

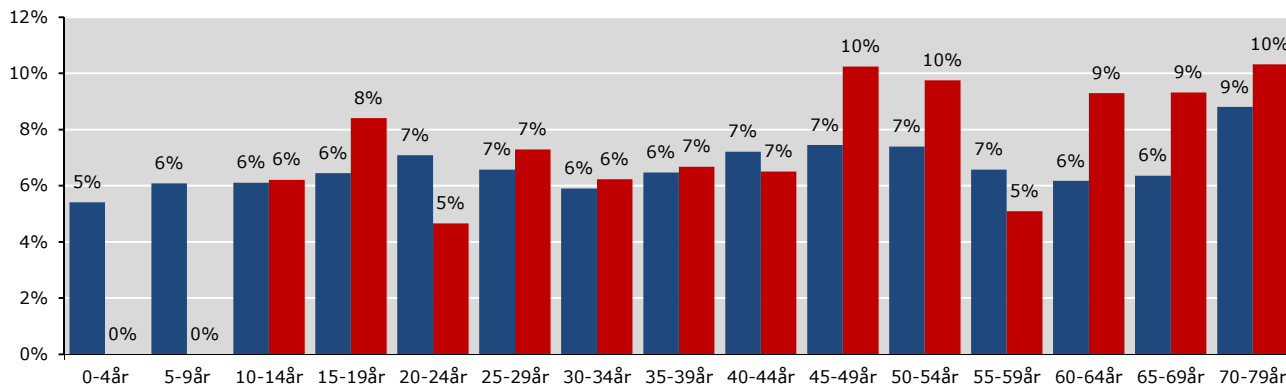
9. APRIL

PUBLIKUM - OVERBLIK

Instruktør: Roni Ezra
Producent: Nordisk Film Production
Premiere: 12.03.2015

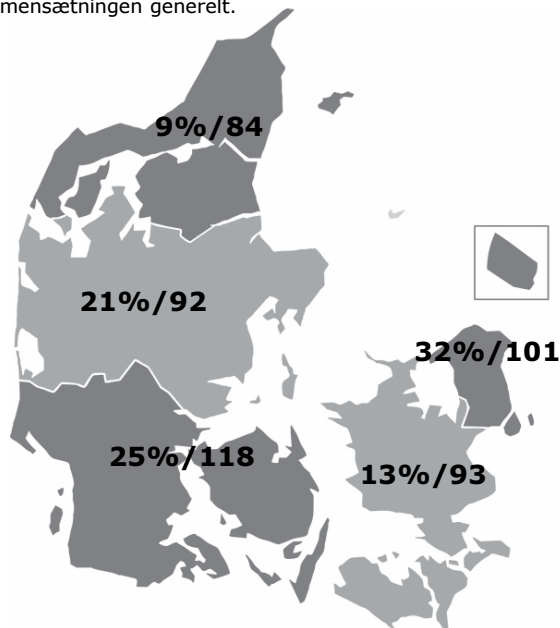
Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



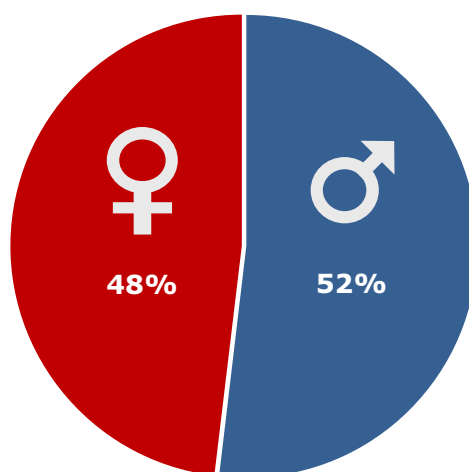
Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de fem regioner, samt affinitetsindex ift. befolknings-sammensætningen generelt.



Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



Billetsalg fordelt på alder

| Aldersgruppe | 0-4år | 5-9år | 10-14år | 15-19år | 20-24år | 25-29år | 30-34år | 35-39år | 40-44år | 45-49år | 50-54år | 55-59år | 60-64år | 65-69år | 70-79år | Total |
|-------------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Andel af publikum | 0% | 0% | 6% | 8% | 5% | 7% | 6% | 7% | 7% | 10% | 10% | 5% | 9% | 9% | 100% | 100% |
| Penetration* | 0% | 0% | 5% | 6% | 3% | 5% | 5% | 5% | 4% | 6% | 6% | 3% | 7% | 6% | 4% | 4% |
| Billetter | 0 | 0 | 14.990 | 20.297 | 11.255 | 17.584 | 15.053 | 16.120 | 15.706 | 24.714 | 23.539 | 12.292 | 22.438 | 22.488 | 24.914 | 241.391 |

*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere

Base: 551 respondenter
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI