

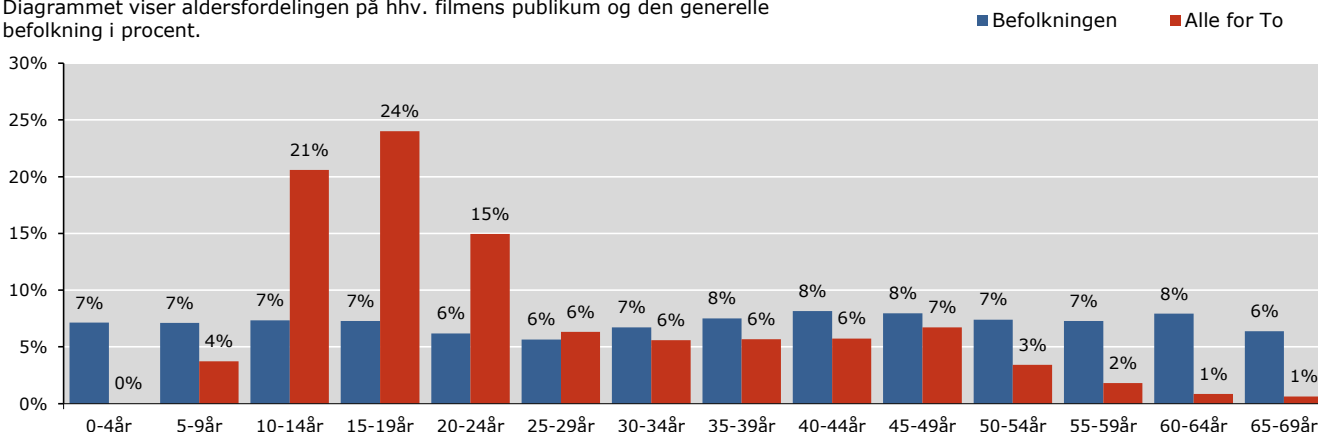
## ALLE FOR TO

PUBLIKUM - OVERBLIK

**Instruktør:** Rasmus Heide  
**Producent:** Fridthjof Film  
**Premiere:** 31.01.2013

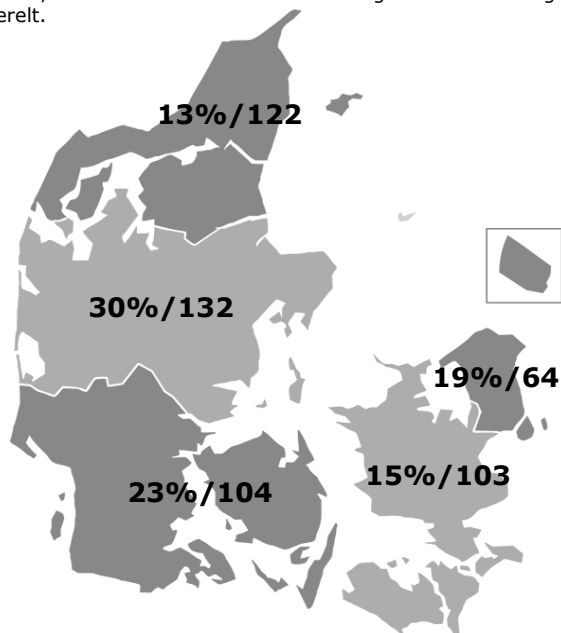
### Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



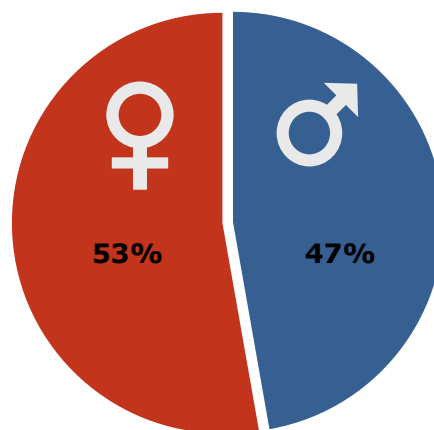
### Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



### Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



### Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biograferne

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	Total
Andel af publikum	0%	4%	21%	24%	15%	6%	6%	6%	6%	7%	3%	2%	1%	1%	100%
Penetration*	0%	4%	24%	26%	17%	8%	7%	6%	6%	6%	4%	2%	1%	1%	8%
Billetter	0	14.514	80.260	93.640	58.355	24.596	21.817	22.151	22.345	26.178	13.302	7.074	3.349	2.393	389.974

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 299 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK  
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN