

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождении деятельности федерального органа исполнительной власти на плановый период

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

1	Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта	Недостаточная осведомленность целевой аудитории об основных функциях Ростехнадзора: обеспечение промышленной безопасности в сфере компетенции ведомства
2.	Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий	1) Объединения предпринимателей (Российский союз промышленников и предпринимателей, «Деловая Россия», «ОПОРА России», предприятия и организации в сфере компетенции Ростехнадзора); 2) Граждане; 3) Работники организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, гидротехнические сооружения, объекты атомной энергии и иные поднадзорные объекты; 4) Эксперты в области промышленной безопасности; 5) Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти; 6) Сотрудники Ростехнадзора и подведомственных организаций; 7) СМИ.
3.	Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории	1) Объединения предпринимателей: а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора; г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях; д) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.

	<p>2) Граждане:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора. <p>3) Работники организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, гидротехнические сооружения, объекты атомной энергии и иные поднадзорные объекты:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях. <p>4) Эксперты в области промышленной безопасности</p> <ul style="list-style-type: none">а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;в) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций. <p>5) Заинтересованные федеральные и региональные органы исполнительной власти:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;в) Развитие межведомственного взаимодействия. <p>б) Сотрудники Ростехнадзора и подведомственных организаций:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;б) Повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;в) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;г) Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций. <p>7) СМИ:</p>
--	--

		<p>а) Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>б) Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>в) Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>г) Повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>д) Повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>е) Повышение степени информированности граждан о мероприятиях в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>ж) Разъяснение населению основной цели Ростехнадзора - предотвращение промышленных катастроф;</p> <p>з) повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора;</p> <p>и) формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>к) поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>
4.	<p>Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории</p>	<p>Ростехнадзор качественно выполняет работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Успешно предотвращает промышленные аварии в сфере своей компетенции; - Расследует причины произошедших аварий; - Ведет активную нормотворческую деятельность; - Проводит эффективную антикоррупционную политику; - Участвует в развитии промышленной, атомной и радиационной безопасности на разных уровнях (государственном, межведомственном, региональном, международном).
5.	<p>Каналы и формы коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Государственные информационные агентства; - Электронные СМИ; - Печатные СМИ; - Телеканалы; - Радиостанции; - Официальный сайт Ростехнадзора в информационно-телекоммуникационной сети

		<p>Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Официальные страницы Ростехнадзора в социальных сетях; - Публичные слушания результатов правоприменительной практики Службы - Официальный канал Ростехнадзора на Youtube; - Ежегодный Форум-диалог; - Прочие мероприятия.
б.	Ожидаемые результаты	<p>А) количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>Б) количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>В) количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Г) количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>Д) количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Е) количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>Ж) количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>З) прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>И) количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.</p>

Статс-секретарь – заместитель
руководителя _____ **А.Л. Рыбас**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Виза ответственного за реализацию Концепции
открытости федерального органа исполнительной власти

Исполнитель помощник руководителя _____ **Ю.П. Непоседова** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)
"__" _____ 20__ г.

Начальник Организационно-аналитического управления _____ **С.В. Кирюхин**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	Размещение на официальном сайте Ростехнадзора пресс-релизов; подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио; регулярные отчеты о реализации Плана нормотворческой деятельности.	1-7	Повышение уровня информированности целевых аудиторий	Количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.; количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
II.	Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти	<p>Размещение на официальном сайте Ростехнадзора пресс-релизов;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>проведение ежегодного Форум-диалог «Промышленная безопасность: ответственность государства, бизнеса и общества»;</p> <p>проведение и участие в прочих выставочных и конгрессных мероприятиях.</p>	1-7	<p>Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях.</p>	<p>Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Подготовка, проведение, инфоподдержка, освещение в СМИ публичных мероприятий по правоприменительной практике Ростехнадзора, проводимы в рамках реализации программы "Реформы контрольной и надзорной деятельности"			количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
III.	Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ и его руководства	Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, форумов, круглых столов, семинаров, посвященных специальным	1-7	Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; профилактика нарушений обязательных требований в сфере	Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.; количество просмотров новостей	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<p>событиям;</p> <p>подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио;</p> <p>мониторинг публикаций в СМИ о деятельности Ростехнадзора.</p>		<p>деятельности Ростехнадзора;</p> <p>повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях;</p> <p>повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>разъяснение населению основной цели Ростехнадзора - предотвращения промышленных аварий в сфере компетенции;</p> <p>повышение уровня информированности населения о государственных</p>	<p>в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публикаций антикоррупционной направленности,</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				<p>услугах Ростехнадзора;</p> <p>формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>	<p>выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
IV.	Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной власти	<p>Информационное освещение публичных мероприятий (Форум-диалог, выставочные мероприятия);</p> <p>освещение деятельности Ростехнадзора в социальных сетях;</p> <p>подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов;</p> <p>освещение работы с профсоюзными и экспертными организациями.</p>	1-7	<p>Повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p> <p>повышение степени открытости Ростехнадзора для населения;</p> <p>разъяснение населению основной цели Ростехнадзора - предотвращения промышленных аварий в сфере компетенции;</p> <p>повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора;</p>	<p>прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, чел.;</p> <p>количество просмотров новостей в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.;</p> <p>количество посещений страницы Ростехнадзора в социальных сетях за отчетный период среднее, ед.</p> <p>количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				<p>формирование положительного общественного мнения о деятельности Ростехнадзора;</p> <p>поддержание позитивного имиджа Ростехнадзора и его руководства на федеральном и региональном уровнях.</p>	<p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.</p>			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
V.	Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками	<p>Подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов;</p> <p>подготовка и публикация материалов антикоррупционной направленности;</p> <p>подготовка и выпуск ведомственных журналов;</p> <p>организация курсов, семинаров и вебинаров по повышению квалификации;</p>	6	<p>Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора: нормотворческая, контрольно-надзорная;</p> <p>повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций;</p> <p>повышение уровня доверия к Ростехнадзору;</p>	<p>Количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.;</p> <p>количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;</p>	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		информационное освещение мероприятий Службы (Форум-диалог, общественные слушания, выставочные мероприятия).		предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.	количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
				Итого:	-	-		

Статс-секретарь – заместитель
руководителя _____ **А.Л. Рыбас**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель помощник руководителя _____ **Ю.П. Непоседова** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"__" _____ 20__ г.

Виза ответственного за реализацию Концепции
открытости федерального органа исполнительной власти

Начальник Организационно-аналитического управления _____ **С.В. Кирюхин**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)