

Деловая программа «Халяль. Тенденции рынка B2B»

Программа проходит на стенде бренда «Чабан» в рамках выставки WorldFood Moscow 2019*

24 сентября **Халяль. Основы и стандарты**

13.00-13.30. ТЕМА: Каноны. Что такое «Халяль»?

Спикер: Бардвил Висам Али, председатель Союза исламских организаций, преподаватель

13.40-14.10. ТЕМА: Особенности сертификации с точки зрения сертификационного органа в России. Проблемы развития индустрии «Халяль».

Спикер: Айдар Газизов, генеральный директор Галфтик, МЦСиС

25 сентября **Халяль. Внедрение в производство**

11.00-11.30. ТЕМА: Сравнение сертификации Bio/Organic и «Халяль».

Сходство и отличие. Сравнение чек листов.

Спикер: Александр Бродовский, основатель эко-фермы «Горчичная поляна»

11.40-12.10. ТЕМА: Как менеджеру по качеству разобраться с сертификацией «Халяль»?
Советы как избежать ошибок.

Спикер: Екатерина Крылова, менеджер по качеству ООО «НМК»

12.20-12.50. ТЕМА: Особенности внедрения стандартов «Халяль» при совмещенном производстве.

Спикер: Талип Абубекиров, директор ООО «Торговый дом «ЭКО Халяль»

13.00-13.30. ТЕМА: Халяльные ингредиенты для пищевой отрасли – важные аспекты.

Спикер: Ринат Нугаев, ведущий отраслевой технолог ГК «Союзснаб»

26 сентября **Халяль как бизнес. Продвижение и продажи**

11.00-11.30. ТЕМА: Особенности продвижения товаров с маркировкой «Халяль».

Спикеры: Наталья Нармин Ичаева и Муса Динар Валеев, сооснователи коммуникационного агентства WANDI Group

11.40-12.10. ТЕМА: Стандарт «Халяль» – выход за рамки мусульманского сообщества.

Популяризация «Халяль» среди сторонников безопасного питания и приверженцев здорового образа жизни. Обзор дизайн-кодов, идентифицирующих халяльные товары и услуги в России и зарубежом.

Спикер: Анна Луканина, управляющий партнер Depot, президент АБКР

12.20-12.50. ТЕМА: Помогает ли маркировка «Халяль» в стимуляции продаж для конечного потребителя?

Спикер: Илья Строкин, директор центра компетенций в АПК, KPMG

13.00-13.30. ТЕМА: Как реагирует потребитель на продукцию «Халяль»?

Спикер: Рустам Салимзянов, директор по стратегическому планированию, сооснователь коммуникационного агентства Practica

* Возможны изменения в программе по составу спикеров и по времени выступлений.

Пожалуйста, уточняйте интересующую Вас информацию.

Людмила Полушкина тел.: +7 915 281 31 55, e-mail: l.polushkina@nmk.ru