



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ
СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ
МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

РОССИЯ  СЕГОДНЯ

XXV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ

«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»



25
лет
ВМЕСТЕ

МОСКВА | 2019



РЕДАКЦИОННАЯ ГРУППА

АНДРОНИКАШВИЛИ К. Б.,
КУЗЬМИН Д.А., НЕБРЕНЧИН С.М.,
ТЮРИН С.В. (ответственный редактор),
ФАТЕЕВ М.А., ШКИРАНДО А.И.

ФОТО: ВИЩИК Ю.Л., ПОДРЕЗОВ Д.В., МИА «Россия сегодня»

Материалы о Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России»

ИЗДАТЕЛЬ ТПП РФ

Москва, 109012, ул. Ильинка, д.6/1, с.1
Тел.: (495) 620-0247
E-mail: dios@tpprf.ru
www.tpprf.ru

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 27.03.2019.

ФОРМАТ: 160 x 230 мм.

ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ. Печ. л. – 3.

ТИРАЖ – 350 экз.

Отпечатано в типографии ООО «ОФСЕТ ПРИНТ-М»,
123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 14

СМИ МЕДИА
СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ
ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОЕ
ПАРТНЕРСТВО
ПЕЧАТЬ
ОСОБЕННОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ
МЕСТО И РОЛЬ
МАЛОГО И
СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В
РОССИИ
СМИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
БИЗНЕС ВОЗРОЖДЕНИЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРОЦЕССЫ В
РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКЕ

ИА
ПРЕССА
РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС
ПРИОРИТЕТНЫХ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЕ
ЦИВИЛИЗОВАННОГО
РЫНКА
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
БИЗНЕСА
И ЭТИКА
ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЬСТВА
ГАЗЕТА
ИННО-
ВАЦИЯ
ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ИНТЕРНЕТ

ЛЕТ **ВМЕСТЕ**

ПРИВЕТСТВИЯ В АДРЕС КОНКУРСА



Валентина МАТВИЕНКО,

председатель Совета Федерации ФС РФ

““ За время своего существования конкурс стал значимым событием для журналистов и средств массовой информации, освещающих сложные процессы экономического развития страны. С каждым годом возрастает его авторитет в профессиональной среде и расширяется география участников. Он не только демонстрирует единство информационного пространства России, но и выражает ваше стремление внести свой вклад в происходящие в стране изменения.



Вячеслав ВОЛОДИН,

председатель Государственной Думы ФС РФ

““ Создание комфортной предпринимательской среды в стране невозможно без объективной информации, предоставляемой журналистами. Профессиональный конкурс, проводимый по инициативе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, позволяет определить основные достижения в этой работе. Ежегодно растет число участников вашего творческого конкурса. Это значит, что идеи экономического возрождения России и её движения вперед становятся все более востребованными.



Сергей КАТЫРИН,

президент ТПП РФ, сопредседатель жюри конкурса

“ Нашему деловому сообществу нужна поддержка журналистов, рассказывающих о проблемах в экономическом развитии страны, раскрывающих задачи модернизации экономики, расширения конкурентоспособного и наукоемкого производства. Хочу надеяться, что немалую роль в этом процессе играет и конкурс журналистов «Экономическое возрождение России», который каждый год выявляет лучших авторов со всех регионов России, пишущих на разные темы экономического развития страны, и поощряет их на дальнейшую нелегкую работу.



Владимир СОЛОВЬЕВ,

председатель Союза журналистов России, сопредседатель жюри конкурса

“ Четверть века Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов России проводят конкурс журналистов, призванный поддерживать отечественные СМИ, пишущие на экономические темы. И все эти годы его участники не только демонстрируют высокий уровень журналистики, но и находятся в постоянном поиске новых форм и идей в эпоху бурного формирования цифровой экономики. Отрадно, что деловые СМИ чутко реагируют на все изменения, происходящие в экономической жизни страны, поддерживают деловое сообщество и вносят свой вклад в его развитие.



Секция 1

«Цифровая журналистика»

совместно с Факультетом журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова

МОДЕРАТОР

Елена ВАРТАНОВА,

декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова



Секция 2

«Роль экономической журналистики в продвижении интересов предпринимателей и улучшении предпринимательского климата в России»

совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству
в сфере медиакоммуникаций

МОДЕРАТОР

Игорь ПОТОЦКИЙ, *председатель Комитета ТПП РФ*

*по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций,
руководитель телевизионного синдиката «СТП МЕДИА»*





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА XXV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»

X ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ДЕЛОВЫХ СМИ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

МИА «Россия сегодня», Zubovskiy bulvar, d. 4
11 апреля 2019 года

Секция 3

«Правовые аспекты коммерческой деятельности средств массовой информации»

совместно с газетой «Экономика и жизнь»

МОДЕРАТОР

Татьяна ИВАНОВА,

главный редактор газеты «Экономика и жизнь»



Секция 4

«Корпоративное телевидение как инструмент внутренних и внешних коммуникаций»

совместно с «Бизнес-Диалог Медиа»

МОДЕРАТОР

Вадим ВИНОКУРОВ, *председатель редакционной
коллегии «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА», член Комитета ТПП РФ
по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций*



- Решение жюри
- Условия участия в конкурсе

XXV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ 2019»

В конкурсе по итогам 2018 года приняло участие 69 торгово-промышленных палат, приславших 373 заявки из более чем 100 городов и муниципальных образований.



Заседание жюри Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», 14 марта 2019 г.

Жюри XXV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по результатам рассмотрения представленных по итогам 2018 года на конкурс материалов приняло решение:

За активное участие в освещении проблем экономического развития России и поддержку отечественного предпринимательства объявить победителями XXV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2018 года и наградить дипломами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России и ценными призами следующих победителей в номинациях:

**Гран-при конкурса
«Лучшая история предпринимательского успеха»:**

- **Тихонова Елена Федоровна,**
первый заместитель главного редактора
газеты «Хабаровские вести», г. Хабаровск



Лучшие федеральные средства массовой информации:

- **телеканал «МИР 24»,**
директор Абрамова Екатерина Валерьевна, г. Москва;
- **ИА «REGNUM»,**
генеральный директор Крижанская Юлия Сергеевна, г. Москва.



Лучшие региональные средства массовой информации:

- **газета «Приморская газета»,**
главный редактор Гажа Эльвира Сергеевна,
г. Владивосток;
- **газета «Промышленные вести Воронежской области»,**
главный редактор Тертерян Валентина Викторовна, г. Воронеж;
- **газета «Кузнецкий рабочий»,**
главный редактор Курепина Анна Александровна, Пензенская область;
- **телерадиокомпания «Радонежье»,**
главный редактор Колганова Татьяна Борисовна, г. Сергиев Посад;



- **ОБУ «ТРК «Липецкое время»**,
директор Демьянова Наталья Валерьевна, г. Липецк;
- **радиостанция «Бизнес ФМ Красноярск»**,
главный редактор Буйко Юлия Викторовна, г. Красноярск;
- **ИА «Тюменская линия»**,
главный редактор Стрельцова Елена Валерьевна, г. Тюмень;
- **электронная газета «Белгородское бизнес-обозрение»**,
главный редактор Бутенко Оксана Сергеевна, г. Белгород.

