



Коммерческое предложение ИТАР-ТАСС в рамках акции «#поддержималый»

В рамках исполнения Приказа №112-од от "20" апреля 2020 года, в целях оказания поддержки организациям малого бизнеса, а также для привлечения новых клиентов в ИТАР-ТАСС, разработано коммерческое предложение по оказанию рекламных услуг на площадке флагманского сайта агентства tass.ru на специальных условиях.

Предложение действует для предприятий малого бизнеса, относящихся к субъектам малого предпринимательства согласно критериям Федерального закона 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данному сегменту рекламодателей предлагается скидка в размере *60 (шестидесяти) процентов* на перечень рекламных форматов ТАСС.

Предложение не распространяется на организации малого бизнеса, оказывающие услуги в сфере рекламы, маркетинговых коммуникаций, связей с общественностью.

Сроки действия предложения: с "20" апреля по "30" июня 2020 года.

Подробные условия и описание рекламных форматов представлены ниже. Данные цены действительны при заключении прямого договора непосредственно между ИТАР-ТАСС и рекламодателем – субъектом малого бизнеса.

1. Баннерная реклама на tass.ru (десктоп и мобайл).

Формат	Единица	Цена, руб. без НДС	Цена, руб. с учетом скидки 60%	Цена, руб. с учетом скидки и НДС 20% *
Баннер 100x250 первый, все страницы,	СРМ	1 000	400	480
Баннер 100x110 первый, все страницы	СРМ	700	280	336
Баннер 100x250 по доскролу, все страницы	СРМ	800	320	384
Баннер 100x110 по доскролу, все страницы	СРМ	500	200	240
Баннер 100x250, перетяжка на главной, по доскролу, главная	СРМ	800	320	384

страница + главные страницы рубрик				
Баннер 100%х110, перетяжка на главной, по доскролу, главная страница + главные страницы рубрик	СРМ	500	200	240
Баннер 300х600/240*400, первый, все страницы	СРМ	800	320	384
Баннер 300х600/240*400 по доскролу, все страницы	СРМ	700	280	336
Текстово-графический блок, все страницы	СРМ	100	40	48
Брендирование, все страницы	СРМ	1300	520	624
Fullscreen F=1/сутки, все страницы	СРМ	1600	640	768
Нативное видео в тексте, страницы новостей	СРМ	1200	480	576
Мобильный баннер 320х100 первый, все страницы	СРМ	300	120	144
Мобильный баннер 320х100 по доскролу, все страницы	СРМ	200	80	96
Мобильный баннер 300х250 по доскролу, все страницы	СРМ	600	240	288
Мобильный 300X250 на главной, по доскролу, главная страница + главные страницы рубрик	СРМ	500	200	240
Мобильный Fullscreen F=1/сутки, все страницы	СРМ	900	360	432
Нативное видео в тексте , страницы новостей	СРМ	1200	480	576
Мобильный интерактивный формат AdButton F=1/сутки, все страницы	СРМ	600	240	288

*Цены указаны без учета сезонных коэффициентов и наценок за таргетинг. Срок предоставления рекламных материалов - не позднее чем за 3 рабочих дня до старта кампании. ТАСС вправе отказать в размещении рекламных материалов в случае, если он не соответствует закону и/или техническим, редакционным требованиям ТАСС.

2. Размещение информационного материала (пресс-релиза) в рубриках "Новости партнеров" или "Пресс-релизы" на tass.ru.

Формат	Описание	Цена, руб. без НДС	Цена, руб. с учетом скидки 60%	Цена, руб. с учетом скидки и НДС 20%*
Информационный материал (пресс-релиз) в рубриках	В стоимость входит размещение текстового материала объемом не менее	40 000	16 000	19 200

"Новости партнеров" или "Пресс-релизы". Пакет "Базовый"	500 и не более 2 000 печатных знаков с учетом пробелов включительно, двух фотографий и одной гиперссылки в тексте, предоставленных Заказчиком в соответствии с техническими требованиями сайта. Материал размещается на сайте tass.ru в разделе "Новости партнеров" или "Пресс-релизы" без маркировки, остается в архиве сайта tass.ru на период 2 года.			
--	---	--	--	--

3. Партнерская статья на tass.ru.

Формат	Описание	Цена, руб. без НДС	Цена, руб. с учетом скидки 60%	Цена, руб. с учетом скидки и НДС 20%*
Партнерская статья	<p>Текстовый материал объемом не менее 5 000 печатных знаков с учетом пробелов, может сопровождаться врезками, фото, фотогалереей (10-20 фото), инфографикой, видео материалом, а также содержать до двух активных ссылок с переходом на сайт Заказчика. Фото-, инфографика и видео материалы предоставляются Заказчиком в готовом виде в соответствии с техническими требованиями сайта Исполнителя*.</p> <p>Предусматривается деление материала на главы/смысловые абзацы/карточки «вопрос-ответ» и другие варианты компоновки. Материал готовится Исполнителем, согласовывается с Заказчиком, размещается в одной из редакционных рубрик сайта на усмотрение Исполнителя, сопровождается пометкой «Партнерский материал» внутри статьи и на анонсах.</p> <p>Анонсирование Редакционное анонсирование - размещение анонсов в бесконечной верстке материалов сайта**</p>	225 000	90 000	108 000

	<p>Гарантируемое количество просмотров - не менее 5 000</p> <p>Максимальный период анонсирования - 5 рабочих дней. В течение данного периода объем анонсирования может распределяться неравномерно, в зависимости от наличия свободного инвентаря.</p>			
--	--	--	--	--

* Наценка за размещение более 2-х элементов контента (видео/инфографика/фотогалерея) составляет 20%. Производство фото- и видеоконтента, инфографики оплачивается отдельно. Исключительные права в полном объеме на все созданные при выполнении работ результаты интеллектуальной деятельности (РИД) принадлежат ТАСС. Заказчику может быть предоставлена простая (неисключительная) лицензия на РИД, стоимость которой рассчитывается отдельно.

Наценка за геотаргетинг анонсирования составляет 50%. Опция согласовывается дополнительно. В случае использования геотаргетинга общий период анонсирования может быть увеличен.

Заказчик гарантирует, что обладает всеми необходимыми согласиями и интеллектуальными правами на все результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в переданных ТАСС материалах для оказания услуг. Тематика предоставленных фото, видео и инфографических материалов должна соответствовать тематике текстового материала.

Креатив для редакционного анонсирования не согласовывается с Заказчиком, но у Заказчика могут быть запрошены исходные материалы для его создания. Креатив для баннерного анонсирования согласовывается с Заказчиком, показы между форматами распределяются исходя из наличия свободного инвентаря.

Коммерческий директор



С.Н.Ланюгова