



МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

Исследование Mail.Ru Group | My.com 2016

ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ СО СМАРТФОНА ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ОТ ОПЕРАТОРА, ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПЛАНШЕТА — ДОМАШНИЙ WI-FI

КАКИМ СПОСОБОМ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ
ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО?



МУЖЧИНЫ СО СМАРТФОНОВ ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ОТ ОПЕРАТОРА, А ЖЕНЩИНЫ – ДОМАШНИЙ WI-FI

КАКИМ СПОСОБОМ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ
С ПОМОЩЬЮ СМАРТФОНА ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО



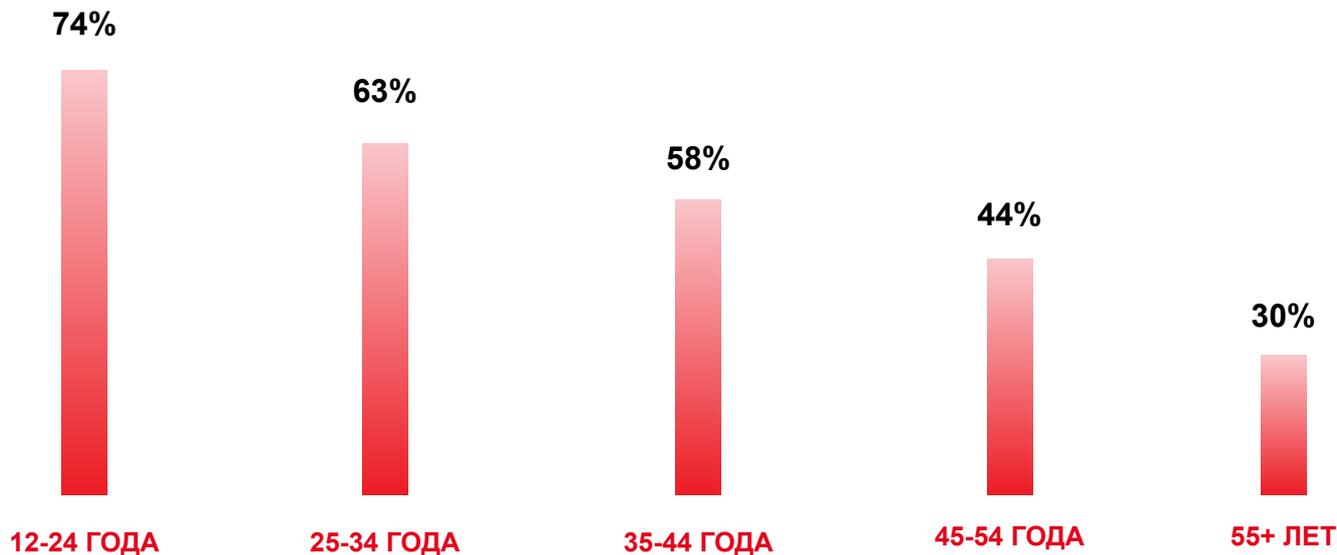
ПОЧТИ У ПОЛОВИНЫ ЖЕНЩИН ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ СМАРТФОН ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ЖИЗНИ

БЫЛ ЛИ СМАРТФОН
ДО ЭТОГО?



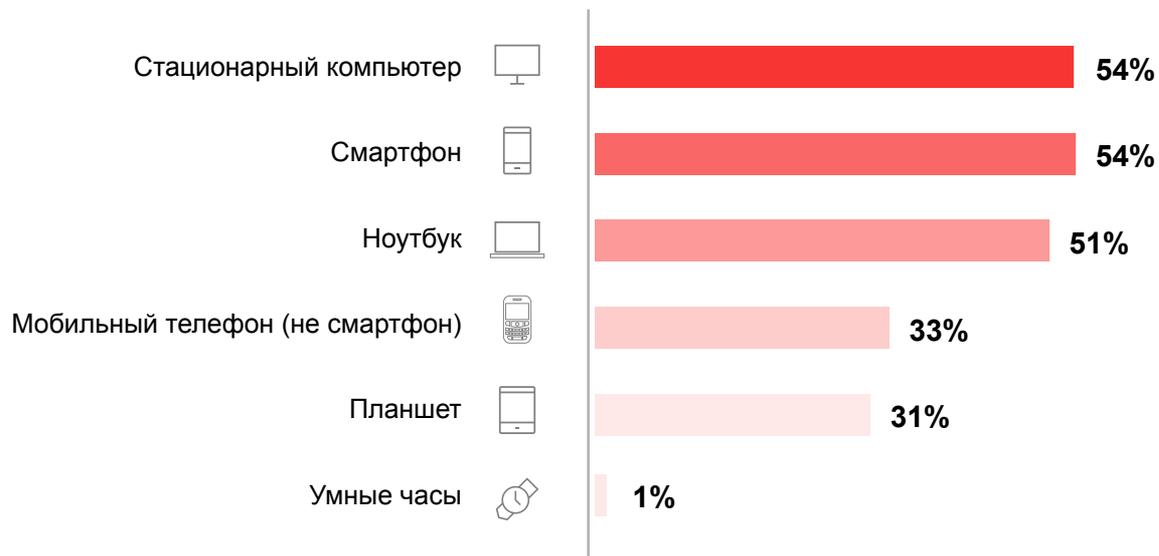
ЧЕМ МОЛОЖЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ТЕМ ЧАЩЕ ОНИ ОБНОВЛЯЮТ СМАРТФОНЫ

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, У КОТОРЫХ
ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ СМАРТФОН НЕ ПЕРВЫЙ



ТРЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ХОТЯ БЫ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ ПРОДОЛЖАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОБЫЧНЫМИ МОБИЛЬНЫМИ ТЕЛЕФОНАМИ

КАКИМИ ИЗ ЭТИХ УСТРОЙСТВ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ХОТЯ БЫ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ?



УСТАНОВКА ПРИЛОЖЕНИЙ НА СМАРТФОН

КАКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ
САМЫМ ПЕРВЫМ НА СМАРТФОН

ТОП - 7



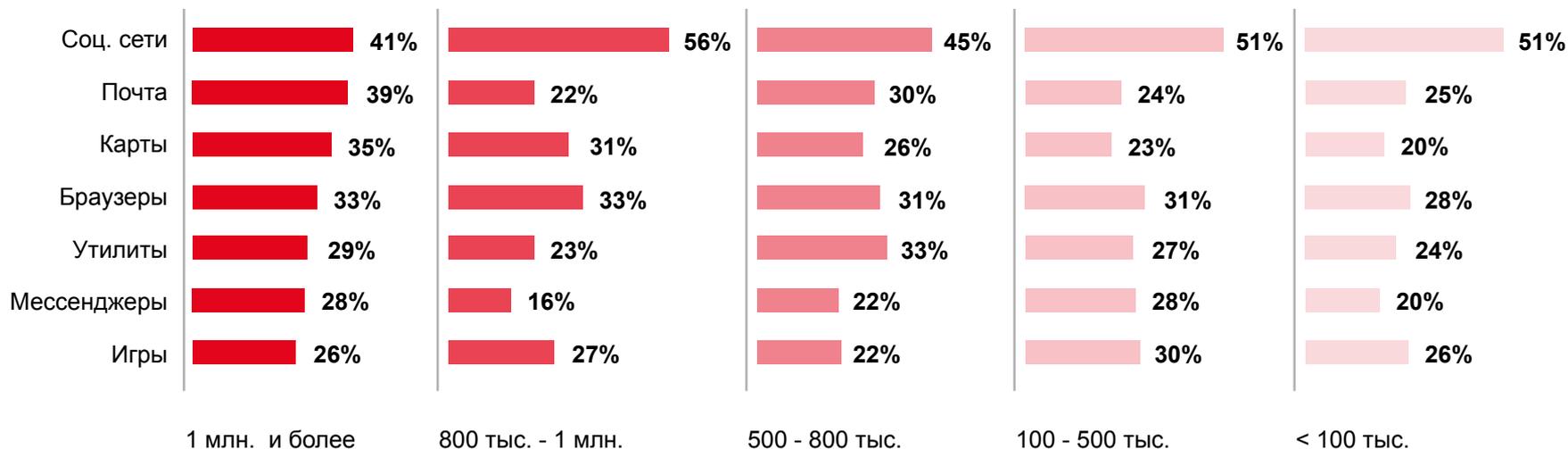
КАКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ
НА СМАРТФОН ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ТОП - 7



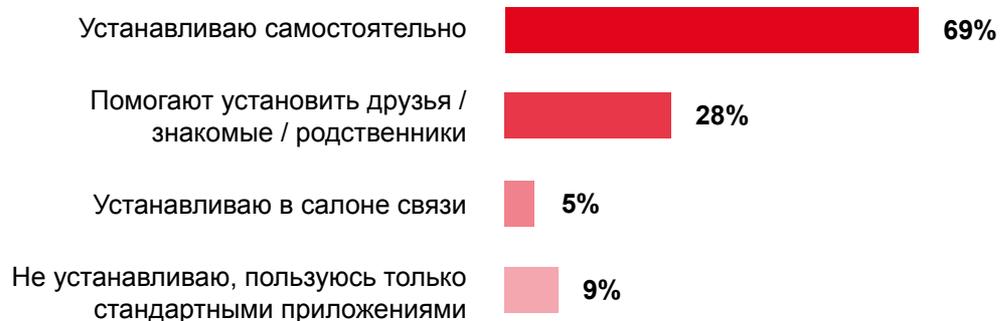
В МИЛЛИОННИКАХ В ПЕРВЫЕ ДНИ ПОСЛЕ ПОКУПКИ ПОЧТОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И КАРТЫ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ СРАВНИМЫ С СОЦСЕТЯМИ, А В МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ СОЦСЕТИ – БЕЗОГОВОРОЧНЫЙ ЛИДЕР

КАКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ САМЫМИ ПЕРВЫМИ НА СМАРТФОН В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ С РАЗНОЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ? ТОП-7



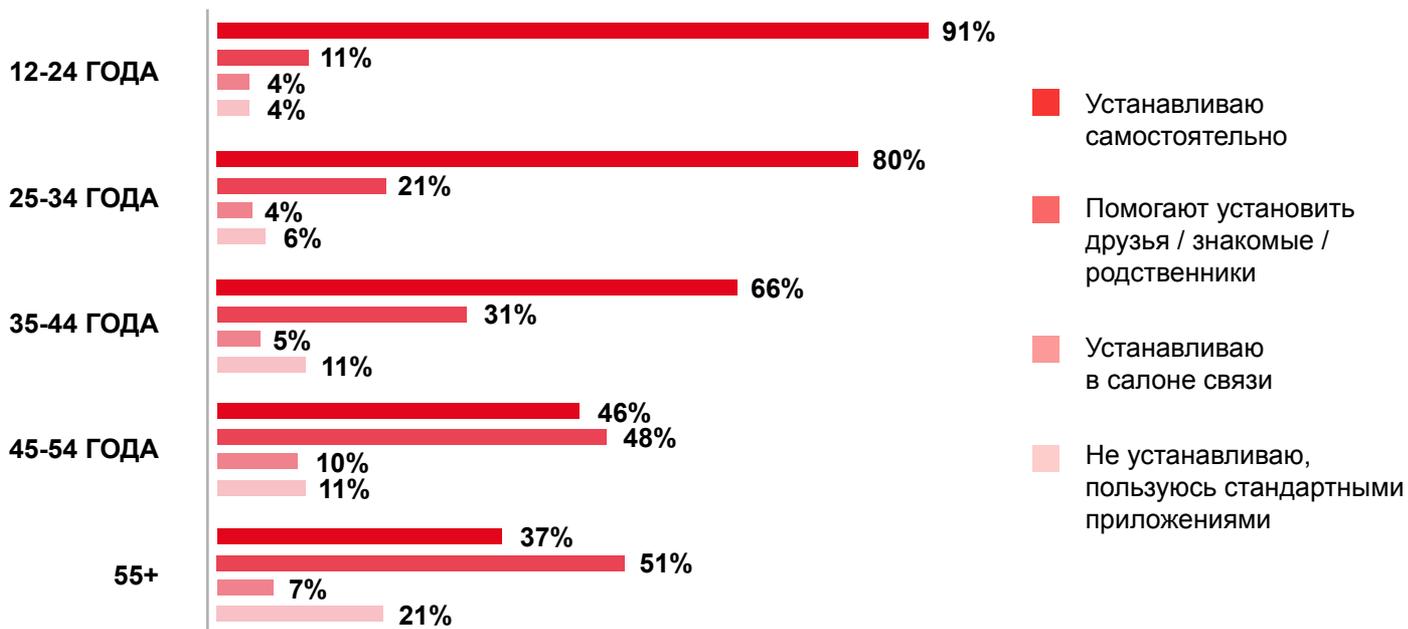
ДВЕ ТРЕТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСТАНОВЛИВАЮТ ПРИЛОЖЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО

КАКИМ ОБРАЗОМ ОБЫЧНО УСТАНОВЛИВАЮТ ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОН/ПЛАНШЕТ?



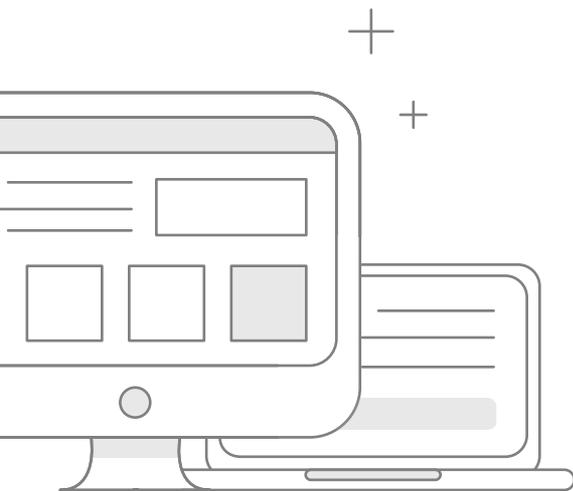
ЧЕМ СТАРШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ТЕМ БОЛЬШЕ ТЕХ, КОМУ ПОМОГАЮТ УСТАНОВИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ

КАКИМ ОБРАЗОМ ОБЫЧНО УСТАНОВЛИВАЮТ ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОН/ПЛАНШЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ?



42% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЧИТАЮТ НОВОСТИ С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

УСТРОЙСТВА, С КОТОРЫХ ЧИТАЮТ НОВОСТИ



65%

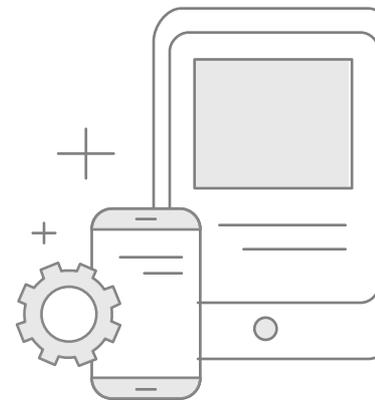
ПК
/ноутбук

42%

Смартфон
/планшет

6%

Обычный
мобильный телефон



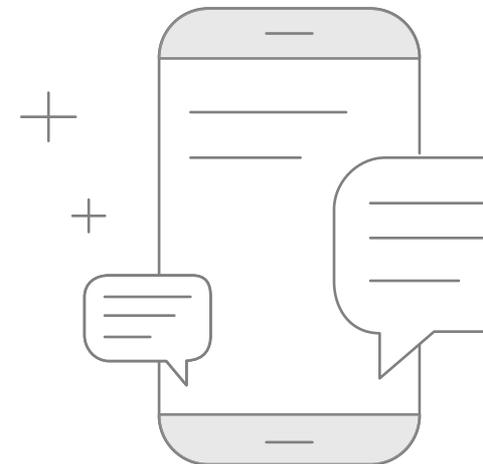
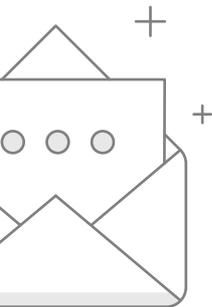
БОЛЬШИНСТВУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИХОДЯТ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ПОЧТЕ. БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕ НАСТРАИВАЕТ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ

ПРИХОДЯТ ЛИ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ
И НАСТРАИВАЛИ ЛИ ИХ НА СМАРТФОНЕ/ПЛАНШЕТЕ?



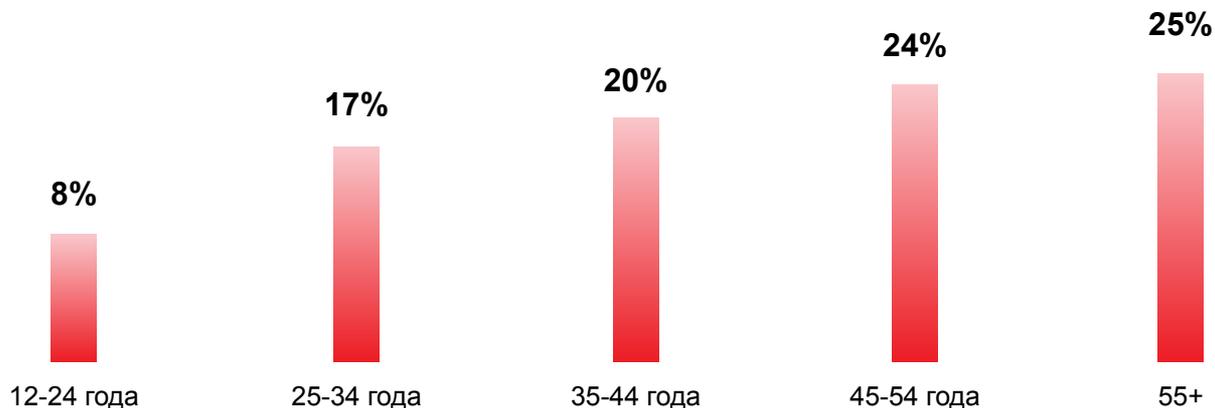
28% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЯ НА УВЕДОМЛЕНИЯ С АКЦИЯМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ

КАК ЧАЩЕ ВСЕГО ПОСТУПАЮТ, КОГДА ПРИЛОЖЕНИЯ
ПРИСЫЛАЮТ УВЕДОМЛЕНИЯ С АКЦИЯМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ
ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ?



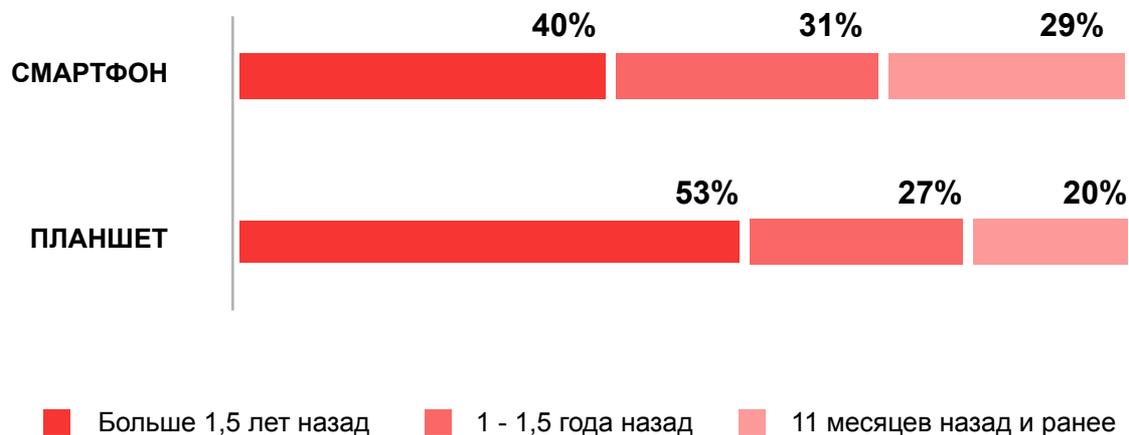
ЧЕМ СТАРШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ТЕМ БОЛЕЕ НЕТЕРПИМО ОНИ ОТНОСЯТСЯ К УВЕДОМЛЕНИЯМ С АКЦИЯМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ

% ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, У КОТОРЫХ ВОЗНИКАЕТ ЖЕЛАНИЕ УДАЛИТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЙ С АКЦИЯМИ,
ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ



СМАРТФОНЫ ОБНОВЛЯЮТ ЧАЩЕ, ЧЕМ ПЛАНШЕТЫ

КАК ДАВНО У ВАС ПОЯВИЛСЯ ВАШ
ПЛАНШЕТ/СМАРТФОН?





ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Репрезентативный телефонный опрос 3000 российских пользователей интернета старше 12 лет, декабрь 2015

Репрезентативный телефонный опрос 2000 российских пользователей смартфонов/планшетов старше 12 лет, январь 2016

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



my.com

