

Журнал

# В ФОКУСЕ

ИЗВЕСТИЯ

30 мая 2019 №1 (11)

2019

**АВТОМОБИЛЬ ГОДА**  
ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ



Рекламное СМИ

«Эта история про любовь к автомобилю»

Наградили лучших

Только цифры

Осенний марафон

«Мы показываем рост»

Умная экономия



**Continental**   
The Future in Motion

РЕКЛАМА

# ЖИЗНЬ

ЛУЧШЕ С НЕМЕЦКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

**Вы отправляетесь в дорогу.  
Мы сопровождаем и защищаем вас.**

Мы объединили передовые технологии и опыт работы в автомобильной отрасли, чтобы гарантировать вам уверенность в каждой поездке.

**GERMAN  
TECHNOLOGY** 

\* Немецкие технологии

[www.continental.ru](http://www.continental.ru)





# «ЭТА ИСТОРИЯ ПРО ЛЮБОВЬ К АВТОМОБИЛЮ»

В «ФОКУСЕ» РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «АВТОМОБИЛЬ ГОДА» ВЛАДИМИР БЕЗУКЛАДНИКОВ

Евгений Багдасаров

**Премия «Автомобиль года» проводится уже 19-й раз. Что обеспечило проекту такое долголетие и в чем принципиальное отличие от других автомобильных премий? В чем цель проекта?**

Проект зародился в 2000 году и с тех пор цель остается неизменной – это выявление мнения потребителей в отношении лучших автомобилей из числа официально представленных на российском рынке моделей. По сути, это широкомасштабное исследование, по форме рекламно-маркетинговая кампания со стимулирующим призовым фондом. Ежегодно миллион людей отдают свои голоса за любимые автомобили. В отличие от других конкурсов и премий мы работаем на принципиально другом уровне по масштабу всего: рекламной кампании, количеству откликов со стороны автолюбителей, размеру географии и масштабу мероприятий, в частности финальной церемонии. Мы изначально ставили перед собой задачу сделать праздник для всех тех, кому небезразличен автомобиль, как произведение инженерно-технического и дизайнерского искусства, как друг, незаменимое средство для жизни и работы. В общем, эта история про любовь к автомобилю со стороны всех участвующих в этом сторон. Вот, наверное, то, что сохраняет и развивает проект на протяжении долгих лет. В этом секрет его долголетия.

**Вы подчеркиваете, что «АВТО ГОДА» – это проект с душой, с живыми людьми. Как возникла идея подобной премии?**

Идея, сама по себе, не нова. Подобного рода проекты есть в мире и были уже на момент, когда мы начали его развивать. Ведь, всегда при наличии такого многообразия автомобилей

и такого стремительного развития индустрии будет возникать вопрос: «А кто лучший?». И это нормально для любой сферы. И должен быть кто-то, кто будет организовывать процесс рейтингования. Просто так получилось, что 20 лет назад мы обратились к этой теме и приоритетной сделали оценку именно потребителя, так как искренне считаем, что мнение конечного потребителя является наиважнейшим. Каждый голосующий вкладывает в процесс частичку своей души, поэтому я называю наш проект одушевленным.

**В этом году в голосовании приняли участие свыше миллиона человек. Кто эти люди и что мотивирует их участвовать в конкурсе?**

Да, совершенно верно. И на этом уровне мы находимся уже много лет. Создается впечатление, что мы вовлекаем в процесс всю аудиторию страны, которую только можно вовлечь. Репрезентативность аудитории подчеркивается картиной регионов, из которых мы получаем голоса. Наша карта голосования представляет собой населенческую модель России. И это несомненно большая аудитория и, что особенно важно отметить, что это образованная аудитория, семейная, имеющая доход, а главное – автомобиль. И что еще более важно, думающая о приобретении новых/других автомобилей.

Но, уверен, что миллион голосующих это не предел. Чтобы привлечь больше людей, участвующих в процессе голосования, надо что-то постоянно менять, мотивировать аудиторию, добавлять новые инструменты, каналы коммуникации. Поэтому каждый год мы экспериментируем, в этом году у нас произошло удачное сотрудничество с интернет-площад-



Фото (2): архив пресс-службы.

Руководитель проекта «Автомобиль года в России» Владимир Безукладников.

кой СТС-медиа, годами ранее были кампании и в метро, и на билбордах. Но не всегда гонка за количество приводит к улучшению качества аудитории. Такие примеры были в истории «Автомобиль года», когда мы активно сотрудничали с КИВИ (сеть терминалов электронных переводов), так тогда в один из сезонов проголосовало более 3 млн человек, но качество аудитории и оставляемой ими информации было весьма низким. Поэтому мы сместили свой акцент на интернет.

**Зависит ли количество голосующих от ситуации на рынке новых автомобилей? Как изменились предпочтения и география голосующих?**

Как это не странно, но даже в пик кризиса мы не испытывали проблем с желающими высказать свое мнение по поводу автомобиля, который так будоражил сознание автолюбителя. И, знаете, я считаю это прекрасным знаком того, что мы действительно

востребованы как проект. Мы, по сути, то самое место, куда всегда можно прийти и высказать что накопилось...))) В хорошем смысле, мы осуществляем психотерапевтическую миссию, в том числе. Это очень важно. Кризис и многие другие факторы, ужимают возможности потребителя, да и в целом, не очень разумно менять автомобиль каждый год. Но никто не запрещает мечтать и выбирать. Здесь очень серьезно проявляется наша другая важная часть миссии – образовательная. Прежде чем выбрать, люди изучают. Так мы знакомим и погружаем автолюбителей в реалии актуального модельного ряда. По географии я высказался чуть ранее, а по предпочтениям могу сказать, что они все также удивительным образом формируют новые и интересные тенденции. Проект давно доказал то, что здесь работает, скорее, подсознание. Люди, выбирая, не фокусируются на уже сформировавшихся стерео-

Периодическое печатное издание, журнал «В фокусе». Рекламное СМИ  
Учредитель и издатель АО «Газета Известия»  
Адрес издателя и редакции: 115093 г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 57,  
стр. 3, эт. 1, пом. 1, ком. 40а.  
Прямая реклама и информационные материалы: Агентство ЭВЕРЕСТ  
Тел: +7 (495) 941-64-00 Электронная почта: advert@eve.rest www.everest-sales.ru  
Специальные проекты: МИЦ «Известия» Телефон: +7 (495) 937-61-70  
Департамент партнерских проектов: spec@iz.ru www.iz.ru  
Отпечатано в ООО «Первый полиграфический комбинат»  
Московская обл., Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км.

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ No ФС 77-71868)  
Фото на обложке – архив пресс-службы  
Тираж 83 430  
Заказ № 190946  
Цена свободная  
Дата выхода в свет – 30 мая 2019 г.

Использование материалов без письменного согласия редакции запрещено.



типах. Если появляется новый, яркий автомобиль, пока ещё не признанный лидер продаж, люди отдадут за него голоса. И, часто, после высокой оценки в Премии автомобиль становился если не абсолютным хитом продаж, то заметным игроком на рынке.

«Автомобиль года в России» – это проект, рождающий новые тренды, а не констатирующий цифры статистики.

