



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТЕЙ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# 15 ЛЕТ В ИСТОРИИ ОТРАСЛИ



## Уважаемые коллеги!

В 2014 году исполняется 15 лет с момента основания Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), что является знаковым событием для всей PR-общественности России. Рождение такого профессионального сообщества в нашей стране стало, по сути, стартом для развития PR-бизнеса в русле международных практик — ведь до этого цивилизованного рынка PR-услуг в России попросту не было. Были отдельные агентства и консультанты, которые по-своему трактовали понятие «пиар».

С учреждением АКОС в России стали оформляться отраслевые стандарты, общая, понятная всем игрокам, терминология. Российский рынок сформировался, приобрел свою структуру и стал частью глобального рынка. Представители крупнейших PR-агентств страны наконец-то узнали друг друга в лицо и стали работать сообща по решению различных корпоративных проблем.

В данной брошюре наглядно представлены направления деятельности современной Ассоциации, основные вехи в ее 15-летней истории. Наиболее знаковые исторические события подкреплены цитатами председателей АКОС, возглавлявших организацию в различные периоды ее становления.

Свое 15-летие АКОС встречает в статусе главной площадки для общения ведущих PR-компаний страны. Сегодня все усилия Ассоциации направлены на то, чтобы взаимодействие между российскими агентствами по связям с общественностью и заказчиками стало максимально «прозрачным». Для этого в АКОС были подготовлены документы, которые позволяют клиенту грамотно составить бюджет на предстоящую кампанию и провести тендер, профессионально оценить качество PR-услуг компаний, работающих на рынке России. Для облегчения процесса выбора подрядчика Ассоциация дополнительно запустила специальный сервис — «Навигатор» по подбору PR-агентства.

АКОС сегодня — это 31 наиболее авторитетное коммуникационное агентство России, совокупно занимающее более 60% российского рынка PR-услуг. С каждым годом к Ассоциации присоединяются новые компании. Быть частью цивилизованного PR-рынка и «прозрачным» для клиента становится в России не данью моде, а необходимостью и правилом хорошего тона в бизнесе.

Андрей Бараников,  
Председатель АКОС, член Исполнительного комитета ICCO,  
Генеральный директор SPN Communications

# СОДЕРЖАНИЕ

Председатели АККОС .....	5
15 лет в истории отрасли .....	13
АККОС сегодня .....	19

# ПРЕДСЕДАТЕЛИ АККОС

---





## Вероника Моисеева

период:

1999–2000 гг.

Вероника Моисеева — признанный специалист и профессионал-практик в сфере связей с общественностью в России и странах СНГ, имеет большой опыт организации и ведения крупных PR-кампаний. В 1990 году она основала агентство Imageland Public Relations. За 17 лет работы под ее руководством агентство осуществило более 100 значимых проектов и программ в области политического и бизнес-консультирования, стало одной из наиболее стабильных, успешных и динамично развивающихся компаний. Imageland PR неизменно входит в первую пятерку лидеров рынка, а с 2001 года — в первую тройку всех значимых рейтингов отечественных консалтинговых компаний.

Предпринимательская эффективность и высокая ответственность Вероники Моисеевой в сочетании с ее организаторскими способностями стали залогом успешного сотрудничества с крупнейшей мировой независимой коммуникационной сетью Edelman — с 1999 года Imageland PR является ее эксклюзивным представителем в России и странах СНГ. С 2008 года по 2011 год компания Edelman Imageland является полноправным членом сети Edelman.

Вероника Моисеева — один из видных организаторов рынка консультационных услуг в современной России. Она принимала активное участие в создании Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), с 1994 по 2003 год была вице-президентом этой организации, а сегодня входит в состав ее экспертного совета. В 1999 году она стала инициатором создания и первым председателем Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС). Под ее руководством АКОС была принята в Международный комитет компаний-консультантов в сфере общественных связей (ICCO). Она стала главным инициатором подписания «Хартии принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке PR-услуг».

Вероника Моисеева — лауреат многих престижных премий и номинаций. В 2002 году была награждена медалью Правительства Москвы «За заслуги в проведении Всероссийской переписи населения 2002 года». В 1999 году она стала победителем Всероссийского конкурса «Женщина — директор года», в 2001 и 2006 гг. признавалась «Менеджером года» в России. Проекты агентства, проводимые под ее непосредственным руководством, не раз отмечались высшей национальной наградой профессионального сообщества специалистов по связям с общественностью «Серебряный лучник».

«АКОС, помимо координации ценовых, коммерческих вопросов в отрасли, может занять очень важную нишу на информационном рынке регуляции этических норм на фоне отсутствия достоверности и объективности поступающей информации от СМИ в международном масштабе; выступить инициатором коррекции этого вопроса с участием ICCO и других структур».



## Сергей Михайлов

период:

2000–2001 гг.

Сергей Михайлов — генеральный директор ИТАР-ТАСС, основоположник индустрии корпоративных и стратегических коммуникаций в России, основатель компании «Михайлов и Партнеры».

Сергей Михайлов родился 17 марта 1971 года в Архангельске. Окончил факультет международной информации (журналистики) МГИМО (У) МИД РФ, отделение связей с общественностью.

В 1990–1991 годах был президентом институтской Ассоциации молодых журналистов «ОКО», из которой вышли многие известные и успешные сегодня специалисты в области рекламы и связей с общественностью.

В 1991 году Сергей Михайлов вместе с однокурсниками основал рекламное агентство «Корпорация “Я”», практически сразу вошедшее в десятку крупнейших рекламных агентств того периода.

В 1993 Михайлов создал «Михайлов и Партнеры» — одно из первых агентств по развитию общественных связей на российском рынке — и руководил им до 2004 года. В этот период он также выступил одним из основателей Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) и по сей день является ее почетным членом.

В 2000–2001 годах возглавлял российское подразделение международной ассоциации ICCO — Ассоциацию компаний-консультантов в области развития общественных связей (АКОС).

В 2004 Сергей Михайлов принял предложение стать советником президента и членом правления компании «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»). В период работы в ОАО «РЖД» было реализовано большое количество важнейших и заметных различным аудиториям коммуникационных кампаний, включая запуск скоростных поездов «Сапсан», полный и масштабный ребрендинг, а также принципиальное изменение позиционирования железнодорожного холдинга.

В 2009–2011 годах Сергей Михайлов занимал первое место в рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров России в номинации «Рейтинг директоров по общественным и корпоративным связям 2011 года».

В сентябре 2012 года указом Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева Сергей Михайлов был назначен генеральным директором крупнейшего и старейшего российского информационного агентства ИТАР-ТАСС.

«Во времена, когда я возглавлял АКОС, Ассоциация была скорее клубом, в нее входило чуть более 10 компаний, и мы собирались, чтобы обсудить насущные проблемы и текущие тренды нашего рынка. Сегодня АКОС разрослась в большую организацию и стала по-настоящему представлять интересы всего рынка, играть важнейшую роль в развитии индустрии коммуникационных услуг в России, установлении профессиональных стандартов, развитии специального образования, и я считаю это очень правильным».



## Илья Кузьменков

период:

2001–2003 гг.

Илья Кузьменков — генеральный директор, основатель агентства «Кузьменков и Партнеры».

Имеет многолетний профессиональный опыт, включая работу в РИА Новости, практику в области связей с общественностью в качестве PR-директора и члена Совета директоров Российского государственного телевидения и радиовещания «Останкино», главного редактора телекомпании РЕН ТВ, управляющего директора по связям с общественностью АФК «Система», основатель кафедры коммуникационного менеджмента Международного университета (в Москве), профессор Брюссельского университета коммуникаций.

Окончил экономический факультет МГИМО.

Автор на slon.ru.

Участник программы «Чай со слоном».

«АКОС внес значительный вклад в развитие и становление PR-отрасли в России в целом, способствовал позиционированию российского рынка на международной арене. АКОС — это в первую очередь объединение коммуникационных агентств, которое ставит на первый план высокие этические стандарты и профессионализм сотрудников, что является самым важным в PR-отрасли».



## Михаил Маслов

период:

2003–2004 гг.

Михаил Маслов является партнером Ketchum, а также генеральным директором и совладельцем агентства Ketchum Maslov. Осуществляет оперативное руководство агентством, отвечает за вопросы стратегического развития компании, курирует корпоративную практику и консультирует ряд ключевых клиентов, включая Philips, Google и Boeing.

С 2006 по 2010 год Михаил Маслов — соучредитель и генеральный директор агентства Maslov PR, эксклюзивного партнера Ketchum в России и странах СНГ. Ранее, с 1993 по 2006 год, — заместитель генерального директора, старший партнер агентства «Маслов, Сокур и Партнеры».

В начале 90-х годов являлся сотрудником, а впоследствии возглавлял пресс-службу Школы международного бизнеса (ШМБ) МГИМО (сейчас ИБДА АНХ), а также работал помощником по связям с общественностью главы Московской делегации Международного комитета красного креста (ICRC).

В 2003 году Михаил Маслов возглавлял российскую Ассоциацию компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) и представлял Россию в Совете ICCO. С 2005 по 2009 год являлся официальным представителем России в Совете Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA).

В 1995 году с отличием окончил факультет международной информации Московского государственного института международных отношений (МГИМО) МИД РФ. В 2000 году защитил диссертацию в этом же университете и получил степень кандидата политических наук.

«Мне посчастливилось стоять у истоков создания АКОС и сейчас, 15 лет спустя, особенно приятно осознавать, что Ассоциация продолжает динамично расти и развиваться, сохраняя верность традициям и этическим стандартам. Пройдя необходимые стадии взросления, из небольшого закрытого клуба директоров московских коммуникационных агентств Ассоциация выросла в серьезное профессиональное объединение. АКОС формирует повестку дня в российском PR-сообществе, оказывает влияние на процесс развития рынка PR-услуг в России и, что не менее важно, самым достойным образом представляет интересы нашей индустрии на международной арене».



## Сергей Трофименко

период:

2004–2008 гг.

Сергей Трофименко — генеральный директор (управляющий партнер) коммуникационной группы Point Passat.

В 1975 году окончил Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), факультет международных отношений.

После окончания института, с 1975 по 1991 год, работал в Агентстве печати «Новости» (АПН), где прошел путь от референта-стажера до редактора-консультанта. С 1985 по 1990 год возглавлял бюро АПН в странах Карибского бассейна. С 1991 года перешел на работу в частную структуру — кооператив «Рампа», занимавшийся высокой модой, на должность директора по развитию. Организовал ряд показов советских модельеров в стране и за рубежом.

В 1992 году создал маркетинговое агентство Point Passat. Помимо агентства, Сергей Трофименко курирует работу еще нескольких компаний, работающих в сфере маркетинга и корпоративного тренинга, а также является вице-президентом Российской академии общественных связей (РАООС).

Сергей Трофименко представлял Россию в Совете Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA), почетный председатель исполкома Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС), член российского отделения Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC). Более десяти лет был членом правления Международной федерации рафтинга (IRF), ответственным за маркетинг, член Российского географического общества. Неоднократно участвовал в различных международных жюри престижных международных конкурсов в области коммуникаций и маркетинга: представлял Россию в жюри Каннского фестиваля, последние восемь лет состоит в жюри премии Gold Quill Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC). Побывал в 138 странах мира.

«АКОС — важнейший инструмент в становлении цивилизованного рынка общественных связей в России. Именно благодаря этой профессиональной Ассоциации мы многое сделали для развития отрасли. Я благодарен нашему первому председателю — Веронике Моисеевой — за то, что она очень вовремя сумела консолидировать конкурирующие структуры и создать то, чем можно сейчас гордиться».



## Елена Фадеева

период:

2008–2012 гг.

Елена Фадеева — партнер и генеральный директор агентства, FleishmanHillard Vanguard и FleishmanHillard Vanguard Ukraine.

Елена основала Vanguard PR в 1993 году. Сегодня она развивает сеть FleishmanHillard Vanguard в России и СНГ. Консультирует клиентов агентства по таким вопросам, как управление репутацией, внешние связи и международные коммуникации. Она ведет активную общественную деятельность, участвует в работе локальных и международных организаций, в том числе в качестве почетного председателя АКОС, главы рабочей группы по коммуникациям при Экспертном совете РСПП и председателя комитета по профессиональным услугам для бизнеса АМР.

Елена Фадеева — лауреат XIII Национальной Премии в области медиа-бизнеса «Медиа-Менеджер России — 2013» в номинации «За вклад в развитие отрасли», лауреат рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» в категории «Высшие руководители» за 2012 и 2013 годы (АМР совместно с ИД «Коммерсантъ»).

Является доцентом НИУ «Высшая школа экономики», а также преподает на факультете философии в МГУ и СПбГУ. Получила образование в области управления международным бизнесом и гражданского права.

«АКОС вносит существенный вклад в развитие прозрачной и высокопрофессиональной индустрии PR в России. Ассоциация объединила ведущие компании-консультанты, следующие международным этическим нормам ведения бизнеса и способствующие разработке и внедрению единых профессиональных стандартов отрасли, развитию PR-образования и повышению престижа профессии в обществе. Я поздравляю АКОС с юбилеем и желаю дальнейших успехов и процветания».



## Андрей Баранников

период:

2012 г. — по настоящее время

Андрей Баранников — генеральный директор коммуникационного агентства SPN Communications, председатель АКООС.

Обладает 24-летним опытом работы в области коммуникаций. Начал карьеру в качестве PR-менеджера в шведском агентстве Andréasson Public Relations, затем стал руководителем PR-отдела и заместителем генерального директора агентства «СПН-Гранат». С 1999 года — генеральный директор «СПН-Гранат». С 2005 по 2013 год агентство входило в сеть Ogilvy Public Relations и называлось SPN Ogilvy. С 2014 года компания работает как независимое агентство под именем SPN Communications.

В 2013 г. под руководством Андрея Баранникова агентство возглавило Национальный рейтинг коммуникационных компаний (НР2К), а в 2014 г. SPN Communications названо «Агентством года» в России и СНГ, по версии The Holmes Report.

Должности и членство в ассоциациях:

- Председатель АКООС с 2012 г.;
- Член исполнительного комитета Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO) с 2013 г.;
- Вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) с 2002 г.;
- Председатель Северо-Западного отделения РАСО с 2003 г.;
- Член Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA);
- Член Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC);
- Академик Российской академии общественных связей (РАОС).

Награды и рейтинги: SABRE Awards (2006, 2007, 2008, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014), Global SABRE Awards (2011, 2012, 2013), IPRA Golden World Awards (2004, 2010, 2012, 2013), IABC Gold Quill (2012, 2014), Cannes Corporate TV & Media Awards (2011, 2012), Kotler Awards (2014), PRO.PR Awards (2014), «Медиа-менеджер России» (2006, 2011), «Серебряный Лучник» (2002, 2007, 2008 (в номинации «Мастер»), 2009) и др., ТОП-50 в категории «Профессиональные услуги» рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» (ИД «Коммерсантъ» и АМР, 2007), дважды в «ТОП-100 лучших менеджеров Санкт-Петербурга» («Деловой Петербург», 2008, 2011).

Возглавляет оргкомитет международного форума по коммуникациям Baltic Weekend. Заместитель председателя оргкомитета премии PROBA-IPRA GWA. Член жюри многочисленных отраслевых конкурсов.

Выпускник СПбГУ (восточный факультет, специальность «История Индии»).

«За 15 лет работы АКООС стала не просто объединением ведущих PR-агентств России, но и, несомненно, центром активного развития рынка и формирования отраслевых стандартов. Мы внедряем этические и деловые нормы взаимодействия между агентствами и клиентами, совершенствуем процедуру проведения тендеров, развиваем систему оценки эффективности коммуникаций, участвуем в повышении качества профессионального образования в PR. Приятно видеть, что усилия наших рабочих групп приводят к реальным положительным изменениям. Это стало возможным только благодаря активной совместной работе членов АКООС и личному вкладу всех ее председателей за полтора десятилетия».

# 15 ЛЕТ В ИСТОРИИ ОТРАСЛИ





## 1999 16 МАРТА

Основание Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью.



## 2008

АКОС впервые обращается к вопросу изучения заработных плат на рынке связей с общественностью.



## 2008

Ассоциация разработала единые механизмы формирования цен на PR-услуги на базе системы почасовых ставок.



## 1999 СЕНТЯБРЬ

Саммит Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO) в Люцерне (Швейцария), где АКОС становится членом Международной ассоциации.



## 2009

Ассоциацией впервые в истории российского рынка связей с общественностью было проведено исследование объема PR-рынка за 2007–2009 гг.



## 2001 18 ИЮЛЯ

Члены АКОС представили вниманию общественности брошюру на русском языке «Как выбрать агентство по связям с общественностью. Руководство для клиентов» — переводное издание книги *Hiring a PR Firm: a Guide for Clients*, подготовленной американским Советом фирм по связям с общественностью (Council of Public Relations Firm). В авторский коллектив российского издания вошли специалисты крупнейших отечественных PR-агентств. В этом же году начал работу сайт Ассоциации.



## 2009

Ассоциацией подготовлен Меморандум о методах оценки качества PR-деятельности и ключевых показателях эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Документ объединил опыт ведущих специалистов по связям с общественностью — как топ-менеджмента агентств-членов АКОС, так и руководителей внутренних пресс-служб компаний и научных сотрудников российских вузов, всего более 100 экспертов.



## 2003

Принятие членами ICCO Стокгольмской хартии — свода профессиональных стандартов, которые определяют и регулируют работу на рынке.



## 2004

Достигнуто соглашение о синхронизации ценового диапазона на основные услуги, предоставляемые агентствами участниками Ассоциации.



## 2009

Начало сотрудничества АКОС с МГУ и ВШЭ. Основная цель совместных образовательных программ — усиление практической направленности профессионального образования. Помимо теоретических знаний, студенты получают набор компетенций, который позволит им после окончания университета быстрее включиться в работу.

# 2010

Экспертами АКООС при участии специалистов и руководителей департаментов по закупкам компаний из различных отраслей экономики проведены исследования рынка и разработаны «принципы проведения честных тендеров». На основе полученных результатов выпущен Меморандум о принципах проведения тендеров на PR-услуги. Документ объединил лучшие российские практики и стандарты, рекомендуемые ICCO.

# 2013

Проведено исследование по тендерной политике среди PR-агентств.

# 2011 25 МАЯ

АКОС проводит первую конференцию по digital, посвященную вопросам влияния интернета на репутацию компаний и организаций — начиная от юридического аспекта привлечения к ответственности за распространение неподтвержденной информации и до лучших кейсов управления интернет-аудиторией международных и российских организаций.

# 2013

Проведено исследование АКООС по оценке заработных плат и функционалу сотрудников PR-агентств, где впервые изучен кадровый состав российских PR-агентств. На базе группы по оценке заработных плат создан клуб HR-директоров, состоящий из членов АКООС.

# 2011

АКОС подготовила Меморандум о ценообразовании в сфере PR.

# 2013

Проведено исследование «Профессиональные услуги и специализация PR-агентств». В ходе исследования был выделен актуальный перечень категорий и видов PR-услуг, начата разработка нового сервиса отрасли «Навигатор».

# 2011

Начало сотрудничества АКООС с СПбГУ.

# 2012

Проведено первое исследование регионального развития PR-рынка в России.

# 2014

Проведено первое исследование по тендерной политике среди клиентов, посвященное взаимодействию поставщиков и заказчиков профессиональных услуг в области связей с общественностью и маркетинговых коммуникаций в рамках тендера.

# 2014

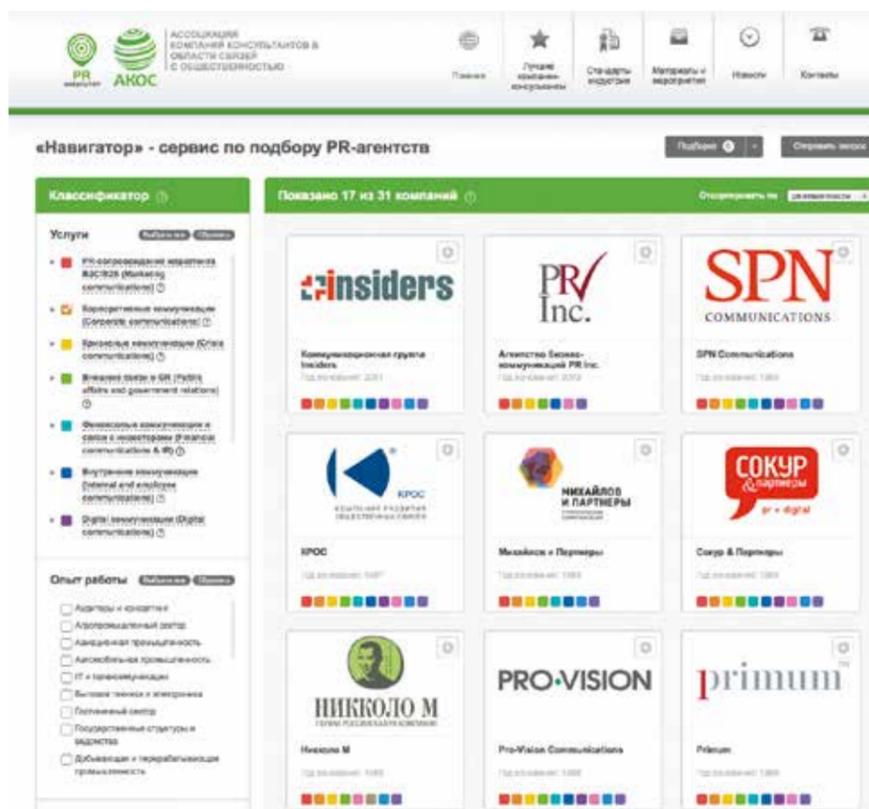
Начало сотрудничества АКООС с МГИМО.



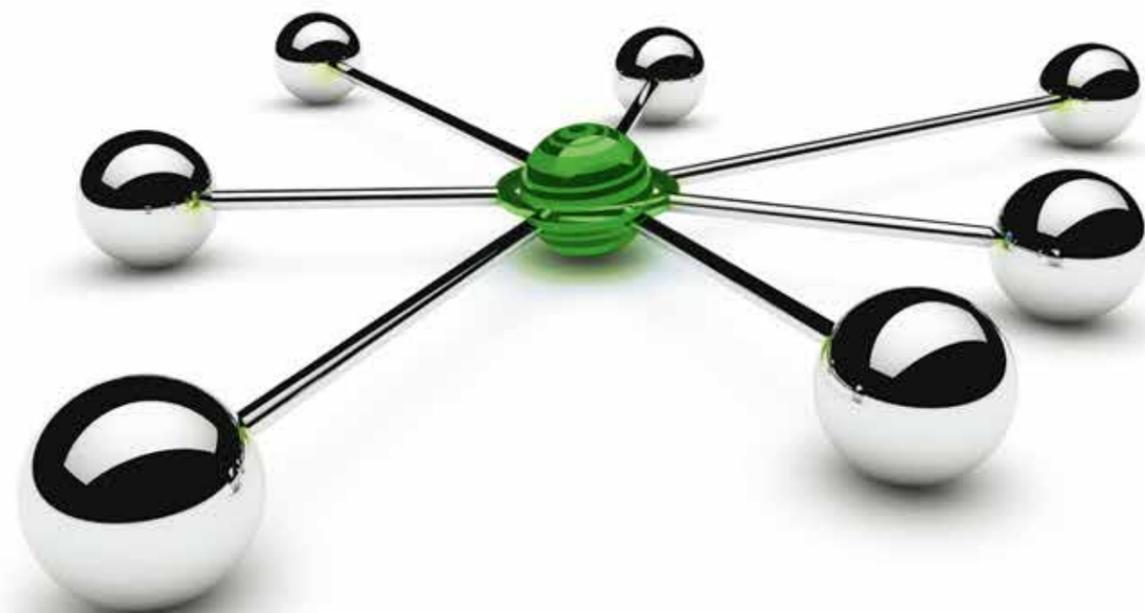
Запущен «Навигатор» — сервис по подбору PR-агентств на сайте АККОС.

«Навигатор» представляет собой инструмент для клиентов и потенциальных партнеров, который позволяет:

1. Отобрать PR-агентство, соответствующее одному или нескольким критериям поиска — выделите в классификаторе нужные вам параметры и нажмите кнопку «Показать».
2. Ознакомиться с основной информацией о PR-агентствах, соответствующих поисковым критериям — изучите информацию отобранных агентств, отберите те, которые вам понравились, и добавьте их в «Подборку».
3. Сделать запрос в интересующие PR-агентства — нажмите кнопку «Отправить запрос», и он уйдет сразу всем агентствам из вашей подборки.



# АКОС СЕГОДНЯ



# 31

## КОМПАНИЯ В СОСТАВЕ АССОЦИАЦИИ



МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ ИГРОКОВ,  
ЗАНИМАЮЩИХ БОЛЕЕ **60%**  
РЫНКА PR-УСЛУГ



АКОС состоит в Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO), объединяющей более **1700** PR-агентств по всему миру.

8 РАБОЧИХ ГРУПП + КЛУБ HR-ДИРЕКТОРОВ





АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Ассоциация компаний-консультантов  
в области связей с общественностью  
(АКОС)**

**Москва, Россия, 117105,  
Новоданиловская наб., 4а**

**Офис: +7 (495) 510 22 00**

**Факс: +7 (495) 228 48 38**

**E-mail: [director@akospr.ru](mailto:director@akospr.ru)**

**[www.akospr.ru](http://www.akospr.ru)**