



Travaux de rénovation

Travaux de rénovation : 48% des Français* seraient prêts à investir plus de 2 000 euros

Avec 28 millions de résidences principales¹, le sujet des travaux de rénovation est au cœur des préoccupations de nombreux Français. Travaux.com, service de mise en relation entre particuliers et professionnels du bâtiment (filiale du Groupe HomeAdvisor, leader mondial du secteur), s'est intéressé, à travers un sondage, au home staging, pratique devenue courante chez les Français qui cherchent à louer ou vendre un bien immobilier.

78% des Français considèrent comme utile d'investir dans des travaux de renouveau pour mettre en vente ou en location son logement

Tout droit venu des Etats-Unis, le *home staging*, pratique qui consiste à réaliser quelques aménagements dans l'optique de valoriser le bien immobilier et rendre ainsi la location ou la vente plus facile, prend son essor en France !

Ainsi, pour **74%** des personnes interrogées, les travaux de peintures sont les travaux jugés les plus pertinents pour mettre en valeur son appartement ou sa maison.

Les travaux plus conséquents ont également la part belle dans le choix des Français : la rénovation de la salle de bains (**33%**), l'installation d'une nouvelle cuisine pour apporter plus de modernité (**31%**) ou encore la pose de nouveaux sols (**27%**).

Seuls **14%** des sondés seraient prêts à tout revoir et opteraient pour un changement de configuration des pièces notamment en abattant ou en créant de nouvelles cloisons.

« Réaliser des travaux de rénovation s'avère être un moyen efficace pour vendre son logement rapidement. Le but des travaux et du home staging n'est pas de cacher les imperfections, mais d'avoir un habitat rénové, ordonné, lumineux, désencombré, entretenu et dépersonnalisé. Un habitat où tout acheteur pourrait s'imaginer vivre. Les frais engendrés par les travaux s'avèrent minimes. En investissant 1% à 4% du prix d'achat dans des travaux de rénovation et décoration de son bien, il est possible de le vendre deux fois plus vite et d'éviter ainsi, d'importantes négociations avec de futurs acheteurs. Il faut garder en tête que les travaux de rénovation réalisés avant la vente ou la location d'un bien ne sont pas des dépenses mais bien un investissement rentable à court terme. », indique Samira Ait-Abbas, Responsable Editoriale du site Travaux.com.

Si les travaux de rénovation semblent nécessaires pour les $\frac{3}{4}$ des personnes interrogées en vue de rendre son appartement plus attractif, près de **50%** d'entre elles se disent prêtes à y consacrer plus de 2 000 euros. **29%** des sondés dégageraient quant à eux une enveloppe oscillant entre 1 000 et 2 000 euros.

Mener des travaux oui : mais qui s'en charge ?

Les Français sont de plus en plus confiants et n'hésitent plus à faire intervenir chez eux un artisan pour leurs travaux. **74%** des sondés jugent d'ailleurs qu'il est plutôt simple de faire appel à un professionnel que de gérer cela directement.

Plus simple mais aussi plus qualitatif, **88%** des sondés préfèrent avoir recours à un artisan pour s'assurer d'un travail bien fait et soigné. A souligner, 55% d'entre eux se disent mauvais bricoleurs (**55%**) et ils sont 46% à évoquer le manque de temps.

**Méthode : Sondage réalisé par 3S Marketing (Etudes et sondages d'opinion) auprès de 373 répondants, 43% d'hommes, 57% de femmes, âge moyen 54 ans, 86% propriétaires, 14% locataires, Juin 2015*