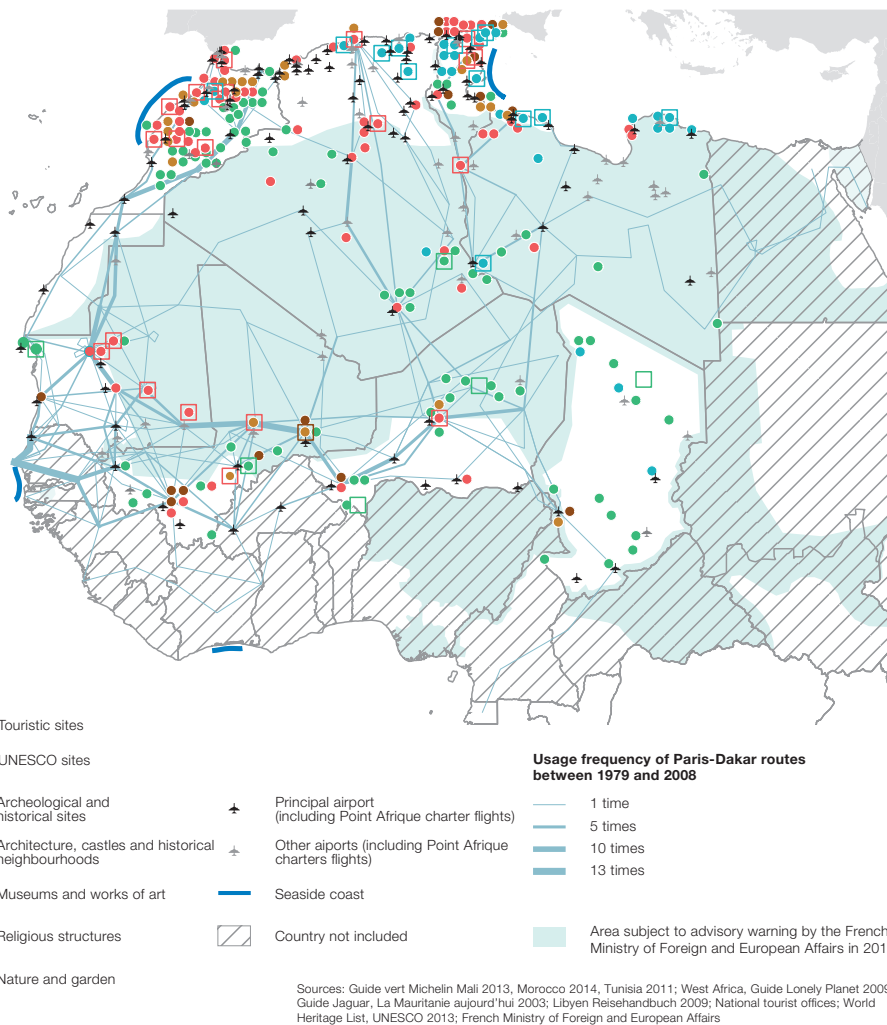


MAPS & FACTS

Last update: 24 November 2014

TOURISM IN THE SAHARA-SAHEL

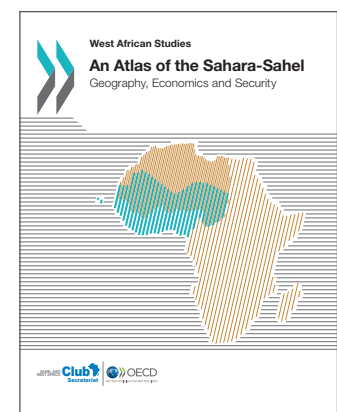


Urban, seaside, cultural and business tourism accounts for 10% of Morocco's gross domestic product; in Tunisia, the figure is 5% (2011). Saharan sites are part of the main tourism circuits: Moroccan and Tunisian sites are accessible to travellers arriving in Agadir, Marrakesh, Sousse or Djerba. With ten million visitors in 2012, Morocco is the most popular tourism destination, followed by Tunisia (6 million), and Algeria (2.6 million). By comparison, the number of tourists who visit sites in the southern part of the Sahara is rather low. In 2011, 160 000 tourists visited Mali, the most popular destination in the African Sahara-Sahel (with the exception of Senegal). This figure amounts to less than 2% of Moroccan tourism.

This predominantly cultural expedition tourism is mainly run by European tour operators. The southern part of the Sahara has only 11 of the 40 UNESCO World Heritage sites in the Sahara desert, the most recent being the Historic Centre of Agadez, Niger, added in 2013.

Source: OECD (2014), "An Atlas of the Sahara-Sahel: Geography, Economics and Security", West African Studies, OECD Publishing, Paris.

This map is without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.



Extract

We encourage the use of our maps! Please include the Club's copyright, inform or contact us for specific requests: meps@westafricagateway.org

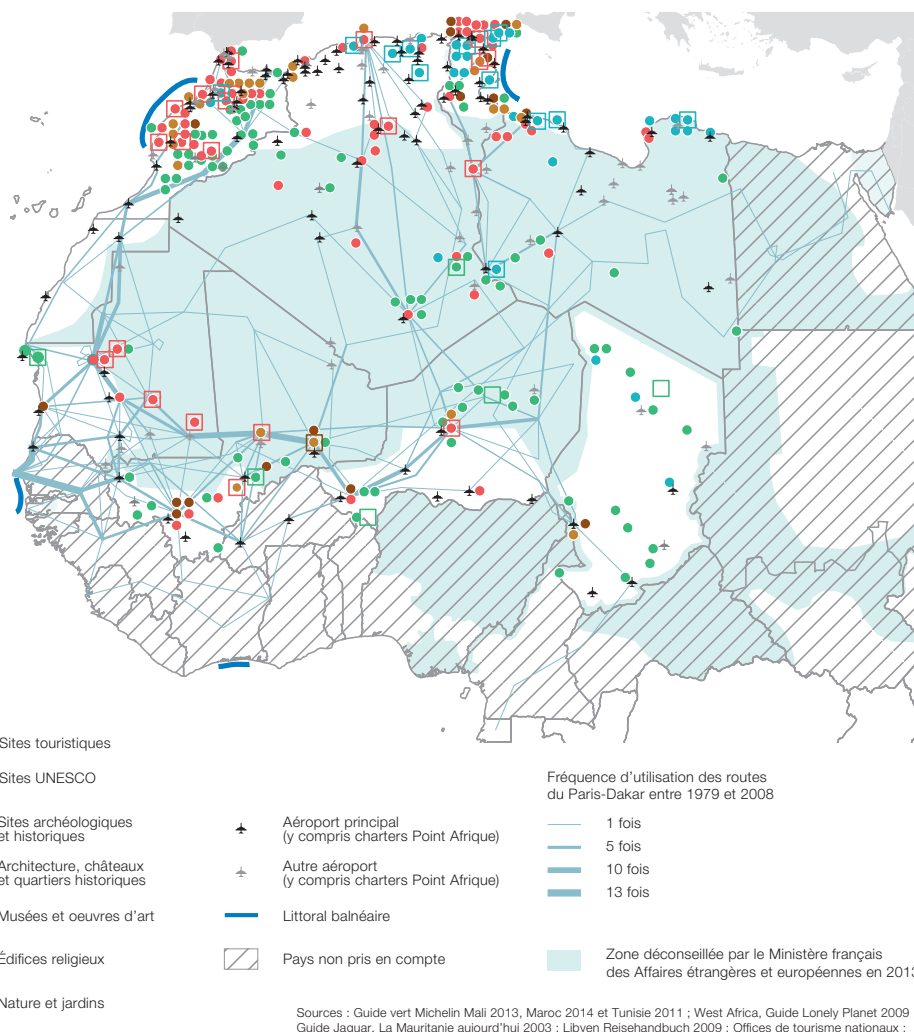
www.oecd.org/swac | www.westafricagateway.org

Postal address SWAC/OECD
2, rue André Pascal
F-75775 Paris, Cedex 16
Phone +33 (0)1 45 24 89 87
Fax +33 (0)1 45 24 90 31
E-mail swac.contact@oecd.org

CARTES & FAITS

LE TOURISME AU SAHARA-SAHEL

Mise à jour : 24 novembre 2014

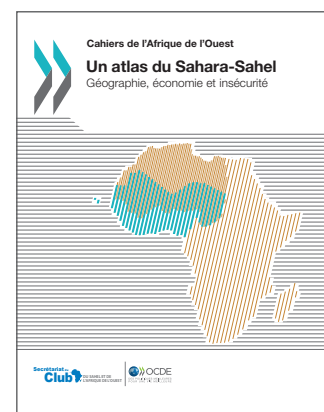


Les tourisms urbain, balnéaire, culturel et d'affaires représentent 10 % du produit intérieur brut au Maroc et 5 % en Tunisie (2011). Les sites sahariens sont intégrés aux principaux circuits ; les sites marocains et tunisiens sont accessibles aux voyageurs arrivant à Agadir, Marrakech, Sousse ou Djerba. Avec 10 millions d'arrivées annuelles en 2012, le Maroc est la destination qui accueille le plus de touristes, suivi de la Tunisie (6 millions) et de l'Algérie (2,6 millions). En comparaison, les sites du versant sud du Sahara ont une fréquentation touristique numériquement peu importante. En 2011, 160 000 touristes visitent le Mali, la plus grande destination d'Afrique saharo-sahélienne (hors Sénégal). Cela représente moins de 2 % du tourisme marocain.

Ce tourisme d'expédition à dominante culturelle est principalement aux mains de tours opérateurs européens. Le versant sud du Sahara ne compte que 11 sites sur 40 classés au patrimoine mondial de l'Unesco, le dernier en date étant le centre-ville d'Agadez (Niger), en 2013.

Source : OCDE (2014), "Un atlas du Sahara-Sahel : Géographie, économie et insécurité", Cahiers de l'Afrique de l'Ouest, éditions OCDE, Paris.

Cette carte est sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.



Nous encourageons l'utilisation de nos cartes ! Veuillez nous en informer et faire mention du copyright du Club. Pour des demandes spécifiques, contacter : maps@westafricagateway.org

Adresse postale CSAO/OCDE
2, rue André Pascal
F-75775 Paris, Cedex 16

Tél +33 (0)1 45 24 89 87
Fax +33 (0)1 45 24 90 31
Courriel swac.contact@oecd.org