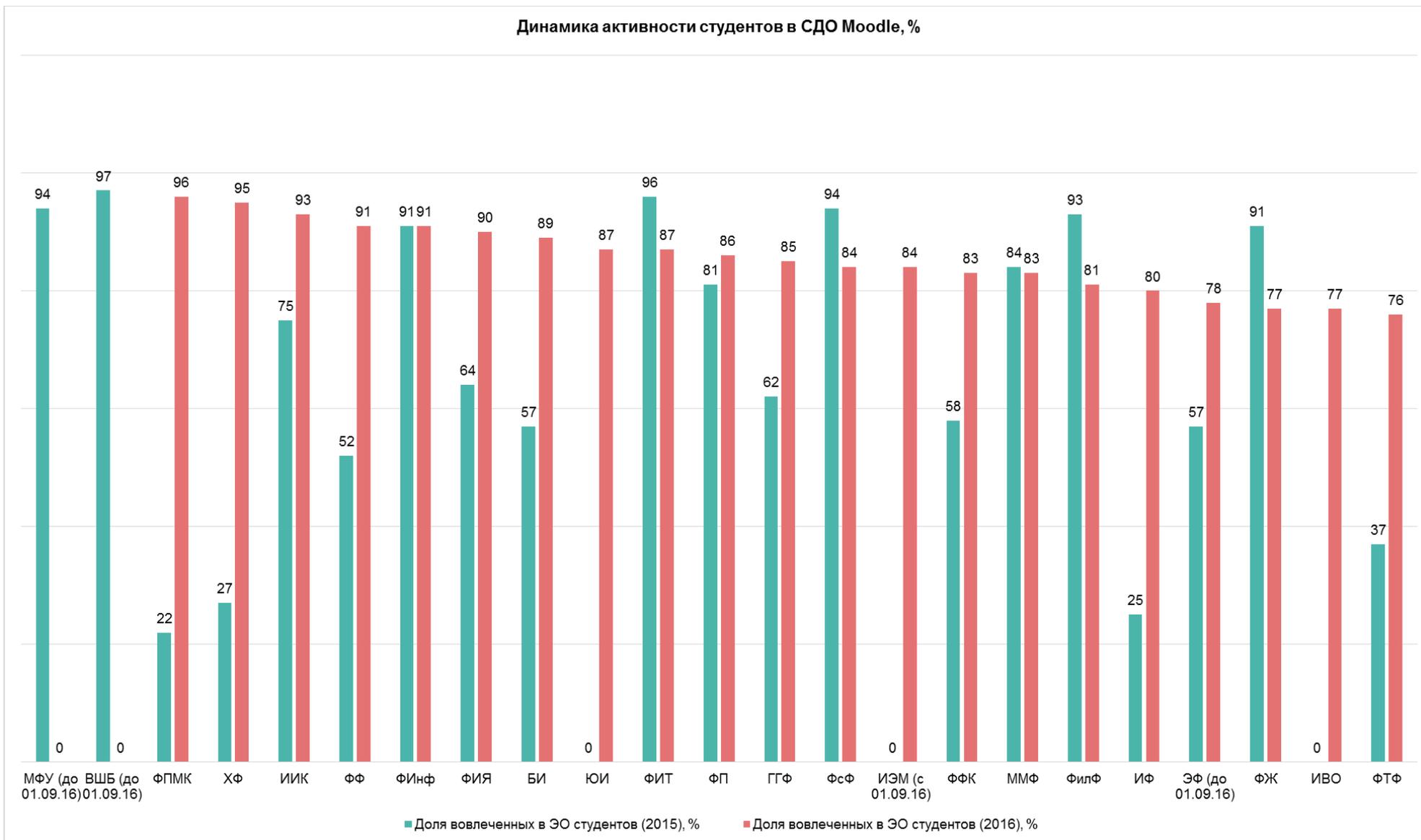
ТОП-100 активных преподавателей ЭО (2016)



Доля ТОП в общем количестве ППС (2016)



Динамика активности студентов в СДО Moodle, %



ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ В ТГУ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



34 MOOK

включая 19 – в 2016 г.

