

ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПАО «РОССЕТИ» И ОРГАНИЗАЦИЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ РОССЕТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Единый стандарт фирменного стиля ПАО «Россети» и организаций группы компаний «Россети» (далее также – Стандарт) разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Указа Президента Российской Федерации от 22.11.2012 «Об открытом акционерном обществе «Российские сети» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 03.04.2013 № 511-р «Об утверждении Стратегии развития электросетевого комплекса».

1.2. Реализация положений Стандарта направлена на формирование у всех заинтересованных сторон и широких слоев общественности единого образа предприятий и работников электросетевого комплекса группы компаний «Россети», повышения его узнаваемости, а также поддержания позитивного имиджа группы компаний «Россети» в России и за рубежом.

1.3. Единый стандарт фирменного стиля ПАО «Россети» и организаций группы компаний «Россети» регламентирует элементы фирменного стиля и порядок формирования и установления технических требований и правил их использования на типовых и нетиповых носителях.

1.4. Решения и внутренние документы ДЗО, связанные реализацией настоящего Стандарта, утверждаются и применяются в ДЗО с учетом особенностей, установленных решением Совета директоров ПАО «Россети» по утверждению Стандарта.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Фирменный стиль ПАО «Россети» и ДЗО ПАО «Россети» - комплексная система визуальной идентификации группы компаний «Россети» для всех участников Стандарта.

Элементы фирменного стиля – цветовые, графические, словесные и другие элементы, включая, среди прочего, фирменные знаки (логотипы) ПАО «Россети» и ДЗО ПАО «Россети», фирменные цвета, фирменный корпоративный шрифт, обеспечивающие полное единство восприятия объектов, продукции, материалов, информации и корреспонденции, исходящих от группы компаний «Россети».

Носители фирменного стиля – все имиджевые материалы любого формата, элементы оформления корпоративных документов, сайтов,

порталов, сувенирной продукции, детали интерьера и внешнего оформления подстанционных и линейных энергообъектов, офисных зданий, центров обслуживания клиентов, транспортных средств, специальной одежды, а также все прочие носители в случае необходимости и/или возможности использования фирменной символики группы компаний «Россети».

Группа компаний «Россети» - все дочерние, зависимые общества, а также другие организации, включая непрофильные, входящие в группу компаний «Россети» и/или управляемые ПАО «Россети», за исключением компаний, в которых управление осуществляется на временной основе.

АСУД – Автоматизированная система управленческого документооборота, используемая в ПАО «Россети» и ДЗО ПАО «Россети».

3. УПРАВЛЕНИЕ СТАНДАРТОМ И ПРИМЕНЕНИЕ ЕГО ПОЛОЖЕНИЙ В ПАО «РОССЕТИ»

3.1. Стандарт и изменения к нему утверждаются Советом директоров ПАО «Россети» и размещаются на официальном сайте ПАО «Россети» и в АСУД.

3.2. Технические требования, правила использования, логотипы с использованием иностранных языков, порядок согласования и взаимодействие при реализации Стандарта в ПАО «Россети» и организациях группы компаний «Россети», определяются внутренними документами ПАО «Россети», утверждаемыми исполнительными органами Общества или по их поручению должностным лицом ПАО «Россети».

3.3. Ответственным за управление Стандартом, организацией внесения в него изменений, контролем за исполнением его положений организациями, присоединившимися к Стандарту, по поручению Генерального директора ПАО «Россети» является Заместитель Генерального директора или иное должностное лицо ПАО «Россети».

3.4. Центром компетенции по управлению и использованию положений Стандарта организациями группы компаний «Россети» является подразделение ПАО «Россети», в функциональные обязанности которого входят организация и ведение корпоративных коммуникаций.

3.5. Основными элементами Единого стандарта фирменного стиля ПАО «Россети» и организаций группы компаний «Россети», определяющими уникальную идентификацию группы компаний «Россети», являются:

- фирменные знаки (логотипы, товарные знаки) ПАО «Россети» и организаций группы компаний «Россети»;
- пропорции фирменного знака и использование регионального наименования;
- фирменные цвета;
- фирменный шрифт.

3.6. Фирменные знаки (логотипы), фирменные цвета, фирменный шрифт ПАО «Россети» и организаций группы компаний «Россети», их основные параметры приведены в Приложении 1 к Стандарту, являющимся

его неотъемлемой частью.

3.7. ПАО «Россети» в соответствии с нормами и положениями действующего законодательства Российской Федерации регистрирует фирменные знаки организаций группы компаний «Россети» и становится их правообладателем. Право использования фирменного знака предоставляется организациям группы компаний «Россети» на основании принятия необходимых решений органами управления ДЗО и/или заключения при необходимости соответствующих договоров.

4. УПРАВЛЕНИЕ СТАНДАРТОМ И ПРИМЕНЕНИЕ ЕГО ПОЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РОССЕТИ»

4.1. Организациями группы компаний «Россети» решение о присоединении к Стандарту, его внедрении и правилах использования принимается органами управления в соответствии с внутренними документами.

4.2. ПАО «Россети» обеспечивает соответствие решений и внутренних документов организаций группы компаний «Россети» Единому стандарту фирменного стиля ПАО «Россети» и организаций группы компаний «Россети» и внутренним документам, указанным в пункте 3.2., в том числе через определение позиции своих представителей в органах управления и на общих собраниях акционеров таких обществ.

4.3. Присоединение к Стандарту предусматривает обязанность соответствующей организации группы компаний «Россети» использовать как в публичном пространстве, так и в корпоративных документах только предусмотренные Стандартом элементы фирменного стиля.

4.4. В целях оптимизации расходов организаций группы компаний «Россети» для ДЗО ПАО «Россети», присоединившихся к Стандарту, устанавливается переходный срок использования в публичном пространстве действовавших перед присоединением к Стандарту элементов фирменного стиля ДЗО на период действия заключенных до присоединения к Стандарту договоров на оказание полиграфических, рекламных и иных услуг, предусматривающих использование элементов фирменного стиля ДЗО.

4.5. По окончании переходного периода после присоединения ДЗО ПАО «Россети» к Стандарту допускается использование ДЗО на своих носителях фирменного стиля только одного логотипа ПАО «Россети». Использование совмещенных элементов фирменного стиля с двумя логотипами, использовавшимися до присоединения к Стандарту, не допускается ни на каких носителях фирменного стиля. При наличии совмещенного использования элементов фирменного стиля ПАО «Россети» и ДЗО ПАО «Россети» на существующих носителях прежнее фирменное наименование и/или логотип ДЗО ПАО «Россети» должны быть удалены с носителей по окончании переходного периода.

4.6. Использование нетиповых носителей фирменного стиля и/или особенности применения носителей фирменного стиля, полезный срок

использования и/или срок амортизации которых превышает пять лет, согласовывается ДЗО в соответствии с порядком, установленным внутренними документами, указанными в п. 3.2. Стандарта.

4.7. Порядок разработки и утверждения фирменных знаков (логотипов), фирменных цветов, фирменного шрифта организаций группы компаний «Россети», осуществляющих деятельность по передаче и распределению электрической энергии, при вхождении их в группу компаний «Россети» после утверждения Стандарта Советом директоров ПАО «Россети» определяются внутренними документами ПАО «Россети», утверждаемыми исполнительными органами Общества, или по их поручению должностным лицом ПАО «Россети», и выносятся на рассмотрение Совета директоров ПАО «Россети» при внесении очередных изменений в Стандарт.

4.8. Порядок разработки и утверждения фирменных знаков (логотипов) организаций, не осуществляющих деятельность по передаче и распределению электрической энергии, определяются внутренними документами ПАО «Россети», утверждаемыми исполнительными органами Общества, или по их поручению должностным лицом ПАО «Россети».

4.9. Порядок разработки и утверждения фирменных знаков (логотипов) внучатых зависимых обществ ПАО «Россети» и филиалов ДЗО ПАО «Россети» определяются внутренними документами ПАО «Россети», утверждаемыми исполнительными органами Общества, или по их поручению должностным лицом ПАО «Россети».

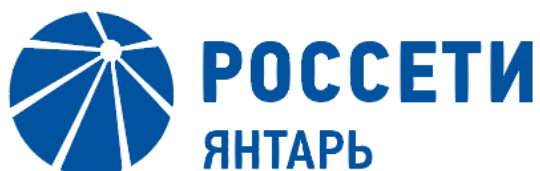
1. Фирменные знаки (логотипы, товарные знаки) ПАО «Россети» и организаций Группы компаний «Россети»

	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «Россети»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) АО «Янтарьэнерго»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «ТРК»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Юга»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Центра»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Сибири»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Волги»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «Ленэнерго»</i></p>
	<p><i>Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Центра и Приволжья»</i></p>

 РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Северо-Запада»
 РОССЕТИ СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Северного-Кавказа»
 РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МОЭСК»
 РОССЕТИ КУБАНЬ	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «Кубаньэнерго»
 РОССЕТИ ТЮМЕНЬ	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) АО «Тюменьэнерго»
 РОССЕТИ УРАЛ	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «МРСК Урала»
 РОССЕТИ ФСК ЕЭС	Основной фирменный знак (логотип, товарный знак) ПАО «ФСК ЕЭС»

2. Пропорции фирменного знака и использование регионального наименования организаций Группы компаний «Россети»

Представлено на примере фирменного знака «Россети Янтарь». Для всех организаций Группы компаний «Россети» действует соответствующее правило.

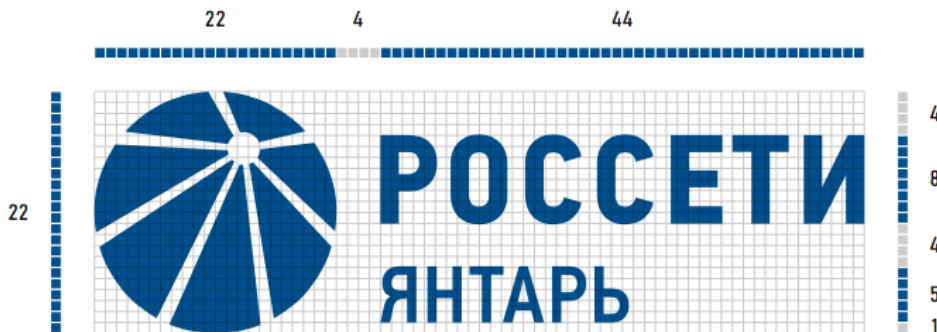


Региональный бренд АО «Россети – Янтарь»



Региональный бренд производственного отделения АО «Россети – Янтарь»

Для самостоятельного воспроизведения фирменного блока необходимо использовать указанные пропорции.



Не допускается растягивать и сжимать выравнивание, изменять размеры подписи, нарушать пропорции знака или выравнивание логотипа и фирменного блока.



3. Фирменные цвета

Представлено на примере фирменного цвета «Россети Янтарь». Для всех организаций Группы компаний «Россети» действует соответствующее правило. Не допускается использовать другие оттенки синего и другие цвета, кроме черного, серого и белого. Также не допускается использование градиентов.

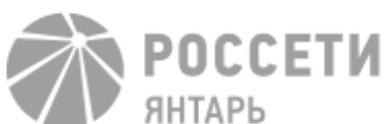
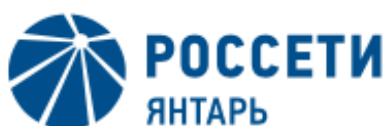
☞ C100 M54 Y0 K19 Pantone 301C

☞ CO MO YO K100

☞ CO MO YO K40

☞ CO MO YO KO

✔ Можно



✘ Нельзя



4. Фирменный шрифт

PF Din Text Cond Pro Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъ Ыы Ь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (@ # \$ % & ©)

PF Din Text Cond Pro Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъ Ыы Ь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (@ # \$ % & ©)

PF Din Text Cond Pro Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъ Ыы Ь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (@ # \$ % & ©)