



ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА РФ



СОЮЗ  
ЖУРНАЛИСТОВ  
РОССИИ

# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»



МОСКВА • 2018



#### **РЕДАКЦИОННАЯ ГРУППА**

АНДРОНИКАШВИЛИ К. Б.,  
КУЗЬМИН Д.А., НЕБРЕНЧИН С.М.,  
ТЮРИН С.В. (ответственный редактор),  
ФАТЕЕВ М.А., ШКИРАНДО А.И.

ФОТО: ВИЩИК Ю.Л., ПОДРЕЗОВ Д.В., МИА «Россия сегодня»

### **Материалы о Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России»**

В проспекте представлены деловая программа XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», включающая мероприятия IX Всероссийского форума деловых СМИ и торжественную церемонию награждения, которые пройдут 5 апреля 2018 года в МИА «Россия сегодня». В издании также размещены приветствия в адрес участников и организаторов, результаты конкурса по итогам 2017 года, мнения победителей, условиях участия, рассказывается о многолетней истории конкурса, приводится интересная статистика, публикуются редкие архивные фотографии.

#### **ИЗДАТЕЛЬ ТПП РФ**

Москва, 109012, ул. Ильинка, д.6/1, с.1  
Тел.: (495) 620-0247  
E-mail: dios@tpprf.ru  
www.tpprf.ru

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 30.03.2018.  
ФОРМАТ: 210 x 280 мм.  
ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ. Печ. л. – 3.  
ТИРАЖ – 300 экз.

Отпечатано в типографии ООО «ОФСЕТ ПРИНТ-М», 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 14



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ  
СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ  
МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

РОССИЯ  СЕГОДНЯ

# XXIV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОСТОИТСЯ В РАМКАХ  
ВСЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА ДЕЛОВЫХ СМИ

5 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА



МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ» | ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, Д. 4



# ПРИВЕТСТВИЯ В АДРЕС КОНКУРСА



**Валентина МАТВИЕНКО,**

*председатель Совета Федерации ФС РФ*

“ За время своего существования конкурс стал значимым событием для журналистов и средств массовой информации, освещающих сложные процессы экономического развития страны. С каждым годом возрастает его авторитет в профессиональной среде и расширяется география участников. Он не только демонстрирует единство информационного пространства России, но и выражает ваше стремление внести свой вклад в происходящие в стране изменения.



**Вячеслав ВОЛОДИН,**

*председатель Государственной Думы ФС РФ*

“ Создание комфортной предпринимательской среды в стране невозможно без объективной информации, предоставляемой журналистами. Профессиональный конкурс, проводимый по инициативе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, позволяет определить основные достижения в этой работе. Ежегодно растет число участников вашего творческого конкурса. Это значит, что идеи экономического возрождения России и её движения вперед становятся все более востребованными.



**Сергей КАТЫРИН,**

*президент ТПП РФ, сопредседатель жюри конкурса*

“ Нашему деловому сообществу нужна поддержка журналистов, рассказывающих о проблемах в экономическом развитии страны, раскрывающих задачи модернизации экономики, расширения конкурентоспособного и наукоемкого производства. Хочу надеяться, что немалую роль в этом процессе играет и конкурс журналистов «Экономическое возрождение России», который каждый год выявляет лучших авторов со всех регионов России, пишущих на разные темы экономического развития страны, и поощряет их на дальнейшую нелегкую работу. География конкурса ширится, в него вовлекаются все новые города, заметно увеличивается заинтересованность и активность журналистов на местах. Конкурс получил признание в регионах, и это для нас очень ценно.



**Владимир СОЛОВЬЕВ,**

*председатель Союза журналистов России, сопредседатель жюри конкурса*

“ Вот уже почти четверть века Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов России проводят конкурс журналистов, призванный поддерживать отечественные СМИ, пишущие на экономические темы. И все эти годы его участники не только демонстрируют высокий уровень журналистики, но и находятся в постоянном поиске новых форм и идей в эпоху бурного формирования цифровой экономики. Отрадно, что деловые СМИ чутко реагируют на все изменения, происходящие в экономической жизни страны, поддерживают деловое сообщество и вносят свой вклад в его развитие, публикуя актуальные и аналитические материалы о ситуации в регионах и в стране в целом. Все эти непростые вопросы и задачи участники конкурса регулярно обсуждают на Всероссийском форуме деловых СМИ, который проводится в рамках церемонии награждения победителей конкурса, наглядно показывая вектор развития отечественной журналистики.



## Секция 1

### «Экономика в редакционной политике современных СМИ»

совместно с «СТП МЕДИА»

МОДЕРАТОР

**Игорь ПОТОЦКИЙ**, руководитель телевизионного синдиката «СТП МЕДИА»,  
председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций



## Секция 2

### «Правовые риски СМИ: защита деловой репутации, использование изображений, обработка персональных данных»

совместно с газетой «Экономика и жизнь»

МОДЕРАТОР

**Татьяна ИВАНОВА**,  
главный редактор газеты «Экономика и жизнь»





# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА XXIV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»

## IX ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ДЕЛОВЫХ СМИ

## ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

МИА «Россия сегодня», Зубовский бульвар, д. 4  
5 апреля 2018 года

### Секция 3

#### «Визуализация как инструмент информационного продвижения бизнеса»

совместно с «Бизнес-Диалог Медиа»

МОДЕРАТОР

**Вадим ВИНОКУРОВ,**

*председатель редакционной коллегии «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»*



### Мастер-класс

#### «Зона ответственности деловых СМИ»

МОДЕРАТОР

**Александр ШКИРАНДО,**

*директор Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ*





# XXIV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ 2018»

- Решение жюри
- Слово победителям
- Условия участия в конкурсе

В конкурсе по итогам 2017 года приняла участие 61 торгово-промышленная палата, приславшая более 300 заявок из 112 городов и муниципальных образований.



Заседание жюри Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»,  
14 марта 2018 года



**Жюри XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по результатам рассмотрения представленных на конкурс материалов приняло решение:**

За активное участие в освещении проблем экономического развития России и поддержку отечественного предпринимательства объявить победителями XXIV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2017 года и наградить дипломами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России и ценными призами следующих победителей в номинациях:

### Лучшие федеральные средства массовой информации:

- Телеканал «Общественное телевидение России»,  
генеральный директор Лысенко Анатолий Григорьевич, г. Москва.



### Лучшие региональные средства массовой информации:

- журнал «Бизнес и Власть»,  
главный редактор Мальцев Александр Вениаминович, г. Вологда;
- газета «Бизнес-класс Архангельск»,  
шеф-редактор Липницкий Алексей Савельевич, г. Архангельск;
- газета «Знамя»,  
главный редактор Шамаева Елена Алексеевна,  
поселок Дмитриевка, Никифоровский район, Тамбовская область;
- ГУ ТО «Телеканал «Тула»,  
директор Терехин Вячеслав Сергеевич, г. Тула;
- Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Новосибирск»,  
директор Войтович Светлана Александровна, г. Новосибирск;
- радиостанция «МИР» ООО РА «Сервис-медиа 26»,  
директор Прокопишина Елизавета Валерьевна, г. Ставрополь;
- интернет-журнал «Бизнес-изба»,  
главный редактор Бутенко Оксана Сергеевна, г. Белгород;
- информационное агентство «Амител» (ООО «Амител»),  
главный редактор Бассауэр Оксана Петровна, г. Барнаул.



## Лучшие индивидуальные публикации в печатных и Интернет СМИ, теле- и радиопередачи:

- **Евстифеев Юрий Григорьевич**,  
корреспондент газеты «Рязанские ведомости», г. Рязань;
- **Блажчишина Ульяна Федоровна**,  
специальный корреспондент филиала ФГБУ «Редакция «Российской  
газеты», г. Калининград;
- **Егорова (Ананьева) Мария Михайловна**,  
обозреватель журнала CITYMAGAZINE, г. Москва;
- **Еловикова Татьяна Геннадьевна**,  
корреспондент газеты «Осинское Прикамье», г. Оса, Пермский край;
- **Хетагурова Алеся Олеговна**,  
специальный корреспондент телеканала «Карибу», г. Магадан;
- Программа «Действующие лица», главный редактор **Приходько Илья  
Алексеевич** и программный директор **Ткаченко Оксана Николаевна**,  
радио «Коммерсантъ FM Нижний Новгород 95.6», г. Нижний Новгород;
- **Остров Андрей Михайлович**,  
внештатный корреспондент портала «VTOMSKE.RU», г. Томск;
- **Волобуев Александр Владимирович**,  
редактор отдела «Бизнес» интернет-издания «Лента.ру», г. Москва;
- **Саенко Анастасия Владимировна**,  
директор бюро Агентства Бизнес Информации «Абирег», г. Белгород



## Лучшие отраслевые СМИ:

- журнал «Вестник агропромышленного комплекса»,  
главный редактор Бакеева Елена Викторовна, г. Ростов-на-Дону;
- ИД «Сфера»,  
главный редактор Клепикова Светлана Георгиевна,  
г. Санкт-Петербург.



Наградить дипломами Торгово-промышленной палаты РФ и Союза журналистов России в номинациях:

### Лучшие СМИ в системе ТПП РФ:

- газета Союза «ТПП г. Новочеркаска» «Деловой Новочеркасск», главный редактор Васильева Ирина Викторовна, г. Новочеркасск;
- журнал Сургутской ТПП «Бизнес-партнер», главный редактор Чурманова Анна Анатольевна, г. Сургут;
- журнал ТПП Ярославской области «Деловые вести Ярославии», ответственный редактор Пащенко Екатерина Александровна, г. Ярославль;
- газета Рязанской ТПП «Под знаком Меркурия», главный редактор Гусев Владимир Анатольевич, г. Рязань;
- совместный телевизионный проект ООО «ЛАДА-МЕДИА» и ТПП г. Тольятти «Умный город», генеральный директор ООО «Лада-медиа» Денисова Ирина Викторовна, г. Тольятти .



### Лучшие региональные средства массовой информации:

- ООО «Независимое телевидение Севастополя», директор – главный редактор Тырмус Диана Константиновна, г. Севастополь.



### Успешный старт:

- Трушкин Андрей Сергеевич, корреспондент редакции ТК «Городской», г. Брянск;
- газета «Малый бизнес», главный редактор Синельников Алексей Иванович, г. Москва.



За активную работу по продвижению системы торгово-промышленных палат в СМИ наградить дипломами Торгово-промышленной палаты РФ и Союза журналистов России:

- Фомичеву Юлию Александровну, руководителя пресс-службы Смоленской торгово-промышленной палаты;
- Агзамову Елену Владимировну, руководителя Департамента по информационной политике и общественным связям ТПП Республики Татарстан;
- Фомину Ирину Александровну, руководителя пресс-службы ТПП Ростовской области.



## Слово победителям

**Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» неизменно получает живой отклик у его победителей:**



**Елена БАКЕЕВА,**

*журнал «Вестник агропромышленного комплекса», г. Ростов-на-Дону*

“ Участие в конкурсе «Экономическое возрождение России» было очень важным для нашего журнала. Где еще, как не в сельскохозяйственной отрасли говорить сегодня о возрождении. Судите сами - по сравнению с 2000 годом объем выпуска сельхозпродукции вырос почти в два раза, удвоилось производство продуктов питания, и сегодня Россия не просто полностью обеспечивает себя основными видами продовольствия, а становится крупнейшим экспортером сельхозпродукции. И, безусловно, такой эффект – не результат одного дня или одного года, и даются такие успехи нашим аграриям не всегда легко. И поэтому своей задачей, как отраслевого издания мы считаем освещение всех актуальных процессов, обсуждение тем наиболее тревожащих игроков отрасли, и, конечно, демонстрацию на страницах журнала лучших региональных практик. Мы очень рады, что наш вклад в развитие агропромышленной отрасли и нашу работу как отраслевого СМИ оценило авторитетное жюри, и, конечно, я благодарна своим коллегам – за их профессионализм, за увлеченность своей работой и преданность ей.



**Оксана БАССАУЭР,**

*информационное агентство «Амител», г. Барнаул*

“ Горжусь, что коллектив регионального ИА «Амител» стал победителем в номинации «Лучшее региональное средство массовой информации». Приятно, что авторитетное жюри так высоко отметило наши работы. Наше СМИ много пишет о развитии малого бизнеса в Алтайском крае: проблемах, успехах, опыте предпринимателей, участии бизнеса в социальной жизни региона. На наш взгляд - это крайне важные и мотивирующие, а порой и вдохновляющие темы.



**Ульяна БЛАЖЧИШИНА,**

*филиал ФГБУ «Редакция «Российской газеты», г. Калининград*

“ Конкурс «Экономическое возрождение России» - это, на мой взгляд, одно из самых престижных журналистских соревнований в нашей стране. Я участвую в нем не в первый раз и очень рада, что мне удалось стать лауреатом.

**Оксана БУТЕНКО,**

*интернет-журнал «Бизнес-изба», г. Белгород*

“ Общество сначала воспеваёт то, о чём оно мечтает, затем рассказывает о том, что оно делает, и наконец принимается изображать то, что оно думает. Эти вехи развития поэзии, изящно сформулированные Виктором Гюго, применимы и к работе деловых изданий: от погони за драматическими эффектами бизнес-историй мы плавно переходим в области постижения предпринимательского духа, сотворения смыслов и трансляции гуманистических течений мысли в деловой среде. Столь значимая для нашей команды победа в важнейшем профессиональном конкурсе страны напоминает нам о необходимости достойного исполнения нашего высокого предназначения. Благодарим жюри конкурса и Торгово-промышленную палату РФ за оказанную честь.

**Владимир ГУСЕВ,**

*газета Рязанской ТПП «Под знаком Меркурия», г. Рязань*

“ Сегодня на первый план особенно остро как в регионах, так и по всей России в целом выдвигаются проблемы экономики, инвестиций, развития производства и бизнеса. Очень важно отражать эти проблемы в СМИ регулярно и профессионально. Задача эта непростая, так как писать об экономике более ответственно, чем на многие другие темы. И хорошо, что ТПП РФ стимулирует труд таких журналистов, много лет проводя Всероссийский конкурс «Экономическое возрождение России», единственный такой конкурс в стране. Почетно участвовать в нем, что мы регулярно делаем, еще более почетно быть в нем отмеченным. Хороший повод радоваться и делать газету еще лучше.

**Юрий ЕВСТИФЕЕВ,**

*газета «Рязанские ведомости», г. Рязань*

“ К Торгово-промышленной палате РФ всегда относился с почтением. Победа в конкурсе поэтому – вдвойне приятна. Она накладывает дополнительные обязанности. Надеюсь реализовать уникальный для России журналистский проект о том, как финансовая система страны укрепляет ее единство.

**Мария ЕГОРОВА (АНАНЬЕВА),**

*журнал CITYMAGAZINE, г. Москва*

“ Разбираться в новых интересных бизнес-темах и проблемах, знакомиться с умнейшими людьми, которые подчас не благодаря, а вопреки создают свои невероятные бизнес-проекты, вдохновляться их опытом, неизменно расширяя свой кругозор, – вот истинное профессиональное счастье. Рада, что подобная тематика, несмотря на уклон в «блоговость» сознания, все еще интересна широкому кругу читателей, а усилия журналистов, затрачиваемые на подготовку материалов, благодаря конкурсу ТПП РФ не остаются незамеченными. Благодарю за возможность поделиться результатами своего труда!



### **Татьяна ЕЛОВИКОВА,**

*газета «Осинское Прикамье», г. Оса, Пермский край*

“ В конкурсе журналистов, проводимом Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом журналистов России, я приняла участие впервые. И очень рада тому, что попала в число его лауреатов! Считаю, что такие конкурсы нужны и важны. Мы, журналисты, освещаем в СМИ истории предпринимательского успеха своих земляков, достойные примеры ведения крестьянско-фермерских хозяйств и других форм хозяйствования. Я, например, в районной газете «Осинское Прикамье» (которая, кстати, в марте 2018 года отметила свой 100-летний юбилей) рассказываю читателям о людях с предпринимательской жилкой, активных и инициативных, наделенных стремлением изменить к лучшему экономическую ситуацию в районе, не пасующих перед трудностями и своим трудом действительно поднимающих отрасли экономики на высокий уровень. Тем более что тема экономики и бизнеса на сегодняшний день остаётся, пожалуй, одной из самых актуальных.



### **Светлана КЛЕПИКОВА,**

*ИД «Сфера», г. Санкт-Петербург*

“ Конкурс "Экономическое возрождение России", наглядный пример того как российская экономика не только возрождается, но вместе с ней живы и обновляются отраслевые СМИ, кончину которых еще недавно предрекали скептики. Спасибо организаторам конкурса за веру в завтрашний день.



### **Елена КУЗНЕЦОВА,**

*автор и режиссер программы «Умный город» ООО «Лада-Медиа», г. Тольятти*

“ Телекомпания "Лада-Медиа" благодарит ТПП РФ и Союз журналистов России за возможность принять участие в конкурсе, а также за высокую оценку нашего телевизионного проекта. Герои нашего цикла - предприниматели различных специальностей, в том числе, начинающие, желающие поделиться своим опытом и профессиональной историей успеха. Все они думают о завтрашнем дне нашего края, и решают одну общую задачу - используя накопленный технологический, коммуникативный и творческий опыт, совершенствуют экономические возможности своего города, региона, а в целом - своей страны. Уверены, что внимание к теме экономического возрождения России со стороны ТПП РФ и планомерная, комплексная работа, мотивирующая журналистов в этой тематической области, способствуют высокой результативности в решении этой важной задачи и удовлетворяют всесторонний интерес общественности к теме экономического укрепления России.



**Алексей ЛИПНИЦКИЙ,**

*газета «Бизнес-класс Архангельск», г. Архангельск*

“ Для меня принадлежность предприятия к Торгово-промышленной палате РФ – это своего рода знак качества бизнеса, показатель его надежности, стабильности и развития. Вот уже два десятилетия наше региональное деловое издание рассказывает о предпринимателях, помогая им, поддерживая самые интересные бизнес-идеи, создавая в глазах общества позитивный образ российского бизнеса, привлекая молодежь, ибо убежден, реальное возрождение России может быть связано только с бизнесом. Оттого и признание авторитетным и высокопрофессиональным жюри конкурса столь ценно для нас.

**Александр МАЛЬЦЕВ,**

*журнал «Бизнес и Власть», г. Вологда*

“ Наш журнал всегда ставил амбициозную задачу – выступать площадкой для коммуникации между органами власти и предпринимательским сообществом региона. Поэтому в каждом номере мы рассказываем о тенденциях и событиях в различных отраслях экономики, об успешных компаниях и «болевых точках», на которые следует обратить внимание тем, кто принимает решения. Безусловно, редакция гордится победой во Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России». Это значит, что нам удастся решать поставленную задачу.

**Андрей ОСТРОВ,**

*портал «VTOMSKE.RU», г. Томск*

“ Честно говоря, думал, что в этом конкурсе участвуют и побеждают только позитивные истории: лонгриды про успешный бизнес, сторителлинг про инноваторов. Но выяснилось, что Торгово-промышленная палата России готова услышать, понять и оценить частные, мелкие, но проблемные вещи из глубинки. В конечном счете, любой бизнесмен скажет, что дьявол, который губит дело, всегда в деталях: количестве и качестве чиновничьих программ, бумажек, регламентов. Не ожидал, что с этими дискуссионными материалами пройду даже региональный отбор: в Томске традиционно сильна деловая журналистика. Но, безусловно, счастлив, что оказался в числе победителей.

**Елизавета ПРОКОПИШИНА,**

*радиостанция «МИР», г. Ставрополь*

“ Мне и всему нашему коллективу, которому я благодарна за профессионализм, очень радостно стать лучшими в таком всероссийском конкурсе. Стать победителем всегда приятно! Особенно, если это неожиданно. Мы просто делали своё дело. Значит, не зря старались и, возможно, своими материалами были кому-то полезны и сделали наш мир хоть чуточку лучше и добрее.



### **Екатерина ПАЩЕНКО,**

*журнал ТПП Ярославской области «Деловые вести Ярославии», г. Ярославль*

“ Каждый год ТПП Ярославской области совместно с областным Союзом журналистов проводит региональный этап Всероссийского конкурса «Экономическое возрождение России». Фактически это единственный в регионе конкурс экономической тематики. Участие в нем принимают журналисты областных и муниципальных изданий, телеканалов. И не первый год приходится констатировать, что экономическая журналистика нуждается во внимании и поддержке, как и сам бизнес. Несмотря на современные форматы работы, активное представление СМИ в социальных сетях, печатная пресса в регионах и муниципальных районах остается важным источником информации. Именно благодаря работе журналистов можно узнать как о достижениях и успехах бизнеса, так и о проблемах, требующих решения. Объективное отражение ситуации в сфере российского предпринимательства – одна из ключевых задач конкурса. И мы благодарны ТПП РФ и Союзу журналистов России за то, что такой конкурс существует на протяжении почти четверти века, за профессиональное признание и возможность конструктивного диалога.



### **Анастасия САЕНКО,**

*бюро Агентства Бизнес Информации «Абирег», г. Белгород*

“ Агентство «Абирег», которое я представляю в Белгородской области, избрало для себя миссию повышения публичности бизнеса, его прозрачности и честности. По нашему мнению, это помогает не только потребителям продуктов или услуг (независимо от сферы деятельности) видеть весь процесс, но и самому предпринимательскому сообществу добиться высоких результатов. Эта миссия тесно переплетается с целями конкурса «Экономическое возрождение России». Я уверена, что усилия качественных деловых изданий, работающих с бизнес-сообществом, помогут в конечном итоге достичь желаемого возрождения и процветания.



### **Илья ПРИХОДЬКО и Оксана ТКАЧЕНКО,**

*радио «Коммерсантъ FM Нижний Новгород 95.6», г. Нижний Новгород*

“ Мы участвуем не впервые и в этот раз представили серию интервью, которые помогают и объясняют нижегородским бизнесменам, как вести предпринимательскую деятельность. Конкурс стимулирует журналистов по всей стране обращать внимание на проблемы предпринимателей и чаще говорить об этом. Сегодня у регионального бизнеса много вопросов, ответы на которые мы пытаемся дать в своих радиоэфирах с компетентными спикерами. Отраднo, что жюри конкурса по достоинству оценивает участие радиостанций в вопросе работы с российским предпринимательством.

**Андрей ТРУШКИН,**

*ТК «Городской», г. Брянск*

“ Узнав о конкурсе, решили попробовать поучаствовать, и темой для сюжета выбрали развитие одного из крупнейших в области предприятий – «Сыр Стародубский». Вдвойне приятно было осознавать, что в жюри этого конкурса асы российской журналистики, и они посмотрят сюжет начинающего корреспондента молодого брянского телеканала. И тройне приятно оказалось узнать, что я вошел в число победителей. Огромное спасибо Торгово-промышленной палате за возможность представить Брянскую область на этом замечательном конкурсе! Обязательно приму участие в следующих журналистских состязаниях!

**Диана ТЫРМУС,**

*«Независимое телевидение Севастополя», г. Севастополь*

“ Мы благодарим организаторов конкурса за возможность рассказать о нашем регионе. Цикл программ «Сделано в Севастополе», представленный на суд жюри, посвящен проектам сохранения и возрождения города, после возвращения в состав Российской Федерации, как исторического, культурного, производственного и делового центра.

**Алеся ХЕТАГУРОВА,**

*телеканал «Карибу», г. Магадан*

“ Именно благодаря таким конкурсам мы, журналисты, можем не только рассказать о проблемах и достижениях малого бизнеса, но и быть уверенными, что наша работа дает результаты. И самое главное, что эти результаты видят и предприниматели и телезрители, которые, глядя на достижения других, возможно, увереннее пойдут к воплощению своих идей в жизнь. И хочется, чтобы этот процесс никогда не прекращался.

**Елена ШАМАЕВА,**

*газета «Знамя», поселок Дмитриевка, Никифоровский район, Тамбовская область*

“ На Тамбовщине созданы хорошие условия для малого и среднего бизнеса, есть возможности создавать крестьянско-фермерские хозяйства. Наша газета регулярно публикует материалы на тему предпринимательства, однако в таком престижном конкурсе как «Экономическое возрождение России» одержала победу впервые. Огромное спасибо организаторам конкурса и жюри за высокую оценку работы журналистов!



## Условия участия в конкурсе

**Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» проводится в два этапа – на региональном и федеральном уровнях.**

**Н**а региональный этап конкурса заявки подаются до 1 февраля года, следующего за конкурсным. Он проводится территориальными ТПП, комитетами ТПП РФ, отраслевыми ассоциациями и союзами предпринимателей совместно с региональными отделениями Союза журналистов России. На федеральный этап конкурса заявки подаются до 1 марта года, следующего за конкурсным. Проводится Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России.

Победителей конкурса определяет жюри, сопредседателями которого являются президент ТПП РФ Сергей Катырин и председатель Союза журналистов России Владимир Соловьев. Сегодня в состав жюри входят генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий

Киселев, автор и ведущий программы «Вести в субботу» телеканала «Россия» Сергей Брилев, декан факультета журналистики МГУ им М.В. Ломоносова Елена Вартанова, главный редактор газеты «Экономика и жизнь» Татьяна Иванова, редактор Отдела экономики и социальных проблем газеты «Российская газета» Татьяна Панина, президент информационных служб в странах СНГ и Балтии Международной информационной группы «Интерфакс» Игорь Поршневу, руководитель телевизионного синдиката «СТП МЕДИА», председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций Игорь Потоцкий, заместитель Председателя Правления АКФ «Международный финансовый клуб» Анатолий Хвостиков и другие.



### Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

- лучшие федеральные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокompании, интернет-издания);
- лучшие региональные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокompании, интернет-издания);
- лучшие индивидуальные публикации в печатных изданиях, материалах информационных агентств, теле- и радиoproграммы;
- лучшие СМИ в системе ТПП РФ (газеты, журналы, телепрограммы, интернет-издания);
- лучшие отраслевые СМИ (газеты, журналы, интернет-издания);
- успешный старт (участвуют журналисты до 25 лет с опытом профессиональной деятельности до 4 лет).



Основные темы конкурсных работ – современное состояние экономики, инновационные процессы, формирование цивилизованного рынка, особенности экономического развития регионов и отраслей промышленности, проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса, социальная ответственность бизнеса.

Каждый год определяется тема Гран-при конкурса, которая отражает актуальные вопросы развития экономики страны за конкурсный период.

Победители конкурса получают дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, а также призы.

Гран-при конкурса вручается победителю по теме года.

Торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» в разные годы проходила в Центре международной торговли, в Конгресс-центре ТПП РФ, а в последние годы проходит в Международном информационном агентстве «Россия сегодня», которое является партнером конкурса.

Порядок и условия проведения конкурса определены в Положении Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» и указаны на сайте ТПП РФ ([www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)) на странице конкурса: [http://tpprf.ru/ru/key\\_activities/120653/](http://tpprf.ru/ru/key_activities/120653/)



# ИСТОРИЯ КОНКУРСА

- Участники церемоний награждения
- Форумы деловых СМИ и мастер-классы
- Статистика конкурса
- XXIII Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России»



**Владимир ПУТИН,**  
*президент РФ*

“ За минувшие годы Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» завоевал высокий авторитет в профессиональном сообществе, дал «путевку в жизнь» многим талантливым авторам, специализирующимся в области экономики и финансов, важных проблем отечественного предпринимательства. Без объективного и грамотного освещения текущих экономических тенденций, взвешенного анализа ключевых задач, стоящих перед государством и обществом, невозможно представить себе эффективную модернизацию и по-настоящему инновационное развитие России.

*(из приветствия в адрес конкурса, 2010 г.)*

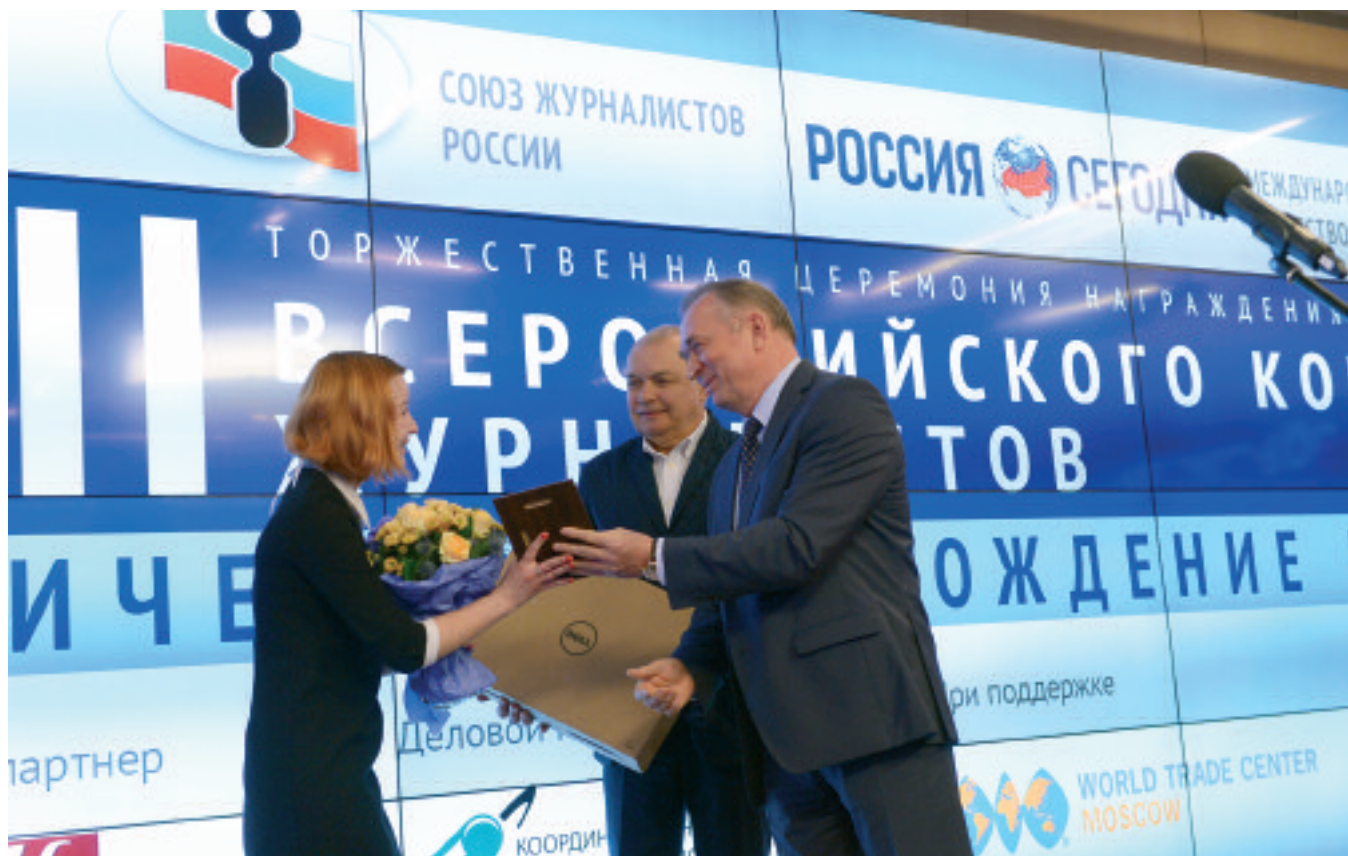
**Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» учрежден в 1993 году Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России.**



Это первый профессиональный конкурс среди журналистов, пишущих на экономические темы. Он был задуман с целью стимулирования развития экономического направления в отечественной журналистике и объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов отечественного предпринимательства, призван обеспечить поддержку и популяризацию наиболее значимых процессов в экономической сфере страны.







Первыми лауреатами конкурса по итогам 1993 года стали заместитель главного редактора газеты «Экономика и жизнь» Борис Рачков и заведующий отделом экономики газеты «Известия» Михаил Бергер. В дальнейшем лауреатами конкурса за многолетнюю его историю стали сотни журналистов федеральных и региональных изданий, десятки телерадиокомпаний, информагентств из самых разных уголков страны. Победа в конкурсе означает для СМИ общественное признание, побуждает к совершенствованию и профес-

сиональному росту. Каждый год в конкурсе участвуют более 1000 журналистов со всех регионов страны. В качестве наград победители получали диплом Торгово-промышленной палаты РФ и Союза журналистов России и ценные призы: автомобили, путевки на зарубежные и российские курорты, аудио-видеотехнику, компьютеры, телефоны. В последние годы сложилась традиция дарить редакциям и авторам ноутбуки и планшеты, которые являются хорошим подспорьем в их ежедневной работе.







## Участники церемоний награждения

В церемониях награждения в разные годы победителей конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» принимали участие Евгений Примаков, президент ТПП РФ Сергей Катырин, статс-секретарь – заместитель председателя Центрального банка России Александр Торшин, депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ Сергей Железняк, генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселев, декан факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Елена Вартанова, заместитель генерального директора ВГТРК Ирина Филина, заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы г. Москвы Юлия Казакова и многие другие.



### **Александр ТОРШИН,**

*статс-секретарь – заместитель председателя Центрального банка России*

“ С особым удовольствием ехал сегодня на церемонию, которая для меня юбилейная – десятая. Самые искренние поздравления – победителям конкурса и большая благодарность всем его участникам. В первую очередь за те дельные советы, которые есть в ваших материалах и которые звучат в ваших выступлениях.



### **Сергей ЖЕЛЕЗНЯК,**

*депутат Государственной Думы ФС РФ*

“ Сегодня деловая журналистика должна показать пример объективности, мудрости, профессионализма, потому что аудитория, на которую она рассчитана – это подготовленные люди, которые своим трудом формируют благосостояние. Именно поэтому одна из важнейших задач для нашей страны, с которой вы замечательно справляетесь – это задача просветительская, так как в течение многих десятилетий представления о предпринимательстве были у нас достаточно специфические. Я хочу искренне поблагодарить вас за вашу работу, за кропотливость и старательность.



### **Ирина ФИЛИНА,**

*заместитель генерального директора ВГТРК*

“ Экономика играет колоссальную роль в нашей жизни, и от журналистов, пишущих на экономические темы на телевидении, в печатных СМИ и на радио, зависит многое. Я рада сегодня наградить лучших из вас.

**Дмитрий КИСЕЛЕВ,**

*генеральный директор Международного информационного агентства «Россия сегодня»*

“ Рад приветствовать участников и гостей церемонии награждения победителей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» – церемонии, которую уже второй раз принимает у себя Международное информационное агентство «Россия сегодня». Экономическая журналистика – это поиск ключа к экономическому росту России, а значит, к нашему будущему и будущему наших детей. Чем более квалифицированные будут наши журналисты и экономисты, тем быстрее мы справимся с этой задачей. Сегодня таких и награждаем. Поздравляю лауреатов!

**Елена ВАРТАНОВА,**

*декан факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова*

“ Радостно видеть в этом зале заслуживших признание журналистов. Мы на факультете уже несколько лет реализуем специализацию «деловая журналистика», и с каждым годом она становится все более и более популярной. Поэтому уверена, что новое поколение, которое мы сегодня воспитываем, будет следовать вашим стандартам и будет на вас равняться.

**Игорь АНТОНОВ,**

*председатель Правления АО АКБ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ»*

“ Главной задачей конкурса является объективное освещение процессов, которые происходят в нашей экономике. Банковская система также заинтересована в динамике развития экономики с объективным освещением происходящих изменений. И в данном случае конкурс деловой журналистики лишь первый этап сотрудничества нашего банка и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. ТПП РФ является крупнейшим бизнес-объединением в стране и площадкой развития предпринимательства – здесь разрабатываются новые подходы к поддержке бизнеса, в том числе и банковского. Мы понимаем всю ответственность, которая стоит перед банковским сообществом, и готовы рассматривать новые проекты, а также вместе с ТПП РФ дальше участвовать в развитии нашей страны.



## Форумы деловых СМИ и мастер-классы

В рамках церемонии награждения победителей конкурса журналистов с 2008 года стала проводиться обширная деловая программа – форумы деловых СМИ и мастер-классы, на которых обсуждались актуальные вопросы экономической жизни страны и задачи деловой журналистики. Роль деловых СМИ в эпоху технологического обновления экономики России особенно важна, от того, насколько правдиво и профессионально они отражают реальную картину жизни страны, во многом зависит развитие экономики страны и отношение общества к происходящему.

### Темы форумов деловых СМИ

- I «Российские СМИ и бизнес»
- II «Роль деловых СМИ в поддержке создания и развития инновационных точек роста в экономике России»
- III «Роль деловых СМИ в поддержке процесса модернизации и технологического обновления производственной сферы России»
- IV «Технологический прорыв в России: роль деловых СМИ»
- V «Экономическая интеграция: в интересах бизнеса, во благо народов»
- VI «Роль СМИ в защите интересов отечественного бизнеса в условиях ВТО»
- VII «СМИ о повышении конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики России»
- VIII «Контент и форматы деловых СМИ»
- IX «Зона ответственности деловых СМИ»

Идея форума возникла, когда назрела необходимость в создании профессиональной экспертной площадки, на которой можно было бы обсуждать основные проблемы и направления развития экономической журналистики и деловых СМИ, строить совместные планы и выработать новые инициативы. В работе форумов принимали участие представители федеральных и региональных деловых СМИ, руководители территориальных ТПП и объединений предпринимателей, пресс-службы территориальных ТПП, представители органов федеральной и региональной власти, общественных организаций и делового сообщества.



## Темы мастер-классов

- ◆ «Деятельность пресс-служб по продвижению деловой информации в СМИ»
- ◆ «О продвижении деловой информации в СМИ»
- ◆ «Деловые СМИ в России: проблемы развития»
- ◆ «Деятельность средств массовой информации в сети интернет: правовые вопросы и ответы»
- ◆ «Региональное ТВ как инструмент социально-экономического развития»
- ◆ «PR поддержка и продвижение ТПП»

## На них обсуждались:

- ◆ стратегия развития деловых СМИ;
- ◆ роль СМИ в контексте модернизации экономики страны;
- ◆ особенности и структура российской медиасистемы;
- ◆ выработка формулы сотрудничества бизнеса, власти и прессы;
- ◆ контент и форматы современных деловых СМИ;
- ◆ как оптимизировать работу пресс-служб и PR-департаментов и грамотно построить систему коммуникаций.

Одним из важнейших результатов прошедших форумов и мастер-классов явилось понимание того, что ответственность СМИ перед обществом не менее важна, чем ответственность политиков и бизнеса. На наш взгляд, деловая пресса может внести свой весомый вклад в анализ возможных путей модернизации и выхода отечественной экономики из кризиса. Работа форумов и мастер-классов получила широкий общественный резонанс и освещение в средствах массовой информации.



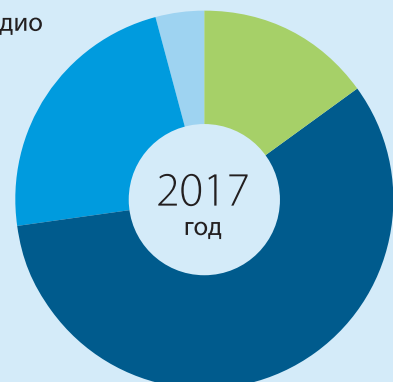
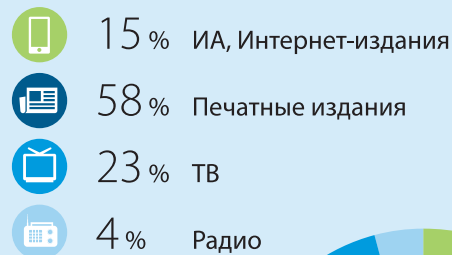
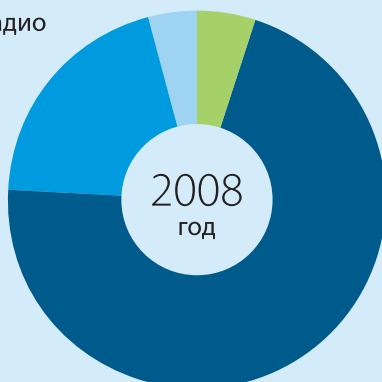
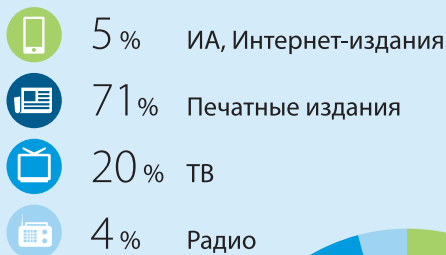
# Статистика конкурса

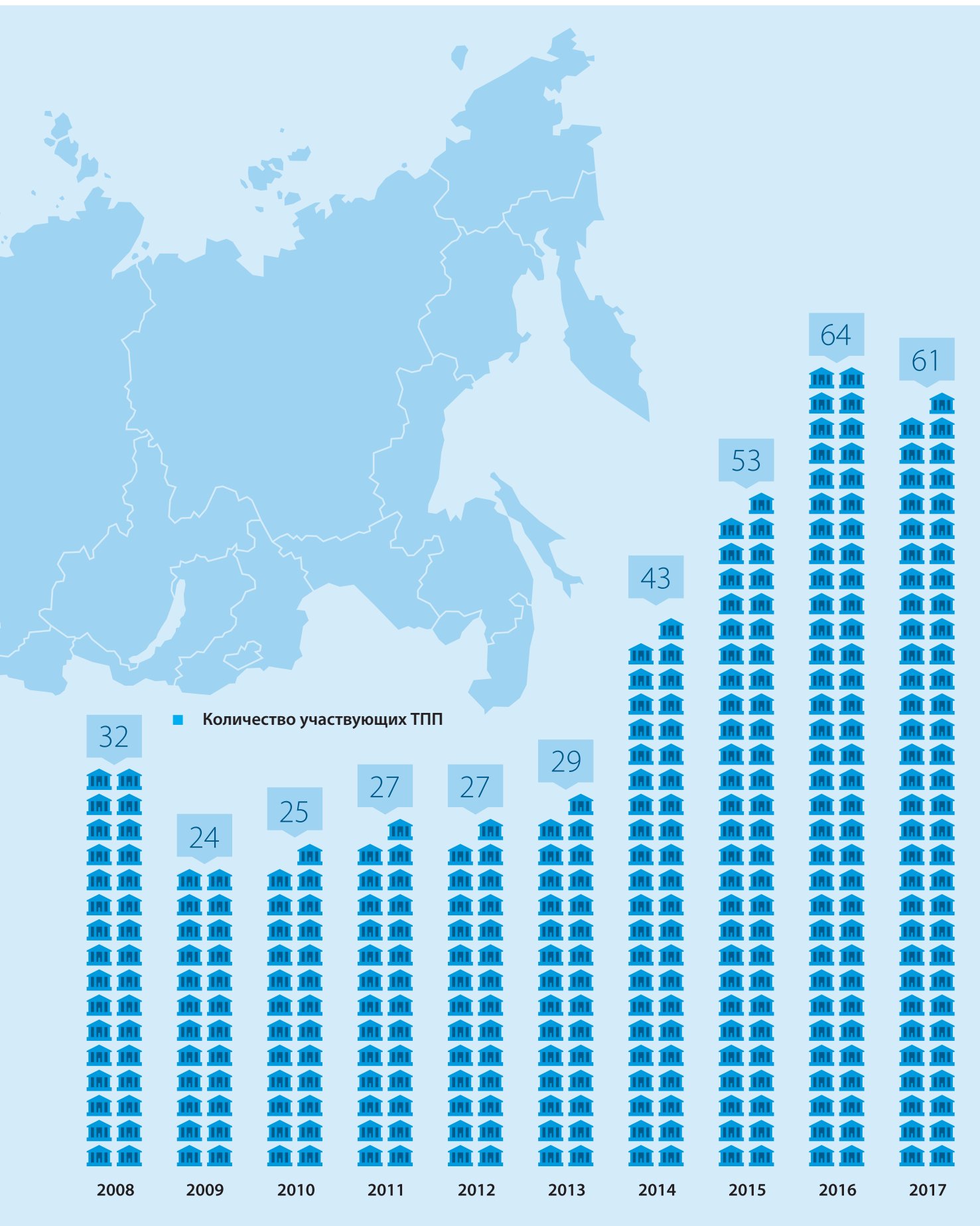
(2008–2017)

## ■ Наиболее активные ТПП Количество участков



## ■ Структура СМИ конкурса







## XXIII ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ 2017»

Конкурс по итогам 2016 года вызвал традиционно высокий интерес у журналистов, региональный этап конкурса был проведен 64-мя торгово-промышленными палатами, на федеральный уровень было представлено 285 заявок из разных регионов и городов страны. Впервые в конкурсе приняли участие Старооскольская ТПП, ТПП Республики Коми, ТПП Крыма, Дмитровская муниципальная ТПП, ТПП Красноармейского района Краснодарского края, ТПП Псковской области, Красногорская ТПП, ТПП Республики Бурятия, ТПП Чеченской Республики.



Международный мультимедийный пресс-центр МИА «Россия сегодня»  
6 апреля 2017 г., г. Москва

В рамках деловой программы церемонии награждения победителей XXIII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» прошел VIII Всероссийский форум деловых СМИ, включающий в себя мастер-класс на тему «Контент и форматы деловых СМИ» и отдельные секции, посвященные вопросам телевидения, интернета и PR.

### Секция 1

## Деятельность средств массовой информации в сети интернет: правовые вопросы и ответы

Совместно с газетой «Экономика и жизнь»

### Секция 2

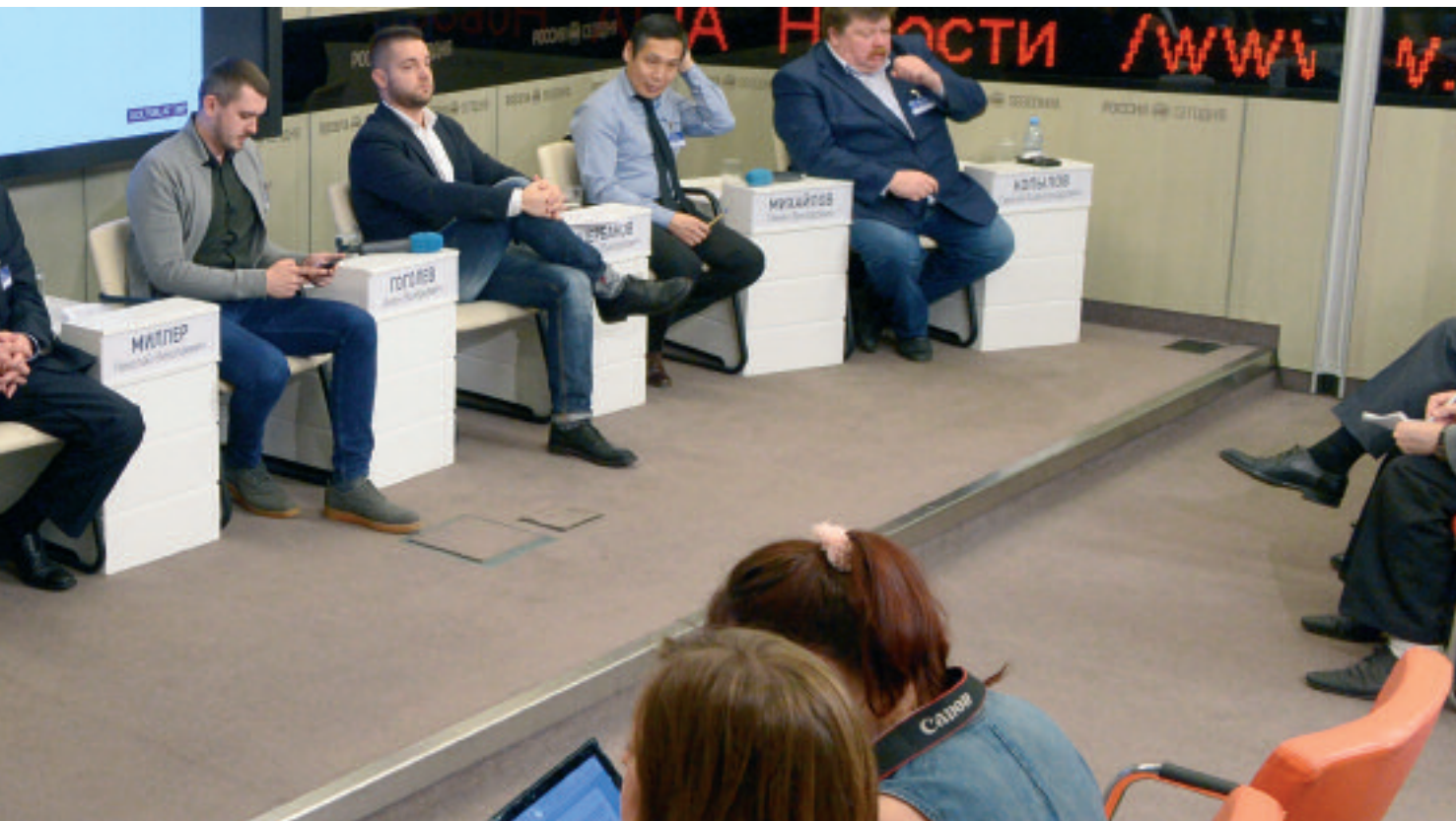
## Региональное ТВ как инструмент социально-экономического развития

Совместно с «СТП-МЕДИА»

### Секция 3

## PR поддержка и продвижение ТПП

Совместно с журналом «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА»



## Мастер-класс

# Контент и форматы деловых СМИ России

Участники мастер-класса 2017 подвели итоги проведенных в рамках Форума секций, а также обсудили позитивные тенденции и проблемные аспекты развития региональных и федеральных деловых СМИ. Мастер-класс провел директор Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ Александр Шкирандо.

Российский бизнес сегодня развивается в непростых условиях экономического спада. В такой ситуации особенно возрастает роль деловых средств массовой информации, которые призваны поддержать предпринимательство и информировать деловое сообщество и общественность об экономических процессах в стране.

Сегодня мы наблюдаем примеры успешной работы как федеральных, так и региональных деловых СМИ. Использование современных технологий и инновационный формат подачи информации позволяет медиапроектам с успехом отвечать на вызовы времени. Печатные СМИ активно осваивают онлайн-пространство, телеканалы переходят на мультимедийные платформы, включающие в себя ресурсы телевидения и интернета.

Несмотря на позитивные тенденции в развитии российских деловых СМИ существует и ряд объективных проблем. Экспертов волнует «кадровый голод» в региональных деловых изданиях, а также проблема соотношения редакционного и рекламного контента при освещении деятельности предпринимателей.

Участники дискуссии задавались вопросом, нужно ли создавать медиапроекты о бизнесе, если по подсчетам социологов только пять процентов населения России проявляет интерес к предпринимательской деятельности? Эксперты пришли к выводу, что освещать деятельность предпринимателей необходимо. Создавая свой бизнес, они вносят важный вклад в развитие региона и страны.

### **Наталья ЛИТОВКО,**

*главный редактор телеканала «Страна»*

Рассказала об опыте телеканала, который готовит передачи о регионах и их точках роста, об успешных бизнес-проектах и о людях, которые их создают. Она выразила уверенность, что аудитория телевидения не падает, а меняется – уходит в интернет и социальные сети, где продолжает потреблять аудиовизуальный контент, созданный телеканалами.

### **Валерий СКРУГ,**

*депутат Государственной Думы ФС РФ*

Отметил, что журналистика стоит в центре треугольника «бизнес-власть-общество» и именно деловые СМИ способны стать площадкой для разрешения самых сложных проблем и противоречий в отношениях бизнеса с государством и общественностью.





### **Ирина МИТРОФАНОВА,**

*директор ИД РБК и руководитель РБК+*

Подчеркнула в своем выступлении, что главный актив СМИ – его бренд. Чтобы сохранить кредит доверия аудитории к этому бренду, независимое СМИ должно четко разделять рекламные и редакционные материалы. Она рассказала о партнерских проектах РБК, в которых предприниматели с удовольствием рассказывают о своих успехах в столь непростое экономическое время или высказывают свою позицию по какому-либо обсуждаемому на мероприятиях отраслевому вопросу. Бизнесу очень важно рассказать о себе и получить моральную поддержку, а, возможно, благодарность или одобрение сообщества. Мы за деньги клиента красиво, в формате редакции доносим информацию об их успехах и результатах работы».

### **Александр ЕВСЕЕВ,**

*генеральный директор ИД РИАЛ Пронто, главный редактор журнала «Экономика и время»*

Рассказал об опыте выстраивания делового издания и основных задачах, встающих перед деловыми СМИ на современном этапе.

### **Александр ШКИРАНДО,**

*директор Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ*

Подводя итоги мастер-класса, отметил важность участия СМИ в инновационном развитии экономики страны и подчеркнул необходимость создания рабочего механизма для устойчивой коммуникации представителей медиасообщества с институтами власти и представителями бизнеса, который может быть создан на базе ТПП РФ, имеющей большой опыт в организации такого рода мероприятий\*.

\* 21 декабря 2017 г. на заседании Правления ТПП РФ был создан Комитет по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций

Успешное проведение конкурса в течение многих лет было бы невозможно без постоянных партнеров конкурса – генерального партнера банка «Международный финансовый клуб», деловых партнеров ПАО «Центр международной торговли», АО «Экспоцентр», а также – генерального информационного партнера Агентства экономической информации «Прайм» и других информационных партнеров, освещающих конкурс на своих ресурсах и поддерживающих различными издательскими и телевизионными проектами наших лауреатов.

Генеральный партнер:



международный  
финансовый  
клуб

Деловые партнеры:



WORLD TRADE CENTER  
MOSCOW



ЭКСПОЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

Генеральный информационный партнер:



ПРАЙМ  
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

РОССИЯ  
СЕГОДНЯ

Информационные партнеры:



Российская Газета  
RGRU



РИА  
НОВОСТИ | РОССИЯ  
СЕГОДНЯ



РБК  
КОНФЕРЕНЦИИ



интерфакс  
INTERFAX



REGNUM  
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



RBG  
Russian Business Guide



Путеводитель  
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



ОР  
ОБЩЕСТВЕННОЕ  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ  
РОССИИ



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА



ЭКОНОМИКА  
и ЖИЗНЬ



Российское информационное агентство  
Регионы  
РОССИИ



Бизнес  
Excellence  
КТО РАБОТАЕТ НА РЕЗУЛЬТАТ



Российская  
Федерация  
сегодня



СТАНДАРТЫ  
и КАЧЕСТВО



ФИНАНСЫ  
и КРЕДИТ



ТЕЛЕВИЗИОННАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА  
ФЕДЕРАЦИЯ



КАПИТАЛ СТРАНЫ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ



EGO  
TRANSLATING  
COMPANY



НСН  
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО  
Национальная  
Служба  
Новостей



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЖИЗНЬ  
INTERNATIONAL AFFAIRS



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ГОСМЕДИА



IMI  
MEDIA INVEST



Диалог



ЖУРНАЛИСТ





международный  
финансовый  
клуб

Подняться  
выше,  
**чтобы увидеть  
больше**

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2618  
от 29 февраля 2016

+7 (495) 287 02 60  
[www.mfk-bank.ru](http://www.mfk-bank.ru)



# Уважаемые коллеги!

Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов России приглашают журналистов, редакции и редакционные коллективы средств массовой информации принять участие во Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2018 года

## Конкурс проводится в два этапа:

- На региональный этап конкурса заявки подаются до 1 февраля 2019 года. Проводится территориальными ТПП, комитетами ТПП РФ, отраслевыми ассоциациями и союзами предпринимателей совместно с региональными отделениями Союза журналистов России.
- На федеральный этап конкурса заявки подаются до 1 марта 2019 года. Проводится Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России.



Материалы на федеральный этап конкурса направляются по адресу:  
109012, г. Москва, ул. Ильинка, д.6/1, стр. 1, ТПП РФ, Центр по связям с общественностью и СМИ,  
тел. (495) 620-04-19, (495) 620-02-47, e-mail: kba@tpprf.ru

Победители конкурса получают дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, а также ценные призы.

Гран-при конкурса вручается победителю по теме года.

Торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» состоится в рамках Всероссийского форума деловых СМИ в апреле 2019 года в МИА «Россия сегодня», г. Москва, Зубовский бульвар, д. 4.

Более подробную информацию можно получить на сайте ТПП РФ: <http://www.tpprf.ru/ru/contest/revival-of-economics>

# Приглашаем к участию!