Онлайн-специализация ТГУ

«Цифровой SMM-проект: виртуальная платформа для бизнес-коммуникаций»

Курс 1. Платформы социальных медиа: история, аудитории, возможности использования

+

Курс 2. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы, аналитика

+

Курс 3. SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности

+

Дипломный digital-проект: руководство к действию

Портфолио MOOK ТГУ представлено на [сайте](#).

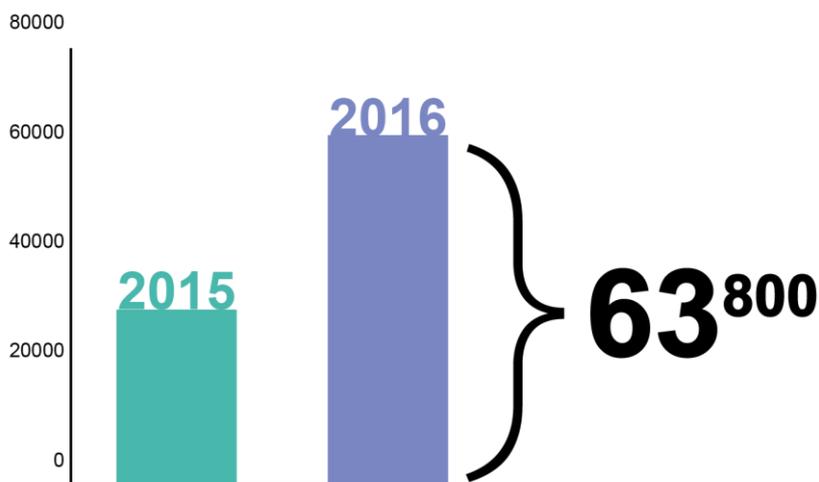


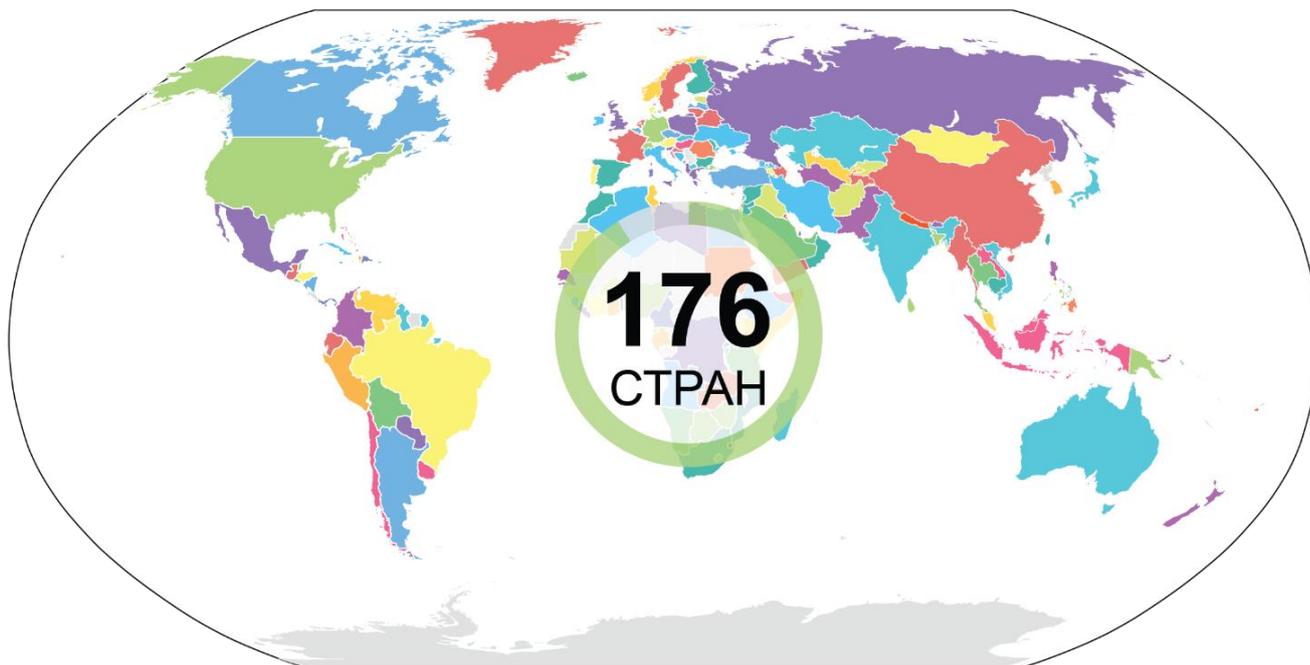
96⁰⁰⁰
слушателей



38%
иностранцев

Количество слушателей MOOK ТГУ

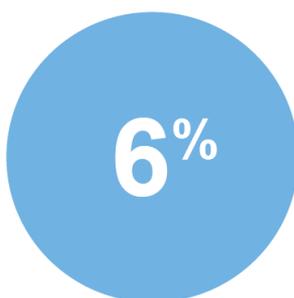




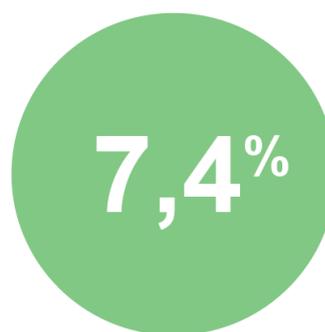
Доля завершения курсов на английском языке



**Genius. Talent.
Golden Mediocrity**

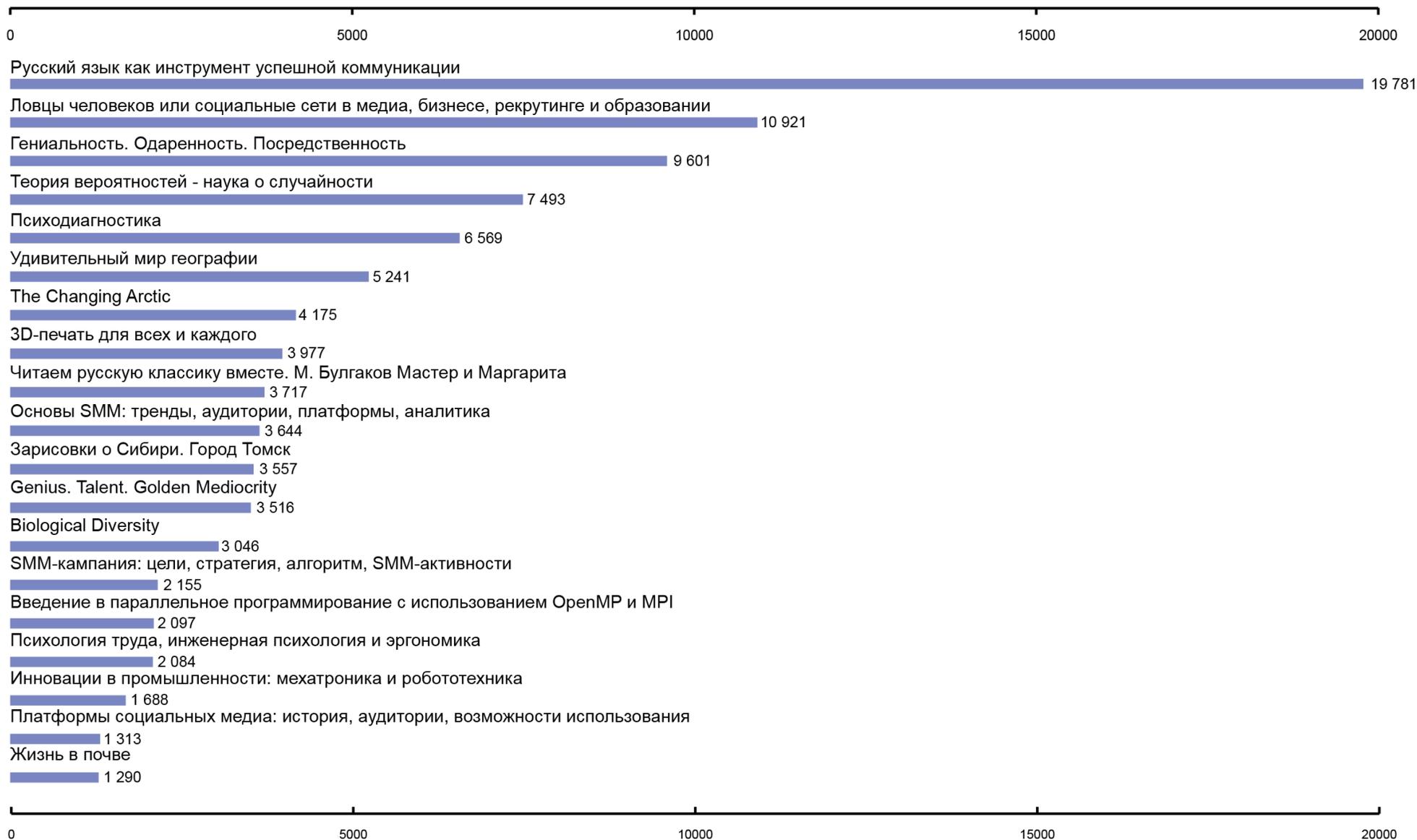


**Biological
Diversity**

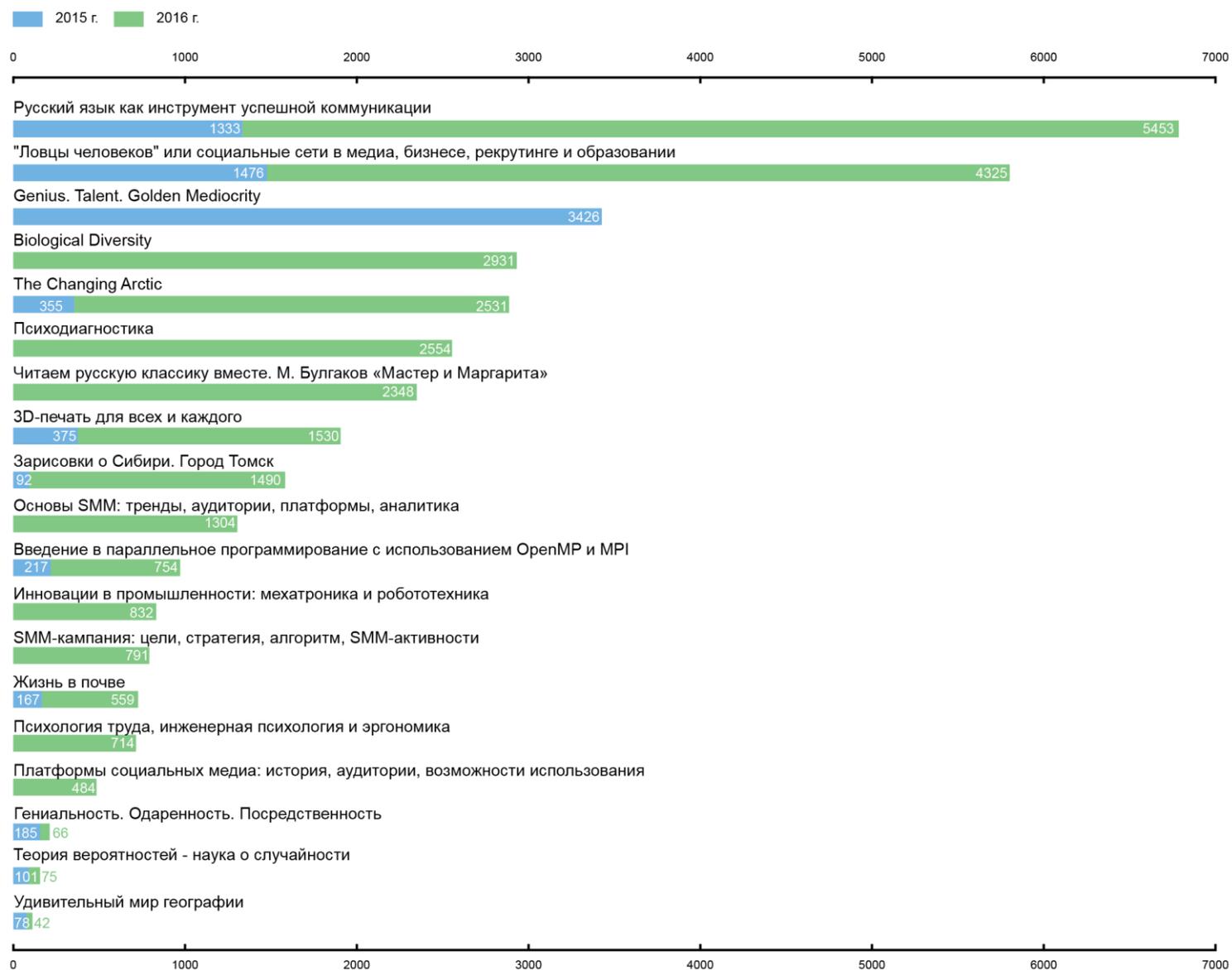


**The Changing
Arctic**

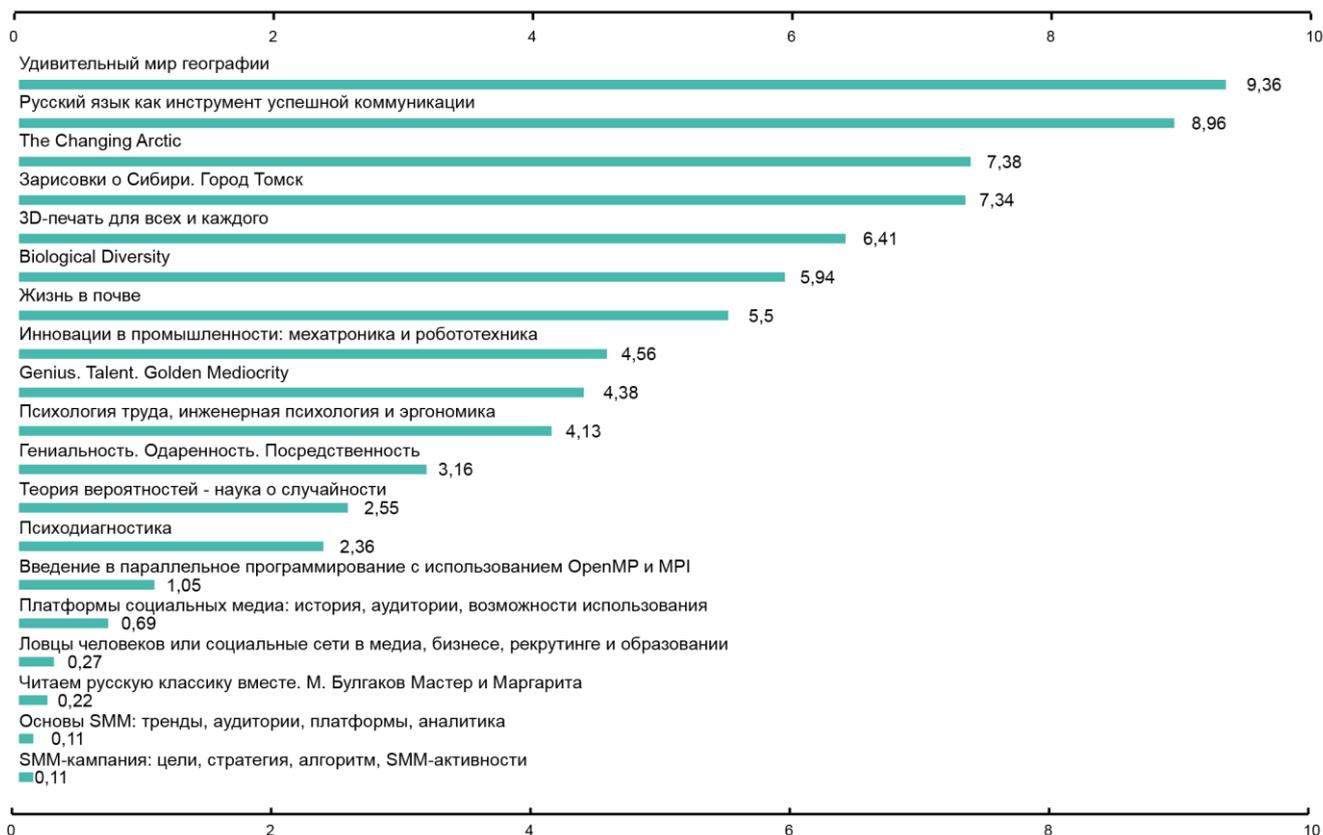
Общее количество слушателей MOOK ТГУ



Количество иностранных слушателей MOOK ТГУ



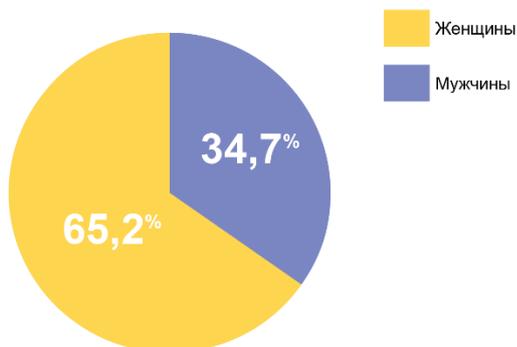
Доля окончивших MOOK ТГУ, %



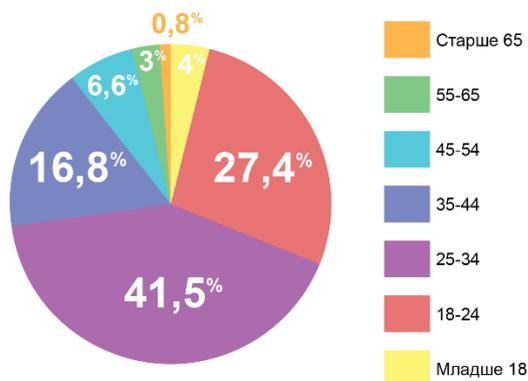
Более подробная информация по статистике онлайн-курсов ТГУ представлена в Приложении.

