



Аудитория И ВОЗМОЖНОСТИ

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

2016



Содержание

Один день в цифрах	3
Одноклассники в России и мире	4

Аудитория

Дневная аудитория	6
Кто пользуется Одноклассниками?	7
Аудитория по странам	8
Род занятий пользователей	9
Уровень дохода пользователей	10

Мобильная аудитория

Мобильная аудитория	12
Мобильное приложение	13
Аудитория по мобильным платформам	14
Кроссплатформенная аудитория	15

Видеоплатформа

Количество запусков видео	17
Функционал видеоплатформы	18
Доступный видеоконтент	19

Рекламные инструменты

Задачи и решения	21
Возможности таргетирования	22
Продвижение группы	23
Продвижение поста из группы	24
Продвижение сайта	25
Продвижение игр	26
Продвижение мобильных приложений	27
Продвижение видео	28
Видеореклама	29
Медийные рекламные форматы	30
Коммерческие приложения	31

Контакты
и полезные
ссылки 32



Один день в Одноклассниках в цифрах



Социальная сеть



загруженных
фото



Видеоплатформа



запусков
видео



Мессенджер



отправленных
сообщений



Игровая платформа



активных
игроков



Одноклассники в России и мире



63 %

Охват в России —
63% всей интернет-
аудитории по MAU



ТОП 30

Топ 30 интернет-
ресурсов мира по
дневной аудитории



Аудитория

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

1



Дневная аудитория Одноклассников



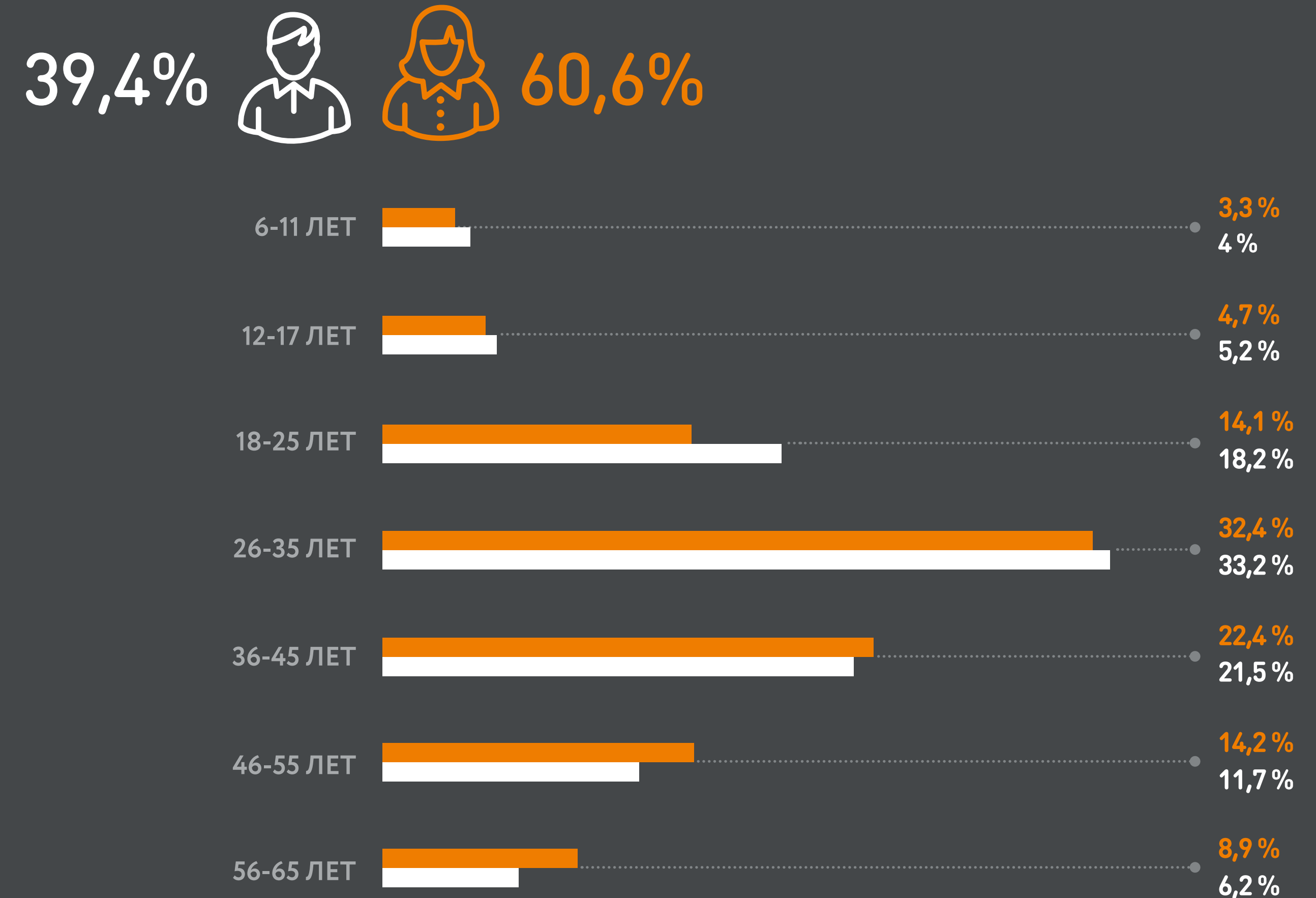


Кто пользуется Одноклассниками?



• аудитория в возрасте до 35 лет

Данные: внутренние данные ОК, 2015





Аудитория Одноклассников по странам



Украина
5 657 377



Белоруссия
2 084 159



Узбекистан
887 915



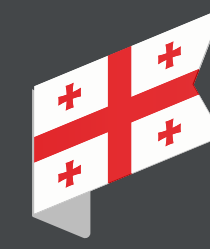
Казахстан
1 808 072



Армения
1 041 489



Молдавия
1 097 471



Грузия
703 408



Азербайджан
651 895



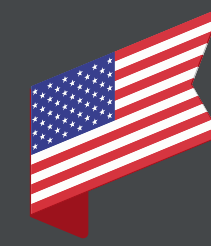
Германия
1 175 586



Киргизия
884 162



Таджикистан
382 230



США
458 190



Турция
320 801



Италия
299 168



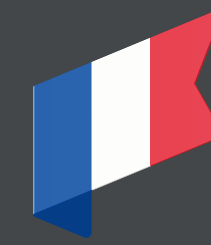
Израиль
261 487



Латвия
184 508



Румыния
235 025



Франция
122 055

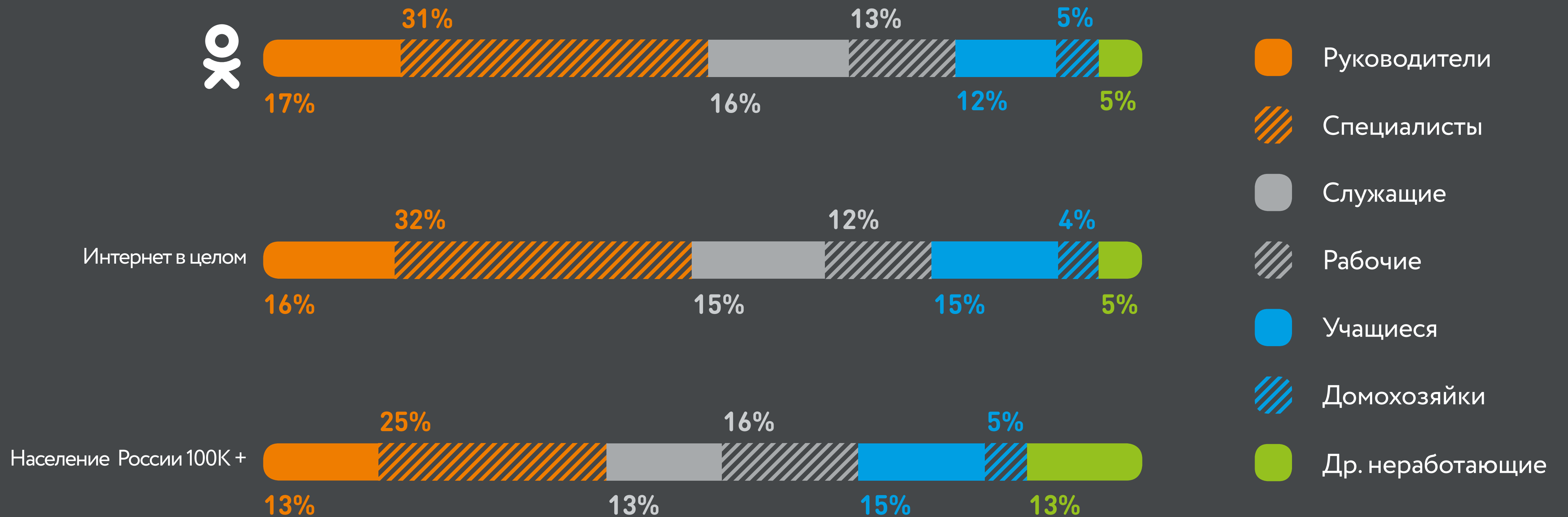


Великобритания
103 742

Данные: LI.RU,
DAU, январь 2016

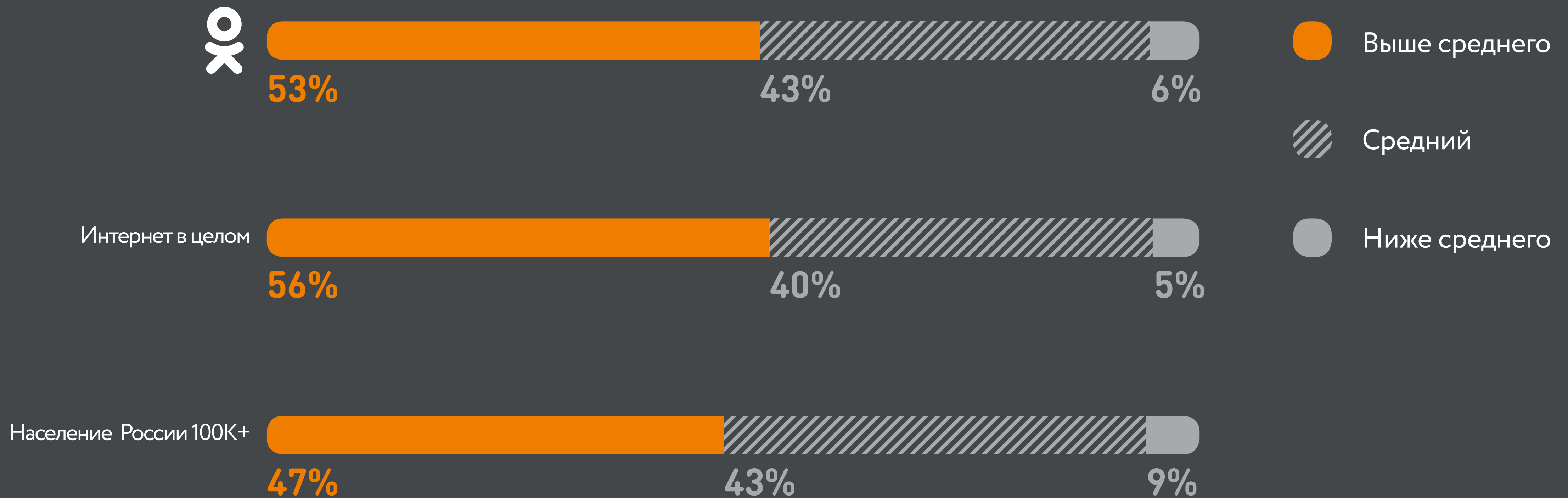


Род занятий пользователей Одноклассников





Уровень дохода пользователей Одноклассников





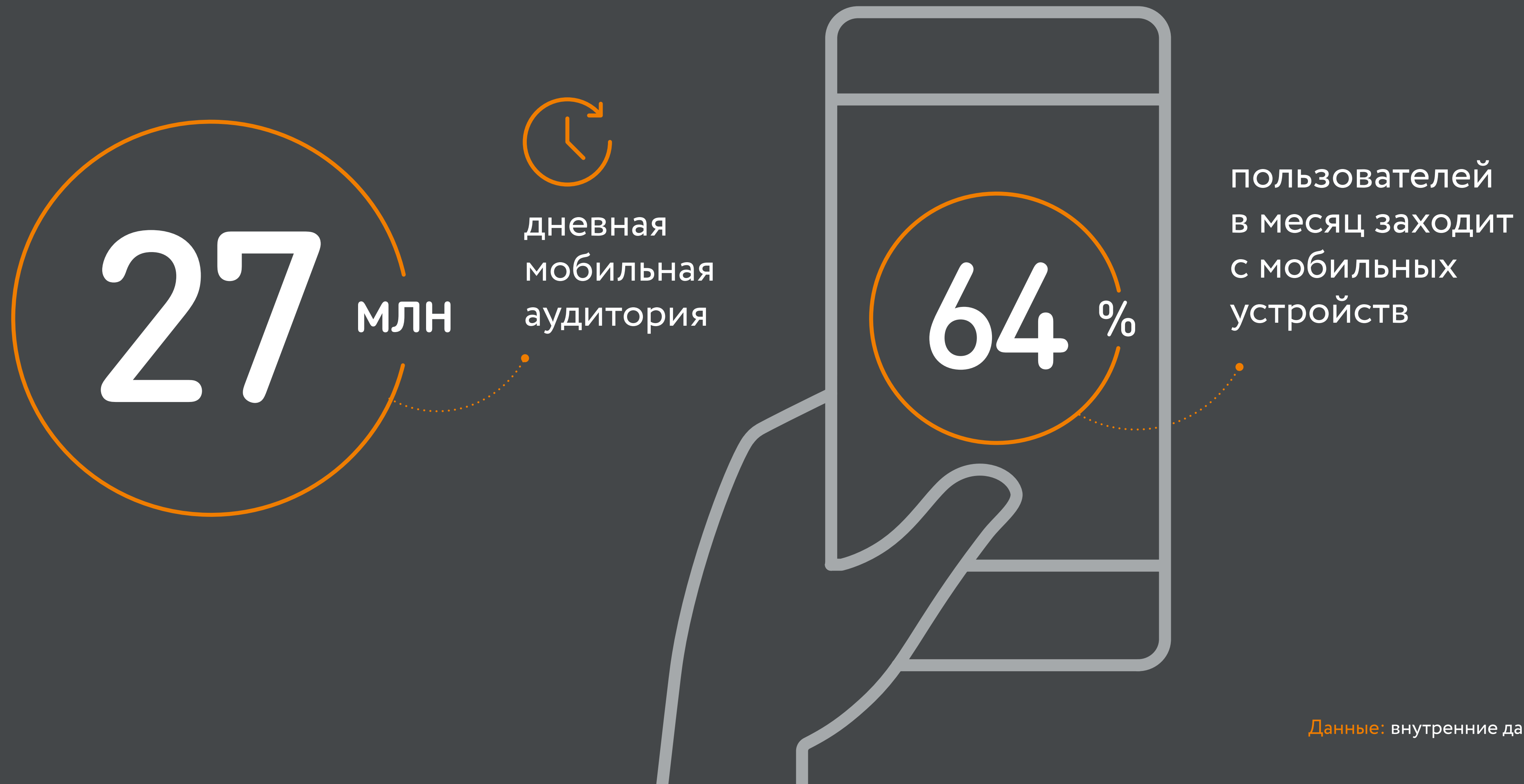
Мобильная аудитория

