

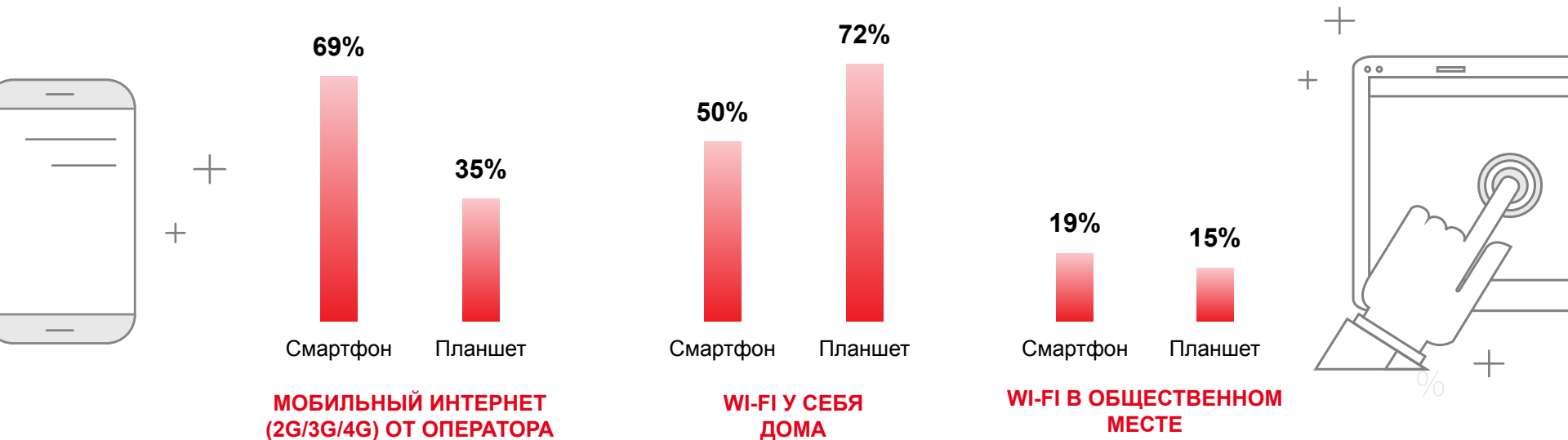


# МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

Исследование Mail.Ru Group | My.com 2016

# ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ СО СМАРТФОНА ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ОТ ОПЕРАТОРА, ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПЛАНШЕТА — ДОМАШНИЙ WI-FI

КАКИМ СПОСОБОМ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ  
ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО?



# МУЖЧИНЫ СО СМАРТФОНОВ ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЮТ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ОТ ОПЕРАТОРА, А ЖЕНЩИНЫ – ДОМАШНИЙ WI-FI

КАКИМ СПОСОБОМ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ  
С ПОМОЩЬЮ СМАРТФОНА ПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ ВСЕГО



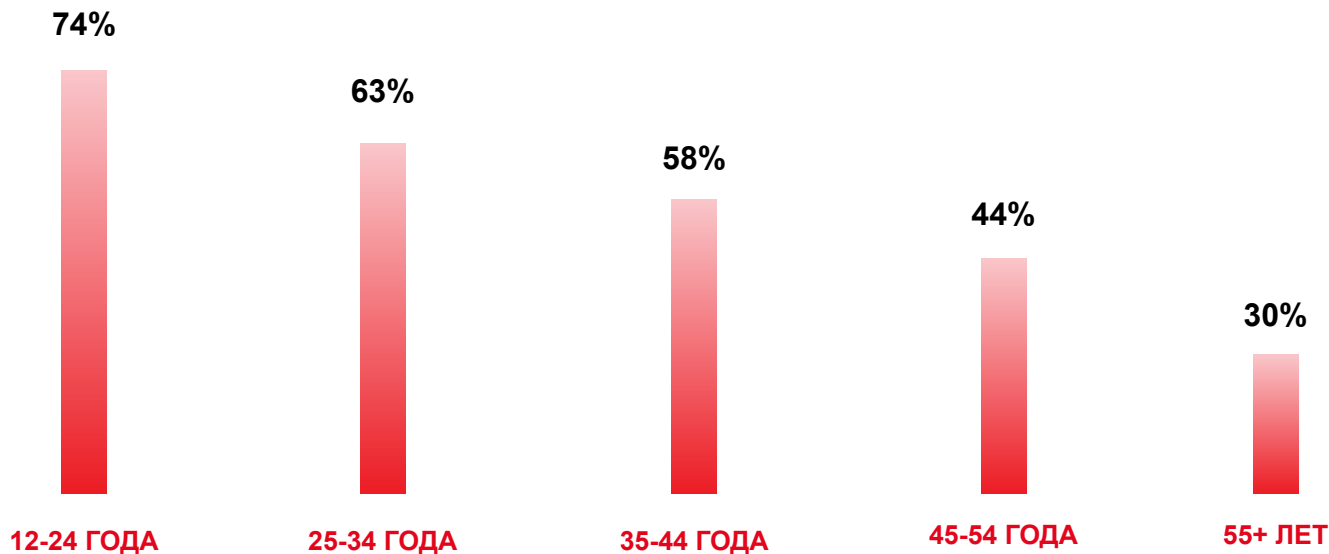
# ПОЧТИ У ПОЛОВИНЫ ЖЕНЩИН ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ СМАРТФОН ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ЖИЗНИ

БЫЛ ЛИ СМАРТФОН  
ДО ЭТОГО?



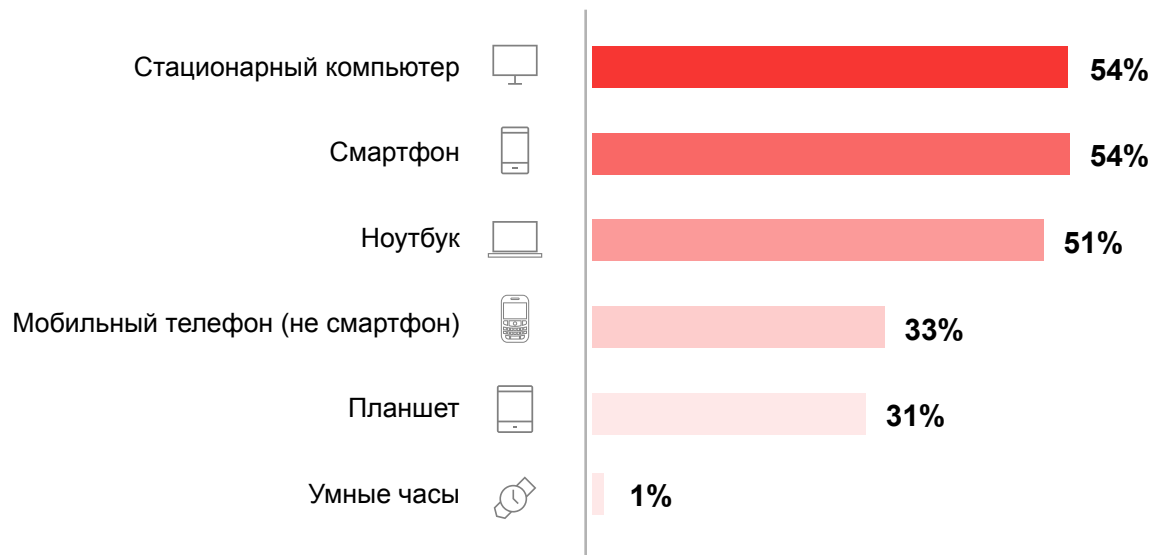
# ЧЕМ МОЛОЖЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ТЕМ ЧАЩЕ ОНИ ОБНОВЛЯЮТ СМАРТФОНЫ

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, У КОТОРЫХ  
ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ СМАРТФОН НЕ ПЕРВЫЙ



# ТРЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ХОТЯ БЫ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ ПРОДОЛЖАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОБЫЧНЫМИ МОБИЛЬНЫМИ ТЕЛЕФОНАМИ

КАКИМИ ИЗ ЭТИХ УСТРОЙСТВ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ХОТЯ БЫ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ?



# УСТАНОВКА ПРИЛОЖЕНИЙ НА СМАРТФОН

КАКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ  
САМЫМ ПЕРВЫМ НА СМАРТФОН

ТОП - 7



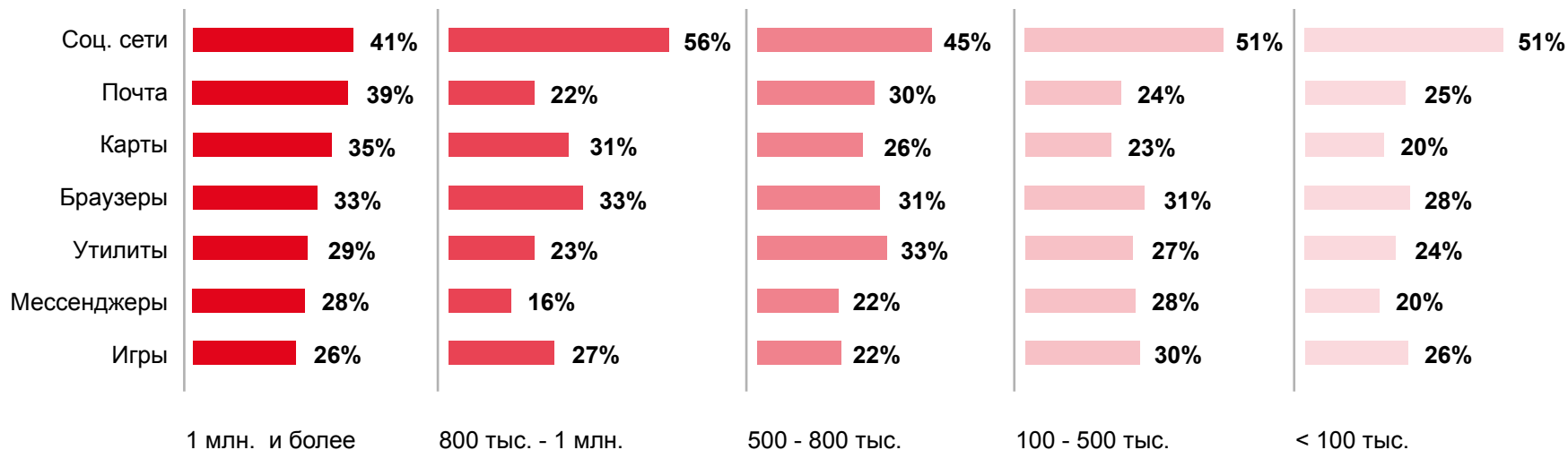
КАКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ  
НА СМАРТФОН ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ТОП - 7



# В МИЛЛИОННИКАХ В ПЕРВЫЕ ДНИ ПОСЛЕ ПОКУПКИ ПОЧТОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И КАРТЫ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ СРАВНИМЫ С СОЦСЕТЯМИ, А В МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ СОЦСЕТИ – БЕЗОГОВОРЧНЫЙ ЛИДЕР

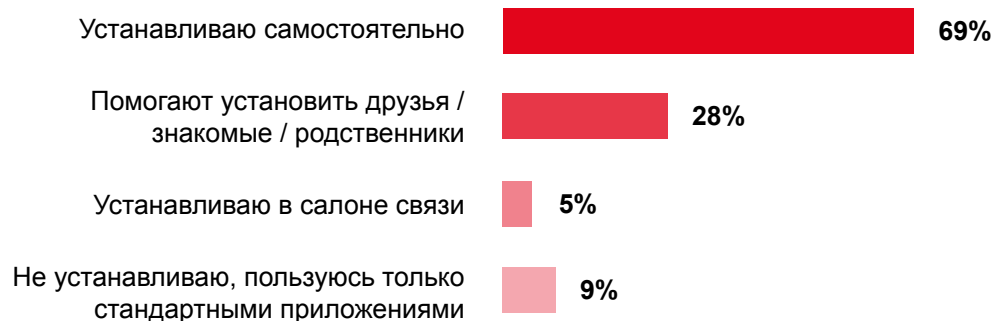
КАКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ САМЫМИ ПЕРВЫМИ НА СМАРТФОН В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ С РАЗНОЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ? ТОП-7





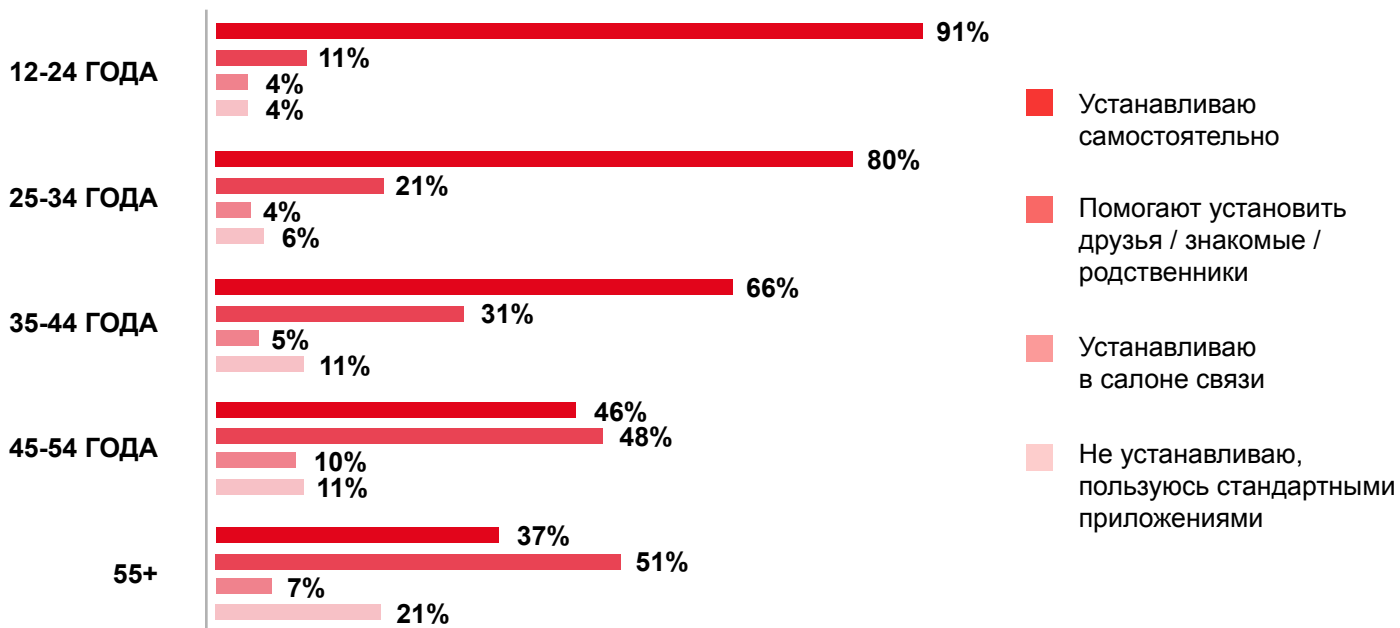
# ДВЕ ТРЕТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСТАНОВЛИВАЮТ ПРИЛОЖЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО

## КАКИМ ОБРАЗОМ ОБЫЧНО УСТАНОВЛИВАЮТ ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОН/ПЛАНШЕТ?



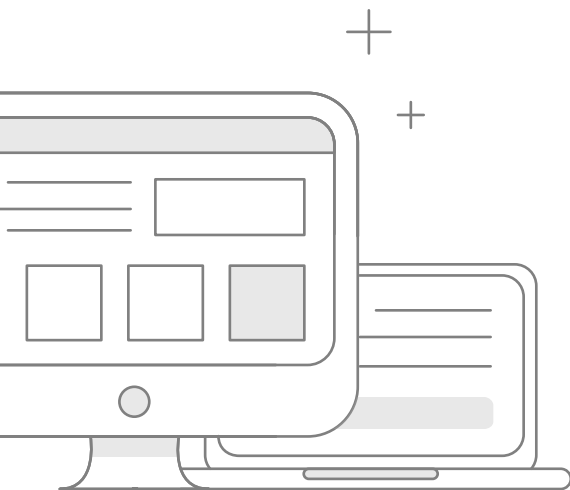
# ЧЕМ СТАРШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ТЕМ БОЛЬШЕ ТЕХ, КОМУ ПОМОГАЮТ УСТАНОВИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ

КАКИМ ОБРАЗОМ ОБЫЧНО УСТАНОВЛИВАЮТ ПРИЛОЖЕНИЯ НА СМАРТФОН/ПЛАНШЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ?



# 42% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЧИТАЮТ НОВОСТИ С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

## УСТРОЙСТВА, С КОТОРЫХ ЧИТАЮТ НОВОСТИ



65%

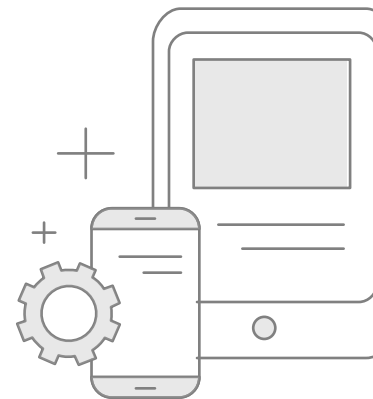
ПК  
/ноутбук

42%

Смартфон  
/планшет

6%

Обычный  
мобильный телефон



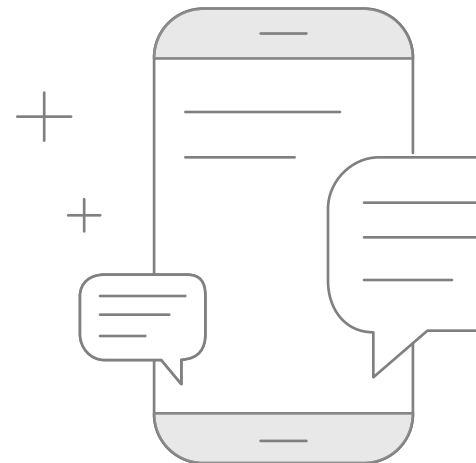
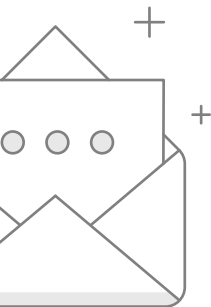
# БОЛЬШИНСТВУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИХОДЯТ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ПОЧТЕ. БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕ НАСТРАИВАЕТ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ

ПРИХОДЯТ ЛИ PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ  
И НАСТРАИВАЛИ ЛИ ИХ НА СМАРТФОНЕ/ПЛАНШЕТЕ?