#### **Сколько номинаций представлено в этом году и есть ли какие-то нововведения?**

Все автомобили разбиты на 23 класса, это и есть основные номинации, плюс отдельно мы выделяем номинацию – новинка года. Выделяем также и номинации любимые бренды, спрашиваем аудиторию о знании китайских марок. Каждый год добавляются новые, этот год не стал исключением. Мы не стоим на месте и следим за трендами и в этом сезоне углубились в отраслевую специфику тенденций, продиктованных временем, речь о востребованных средствах передвижения – такси и каршеринг, а также о новом виде общественного транспорта в столице – электробусах. Мы не могли остаться в стороне и ввели ряд новых номинаций, проведя опрос аудитории по отношению к нововведениям в самом большом мегаполисе Европы, который является полигоном для инновационных решений в области транспорта и инфраструктуры.

**Учитывая набирающую популярность нового формата пользования автомобилем – каршеринга, не означает ли, что жителю мегаполиса все меньше нужен персональный автомобиль? Не пропадет ли интерес к подобным конкурсам?**

Такая тенденция есть. Динамика роста парка каршеринга, признанного видом транспорта в Москве, впечатляет, но все же пока это несомненно малое количество автомобилей по сравнению с находящимися в личном владении. Но, как сказал ранее, мы следим за трендами, и именно поэтому предложили нашей аудитории назвать лучшие модели автомобилей как для каршеринга, так и для такси, как вид индивидуального транспорта.

#### **Какие призы предусмотрены для участников Премии?**

Главным призом в Премии традиционно является автомобиль. В этом году – это Volkswagen Golf 7 поколения. Поистине, культовый и очень популярный автомобиль в мире. В этом году исполнилось 45 лет с момента выпуска Гольф первого поколения. За всю историю модели было выпущено более 37 млн автомобилей, покоривших сердца многих поколений автолюбителей во всем мире. А в этом году счастливым обладателем этого автомобиля стал участник голосования из города Ижевск. Традиционно в придачу к автомобилю идет целый комплект ценных подарков от наших партнеров. В этом году ими стали – комплект шин Continental EcoContact™ 6, годовой запас моторного масла Total Quartz и транспондер T-pass для скоростного проезда по платным дорогам. В целом, помимо главного приза, все наши проекты и даже небольшие конкурсы и викторины сопровождается большое количество самых разнообразных призов.

**В каком формате прошел в этом году традиционный мастер-класс? Мастер-класс по вождению «АВТО**

**ГОДА»** – это одно из любимейших ежегодных мероприятий нашей аудитории. Это своего рода испытание автомобилей той или иной марки в различных дорожных условиях. В нем традиционно принимают участие представители различных СМИ и участники голосования в Премии. Каждый год наши подписчики мечтают попасть на этот увлекательный тест-драйв.

В этом году мы сделали мастер-класс не похожим ни на один из предыдущих. Он был посвящен теме автомобильного путешествия и в большей степени не преодолению дорожных препятствий, а возможностям внутренней трансформации пространства очень удобных для этих целей автомобилей – минивэнов Volkswagen Caravelle и Multivan.

Маршрут прошел по новой скоростной автомобильной дороге М-11 Москва – Санкт-Петербург до парка активного отдыха X-Land. Благодаря транспондерам T-Pass от «Автодор – Платные Дороги» мы пролетели по платной трассе М-11 с ветерком и без заминок. А по ходу движения экипажи отвечали на вопросы электронной викторины и выполняли различные задания, связанные с трансформацией салона автомобилей.

«Вишенкой на торте» стало наличие на площадке мастер-класса топовой туристической модели California, на которой победитель нашего мастер-класса и поедет на фестиваль «Нашествие». Именно это незабываемое путешествие и стало главным призом мастер-класса этого сезона.

**На основе премии вы запустили собственные рейтинги автомобилей? Как вы повышаете точность получаемой информации?**

Основной целью проекта Рейтинги «АВТО ГОДА» является выявление лучших автомобилей в 4-х потребительских сегментах: «Современные автомобили», «Семейные автомобили», «Надежные автомобили» и «Рабочие лошади». Для повышения точности данных респондентам предлагается в каждом из сегментов выбрать 3 автомобиля из всех официально продаваемых на российском рынке и проранжировать их в порядке важности. Также моделям присваивают те качества, по которым они и считают этот автомобиль более близким к выбранному сегменту, например, его надежность, эксплуатационные качества, современность и пр. Далее результаты нормируются: автомобиль, который респонденты поставили на 1 место получает 3 балла, на 2-е – 2 балла, на 3-е – 1 балл. Другая особенность голосования в Рейтингах заключается в том, что результаты экстраполируются на автолюбителей со всей России с учетом пола, возраста и географии участников исследования, что в дальнейшем позволяет потенциальному покупателю подобрать индивидуальный рейтинг автомобилей на нашем сайте в специальном сервисе, исходя из своих потребностей, возможностей и персональных особенностей.

**«Автомобиль года» – это уже больше, чем Премия и Рейтинги «АВТО**

**ГОДА». Это множество различных активностей. Что нового вы придумали в 19-м сезоне?**

Совершенно верно. Мы движемся по пути расширения активностей, создавая новые виды сервисов, сочетающих в себе и элементы востребованной лидогенерации, и видео историй, и мероприятий, вовлекающих реальных участников голосования, ну, и, конечно же, исследований. Автомобиль года – это, прежде всего, исследовательский проект, дающий возможность получения обратной связи на самые разные востребованные и актуальные для производителей и потребителей темы. Яркими примером таких комплексных проектов является наш проект «5D». Это микс форматов и мероприятий, целью которых является привлечение внимания покупателей к конкретной модели автомобиля, комплексу услуг компании или отдельных продуктов. Применяя разный инструментарий мы помогаем решать несколько задач, которые стоят перед клиентами и партнерами: раскрываем особенности бренда, снимаем и продвигаем экспертное видео, гарантируем выполнение маркетинговых показателей. Лидогенерация позволяет сфокусироваться на тех, кто заинтересован в покупке, и конечно же отслеживаем, как приняли «нашего» человека, проверяя качество работы персонала на местах продаж и получаем информацию от людей о впечатлениях по итогу прохождения тест-драйва (если говорим про автомобили). Трансмедийные проекты мы реализуем под ключ с привлечением разных каналов коммуникации с аудиторией, и нескольких партнеров.

Это многозадачные охватные проекты, которые гарантируют коммуникацию с потенциально заинтересованной аудиторией по нескольким направлениям и для нескольких партнеров. Мы объединяем имиджевое представление, привлечение внимания к продуктовой линейке партнеров и действие – конечный крй, для каждого участника проекта. Инструментарий по вовлечению включает в себя: редакционные сюжеты на ТВ, поддержку на радио, динамическое промо-, интерактивы и видеоформаты.

**Какой он – российский автомобиль года? Какие качества народное жюри оценивает прежде всего? Как меняются предпочтения российских автомобилистов?**

Российские автомобилисты предпочитают автомобили, оснащенные инновационными решениями и системами помощи водителю, которые позволяют делать поездки комфортнее и безопаснее. Например, мы видим, что участники голосования интересуются системами полностью автономного вождения, проявляют интерес к электромобилям (почти 40% участников голосования следующим готовы купить электромобиль). Автопроизводителям стоит учитывать, что автомобиль должен быть комфортен для семейных путешествий по России (более 30% голосующих совершают путешествия по России на автомобиле в течении года). ☺

## **«АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ» – ЭТО ПРОЕКТ, РОЖДАЮЩИЙ НОВЫЕ ТРЕНДЫ, А НЕ КОНСТАТИРУЮЩИЙ ЦИФРЫ СТАТИСТИКИ**







Снижает износ.  
Продлевает срок  
службы двигателя.



реклама



\*мы делаем энергию лучше





1

Фото (25): Арсений Горшенин | архив пресс-службы

# НАГРАДИЛИ ЛУЧШИХ

## В «ФОКУСЕ» ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ «АВТОМОБИЛЬ ГОДА»

Церемония вручения премии «Автомобиль года» традиционно собирает на своих площадках всю автомобильную элиту. В концертном зале «Известия Hall» собрались представители бизнеса, медиаперсоны, журналисты и блогеры. Под джазовые ритмы были объявлены автомобили-победители и вручен главный приз участнику голосования.



2



3



4



5



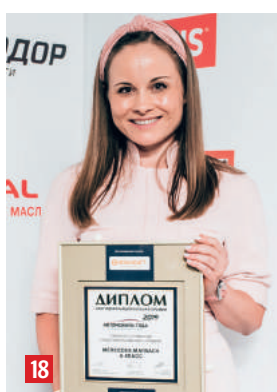
6



7

1. Победители премии «Автомобиль года в России 2019». 2. Владимир Безукладников («Автомобиль года в России»). 3. Франц Герхард Хильгерт (ООО «АУРУС»). 4. Кристиан Амброс (ООО «Континентал Тайрс Рус»). 5. Андрей Гордасевич и Томас Мильц (Volkswagen в России). 6. Борис Сажин («Российские автомобильные дороги»). 7. Зал церемонии. 8. Константин Кузнецов с семьей, обладатель главного приза. 9. Андрей Макаркин (LOGIC), Фабьен Вуазэн («ТОТАЛ ВОСТОК») и Алехандро Карреньо (AVIS). 10. Майя Гомес («Audi Россия»). 11. Ян Птачек (ПАО «АВТОВАЗ»). 12. Александр Зверев («Авто.ру») и Александр Маркин (Unisaw Group). 13. Александр Мигаль (Kia Motors Rus & CIS HQ). 14. Владимир Барвинок (ООО «Континентал Тайрс РУС») и Юлия Лобойко (ООО «Тойота Мотор»). 15. Томас Мильц (Volkswagen в России) вручает ключи от главного приза – Volkswagen Golf. 16. Дмитрий Пронин (департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы) получает награду в номинации «Проект года». 17. Есики Кишимото (ООО «Субару Мотор») с командой. 18. Мария Морозова (АО «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ РУС»). 19. Штефан Тойхерт (BMW GROUP RUS). 20. Михаил Макаров (GOODMAN, «Колбасофф», «Филимонова и Янкель»), Алексей Симакин («Авторазум»), Михаил Семенихин («Volkswagen Коммерческие автомобили в России») и Андрей Ломанов («Наше радио»). 21. Юлия Тихонравова («Хендэ Мотор СНГ»). 22. Нораир Блудян (Ассоциация «ТАМА»), Дмитрий Качмар («Яндекс.Вертикали»), Дмитрий Пронин (департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы), Владимир Безукладников («Автомобиль года в России») и Дмитрий Дунаев (ООО «Автодор – Платные дороги»). 23. Альбина Чамсулварева («Lexus Россия»). 24. Денис Марфутин (FORD SOLLERS). 25. Илья Никоноров (ООО «ММС Рус»), Андрей Ломанов («Наше радио») и Осаму Иваба («ММС Рус»).







# ТОЛЬКО ЦИФРЫ

## В «ФОКУСЕ» САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ ЗА 19 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРЕМИИ «АВТОМОБИЛЬ ГОДА»

В этом году в голосовании приняли участие более миллиона россиян. Они определили самые лучшие автомобили более чем в 20 классах. Премия «Автомобиль года» стремится идти в ногу со временем, поэтому в специальных номинациях были заявлены лучшие новинки для такси и каршеринга. А проектом года стал – московский электробус. Кто они, участники народного жюри, где живут и какие автомобили выбирают год от года? Все интересные цифры премии «Автомобиль года» – в нашей инфографике.

### УЧАСТНИКИ ГОЛОСОВАНИЯ

Пол



Женщины 16%  
Мужчины 84%

Возраст



18–24 года 6%  
25–34 года 41%  
35–44 года 35%  
45–60 лет 18%

### ОХВАТ ГОЛОСОВАНИЯ



1	Центральный федеральный округ	31%
2	Москва и Московская область	17%
3	Санкт-Петербург и Ленинградская область	7%
4	Северо-Западный федеральный округ	13%
5	Уральский федеральный округ	12%
6	Сибирский федеральный округ	10%
7	Дальневосточный федеральный округ	1%
8	Приволжский федеральный округ	22%
9	Южный федеральный округ	8%
10	Северо-Кавказский федеральный округ	2%
11	Крымский федеральный округ	1%

### ПОБЕДИТЕЛИ В СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ

#### НОВИНКА ГОДА

KIA Ceed



#### ПРОРЫВ ГОДА

Aurus



#### ПРОЕКТ ГОДА

Московский электробус



#### ЛЮБИМАЯ МАРКА В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ

Volkswagen



#### ЛЮБИМАЯ МАРКА В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ

BMW



#### ЛУЧШИЙ АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ ТАКСИ

ŠKODA Octavia



#### ЛУЧШИЙ АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ КАРШЕРИНГА

Hyundai Solaris



#### САМЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ КИТАЙСКИЙ БРЕНД

Chery



### БРЕНДЫ-ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ «АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ» 2000–2019 (количество побед)

Народной любовью стабильно пользуются немецкие премиум-марки: BMW, Audi, Mercedes-Benz. На их долю за 19 лет существования премии приходится больше всего побед. Среди массовых брендов лидируют Toyota, Hyundai и Volkswagen, есть в топ-10 и перспективные новинки – KIA. В сегменте коммерческих автомобилей традиционно лидирует Volkswagen.

Фото: архивы пресс-служб



BMW



Audi



Mercedes-Benz



Volkswagen Коммерч.



## ПОБЕДИТЕЛИ ГОЛОСОВАНИЯ «АВТОМОБИЛЬ ГОДА 2019»

- 🏆 1 место
- 🏆🏆 2 место
- 🏆🏆🏆 3 место

### ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ

- 🏆 Kia Picanto
- 🏆🏆 FIAT 500
- 🏆🏆🏆 smart forfour



### МАЛЫЙ КЛАСС

- 🏆 LADA Vesta
- 🏆🏆 Volkswagen Polo
- 🏆🏆🏆 KIA Rio



### МАЛЫЙ СРЕДНИЙ КЛАСС

- 🏆 Volkswagen Golf
- 🏆🏆 KIA Ceed
- 🏆🏆🏆 Toyota Corolla



### СРЕДНИЙ КЛАСС

- 🏆 KIA Optima
- 🏆🏆 BMW 3 серии
- 🏆🏆🏆 ŠKODA Octavia



### БИЗНЕС-КЛАСС

- 🏆 Toyota Camry
- 🏆🏆 BMW 5 серии
- 🏆🏆🏆 Audi A6



### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ КЛАСС

- 🏆 Audi A8
- 🏆🏆 Mercedes-Benz S-Класс
- 🏆🏆🏆 BMW 7 серии



### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ КЛАСС «ПРЕМИУМ»

- 🏆 Mercedes-Maybach S-Класс
- 🏆🏆 Rolls-Royce Phantom
- 🏆🏆🏆 Maserati Quattroporte



### КУПЕ

- 🏆 Lexus RC
- 🏆🏆 Chevrolet Camaro
- 🏆🏆🏆 BMW 4 серии Coupe



### КУПЕ «ПРЕМИУМ»

- 🏆 BMW 8 серии Coupe
- 🏆🏆 Porsche 911 Carrera
- 🏆🏆🏆 Nissan GT-R



### ГРАНТУРЕРЫ

- 🏆 Audi A7 Sportback
- 🏆🏆 KIA Stinger
- 🏆🏆🏆 BMW 6 серии GT



### КАБРИОЛЕТЫ И РОДСТЕРЫ

- 🏆 BMW Z4
- 🏆🏆 Porsche 718 Boxster
- 🏆🏆🏆 Mercedes-Benz E-Класс Кабриолет



### КАБРИОЛЕТЫ И РОДСТЕРЫ «ПРЕМИУМ»

- 🏆 Mercedes-AMG GT родстер
- 🏆🏆 BMW 8 серии Cabrio
- 🏆🏆🏆 Ferrari Portofino



### УНИВЕРСАЛЫ ПОВЫШЕННОЙ ПРОХОДИМОСТИ

- 🏆 Subaru Outback
- 🏆🏆 Volvo V90 Cross Country
- 🏆🏆🏆 LADA Vesta SW Cross



### КОМПАКТНЫЕ ВНЕДОРОЖНИКИ

- 🏆 Mitsubishi Eclipse Cross
- 🏆🏆 LADA XRAY / Cross
- 🏆🏆🏆 Toyota C-HR



### ЛЕГКИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ

- 🏆 Nissan X-Trail
- 🏆🏆 Volkswagen Tiguan
- 🏆🏆🏆 Toyota RAV4



### СРЕДНИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ

- 🏆 Volkswagen Touareg
- 🏆🏆 Toyota Land Cruiser Prado
- 🏆🏆🏆 Hyundai Santa Fe



### ТЯЖЕЛЫЕ ВНЕДОРОЖНИКИ

- 🏆 BMW X7
- 🏆🏆 Mercedes-Benz G-Класс
- 🏆🏆🏆 Volkswagen Teramont



### ПИКАПЫ

- 🏆 Volkswagen Amarok
- 🏆🏆 Toyota Hilux
- 🏆🏆🏆 Mitsubishi L200



### КОМПАКТВЭНЫ

- 🏆 Citroen C4 SpaceTourer
- 🏆🏆 Volkswagen Caddy
- 🏆🏆🏆 LADA Largus Универсал



### МИНИВЭНЫ

- 🏆 Volkswagen Multivan
- 🏆🏆 Toyota Alphard
- 🏆🏆🏆 Hyundai H-1



### МИНИ-ФУРГОНЫ

- 🏆 Renault Dokker Van
- 🏆🏆 LADA Largus Фургон
- 🏆🏆🏆 Volkswagen Caddy Коммерческий



### ЛЕГКИЕ ФУРГОНЫ

- 🏆 Ford Transit Custom
- 🏆🏆 Volkswagen Transporter
- 🏆🏆🏆 Mercedes-Benz Vito Van



### ФУРГОНЫ

- 🏆 ГАЗ Газель NEXT
- 🏆🏆 Volkswagen Crafter
- 🏆🏆🏆 Ford Transit



Ford



Toyota



Hyundai



Volkswagen



Peugeot



KIA



# ОСЕННИЙ МАРАФОН

## В «ФОКУСЕ» ТРАССА М11: ПРОЕЗД ДО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ОБОЙДЕТСЯ В 2 ТЫС. РУБЛЕЙ

Анна Разина

**Скоростная автомагистраль М11 из Москвы в Санкт-Петербург — один из главных инфраструктурных проектов в новейшей истории России — заработает в полную силу в сентябре. Общая протяженность автомобильной дороги — 684 километра.**

### ДОРОГА В ЦИФРАХ

Начиная от Москвы, трасса проходит по Московской (90 км), Тверской (253 км), Новгородской (233 км) и Ленинградской областях (75 км) до Санкт-Петербурга. Трасса проложена в обход крупных населенных пунктов, в их числе Химки, Зеленоград, Солнечногорск, Клин, Тверь, Торжок, Вышний Волочек, Бологое, Валдай, Угловка, Окуловка, Крестцы, Великий Новгород, Чудово, Тосно. Общая протяженность платных участков новой трассы составит 606,8 км. Прогнозы показывают, что уже в первые месяцы интенсивность движения приблизится к 7 тыс. грузовых и 2 тыс. легковых автомобилей в сутки. Ожидается, что плата за проезд от Москвы до Санкт-Петербурга на легковой машине обойдется примерно в 2 тыс. рублей без учета скидок по транспондерам, участия в программах лояльности или абонементов.

Строительство магистрали М11 велось в несколько этапов, каждый из которых стал отдельным инвестиционным проектом. Изначально было задумано, что автомобилисты смогут пользоваться трассой не только целиком, но и на отдельных участках. Поэтому маршрут М11 был проложен практически параллельно трассе М10 «Россия», а на 58-м, 149-м, 208-м, 258-м, 334-м и 543-м км предусмотрели многоуровневые развязки, позволяющие при необходимости переезжать с одной трассы на другую. При этом старая автодорога М10 продолжит функционировать и развиваться в своем прежнем формате.

### ХИМКИ — СОЛНЕЧНОГОРСК

Первым в графике строительства стал участок в обход Химок — он располагается в Химкинском и Солнечногорском районах Московской области с 15-го по 58-й км. Этот отрезок стал наиболее дорогостоящим и сложным. Например, только общественные обсуждения проекта с целью выбора взаимоприемлемого маршрута и последующее

проведение различных экспертиз заняли около трех лет. Впервые в отечественной практике здесь был применен механизм государственно-частного партнерства в форме концессионного соглашения. Этот способ при строительстве инфраструктурных объектов позволяет привлекать частные инвестиции и замещать ими часть бюджетных расходов. Соглашение было подписано между Федеральным дорожным агентством Министерства транспорта России и ООО «Северо-Западная концессионная компания» в 2009 году, а строительство стартовало в 2011 году. 23 декабря 2014 года первый участок будущей автодороги М11 открылся для движения транспорта в тестовом бесплатном режиме. Участок с 15-го по 58-й км относится к магистралям высшей категории 1А. На всем протяжении его проезжая часть включает от 4 до 10 полос для движения в оба направления с разделителем шириной 3,7 м. При строительстве дороги впервые в России применили евро-

пейские инновационные технологии и материалы. Строители возвели 39 мостов и путепроводов — в том числе трехпролетный мост через Канал имени Москвы длиной 334 м, две многоуровневые развязки, три подземных перехода, один путепровод через железную дорогу и пять переходов для животных.

В платном режиме участок с 15-го по 58-й км заработал 23 ноября 2015 года. На трассе открыли пункты взимания платы с выделенными полосами для безостановочного движения автомобилей, оборудованных электронными транспондерами T-Pass, — они считаются наиболее удобным средством расчетов. Остальные полосы предусматривают оплату проезда наличными деньгами или банковскими картами. На трассе также работает многофункциональный центр обслуживания клиентов, где можно приобрести транспондер, заключить договор на его подключение и открыть лицевой счет для оплаты.

Для отдыха здесь предусмотрены обустроенные площадки с удобными подъездами и достаточным количеством парковочных мест, предназначенных как для легковых, так и для грузовых автомобилей. Архитектурно-ландшафтное оформление проекта, включая элементы придорожной инфраструктуры, выдержано в едином стиле. На данный момент на участке максимальная скорость движения ограничена 110 км/ч, но в ближайшей перспективе лимит будет поднят до 130 км/ч.

### ОБХОД ВЫШНЕГО ВОЛОЧКА

Немногом ранее — 28 ноября 2014 года — для движения транспорта был открыт участок с 258-го по 334-й км в обход Вышнего Волочка, при-

чем строившая его компания ОАО «Мостотрест» опередила график работ на 7 месяцев. Этот самый сложный объект включает 54 искусственных сооружения: 38 путепроводов, 14 мостов и 2 эстакады. Здесь было установлено 2 тыс. мачт светодиодного освещения, размещено 38 очистных сооружений, обустроено 19 зверопроходов для миграций животных. При строительстве дороги применялись самые современные технологии — например, целый ряд ее элементов выполнен из композитных материалов.

### СОЛНЕЧНОГОРСК И КЛИН

В период с декабря 2017 года по сентябрь 2018-го в эксплуатацию были сданы отрезок с 58-го по 97-й км в обход городов Солнечногорск и Клин, сегмент с 208-го по 258-й км в обход Торжка и самый протяженный участок — с 334-го по 543-й км — в Тверской и Новгородской областях, на котором только мостовых соединений было построено 105 единиц. Все перечисленные отрезки автодороги М11 относятся к категории 1А, имеют по 4 полосы и проходят далеко за пределами населенных пунктов.

### ПОСЛЕДНИЙ ШАГ

По состоянию на весну 2019 года строительство еще двух участков — с 97-го по 149-й км и с 543-го по 684-й км — близится к завершению, которое запланировано на сентябрь. Остается еще один обход Твери (со 149-го по 208-й км), однако он относится уже к следующей, финальной очереди строительства автодороги М11. На этом отрезке транспорт в ближайшее время по-прежнему будет двигаться по бесплатной трассе М10, которая, кстати, недавно



Фото (2): архив пресс-службы

Скоростной лимит на трассе М11 будет поднят со 110 до 130 км/ч



была реконструирована. В настоящее время внимание государственной компании «Автодор» также сосредоточено на развитии объектов дорожного сервиса на данном отрезке. Предварительный проект предусматривает оборудование 64 площадок отдыха и 13 многофункциональных зон, на территории которых будут располагаться мотели, станции технического обслуживания, АЗС, спортивные площадки, магазины и кафе.

### НА СТРАЖЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Отдельной задачей перед «Автодором» стоит обеспечение безопасности для всех пользователей своих трасс. Госкомпания преследует те же цели, что и глобальный национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги». В числе основных задач – снижение смертности в результате ДТП в 3,5 раза по сравнению с 2017 годом до уровня, не превышающего четырех человек на 100 тыс. населения. К 2030 году намечено приблизиться к нулевому значению.

«За безопасность на трассе отвечает централизованная информационная система контроля и управления движением. Она занимается обработкой данных в режиме реального времени, что позволяет прогнозировать события: в числе функций этой системы есть даже автоматическое распознавание ДТП», – рассказали в «Автодоре».

Чтобы вовремя оповещать автомобилистов об опасности, в диспетчерской службе круглосуточно следят за погодой. При ее ухудшении на электронных табло тут же загорятся предупреждения для водителей, а максимальный предел скорости будет временно понижен. Также на трассах постоянно дежурят экипажи аварийных комиссаров. Они помогут при поломке, а их машина с яркой раскраской и проблесковыми маячками вовремя предупредит о потенциальной опасности других участников движения.

Кстати, кому-то может показаться странным, но с ростом средней и максимально разрешенной скорости движения уровень безопасности на дороге растет. Разумеется, это справедливо только для новых трасс, построенных с учетом современных требований к организации движения и инфраструктуре. «Автодор» доказал этот тезис собственным примером. Так, в 2013 году ограничение 130 км/ч появилось на трех отрезках платной магистрали М4 «Дон». Год спустя количество аварий с тяжелыми последствиями на них снизилось на четверть. Теперь знаки «130» на реконструированных и построенных с нуля дорогах встречаются все чаще.

### ГДЕ ЗАПРАВИТЬСЯ

На действующих участках М11 Москва – Санкт-Петербург с интервалами около 80 километров установлены АЗС контейнерного типа. Они работают круглосуточно и позволяют заправлять автомобили 95-м бензином и дизельным топливом.



Те, кто ездит по трассе редко, смогут взять транспондер T-Pass в аренду

Контейнерные заправки – это временное решение для экстренных случаев.

В начале августа этого года на 423-м км трассы М11 появятся еще две многофункциональные зоны. Они будут обустроены также с левой и с правой стороны от дороги, чтобы у автомобилистов, которые едут из Москвы в Санкт-Петербург и в обратном направлении, была возможность заправиться на этом отрезке трассы. Сейчас идут работы по строительству двух МФЗ на 665-м км по обе стороны. Их планируют открыть в четвертом квартале текущего года. В конце года заработают еще две МФЗ на 477-м км трассы в обоих направлениях. Дорога будет обустроиваться и дальше. В 2020 году планируется открыть новые МФЗ на 63-м км в сторону Петербурга, на 74-м по направлению в Москву, на 123-м км, 313-м км в обратной стороне движения от Москвы к Санкт-Петербургу, на 327-м – в прямом направлении и на 542-м км в обоих направлениях. Здесь автомобилисты смогут не только заправить машину, но и перекусить, купить необходимые в дороге продукты и товары.

### КАК ЭКОНОМИТЬ НА ПРОЕЗДЕ ПО ПЛАТНЫМ ТРАССАМ

Сейчас «Автодор» помимо М11 оперирует на платных участках М3 и М4. Для оплаты проезда на них установлены кассы со шлагбаумами, а все транспортные средства поделены на четыре класса в зависимости от габаритов и количества осей. От этого и зависит стоимость проезда. Категория машины определяется автоматически с помощью датчиков: когда водитель останавливается перед окошком кассира, он уже видит на экране сумму. Оплата принимается как наличными, так и банковскими картами Visa, MasterCard и «МИР».

«Тарифы „Автодора“ сформированы таким образом, чтобы проезд оказался по карману максимальному количеству автомобилистов. Самый простой и очевидный способ сэкономить – купить транспондер T-Pass. По нему предоставляется скидка до 50% от базовых тарифов, а при проезде через ПВП не нужно останавливаться, достаточно снизить скорость до 30 км/ч – и шлагбаум откроется автоматически», – рассказывают в госкомпании. Стоимость устройства составляет от 1 тыс. рублей, а в период действия акций (как, например, в декабре 2018 года) цена может снижаться вдвое. Если вы пользуетесь платными дорогами редко, транспондер можно взять в аренду. Приобретая транспондер, логично сделать следующий шаг и вступить в программу лояльности «Автодора». Она обеспечивает дополнительную скидку при использовании T-Pass в размере от 3 до 10%. За каждый проезд через ПВП владельцу устройства начисляются бонусные баллы. В любой момент водитель может обменять их на скидку, действующую в течение одного месяца (календарного или выбранного водителем периода). Стоимость трехпроцентной выгоды составляет 500 баллов, максимальной десятипроцентной – 4 тыс.

На трассе М4 «Дон» дополнительно работает программа абонементов для постоянных клиентов. Она придумана для местных жителей и дачников на транспортных средствах первой и второй категорий (мотоциклы, легковые автомобили, легкие грузовики), пользующихся платным участком с 21-го по 211-й км шоссе в Московской и Тульской областях.

Абонементы содержат 5, 15, 30 и 50 поездок. Первые действуют 30 дней, все остальные – 90. «Проездной» за-

писывается на электронный транспондер T-Pass, а его стоимость списывается с лицевого счета клиента. Стоит абонемент от 180 до 4400 рублей. При этом на отрезке 21–211-й км магистрали расположены три ПВП. Водителям, которые регулярно проезжают его целиком, проездной необходимо покупать для каждого из них по отдельности. Всю необходимую информацию о действующих тарифах, в также порядке приобретения и пользования транспондерами T-Pass можно найти на официальном сайте [www.avtodor-tr.ru](http://www.avtodor-tr.ru). А партнерский сайт [www.tpass.me](http://www.tpass.me) предлагает удобный калькулятор расчета стоимости поездки по нужному маршруту.

### ЧТО ДАЛЬШЕ

За десять лет протяженность дорог в ведении «Автодора» увеличилась с 1996,9 до 3196,1 км, протяженность платных участков – с 52,4 до 1070,9 км. Инвестиционная программа «Автодора» до 2021 года предусматривает финансирование в объеме 1421 млрд рублей, в том числе 441 млрд внебюджетных инвестиций. Протяженность дорог в доверительном управлении вырастет до 3800 км, будет построено 1226 км автодорог, введено в эксплуатацию 1788 км платных участков. Ожидаемая протяженность дорог в доверительном управлении «Автодора» к 2030 году составит 12 тыс. км. В ближайшей повестке стоит реализация транспортного коридора «Европа – Западный Китай» (ЕЗК). В рамках него будет построена скоростная трасса Москва – Нижний Новгород – Казань протяженностью 729 км, увеличится доля работающих без перегрузки дорог на маршруте ЕЗК – с 26,9 до 67%. Поставлена задача сократить время поездки от Москвы до Казани на машине с нынешних 12 до 6,5 часа. ☺



# «МЫ ПОКАЗЫВАЕМ РОСТ»

## В «ФОКУСЕ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ТОТАЛ ВОСТОК» ФАБЬЕН ВУАЗЕН И НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ЗАВОД КОМПАНИИ

Анна Разина

**В чем была необходимость открытия завода в России — настолько ли выгоден запуск локализованного производства в условиях пока достаточно нестабильной экономической ситуации в стране?**

Для компании Total российский рынок считается одним из наиболее приоритетных, и мы работаем над тем, чтобы отвечать всем потребностям местных покупателей. Кроме того, Total всегда стремилась создавать локализованные производства в каждой стране, где представлена марка, особенно это было важно для России.

Официальный филиал «Тотал Восток» был создан в 2008 году. Однако продукты Total представлены здесь еще с 1992 года благодаря работе представительства. Последние десять лет работы в России показали огромный потенциал местного рынка смазочных материалов. Именно поэтому мы приняли решение о расширении нашего присутствия за счет локализации.

С самого начала нашей работы наши показатели оказались весьма впечатляющими — год от года процентные показатели роста отражаются двузначными цифрами. Эта тенденция сохранялась даже в кризисные времена. Сейчас доля Total на рынке смазочных материалов составляет около 4%, и мы планируем расти дальше. У нас есть амбициозный план стать одним из лидирующих брендов смазочных материалов среди иностранных брендов на российском рынке.

**Какие в целом преимущества компании дает локализованное производство в России — это какие-либо льготы от государства, в том числе налоговые, возможность доступа к гостендерам? Что стало ключевым фактором для принятия такого решения? И когда компания планирует окупить вложенные инвестиции?**

Открытие завода в России стало для Total значительным событием, подчеркивающим значимость стратегического партнерства бренда с российским правительством. На открытии предприятия лично присутствовали глава Total Патрик Пуянне, а также представители топ-менеджмента в области маркетинга и сервиса, что дополнительно продемонстрировало, насколько для компании были важны это решение и сделанные инвестиции в российский рынок.

Локализация обеспечивает для нас множество преимуществ и считается ключевым фактором для наших клиентов: так, снижается наша зависимость от импорта, снижается время доставки товаров и стоимость

хранения, также наличие местного производства значительно упрощает логистику. С момента открытия завода мы подписали несколько важных контрактов. Например, через несколько недель после открытия завода мы заключили новый, очень важный контракт с Hitachi. Согласно ему, Total становится поставщиком смазочных материалов для этой компании с начала 2019 года — без локализованного производства такое партнерство было бы невозможно.

**Базовые масла, на которые приходится до 80% состава конечных смазочных материалов, только на 40% имеют российское происхождение — оставляют ли долю импортируют из разных стран. Почему так происходит? Когда компания перейдет полностью на российское сырье?**

Базовые масла должны отвечать строгим требованиям качества марки Total. Мы очень плотно работаем с нашими поставщиками и сертифицируем их продукцию, только если она соответствует нашим требованиям. Основываясь на результатах сертификации, мы надеемся на увеличение доли локализации. Однако, поскольку мы не можем идти на компромиссы в вопросах качества, часть продукции нам приходится импортировать.

**Добавки и присадки полностью импортные — что не так с российскими поставщиками и как будет меняться ситуация?**

Чтобы продукты отвечали установленным Total высоким стандартам качества, необходимо соответствовать определенной формуле. Именно по этой причине в смазочной продукции Total используются только сертифицированные присадки.

**Для строительства завода Калуга была выбрана из-за высокой концентрации автомобильных производств или же из-за условий, которые смогла предложить местная администрация?**

Этот регион, конечно, был выбран нами не случайно. Развитая инфраструктура и благоприятная атмосфера для ведения бизнеса стали для нас основными факторами. Более того, присутствие в регионе позволило Total получить доступ к сотрудничеству с местными автопроизводителями, которые год от года повышают уровень локализации.

**С какими автомобильными брендами бренд сейчас сотрудничает, на каких условиях? Для каких марок продукты Total являются рекомендо-**

**ванными или даже обязательными?**

Мы сотрудничаем со множеством автомобильных компаний по всему миру. Исторически сложилось так, что мы близко работаем с французскими брендами Peugeot и Citroen, а с Renault мы сотрудничаем по нашему бренду Elf. С последними двумя автокомпаниями в 2018 году мы отметили уже 50-летие сотрудничества. Конечно, в числе наших партнеров есть не только французские бренды. К примеру, Kia использует наши масла для первой заправки — в этом году контракт продлен еще на пять лет. Смазочные материалы Total также считаются рекомендованными для таких китайских брендов, как Great Wall, Haval, Zotye, Dong Feng. Более того, если владельцы автомобилей Nissan или Mazda заедут на официальный сервис, то вполне вероятно, что масло, которое им зальют в мотор или коробку передач, также будет марки Total. В сегменте грузовиков мы сотрудничаем с КамАЗом.

**Насколько сильно зависит работа компании от доходов и уходов**

из России крупных автомобильных брендов? К примеру, ушел Ford, но в Калуге будут запускать Opel — есть ли уже наработки в этом направлении? Кроме того, в России появилась своя премиальная марка Aurus — интересна ли Total работа с этим брендом?

Конечно, продажи автомобилей коррелируются с объемами продаж моторных масел. Мы всегда рассматриваем все новые возможности и оцениваем их потенциал для дальнейшего развития. Если говорить о премиальных автомобильных брендах, то мы сотрудничаем с Aston Martin — компания использует нашу продукцию для своей гоночной команды. Total также поставляет премиальные масла для всей новой линейки автомобилей Aston Martin, производимой в Великобритании.

**Какие продукты сейчас производят на предприятии в Калуге?**

На заводе производят целую линейку смазочных материалов марок Total и Elf. В их число входят Total Quartz для пассажирских автомобилей, Total Rubia для коммерческого транспорта, а также полная линейка технических масел. Также в Калуге мы производим линейку смазочных материалов Fuel Economy, которая позволяет и коммерческим, и пассажирским автомобилям, а также внедорожной технике значительно снижать расход топлива.

**Какие продукты марки наиболее востребованы в России, чем это обусловлено и как на эти нужды реагирует завод?**

В России есть свои особенности —

**ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СМЕШИВАНИЮ МОТОРНЫХ МАСЕЛ И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ TOTAL — ОДИН ИЗ САМЫХ СОВРЕМЕННЫХ НЕ ТОЛЬКО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, НО И СРЕДИ ВСЕХ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕНДА В МИРЕ**



Фото (2): архив пресс-службы

Российский завод Total в Калуге был запущен в октябре 2018 года.





Владимир Чагин (руководитель проекта «Ралли «Шелковый путь») и Фабьен Вуазен.

низкие температуры, качество дорог, большой парк подержанных автомобилей. Все эти факторы определяют выбор покупателей в пользу синтетической продукции с пониженной температурой застывания. В то же время линейка продукции марки Total очень широка, и клиенты с легкостью могут выбрать продукт под свои нужды. Благодаря постоянному планированию и анализу спроса наш завод может оперативно реагировать на все запросы.

**Как в целом налажено производство масел в Калуге? Здесь все максимально автоматизировано? Что представляет из себя процесс от и до?**

Завод по производству и смешиванию моторных масел и смазочных матери-

алов Total — один из самых современных не только на российском рынке, но и среди всех предприятий бренда в мире. Для сравнения: европейское предприятие с таким же объемом производства, как и российское подразделение, обслуживают 60 операторов, в то время как в России хватает 10 сотрудников. Предприятие оборудовано полностью автоматизированной системой смешивания и ультрасовременной линией розлива. Все производственные задачи также автоматизированы благодаря использованию продвинутых компьютерных технологий. Сырье доставляется на предприятие посредством специальных труб, что позволяет избежать загрязнений или случайного смешивания. Сырье разливается и дозируется при помощи расходомера, что позволяет не только

точно соблюдать необходимые пропорции, но и ускорять весь процесс. Сотрудники лаборатории предприятия следят за качеством продукции на всех этапах производства.

**Каким образом в России удается соблюдать все стандарты качества — отличаются ли российские продукты марки от европейских?**

В настоящее время мы в процессе получения международных сертификатов качества, таких как ISO 9001 и ISO IATF. Контроль качества ведется в течение всего процесса — начиная с проверки сырья, продолжая промежуточной продукцией и заканчивая готовой продукцией. Все тесты, которые прописаны в спецификации, универсальны абсолютно для всех предприятий Total. Поэтому мы можем гарантировать, что качество продукции на любом заводе компании отвечает всем строгим требованиям Total.

**Какие преимущества получают российские автомобилисты от того, что у предприятия есть собственное производство в России? Это более богатая линейка продуктов, это возможность для компании не повышать так резко цены и не зависеть от курса колебаний рубля и, собственно, предлагать более конкурентоспособные цены? Возможность сотрудничества с местными поставщиками — если да, то какими?**

Как я уже упоминал выше, локализация дает множество преимуществ.

Для наших конечных покупателей самая главная выгода — в близкой доступности всей нашей продукции и услуг. «Тотал Восток» поддерживает открытие офисов продаж по всей России, расширяет количество наших офисов продаж и расширяет наше присутствие в регионах. Поэтому наличие собственного завода для этого просто необходимо. И к тому же наличие собственного производства делает нас менее зависимыми от курсов валют, что позволяет нам обеспечивать стабильные условия для наших партнеров и клиентов.

**Продукция российского предприятия также идет на экспорт. В какие страны?**

Мы экспортируем нашу продукцию в Белоруссию, Азербайджан и Центральную Азию.

**От чего зависит выход на полную производственную мощность? Какие планы у компании по объемам продаж в России?**

В настоящее время мы производим около 40 тыс. т продукции — это примерно 80% от объемов продаж «Тотал Восток» в 2018 году. Остальные объемы мы импортируем из Европы. И даже, несмотря на снижение в целом уровня потребления масел в Западной Европе, мы показываем рост. Мы планируем дорасти до 75 тыс. т за следующие пять лет для того, чтобы достичь одной из лидерских позиций среди иностранных брендов в России. ☼

РЕКЛАМА

# JAZZ 89.1 FM

RADIO

Шипение старого винила, труба Луи Армстронга и вокальные импровизации Эллы Фицджеральд. Сложная музыка для избранных. Закрытый клуб ценителей подлинного искусства. Такое мнение сложилось о джазе после того, как мир накрыла волна рок-н-ролла, а также после расцвета современной популярной музыки.

Сегодня музыка становится разнообразнее. Началась новая эра джаза. Джазовые фестивали всё популярнее, в клубах устраивают джазовые ночи, молодые музыканты всё чаще играют джаз, а профессионалы используют джазовые сэмплы и гармонии.

На Радио JAZZ 89.1 FM представлены все джазовые направления, а также ритм-н-блюз, соул и даже фанк. Мы рассказываем слушателю о современных музыкантах и поддерживаем джазовые мероприятия. Мы хотим показать, что джаз — это не обязательно сложная музыка, и уж точно не всегда записи с запыханных пластинок.

Джаз — это легко на 89 и 1 FM!

www.radiojazzfm.ru

12+





Фото (2): архив пресс-службы.

Новая летняя шина Continental EcoContact 6 обеспечивает хорошее сцепление как на сухом, так и на мокром асфальте.

# УМНАЯ ЭКОНОМИЯ

## В «ФОКУСЕ» ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОЙ ЛЕТНЕЙ ШИНЫ CONTINENTAL ECOSCONTACT 6

Георгий Кузьмин

Чем легче катятся шины по дороге, тем меньше топлива расходует автомобиль. Однако чем ниже сопротивление качению, тем, как правило, хуже сцепные качества. Компании Continental удалось примирить эти два важных качества в новой шине EcoContact 6. Помимо улучшенных показателей экономичности и управляемости новинку летнего сезона 2019 характеризуют стойкость к износу и сокращенный тормозной путь.

