

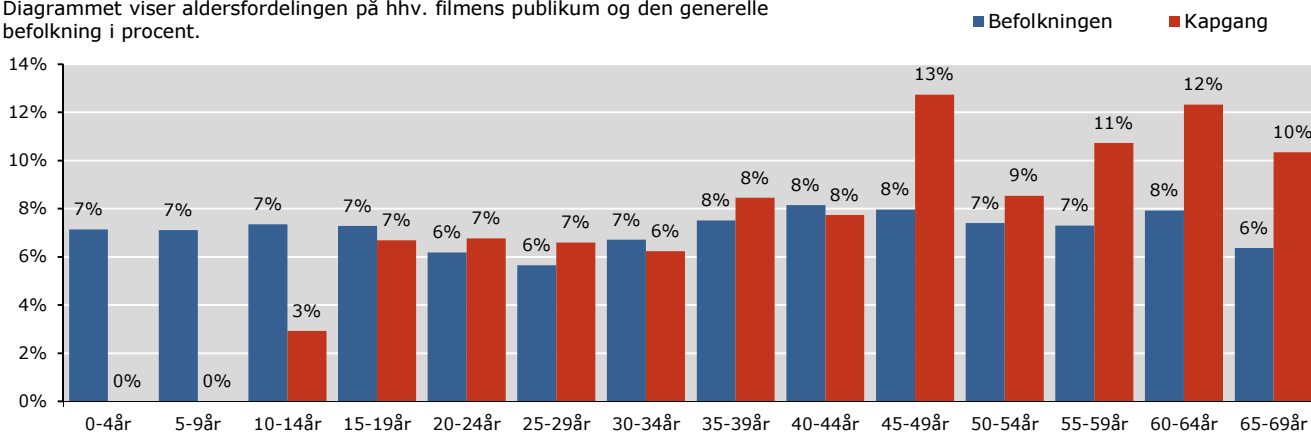
## KAPGANG

PUBLIKUM - OVERBLIK

**Instruktør:** Niels Arden Oplev  
**Producent:** Nordisk Film Production  
**Premiere:** 28.08.2014

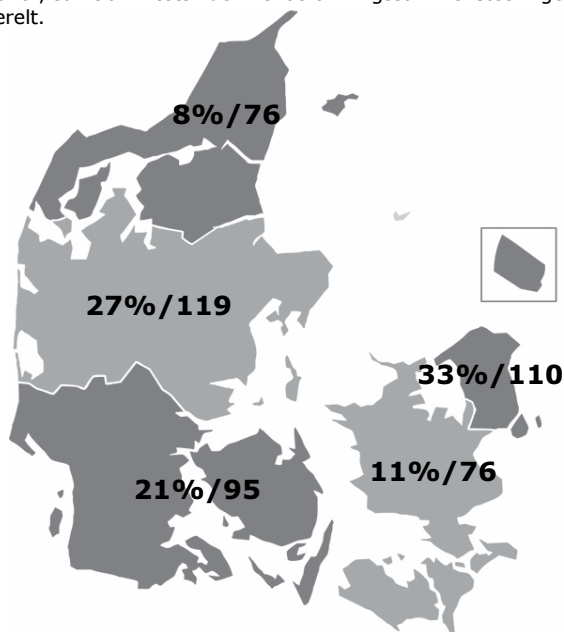
### Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



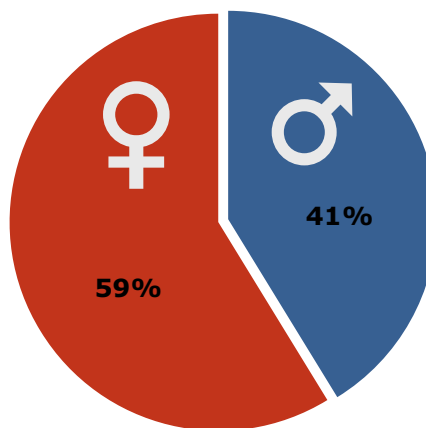
### Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolknings sammensætningen generelt.



### Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



### Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biografene

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	Total
Andel af publikum	0%	0%	3%	7%	7%	7%	6%	8%	8%	13%	9%	11%	12%	10%	100%
Penetration*	0%	0%	2%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	7%	6%	8%	9%	7%	5%
Billetter	0	0	7.283	16.665	16.884	16.442	15.542	21.071	19.281	31.765	21.293	26.744	30.733	25.784	249.489

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 445 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK  
 Uddybende om tallene: [dfi.dk/publikumsoverblik](http://dfi.dk/publikumsoverblik)  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN