

**Прайс-лист на размещение рекламно-информационных материалов
на сайте www.udm.aif.ru**

Действует с 01.01.2019

цены в рублях, НДС=20% включен

Формат	Вид размещения	Цена
Новость текст (до 1 000 знаков) с пометкой «На правах рекламы» + 1 фото	Анонс на главной странице сайта в ленте новостей (1-2 часа).	3 000
Статья текст (3500 – 5000 знаков) с пометкой «На правах рекламы» + фото (1-3)	Анонс – 3 суток на главной, в слайдере, сквозное по сайту.	10 200
	Анонс – 1 сутки на главной сайта, блок «Картина дня».	7 500
	Анонс в тематическом разделе.	6 000
Дополнительное продвижение статьи использование баннеров: брендинг, фуллскрин, кэтфиш, мобайл/десктоп	50 000 показов (среднее количество переходов - 500).	5 000
	100 000 показов (среднее количество переходов -1000).	10 000
	200 000 показов (среднее количество переходов – 2000).	16 000
Инфографика иллюстративная публикация на заданную тему	Анонс – 1 сутки на главной странице сайта в разделе «Инфографика».	12 000
Фотогалерея текст (до 1000 знаков) + фото (10-20)	Анонс - 1 сутки на главной сайта в разделе «Фото».	12 000
Он-лайн конференция	Ответы на вопросы читателей в текстовом формате. Две публикации: 1-я с анонсом специалиста, темой и формой обратной связи для читателей (до 1 000 знаков); 2-я - с ответами на вопросы (до 7 000 знаков). Анонс – 1 сутки на главной странице сайта.	12 000
Тест	Анонс - 1 сутки на главной сайта.	10 000
Вопрос-ответ текст (до 1 500 знаков) с пометкой «На правах рекламы»	Анонс – 1 сутки на главной сайта или в разделе «Актуальные вопросы».	6 000

НАЦЕНКИ к стоимости размещения материала:

- за работу журналиста / фотографа - до 30%,
- за позиционирование + 60%,
- дополнительное продвижение в соцсетях + 50%,
- за срочность + 100%.

Текстовые материалы, кроме новостей, принимаются к размещению без наценки за срочность за 2 рабочих дня до даты размещения, прочие материалы – за 5 рабочих дней до даты размещения.

Все рекламно-информационные материалы согласовываются с редакцией и юридической службой.

В случае несоответствия материалов редакционной политике, закону о рекламе, закону об авторском праве, закону о СМИ в размещении может быть отказано.