### МЕКСИКАНСКАЯ СМЕСЬ

В поисках оптимизации инженеры Continental тщательно изучили каждый компонент шины. В первую очередь они изменили состав резиновой смеси — теперь она сочетает повышенное содержание диоксида кремния с высокопрочными соединениями полимеров. Шина, изготовленная из новой смеси Green Chili 2.0, меньше нагревается и деформируется в движении и, как следствие, легче катится. Инженерам, разработавшим новую EcoContact 6, удалось уменьшить сопротивление качению на 15% в сравнении с предыдущей моделью EcoContact 5, что благоприятно отразилось на топливной экономичности. Оно одинаково низко независимо от типоразмера и индекса нагрузки шины. До этого считалось, что только крупные и жесткие шины способны наиболее эффек-

тивно сопротивляться деформации и нагреву. Инновационные добавки в резиновую смесь обеспечивают хороший контакт шины с поверхностью. Это, во-первых, значительно сокращает тормозной путь как на сухой, так и на мокрой дороге. Во-вторых, уменьшает пробуксовку, следовательно, увеличивая срок службы шины EcoContact 6.

### ПО ВОДЕ КАК ПО СУХУ

Оптимизированный сглаженный рисунок протектора позволяет передвигаться по твердому дорожному покрытию с минимальным акустическим резонансом. Он дополнительно увеличивает износостойкость шины — в сравнении с предыдущей моделью ее ходимость выросла на 20%. Следовательно, он сможет прослужить на сезон дольше, что опять дает экономию. При этом EcoContact 6 отличаются высокие сцепные характеристики в продольном и поперечном направлении. Чтобы сделать шину эффективной на сухой дороге, инженеры Continental использовали решения из автоспорта. Они создали протектор с ассиметричной геометрией и закругленными углами, что обеспечивает уверенное сцепление в повороте и повышает точность управления автомобилем. На мокрой дороге ламели со скошенной кромкой способствуют

улучшению сцепления с ней. Сбалансированное соотношение ребер и канавок протектора гарантирует эффективный отвод дождевой воды и снижает риск аквапланирования. В зависимости от типоразмерности рисунок протектора EcoContact 6 сопровождается три, четыре или пять ребер. Благодаря такому индивидуальному подходу шина обеспечивает хорошее сцепление и точную управляемость в максимально возможных пределах. Это значительно повышает безопасность маневрирования, например, при смене полосы движения. Компания Continental уже получила подтверждение от 12 европейских автопроизводителей об установке шины EcoContact 6 в качестве основного оборудования на малогабаритные и среднеразмерные легковые автомобили. Новую модель выпускают в более чем ста вариантах с посадочным диаметром от 13 до 22 дюймов. Ширина — от 145 до 315 мм, а профиль — от 80 до 30%. Новинка позволяет разогнаться вплоть до 300 км/ч, что соответствует индексу скорости Y.

### ЭКОНОМИТЬ С УМОМ

Летняя шина EcoContact 6 дает возможность не только быстро и безопасно передвигаться на разных типах легковых автомобилей, но и заметно снизить расходы на топливо и сезонную замену. Для

продвижения идеи «умной экономии» компания Continental организовала специальную PR акцию при участии популярных блогеров Елены Лисовской («Лиса рулит») и Сергея Стилова (Stilovdaily).

Акция была организована в начале весны перед очередной сезонной заменой шин в популярном игровом формате. Она была адресована автомобилистам, сочетающим азарт с расчетливым подходом. Тем, кто не гонится за сиюминутной экономией и понимает, что качественные шины стоят недешево.

Тем не менее в ходе эксплуатации покупатели шин EcoContact 6 могут окупить вложения благодаря топливной экономичности и износостойкости, а также посредством акций и других премиальных бонусов: например, расширенной гарантии и возможности прокатиться на автомобиле мечты и провести день с популярным блогером.

Онлайн-игра «Умная экономия» привлекла более 7000 активных участников, среди которых было разыграно по три первых, вторых, третьих и четвертых места. Самым удачливым игроком по итогам пилотного этапа стал Александр из Москвы. Он, как и два других победителя, выиграл главный приз — курс повышения водительского мастерства на учебном полигоне Jaguar Land Rover Experience за рулем мощного спорткара Jaguar F-Type. Кроме того, участник акции получил возможность опробовать на дорогах общего пользования электромобиль Tesla Model S.

Испытать сцепные свойства резины от Continental смогли и обладатели вторых мест — они получили кроссовки Adidas. Этот производитель спортивных товаров является давним партнером немецкого шинного концерна. Подошва с технологиями Continental отличается непревзойденным сцеплением на асфальте и гравии в сухую и мокрую погоду. 🚗



# CAIMAN

РЕКЛАМА

## WX21

ЛЕГКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ БЕНЗОКОСА  
С ФУНКЦИЕЙ «КРУИЗ-КОНТРОЛЬ»

25  
СОТОВ

ВЕС 4,5 КГ!

MADE IN JAPAN\*



WX21 - Дабл Ю Икс 21  
\* Сделано в Японии

ГАРАНТИЯ 5+

[www.caiman.ru](http://www.caiman.ru)

# ВРЕМЯ НОВЫХ ОТКРЫТИЙ

6 ЭКИПАЖЕЙ LAND ROVER

5 ДНЕЙ ПРИКЛЮЧЕНИЙ

УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ВНЕДОРОЖНЫЕ  
МАРШРУТЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ

НАСЫЩЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ  
ПРОГРАММА



Автомобильные экспедиции организует агентство «Авторазум». Для получения дополнительной информации свяжитесь с туроператором по почте: [travel@avtorazum.com](mailto:travel@avtorazum.com), телефону: +7 (495) 008 16 87 или оставьте заявку на сайте: [www.discoverussia.vip](http://www.discoverussia.vip)  
Номер лицензии РТО 019991

На фото: Урочище Босжира, Плато Устюрт, Мангистауская область, Казахстан

Реклама



# Volkswagen Teramont

## Мощный размер

4 ГОДА<sup>1</sup>  
ПОЛНОЙ  
ГАРАНТИИ  
ГАРАНТИЯ  
Volkswagen



от 2 849 000 Р<sup>2</sup>



Система выбора  
профиля движения  
4MOTION Active  
Control<sup>3</sup>



Цифровая  
приборная панель



Трансформируемый  
салон и 3 ряда  
сидений



Система кругового  
обзора



EURO2020



VOLKSWAGEN - ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

<sup>1</sup> На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые два года пробег не ограничивается и не учитывается. <sup>2</sup> Указана максимальная цена перепродажи для модели VW Teramont в комплектации Origin (Ориджин) при условии приобретения нового автомобиля у официального дилера Volkswagen в период с 01.05.2019 по 30.06.2019 со сдачей прежнего автомобиля в зачет стоимости нового (трейд-ин). Предложение ограничено. Дополнительное оборудование, которым оснащен изображенный в рекламе автомобиль, а также некоторые из указанных в рекламе опций не входят в базовую комплектацию и устанавливаются за отдельную плату. <sup>3</sup> Эктив Контрол. Дополнительные сведения — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте [www.volkswagen.ru](http://www.volkswagen.ru) Реклама