Лучшие индивидуальные публикации в печатных и Интернет СМИ, теле- и радиопередачи:



- **Катковская Юлия Сергеевна**,
главный редактор бизнес-издания «Деловой квартал НСК»,
г. Новосибирск;
- **Супрунчук Владимир Александрович**,
корреспондент делового журнала «Гудвилл», г. Смоленск;
- **Гридчина Елена Александровна**,
корреспондент газеты «Притамбовье», г. Тамбов;
- **Проект-реалити-шоу «Battle Business»**
телерадиокомпании «СургутИнтерНовости», г. Сургут;
- **Программа «Фанимани»**
телеканала «Москва 24», г. Москва;
- **Программа «Суть дела»**
телеканала «Татарстан 24», г. Казань;
- **Хлыновская Анастасия Петровна**,
журналист радиостанции «Эхо Москвы» в Барнауле,
ведущая программы «Тема дня», г. Барнаул;



- **Андреева Екатерина Александровна**, старший корреспондент СПб РИЦ ТАСС, г. Санкт-Петербург;
- **Балаян Елена Александровна**, обозреватель информационного агентства «Взгляд-инфо», г. Саратов;
- **Фролов Константин Борисович**, корреспондент «Томской интернет-газеты», г. Томск.

Лучшие отраслевые СМИ:

- журнал «Станкоинструмент», главный редактор Новиков Сергей Васильевич, г. Москва.



Лучший пресс-секретарь/специалист по связям с общественностью и работе со СМИ в системе ТПП:

- **Родионова Марина Николаевна**, советник президента Южно-Уральской ТПП по связям с общественностью и СМИ, г. Челябинск.

Лучшие СМИ в системе ТПП РФ:

- журнал ТПП Калужской области «Губерния-40», главный редактор Алиева Стэлла Игоревна, г. Калуга;
- журнал Тульской ТПП «Деловая Тула», главный редактор Агафонов Юрий Михайлович, г. Тула;
- журнал ТПП Псковской области «Бизнес Курс», главный редактор Зубов Владимир Анатольевич, г. Псков;

За активное участие в организации конкурса наградить дипломами Торгово-промышленной палаты РФ и Союза журналистов России следующие палаты:

- Союз «Приморская торгово-промышленная палата»;
- Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
- Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» проводится в два этапа – на региональном и федеральном уровнях.

На региональный этап конкурса заявки подаются до 1 февраля года, следующего за конкурсным. Он проводится территориальными ТПП, комитетами ТПП РФ, отраслевыми ассоциациями и союзами предпринимателей совместно с региональными отделениями Союза журналистов России. На федеральный этап конкурса заявки подаются до 1 марта года, следующего за конкурсным. Проводится Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России.

Победителей конкурса определяет жюри, сопредседателями которого являются президент ТПП РФ Сергей Катырин и председатель Союза журналистов России Владимир Соловьев. Сегодня в состав жюри входят генеральный директор МИА «Россия

сегодня» Дмитрий Киселев, автор и ведущий программы «Вести в субботу» телеканала «Россия» Сергей Брилев, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Елена Вартанова, главный редактор газеты «Экономика и жизнь» Татьяна Иванова, редактор Отдела экономики и социальных проблем газеты «Российская газета» Татьяна Панина, президент информационных служб в странах СНГ и Балтии Международной информационной группы «Интерфакс» Игорь Поршнев, руководитель телевизионного синдиката «СТП МЕДИА», председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакommunikаций Игорь Потоцкий, заместитель Председателя Правления АКФ «Международный финансовый клуб» Анатолий Хвостиков и другие.



Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

- лучшие федеральные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокomпании, интернет-издания);
- лучшие региональные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокomпании, интернет-издания);
- лучшие индивидуальные публикации в печатных изданиях, материалах информационных агентств, теле- и радиoproграммы;
- лучшие СМИ в системе ТПП РФ (газеты, журналы, телепрограммы, интернет-издания);
- лучшие отраслевые СМИ (газеты, журналы, интернет-издания);
- успешный старт (участвуют журналисты до 25 лет с опытом профессиональной деятельности до 4 лет).

Основные темы конкурсных работ: современное состояние экономики, инновационные процессы, формирование цивилизованного рынка, особенности экономического развития регионов и отраслей промышленности, проблемы и перспективы

развития малого и среднего бизнеса, социальная ответственность бизнеса.

