

**Прайс-лист еженедельника «АиФ – Прикамье»
на размещение рекламно-информационных материалов**

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ ПРИКАМЬЕ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА 126 600 ЧЕЛОВЕК*

Действует с 1 января 2020 года.

Стоимость указана в рублях и включает НДС 20%.

БАЗОВЫЕ РАСЦЕНКИ, размещение на ЧЁРНО-БЕЛОЙ полосе:			
формат	размер (мм)	количество знаков с пробелами	стоимость (руб.)
1	265x342	7200 - 7700	90 000
1/2	265x170	3000 - 3300	45 000
4/10	211x170	2300 - 2500	36 000
3/10	157x170, 211x126	1600 - 1800	27 000
1/4	265x83	1800 - 2000	22 500
2/10	104x170/211x83	1450 - 1600	18 000
3/20	104x126/157x83	1200 - 1500	13 500
1/8	50x212/265x40	1200 - 1250	11 250
1/10	50x170/104x83	1000 - 1050	10 200
3/40	50x126/157x40	750 - 850	7 800
1/20	50x83/104x40	500 - 580	5 400

СКИДКИ:

стоимость заказа	%
50 000	5
100 000	7
150 000	10
200 000	15
250 000	20

Скидка для РА – 10%.

НАЦЕНКИ:

условия применения	%
размещение на цветной полосе	25
позиционирование	60
рерайтинг текста	10
работа журналиста/фотографа на выезде, либо свыше 4 часов	20 - 30
размещение в ТВ программе	25
размещение на 1-ой полосе**	100
размещение на последней полосе**	50
дублирование материалов на сайте PERM.AIF.RU	40

* По данным Mediascope (май 2018 - апрель 2019).

** Площадь материалов на данных полосах требует предварительного уточнения. Наценки суммируются с рядом ограничений, подробности у вашего менеджера.

Утверждаю: генеральный директор ООО «АиФ в Перми» _____ Масленникова М.Б.