

2017 год Добра

люди, истории, факты

ДОБРО  mail.ru

сервис для добрых дел



Благотворительность в Mail.Ru Group

В 2013 году компания Mail.Ru Group запустила Добро Mail.Ru – сервис для умной и честной благотворительности. Он помогает людям участвовать в благотворительности по всей стране и дает уверенность в том, что их деньги обязательно будут направлены по назначению.

В рамках благотворительного бюджета компания помогает некоммерческим организациям реализовывать масштабные системные проекты.

В 2017 году Mail.Ru Group поддержала фонд по борьбе с инсультом «ОРБИ», фонд помощи взрослым «Живой», фонд «Хрупкие люди». Компания сделала пожертвование на работу юридической службы фонда «Подсолнух». Он борется за то, чтобы дети с нарушениями иммунитета со всей России вовремя получали лекарства. Средства для работы получила выездная паллиативная служба фонда «Защити жизнь» из Новосибирска. Специалисты фонда приезжают в деревни в Новосибирской области, чтобы проверить оборудование, которое помогает детям дышать. Родителям они подсказывают, как правильно ухаживать за детьми, и дают почувствовать, что они не одиноки.



Фонды-партнеры Добра Mail.Ru



136 фондов из 46 регионов



Только честные фонды, каждый из них прошел трехступенчатую проверку репутации, службы безопасности и юристов.



По завершении каждого проекта организации публикуют финансовые отчеты, поэтому пользователи точно знают: их пожертвования направляются по назначению.

Портрет пользователя Добра Mail.Ru

Ядро аудитории Добра – пользователи в возрасте от 25 до 44 лет. На Дobre помогают люди со всей России и ряда стран СНГ.

66%
Женщины

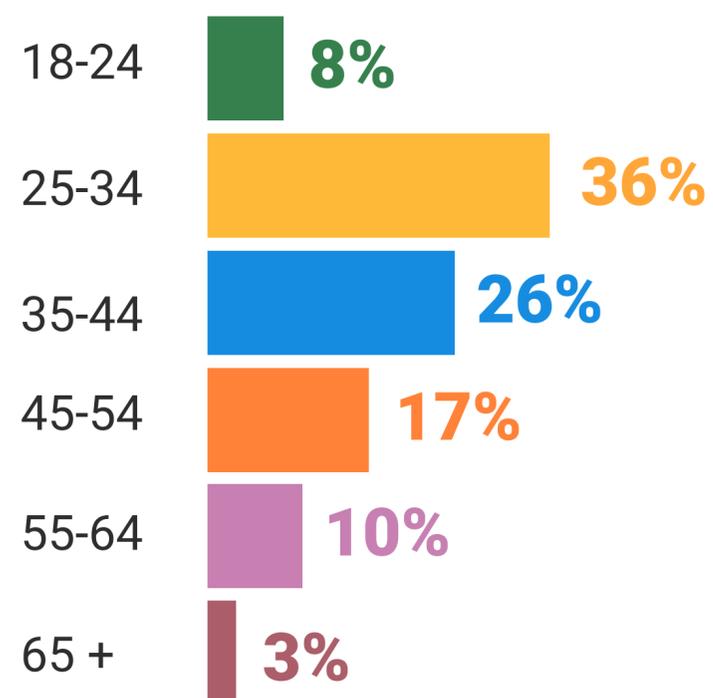


34%
Мужчины

Топ-5 регионов, жители которых помогают на Дobre

- Москва и МО
- Санкт-Петербург и ЛО
- Республика Татарстан
- Республика Башкортостан
- Краснодарский край

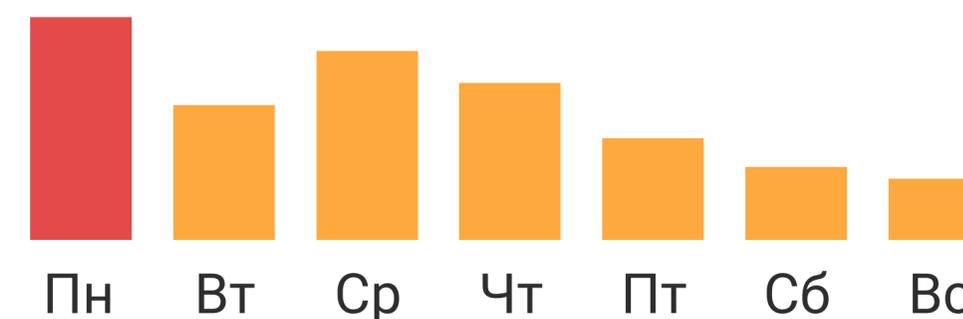
Возраст благотворителей



Любимое время для пожертвований с 10:00 до 13:00



Любимый День Добра – понедельник



Люди стали помогать больше



115 млн. ₹

собранно за время работы сервиса



300 000

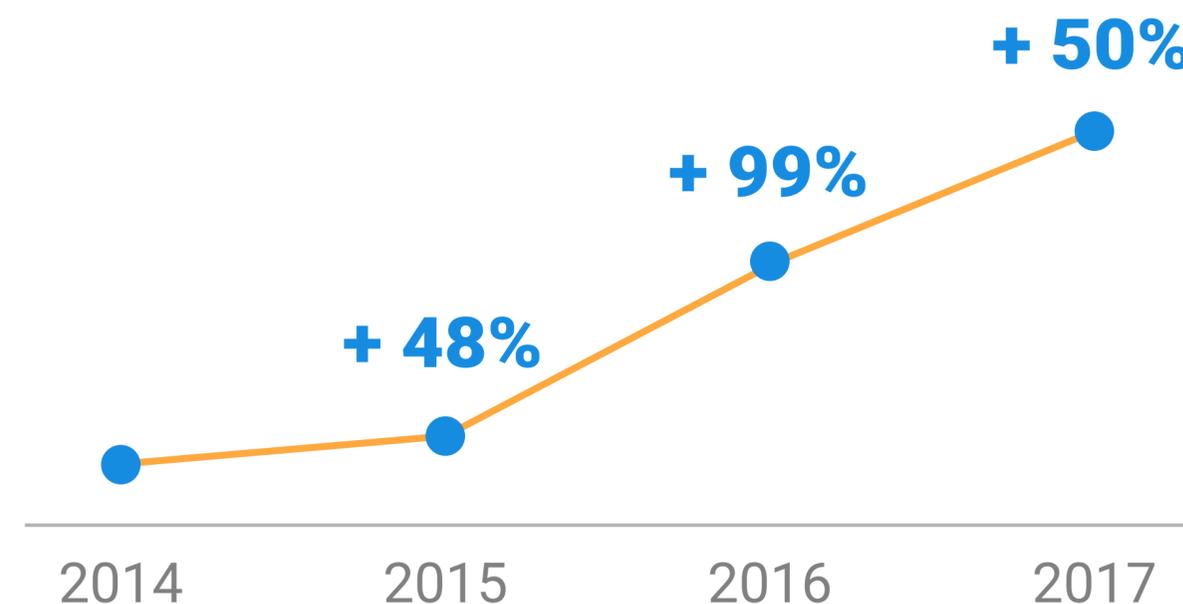
пользователей сделали пожертвование в 2017 г.



245 проектов

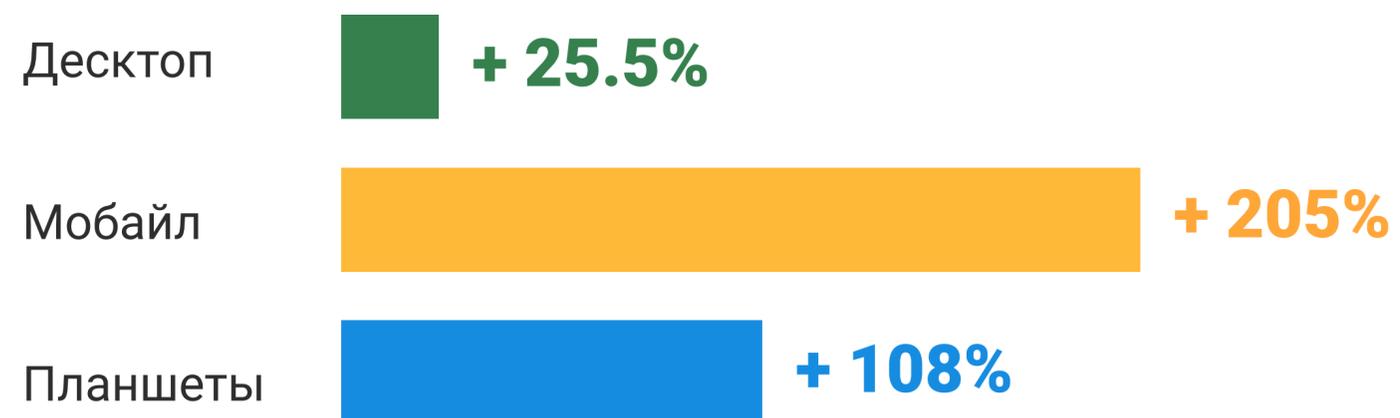
проектов успешно завершены в 2017 г.

Сумма сборов заметно растёт



Мобильная аудитория Добра Mail.Ru растет и становится все более вовлеченной

Прирост мобильных платежей в 2017 году



Свою роль сыграл редизайн сервиса: пользователю стало легче сделать пожертвование с мобильного устройства, платежное окно стало удобнее.

Средний чек вырос на 32 рубля.



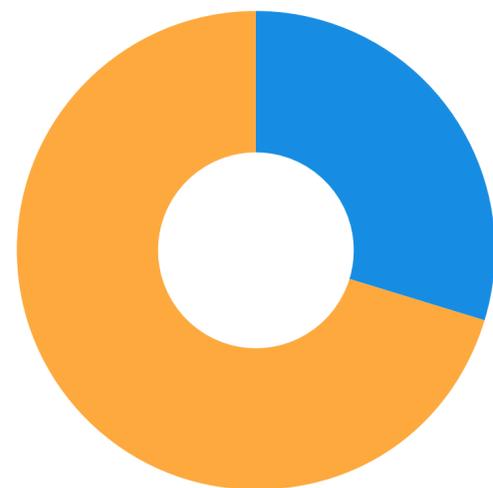
Пользователи Добра готовы помогать регулярно

Пользователи все активнее помогают благотворительным организациям на регулярной основе, подключая автоплатежи. Это удобно фондам – они могут лучше планировать свою работу, больше и быстрее помогать. И конечно, удобно самим пользователям – пожертвования списываются автоматически, при этом те, кто помог, получают новости и отчеты проектов.

**Число подключенных за год автоплатежей выросло на 72%.
Объем пожертвований через автоплатежи увеличился на 44%.
Автоплатежи помогают работе 91 фонда.**

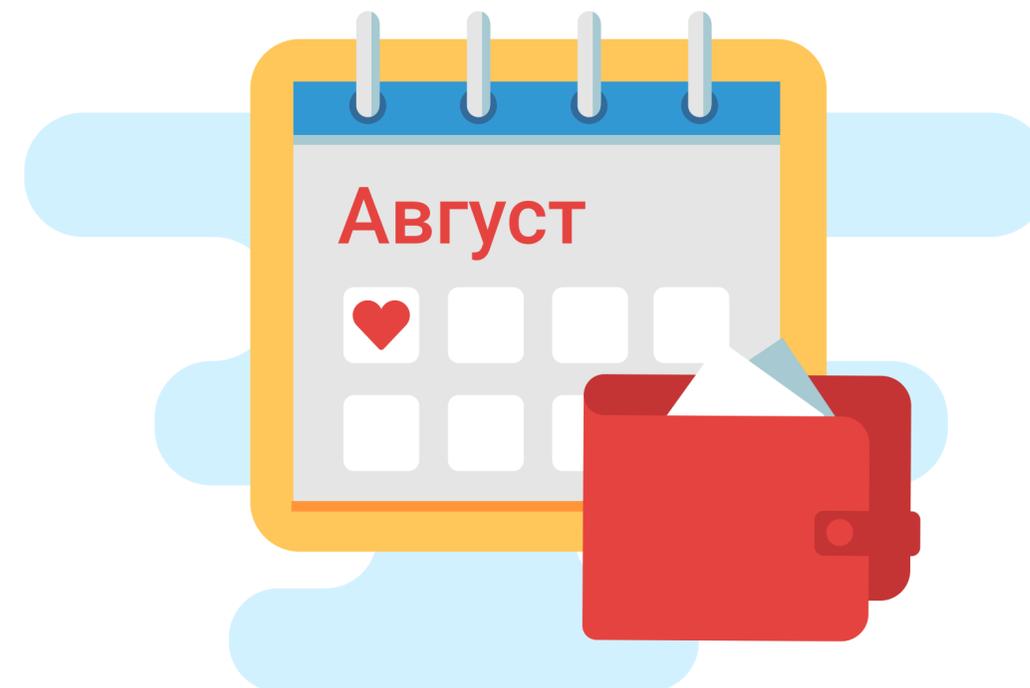
**Всего подключено
автоплатежей**

1 941



**Подключенные
в 2017 году**

814



**Любимый День Добра
пользователей –
1 число месяца**

Год помощи взрослым

Исследование Добра Mail.Ru и ФОМ в 2016 году показало, что в России не сформирована традиция помощи взрослым. Каждый третий готов помочь ребенку, а взрослые чаще всего остаются наедине со своей бедой. Коммуникационная кампания на основе результатов исследования, а также новый подход к сторителлингу помог изменить ситуацию.

В 2017 году пользователей, которые помогли взрослым, стало больше почти в два раза



4 369 пользователей Добра начали помогать взрослым в 2017 году, хотя ранее не делали этого

Сумма пожертвований для тяжелобольных взрослых



г. Санкт-Петербург

Ходить наяву, а не во сне

1 305 пользователей Добра Mail.Ru помогли Юле оплатить трансплантацию костного мозга, которая поможет ей справиться с агрессивной формой рассеянного склероза



Помогли 1 305 человек

Развитие системных проектов на Добре Mail.Ru

Вместе с фондами со всей России Добро Mail.Ru выстраивает системные проекты. Все больше пользователей, которые начинают с небольших проектов помощи ребенку или пожилому человеку, переходят к системной поддержке благотворительных организаций.

Вместе мы смогли добиться многого: был запущен проект диагностики малышей для раннего выявления заболеваний сердца, заработали благотворительные магазины и центры обучения детей с особенностями развития, получили поддержку мастерские для людей с нарушениями слуха и зрения, а комнаты одиноких стариков в домах престарелых стали комфортнее.



Системный проект

Биение детского сердца

Пользователи Добра Mail.Ru в 2017 году помогли фонду «Детское сердце» приобрести 9 пульсоксиметров для районных детских поликлиник Кемеровской области.

Теперь педиатры могут без боли замерять уровень насыщенности крови кислородом. Этот показатель помогает точно ставить диагноз и, если нужно, направлять малышей в областной центр к кардиологам для дальнейшего обследования и лечения.



**Детское
Сердце**

Помогли 274 человека

Системный проект

Вылечим сотни бездомных собак и кошек

Котенок Серж скитался по улицам. Однажды в его жизни случился страшный пожар, в котором он чудом выжил, но получил сильные ожоги. Сержа спасли сотрудники приюта «Майский день»: малыша вылечили и нашли ему новых хозяев.

Благодаря пользователям Добра у приюта есть все необходимое для лечения животных: на пожертвования оборудовали ветеринарный кабинет и купили лекарства и инструменты.



Помогли 340 человек



Системный проект

Комфортный сон для одиноких стариков

Осенью 2017 года пользователи Добра Mail.Ru помогли фонду «Старость в радость» купить функциональные кровати и медицинские матрасы для одиноких бабушек и дедушек, которые живут в больнице поселка Зеленый Гай в Тамбовской области.

Эти кровати очень удобны для лежачих больных – поднимающиеся секции позволяют принять полусидячее положение, а бортики не дадут упасть.

Старость
в РАДОСТЬ

Помогли 1022 человека



Системный проект

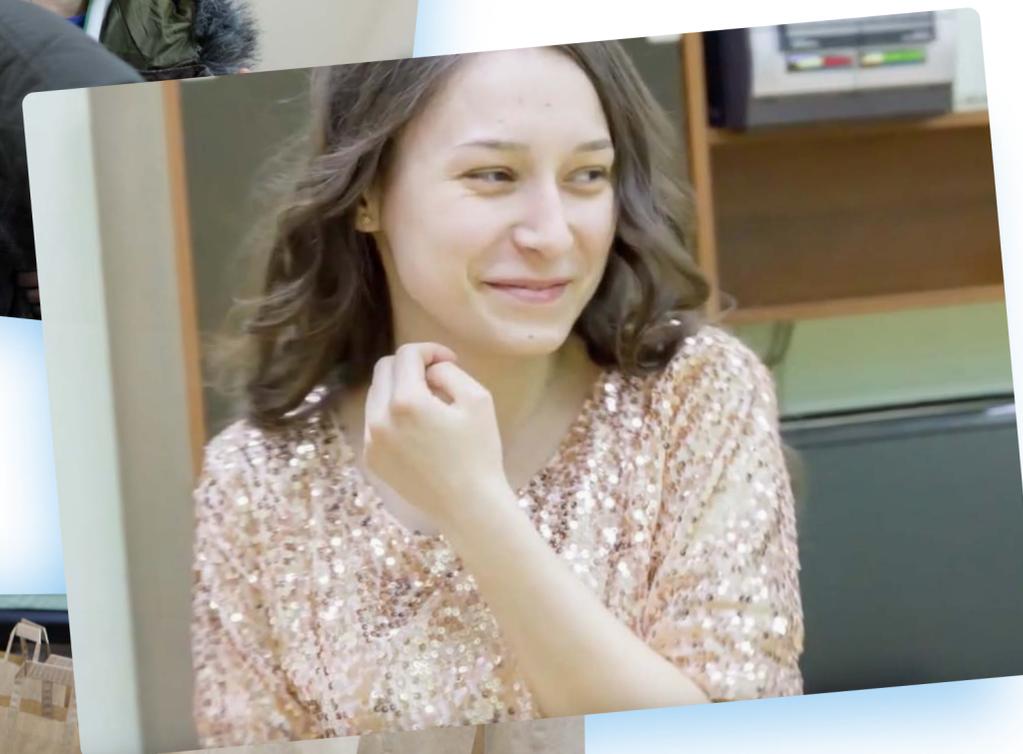
Поможем малообеспеченным семьям одеть детей

Пользователи Добра Mail.Ru помогли фонду «Второе дыхание» собирать деньги, чтобы организовать пункты выдачи одежды для малообеспеченных семей в Ярославской, Костромской, Новгородской и Рязанской областях.

Благодаря программе фонда в следующем году 800 девушек из нуждающихся семей смогут почувствовать себя красивыми и уверенными в себе.

**ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ**

Помогли 175 человек



Маяк поможет обратиться в фонд

В октябре 2017 года был запущен сервис «Маяк». Он помогает людям, попавшим в беду, найти проверенные благотворительные фонды, в которые можно обратиться. А обычным пользователям – помочь тем, кто сделал пост о помощи в соцсети, оставив в комментарии ссылку на ресурс с проверенными фондами, которые могут помочь в решении конкретной проблемы.

**Сервисом уже воспользовались
2 500 человек**

dobro.mail.ru/sos



Маяк становится удобнее

Человек, столкнувшийся с серьезной болезнью или попавший в беду, может находиться в состоянии паники и не способен долго разбираться в новой информации. Мы постоянно совершенствуем сервис и делаем его удобнее, чтобы люди могли быстро найти помощь.

К примеру, сейчас в результатах поиска пользователь сначала увидит фонды, которые являются экспертами именно по его проблеме, только потом – многопрофильные организации.

Горячая линия помощи людям с редкими заболеваниями

+ 7 (499) 270-35-20 – Организована МРБООИ «Союз пациентов и пациентских организаций по редким заболеваниям»

Всероссийская горячая линия психологической помощи онкологическим больным и их близким

8-800-100-01-91 – Звонок бесплатный на территории России. Горячая линия организована службой «Ясное утро», которая занимается комплексной поддержкой людей с онкологическими заболеваниями.

The screenshot shows the website interface for 'Добро Mail.ru'. The main navigation bar includes 'Нужна помощь', 'Маяк', 'Фонды', 'Фондам', 'Истории', 'О проекте', and 'Кабинет'. The search bar contains the text 'Найти помощь (например: рак, бездомным)' and a search button labeled 'Искать'. Below the search bar, there are filters for 'Всеm', 'Детям', 'Взрослым', 'Пожилым', 'Животным', and 'Другое'. The search results are displayed in a grid format, showing several organizations with their logos, names, and the number of projects they are involved in. For example, 'Фонд по борьбе с инсультом "ОРБИ"' is listed as an expert with 1 project. Other organizations include 'Православная Служба Милосердия', 'Благотворительное общество «Адреса милосердия»', 'Служба помощи «Милосердие»', and 'Фонд «Живой»'. On the right side of the page, there are two additional sections: 'Это может спасти жизнь' with a lighthouse icon and a call to action to share information, and 'Нужна ваша помощь' with three small profile pictures and text describing various needs like help with stroke, photography, and a sewing workshop for girls from a children's home. A yellow box highlights the search bar and the first search result.

Горячая линия по инсульту

8 800 707 5229 – Открыта фондом по борьбе с инсультом «ОРБИ». Обратившимся оказывается психологическая, юридическая помощь, даются ответы на вопросы об уходе за больным, о том, как уберечься от инсульта, и что делать, если он уже случился.

Узнаем больше о благотворительности в России



Опрос проекта Добро Mail.Ru: россиянам важно знать, что пожертвования направляются по назначению

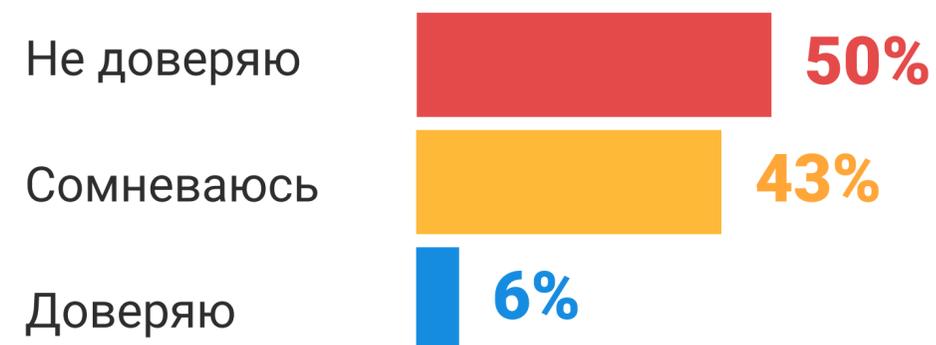
Исследование показало, что россияне хотят знать, как будут потрачены их пожертвования. Хотелось бы, чтобы они активнее интересовались отчетностью благотворительных организаций.

Важно помнить, что пожертвования, достигшие цели, спасают жизни, а деньги, отданные бездумно на улице, подпитывают среду мошенников и дискредитируют благотворительность в глазах общества.

Самая организованная, целесообразная помощь осуществляется через благотворительные фонды. Фонды-партнеры Добра Mail.Ru обязательно отчитываются о пожертвованиях.

77% тех, кто жертвует через фонды, и 69% тех, кто подает на улице, хотят знать, что деньги используются по назначению

Вы доверяете, тем кому подаете на улице?



66% склонны верить в честность фондов

67% считают онлайн-объявления с призывами помочь людям мошенничеством

Треть россиян при выборе товара учитывает благотворительные инициативы бренда

Важно, чтобы бизнес более подробно рассказывал о смысле благотворительных проектов, вместе с фондом-партнером публиковал отчеты о том, сколько средств проект позволил направить на благотворительность, как они были потрачены, а главное — что удалось изменить.

Неожиданным стал факт, что фондам в этом плане доверяют больше, чем бизнесу, который заявляет об отчислении части средств на благотворительность.

Отчисления от продаж на благотворительность не являются важным фактором при принятии решения о покупке

34%

Купят новый продукт с информацией о благотворительности



66%

Купят привычный продукт

35% верят, что компании действительно направляют часть средств на благотворительность.

45% не доверяют таким заявлениям.

Какая информация поможет убедиться, что компания честно тратит деньги на благотворительность?

Информация о людях, на помощь которым идут средства



Названия фондов с подробным описанием их деятельности

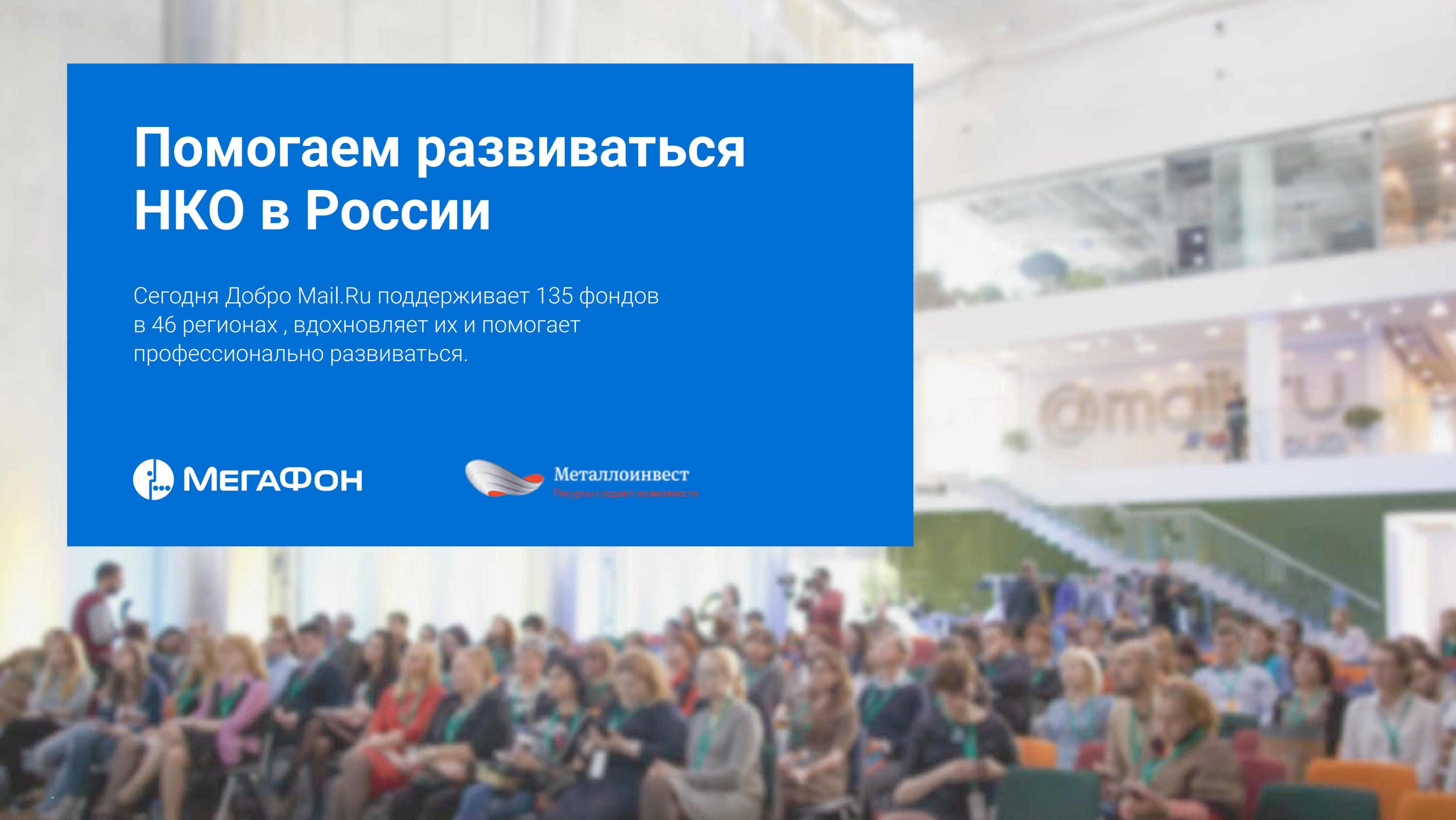


Информация о людях, которым уже помогли благотворители



Помогаем развиваться НКО в России

Сегодня Добро Mail.Ru поддерживает 135 фондов в 46 регионах, вдохновляет их и помогает профессионально развиваться.



Конференция ДОБРО-2017

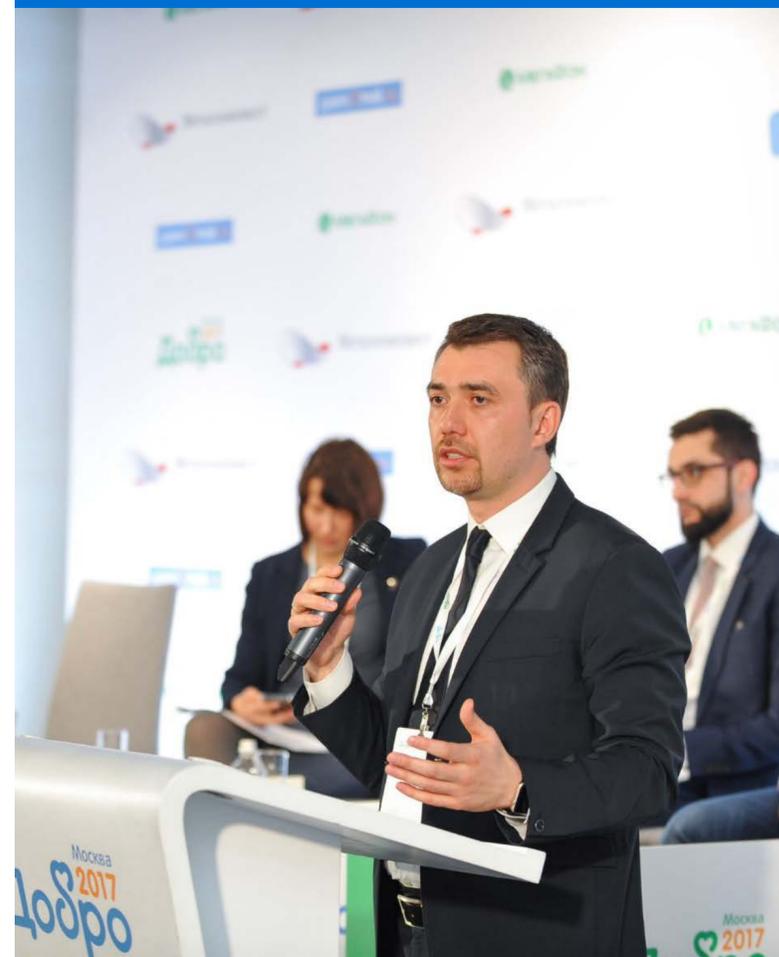
18-19 мая в центре «Благосфера»
Организаторы: Добро Mail.Ru, «МегаФон»
и «Металлоинвест»

**Конференцию посетили
150 представителей благотворительных
фондов и НКО со всей страны
и более 30 экспертов.**

Участники обсудили прозрачность отчетов некоммерческих организаций и новые тренды в благотворительности, поговорили о киберугрозах и о том, как им противостоять. Грантодатели рассказали НКО об основных ошибках, которые делают в заявках на грантовые конкурсы, и дали рекомендации.

Москва
2017
Добро

Деловое обсуждение
благотворительности
для развития общества



Второй форум «Добрая Казань»

6-7 декабря, Дом офицеров

Добро Mail.Ru вместе с Мэрией Казани и Агентством социальной информации во второй раз провели форум для некоммерческих организаций «Добрая Казань. Культура благотворительности. Опыт регионов».

В Казани собрались более 200 экспертов из благотворительных фондов, представителей власти и бизнеса из 22 городов страны.

Участники обсуждали, как воспитывать традицию благотворительности в стране, и делились своим опытом.

Добрая
Казань

#добраяказань
dobro.mail.ru/kazan



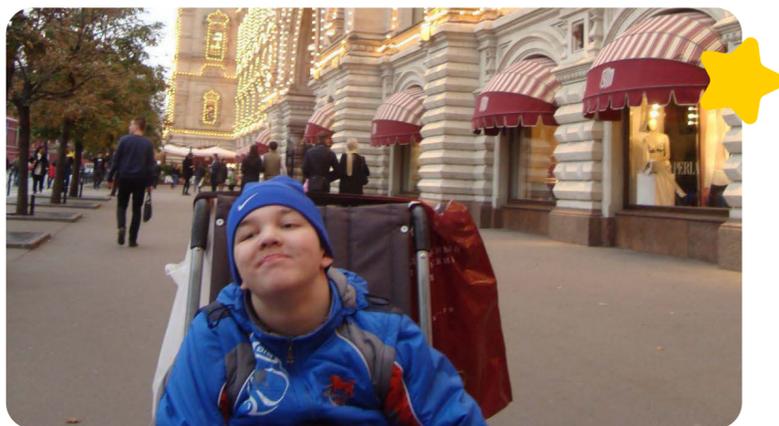
Друзья Добра



Добро на радио

В 2015 году запущен совместный проект Добра Mail.Ru и радиостанции «Эхо Москвы» — «Добро на радио». В рамках проекта слушатели, которые обращаются на радиостанцию за помощью, получают поддержку благотворительных фондов-партнеров Добра Mail.Ru. Их истории звучат в эфире и публикуются на сайте «Эха Москвы».

В 2017 году в эфире рассказали о 82 проектах. 37 были успешно завершены при поддержке слушателей «Эха Москвы».



Севе 14 лет, и у него мышечная дистрофия – он практически не может самостоятельно двигаться. БФ «Счастливое детство» собрал деньги на специальное кресло для Севы.



Рубрика «Нужна помощь» в журнале «Домашний очаг»

Более года в журнале «Домашний Очаг» руководитель сервиса Добро Mail.Ru рассказывает истории о людях, которым нужна помощь. Благодаря отзывчивости читателей журнала в прошлом году удалось собрать деньги на несколько проектов.

Домашний Очаг



Мальчик Тоша, подопечный службы помощи «Милосердие», смог возобновить занятия в бассейне, которые он обожает, и занятия с логопедом.



Фонд «Детские сердца» купил инструменты для кардиологического отделения Детской больницы имени Филатова.



Организация «Шаг навстречу» устроила для детей с особенностями развития чудесную поездку в Санкт-Петербург.



Иркутский фонд «Надежда» помог бабушке Нэлли начать ремонт мастерской, в которой она помогает подросткам с инвалидностью осваивать ткацкое ремесло.

SVALKA дает Добро

Проект Svalka.me с 2015 года поддерживает проекты фондов на Дobre Mail.Ru. Часть прибыли, полученной на гаражных распродажах, сервис направляет на благотворительность.

свалка



г. Санкт-Петербург

Поможем Даше почувствовать свободу танца

В 2017 году пользователи Добра помогли купить 6 новых профессиональных танцевальных колясок для учеников коррекционных школ «Озерки» и «Динамика». За год ребята добились колоссального прогресса: Даша Попова и Андрей Рожинов теперь тренируются не только в школьном ансамбле, но и во взрослом танцевальном коллективе «Танцы на колесах» вместе с чемпионами мира. Мы желаем им удачи на апрельских соревнованиях!

 **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД**
ТОЧКА ОПОРЫ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

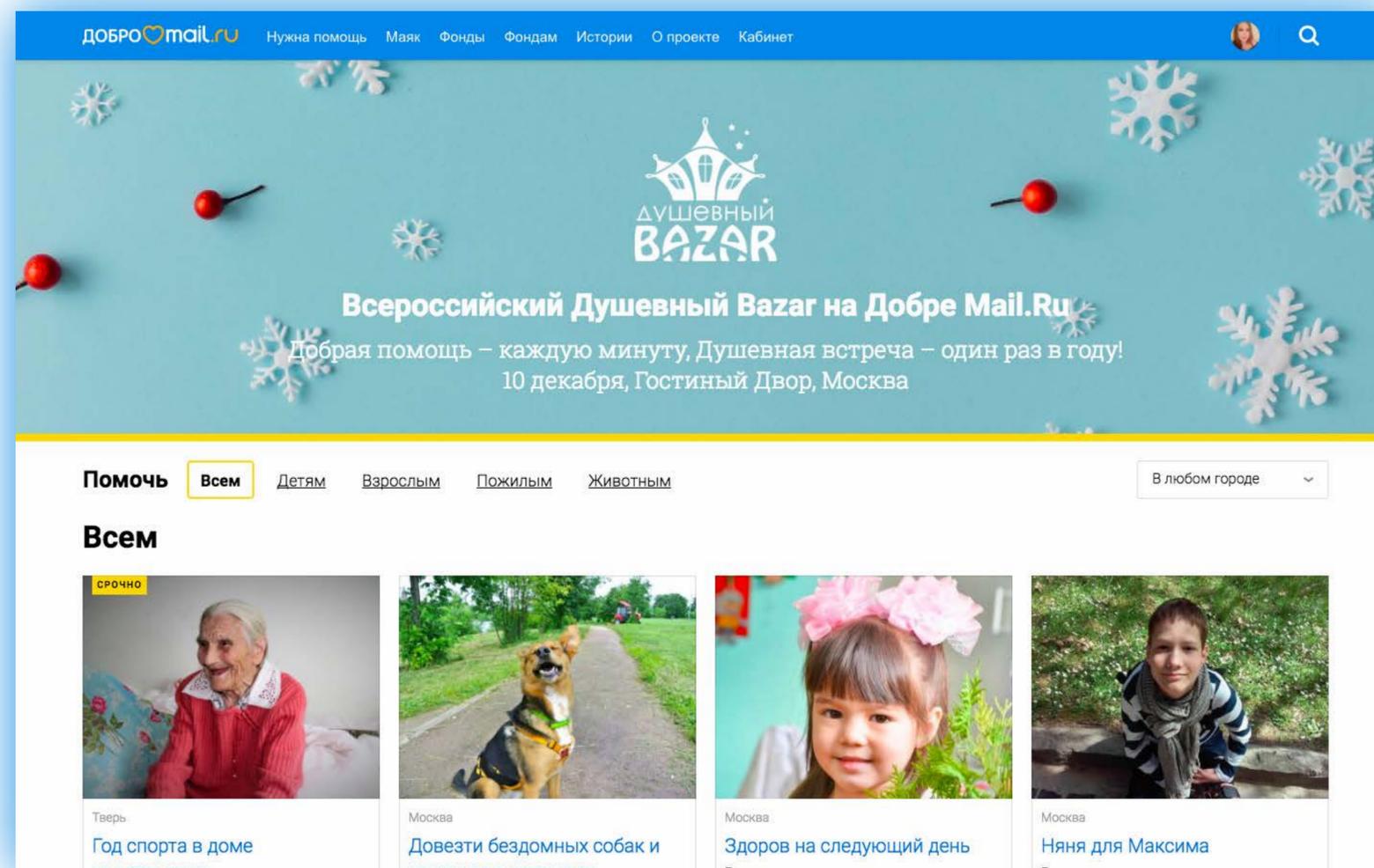
Помогли 725 человек

Душевный Bazar

Душевный Bazar впервые состоялся на Добре Mail.Ru. В рамках проекта пользователи могли не только поддержать благотворительные организации, но и обменять промокод из письма с благодарностью на сувенир на самой ярмарке в Гостином дворе.

3 123 800 рублей — ровно столько удалось собрать на программы или адресную помощь подопечным благотворительных фондов-участников Душевного Bazar'a на Добре Mail.Ru.

В акции приняли участие более 2 500 человек.



Новогодняя акция в ТамТам

Мессенджер ТамТам предложил пользователям поздравить детей, которые лечатся от рака и потому не могут встретить Новый год дома. За каждое видеообращение или открытку с хэштегом #тамгдедобро мессенджер увеличивал сумму перечислений для благотворительного фонда «Настенька».

Добрые слова для маленьких пациентов НИИ онкологии написали 12 тысяч человек.

Акцию поддержали певица Глюкоза и Кураж-Бамбей.

Участники акции помогли собрать 300 тысяч рублей для маленького Максима, подопечного фонда, который перенес трансплантацию костного мозга.

Лучшие поздравления можно почитать в ТамТам.

tt.me/tamdobro



**Дари добро
вместо подарков!**

Благотворительная
акция OK Live и ТамТам



Кураж-Бамбей для ТамТам

1706 просмотров

Другие видео

Мне нравится 10

Поделиться

Добавить к себе

Ещё

Прямые трансляции в... 3745 просмотров

Забота о себе, забота о других

В 2017 году был запущен проект #доброкаждому: возможность для сотрудников Mail.Ru Group пройти диагностику различных заболеваний за пожертвование в фонды.

**#доброкаждому в Mail.Ru Group:
диагностику прошли 322 человека,
собрано почти 100 тыс. рублей**

Консультации вели гастроэнтеролог, маммолог, окулист, дерматовенеролог, невролог.

Сотрудники дважды принимали участие в Дне Донора и стали потенциальными донорами костного мозга.

**#доброкаждому – это возможность
пройти важное обследование
и сделать доброе дело одновременно**



**1 Выберите
вид диагностики**

**2 Сделайте пожертвование
от 300 рублей на dobro.mail.ru**

или наличными в ящики для сбора средств

3 Пройдите диагностику

**4 Расскажите об акции
с хештегами [#dobromailru](https://twitter.com/dobromailru)
[#доброкаждому](https://twitter.com/dobro@mail.ru)**



#доброкаждому на VK Fest

15 и 16 июля в парке 300-летия Санкт-Петербурга прошёл третий по счету VK Fest. Проект Добро Mail.Ru совместно с фондом по борьбе с инсультом «ОРБИ», фондом помощи взрослым «Живой» и благотворительной программой «Женское здоровье» предоставил гостям фестиваля уникальную возможность сделать доброе дело и проверить здоровье одновременно.

Самыми востребованными видами диагностики стали УЗИ сосудов шеи и консультация невролога (при поддержке фонда по борьбе с инсультом «ОРБИ»), а также диагностика родинок (его проводили дерматологи многопрофильной клиники «Скандинавия» в поддержку фонда помощи взрослым «Живой»).

За два дня фестиваля 323 человека проверили своё здоровье. У четырех человек моложе 40 лет был выявлен высокий риск инсульта.



«Щедрый вторник» в Одноклассниках

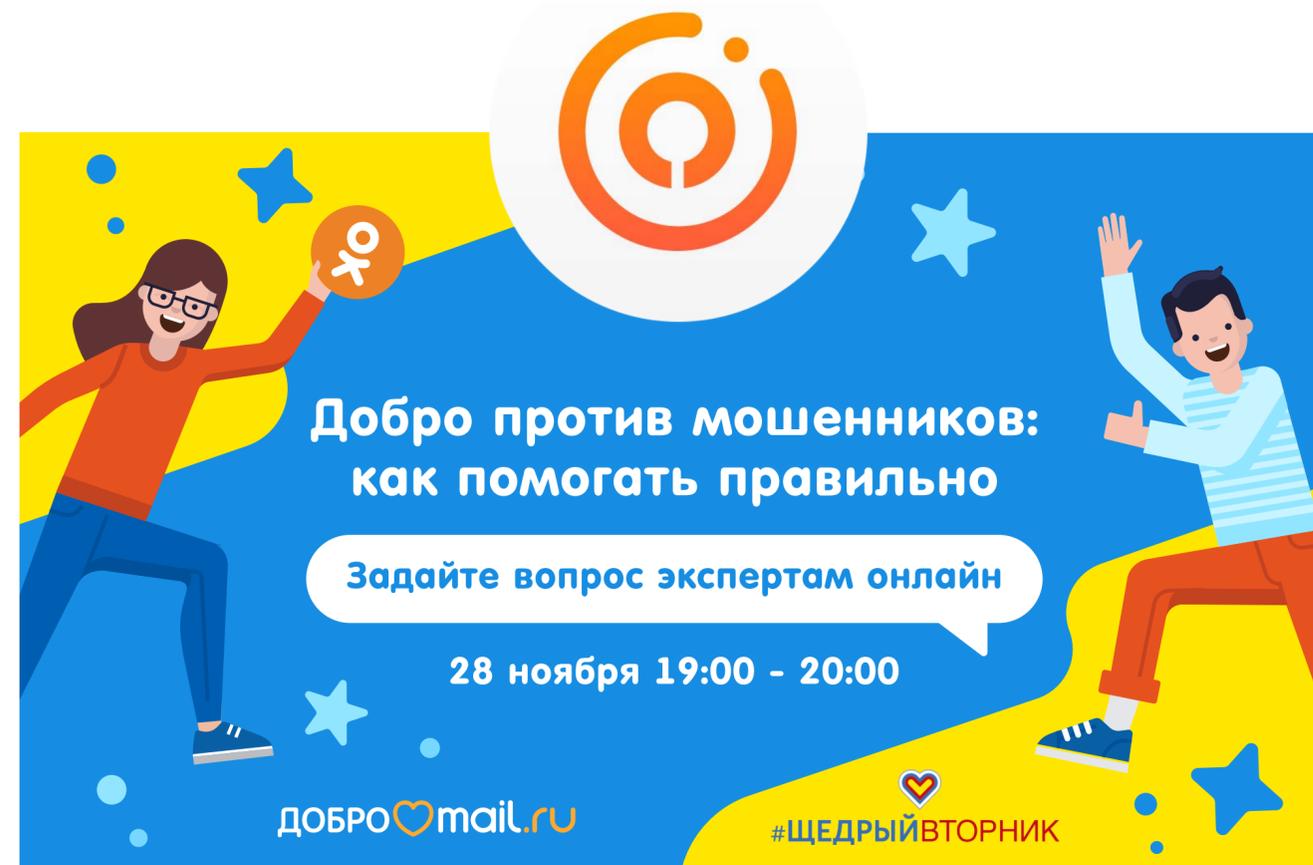
28 ноября в России во второй раз прошла акция «Щедрый вторник» - день, когда люди помогают некоммерческим организациям и рассказывают об этом.

Вместе с Екатериной Бермант, директором фонда «Детские сердца», и Александром Ветровым, ведущим радиостанции «Маяк», мы провели прямую трансляцию «Добро против мошенников» в Щедрый вторник.

Запись посмотрели 69 256 раз



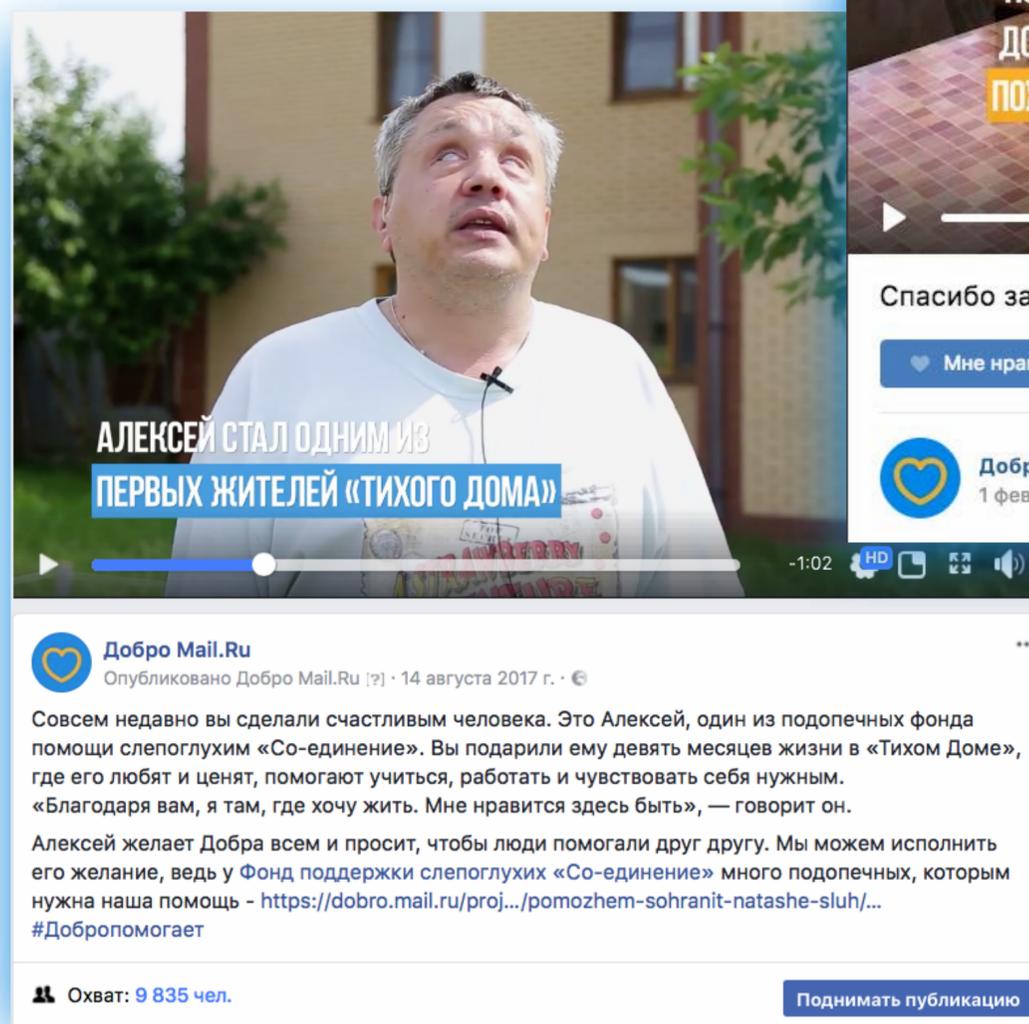
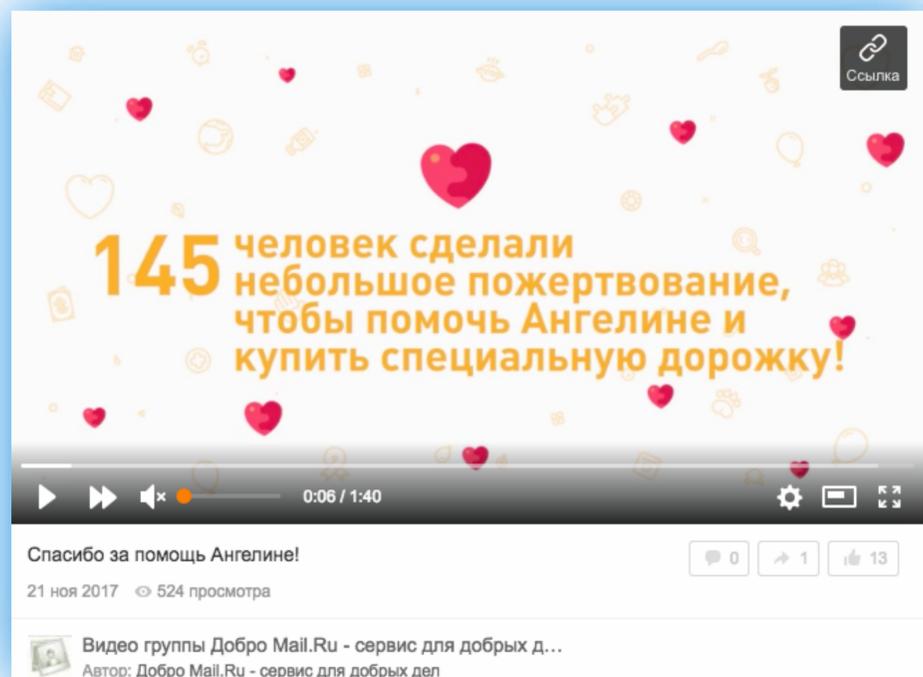
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



В этом году мы сказали Спасибо 177 924 раза

Вместе с фондами мы ближе познакомили пользователей с теми, кому помогали все вместе.

Мы создали 25 видеоисторий, которые посмотрели 15 тысяч человек



Thank you economy – НОВЫЙ ВЕКТОР развития проекта

Для нас всегда было важным говорить спасибо тем, кто помогает на Дobre Mail.Ru. В конце 2017 года мы начали развивать направление Thank you economy – вместе с партнерами мы не просто благодарим, но и дарим нашим пользователям приятные подарки.



KidZania: хвалим за добрые дела

KidZania поддерживает тех,
кто помогает детям на Добре Mail.Ru.

За любое пожертвование в помощь детям город
профессий дарит скидку 20% на посещение.
Промокод на скидку пользователь получает
вместе с письмом «Спасибо» от Добра.

С момента запуска акции было выдано
3 740 промокодов



Скидка 20%
за помощь детям
на Добре Mail.Ru

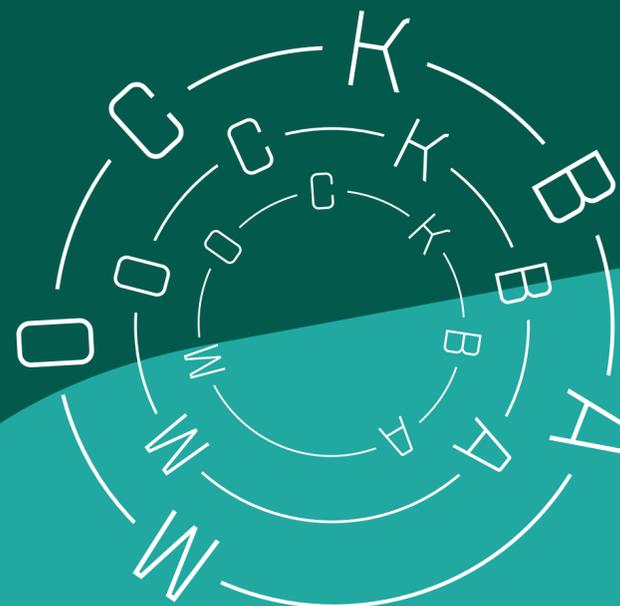


Москва глазами инженера

В ноябре образовательный проект «Москва глазами инженера» и Добро Mail.Ru запустили акцию «Добрый билет».

100 рублей от продажи таких билетов «Москва глазами инженера» перечисляет на проект фонда «Ника» на Дobre Mail.Ru: так вместе мы помогаем строить центр помощи животным «Мокрый нос».

По статистике, около 10% купленных билетов – добрые.



ГЛАЗАМИ ИНЖЕНЕРА

Акция «Добрый билет»



Вместе с пользователями Добра мы делаем чудеса

Перед Новым годом мы предложили пользователям сыграть в Секретного Санту – помочь случайному проекту, подарив радость и приблизив выздоровление его героев.

Более 5 000 пользователей сыграли в игру и рассказали о ней друзьям.



Стань Секретным сантой

Сделай пожертвование и узнай из письма от Добра, для кого ты – настоящий волшебник!
Доброго Нового года! Хо-хо-хо!

[Помочь](#)



Говорите о Добре

Каждый четвертый будет помогать,
если узнает, что вы это делаете!

ДОБРО  mail.ru

сервис для добрых дел

