

Tech for Future

Mit Technologie den Klimawandel stoppen – geht das? **Seite 30**

Fake-Fleisch

Wie Startups klimafreundliche Burger heranzüchten **Seite 56**



Kapitalismus ohne Wachstum?

Transformationsforscher Harald Welzer stellt die großen Fragen – im Interview ab **Seite 84**



Zucks neuester Streich

Was steckt hinter Facebooks Digitalwährung Libra? **Seite 62**



UX-Design

So gelingt Gamification wirklich **Seite 168**



Tanz in den Morgen

Erkenntnisse aus der Biorhythmus-Forschung bringen mehr Energie und Fokus im Büro **Seite 100**

Abbildungen: t3n, Ole Witt, Anthony Quintano/Wikimedia Commons CC BY, Forest, Daybreaker

INTRO

Meet the Team	10
Digital Pioneers: Wem du im Netz folgen solltest	14
Office-Check: Otto Campus	16
Ein Tag mit ... Soheil Dastyari	18
Pioneers Lifestyle: Gadgets und Accessoires	20
Das muss mit! Essentials von Nilz Bokelberg	22
Die Events des Quartals	24
Lesestoff: Buchempfehlungen für Webworker	26
Eine Frage der Zeit	28

Auch Melanie Petersen wird nicht jünger

SCHWERPUNKT

Tech for Future	30
Mit Technologie den Klimawandel stoppen – geht das?	
Digitale Klimasünden	42
Infografik: Nicht alles, was digital ist, ist gut	
„Jetzt ist das Fenster der Möglichkeiten da!“	44
Klimaforscherin Maja Göpel im Interview	
Verkehrswende	48
Ideen für den Mix aus Mobilität und Ökonomie	
Klimahacks	54
Diese Gadgets und Dienste helfen beim Umweltschutz	
Fake-Fleisch	56
Wie Startups klimafreundliche Burger heranzüchten	
Verantwortung übernehmen	194
Felix Schwenzel ist froh, dass die Jugend erwachsen handelt	

TRENDS UND TECHNOLOGIEN

Facebooks digitale Währung	62
Was plant Mark Zuckerberg mit Libra wirklich?	
Kein Mittel gegen Rezo	68
Die Krise der politischen Kommunikation im Netz	
Cloud-Gaming	74
Das neue Milliardengeschäft der Zockerbranche	
Digital Detox im Urlaub	80
Johnny Haeusler hat den perfekten Weg gefunden	

DIGITALE WIRTSCHAFT

Startup-Check: Workerbase, Everride, Scoutbee	82
„Ich bin kein Technikfeind“	84
Transformationsforscher Harald Welzer im Interview	
Developer-Relations	90
Zwischen Beziehungspflege und Marketing	
Jobsharing	96
Diese Vorteile bietet das unterschätzte Arbeitsmodell	
Chronobiologie	100
Ansätze für mehr Energie und Fokus im Büroalltag	
Nichts ist okay, Google	106
Markus Beckedahl will von Sprachassistenten nichts wissen	

MARKETING

Die Werbung zum Gefühl	108
Emotion-based Targeting macht's möglich	
Marketing-Tipp	112
Hometogo hat Airbnb mittels SEO überholt	
Appetithäppchen oder Traffic-Killer?	114
CTR-Optimierung bei Featured Snippets	
Voice-Commerce	118
Einführung für Amazon und Google	
Gut gelandet	122
Landingpages nach dem Baukastenprinzip	

E-COMMERCE

News für Händler	128
Aus dem Bauch heraus	130
Behavior-Patterns eröffnen neue Potenziale für Shops	
Controlling zahlt sich aus	134
Strategien, Tools und Dienstleister für Händler	
Jetzt grün werden!	138
Jochen Fuchs warnt vor Investitionsstau	

SOFTWARE UND INFRASTRUKTUR

Office-Gadgets: Das muss ins Büro	140
Function-as-a-Service	144
Anbieter von Serverless Computing im Vergleich	
Hosting-Ticker	150
Software-Tipps	151
Monitoring-Tools	152
Der Überblick für gängige Webanwendungen	

ENTWICKLUNG UND DESIGN

Tooltip	158
Coder-Porträt	159
Nachhaltiges Webdesign	160
Auch Websites haben einen ökologischen Fußabdruck	
Tools für Coder und Designer	164
Agentur-Showcase	166
Gameful Design	168
Die User-Experience sinnvoll verbessern	
Kommunikation zwischen Browser und Server	174
Mit Pub/Sub-Patterns mehr Komplexität abbilden	
Hooks	178
Eine Einführung in die Erweiterungen für React	
CSS ist flexibler als gedacht	182
Tipps und Tricks für Cascading Style Sheets	

RUBRIKEN

Impressum	150
Firmen	185