



# Аудитория И ВОЗМОЖНОСТИ

Развлекательная  
социальная сеть  
Одноклассники

2016



# Содержание

Один день в цифрах	3
Одноклассники в России и мире	4

## Аудитория

Дневная аудитория	6
Кто пользуется Одноклассниками?	7
Аудитория по странам	8
Род занятий пользователей	9
Уровень дохода пользователей	10

## Мобильная аудитория

Мобильная аудитория	12
Мобильное приложение	13
Аудитория по мобильным платформам	14
Кроссплатформенная аудитория	15

## Видеоплатформа

Количество запусков видео	17
Функционал видеоплатформы	18
Доступный видеоконтент	19

## Рекламные инструменты

Задачи и решения	21
Возможности таргетирования	22
Продвижение группы	23
Продвижение поста из группы	24
Продвижение сайта	25
Продвижение игр	26
Продвижение мобильных приложений	27
Продвижение видео	28
Видеореклама	29
Медийные рекламные форматы	30
Коммерческие приложения	31

Контакты  
и полезные  
ссылки 32



# Один день в Одноклассниках в цифрах



Социальная сеть



загруженных  
фото



Видеоплатформа



запусков  
видео



Мессенджер



отправленных  
сообщений



Игровая платформа



активных  
игроков



# Одноклассники в России и мире



63 %

Охват в России —  
63% всей интернет-  
аудитории по MAU



ТОП 30

Топ 30 интернет-  
ресурсов мира по  
дневной аудитории



# Аудитория

Развлекательная  
социальная сеть  
Одноклассники

1



# Дневная аудитория Одноклассников



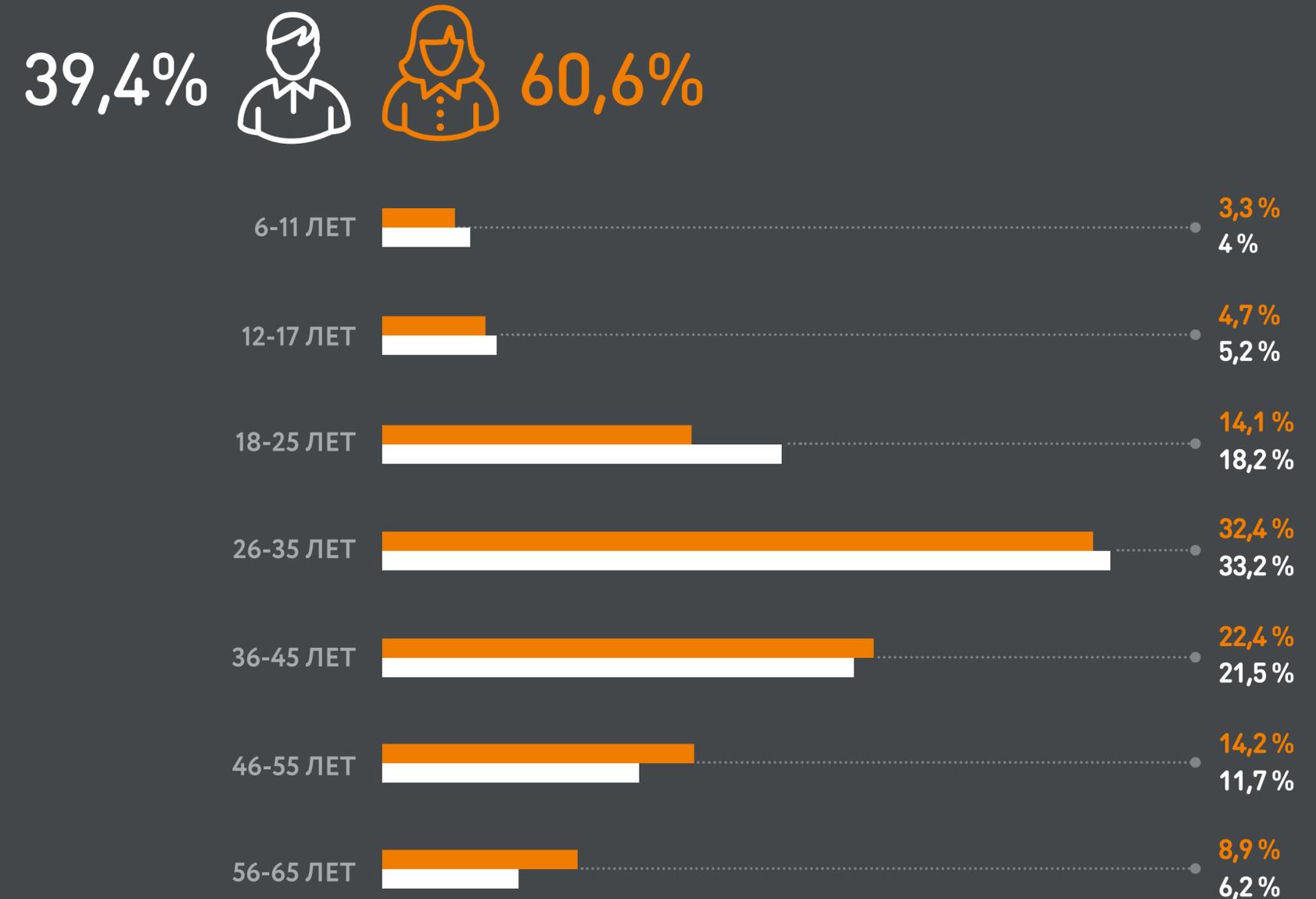


# Кто пользуется Одноклассниками?



• аудитория в возрасте до 35 лет

Данные: внутренние данные ОК, 2015





# Аудитория Одноклассников по странам



Украина  
5 657 377



Белоруссия  
2 084 159



Узбекистан  
887 915



Казахстан  
1 808 072



Армения  
1 041 489



Молдавия  
1 097 471



Грузия  
703 408



Азербайджан  
651 895



Германия  
1 175 586



Киргизия  
884 162



Таджикистан  
382 230



США  
458 190



Турция  
320 801

Данные: LI.RU,  
DAU, январь 2016



Италия  
299 168



Израиль  
261 487



Латвия  
184 508



Румыния  
235 025



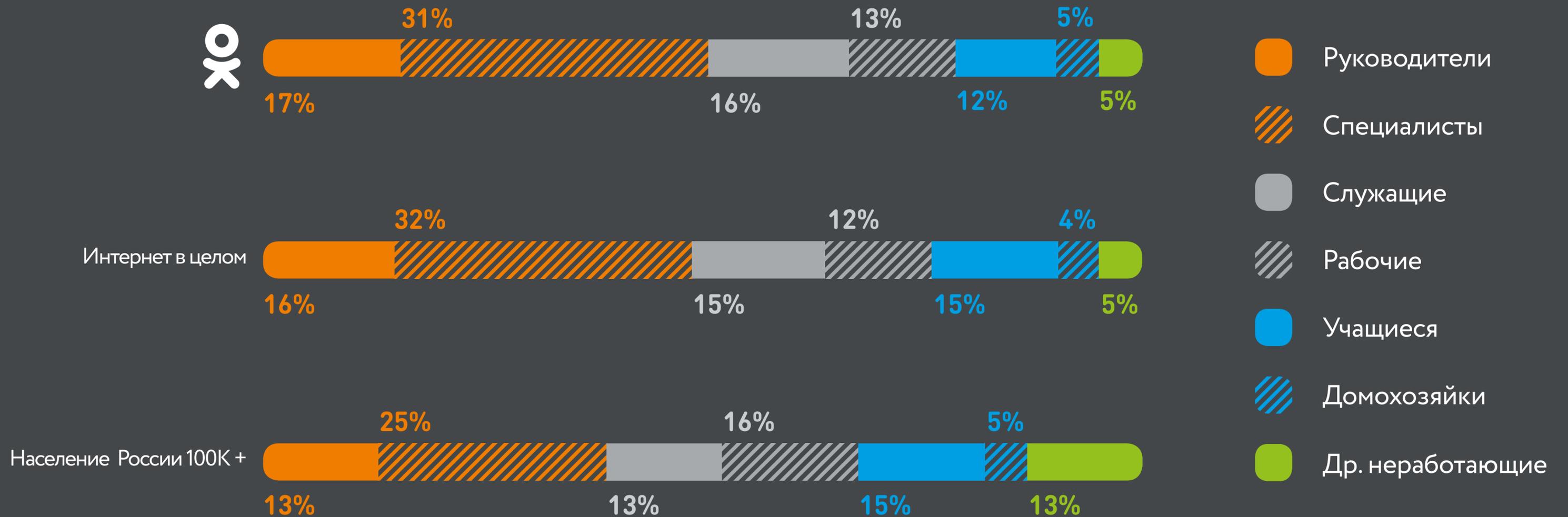
Франция  
122 055



Великобритания  
103 742

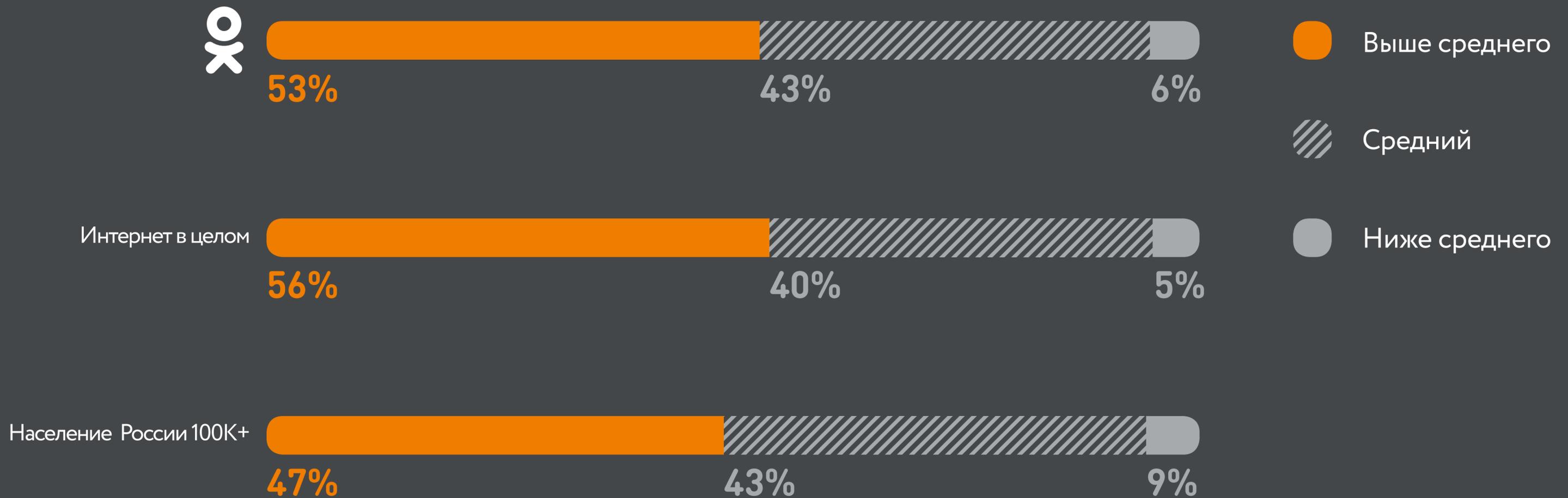


# Род занятий пользователей Одноклассников





# Уровень дохода пользователей Одноклассников





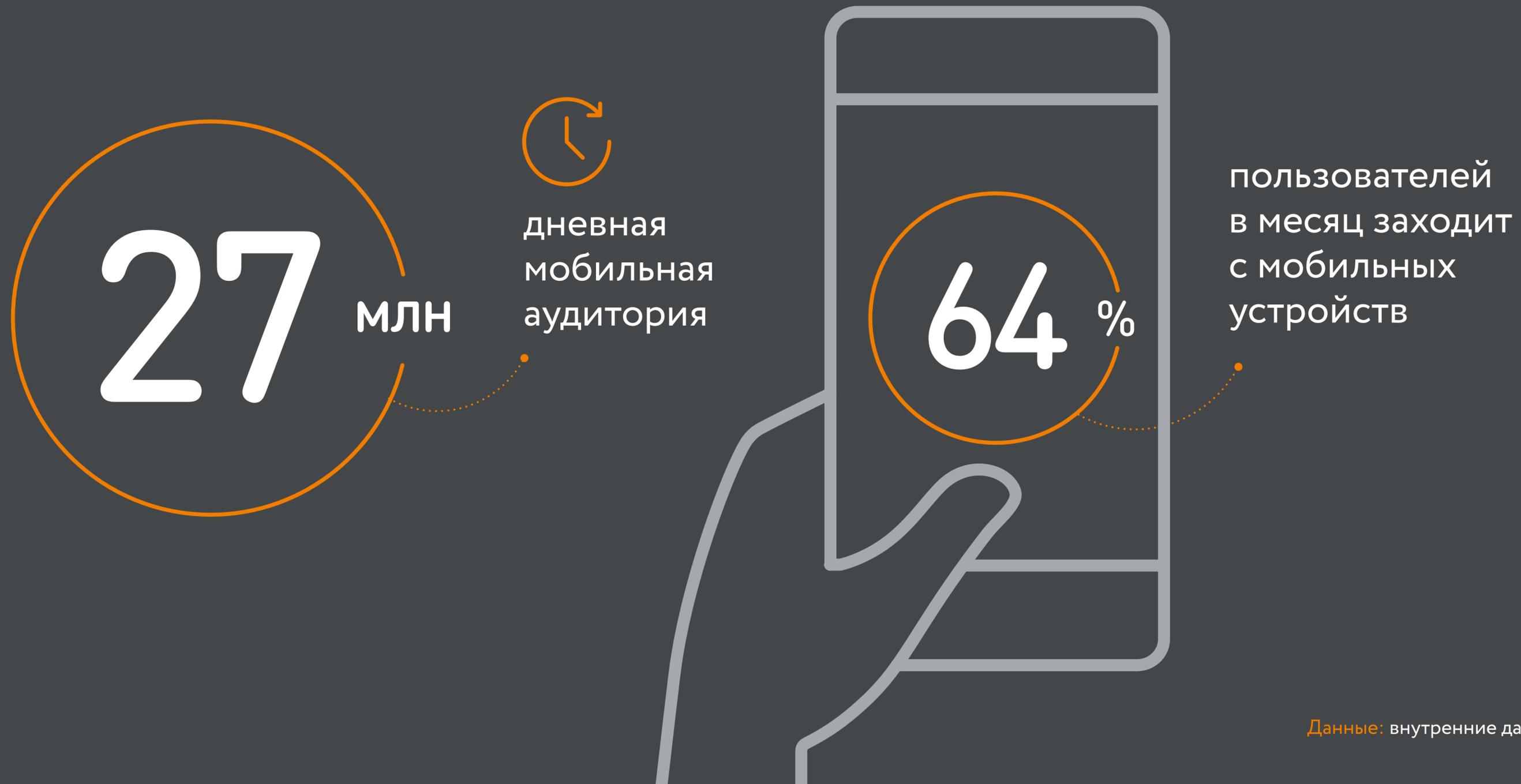
# Мобильная аудитория

Развлекательная социальная сеть  
Одноклассники

2



# Мобильная аудитория





# Мобильное приложение

27,8 млн



- загрузок мобильного приложения ОК с 1 января 2015

Данные: AppAnie, январь 2016



Лучшее приложение для Android

Данные: Google Play Market, 2015

Топ лучших бесплатных приложений для iOS

Данные: App Store, 2015





# Аудитория по мобильным платформам

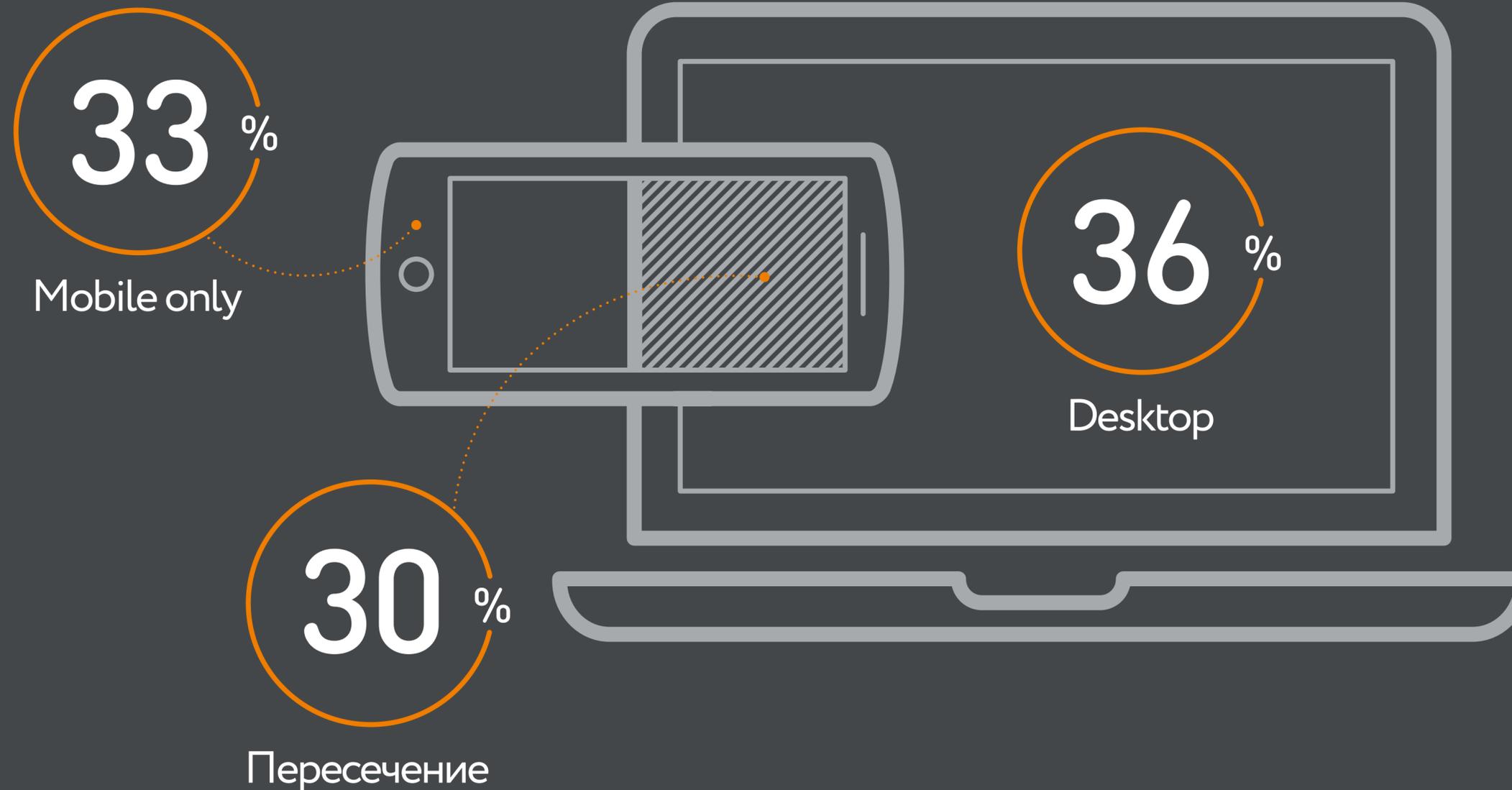
Месячная мобильная аудитория Одноклассников

Данные: внутренние данные ОК, декабрь 2015





# Кроссплатформенная аудитория



Месячная аудитория  
Одноклассников

Данные: внутренние данные ОК,  
MAU, декабрь 2015



# Видеоплатформа

Развлекательная  
социальная сеть  
Одноклассники

3



# Количество просмотров видео

300 млн

запусков  
видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК, январь 2016



Больше всего пользователи  
Одноклассников любят смотреть  
развлекательные, музыкальные  
и образовательные видео



Социальная сеть №1  
по запускам видео

Данные: внутренние данные ОК, декабрь 2015



Второй по популярности  
видеоресурс в России

Данные: comScore, декабрь 2015



# Функционал видеоплатформы



Единственная видеоплатформа в России с поддержкой 4K видео



Возможность осуществлять прямые трансляции событий



Онлайн вещание телеканалов  
ВЕСТИ 24, LIFENEWS, ДОЖДЬ, РБК ТВ, МИР 24



# Доступный видеоконтент



Сериалы



ТВ-шоу



Фильмы



Видеоблоги



Клипы



## Рекламные инструменты

Развлекательная социальная сеть  
Одноклассники

4



# Задачи и решения

ЧТО

ГДЕ

КАК

Продвинуть группу

Desktop  Mobile

Продвинуть пост из группы

Desktop  Mobile

[Инструкция](#)

Продвинуть свой сайт

Desktop  Mobile

Получить установки игры в ОК

Desktop

Получить установки мобильного приложения

Mobile

Получить просмотры видео

Desktop

[Инструкция](#)

## РЕКЛАМА И СПЕЦПРОЕКТЫ

Медийная реклама

Desktop  Mobile

По запросу

Спецпроекты

Web  Mob

По запросу



# Возможности таргетирования



Тайминг



География



Демография



Игры и приложения



Интересы



Группы



Дни рождения



Поисковая история



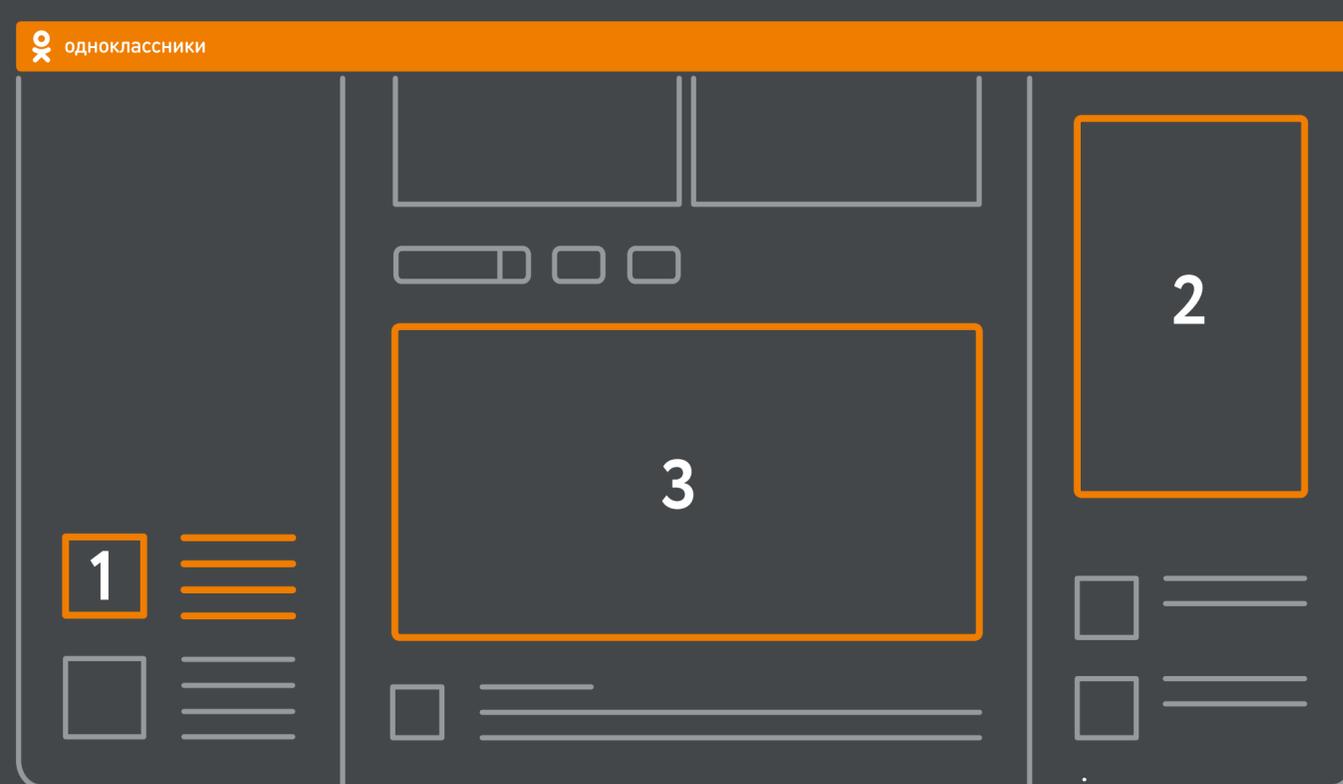
CRM



Ремаркетинг

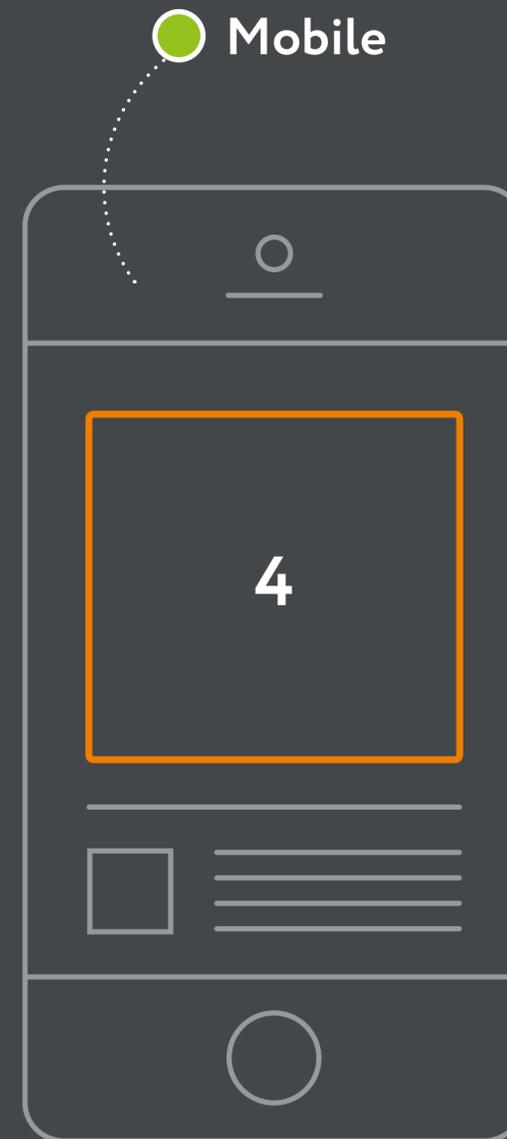


# Продвижение группы



Наиболее эффективными  
себя показали форматы в ленте.

● Desktop



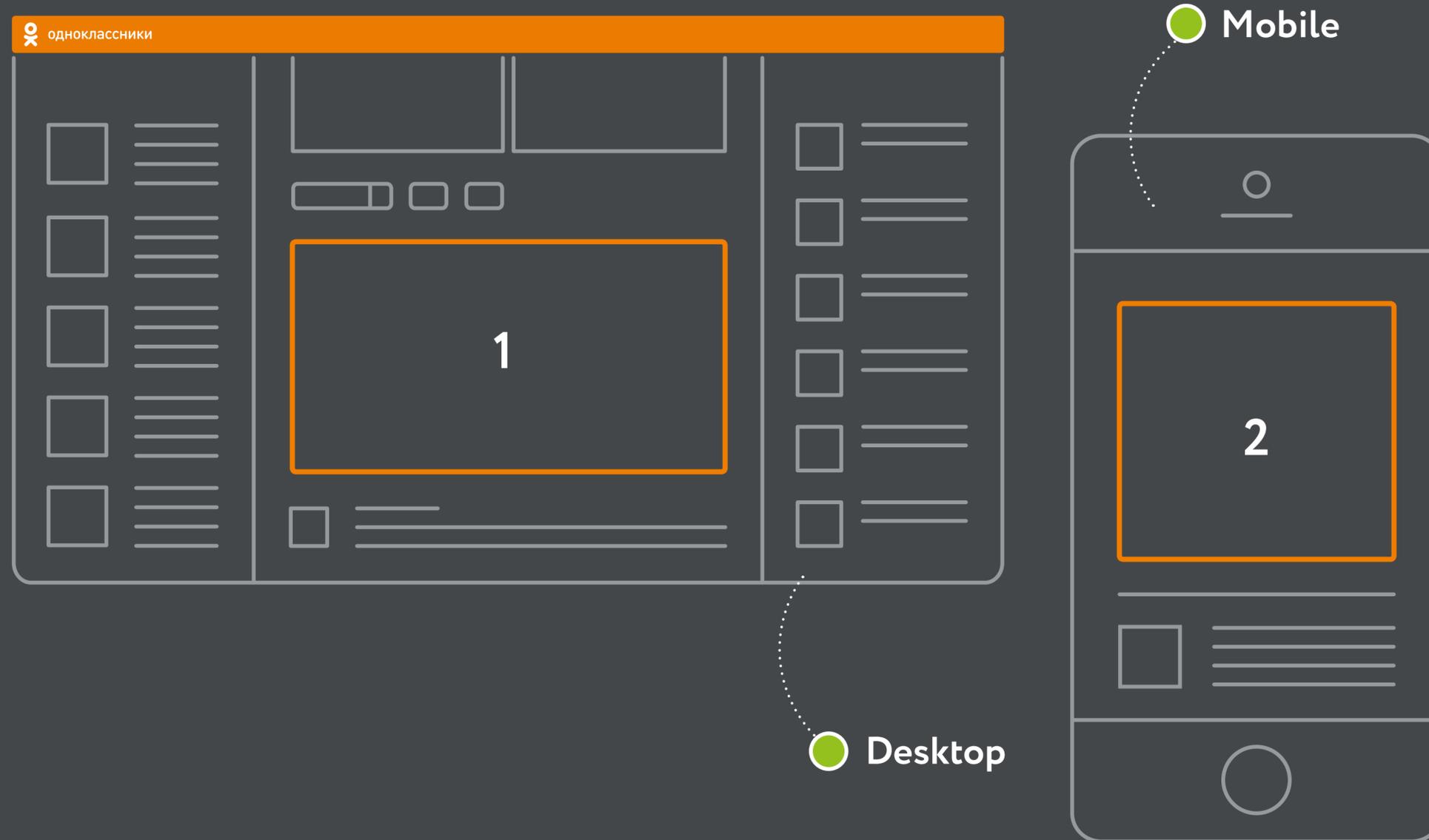
● Mobile

Для продвижения групп  
доступны все форматы:

- 1 тизер 90x75 (mobile);
- 2 баннер 240x400 (mobile);
- 3 нативная реклама в ленте (desktop);
- 4 нативная реклама в ленте (mobile).



# Продвижение поста из группы

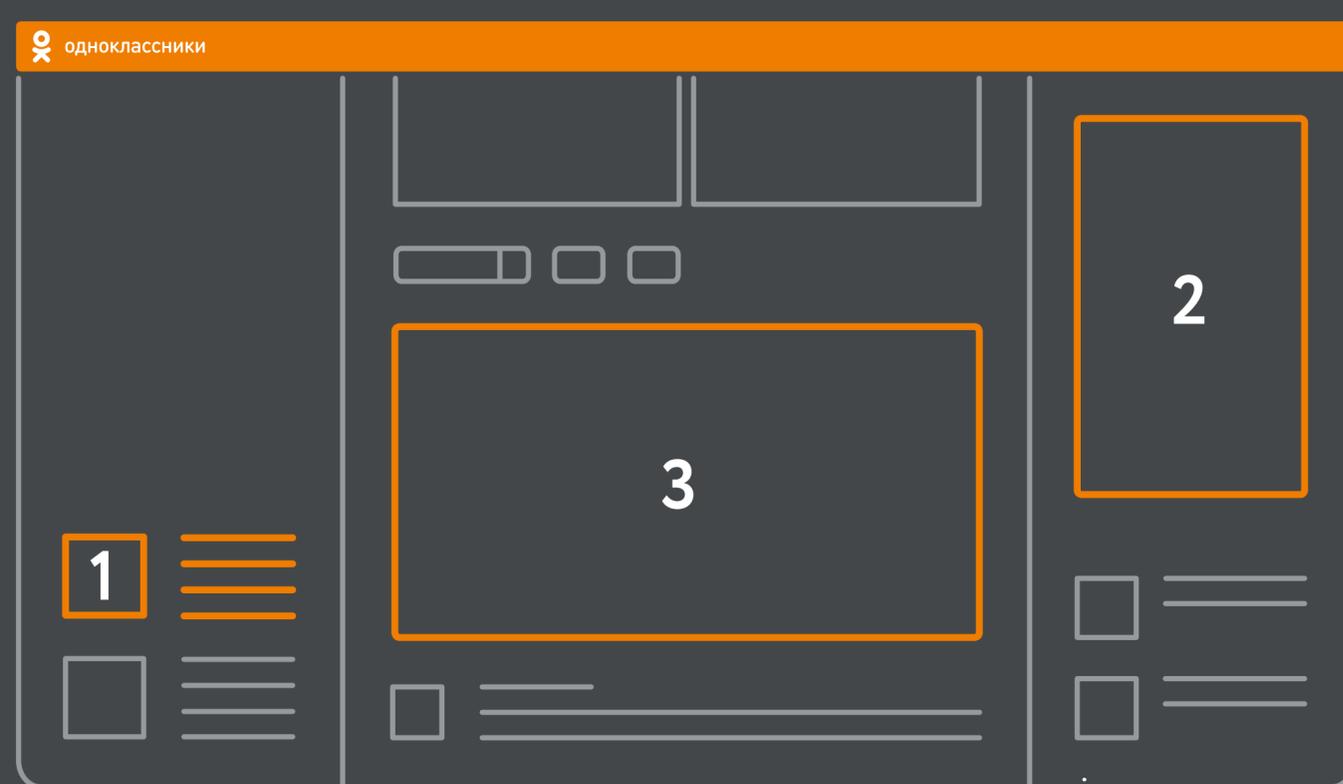


Для продвижения поста из группы доступны:

- 1 промпост в ленте (desktop);
- 2 промпост в ленте (mobile).



# Продвижение сайта



Наиболее эффективными  
себя показали форматы в ленте.

Desktop

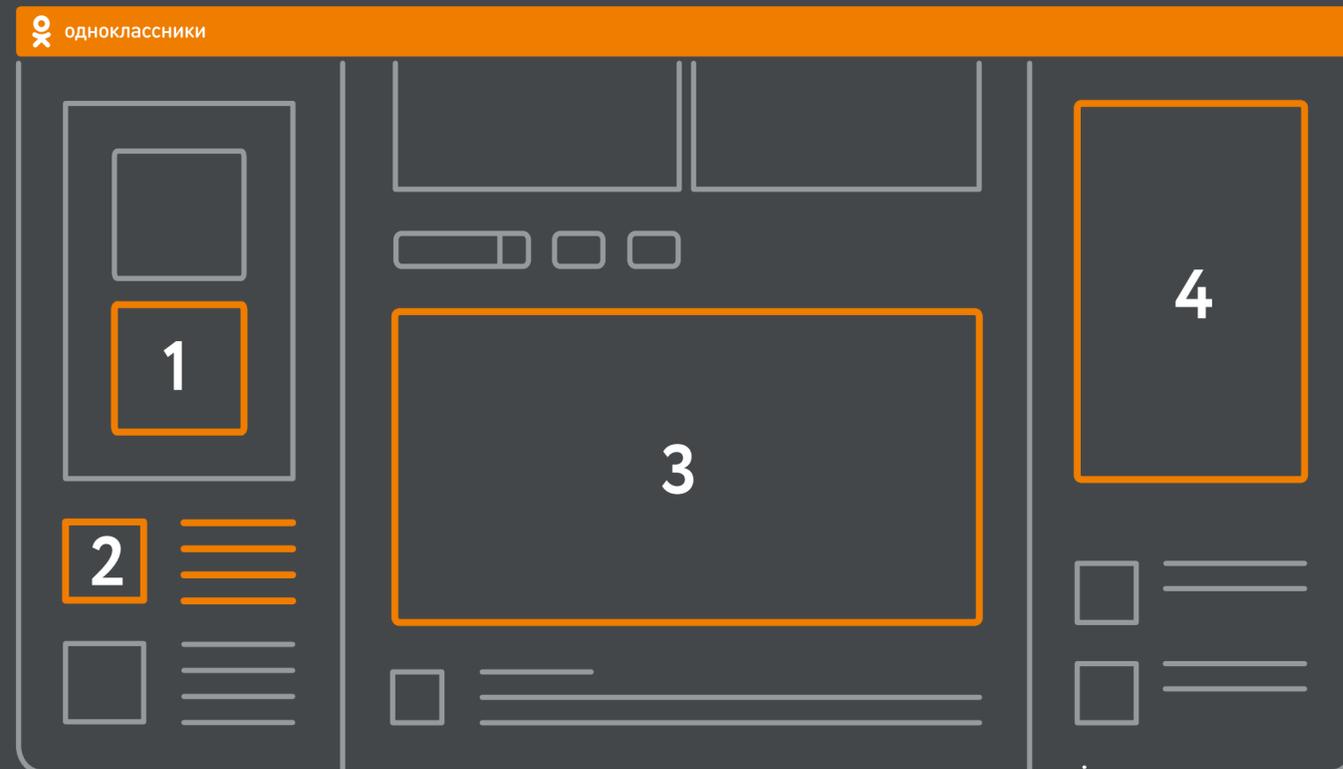


Для продвижения сайта  
доступны все форматы:

- 1 тизер 90x75 (desktop);
- 2 баннер 240x400 (desktop);
- 3 нативная реклама в ленте (desktop);
- 4 нативная реклама в ленте (mobile).



# Продвижение игр



● Desktop

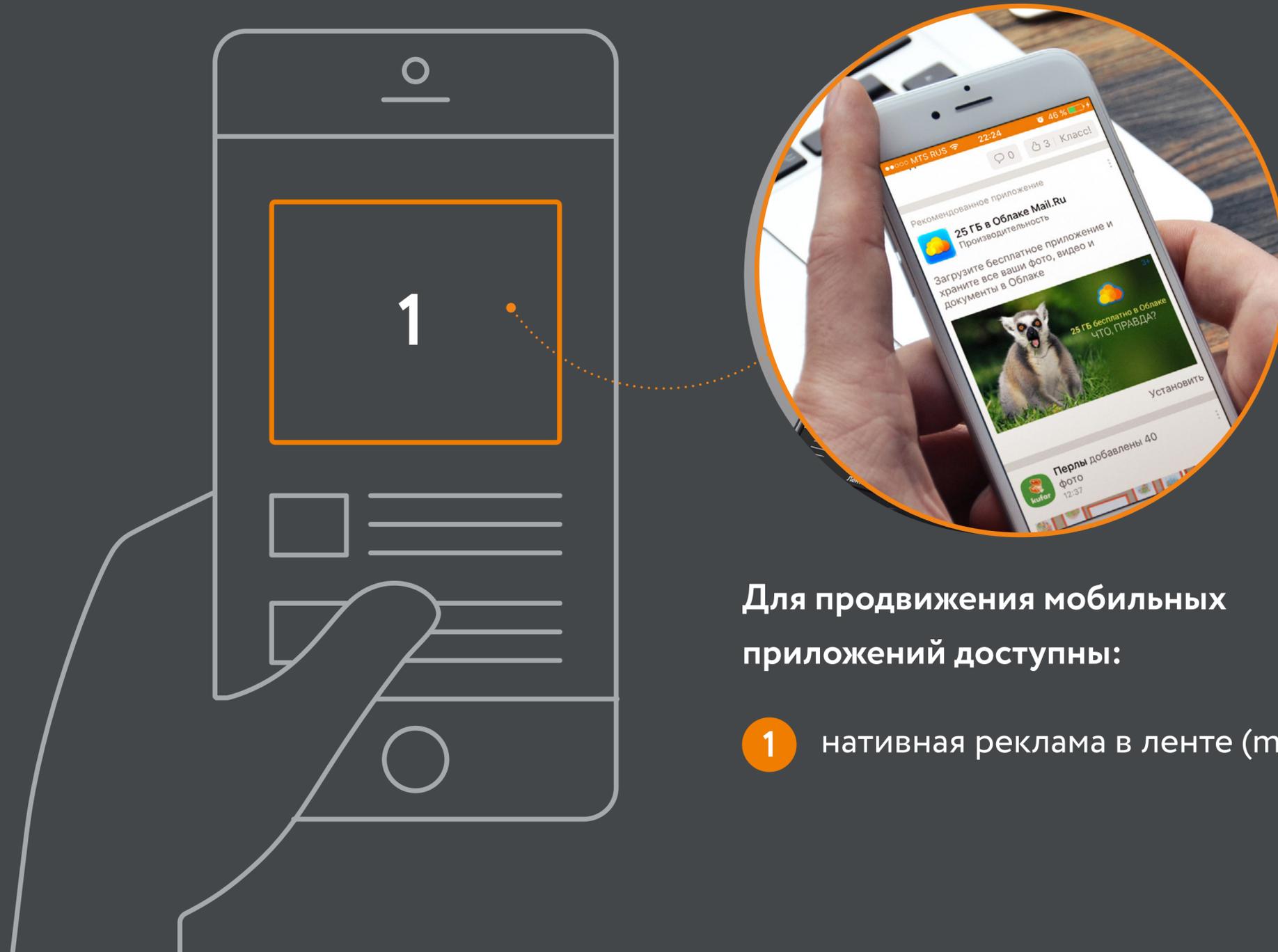
Для продвижения игр доступны:

- 1 баннер 128x128 в разделе «Игры для вас» (desktop);
- 2 тизер 90x75 (desktop);
- 3 нативная реклама в ленте (desktop);
- 4 баннер 240x400 (desktop).

**Наиболее эффективными** себя показали форматы в ленте и в левой колонке.



# Продвижение мобильных приложений

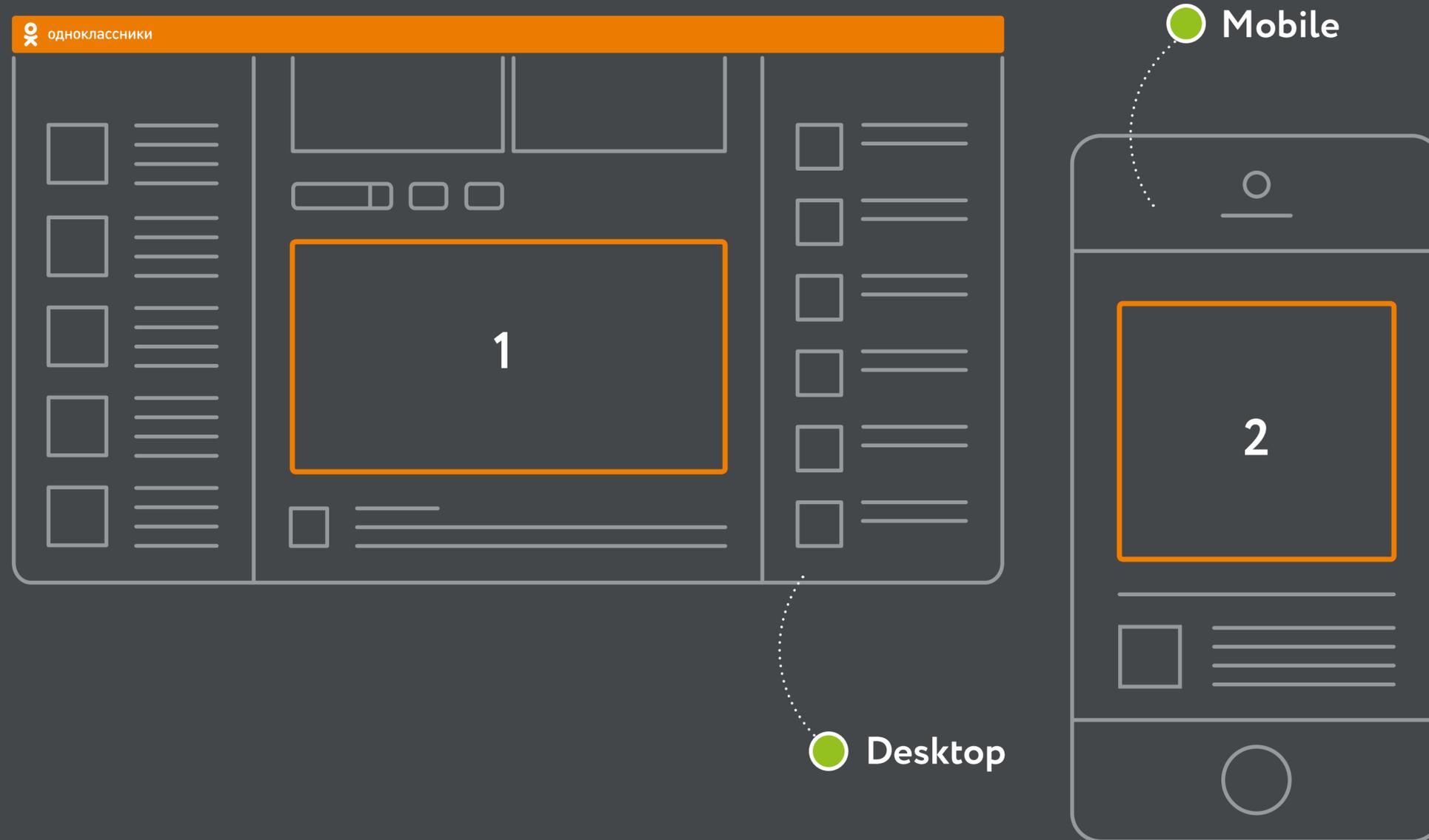


Для продвижения мобильных приложений доступны:

- 1 нативная реклама в ленте (mobile).



# Продвижение видео



Для продвижения  
видео доступны:

- 1 видеопромопост в ленте (desktop);
- 2 видеопромопост в ленте (mobile).



# Видеореклама

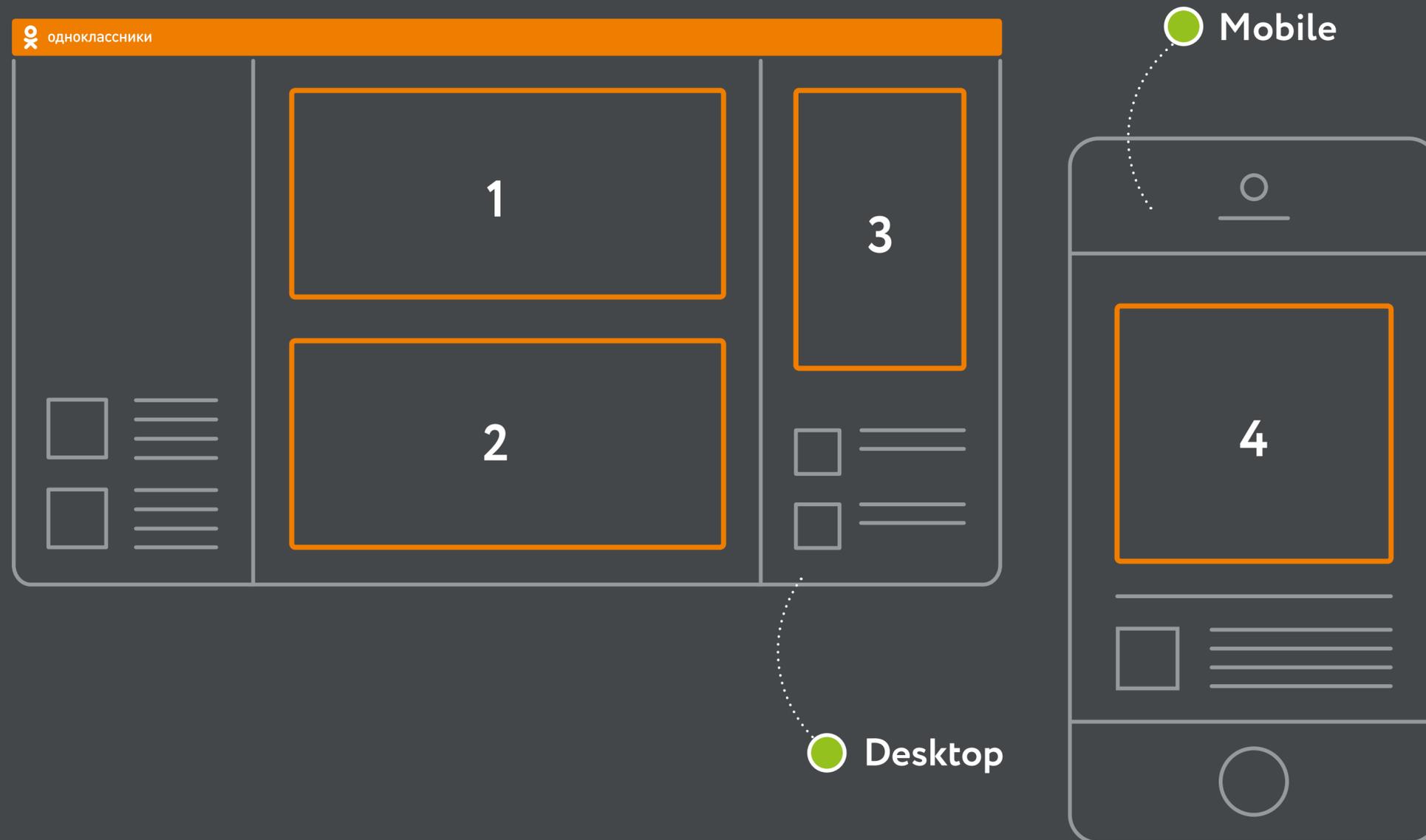


**Pre-roll** — рекламный ролик, который пользователь видит перед просмотром выбранного видео. Pre-roll доступен как в веб-, так и в мобильной версии сайта.

● Desktop    ● Mobile



# Медийные рекламные форматы



В Одноклассниках доступны медийные рекламные форматы:

- 1 pre-roll в desktop-версии;
- 2 пост в ленте (desktop);
- 3 графический баннер справа от ленты пользователя (desktop);
- 4 пост в ленте мобильного приложения.



# Коммерческие приложения



Коммерческие приложения самых разных типов (игры, конкурсы, опросы и т.д.), в которые встроен бренд.

Посмотреть кейсы, реализованные на базе ОК, можно по ссылке [awards.insideok.ru](http://awards.insideok.ru).

● Desktop    ● Mobile



# Контакты и полезные ссылки

Поддержка  
партнеров  
[partners@ok.ru](mailto:partners@ok.ru)

Отдел  
продаж  
[sales@corp.mail.ru](mailto:sales@corp.mail.ru)

---

Блог ОК с информацией  
о запусках, ивентах и др.  
[insideok.ru](http://insideok.ru)

---

Лучшие кейсы на базе ОК  
за последние годы  
[awards.insideok.ru](http://awards.insideok.ru)

---

Продуктовые  
обновления  
[ok.ru/gruppa](http://ok.ru/gruppa)

---

Официальная  
группа ОК  
[ok.ru/ok](http://ok.ru/ok)

**OK.RU**



**INSIDEOK.RU**