

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ЖДЕМ ВАС В ТПП СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ!

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ КАТЫРИНА С.Н.

Стр. 2

ОБРАЩЕНИЕ ВЛАДИМИРОВА В.В.

Стр. 3

ОБРАЩЕНИЕ МУРГИ А.Ю.

Стр. 4

ОБРАЩЕНИЕ МИНЕНКОВА М.А.

Стр. 5

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Стр. 6-7

ДОСТИЖЕНИЯ ТПП СК

Стр. 8

МЫ ПОМОГАЕМ БИЗНЕСУ

Стр. 9

УСЛУГИ ТПП СК

Стр. 10-11

УСЛУГИ ТПП СК

Стр. 12

ПРОЕКТЫ ТПП СК

Стр. 13

ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ О ТПП СК

Стр. 14

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стр. 15

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Стр. 16

ПОЗДРАВЛЕНИЯ
С ДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Стр. 17

ФОТОХРОНИКА

Стр. 18

КАК ВСТУПИТЬ В ЧЛЕНЫ ТПП СК

Стр. 19

КАК НАС НАЙТИ?

Стр. 20

ОБРАЩЕНИЕ КАТЫРИНА С.Н.



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Приветствую выход номера журнала «Вестник ТПП СК», посвященного Дню российского предпринимательства. Это издание является эффективной информационной площадкой Союза «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», на страницах которого рассказывается о деятельности Палаты, актуальных задачах и проблемах, стоящих перед предпринимательством региона.

Деловое сообщество играет важную роль в экономической жизни Ставропольского края. Благодаря его инициативе в регионе активно развивается производство, осваиваются новые направления предпринимательской деятельности и укрепляется экономика страны в целом. Достойный вклад в этот процесс вносит Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», который объединяет предпринимательство региона, занимает активную позицию в защите его интересов и ведет конструктивный диалог с органами власти.

Желаю вам дальнейших успехов и достижений!

С.Н. Катырин

ОБРАЩЕНИЕ ВЛАДИМИРОВА В.В.

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Приветствую читателей «Вестника Торгово-промышленной палаты Ставропольского края», всех, кто ведет свое дело или заинтересован в открытии бизнеса в нашем регионе!

Сегодня на Ставрополье осуществляют свою деятельность десятки крупных и более ста тысяч малых и средних предприятий. Они являются одним из «локомотивов» развития краевой экономики – пополняют региональный бюджет, внедряют инновационные технологии, создают рабочие места, несут высокую социальную ответственность, реализуют благотворительные проекты.

Правительство края нацелено всесторонне поддерживать конструктивные инициативы делового сообщества. В регионе развивается инфраструктура бизнеса, создаются благоприятные условия для предпринимательской активности, привлекаются инвестиции. Мы искренне заинтересованы в продвижении ставропольской продукции на российском и зарубежных рынках.

Активным партнером в этих вопросах как органов власти, так и предпринимательского сообщества является Торгово-промышленная палата Ставропольского края, которая выступает надежным координатором и авторитетным участником инновационного развития рынка, формирования позитивного имиджа краевого предпринимательства.

Уверен, что в трехстороннем диалоге и сотрудничестве власти, деловых кругов и краевой ТПП мы сможем добиться высоких результатов в экономике, сделать наш край успешнее, богаче, благополучнее.

От всей души желаю всем предпринимателям Ставрополья успехов, новых интересных проектов и реализации намеченных планов.



Губернатор
Ставропольского края

В. В. Владимиров

ОБРАЩЕНИЕ МУРГИ А.Ю.



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ДРУЗЬЯ!

Приветствую и поздравляю вас с выходом в свет шестого номера «Вестника Торгово-промышленной палаты Ставропольского края». Данное издание отражает активную позицию краевой ТПП, которая играет важную роль в экономической жизни региона, защищает интересы малого и среднего бизнеса, вносит достойный вклад в укрепление конструктивного диалога с органами власти и формирует положительный имидж ставропольского предпринимателя.

Для объединяемых Союзом «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» коммерческих структур членство в подобной организации является хорошей возможностью консолидировать свои усилия с участниками рынка, повысить результативность собственного дела и укрепить партнерские связи с коллегами по бизнесу.

Желаю всем читателям Вестника успешной и созидательной работы на благо нашего края. Надеюсь, опубликованные материалы и советы экспертов станут для представителей бизнеса-сообщества надежным подспорьем.

Заместитель председателя
Правительства Ставропольского края –
министр экономического развития

А.Ю. Мурга

ОБРАЩЕНИЕ МИНЕНКОВА М.А.

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

Приветствую и поздравляю Вас с выходом в свет нового номера «Вестника Торгово-промышленной палаты Ставропольского края».

Ставропольский край стремительно пополняет рейтинги благоустроенных и экономически развитых регионов России. К числу наиболее успешно развивающихся в экономическом и производственном плане городов относится г. Невинномысск, многие компании которого являются членами Союза «Торгово-промышленная палата Ставропольского края». Отрадno, что первым предприятием региона, которое было удостоено звания «Почетный член ТПП РФ», стало именно невинномысское предприятие – ОАО «Ар-нест».

Мы заинтересованы в том, чтобы число открывающихся предприятий росло с каждым годом, чтобы наша экономика становилась все более развитой, многогранной, конкурентной. Уже совсем скоро Невинномысск получит статус территории опережающего социально-экономического развития, а это значит, что в индустриальной столице ставрополья будут созданы максимально льготные условия для ведения бизнеса. Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» стремится максимально поддерживать эти начинания, ведь издание, которое вы держите в руках, призвано этому способствовать.

Обращаясь к представителям бизнес-сообщества Ставропольского края, хочется пожелать надежных партнеров, новых инновационных проектов, стабильного роста экономической эффективности вашего бизнеса и успеха во всех начинаниях. И приглашаем всех бизнесменов в Невинномысск.

Глава города Невинномысска
Герой России

М. А. Миненков



«НАША ЗАДАЧА – ПОМОГАТЬ БИЗНЕСУ»



— **Торгово-промышленные палаты — это принципиально новый формат взаимодействия бизнеса и власти или же в своей работе вы опираетесь на чей-то опыт?**

— Опыт не новый и в этом его преимущество. Такой формат известен в большинстве цивилизованных стран мира — этот способ ведения диалога бизнеса и власти насчитывает в мировой истории более 400 лет. В российской истории — около 300 лет — с момента создания мануфактурных и коммерческих советов, обществ поддержки торговли и промышленности, биржевых комитетов. При этом и в советское время было подобное представительство. Современная организационно-правовая модель системы ТПП появилась в 1993 году после принятия Федерального закона «О Торгово-промышленных палатах РФ». В некоторых странах членство обязательно для всех

крупных компаний и компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

— **Борис Андреевич, а с чего началась история ТПП Ставропольского края?**

— Торгово-промышленная палата Ставропольского края

ЦИТАТА
Сегодня, Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» входит в десятку лучших палат России. Мы по праву можем гордиться тем, что значение Палаты в регионе неуклонно растёт и иначе оценивается предпринимателями.

была учреждена в мае 1991 года инициативной группой, в состав которой вошли 24 пред-

ставителя наиболее крупных предприятий региона. На тот момент уже остро ощущалась нехватка структуры, объединяющей предприятия и предпринимателей края, защищающей их интересы.

Сегодня, Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» входит в десятку лучших палат России. Мы увеличили эффективность предоставляемых услуг членам ТПП и предпринимателям края. Это касается как расширения перечня услуг в так называемых «традиционных» направлениях, так и создание совершенно новых. В настоящее время, мы по праву можем гордиться тем, что значение Палаты в регионе неуклонно растёт и иначе оценивается предпринимателями. Бизнес начал чувствовать поддержку.

— **Что послужило решающим толчком для того, чтобы предприниматели осознали важность ТПП?**

— Вопрос о том, быть или не

быть в общественной организации, всегда решается конкретным человеком. А понимание, в какую именно организацию вступать, формируется по мере ознакомления с их деятельностью. Для решения большинства вопросов мы садимся за стол переговоров и конструктивно, без излишних эмоций, ведём диалог. И за это нас уважает предпринимательское сообщество, ценит власть всех уровней. Именно поэтому предприниматели вступают в ТПП.

Наша основная задача — это помогать бизнесу, представляя его интересы на уровне власти. Так, мы неоднократно становились инициаторами совещаний в формате круглого стола в связи с законом о внедрении нового порядка применения контрольно-кассовой техники. Ведь проблем предостаточно: для функционирования системы в полной мере нет технических возможностей. Не готовы операторы и поставщики оборудования, возможности систем коммуникации не везде позволяют осуществлять эти процедуры. Также, новые аппараты необходимо приобретать даже тем предпринимателям, которые находятся на патентной системе налогообложения и поэтому не должны передавать дополнительную информацию в фискальные органы.

На мероприятиях такого формата предприниматели могут напрямую донести свою позицию представителям законодательных органов и быть услышанными!

Кроме того, на базе ТПП СК проходят встречи бизнес-сообщества с руководством края: губернатором, зампредами, министрами. Ведь для того, чтобы предпринимательство в нашем крае активно развивалось власти необходимо понимать бизнес, его позицию — без этого невозможно принимать взвешенные эффективные решения.

А кто как не предприниматели могут показать над чем нужно поработать, чтобы сделать климат в Ставропольском крае

наиболее приемлемым для развития бизнеса. Ведь инвестор приходит в муниципалитеты, видит все продекларированные привлекательности, но реальную картину будет оценивать по тому, насколько комфортно здесь живётся и работает местным предпринимателем, ведь через короткое время ему предстоит самому стать местным жителем и производителем. Поэтому мы должны создавать хороший климат в первую очередь для местного предпринимательства. И если власть слышит предпринимателей, готова идти с ними на конструктивный диалог — отлично!

— **Над какими проектами работает ТПП СК сегодня?**

— Один из первых авторов, исследовавших институт торгово-промышленных палат, немец Хельмут Ракер считал, что палаты имеют три основополагающих цели:

1. Содействие развитию региональной экономики, обеспечение прямого диалога с органами власти;

2. Содействие развитию международной торговли;

3. Обеспечение условий саморегулирования взаимоотношений внутри предпринимательского сообщества и обеспечение услугами, необходимыми для повседневной деятельности предпринимателей.

На сегодняшний день мы оказываем более 30 видов услуг для предпринимателей, некоторые из них — эксклюзивны, как, например, сертификация происхождения товаров и их качества. Кроме того, в ТПП СК есть возможность получить целый комплекс услуг, необходимых для бизнеса: юридические, образовательные, конференц-услуги, поддержка предпринимательства, реклама, оценка, экспертиза, ХАССП и многое другое! Список постоянно пополняется, так, например, на базе ТПП Ставропольского края недавно был открыт Центр оценки квалификаций.

На VII съезде ТПП Владимир Владимирович Путин просил

Торгово-промышленные палаты расширять сотрудничество с иностранными коллегами, с нашими торгпредствами, с органами власти в регионах, чтобы вместе помогать иностранному бизнесу открывать для себя Россию, создавать здесь предприятия, выгодно вкладывать

ЦИТАТА

... Владимир Владимирович Путин просил Торгово-промышленные палаты расширять сотрудничество с иностранными коллегами, с нашими торгпредствами, с органами власти в регионах, чтобы вместе помогать и иностранному бизнесу открывать для себя Россию, создавать здесь предприятия, выгодно вкладывать капиталы, инвестировать в российскую экономику.

капиталы, инвестировать в российскую экономику. И конечно, торгово-промышленные палаты должны играть существенную роль в продвижении отечественных товаров на внешние рынки.

Только в течение 5 последних лет в краевой Палате было проведено более 100 деловых миссий, встреч бизнес-сообщества Ставропольского края с компаниями и ассоциациями 25 зарубежных стран и 14 регионов Российской Федерации. Были установлены и поддерживаются устойчивые деловые связи с более чем 70 партнерскими организациями по всему миру.

В ТПП СК успешно действует Центр профессионального перевода, который выполняет переводы на 50 иностранных языков.

Все, что мной перечислено в работе Палаты — всего лишь часть того, что делается ежедневно и впредь будет делаться безостановочно для нужд бизнеса.

ДОСТИЖЕНИЯ ТПП

МЫ ПОМОГАЕМ БИЗНЕСУ

ТПП СК учреждена в мае 1991 года инициативной группой, в состав которой вошли 24 представителя наиболее крупных предприятий региона. Целью создания Палаты было объединение предприятий и предпринимателей края, их интегрирование в мировую хозяйственную систему, формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, развитие торгово-технических связей с субъектами Российской Федерации и зарубежными странами, защита интересов предпринимателей и их объединений. Сегодня Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» является одним из самых авторитетных общественных институтов по защите бизнес-сообщества и созданию благоприятных условий для эффективного и цивилизованного ведения предпринимательской деятельности.

Победа ТПП СК в двух номинациях, как «Лучшая ТПП по участию в проекте «Электронная ТПП» и «Лучшая ТПП по увеличению объемов и расширению спектра услуг» в рамках ежегодной премии ТПП РФ по итогам 2015 года.

Награждена дипломами Торгово-промышленной палаты РФ и Союза журналистов России за активное участие в проведении Всероссийского конкурса журналистов и поддержку деловых СМИ.



01 Существует с 1991 года

03 11 КОМИТЕТОВ по различным направлениям

05 Более 9 000 КОНСУЛЬТАЦИЙ для малого и среднего бизнеса

07 Только в течение 5 последних лет было проведено более 100 деловых миссий и встреч бизнес-сообщества Ставропольского края с компаниями и ассоциациями 25 зарубежных стран и 14 регионов РФ

09 Центр профессионального перевода при ТПП СК выполняет переводы на 50 ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

02 Более 600 ЧЛЕНОВ ТПП СК

04 5 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОФИСОВ в Ставропольском крае

06 Собственный ПРЕСС-КЛУБ на базе Палаты

08 Установлены и поддерживаются устойчивые деловые связи с более чем 70 ПАРТНЕРСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ по всему миру

10 В ТПП СК осуществляется полный комплекс услуг в сфере аутсорсинга ВЭД

КОМИТЕТЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

- По развитию сельского хозяйства Ставропольского края
- По промышленности
- По поддержке строительного комплекса и стройиндустрии СК
- По оказанию содействия розничным рынкам Ставропольского края
- По печати, средствам массовой информации и рекламе СК
- По информационным технологиям
- По недропользованию и розливу минеральных вод
- По оказанию содействия предприятиям санаторно-курортного комплекса
- По поддержке предприятий легкой промышленности
- По поддержке предприятий и предпринимателей в сфере предоставления услуг общественного питания
- По поддержке социального предпринимательства

А ВЫ УЖЕ СТАЛИ ЧЛЕНОМ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ?»

КАК РАБОТАЕТ ТПП СК?

- Мы организуем взаимодействие бизнеса с государственными, общественными и бизнес-структурами
- Мы помогаем продвигать товары и услуги на внутренние и внешние рынки
- Мы предоставляем услуги, обеспечивающие повседневную деятельность предпринимателей

ДИАЛОГ С ВЛАСТЬЮ, БИЗНЕСОМ, ОБЩЕСТВОМ

- В ТПП Ставропольского края Вы можете принять участие в работе отраслевых комитетов, ассоциаций и рабочих групп
- Вы будете услышаны представителями органов власти региона
- Вы сможете поучаствовать в деловых мероприятиях и встречах, наладить бизнес-контакты в России и за рубежом

ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ

- Вы получите рекомендательные письма от ТПП СК
- Возможность попасть в Репозиторий надежных партнеров
- Примите участие в бизнес-миссиях и деловых поездках
- Сможете бесплатно размещать коммерческие предложения и информацию о Вашей компании на сайте www.tppsk.ru
- Получите возможность постоянно быть в центре региональных бизнес-событий, PR-поддержку, посещение благотворительных и корпоративных мероприятий с участием СМИ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ

- Более 30 видов услуг для бизнеса, некоторые из которых, можно получить только в ТПП СК
- Членам ТПП СК предоставляются существенные скидки на платные услуги
- Бесплатные индивидуальные консультации по вопросам экономики, бизнес-планирования, налогообложения, бухгалтерского учета, маркетинга, права, информационным технологиям ведения бизнеса, защите интеллектуальной собственности
- Получение рекомендаций в контактах с зарубежными партнерами, при реализации инвестиционных проектов предприятия
- Реклама Вашего предприятия на сайте Палаты, в социальных сетях и в периодических изданиях ТПП Ставропольского края

Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» предоставит возможность улучшить имидж организации, повысить эффективность хозяйственной деятельности, получить финансовую выгоду, обеспечить экономическую безопасность и надежность бизнеса, укрепить и развить деловые связи, использовать новые информационно-рекламные источники.

Мы помогаем и работаем на благо развития Вашего бизнеса!

УСЛУГИ ТПП СК

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Консультирование по мерам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
- Оформление прав на интеллектуальную собственность
- Бизнес-планирование

ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

- Консультирование в разрешении правовых вопросов
- Юридическое сопровождение при получении различных видов государственной поддержки

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

- Организация открытых семинаров, тренингов, консультаций в ТПП СК.
- Организация и проведение курсов повышения квалификации. Социально-психологические тренинги для руководителей малого и среднего бизнеса по созданию благоприятного климата в коллективе.
- Организация выездных семинаров, круглых столов, конференций, бизнес-форумов для предпринимателей СК

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Комплексное сопровождение внешнеэкономической деятельности предприятия (ВЭД-АУТСОРСИНГ)
- Центр переводов (более 50 языков в реестре)
- Организация деловых поездок и бизнес-миссий
- Таможенное оформление и логистика
- Подбор товара для импортозамещения
- Экспертиза и поставка оборудования из Европы и Азии

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Организация и проведение конференций, выставок, ярмарок, семинаров, круглых столов, презентационных мероприятий в Ставропольском крае
- Организация индивидуальных и коллективных стендов на российских и международных выставках
- Организация приема российских и зарубежных деловых миссий, проведение встреч, бирж контактов с посещением ставропольских предприятий. Оказание протоколно-визовых и иных сопутствующих услуг участникам мероприятий
- Оказание услуг по патронату конгрессных и выставочных мероприятий

РЕКЛАМНО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Размещение рекламы на сайте www.tppsk.ru, а также в «Вестнике ТПП СК»
- Организация мероприятий и pr-сопровождение
- Информационная поддержка членов Союза «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», формирование позитивного имиджа предпринимательства

КОНФЕРЕНЦ-УСЛУГИ

- Все конференц-залы ТПП СК оснащены современной презентационной техникой, имеется беспроводной доступ в интернет. Помещения оборудованы системой кондиционирования, предусмотрены столы для раскладки рекламных материалов, кофе-брейков, фуршетов. Аренда оборудования для синхронного перевода. Рядом со зданием ТПП СК расположена удобная парковка и гостиница.



УСЛУГИ ТПП СК

ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ

- Оказание услуг по выдаче электронно-цифровых подписей для участия в электронных торгах и сдачи отчетности
- Оказание услуг по настройке рабочих мест для работы на электронных торговых площадках
- Услуги по аккредитации на электронных торговых площадках
- Подготовка документов для участия в конкурсных процедурах
- Настройка рабочих мест для работы с системами криптозащиты (деятельность лицензирована)
- Организация и проведение индивидуального и коллективного обучения по вопросам участия в электронных торгах всех уровней

ЭКСПЕРТИЗА И СЕРТИФИКАЦИЯ

- Проведение автотехнических экспертиз (ущерб от ДТП, причины возникновения дефектов и т.д.) в рамках судебных и досудебных разбирательств
- Проведение независимой экспертизы для таможенных, судебных, силовых и государственных структур
- Экспертиза промышленного оборудования
- Экспертиза автотранспортных средств (товароведческая автотехническая экспертиза)
- Проведение экспертизы происхождения товаров и выдача сертификатов происхождения товара формы «А», «СТ-1», «СТ-2» и «EAV», а также сертификатов происхождения товаров общей формы

РАЗРАБОТКА ДОКУМЕНТАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ХАССП (НАССР)

- Управление документацией
- Управление несоответствующей продукцией
- Методика анализа опасных факторов
- План ХАССП
- Положение о рабочей группе СМБПП;
- Политика в области безопасности пищевой продукции;
- Управление аварийными ситуациями
- Внутренние аудиты
- Корректирующие и предупреждающие действия
- Руководство по СМБПП

АНАЛИЗ ДОГОВОРОВ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

- Анализ договоров энергоснабжения предприятий, организаций и учреждений на предмет расчета потерь в линиях и обоснования тарифов, предложение на переход в другую более выгодную ценовую категорию

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА

- Специальная оценка условий труда – проведение всего комплекса работ, согласно ФЗ № 426 от 28.12.2013 г.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

- Наблюдение за тем, как юридические лица и индивидуальные предприниматели на своих предприятиях соблюдают санитарные правила и гигиенические нормы, а также выполняют профилактические мероприятия в соответствии с осуществляемой ими деятельностью.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ НАДЗОР

- Разработка проекта санитарно-защитной зоны (СЗЗ)
- Разработка проекта нормативов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (ПДВ)
- Разработка проекта нормативов образования отходов и лимитов на их размещение (ПНООЛР)
- Отчет субъектов малого и среднего бизнеса, Подготовка и сдача отчетности предпринимательства
- Расчет и согласование экологических платежей
- Оформление и сдача формы отчетности (2 ТП-воздух, 2 ТП-отходы, 2 ТП-водхоз)

ВСЕ ВИДЫ ОЦЕНКИ

- Оценка имущества для целей залога (обеспечение кредитных обязательств)
- Оценка имущества для оспаривания кадастровой стоимости
- Оценка бизнеса (доли, акции)
- Оценка восстановительного ремонта (после пожара, затопления)
- Выдача справочной информации о среднерыночных ценах
- Стоимостная (оценочная) судебная экспертиза

КОНКУРСЫ ТПП СК

ПРОЕКТЫ ТПП СК

ЕЖЕГОДНЫЕ КОНКУРСЫ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ»

«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»

ТПП рассматривает СМИ как важнейшего союзника и партнера в решении проблем российских предпринимателей. Деловое сообщество остро нуждается в профессиональной поддержке журналистов, объективно освещающих проблемы развития государства, понимающих необходимость реализации неотложных мер по модернизации экономики, развитию конкурентоспособного, наукоемкого производства.

В связи с этим, Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Союз журналистов России ежегодно организуют Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России».

Региональный этап в крае традиционно проводит Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края». Лауреаты регионального этапа конкурса получают возможность быть отмеченными на федеральном уровне и имеют все шансы занять призовые места.

Среди победителей всероссийского этапа прошлых лет – представители газеты Буденновского района «Вестник Прикумья», корреспондент редакции ГТРК «Радио России-Ставрополье» Наталья Цой, а также победительница прошлого года Дарья Кульбашная, корреспондент газеты «Ставропольский бизнес».



«БРЕНД СТАВРОПОЛЬЯ»

Конкурс «Бренд Ставрополья» проводится союзом «Торгово-промышленной палатой Ставропольского края» с 2012 года. За эти годы «Бренд Ставрополья» из категории городских конкурсов вырос до конкурса краевого масштаба. Он по праву является одним из инструментов продвижения предприятий Ставропольского края на региональном, российском и международном рынках.

Предприятия, принявшие участие в конкурсе «Бренд Ставрополья» получают:

- всестороннюю оценку позиций торговой марки на рынке;
- привлекательную рекламную кампанию в рамках конкурса;
- увеличение доверия потребителя;
- возможность повышения нематериальной стоимости предприятия;
- увеличение нормы прибыли предприятия в виде увеличения узнаваемости бренда.

Статус победителя конкурса «Бренд Ставрополья» поможет повысить престиж, увеличить внимание к торговой марке со стороны потребителя, а также построить плодотворные взаимоотношения с бизнес-партнерами.



«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

В рамках проведения регионального этапа организатором выступает Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края». Победители конкурса награждаются эксклюзивными статуэтками «Золотой Меркурий», дипломами ТПП СК и ценными призами. *Дипломанты регионального этапа регулярно занимают призовые места на федеральном уровне, среди победителей прошлых лет 27 ставропольских предприятий.* Победителем прошлого года стало ЗАО «Биоком», а также в номинации «Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства» победил город Георгиевск.

Целью конкурса является содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также - пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

Конкурс проводится среди российских малых предприятий и предприятий-экспортёров на безвозмездной основе. Предприятия не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на экспертизу.



ПРОЕКТ «СТАВРОПОЛЬАГРО»

СтавропольАГРО – единая электронная площадка, созданная совместно Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», основной целью которой является стимулирование развития региональных производителей продукции агропромышленного комплекса.

Проект «СтавропольАГРО» призван «вырастить» из представителей малого бизнеса успешно развивающихся предпринимателей, которые займут свою нишу на рынке собственного региона, а также смогут развивать бизнес за его пределами.

Предприниматели-участники проекта получат ряд качественно оказываемых услуг по следующим направлениям:

01

юридическая поддержка

04

оперативная рассылка коммерческой информации

02

льготы на обслуживание

05

экспертиза продукции, поставщиков, покупателей

03

маркетинговая поддержка, PR-поддержка

06

оптимизация трудозатрат, решение организационных вопросов

07

информационная безопасность и достоверность всех предоставляемых данных

Проект «СтавропольАГРО» неизменно следует принципу «за качество», являя пример надежного партнера в сфере развития агропромышленного комплекса.

«НАВИГАТОР УСПЕХА» – ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО БИЗНЕСА!

Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации реализует проект «Навигатор успеха».

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: *помочь предпринимателям разобраться в огромном массиве документов и изменений в законах, вовремя исполнить основные обязанности по оплате налогов и обязательных платежей, избежать штрафов за невыполнение требований контролирующих органов. И – главное – получить информацию об инструментах развития бизнеса и мерах поддержки со стороны государства!*

Актуальная информация доступна на нашем сайте www.tppsk.ru и обновляется 2 раза в неделю.

ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ О ТПП СК

КОМПАНИЯ «ВЕСНА»

— Компания «Весна» регулярно участвует в образовательных бизнес-программах Палаты. Мы посещаем различные семинары, конференции, круглые столы. Ежегодно мы участвуем в конкурсах «Бренд Ставрополя» и «Золотой Меркурий», организуемых ТПП, и в этом году победили в номинациях «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе» и «Команда». Такие мероприятия помогают продемонстрировать наши достижения потребителям и органам власти, дают возможность заявить о себе, как о конкурентоспособном и ответственном производителе.

Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» стала не только помощником и партнером для многих фирм края, но и деловой площадкой предпринимателей Ставрополя, на которой можно с успехом презентовать и обсудить свои идеи, проекты, найти возможности для их реализации.

Управляющий ООО «Весна»
Пудло А.В.



ООО «ПЕТРОВСКИЕ НИВЫ»

Компания «Петровские Нивы» за 9 лет членства в Торгово-промышленной палате приняла участие в большом количестве мероприятий, бизнес – миссий (Китай – FBIE Shanghai 2015, Франция SIAL Paris 2016 и др.) и конкурсов, организованных палатой. Наша компания включена в Реестр надежных поставщиков пищевой и бакалейной продукции ТПП РФ, является лауреатом национальной премии «Золотой Меркурий-2007», победителем конкурса в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в области производства потребительской продукции».

Хочу подчеркнуть важнейшую роль Союза «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» во взаимодействии с органами власти и ее возможность влиять на принятие решений, направленных на формирование и развитие тех или иных отраслей рынка. Мы регулярно участвуем в заседаниях и круглых столах в формате B2G. Задача ТПП СК – представлять и защищать профессиональные интересы своих членов и палата с этим отлично справляется!

Генеральный директор ООО «Петровские Нивы»
Матвеев Е.И.



ОАО «АРНЕСТ»

ОАО «Арнест» стал членом Союза «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» в 2000 году. Уже 17 лет предприятие пользуется услугами и привилегиями Палаты: оценочная и сертификационная деятельность, реклама, экспертиза и многое другое.

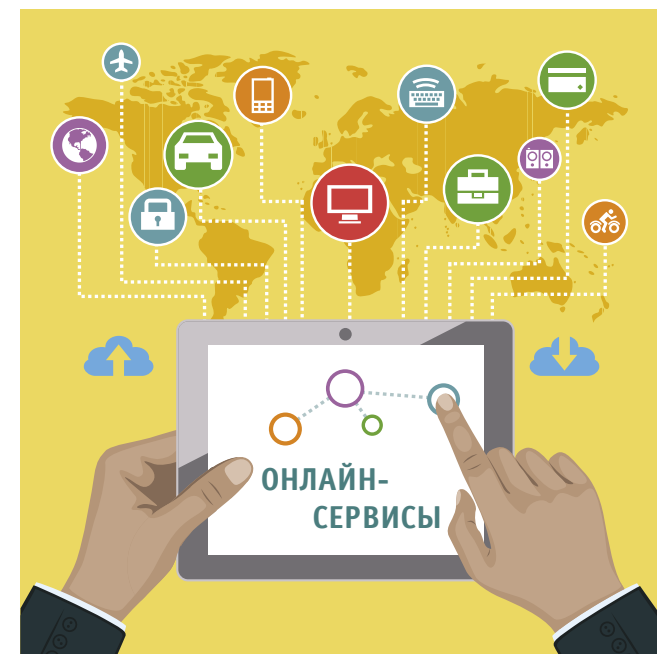
Одним из последних примеров подобной работы, в которой «Арнест» принял участие, стал выход книги «Бизнес Ставрополя». Это масштабный интерактивный проект Союза, рассказывающий о бизнес-активности и инвестиционном потенциале Ставропольского края.

Я рад, что в крае есть организация, работающая для развития бизнеса и укрепления позиций ставропольских предприятий на российских и зарубежных рынках.

Президент ОАО «Арнест»
Сагал А.Э.



ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



Сегодня очередная порция онлайн-инструментов, в чьем качестве и эффективности мы уверены. Встраиваем калькулятор, регистрируем фирму, систематизируем коммуникации – это помогут сделать следующие удобные интернет-инструменты:

ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА:
ПОЛЕЗНЫЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

UCALC:
встраиваем в сайт
калькулятор

Качественно работающий калькулятор на сайте – опция очень полезная, он поможет пользователю быстро разобраться в Вашем ценообразовании, а заодно разгрузит менеджеров и владельца бизнеса – заявки поступают в структурированном виде. Один из вариантов решения задачи – воспользоваться сервисом, позволяющим самостоятельно сделать калькулятор и встроить его в сайт. **uCalc.pro** – бесплатный российский онлайн-конструктор, в котором можно собрать калькулятор на основе шаблона для Вашего бизнеса или с нуля, а затем поставить на любой сайт, независимо от CMS, которую Вы используете.

• Сервис позволяет создать форму сбора контактов, отзывов и т.д., всю информацию о новых заявках можно получать на почту и телефон.

• Чтобы создать калькулятор, достаточно перетаскивать и подписывать нужные элементы – ползунок, галочки, список, кнопку и т.д.

• Вы также можете в пару кликов настроить отправку клиентам email и sms с результатами расчёта, промо-кодом на скидку при заказе или любой иной информацией, и даже выставлять счета через «Яндекс.Кассу».

• Достаточно зарегистрироваться на сайте проекта и потратить 10-20 минут на настройку будущего калькулятора. Закончив работу, Вы получите небольшой кусочек кода, а инструкции по его установке на популярные платформы есть на сайте сервиса.

• Калькулятор на Вашем сайте сам будет подстраиваться под экраны смартфонов и планшетов – в мире с растущей долей мобильного трафика это важно.

RAMBOX:
систематизируем работу
с мессенджерами

Многие предприниматели для коммуникаций по рабочим вопросам используют несколько мессенджеров, почтовых клиентов и приложений для социальных сетей. Если таких инструментов общения в Вашем телефоне или планшете 3-5 штук, то это ещё куда ни шло, а если 10-12? Для того чтобы упорядочить работу с мессенджерами и другими сервисами общения, целесообразно использовать специальные программы – мультимессенджеры. Если Вы закачаете себе в гаджет мультимессенджер, то больше не будете путаться в многочисленных ярлыках и закладках, так как все сервисы будут доступны в одном месте.

• Один из самых популярных и удобных мультимессенджеров – **Rambox**. Он поддерживает целых 79 мессенджеров и почтовых агентов: Facebook Manager, WhatsApp, Skype, Slack, Telegram, Gmail, «Яндекс.Почта», Outlook, TweekDeck и многие другие.

• Программу можно установить на Windows, Mac и Linux, а также синхронизировать на разных устройствах.

• Достаточно зарегистрироваться на сайте чтобы начать работу с Rambox, нужно зарегистрироваться или зайти через свою учётную запись одной из соцсетей, а затем добавить необходимые мессенджеры. **Сервис бесплатный.**



«1С:ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»
регистрируем
фирму

Один из важных этапов запуска нового дела – регистрация бизнеса. Для того чтобы начать работу в легальном поле, предпринимателю необходимо совершить ряд обязательных действий – выбрать форму налогообложения, определиться с кодами ОКВЭД, подготовить документы и т.д.

• Для того, чтобы быстро и без лишних затрат разобраться со всей этой бюрократией, можно воспользоваться **новым продуктом от фирмы «1С» – облачным сервисом «1С:Предприниматель».**

• **Бесплатный модуль «Помощник регистрации бизнеса»** в продукте «1С:Предприниматель» позволяет за 15-20 минут определиться с формой собственности будущего бизнеса (ООО или ИП), выбрать коды ОКВЭД и наиболее выгодную систему налогообложения. Начать процесс регистрации можно с любого этапа, жёсткая очередность шагов в программе отсутствует.

• Предприниматели, которые при принятии решений привыкли опираться на точные цифровые данные, могут прямо в сервисе производить необходимые расчёты. Например, введя несколько цифр по **предполагаемым доходам и расходам фирмы, они быстро получают примерную сумму налога.**

• В сервисе есть умные подсказки. Так, при выборе кодов ОКВЭД, без которых невозможно зарегистрировать бизнес, появляется информация о других («сопутствующих») кодах. Система сразу предлагает те коды, которые, по статистике, чаще всего дополнительно выбирают компании со схожей сферой деятельности. Если в будущем предприниматель захочет заниматься ещё каким-то видом деятельности, ему не придётся впоследствии ходить в налоговую, чтобы зарегистрировать дополнительные коды ОКВЭД.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ИЗ ОПЫТА МИРОВОЙ СИСТЕМЫ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

МАСШТАБЫ И ГЕОГРАФИЯ

В 130 странах насчитывается 14 000 торговых палат, в составе которых 40 000 000 членов.



01

Первыми палатами можно назвать древние коллегии меркуриалов, которые уже в 495 году до нашей эры отстаивали свои интересы и определяли для себя экономические приоритеты. Покровителем этих коллегий являлся бог Меркуриус. В своей руке он сжимал волшебный золотой посох (кадуцей), способный прекращать споры и быть посредником между властью предержащими и простыми людьми. Именно этот кадуцей сегодня изображается на гербах торговых промышленных палат.

02

С момента зарождения ремесла и торговли как самостоятельных видов деятельности человечества стремление к объединению для защиты профессиональных интересов было одной из главных тенденций их развития. Средневековые ремесленные цеха и купеческие гильдии были первыми институциональными формами такого объединения и могут считаться своего рода предтечей торговых промышленных палат.

03

Считается, что первая в мире торговая палата появилась в августе 1599 года в Марселе. Группе марсельских торговцев была поручена организация припортовой торговли: установление правил товарообмена с иностранными купцами, соблюдение единых мер и весов, сбор таможенных пошлин. Им также было предписано создавать благоприятные условия для средиземноморской торговли, которая в тот момент была важнейшей составляющей внешней торговли Франции. Вскоре торговые палаты были созданы и в других портах страны, а в 1650 году во Франции был узаконен и сам термин «торговая палата».

04

Современные формы торговых промышленных палат в европейских странах начали складываться в XVIII-XIX веках. Отправной точкой формирования российских структур, представляющих интересы торгово-промышленных кругов, принято считать Указ Екатерины I от 24 февраля 1727 года, предписывающий проводить в столице ежемесячные собрания фабрикантов. В начале XIX века создается целая сеть биржевых комитетов, выполняющих в России функции торговых промышленных палат.

05

Старейшей американской торговой палатой является основанная в 1768 году Нью-Йоркская торговая палата, которая, наряду с решениями вопросов по стабилизации курса доллара, разрешению споров и повышению уровня образования торгового класса, занималась проблемами строительства объектов инфраструктуры, каналов, железнодорожных линий и др.

06

Первой торговой палатой в России считается Северо-Западная областная торговая палата, которая была образована в 1921 году. Сначала палате были отданы функции регулирования торговли, затем перешедшие к органам комиссии по внутренней торговле в 1922 году. Используя связи с зарубежными палатами, Северо-Западная торговая палата изучала условия для экспорта советских товаров, систематизировала информацию о возможностях и перспективах зарубежных рынков, динамике цен и т.д.

07

Членство в торговых промышленных палатах Германии является обязательным для всех физических лиц, занятых собственным делом, и юридических лиц, осуществляющих бизнес, включая предпринимателей и предприятия промышленности и торговли. Существуют отдельные палаты для сельского хозяйства, малого бизнеса и специалистов, таких как адвокаты, врачи и архитекторы. В Германии 83 торговых промышленных палаты. Самая маленькая палата объединяет 4200 членов. Самая большая (Мюнхенская торговая промышленная палата) — 220 000 членов.

Дорогие друзья!

26 мая вся страна отмечает День российского предпринимательства. Этот праздник стал признанием исключительной роли предпринимателей не только в экономических, но и в социальных преобразованиях, происходящих в нашем обществе. Это праздник тех, кто выбрал самостоятельность, ответственность и созидание, тех, кто не боится рисковать, решая важнейшие задачи.

Предприниматели Ставропольского края – люди неравнодушные, с активной жизненной позицией. Это вселяет надежду на дальнейшее упрочение авторитета предпринимательства Ставропольского края.

Я от всей души поздравляю всех представителей бизнес-сообщества края, а также организации, занимающиеся поддержкой и развитием предпринимательской деятельности, с профессиональным праздником. Выражаю Вам искреннюю признательность за Вашу энергию, настойчивость, инициативу.

Желаю успешной реализации предпринимательских идей, новых побед, надежных деловых партнеров и процветающего бизнеса на благо и развитие Ставропольского края! Пусть всегда Ваши дела будут успешны!

*Председатель комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию
Г.П. Миронычева*



Уважаемые предприниматели!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником!

Экономический рост и повышение уровня жизни населения Ставрополья невозможны без развития малого и среднего бизнеса. Поэтому ваш вклад в обеспечение стабильности всего края поистине огромен. Союз «Торгово-промышленная палата СК» выступает связующим звеном между правительством региона и бизнес-сообществом, обеспечивая эффективный диалог между сторонами и содействуя улучшению предпринимательского климата на Ставрополье. От всей души желаю вам процветания и покорения новых горизонтов! Пусть ваши идеи будут успешными, а бизнес – стабильным и активно развивающимся!

*С уважением,
министр сельского хозяйства
Ставропольского края
В.Н. Ситников*

Уважаемые коллеги, друзья!

Поздравляю всех представителей бизнес-сферы с профессиональным праздником – Днем российского предпринимательства!

Предприниматели – это инициативные люди, способные всю ответственность за ведение бизнеса взять на себя. Вы занимаетесь по-настоящему важной и ответственной работой, вносите весомый вклад в обеспечение социальной стабильности ставропольцев!

Также, хочу поздравить с этим праздником и поблагодарить за работу Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», куда входят немало предпринимателей, работающих в промышленности и связи. Ваш труд по защите интересов предпринимательства и укреплению связей с зарубежным бизнесом делает весомый вклад в создание благоприятных условий предпринимательства на Ставрополье.

Желаю дальнейшей успешной работы на благо родного края!

*Министр энергетики,
промышленности и связи
Ставропольского края
В.П. Хоценко*



ФОТОХРОНИКА

БУДНИ И ПРАЗДНИКИ ТПП СК



КАК ВСТУПИТЬ В ЧЛЕНЫ ТПП СК?

КАК ВСТУПИТЬ В ЧЛЕНЫ СОЮЗА
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ»?

Чтобы стать членом ТПП СК кандидат направляет в Палату заявление на фирменном бланке с просьбой о приеме и оплачивает вступительный взнос.

К ЗАЯВЛЕНИЮ ПРИЛАГАЮТСЯ:

- 01 анкета члена ТПП РФ
- 02 сведения члена Палаты
- 03 соглашение о сотрудничестве (2 экземпляра)
- 04 копия Устава организации (1, 2, 3 и последний листы)
- 05 копия Свидетельства о государственной регистрации
- 06 копия Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ

Вступительные взносы являются разовым обязательным денежным вкладом предприятий и предпринимателей при приеме их в члены ТПП

Вступительные взносы уплачиваются в порядке наличного и безналичного расчетов

Вступительный взнос оплачивается в размере 5 000 рублей

Вступительный взнос уплачивается одновременно с подачей документов на вступление в члены ТПП СК

ЕЖЕГОДНЫЕ ЧЛЕНСКИЕ ВЗНОСЫ

Ежегодные членские взносы являются обязательным денежным вкладом членов палаты, направленные на нужды ТПП СК, развитие и реализацию ее программных и уставных целей

Величина ежегодного членского взноса варьирует от 3000 до 10500 рублей в зависимости от размера предприятия

В соответствии с Уставом очередное заседание Правления ТПП СК рассматривает вопрос о приеме, о чем оформляется соответствующее решение.

На основании принятого решения Правления ТПП СК подготавливается свидетельство установленного образца, удостоверяющее, что указанное предприятие является членом ТПП СК и ТПП РФ.

Подробную информацию о вступлении в ТПП СК (формы заявления и анкеты) можно получить на сайте:

www.tppsk.ru

и по e-mail:

tppskordi01@gmail.com

Мы всегда готовы для конструктивного диалога и готовы учесть все Ваши предложения и пожелания!

Тел.: (8652) 50-99-99

tppsk26@gmail.com

Мы в социальных сетях:

www.facebook.com/tpp26/

<https://vk.com/id205330272>

КАК НАС НАЙТИ?

г. Ставрополь

ул. Доваторцев, 55 А
Тел.: (8652) 50-99-99
Факс: (8652) 94-53-34
E-mail: tppsk26@gmail.com
Skype: tppsk26

**ДЛЯ ЭКОНОМИИ
ВАШЕГО ВРЕМЕНИ
И ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ
УСЛУГ ТПП СК ОТКРЫТЫ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОФИСЫ
ПАЛАТЫ:**

г. Нефтекумск

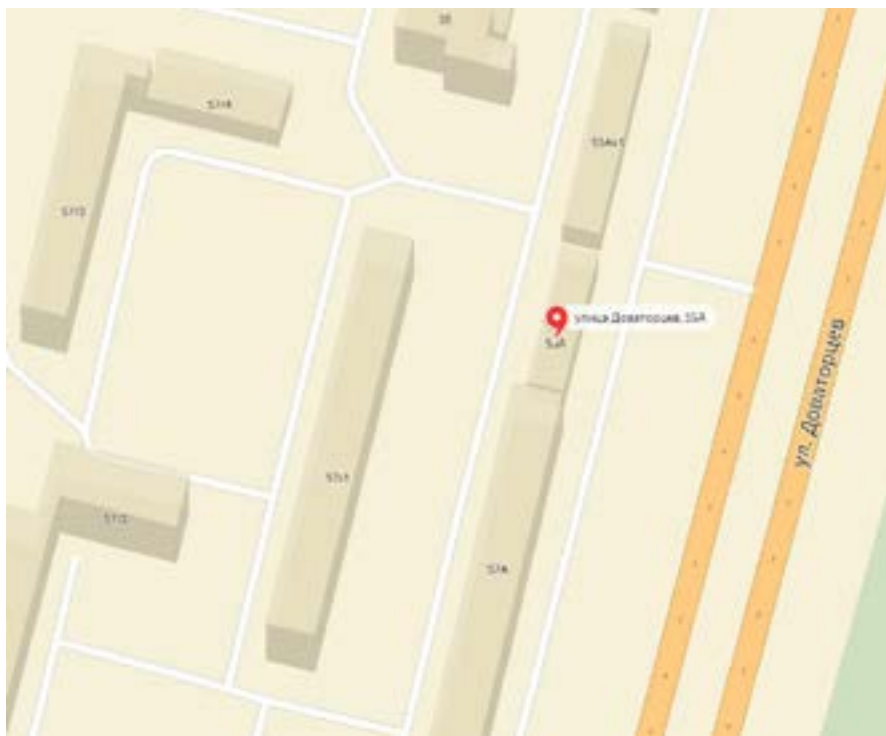
2-й микрорайон, 14, офис 62
Тел.: 8 (905) 491-79-62
E-mail: tppskndo@gmail.com
Skype: tppsk_111

г. Ессентуки

ул. Интернациональная, 2 А
Тел.: (87934) 6-51-13
E-mail: tppskmvd@gmail.com
Skype: tppsk_79

г. Невинномысск

ул. Низяева, 1
Тел./факс: (86554) 4-54-89,
4-54-92
E-mail: tppsknm@gmail.com
Skype: tppsk_18



Все замечания и предложения Вы можете присылать по электронной почте: tppskorid02@gmail.com

г. Минеральные Воды

ул. 50 лет Октября, 67 (здание издательства «Кавказская здравница»), 8 этаж
Тел.: (87922) 6-19-71, 6-19-46
Факс: (87922) 6-19-43
E-mail: tppskmvd@gmail.com
Skype: tppsk_79

г. Буденновск

1-й микрорайон, 17, офис 10
Тел./факс: (86559) 2-45-30
E-mail: tppskbdn@gmail.com,
tppskbdn01@gmail.com
Skype: tppsk_56, tppsk_55

СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ»

ТПП
Ставропольского
края

WWW.TPPSK.RU

ВАШ НАДЕЖНЫЙ БИЗНЕС-ПАРТНЕР!

«ВЕСТНИК ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ» № 6.

Учредитель и издатель: Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края». Редакция: Дробина М.М.

Адрес редакции: г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 55 А, тел.: (8652) 77-72-38, e-mail: tppskorid02@gmail.com.

Верстка: ИП Смехнов А.А. Подписано в печать 19.05.2017 г. Корректура, печать: типография ИП Смехнов А.А. Тираж 999 экз. Заказ № 1083.

© Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края», 2017 г.