Каждый год определяется тема Гран-при конкурса, которая отражает актуальные вопросы развития экономики страны за конкурсный период.

Победители конкурса получают дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, а также призы.

Гран-при конкурса вручается победителю по теме года.

Торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» в разные годы проходила в Центре международной торговли, в Конгресс-центре ТПП РФ, а в последние годы проходит в Международном информационном агентстве «Россия сегодня», которое является партнером конкурса.

Порядок и условия проведения конкурса определены в Положении Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» и указаны на сайте ТПП РФ (tpprf.ru) и на сайте конкурса (jurec.tpprf.ru).

◀ Победители конкурса по итогам 2017 г.



ИСТОРИЯ КОНКУРСА

Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» учрежден в 1993 году Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России.

25
ЛЕТ
ВМЕСТЕ



Владимир ПУТИН,
президент РФ

“ “ За минувшие годы Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» завоевал высокий авторитет в профессиональном сообществе, дал «путевку в жизнь» многим талантливым авторам, специализирующимся в области экономики и финансов, важных проблем отечественного предпринимательства. Без объективного и грамотного освещения текущих экономических тенденций, взвешенного анализа ключевых задач, стоящих перед государством и обществом, невозможно представить себе эффективную модернизацию и по-настоящему инновационное развитие России.

(из приветствия в адрес конкурса, 2010 г.)

■ **Участники церемоний награждения**

■ **Слово победителям**

■ **Форумы деловых СМИ и мастер-классы**

■ **Статистика конкурса**



Э то первый профессиональный конкурс среди журналистов, пишущих на экономические темы. Он был задуман с целью стимулирования развития экономического направления в отечественной журналистике и объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов отечественного предпринимательства, призван обеспечить поддержку и популяризацию наиболее значимых процессов в экономической сфере страны.





Первыми лауреатами конкурса по итогам 1993 года стали заместитель главного редактора газеты «Экономика и жизнь» Борис Рачков и заведующий отделом экономики газеты «Известия» Михаил Бергер. В дальнейшем лауреатами конкурса за многолетнюю его историю стали сотни журналистов федеральных и региональных изданий, десятки телерадиокомпаний, информагентств из самых разных уголков страны. Победа в конкурсе означает для СМИ общественное признание, побуждает к совершенствованию и про-

фессиональному росту. Каждый год в конкурсе участвуют более 1000 журналистов со всех регионов страны.

В качестве награды победители получили диплом Торгово-промышленной палаты РФ и Союза журналистов России и ценные призы: автомобили, путевки на зарубежные и российские курорты, аудио-видеотехнику, компьютеры, телефоны. В последние годы сложилась традиция дарить редакциям и авторам ноутбуки и планшеты, которые являются хорошим подспорьем в их ежедневной работе.





**ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
ТРАДИЦИИ В ОСНОВЕ ПРОЦВЕТЕНИЯ**

УЧАСТНИКИ ЦЕРЕМОНИЙ НАГРАЖДЕНИЯ

В церемониях награждения в разные годы победителей конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» принимали участие Евгений Примаков, президент ТПП РФ Сергей Катырин, генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселев, декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Елена Вартанова, заместитель генерального директора ВГТРК Ирина Филина и многие другие.



Дмитрий КИСЕЛЕВ,

генеральный директор Международного информационного агентства «Россия сегодня»

“ Рад приветствовать участников и гостей церемонии награждения победителей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» – церемонии, которую уже второй раз принимает у себя Международное информационное агентство «Россия сегодня». Экономическая журналистика – это поиск ключа к экономическому росту России, а значит, к нашему будущему и будущему наших детей. Чем более квалифицированные будут наши журналисты и экономисты, тем быстрее мы справимся с этой задачей. Сегодня таких и награждаем. Поздравляю лауреатов!



