

Журнал

# В ФОКУСЕ

ИЗВЕСТИЯ

26 сентября 2018 №3 (10)

www.knauf.ru  
ООО «КНАУФ РУС»

**KNAUF**  
Немецкий стандарт



ЛЕТ В РОССИИ  
JAHRE IN RUSSLAND



Рекламное СМИ

Манфред Грундке: «Мы верим в перспективы российского рынка»

Почетный консул — больше, чем работа. Это призвание

Поэма о гипсе

Янис Краулис: «КНАУФ продолжает движение вперед»

# МАНФРЕД ГРУНДКЕ: «МЫ ВЕРИМ В ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА»



Манфред Грундке

Руководство КНАУФ не раз отмечало стратегическое значение российского рынка. Какую роль играет современная Россия с ее огромными ресурсами для мирового бизнеса КНАУФ?

Международная группа КНАУФ сегодня – это свыше 220 предприятий, работающих в 86 странах на всех континентах нашей планеты (кроме Антарктиды). В прошлом году оборот компании составил €7 млрд. Мы производим системы сухого строительства на основе гипса: гипсовые строительные плиты и все необходимые комплектующие, строительные смеси, наливные полы, изоляционные материалы на основе стеклянной и каменной ваты. Можно перечислять и дальше. Отмечу такое важное обстоятельство: наши заводы выпускают оборудование и средства механизации для работы со всеми этими изделиями. Без их применения современное индустриальное строительство и его прогресс были бы невозможны.

Что касается российского рынка, то мы работаем здесь в первую очередь, чтобы обеспечить его потребности в строительных и отделочных материалах. Вместе с тем географическое положение России позволяет использовать мощности модернизированных и

вновь построенных нами в различных российских регионах предприятий для экспорта нашей продукции в соседние с Россией страны, например Белоруссию, в страны Средней Азии и даже в Скандинавию. Так, тысячи тонн картона для производства гипсовых строительных плит покупают у нас Казахстан, Узбекистан и Азербайджан, теплоизоляционные материалы на основе минеральной ваты, которые выпускают наши предприятия в Тюмени и Ступино (Московская область), экспортируются в Норвегию, Швецию и Финляндию.

Хочу отметить, что неизменным приоритетом КНАУФ является качество продукции. Ее самые высокие стандарты одинаковы и для России, и для других стран, где выпускается наша продукция или там, куда мы ее экспортируем.

Другой наш постулат – модернизация производства, а значит, его прогресс и здоровая конкуренция на рынке. В связи с этим приведу еще один пример значения нашей работы в России для международного бизнеса КНАУФ. Речь идет о модернизации производства облицовочного картона на заводе «КНАУФ Петроборд» под Санкт-Петербургом и повышении экологической безопасности производ-

ства. Объем инвестиций в этот проект составит 3,5 млрд рублей. Эти деньги направлены не только на увеличение мощности картоноделательной машины, но и на модернизацию очистных сооружений на этом предприятии, которая уже завершена. По окончании реконструкции предприятия мы не только удовлетворим спрос российского рынка, но и планируем с учетом местоположения города на Неве экспортировать этот картон в страны Скандинавии и, возможно, дальше на Запад – в Великобританию.

**Вы затронули тему модернизации. Насколько восприимчив в ней ваш бизнес в России? Задаю этот вопрос после посещения в Ипхофене Центра исследований и разработок при заводе по производству гипсокартонных листов.**

Да, это наш головной центр мозгового штурма, в котором работает около ста специалистов. Там имеются самые современные лаборатории с уникальным оборудованием по испытанию на сейсмостойкость, применению природных возобновляемых продуктов и т.д.

Аналогичный Центр исследований и разработок функционирует и в России. Хочу с удовлетворением отметить, что в последнее время особенно

заметно, как быстро и легко на наших российских предприятиях внедряются новые разработки. Накопленный опыт мы используем для всей международной группы КНАУФ в целом.

В качестве примеров приведу создание новой технологии производства изоляционных материалов на основе ваты, выпуск на рынок новых штукатурных смесей, которые после нанесения создают очень прочную поверхность. Большое внимание уделяется внедрению систем противопожарной безопасности. Для России это особенно актуально, принимая во внимание ряд произошедших там пожаров с тяжелыми последствиями. Важными для нас являются исследования в области звукоизоляции, защиты от ударного и воздушного шума.

Хочу отметить и такое без преувеличения знаменательное событие: Россия стала пионером в модульном строительстве – новом направлении сооружения жилых домов из готовых конструкций.

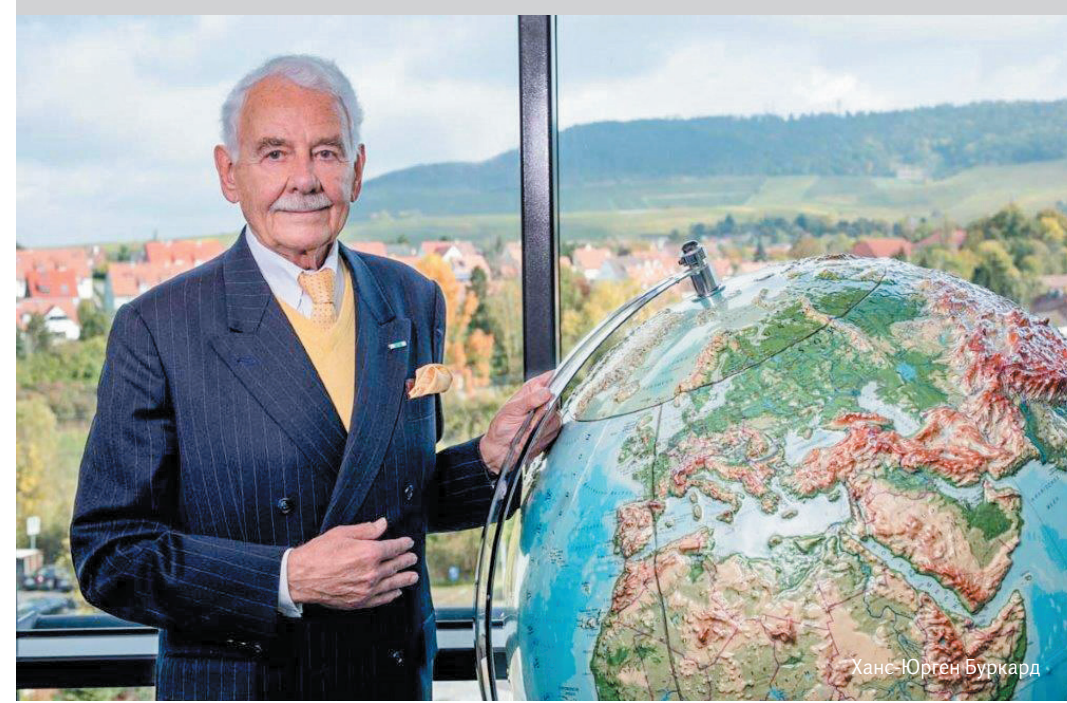
Особенно большое значение инновации имеют при цифровизации, то есть создании условий для приспособления предприятий к сегодняшним реалиям, более гибкого и конкурентоспособного перехода производств в «цифровую эру», что максимально удовлетворит запросы клиента и принесет компании более высокую прибыль.

**Как известно, российская экономика находится под прессом санкций Европейского союза и США. Как эта ситуация отражается на работе КНАУФ в России?**

В первую очередь компания стремится локализовать там свое производство, чтобы максимально сократить импорт из Европы сырья и химических добавок, которых пока еще нет на российском рынке. Задача непростая, хотя процесс идет, и локализация уже достигла цифры 90%. Так, например, мешки – упаковки для строительных смесей нам поставляют теперь только российские производители.

**А как в целом вы оцениваете сегодняшнее положение российской строительной отрасли?**

Все данные говорят о том, что нижняя точка пройдена и отрасль находится на пути к выздоровлению. А наши планы по инвестициям и расширению номенклатуры выпускаемой продукции – лучшее подтверждение того, что мы верим в перспективы российского рынка. Возвращаясь к теме юбилея компании КНАУФ, закончу такими словами: сами себе мы желаем новых успехов в России. Это для нас станет лучшим подарком.



Манфред Грундке

## ПОЧЕТНЫЙ КОНСУЛ – БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОТА. ЭТО ПРИЗВАНИЕ

**Г-н Кнауф, расскажите, пожалуйста, как состоялось это назначение и чем вы руководствовались, принимая на себя эту миссию?**

В конце 90-х годов прошлого столетия к нам обратились российское посольство и правительство земли Бавария с предложением открыть в Нюрнберге (Северная Бавария) Почетное консульство. Полагаю, что это предложение напрямую было связано с тем, что к этому времени наша компания уже несколько лет работала в России, обрела известность в строительных кругах и хорошую репутацию. Несомненно, впечатлял объем инвестиций КНАУФ в российскую экономику, уже тогда составлявший свыше 500 млн немецких марок. К тому же, доказав свою правоту, мы выиграли в арбитражных судах несколько дел, затеянных против нас недобросовестными людьми.

Полученное компанией предложение полностью соответствовало нашему образу мышления: заняться на общественных началах деятельностью во благо государственных институтов и частных предпринимателей, помогать тем, кто пришел на российский рынок или только собирался это сделать. Поэтому мы приняли предложение, которым можно было гордиться.

**Не секрет, что о работе консульских служб широкой публике известно куда больше, чем о функциях почетных консулов. Каков круг ваших задач? И как вы видите свою роль Почетного консула России в Нюрнберге**

Наряду с консультированием немецких компаний и учреждений, касающимся их деятельности в России, это общение с соотечественниками и российскими предпринимателями по различным проблемам

бизнеса, личные контакты с членами баварского правительства и президентами районов Северной Баварии. Особое значение я придаю системному сотрудничеству и с российскими учреждениями и организациями с целью укрепления российско-германских торговых отношений.

**С работой Почетного консула неразрывно связана ваша деятельность мецената. Читателям, несомненно, будет интересно узнать об этом.**

Наши предприятия в России расположены в ее больших и малых городах – от Владивостока до Архангельска и Краснодарского края. Осознавая свою социальную ответственность, мы поддерживаем различные образовательные и культурные программы, помогаем в возрождении православных храмов, оказываем помощь ветеранам. Если говорить о наиболее значимых проектах, то я отметил бы воссоздание разрушенной во время войны фамильной церкви поэта и дипломата Федора Тютчева на его родине в Брянской

области, участие в восстановлении культурных ценностей Петергофа, спонсирование детских спортивных команд во многих городах, где работают наши предприятия. В прошлом году КНАУФ стал генеральным спонсором строительства Часовни мира на поле Сталинградской битвы. Музеем обороны и блокады Ленинграда мы преподнесли в дар выкупленные у наследников акварельные работы известного российского художника Якова Ромаса, выполненные им с натуры в блокадные годы.

Великая Отечественная война могла бы разъединить наши народы на несколько поколений. К счастью, этого не произошло исключительно благодаря готовности российского народа и его правительства протянуть нам руку дружбы. И если сегодня о неужестиве политиков, которые этим занимаются, их интерпретации исторических процессов прошлого, настоящего и будущего.

Борис Пилиякин, Ипхофен – Москва

В МАРТЕ БУДУЩЕГО ГОДА ИСПОЛНИТСЯ РОВНО ДВАДЦАТЬ ЛЕТ, КАК НЕМЕЦКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НИКОЛАУС ВИЛЬГЕЛЬМ КНАУФ СТАЛ ПОЧЕТНЫМ КОНСУЛОМ РОССИИ В НЮРНБЕРГЕ. ХОТЯ СЕЙЧАС В СВОИ 82 ГОДА СОВЛАДЕЛЕЦ СЕМЕЙНОЙ ФИРМЫ КНАУФ, ИЗВЕСТНОЙ ВО ВСЕМ МИРЕ, И ОТОШЕЛ ОТ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ, ОН БЫВАЕТ В СВОЕМ РАБОЧЕМ КАБИНЕТЕ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ ЕЕ ШТАБ-КВАРТИРЫ В ИПХОФЕНЕ, НАВЕДЫВАЕТСЯ В РОССИЮ. ОБЯЗАННОСТИ ПОЧЕТНОГО КОНСУЛА ПО-ПРЕЖНЕМУ ЗА НИМ

**Что, г-н Кнауф, предполагаете осуществить в ближайшем будущем Почетного консула в нынешних осложнившихся условиях международной обстановки?**

Как никогда прежде, сегодня надо уделять внимание улучшению германо-российских отношений на всех уровнях – в науке, культуре, экономике. Уму непостижимо, зачем после стольких лет дружбы и успешного сотрудничества во времена федерального канцлера Коля и продолжившего этот курс федерального канцлера Шрёдера в последние годы с немецкой стороны буквально вырыта пропасть между нашими странами и ее расширение стало любимым детищем некоторых представителей нашего правительства.

Содействовать скорейшим переменам – вот важнейшая задача почетных консулов, которые должны вести свою работу независимо от внутригосударственных предписаний и покровителей ангажированных политиков.

## ПОСЛЕСЛОВИЕ К ИНТЕРВЬЮ

Как увидит читатель, на вопросы, касающиеся деятельности на посту Почетного консула, требующей разносторонних знаний, неравнодушная к происходящему и полной самоотдачи, Николаус Кнауф ответил откровенно, с немецкой деловитостью. Зная своеобразие собеседника много лет, могу утверждать: за внешней сдержанностью скрывается интеллигентность и внутреннее достоинство человека, которому компания, ее бренд – его фамилия без всякого преувеличения во многом обязана своему нынешнему юбилею.

Ведь тогда, четверть века назад, нужно было обладать не просто стратегическим видением будущего, но и определенным мужеством, чтобы открыть свой бизнес в России, поверить в нее. Вот лишь один пример. За скупыми словами

о выигранных арбитражных делах скрывается одна из драматических страниц российской истории группы КНАУФ. В те 90-е, как их называют лихие годы, немецкая компания оказалась лакомой добычей для недобросовестных, а если прямо говорить, криминальных, весьма влиятельных сил, пытавшихся ею завладеть. Но она не отступила, поверила в правосудие новой России, отстояв свое место под российским солнцем. Это стало возможным во многом благодаря решимости и принципиальности Николауса Кнауфа.

И сегодня Почетный консул, кавалер ордена Дружбы, которым его наградила президент Владимир Путин, остается верен себе и своим взглядам на Россию, убежденным приверженцем хороших отношений наших государств и народов.

Периодическое печатное издание, журнал «В фокусе». Рекламное СМИ

Учредитель и издатель АО «Газета Известия»

Адрес издателя и редакции: 115093 г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 57, стр. 3, эт. 1, пом. 1, ком. 40а.

Прямая реклама и информационные материалы: Агентство ЭВЕРЕСТ

Тел: +7 (495) 941-64-00 Электронная почта: [advert@eve.rest](mailto:advert@eve.rest) [www.everest-sales.ru](http://www.everest-sales.ru)

Специальные проекты: МИЦ «Известия» Телефон: +7 (495) 937-61-70

Департамент партнерских проектов: [spec@iz.ru](mailto:spec@iz.ru) [www.iz.ru](http://www.iz.ru)

Отпечатано в ООО «Первый полиграфический комбинат»

Московская обл., Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км.

