

# Tech for Future

Mit Technologie den Klimawandel stoppen – geht das? **Seite 30**

## Fake-Fleisch

Wie Startups klimafreundliche Burger heranzüchten **Seite 56**



## Kapitalismus ohne Wachstum?

Transformationsforscher Harald Welzer stellt die großen Fragen – im Interview ab **Seite 84**



## Zucks neuester Streich

Was steckt hinter Facebooks Digitalwährung Libra? **Seite 62**



## UX-Design

So gelingt Gamification wirklich **Seite 168**



## Tanz in den Morgen

Erkenntnisse aus der Biorhythmus-Forschung bringen mehr Energie und Fokus im Büro **Seite 100**

Abbildungen: t3n, Ole Witt, Anthony Quintano/Wikimedia Commons CC BY, Forest, Daybreaker

## INTRO

- Meet the Team** ..... 10
- Digital Pioneers: Wem du im Netz folgen solltest** ..... 14
- Office-Check: Otto Campus** ..... 16
- Ein Tag mit ... Soheil Dastyari** ..... 18
- Pioneers Lifestyle: Gadgets und Accessoires** ..... 20
- Das muss mit! Essentials von Nilz Bokelberg** ..... 22
- Die Events des Quartals** ..... 24
- Lesestoff: Buchempfehlungen für Webworker** ..... 26
- Eine Frage der Zeit** ..... 28

Auch Melanie Petersen wird nicht jünger

## SCHWERPUNKT

- Tech for Future** ..... 30
- Mit Technologie den Klimawandel stoppen – geht das?
- Digitale Klimasünden** ..... 42
- Infografik: Nicht alles, was digital ist, ist gut
- „Jetzt ist das Fenster der Möglichkeiten da!“** ..... 44
- Klimaforscherin Maja Göpel im Interview
- Verkehrswende** ..... 48
- Ideen für den Mix von morgen
- Klimahacks** ..... 54
- Diese Gadgets und Dienste helfen beim Umweltschutz
- Fake-Fleisch** ..... 56
- Wie Startups klimafreundliche Burger heranzüchten
- Verantwortung übernehmen** ..... 194
- Felix Schwenzel ist froh, dass die Jugend erwachsen handelt

## TRENDS UND TECHNOLOGIEN

- Facebooks digitale Währung** ..... 62
- Was plant Mark Zuckerberg mit Libra wirklich?
- Kein Mittel gegen Rezo** ..... 68
- Die Krise der politischen Kommunikation im Netz
- Cloud-Gaming** ..... 74
- Das neue Milliardenbusiness der Zockerbranche
- Digital Detox im Urlaub** ..... 80
- Johnny Haeusler hat den perfekten Weg gefunden

## DIGITALE WIRTSCHAFT

- Startup-Check: Workerbase, Everride, Scoutbee** ..... 82
- „Ich bin kein Technikfeind“** ..... 84
- Transformationsforscher Harald Welzer im Interview
- Developer-Relations** ..... 90
- Zwischen Beziehungspflege und Marketing
- Jobsharing** ..... 96
- Diese Vorteile bietet das unterschätzte Arbeitsmodell
- Chronobiologie** ..... 100
- Ansätze für mehr Energie und Fokus im Büroalltag
- Nichts ist okay, Google** ..... 106
- Markus Bechedahl will von Sprachassistenten nichts wissen

## MARKETING

- Die Werbung zum Gefühl** ..... 108
- Emotion-based Targeting macht's möglich
- Marketing-Tipp** ..... 112
- Hometogo hat Airbnb mittels SEO überholt
- Appetithäppchen oder Traffic-Killer?** ..... 114
- CTR-Optimierung bei Featured Snippets
- Voice-Commerce** ..... 118
- Einführung für Amazon und Google
- Gut gelandet** ..... 122
- Landingpages nach dem Baukastenprinzip

## E-COMMERCE

- News für Händler** ..... 128
- Aus dem Bauch heraus** ..... 130
- Behavior-Patterns eröffnen neue Potenziale für Shops
- Controlling zahlt sich aus** ..... 134
- Strategien, Tools und Dienstleister für Händler
- Jetzt grün werden!** ..... 138
- Jochen Fuchs warnt vor Investitionsstau

## SOFTWARE UND INFRASTRUKTUR

- Office-Gadgets: Das muss ins Büro** ..... 140
- Function-as-a-Service** ..... 144
- Anbieter von Serverless Computing im Vergleich
- Hosting-Ticker** ..... 150
- Software-Tipps** ..... 151
- Monitoring-Tools** ..... 152
- Der Überblick für gängige Webanwendungen

## ENTWICKLUNG UND DESIGN

- Tooltip** ..... 158
- Coder-Porträt** ..... 159
- Nachhaltiges Webdesign** ..... 160
- Auch Websites haben einen ökologischen Fußabdruck
- Tools für Coder und Designer** ..... 164
- Agentur-Showcase** ..... 166
- Gameful Design** ..... 168
- Die User-Experience sinnvoll verbessern
- Kommunikation zwischen Browser und Server** ..... 174
- Mit Pub/Sub-Patterns mehr Komplexität abbilden
- Hooks** ..... 178
- Eine Einführung in die Erweiterungen für React
- CSS ist flexibler als gedacht** ..... 182
- Tipps und Tricks für Cascading Style Sheets

## RUBRIKEN

- Impressum** ..... 150
- Firmen** ..... 185