Елена ВАРТАНОВА,

декан факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

“ Радостно видеть в этом зале заслуживших признание журналистов. Мы на факультете уже несколько лет реализуем специализацию «деловая журналистика», и с каждым годом она становится все более и более популярной. Поэтому уверена, что новое поколение, которое мы сегодня воспитываем, будет следовать вашим стандартам и будет на вас равняться.

**Игорь АНТОНОВ,**

*председатель Правления
АО АКБ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ»*

““ Главной задачей конкурса является объективное освещение процессов, которые происходят в нашей экономике. Банковская система также заинтересована в динамике развития экономики с объективным освещением происходящих изменений. И в данном случае конкурс деловой журналистики лишь первый этап сотрудничества нашего банка и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. ТПП РФ является крупнейшим бизнес-объединением в стране и площадкой развития предпринимательства – здесь разрабатываются новые подходы к поддержке бизнеса, в том числе и банковского. Мы понимаем всю ответственность, которая стоит перед банковским сообществом, и готовы рассматривать новые проекты, а также вместе с ТПП РФ дальше участвовать в развитии нашей страны.

**Ирина ФИЛИНА,**

заместитель генерального директора ВГТРК

““ Экономика играет колоссальную роль в нашей жизни, и от журналистов, пишущих на экономические темы на телевидении, в печатных СМИ и на радио, зависит многое. Я рада сегодня наградить лучших из вас.

СЛОВО ЛАУРЕАТАМ И ПОБЕДИТЕЛЯМ РАЗНЫХ ЛЕТ

Конкурс неизменно получает живой отклик у его победителей:

Юрий ПУРГИН, генеральный директор ИД «Алтапресс»,
Алтайский край, г. Барнаул

“ “ Сегодня нелегко бизнесу, но и не менее тяжело прессе. Прессу надо поддерживать всеми возможными силами. Этот конкурс дает нам дополнительные силы. У всех предпринимателей, с которыми мы работаем, есть доля оптимизма и желание поменять свою страну к лучшему.

Екатерина ПАЩЕНКО, журнал ТПП Ярославской области
«Деловые вести Ярославии», г. Ярославль

“ “ Объективное отражение ситуации в сфере российского предпринимательства – одна из ключевых задач конкурса. И мы благодарны ТПП РФ и Союзу журналистов России за то, что такой конкурс существует на протяжении четверти века, за профессиональное признание и возможность конструктивного диалога.

Елена ТИХОНОВА, газета «Хабаровские вести», г. Хабаровск

“ “ Для цикла «Пристегните ремни. Готовимся к взлету» я по крупницам собирала фактуру в течение года. Очень важно, что материалы, прочтение которых вызывает оптимизм и гордость за свою страну, отмечены. Россия возрождается. Я живу на краю земли, в городе Хабаровске. И то, что победителем престижного всероссийского конкурса стала журналистка из такого дальнего города, многое значит для меня и для моих дальневосточных коллег.

Алексей ЛИПНИЦКИЙ, газета «Бизнес-класс Архангельск»,
г. Архангельск

“ “ Для меня принадлежность предприятия к ТПП РФ – это своего рода знак качества бизнеса, показатель его надежности, стабильности и развития. Вот уже два десятилетия наше деловое издание рассказывает о предпринимателях, помогая им, поддерживая самые интересные бизнес-идеи, создавая в глазах общества позитивный образ российского бизнеса.

Светлана КЛЕПИКОВА, ИД «Сфера», г. Санкт-Петербург

“ “ Конкурс наглядный пример того, что живы и обновляются отраслевые СМИ, кончину которых еще недавно предрекали скептики. Спасибо организаторам конкурса за веру в завтрашний день.



Всероссийский
конкурс журналистов
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ВОЗРОЖДЕНИЕ
РОССИИ





Выставки вашего успеха!

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» – крупнейшая площадка для проведения международных выставок и конгрессов в России

165 000
КВ. М

общая
выставочная
площадь

9

выставочных
павильонов

38 многофункциональных
залов для проведения
конгрессных
мероприятий

2 770

человек –
емкость
конгрессных
залов

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),
+7 (499) 795-37-99

E-mail: centr@expocentr.ru

www.expocentr.ru



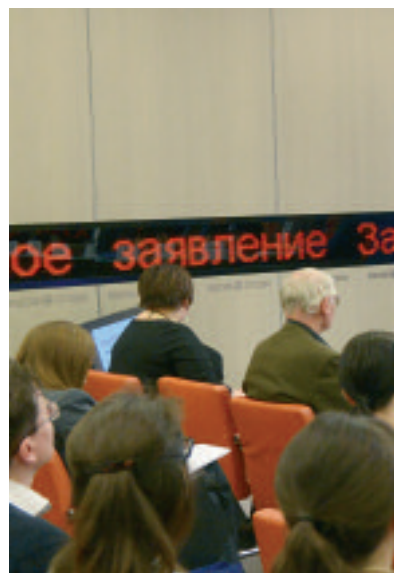
Темы форумов деловых СМИ

- I «Российские СМИ и бизнес»
- II «Роль деловых СМИ в поддержке создания и развития инновационных точек роста в экономике России»
- III «Роль деловых СМИ в поддержке процесса модернизации и технологического обновления производственной сферы России»
- IV «Технологический прорыв в России: роль деловых СМИ»
- V «Экономическая интеграция: в интересах бизнеса, во благо народов»
- VI «Роль СМИ в защите интересов отечественного бизнеса в условиях ВТО»
- VII «СМИ о повышении конкурентоспособности и приоритетных отраслей экономики России»
- VIII «Контент и форматы деловых СМИ»
- IX «Зона ответственности деловых СМИ»
- X «Деловые СМИ: миф или реальность»

ФОРУМЫ ДЕЛОВЫХ СМИ И МАСТЕР-КЛАССЫ

В рамках церемонии награждения победителей конкурса журналистов с 2008 года стала проводиться обширная деловая программа – форумы деловых СМИ и мастер-классы, на которых обсуждались актуальные вопросы экономической жизни страны и задачи деловой журналистики. Роль деловых СМИ в эпоху технологического обновления экономики России особенно важна, от того, насколько правдиво и профессионально они отражают реальную картину жизни страны, во многом зависит развитие экономики страны и отношение общества к происходящему.

Идея форума возникла, когда назрела необходимость в создании профессиональной экспертной площадки, на которой можно было бы обсуждать основные проблемы и направления развития экономической журналистики и деловых СМИ, строить совместные планы и выработать новые инициативы. В работе форумов принимали участие представители федеральных и региональных деловых СМИ, руководители территориальных ТПП и объединений предпринимателей, пресс-службы территориальных ТПП, представители органов федеральной и региональной власти, общественных организаций и делового сообщества.



Темы мастер-классов

- ◆ «Деятельность пресс-служб по продвижению деловой информации в СМИ»
- ◆ «О продвижении деловой информации в СМИ»
- ◆ «Деловые СМИ в России: проблемы развития»
- ◆ «Деятельность средств массовой информации в сети интернет: правовые вопросы и ответы»
- ◆ «Региональное ТВ как инструмент социально-экономического развития»
- ◆ «PR поддержка и продвижение ТПП»

На них обсуждались:

- ◆ стратегия развития деловых СМИ;
- ◆ роль СМИ в контексте модернизации экономики страны;
- ◆ особенности и структура российской медиасистемы;
- ◆ выработка формулы сотрудничества бизнеса, власти и прессы;
- ◆ контент и форматы современных деловых СМИ;
- ◆ как оптимизировать работу пресс-служб и PR-департаментов и грамотно построить систему коммуникаций.

Одним из важнейших результатов прошедших форумов и мастер-классов явилось понимание того, что ответственность СМИ перед обществом не менее важна, чем ответственность политиков и бизнеса. На наш взгляд, деловая пресса может внести свой весомый вклад в анализ возможных путей модернизации и выхода отечественной экономики из кризиса. Работа форумов и мастер-классов получила широкий общественный резонанс и освещение в средствах массовой информации.



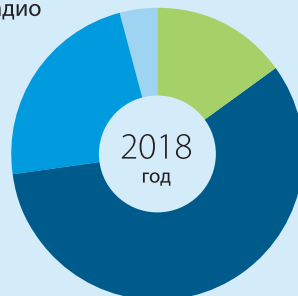
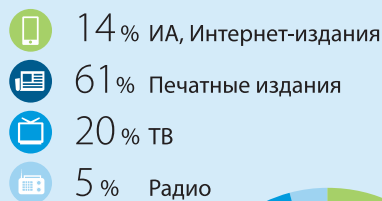
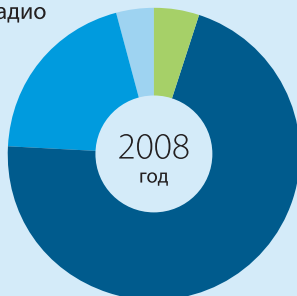
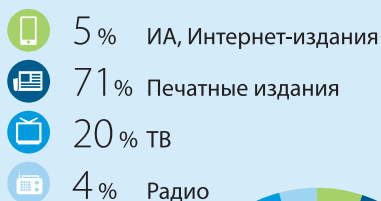
Статистика конкурса

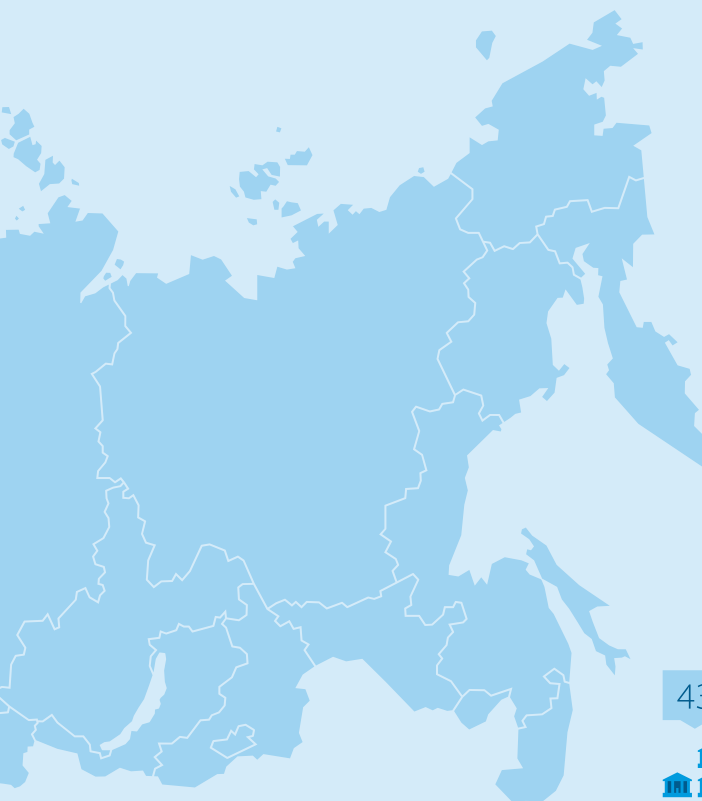
(2008–2018)

■ Наиболее активные ТПП Количество участий

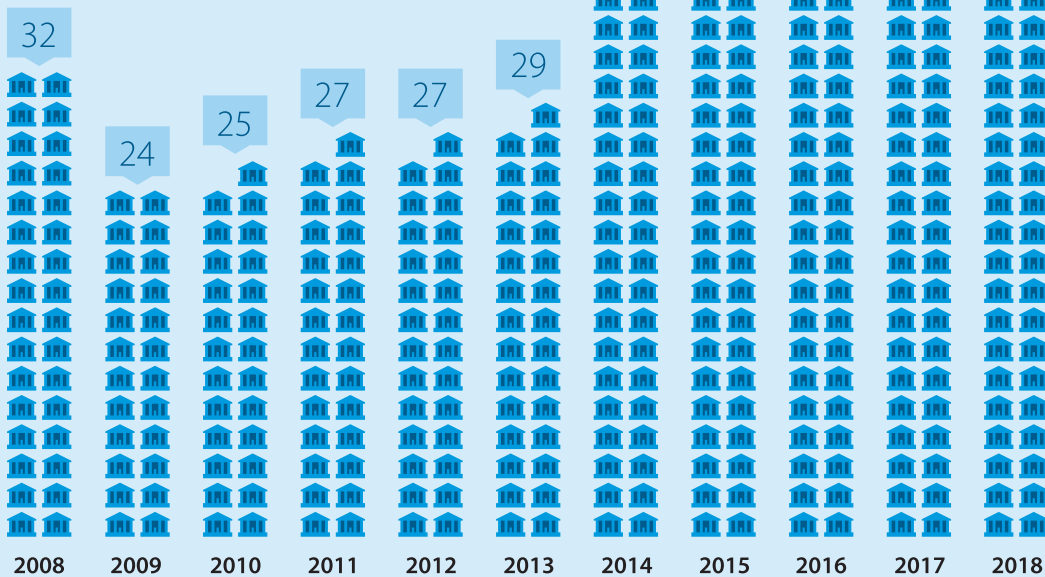


■ Структура СМИ конкурса





■ Количество участвующих ТПП



Успешное проведение конкурса в течение многих лет было бы невозможно без постоянных партнеров конкурса – генерального партнера банка «Международный финансовый клуб», деловых партнеров ПАО «Центр международной торговли», АО «Экспоцентр», а также – генерального информационного партнера Агентства экономической информации «Прайм» и других информационных партнеров, освещающих конкурс на своих ресурсах и поддерживающих различными издательскими и телевизионными проектами наших лауреатов.

Генеральный партнер:



международный
финансовый
клуб

Деловые партнеры:



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW



Генеральный информационный партнер:



ПРАЙМ
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
РОССИЯ
СЕГОДНЯ

Информационные партнеры:





МФК

международный
финансовый
клуб

Подняться
выше,
**чтобы увидеть
больше**

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2618
от 29 февраля 2016

+7 (495) 287 02 60
www.mfk-bank.ru

Уважаемые коллеги!

Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов России приглашают журналистов, редакции и редакционные коллективы средств массовой информации принять участие во Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2019 года.

Конкурс проводится в два этапа:

- На региональный этап конкурса заявки подаются до 1 февраля 2020 года. Проводится территориальными ТПП, комитетами ТПП РФ, отраслевыми ассоциациями и союзами предпринимателей совместно с региональными отделениями Союза журналистов России.
- На федеральный этап конкурса заявки подаются до 1 марта 2020 года. Проводится Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России.



Материалы на федеральный этап конкурса направляются по адресу:
109012, г. Москва, ул. Ильинка, д.6/1, стр. 1, ТПП РФ, Центр по связям с общественностью и СМИ,
тел. (495) 620-04-19, (495) 620-02-47, e-mail: kba@tpprf.ru

Победители конкурса получают дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, а также ценные призы.

Гран-при конкурса вручается победителю по теме года.

Торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» состоится в рамках Всероссийского форума деловых СМИ в апреле 2020 года в МИА «Россия сегодня», г. Москва, Zubovskiy bulvar, d. 4.

Более подробную информацию можно получить на сайте ТПП РФ: www.tpprf.ru
и на сайте конкурса: jurec.tpprf.ru

Приглашаем к участию!