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-1868)

Фото на обложке – Ольга Кез

Тираж 83 430

Заказ № 181789

Цена свободная

Дата выхода в свет – 26 сентября 2018 г.

Использование материалов без письменного согласия редакции запрещено.



Дмитрий Ромашков

Первый завод и современная установка. Дистанция времени — 86 лет!

## ПОЭМА О ГИПСЕ

ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА ФРАНКФУРТА-НА-МАЙНЕ, КРУПНЕЙШЕГО В ГЕРМАНИИ, ДО ГОРОДКА ПЕРЛЬ ПО ЗНАМИТОМУ НЕМЕЦКОМУ АВТОБАНУ И ЕГО ДУБЛЕРАМ, КУДА ПРИХОДИЛОСЬ СВОРАЧИВАТЬ ИЗ-ЗА ПРОБОК, ОКОЛО 250 КМ

Борис Пиляцкин

По обеим сторонам шоссе мелькают рощи буквых деревьев и перелески, за которыми — холмистая равнина, нарезанная аккуратными террасами виноградных полей. В сентябре, когда созреет урожай, местные виноделы, из поколения в поколение передающие и тщательно оберегающие секреты фамильных рецептов, начнут изготовление из различных сортов винограда знаменитые мозельские вина.

Лишь однажды буколический пейзаж ненадолго сменяется другой картинкой: вместо зеленой равнины, сливающейся на горизонте с прозрачно-голубым небом, как бы в сизом тумане возникают дымящие трубы, рядом с промышленными корпусами высятся металлические конструкции. Этот вид из окна автомобиля как короткий наглядный урок экономической географии: земля Саар — не только вино, но и металлургическое производство. А потом снова буки, виноградники, просторы...

И так до самого Перля на юго-западе страны, там, где сходятся границы Германии, Люксембурга и Франции. С населением около 8 тыс. жителей

городок, который не на каждой, даже подробной, немецкой карте отмечен, своего рода знаменитость: именно здесь родилась технология производства строительных и отделочных материалов, известная сегодня в мире собирательным понятием — КНАУФ-листы.

### КИПЯЩИЙ КАМЕНЬ

Начало «гипсовой биографии» компании — 1932 год прошлого столетия. Сыновья Маттиаса Кнауфа, работавшего до Первой мировой войны маркшейдером на шахте в Лотарингии, а после ее окончания, когда Лотарингия вновь отошла Франции, переехавшего с семьей в местечко Веллен, Альфонс и Карл пошли по стопам отца. В Берлинском техническом университете они прилежно изучали горное дело и получили инженерное образование. Но применить полученные знания никак не получалось. Это было время жестокого экономического кризиса, когда миллионы немцев, в том числе квалифицированные специалисты, оказались безработными в своей стране, поверженной Версальским договором.

Однако дипломированные инженеры не теряли оптимизма. Размышляя о том, как изобрести нечто, что позволило бы осуществить прорыв в горном деле, они обратили внимание на гипс. Это было как озарение, хотя, честно говоря, вряд ли Альфонс и Карл тогда представляли, что сделали открытие, которому будет суждено совершить переворот во всей строительной индустрии, в ту пору еще не существовавшей.

Гипс — природный камень, который образовался десятки миллионов лет назад в результате испарения Мирового океана, обладает уникальным свойством: при нагревании содержащаяся в нем химически связанная вода выделяется из кристаллической решетки. Такой обожженный гипс легко может быть превращен в порошок. Но если в породе, имеющую в зависимости от примесей разные цвета — белый, светло-серый, желтоватый, наоборот, добавить воды, она связывает кристаллическую решетку, делая минерал неломким. Причем твердеющему составу можно придать любую форму.

Эти свойства были открыты в Древнем Египте за 5–4 тысячелетия до н.э.

Податливым и в то же время прочным материалом скрепляли каменные плиты пирамиды Хеопса и некрополя в селении Саккара к югу от Каира протяженностью 7 (!) км. Гипс применялся и для установки саркофагов, связывания отбитых кусков, заполнения пустот. А в быту первые, наверное, на свете умельцы изготавливали из него декоративные вазы, блюда, сосуды.

Любопытно, что, используя гипс для возведения самых грандиозных сооружений в истории человечества, древние египтяне названия самого этого минерала не знали. Слово «гипс» происходит от греческого «гипсос» — «кипящий камень» и появилось лишь в V веке до н.э. Из гипса мастера Элады делали лепнину, доведя сооружения колонн и пилястров с различными украшениями до совершенства, которым восхищаются туристы, приезжающие в Грецию, и посетители сегодняшних музеев.

А своим распространением в Европе гипс обязан римлянам. Уже в позднее Средневековье — в XV веке он широко применялся для оштукатуривания домов как защиты от пожаров. История хранит любопытный факт: во Франции гипс добывали к северу от Парижа в районе холма Монмартр. Гипсовые шахты у подножия холма просуществовали до XVIII века, дав название термину «парижская штукатурка». Так что у французской столицы высокой моды вполне «рабочая родословная».

### ПО ОБЕ СТОРОНЫ РЕКИ

Но вернемся к двум безработным немецким инженерам, которые, располагая в силу трудных обстоятельств достаточным количеством свободного времени, в поисках гипсового камня пешком исходили окрестности городка Перль на правом берегу Мозеля и исследовали местность по другую сторону реки.

Их упорство было вознаграждено первой удачей: в 1932 году около деревни Шенген они обнаружили месторождение гипса высокого качества, которым, как оказалось, владел зажиточный виноградевец Бейзель. Подписав с ним соглашение о разработке рудника, братья начали снабжать неочищенным гипсом цементные предприятия промышленных районов Рура и Вестфалии. Следующим этапом стало приобретение на аукционных торгах небольшого предприятия по производству известняка в Перле.

Молодые инженеры переоборудовали его под изготовление гипса, который перевозили на пароме из Шенгена. Первая в их жизни собственная фирма называлась «Рейнское гипсовое и горнодобывающее производство братьев Кнауф».

...От Большого Перля, вобравшего в себя все окрестные деревушки, проселочная дорога, идеально заасфальтированная не хуже первого-классного автобана, через какие-то 10–15 минут приводит к заводской площадке. Одноэтажное здание, обновленное белой штукатуркой, соседствует с постройкой под двухскатной крышей с потемневшим от времени кирпичным фасадом

красно-бурого цвета. Это тогдашнее заводоуправление и завод, который положил начало «гипсовой одиссее» будущей империи КНАУФ.

Предприятие действующее и, разумеется, внутренняя «начинка» здания — его производственные линии — современная. В нынешней «семье» заводов компании, функционирующих по всему свету, оно — самое маленькое: в год производит всего 15 тыс. т штукатурки пяти видов, которая востребована немецкими потребителями, а также идет на экспорт в соседние Францию и Люксембург.

Что касается сохранения внешнего вида кирпичной постройки, то это не абстрактное приращение международной группы КНАУФ к старине. Здание — как первое дитя, любящие родители которого берегут вещи младенца. Поэтому в стенах, где когда-то Альфонс и Карл, просяживая часами, чертили схемы оригинальных конструктивных решений, и сегодня можно увидеть их рабочий стол, тиски, верстак.

### У ХОЗЯЙКИ ЛЮКСЕМБУРГСКОГО КАФЕ

Кроме инженерных дел нужно было вести бухгалтерию, писать и подписывать различные документы. А подходящего помещения у братьев не было. Зато совсем неподалеку — по левую сторону Мозеля находилось кафе мадам Оудиль-Клоден, у которой было редкое французское имя Леони («Львица»).

Но мадам вовсе не была суровой по отношению к симпатичным молодым людям, которые сделали ее постоянными клиентами. Она не только помогала Альфонсу и Карлу производить финансовые сверки, но порой ссужала им необходимые суммы, когда у начинающих предпринимателей случались затруднения с деньгами.

Чтобы взглянуть на бывший «офис» братьев Кнауф, нужно переехать по мосту через реку Мозель в Великое Герцогство Люксембургское, а проще Люксембург и, миновав табличку «Шенген», остановиться буквально в нескольких десятках метров напротив дома 52 по Waiser Strooss — Белой улице.

Во второй половине XX века известное когда-то поселение стало мировым брендом благодаря тому, что в 1985 году на прогулочном корабле «Принцесса Мария Астрид» у деревни Шенген было подписано соглашение «О постепенной отмене проверок на общих границах», дополненное через пять лет основной Шенгенской конвенцией.

А заведение мадам Оудиль-Клоден, где она гостеприимно принимала Альфонса и Карла, оказалось вовсе и не кафе, как гласит старинная вывеска, а обыкновенным пабом, по-нашему, пивной. В витрине под стеклом выставлен преysкурant горячительных напитков, имеющихся в наличии помимо пива. Во внушительном перечне на люксембургском языке (оказывается, есть и такой) значится в неудоваримой транскрипции порция водки «Товариш» за €4. Впрочем, те, кто производил

## С ЭТОГО СТАРИННОГО ДОМА В СТИЛЕ БАРОККО НАЧИНАЕТСЯ УДИВИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ, СВЯЗАВШАЯ КОМПАНИЮ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ С МИРОВЫМ ИСКУССТВОМ

лингвистическую операцию перевода этого слова с русского, заслуживают снисхождения. Ведь ни в одном языке, кроме нашего великого и могучего, нет буквы и звука «щ».

Пышногрудая мулатка за стойкой бара откупорила мне бутылку с названием бренда, который крупными буквами значится на уличной вывеске. Один из 500 сортов производимого и наиболее рекламируемого в Великом Герцогстве пива оказался питьем довольно безвкусным. Зато барменша на мой вопрос сообщила, что она из Португалии. Это позволило на знакомом мне языке продолжить беседу и узнать, что дела идут неплохо. А судя по количеству увиденных завсегдатаев заведения в дневное время буднего дня, можно было сделать заключение, что пивная весьма популярна среди лиц мужского пола деревушки, насчитывающей меньше тысячи жителей.

О судьбе самой мадам Оудиль-Клоден ничего не известно. Кто знает, довелось ли ей испытать чувство сопричастности тому, что молодые талантливые инженеры, которым она бескорыстно помогала, спустя годы прославили свою фамилию, ставшую мировым брендом.

### КАК ПТИЦА ФЕНИКС

Если провести пунктирную линию жизни братьев после окончания Второй мировой войны, в их судьбе, неразрывно связанной с гипсом, был

и драматичный период крушения всего созданного. И только благодаря упорству и предпринимательскому таланту Альфонса и Карла произошло возрождение бизнеса из руин, его успешное развитие. Их дело продолжило следующее поколение семьи Кнауф — старшие сыновья братьев Николаус и Балдвин. В последнее время встали у руля международной группы КНАУФ и отвечают за ее политику управляющие компаньоны — сын Балдина Александр Кнауф и Манфред Груднке.

Драматический период, о котором идет речь, — годы после безоговорочной капитуляции Германии, когда ее города были в руинах, многие предприятия разрушены. В силу ряда обстоятельств Альфонс и Карл потеряли право на основанную ими фирму, их заводы передали в управление третьим лицам.

Но уже в 1947 году братья вернули предприятия в свою собственность и смогли активно участвовать в возрождении строительной отрасли, расширить собственное производство. А после создания в 1949 году Федеративной Республики Германия и начавшегося в стране экономического бума компания КНАУФ, как птица Феникс, возродившаяся из пепла, не только восстановила свои прежние позиции, но и стала завоевывать рынки в Европе, а затем и по всему миру.

К концу пятидесятих годов прошлого столетия одним из центров

гипсовой промышленности КНАУФ становится уютный городок Северной Баварии Ипхофен с населением всего несколько тысяч человек. Там строится два завода — по производству гипсовых смесей и по производству гипскартонных листов. А в августе 1967 года, когда штаб-квартира компании окончательно обосновалась в Ипхофене, для своих офисных помещений она приобрела трехэтажное здание, выходящее на Рыночную площадь — Marktplatz.

С этого старинного дома в стиле барокко начинается удивительная история, связавшая компанию по производству строительных материалов с мировым искусством.

### ШЕДЕВРЫ СО ВСЕГО МИРА — В ОДНОМ МУЗЕЕ

В конце XVII столетия на руинах существовавшего на этом месте трактира городской совет распорядился выстроить по тогдашним меркам целый дворец. В нем снова разместилось питьевое заведение, названное «У человека, закованного в латы», вероятно, чтобы посетители, уходя, не забывали о возможности подрасть, как это было во времена рыцарских турниров. Но средств на содержание огромного здания у города не хватало, и в нем поселился принц-епископ Иоганн Шёнборн. Он превратил помещения своего владения в винодельню и заодно вершил в нем суд.

Потом дом многократно переходил от одного владельца к другому, пока в 1810 году окончательно не стал собственностью правительства Баварии. Полтора столетия он использовался как судебное помещение, затем бюро по аренде недвижимости, и, наконец, в нем разместилось управление лесного хозяйства. В августе 1967 года компания КНАУФ выкупила старинное здание для размещения своих офисов. Но ему была предназначена совсем другая судьба.

Отправляясь в обычную туристическую поездку по Египту, Альфонс и



Борис Пиляцкин

Кафе в деревушке Шенген стало первым офисом молодых инженеров



Музей гипсовых копий артефактов мирового искусства

Карл намеревались просто отдохнуть от повседневных дел и забот. Вышло по-другому. Они рассматривали в музеях рукотворные памятники, созданные древними египтянами, и размышляли: многим ли выпала возможность побывать кроме Египта в других музеях мира на разных континентах и воочию увидеть выставленные там экспонаты, свидетельства расцвета и упадка исчезнувших цивилизаций и культур: Месопотамии, Рима и Греции, Персии, Индии, Америки до ее колонизации?!

А что если, сделав точные гипсовые копии этих бесценных предметов, найденных археологами, собрать их в одном месте и открыть для всеобщего обозрения?! Так возникла идея создания в стенах офисного дома частного музея компании КНАУФ, единственного в своем роде не только среди европейских собратьев, но, пожалуй, и во всем мире.

На ее воплощение в жизнь ушло несколько лет. Альфонс и Карл разработали свой оригинальный способ отливки абсолютно идентичных подлинникам реплик из гипса. Десятки их помощников отправились в разные страны и на разные континенты, чтобы снять гипсовые копии с сохранившихся памятников древности, чего нельзя было сделать непосредственно в музейных залах и хранилищах. Так произошло со



По случаю выставки «Троя» Рыночная площадь украсилась троянским конем

слепок стены знаменитого храма Анкор-Ват в Камбодже.

Музей в маленьком Ипхофене открылся в 1983 году. Среди 205 экспонатов посетители имеют возможность воочию увидеть рельеф столба со сводом законов вавилонского царя Хаммурапи (оригинал в Лувре), посмотреть на камень Розетты – привезенную из Британского музея в Лондоне точную копию каменной плиты с древнеегипетскими иероглифами, слепок с пограничного камня времен египетского фараона Сенусерта III – сам камень хранится в Египетском музее Берлина...

В 2010 году трехэтажное здание украсилось современной пристройкой кубической формы из светло-коричневого песчаника – центральным входом в залы, где устраиваются временные тематические экспозиции. Были выставки, посвященные истории чая и шоколада, хрусталя и фарфора, традиций Японии и верований Тибета. Сейчас музей показывает предметы из берлинской коллекции знаменитого ученого-археолога Генриха Шлимана, открывшего сокровища Трои. По этому случаю на Рыночной площади Ипхофена даже сооружен внушительный троянский конь.

Вот и получается, что гипс, прекрасный строительный материал, ставший на многие века и продолжающий быть спутником технического



Жаркий полдень маленького Ипхофена

прогресса человечества, причастен к высокому искусству. Конечно же, к архитектуре тоже. Ведь именно благодаря гипсу возникли архитектурные стили, сменявшие друг друга: классицизм и барокко, ренессанс и рококо, ампи́р и модерн. Не забудем и о литературе.

В книге «Четвертое измерение» Дмитрий Сергеевич Лихачев написал такие строки: «Когда читаешь прозу Пастернака, начинаешь понимать его стихи, их насыщенность чувством. Это как бы отпечаток монеты в гипсе: гипс – сознание Пастернака, монета – окружающий мир». Так великий русский просветитель сравнил благородный минерал, запрятавший в себя тайну своего предназначения, с творчеством великого поэта, полным неразгаданных внутренних смыслов.

Владимир Высоцкий посвятил гипсу шуточную на первый взгляд, а на самом деле философскую песню-крик о том, как он лежит в больницы палате с записанной душой. Вот строфа из его «Баллады о гипсе»:

*«Под влиянием сестрички ночной  
Я любовью к людям проникся,  
И, клянусь, до доски гробовой  
Я б остался невольником гипса!»*

И коли зашла речь о медицине, то и ее обогатил пришедший из глубины веков белый камень. Достаточно назвать имя великого русского хирурга Пирогова, который изобрел гипсовую повязку.

Но, как говорится, это уже совсем другая история.

Если же от высокого искусства, архитектуры, литературы и медицины вернуться к прозе буден – применению гипса в промышленном масштабе, чем семейная фирма КНАУФ занимается в России вот уже четверть века, то в хронике ее восхождения по лестнице успеха от первого заводика в Перле до почетного места среди лидеров российской индустрии строительных материалов этот юбилей – особо значимая дата.

О ней читатель узнает на следующей странице, прочитав интервью с управляющим группы КНАУФ «Восточная Европа и СНГ» Янисом Краулис-ом.

## ПО СТРАНИЦАМ ХРОНИКИ УСПЕХА

**1993** В Красногорске начало работу первое в России предприятие компании «КНАУФ ГИПС», крупнейшее среди всех ее российских заводов

**2003** Самый мощный во всей международной группе КНАУФ завод по производству КНАУФ-листов запущен в Новомосковске (Тульская область)

**2008** Добыча гипса на карьере Глубокое в Архангельской области. Разведенные запасы минерала составляют свыше 130 млн тонн

**2011** Первый завод компании в Сибири «КНАУФ ГИПС БАЙКАЛ» построен в поселке Новонкутский неподалеку от Иркутска. Он обеспечивает строительную отрасль региона КНАУФ-листом и гипсовыми смесями

Поставка строительных материалов, изготовленных на заводах КНАУФ в России, для строительства олимпийских объектов в Сочи

**2015** Открытие в Москве бизнес-центра «Доминион Тауэр», который спроектировала выдающийся архитектор Заха Хадид. При строительстве и отделке уникального здания широко использованы строительные материалы КНАУФ (фото фрагмента интерьера – на обложке)

**2017** Участие в реконструкции стадиона «Лужники», где использованы многие виды продукции предприятий КНАУФ

**2018** Поставка инновационных материалов для внутренней и внешней отделки небоскреба «Лахта-центр» на берегу Финского залива

# ЯНИС КРАУЛИС: «КНАУФ ПРОДОЛЖАЕТ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД»

## В КАНУН ЮБИЛЕЯ – 25-ЛЕТИЯ РАБОТЫ НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИИ КНАУФ В РОССИИ УПРАВЛЯЮЩИЙ ГРУППЫ КНАУФ ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА И СНГ ЯНИС КРАУЛИС ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ КОРРЕСПОНДЕНТА «ИЗВЕСТИЙ» БОРИСА ПИЛЯЦКИНА

**Бесценный опыт, вобравший в себя знакомство с новым рынком огромной страны, поиски оптимальных решений и, конечно же, крупные инвестиции – все это сделало КНАУФ ведущим производителем строительных и отделочных материалов на основе гипса. А каковы планы компании на ближайшее будущее?**

Строительство – зеркало экономики. Растет экономика – растет и строительство, которое чутко воспринимает как отсутствие экономического подъема, так и наметившийся, пусть пока и незначительный, рост. Но даже в таких непростых условиях КНАУФ продолжает движение вперед. Достаточно сказать, что в 2018 году общие инвестиции компании в российскую экономику составили €31 млн.

В ближайшие дни в Чапаевске под Самарой состоится официальное открытие нашего долгожданного завода по производству гипсовых смесей, в который вложено 1,7 млрд рублей. Для нас пуск этого завода примечателен тем, что впервые за время работы на российском рынке группа КНАУФ обозначает свое присутствие в Поволжье. Мы и раньше доставляли свою продукцию в этот географический регион, который, по нашему мнению, динамично и успешно развивается. Но теперь для увеличения объемов продукции, которая требуется Поволжью, у нас появится постоянная база. А некоторые локальные вопросы логистики, связанные с железнодорожной перевозкой, надеемся решить с губернатором Самарской области и другими ответственными руководителями.

В начале октября состоится официальное открытие еще одного нашего завода в Новомосковске Тульской области, производящего цементные плиты АКВАПАНЕЛЬ. Завод, единственный подобного рода в России, практически уже работает и в 2018 году удовлетворит потребности российского рынка в этом виде продукции на 50%. А в ближайшей перспективе его мощности позволят это сделать и на все сто. Таким образом,

нам удастся полностью локализовать снабжение российского рынка цементными плитами АКВАПАНЕЛЬ, широко применяемыми при реконструкции зданий и сооружении нестандартных объектов, как это было в преддверии чемпионата мира по футболу.

## МОДУЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ПОЗВОЛЯЕТ РЕШИТЬ СРАЗУ ДВЕ ЗАДАЧИ – КАЧЕСТВА И ЦЕНЫ, ТО ЕСТЬ СТОИМОСТИ КВАДРАТНОГО МЕТРА ЖИЛЬЯ. ПО НАШИМ РАСЧЕТАМ ОНА СОСТАВИТ 30–40 ТЫС. РУБЛЕЙ

И, наконец, отмечу такой примечательный факт, как строительство первого завода КНАУФ на Дальнем Востоке, который войдет в строй уже в нынешнем году. Инвестиции в него нашей дочерней компанией «КНАУФ билдинг системс» составили около миллиона евро. Продукция предприятия во Владивостоке по выпуску пастообразных составов (шпаклевки, грунтовки и т.д.), безусловно, будет востребована местной строительной отраслью.

**Вы рассказали о новых предприятиях КНАУФ в различных российских регионах. Есть ли разница в их техническом оснащении по сравнению с заводами вашей компании в Германии и других странах, выпускающих аналогичную продукцию, и соответственно в качестве этой продукции?**

Работа КНАУФ основывается на следующих принципах: мы используем локальные ресурсы, то есть местное сырье, лучшие мировые технологии, местный персонал на наших предприятиях – высококвалифицированные специалисты всех уровней – от рабочих до инженеров



Евгений Кондаков

и управленцев. В Красногорске, где находится штаб-квартира КНАУФ, работает специальный научно-исследовательский отдел, который занимается разработкой инновационных видов продукции. Эта работа заключается в оптимизации сырья, создании рецеп-

актуальность в связи с фактором, ограничивающим его развитие. Это высокая себестоимость квадратного метра жилья, когда 70–80% всех затрат идет на оплату дорогостоящей рабочей силы, причем ощущается острая нехватка квалифицированных кадров. И только 20–30% приходится на стоимость материалов.

В России – обратная ситуация. Примерно, 70% – затраты на материалы, 30% – стоимость рабочей силы. Это создает возможности ее использования для широкомасштабного жилищного строительства. А его наиболее перспективным направлением на сегодняшний день является именно модульный принцип, то есть возведение домов из готовых элементов конструкции здания – модулей. До декабря мы наладим пуск экспериментального завода по производству модульных зданий в Красногорске и, надеюсь, в самом ближайшем будущем от экспериментального перейдем к полноценному производству.

Модульное строительство позволяет решить сразу две задачи – качества и цены, то есть стоимости квадратного метра жилья. По нашим расчетам, она составит 30–40 тыс. рублей.

**В заключение хочу спросить: прежде вы давали интервью в качестве управляющего группы КНАУФ СНГ. Теперь ваша должность называется управляющий группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ. С чем связано такое изменение?**

Компания развивается и расширяется. В связи с этим укрупняются ее подразделения. Что касается стран СНГ и Восточной Европы, то в недалеком прошлом во многом у них было общее прошлое и в политическом плане, и экономическом. Сегодня в условиях глобализации имеются общие задачи и перспективы развития их строительного рынка. Мы надеемся, что структурные изменения в конечном счете пойдут на пользу всем тем, для кого работает КНАУФ.



## ЛЕТ В РОССИИ JAHRE IN RUSSLAND

История фирмы КНАУФ началась с мечты. Мечты горных инженеров братьев Кнауф превратить гипс в универсальную основу для создания качественных строительных материалов.

История фирмы КНАУФ в России также началась с мечты. Мечты о том, чтобы строители огромной страны работали с надежными, современными материалами. А также — с веры. Веры в то, что страна, какой она была в 1993 году, сумеет преодолеть трудности. За 25 лет деятельности в России компания КНАУФ инвестировала в российскую экономику 1,5 миллиарда евро, построила и реконструировала 17 заводов, множество учебных и ресурсных центров. И главное, компания продолжает динамично развиваться, уверенно удерживая лидерство на рынке строительных материалов.

**КНАУФ вместе с Россией!**  
**Четверть века в масштабах страны!**

[www.knauf.ru](http://www.knauf.ru)  
ООО «КНАУФ ГИПС»

**KNAUF**  
Немецкий стандарт