Портрет слушателя МООК ТГУ

Гендерная принадлежность



Возраст



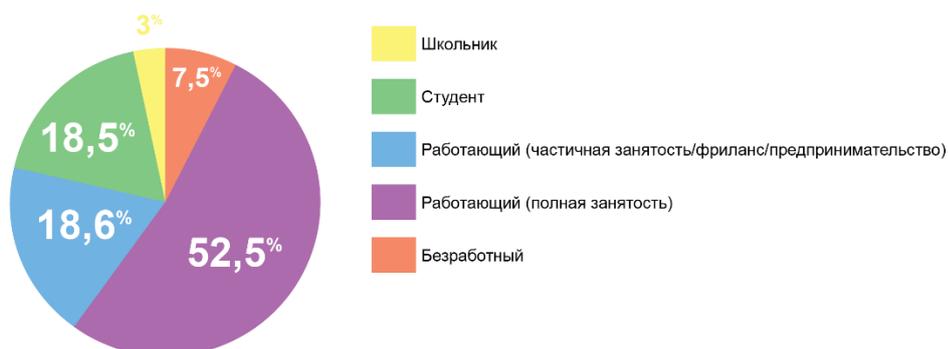
Уровень образования



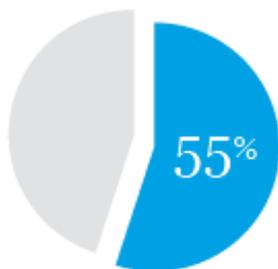
Высший уровень образования



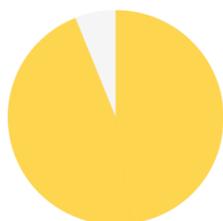
Уровень занятости



Показатели успеха



услышали о ТГУ
впервые благодаря
MOOC



94%

БУДУТ РЕКОМЕНДОВАТЬ СВОИМ
ЗНАКОМЫМ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ
НА КУРСЕ



83%

БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МАТЕРИАЛЫ
КУРСА В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



80%

ОСТАЛИСЬ ДОВОЛЬНЫ ГЛУБИНОЙ
СОДЕРЖАНИЯ КУРСА, ЗАДАНИЯМИ,
РАБОТОЙ МОДЕРАТОРОВ НА ФОРУМЕ



87%

ВЫСОКО ОЦЕНИВАЮТ УРОВЕНЬ
КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Наиболее полезные элементы курсов



Количество купленных сертификатов на Coursera



4
Школы MOOK
проведено
за 2 года



108
вузов и
организаций
приняло
участие



450
человек
обучено на Школах
MOOK

Наличие современных востребованных образовательных программ, реализуемых с применением дистанционных образовательных технологий, – конкурентоспособное преимущество нашего университета в настоящее время. Причем использование открытых онлайн-курсов – это один из инструментов обновления содержания и перераспределения ресурсов между частями образовательной программы, позволяющий либо дополнить содержание программы новыми элементами, либо вложить в фонд развития ООП сэкономленные за счет интегрированных в нее онлайн-курсов средства в наиболее важные дисциплины и модули, реализуемые традиционным способом.

Аналитический обзор подготовлен сотрудниками Института дистанционного образования.

Количество слушателей открытых онлайн-курсов ТГУ на онлайн-платформах Coursera, Лекториум, iversity, онлайн-платформе ТГУ

№ п/п	Название курса (дата запуска на платформе)	Зарегистрировались на курс (2015 г.)	Зарегистрировались на курс (2016 г.)	Всего зарегистрировано	Иностраные слушатели (2015)	Иностраные слушатели (2016)	Всего иностранных слушателей	Завершили обучение	Доля окончивших курс от числа зарегистрированных	Количество купленных сертификатов на Coursera (с запуска курса на платформе)
1.	Русский язык как инструмент успешной коммуникации (февр. 2015)	9190	10591*	19781	1333	5453	6786	1648	8,96%	39
2.	«Ловцы человеков» или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании (окт.2015)	4384	6537	10921	1476	4325	5801	29	0,27%	24
3.	Гениальность. Одаренность. Посредственность (февр.2015)	5845	3756*	9601	185	66	251	271	3,16%	-
4.	Теория вероятностей – наука о случайности (май 2015)	4401	3092**	7493	101	75	176	157	2,55%	-

5.	Психодиагностика (март 2016)	-	6569	6569	-	2554	2554	155	2,36%	74
6.	Удивительный мир географии (май 2015)	1168	4073*	5241	78	42	120	325	9,36%	-
7.	The Changing Arctic (окт.2015)	672	3503	4175	355	2531	2886	308	7,38%	47
8.	3D-печать для всех и каждого (сент.2015)	1060	2917	3977	375	1530	1905	255	6,41%	20
9.	Читаем русскую классику вместе. М. Булгаков «Мастер и Маргарита» (дек.2015)	-	3717	3717	-	2348	2348	8	0,22%	6
10.	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы, аналитика (июнь 2016)	-	3644	3644	-	1304	1304	4	0,11%	5
11.	Зарисовки о Сибири. Город Томск (нояб.2014)	885	2672*	3557	92	1490	1582	195	7,34%	14
12.	Genius. Talent. Golden Mediocrity (апр.2015)	3508	8	3516	3426		3426	154	4,38%	-
13.	Biological Diversity (Theories, Measures and Data sampling techniques) (май 2016)	-	3046	3046	-	2931	2931	181	5,94%	89