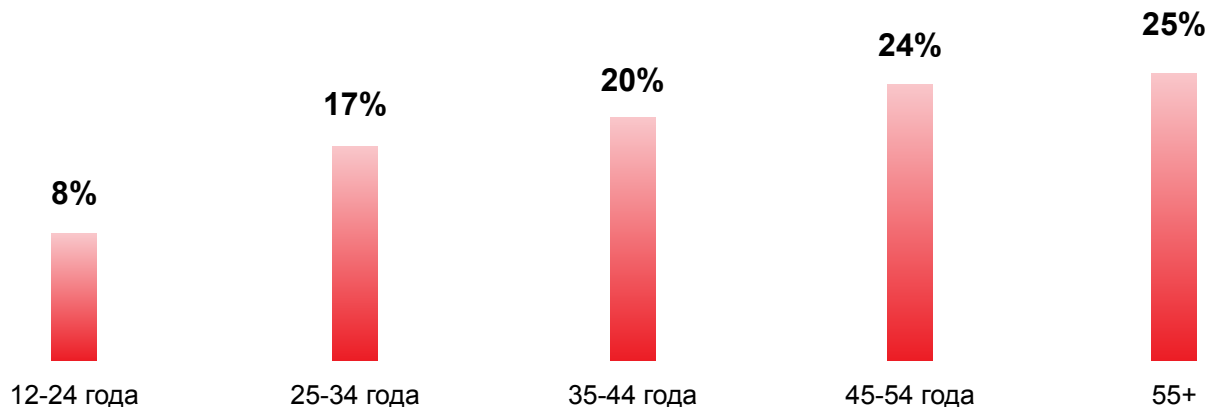
# 28% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЯ НА УВЕДОМЛЕНИЯ С АКЦИЯМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ

КАК ЧАЩЕ ВСЕГО ПОСТУПАЮТ, КОГДА ПРИЛОЖЕНИЯ  
ПРИСЫЛАЮТ УВЕДОМЛЕНИЯ С АКЦИЯМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ  
ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ?



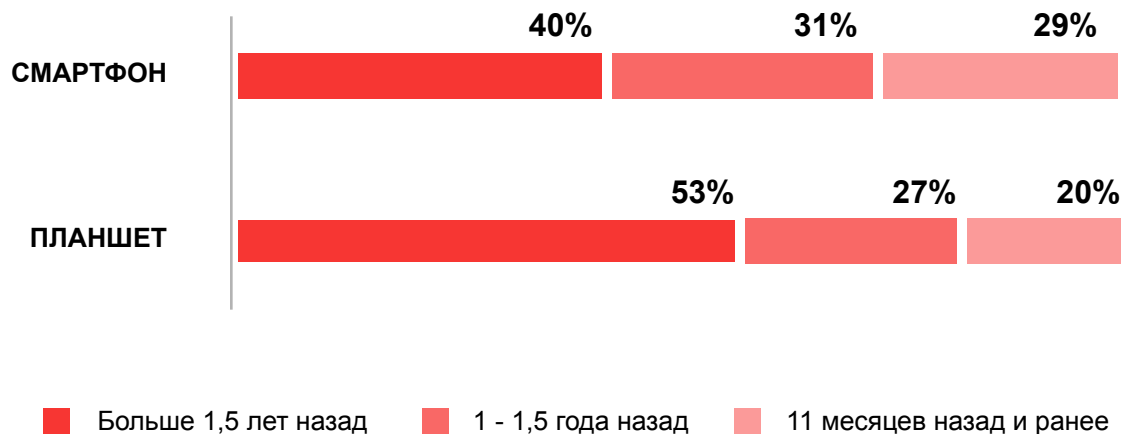
# ЧЕМ СТАРШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, ТЕМ БОЛЕЕ НЕТЕРПИМО ОНИ ОТНОСЯТСЯ К УВЕДОМЛЕНИЯМ С АКЦИЯМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ

% ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, У КОТОРЫХ ВОЗНИКАЕТ ЖЕЛАНИЕ УДАЛИТЬ  
ПРИЛОЖЕНИЕ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ УВЕДОМЛЕНИЙ С АКЦИЯМИ,  
ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ИЛИ ПРИГЛАШЕНИЯМИ ВЕРНУТЬСЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ



# СМАРТФОНЫ ОБНОВЛЯЮТ ЧАЩЕ, ЧЕМ ПЛАНШЕТЫ

КАК ДАВНО У ВАС ПОЯВИЛСЯ ВАШ  
ПЛАНШЕТ/СМАРТФОН?





## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Репрезентативный телефонный опрос 3000 российских пользователей интернета старше 12 лет, декабрь 2015

Репрезентативный телефонный опрос 2000 российских пользователей смартфонов/планшетов старше 12 лет, январь 2016



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



*my.com*