Развлекательная социальная сеть
Одноклассники

2



Мобильная аудитория





Мобильное приложение

27,8 млн



- загрузок мобильного приложения ОК с 1 января 2015

Данные: AppAnie, январь 2016



Лучшее приложение для Android

Данные: Google Play Market, 2015

Топ лучших бесплатных приложений для iOS

Данные: App Store, 2015





Аудитория по мобильным платформам

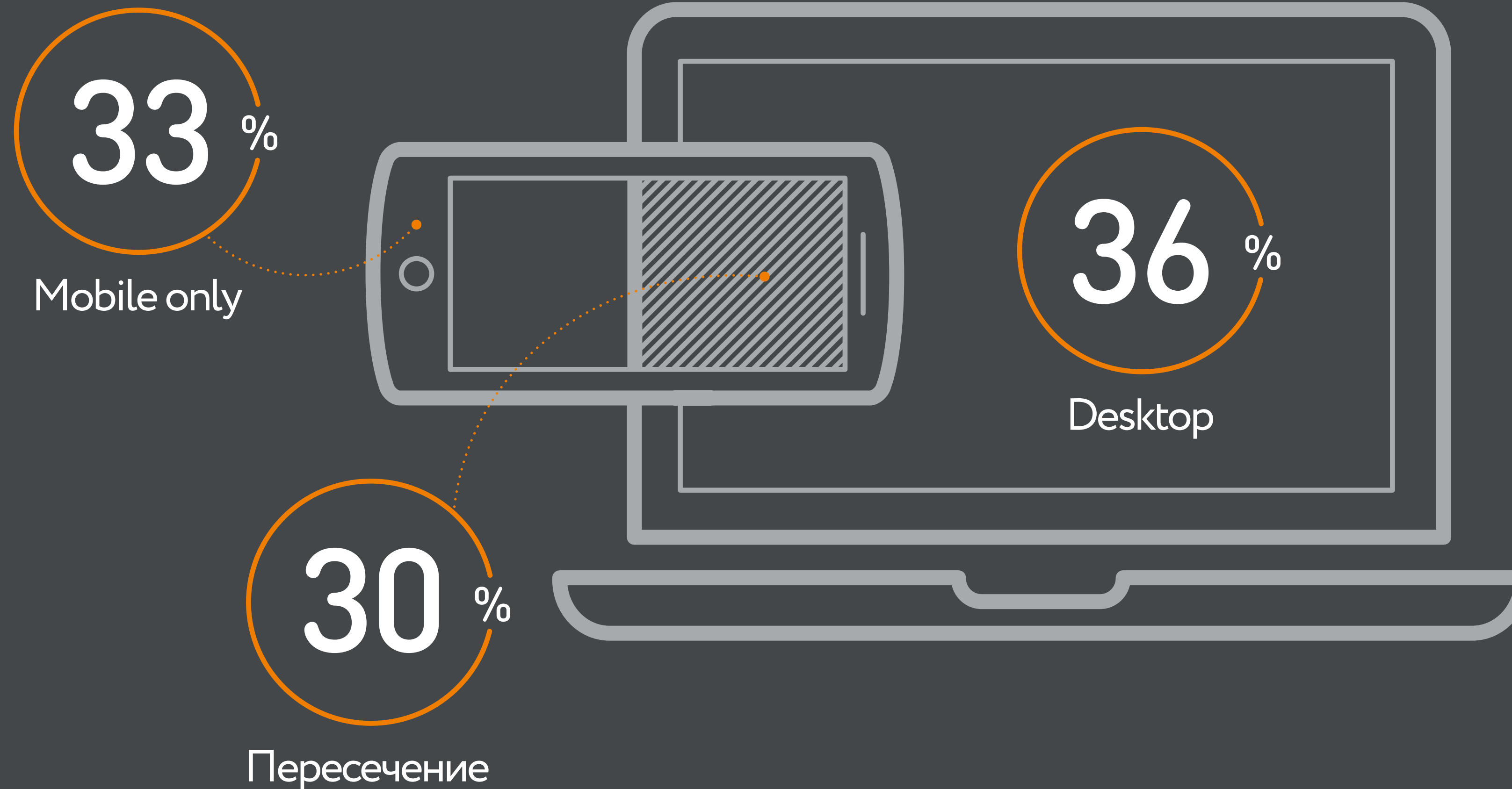
Месячная мобильная аудитория Одноклассников

Данные: внутренние данные ОК, декабрь 2015





Кроссплатформенная аудитория



Месячная аудитория
Одноклассников

Данные: внутренние данные ОК,
MAU, декабрь 2015



Видеоплатформа

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

3



Количество просмотров видео

300 млн

запусков
видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК, январь 2016



Больше всего пользователи
Одноклассников любят смотреть
развлекательные, музыкальные
и образовательные видео



Социальная сеть №1
по запускам видео

Данные: внутренние данные ОК, декабрь 2015



Второй по популярности
видеоресурс в России

Данные: comScore, декабрь 2015



Функционал видеоплатформы



Единственная видеоплатформа в России с поддержкой 4K видео



Возможность осуществлять прямые трансляции событий



Онлайн вещание телеканалов
ВЕСТИ 24, LIFENEWS, ДОЖДЬ, РБК ТВ, МИР 24



Доступный видеоконтент



Сериалы



ТВ-шоу



Фильмы



Видеоблоги



Клипы



Рекламные инструменты

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

4



Задачи и решения

ЧТО

ГДЕ

КАК

Продвинуть группу

Desktop Mobile

Продвинуть пост из группы

Desktop Mobile

[Инструкция](#)

Продвинуть свой сайт

Desktop Mobile

Получить установки игры в ОК

Desktop

Получить установки мобильного приложения

Mobile

Получить просмотры видео

Desktop

[Инструкция](#)

РЕКЛАМА И СПЕЦПРОЕКТЫ

Медийная реклама

Desktop Mobile

По запросу

Спецпроекты

Web Mob

По запросу



Возможности таргетирования



Тайминг



География



Демография



Игры и приложения



Интересы



Группы



Дни рождения



Поисковая история



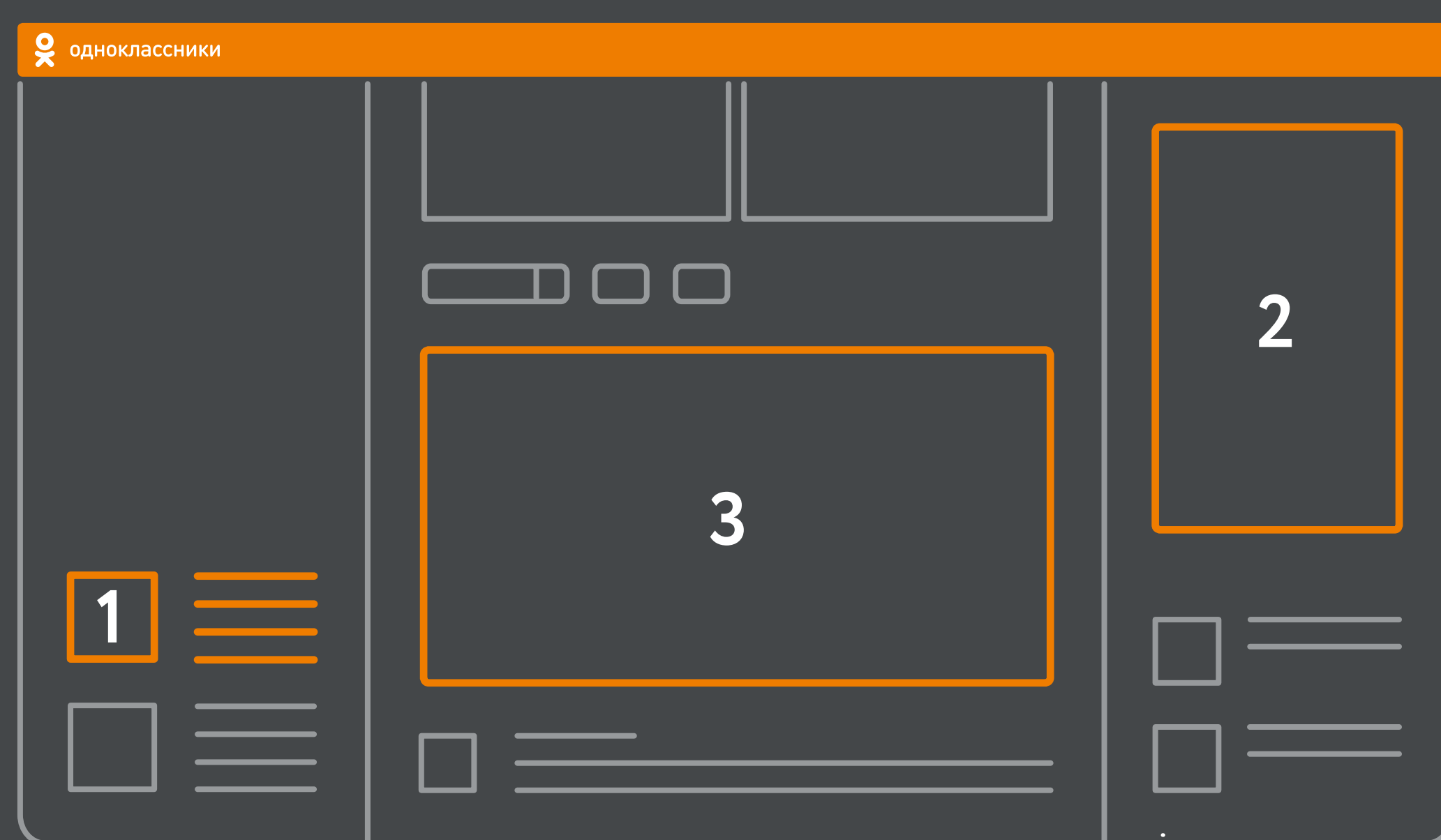
CRM



Ремаркетинг

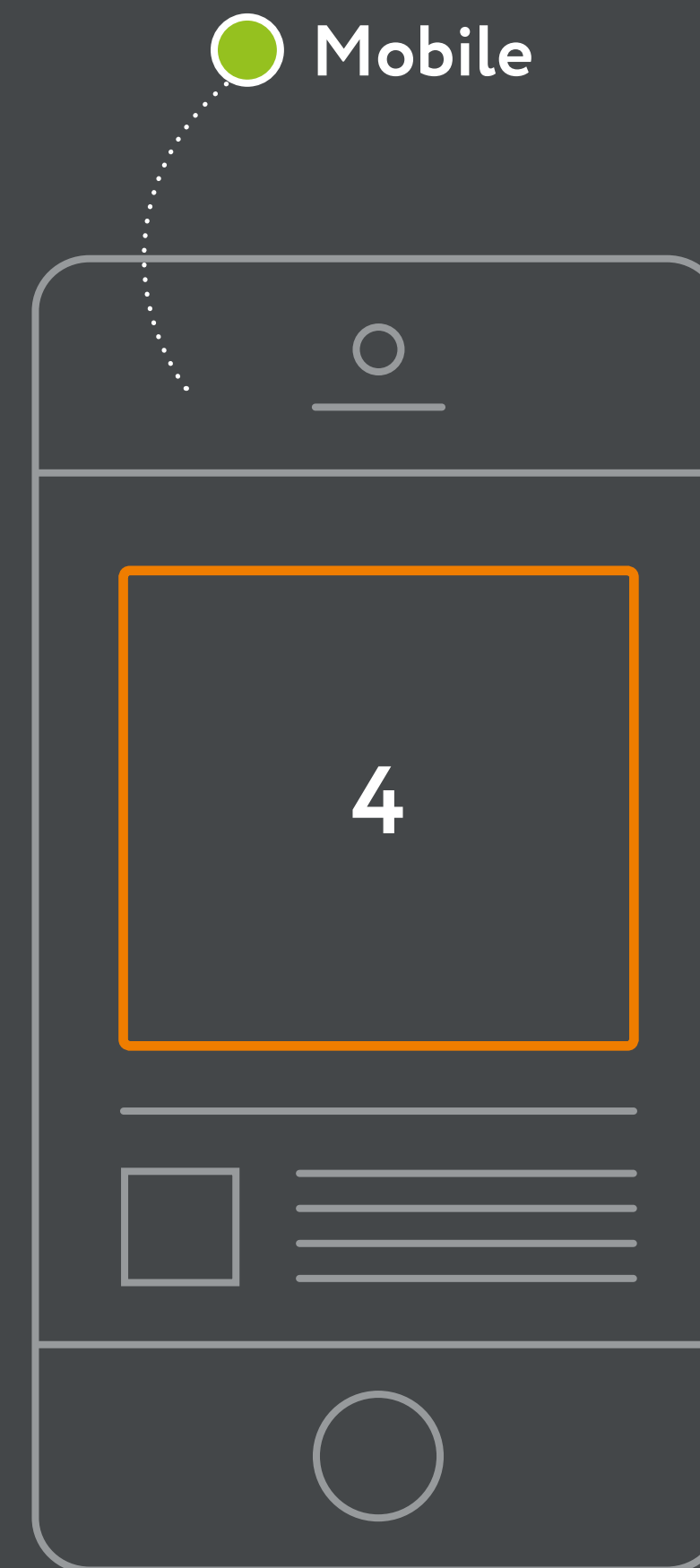


Продвижение группы



Наиболее эффективными
себя показали форматы в ленте.

● Desktop



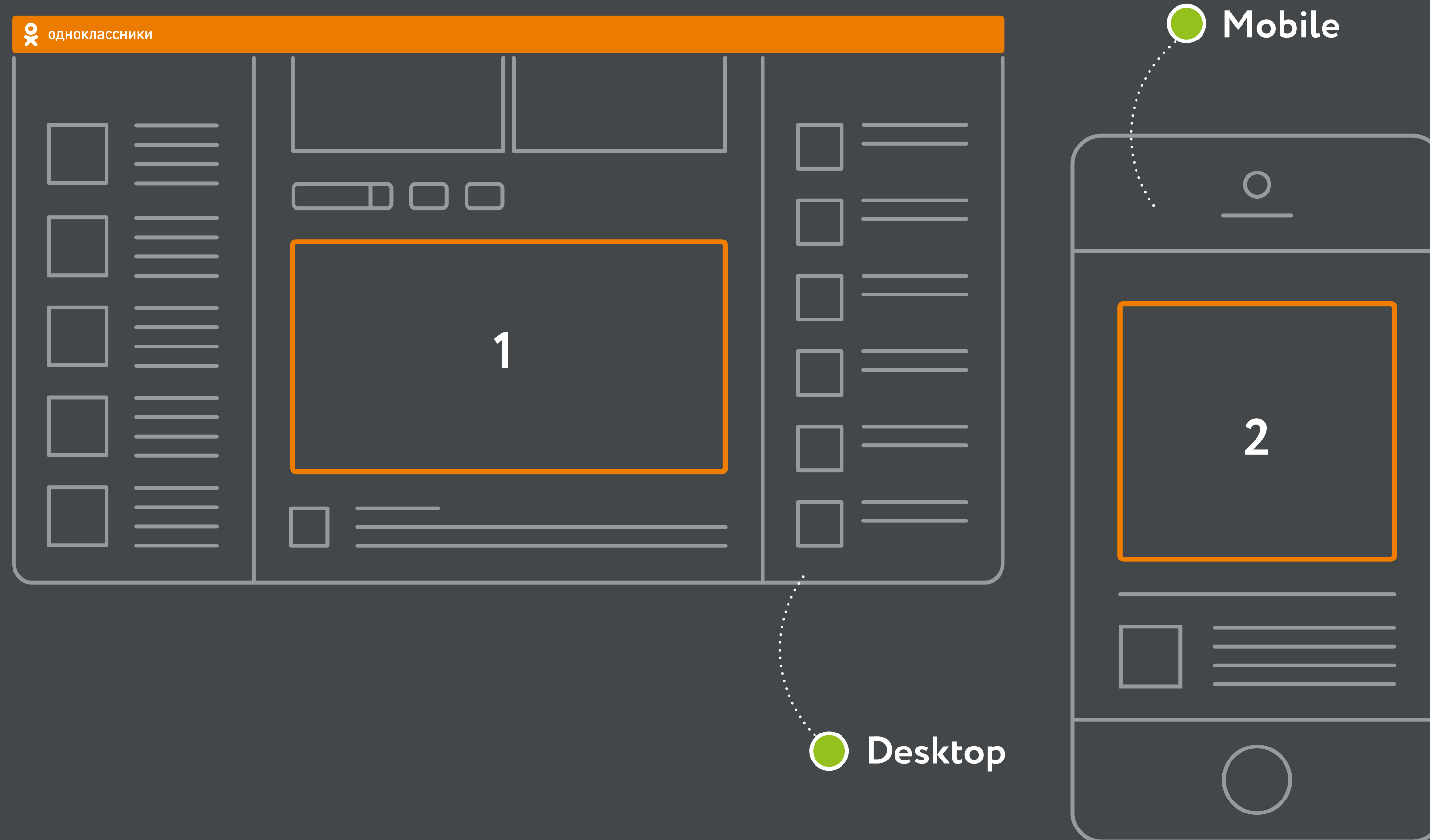
● Mobile

Для продвижения групп
доступны все форматы:

- 1 тизер 90x75 (mobile);
- 2 баннер 240x400 (mobile);
- 3 нативная реклама в ленте (desktop);
- 4 нативная реклама в ленте (mobile).



Продвижение поста из группы

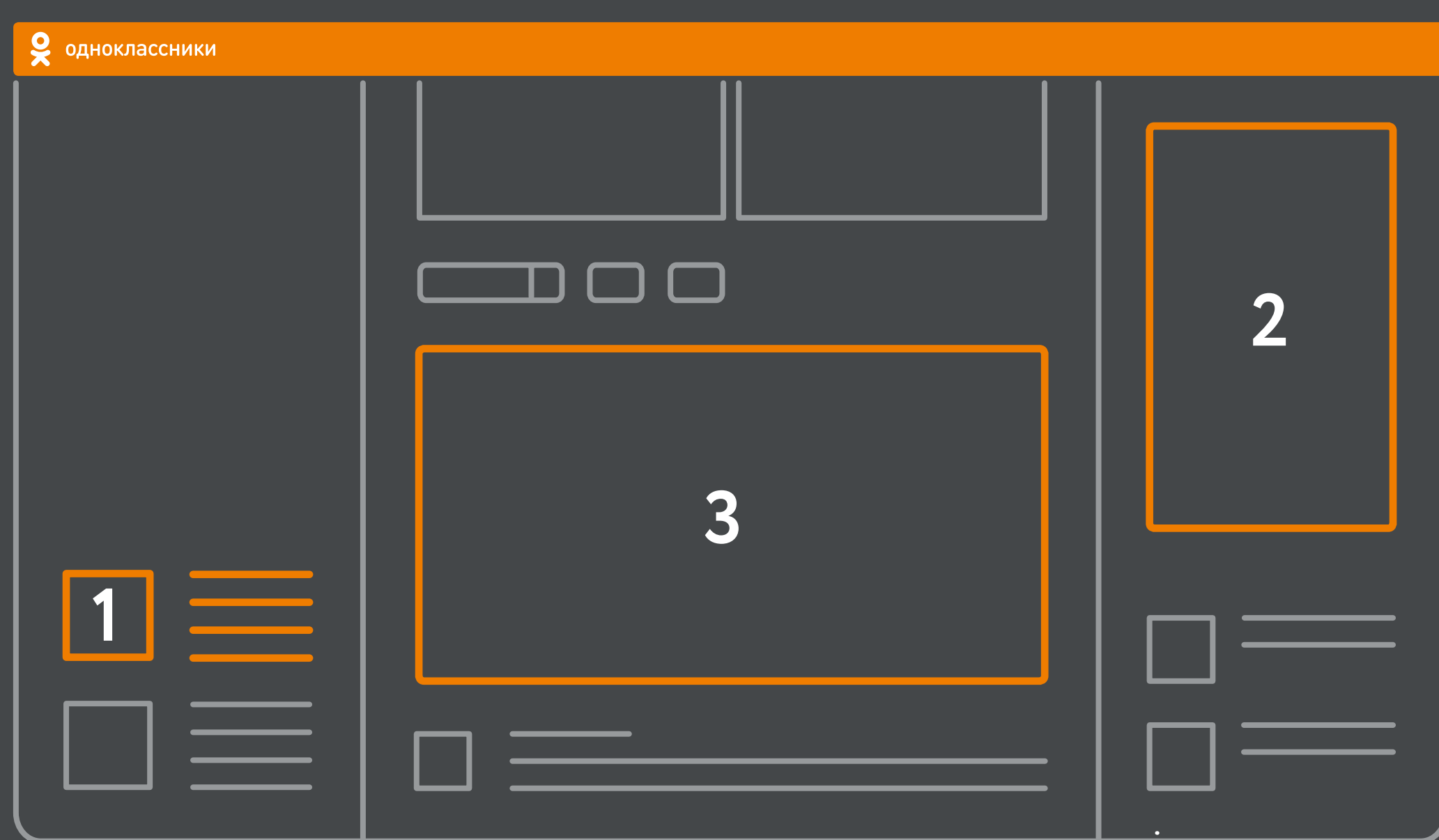


Для продвижения поста из группы доступны:

- 1 промпост в ленте (desktop);
- 2 промпост в ленте (mobile).



Продвижение сайта



Наиболее эффективными
себя показали форматы в ленте.

Desktop

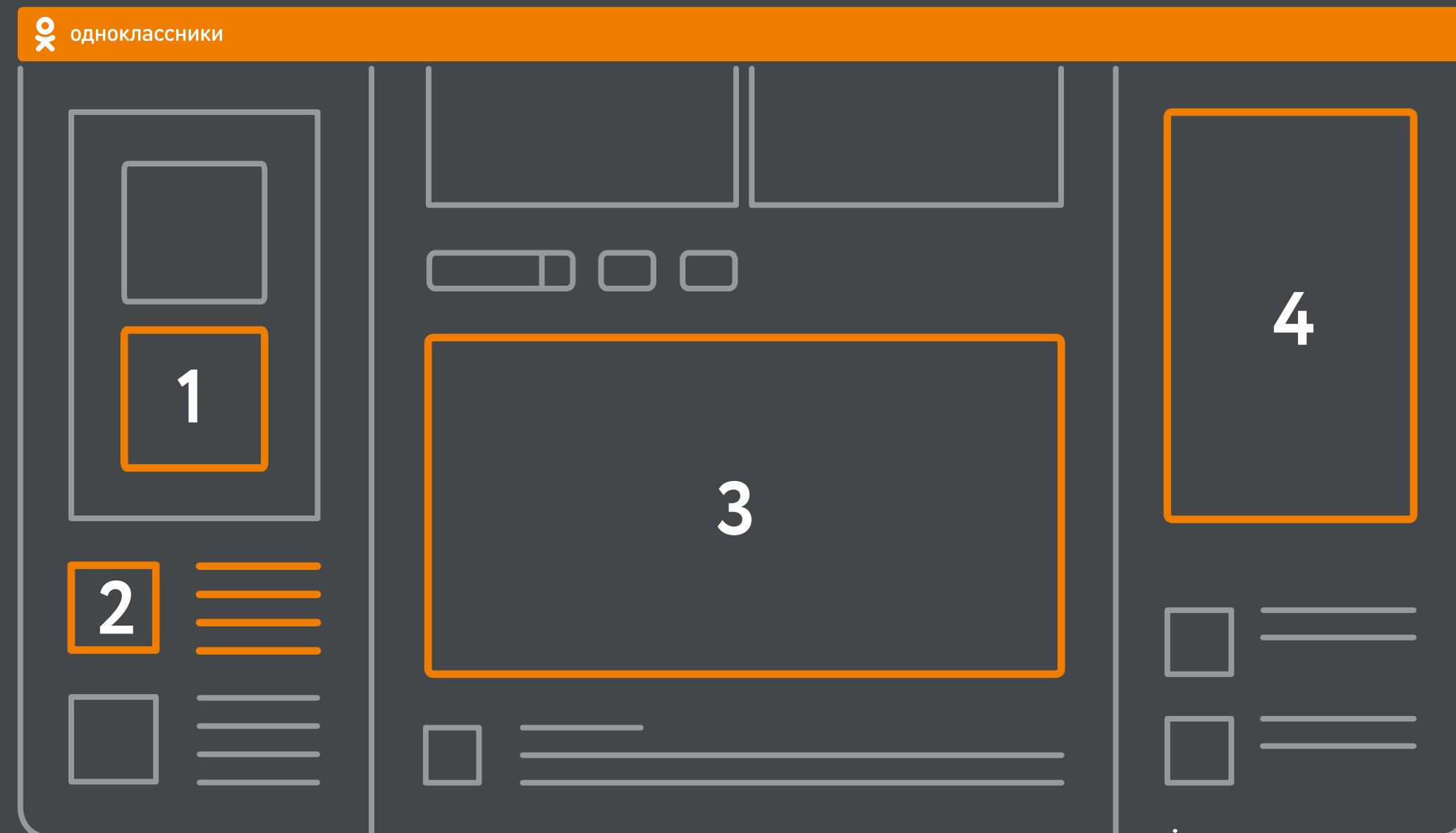


Для продвижения сайта
доступны все форматы:

- 1 тизер 90x75 (desktop);
- 2 баннер 240x400 (desktop);
- 3 нативная реклама в ленте (desktop);
- 4 нативная реклама в ленте (mobile).



Продвижение игр



● Desktop

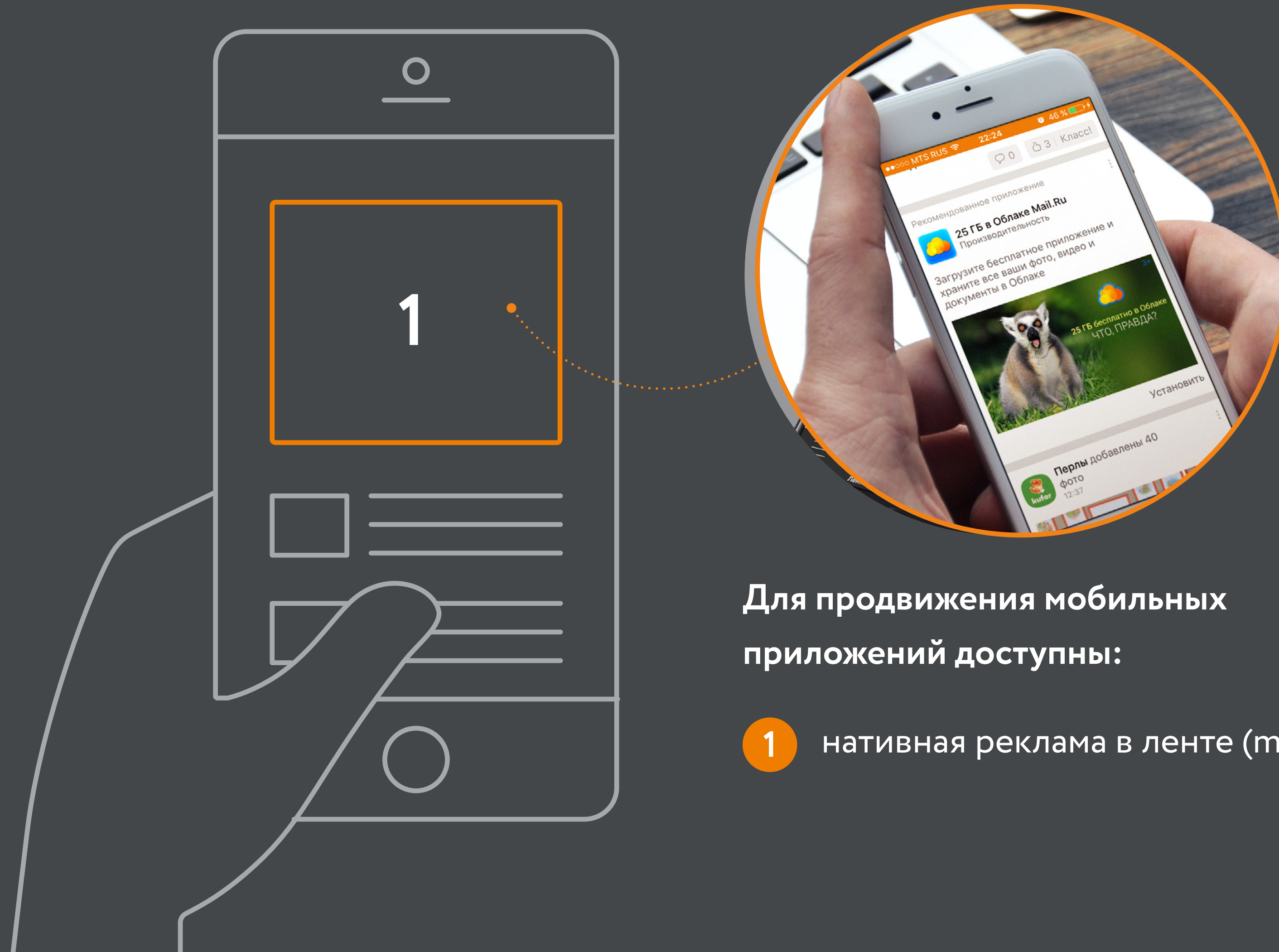
Для продвижения игр доступны:

- 1 баннер 128x128 в разделе «Игры для вас» (desktop);
- 2 тизер 90x75 (desktop);
- 3 нативная реклама в ленте (desktop);
- 4 баннер 240x400 (desktop).

Наиболее эффективными себя показали форматы в ленте и в левой колонке.



Продвижение мобильных приложений

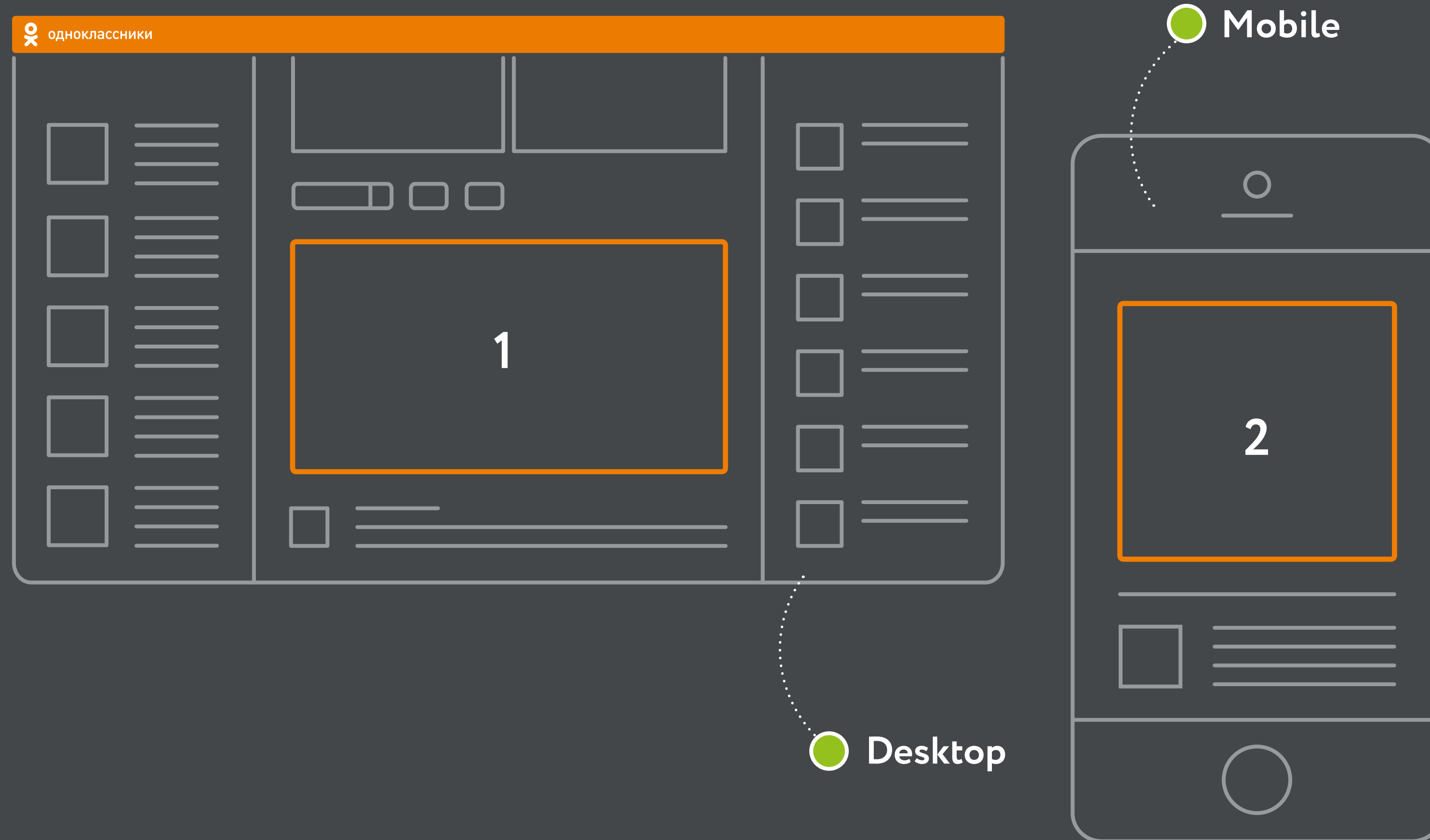


Для продвижения мобильных приложений доступны:

- 1 нативная реклама в ленте (mobile).



Продвижение видео



Для продвижения
видео доступны:

- 1 видеопромост в ленте (desktop);
- 2 видеопромост в ленте (mobile).



Видеореклама

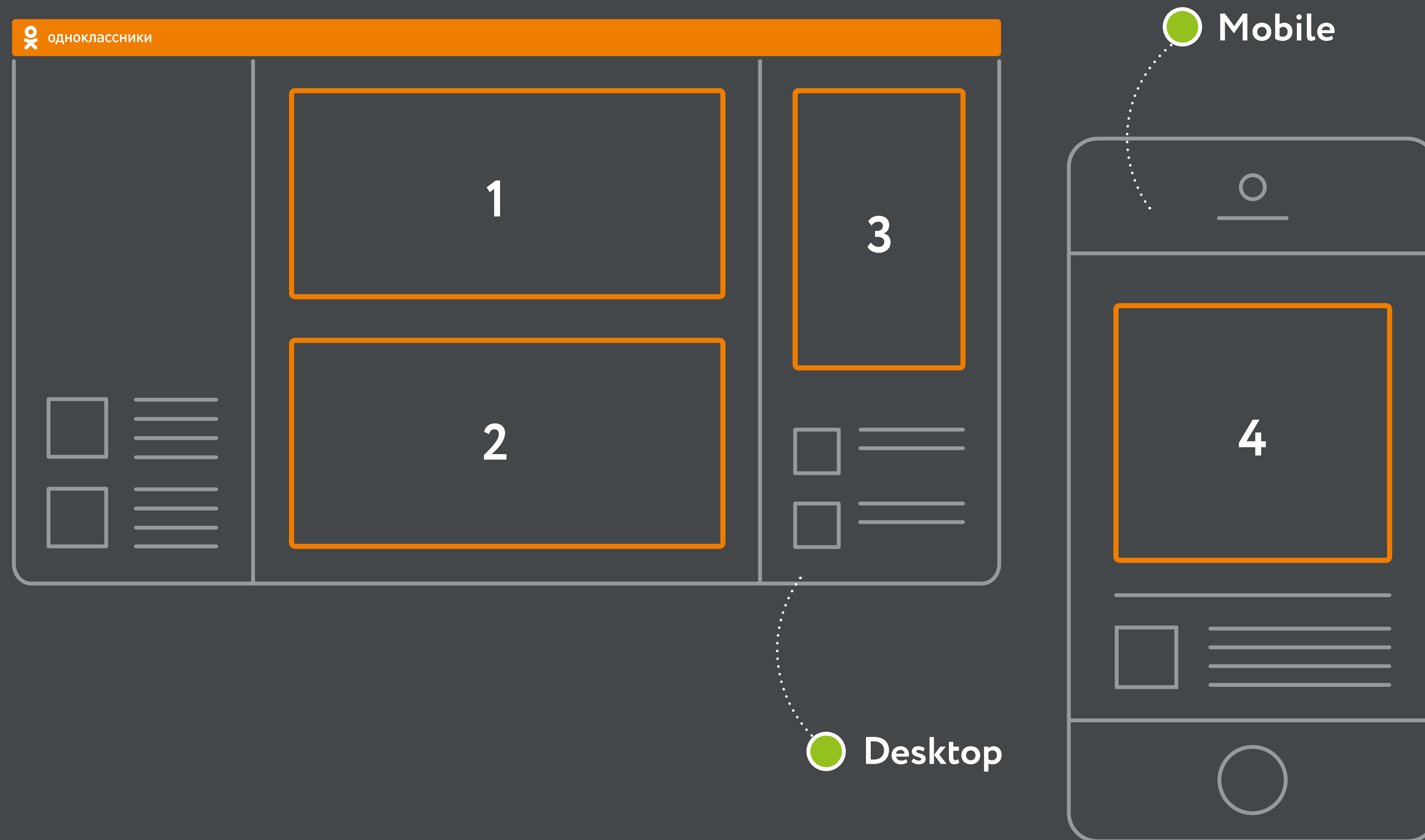


Pre-roll — рекламный ролик, который пользователь видит перед просмотром выбранного видео. Pre-roll доступен как в веб-, так и в мобильной версии сайта.

● Desktop ● Mobile



Медийные рекламные форматы



В Одноклассниках доступны медийные рекламные форматы:

- 1 pre-roll в desktop-версии;
- 2 пост в ленте (desktop);
- 3 графический баннер справа от ленты пользователя (desktop);
- 4 пост в ленте мобильного приложения.



Коммерческие приложения



Коммерческие приложения самых разных типов (игры, конкурсы, опросы и т.д.), в которые встроен бренд.

Посмотреть кейсы, реализованные на базе ОК, можно по ссылке awards.insideok.ru.

● Desktop ● Mobile



Контакты и полезные ссылки

Поддержка
партнеров
partners@ok.ru

Отдел
продаж
sales@corp.mail.ru

Блог ОК с информацией
о запусках, ивентах и др.
insideok.ru

Лучшие кейсы на базе ОК
за последние годы
awards.insideok.ru

Продуктовые
обновления
ok.ru/gruppa

Официальная
группа ОК
ok.ru/ok

OK.RU



INSIDEOK.RU