14.	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности (июль 2016)	-	2155	2155	-	791	791	-	-	2
15.	Введение в параллельное программирование с использованием OpenMP и MPI (окт.2015)	758	1339	2097	217	754	971	22	1,05%	10
16.	Психология труда, инженерная психология и эргономика (апр.2016)	-	2084	2084	-	714	714	86	4,13%	28
17.	Инновации в промышленности: мехатроника и робототехника (дек. 2015)	-	1688	1688	-	832	832	77	4,56%	11
18.	Платформы социальных медиа: история, аудитории, возможности использования (май 2016)	-	1313	1313	-	484	484	9	0,69%	17
19.	Жизнь в почве (сент.2015)	351	939	1290	167	559	726	71	5,50%	5
20.	Мой друг – робот. Социокультурные аспекты социальной робототехники" (нояб.2016)	-	97	97	-	21	21	-	-	1

21.	Дипломный digital-проект: руководство к действию	-	1	1	-	-	-	-	-	1
22.	История и философия науки. Общие проблемы философии науки	-	62	62	-	-	-	20	32,26%	-
23.	История и философия науки. Философия естественных наук (физико-математические науки)	-	23	23	-	-	-	6	26,09%	-
24.	История и философия науки. Философия естественных наук (химические науки и науки о Земле)	-	4	4	-	-	-	1	25,00%	-
25.	История и философия науки. Философия техники и технических наук	-	7	7	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО	32222	63837	96059	-	28804	36609	3982	4,15%	393

*включая зарегистрированных на курс, обучение по которому начнется в январе

** включая зарегистрированных на курс, обучение по которому еще не завершено

Отдельная статистика MOOK на онлайн-платформе ТГУ

№	Название	1 полугодие 2016 г.	2 полугодие 2016 г.	Всего обучилось	Выдано сертификатов (1 полугодие)	Выдано сертификатов (2 полугодие)	Всего сертификатов (2016)
1.	Гениальность. Одаренность. Посредственность	24	32	56	1	0	1
2.	Русский язык как инструмент успешной коммуникации	34	45	79	0	2	2
3.	Теория вероятностей – наука о случайности	22	16	38	0	0	0
4.	Удивительный мир географии	54	60	114	13	1	14
5.	3D-печать для всех и каждого	0	44	44	0	4	4
6.	Biological Diversity (Theories, Measures and Data sampling techniques)	0	5	5	0	0	0
7.	История и философия науки. Философия социально-гуманитарных наук	0	5	5	0	0	0
8.	Зарисовки о Сибири. Город Томск	14	15	29	0	0	0
9.	Инновации в промышленности: мехатроника и робототехника	19	25	44	0	1	1
10.	История и философия науки. Общие проблемы философии науки	0	62	62	0	20	20
11.	История и философия науки. Философия естественных наук (физико-математические науки)	0	23	23	0	6	6
12.	История и философия науки. Философия естественных наук	0	4	4	0	1	1

	(химические науки и науки о Земле)						
13.	История и философия науки. Философия техники и технических наук	0	7	7	0	0	0
14.	Психодиагностика	56	83	139	37	12	49
15.	Психология труда, инженерная психология и эргономика	3	22	25	2	6	8
16.	Читаем русскую классику вместе. М. Булгаков «Мастер и Маргарита»	13	19	32	1	0	1
17.	Жизнь в почве	19	25	44	0	1	1
18.	«Ловцы человеков» или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	29	67	96	0	5	5
19.	Genius. Talent. Golden Mediocrity	0	8	8	0	0	0
20.	The Changing Arctic	0	14	14	0	0	0
	ИТОГО	287	581	868	54	59	113