

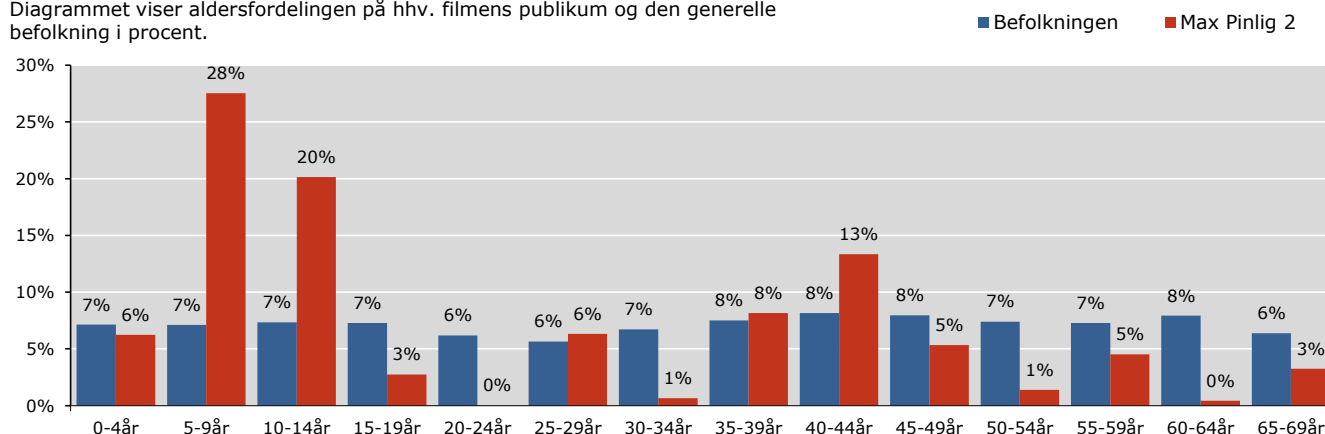
## MAX PINLIG 2

PUBLIKUM - OVERBLIK

**Instruktør:** Lotte Svendsen  
**Producent:** Asta Film ApS  
**Premiere:** 07.04.2011

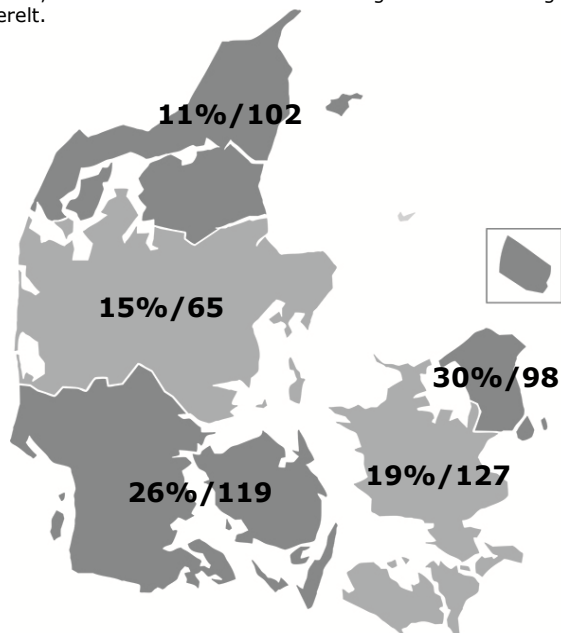
### Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



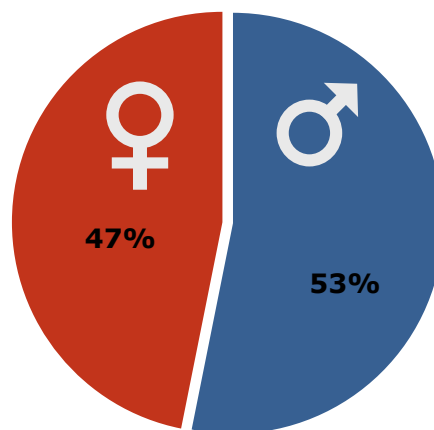
### Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



### Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



### Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biograferne

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	Total
Andel af publikum	6%	28%	20%	3%	0%	6%	1%	8%	13%	5%	1%	5%	0%	3%	100%
Penetration*	2%	9%	7%	1%	0%	2%	0%	2%	4%	1%	0%	1%	0%	1%	2%
Billetter	6.836	30.203	22.078	2.996	0	6.915	725	8.944	14.625	5.845	1.518	4.953	459	3.563	109.658

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 88 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK  
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN