

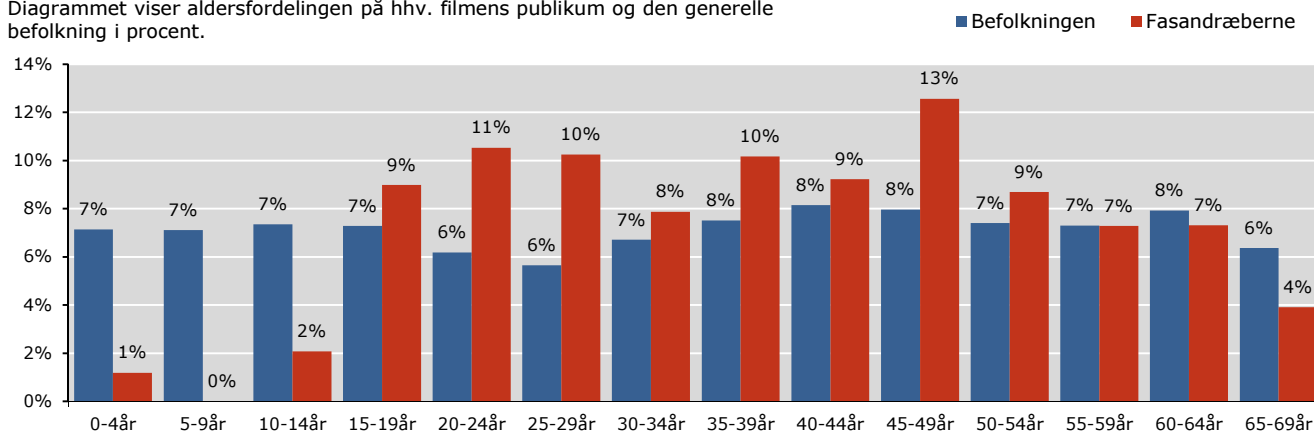
## FASANDRÆBERNE

PUBLIKUM - OVERBLIK

**Instruktør:** Mikkel Nørgaard  
**Producent:** Zentropa Entertainments  
**Premiere:** 02.10.2014

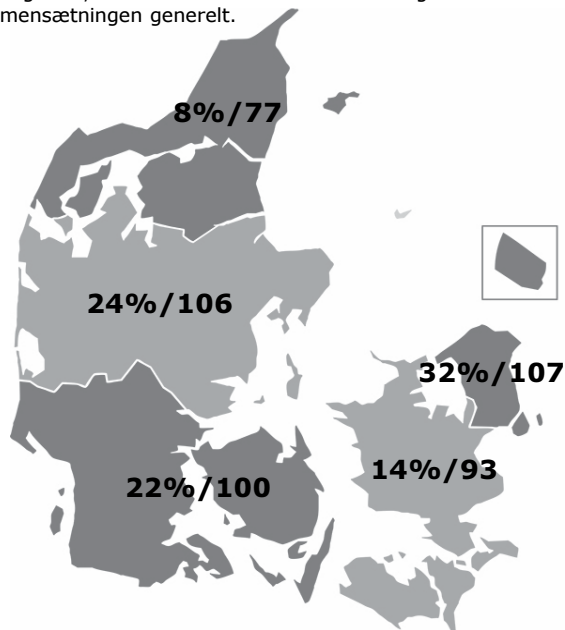
### Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



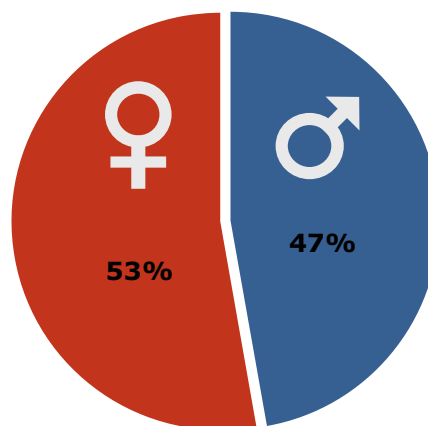
### Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de fem regioner, samt affinitetsindex ift. befolknings-sammensætningen generelt.



### Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



### Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biografene

| Aldersgruppe      | 0-4år | 5-9år | 10-14år | 15-19år | 20-24år | 25-29år | 30-34år | 35-39år | 40-44år | 45-49år | 50-54år | 55-59år | 60-64år | 65-69år | Total   |
|-------------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Andel af publikum | 1%    | 0%    | 2%      | 9%      | 11%     | 10%     | 8%      | 10%     | 9%      | 13%     | 9%      | 7%      | 7%      | 4%      | 100%    |
| Penetration*      | 3%    | 0%    | 5%      | 19%     | 23%     | 24%     | 18%     | 21%     | 18%     | 22%     | 18%     | 16%     | 16%     | 9%      | 15%     |
| Billetter         | 9.014 | 0     | 15.736  | 68.392  | 80.098  | 77.965  | 59.855  | 77.425  | 70.203  | 95.610  | 66.199  | 55.386  | 55.595  | 29.704  | 761.183 |

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdekning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 1079 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK  
 Uddybende om tallene: [dfi.dk/publikumsoverblik](http://dfi.dk/publikumsoverblik)  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN