

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс»

1. Общие положения

Настоящее Положение (далее – Положение) определяет порядок проведения Всероссийского конкурса рекламы среди органов государственной власти «Импульс» (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, критерии оценки заявок на участие в Конкурсе и другие необходимые условия.

Организатором Конкурса является Федеральное государственное унитарное предприятие Международное информационное агентство «Россия сегодня» (далее – Оргкомитет).

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента утверждения цивилизационных и гуманитарных стандартов, формирования практики социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- Популяризация государственных и общественных интересов.
- Повышение качества социальной рекламы.
- Формирование положительного общественного мнения вокруг государственных инициатив.
- Привлечение внимания общества к важнейшим социальным проблемам.
- Формирование позитивного отношения к государственным структурам.
- Рекомендация лучших работ для участия в международных конкурсах социальной рекламы среди государственных органов в целях укрепления информационной открытости государства и международной репутации страны.

3. Категории участников и конкурсные номинации

К участию в Конкурсе приглашаются органы государственной власти РФ федерального уровня* (законодательной, исполнительной, судебной власти, а также государственные органы с особым статусом: ЦИК РФ, Генеральная прокуратура РФ, Счетная палата РФ,

Центральный банк РФ), некоммерческие организации, учредителями которых являются органы государственной власти Российской Федерации.

3.1. Участие органов государственной власти регионального уровня* (субъектов РФ) осуществляется по следующей схеме:

- Органы государственной власти субъектов РФ (исполнительные и законодательные) могут участвовать в Конкурсе самостоятельно, направляя заявки напрямую в Оргкомитет.
- Территориальные органы федеральных органов власти, а также органы судебной власти субъектов РФ могут принимать участие в Конкурсе только через центральные аппараты соответствующих федеральных органов власти. Последние осуществляют предварительный отбор лучших работ своих территориальных подразделений и направляют работы в Оргкомитет.

*Работы на Конкурс могут предоставлять только пресс-службы органов государственной власти, структуры по связям с общественностью и СМИ; заместители руководителей органов государственной власти, отвечающие за связи с общественностью и СМИ; а также другие аналогичные структуры.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.2.1. Основные номинации (участники Конкурса могут присылать свои работы только на указанные номинации):

- Лучшая видеореклама;
- Лучшая аудио-реклама;
- Лучшая наружная реклама;
- Лучшая интернет-реклама;
- Лучший плакат;
- Лучший буклет;
- Лучшая рекламная кампания.

3.2.2. Дополнительные номинации:

По итогам Конкурса Жюри определяет победителей в трех дополнительных номинациях из общего числа присланных работ:

- Гран-при-2014;
- Трендсеттер года;
- Наш характер.

3.2.3. Специальные номинации:

- Признание Интернета.

Победитель в указанной номинации определяется путем пользовательского голосования в сети Интернет.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:

- На Конкурс принимаются работы, опубликованные /реализованные (для номинации «Лучшая рекламная кампания) в период с **17 октября 2013 года по 17 октября 2014 года**.
- Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: **7 июля** 2014 года.
- Дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: **17 октября** 2014 года.
- Интернет-голосование: с **27 октября по 14 ноября** 2014 года.
- Оценка работ членами Жюри: **17 октября по 14 ноября** 2014 года.
- Подведение итогов Конкурса и награждение победителей: **18 ноября** 2014 года.

5. Оформление заявки на участие в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить Заявку 1. Заявка на участие должна быть оформлена надлежащим образом и содержать следующие материалы: конкурсная работа, включая электронный носитель (CD диск), смысловое и техническое описание представленного материала объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А 4, или 3500 печатных знаков.

5.2. Электронные носители (CD диски) должны быть подписаны (наименование организации/ФИО участника Конкурса, в какой номинации представлена конкурсная работа, название конкурсной работы, дата создания конкурсной работы). Каждый ролик или иной носитель должен быть записан отдельным файлом.

5.3. Технические требования к работам, присланным на Конкурс:

- Номинация «Лучшая видеореклама»
Форматы предоставляемого файла: avi, mpeg4.
- Номинация «Лучшая аудиореклама»
Форматы предоставляемого файла: MP3.
- Номинации «Лучшая наружная реклама», «Лучший плакат», «Лучший буклет»
Форматы предоставляемого файла: JPG/TIFF/PDF/GIF.
- Номинация «Лучшая Интернет-реклама»
Форматы предоставляемого файла:
формат файла - flash, анимированный - gif, jpg, неанимированный - gif, png.

К каждой конкурсной работе прилагается в печатном или электронном виде смысловое и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А4, или 3500 печатных символов).

5.4. Требования к номинации «Лучшая рекламная кампания»

Номинация подразумевает представление на Конкурс образцов реализованных рекламных кампаний социальной направленности. Для участия в Конкурсе участнику необходимо предоставить на рассмотрение Жюри следующие документы:

- а) Текстовое описание кампании (Заполненная Заявка 2)
- б) Образцы инструментов, применяемых для реализации рекламной кампании (баннеры, видео/радиоролики, постеры и пр.).

Технические требования к инструментам аналогичны требованиям, представленным в пункте 5.3. (в зависимости от формата).

5.5. Заявка на участие в Конкурсе может быть направлена двумя путями (на выбор):

- Заявки на участие в Конкурсе могут быть доставлены лично участником Конкурса/представителем участника Конкурса либо почтовым отправлением по адресу: ФГУП МИА «Россия сегодня»: 119021, г. Москва, Зубовский бульвар, д. 4, Дирекция государственных коммуникаций. С пометкой «Всероссийский конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс».
- Участник также может отправить заявку на e-mail impulse@rian.ru. В этом случае файлы должны быть заархивированы или размещены на одном из популярных файлообменников с возможностью скачивания (яндекс-диск, dropbox, файлы-mail.ru и др.).

5.6. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка. Если участник Конкурса представляет несколько заявок на участие в Конкурсе, они могут быть запечатаны в один конверт с пометкой «На всероссийский конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс».

6. Жюри Конкурса и критерии оценки Заявок на участие в Конкурсе

6.1. Организатор Конкурса формирует Жюри Конкурса.

6.2. В Жюри входят ведущие представители рекламной индустрии России, СМИ, деятели искусства, науки, эксперты в области государственных коммуникаций, медиаэксперты.

6.3. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующей 7-ранговой системе оценок: 2; 3–; 3; 4–; 4; 5–; 5. При этом «–» означает 0,5 балла.

6.4. Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7. Рассмотрение Заявок на участие в Конкурсе

- 7.1. Работы, полученные после окончания срока приема работ, указанного в п. 3 настоящего Положения, не рассматриваются.
- 7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, а также оформленные ненадлежащим образом.
- 7.3. Окончательное решение Жюри по определению победителей Конкурса принимается путем открытого рейтингового голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.
- 7.4. Для оценки и экспертизы конкурсных работ Жюри Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих сферах деятельности.
- 7.5. Жюри вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях Конкурса при условии несоответствия конкурсных работ требованиям и критериям настоящего Положения.

8. Награждение победителей по итогам Конкурса

Церемония награждения победителей Конкурса состоится **18 ноября** 2014 года в Международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня».

Все победители Конкурса получают памятные сувениры и дипломы.

9. Интеллектуальные права на конкурсные работы

- 9.1. Представляя Конкурсную работу на Конкурс, каждый участник тем самым гарантирует, что является автором/правообладателем Конкурсной работы и подтверждает, что права на использование Конкурсной работы, включая права на воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения, не переданы третьим лицам.
- 9.2. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.
- 9.3. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на сайте Конкурса, а также с последующим использованием конкурсных работ, поданных по настоящему Положению, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.