



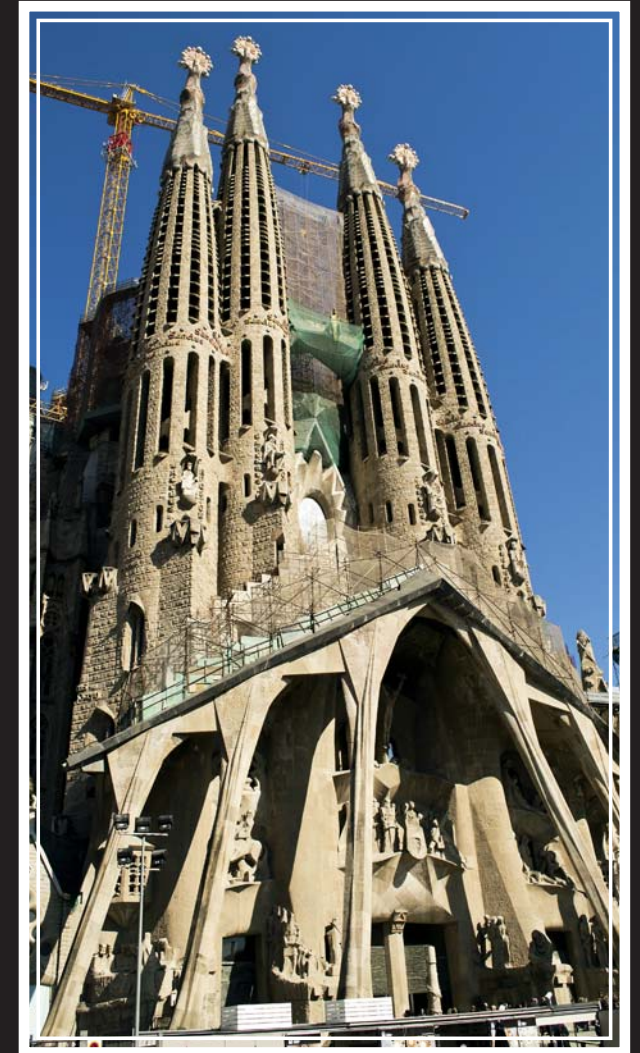
«ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «Трибуна»



# PERFECT **Travel**

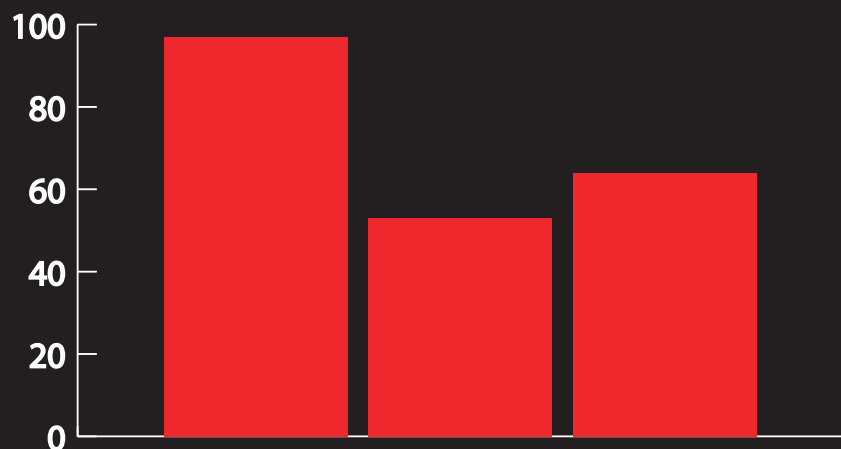
# что такое PERFECT Travel

- **PERFECT Travel** – исчерпывающий функциональный гид, который рассказывает о самых интересных и модных туристических направлениях.
- Профессиональный и грамотный журнал, и только такой журнал может претендовать на наличие своей преданной аудитории.
- Perfect Travel – это доступ во все самые известнейшие курорты мира от ведущих российских и зарубежных туроператоров.
- Читателей Perfect Travel ждут интервью с первыми лицами компаний, много полезной информации и просто приятное чтение.
- Основные рубрики журнала – «Мнение экспертов», «Путешествие», «Недвижимость», «Экзотика», «Активный туризм», «Роскошь», «Travel в зоне доступа».
- Мы предлагаем только проверенную информацию, подготовленную при участии экспертов.
- Информация о вашей компании на страницах журнала гарантирует интерес самой взыскательной публики к вашим туристическим услугам и направлениям.
- Perfect Travel – это по-настоящему увлекательный и профессиональный журнал для состоятельных людей.



## аудитория

**PERFECT Travel** – издание для неординарных и совершенно разных людей, их объединяют увлеченность, уверенность в себе и активная жизненная позиция, а также возможность приобретать дорогие статусные вещи. Этот журнал читают энергичные образованные люди – мужчины и женщины в равной степени. По социальному статусу это высокопоставленные руководители разных уровней, специалисты и служащие. Читатели Perfect Travel ведут активную, насыщенную жизнь, они любят путешествовать как минимум 2–3 раза в год.



97%

читают журнал, а не просматривают материалы номера

53%

читают журнал от корки до корки

64%

отметили, что их номер журнала, кроме них, прочитывают еще 1–3 человека

Источник: исследование читательской аудитории Perfect Travel – февраль-март 2010 года.

## НЕДВИЖИМОСТЬ

(лучшие предложения  
на рынке недвижимости в России  
и во всем мире)

## РОСКОШЬ

(самые роскошные курорты и  
отели мира, эксклюзивный  
сервис)

## ЭКЗОТИКА

(самые необычные маршруты  
и самые жаркие страны)

## АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

(горнолыжные и морские курорты,  
спортивный отдых)

# распространение

Система распространения была сформирована, исходя из целевой аудитории

- Подписка во всех структурах «Газпрома», включая регионы России:
  - «Газпромбанк»
  - «Газпромнефть»
  - «Газпромавиа»
  - «Газпром инвест»
  - «Газ-Ойл»
  - «СОГАЗ»
  - «Газпром-Медиа» (ТНТ, НТВ, НТВ+, ИД «Семь дней», «Сити FM», «Эхо Москвы»)
- Распространение на собственных стойках в банках, театрах, VIP-клиниках, лучших отелях и ресторанах Москвы

## Тираж

# 57 500 экземпляров

- Администрация президента
- Государственная дума РФ и Совет Федерации
- Московская Ассоциация предпринимателей
- Федеральные министерства и ведомства
- Органы государственной власти и местного самоуправления федерального центра и регионов
- Посольства и консульства стран ЕС
- Деловые бизнес-центры
- Распространение на значимых светских мероприятиях Москвы и Санкт-Петербурга
- Привилегированная адресная рассылка клиентам-партнерам (деятелям культуры, руководителям предприятий, банков и крупных корпораций, владельцам бизнеса и ведущим топ-менеджерам корпораций)





# информация для рекламодателей

## Периодичность

4 номера в год

## Тираж

57 500 экземпляров

## График выхода

- № 1 ВЕСНА
- № 2 ЛЕТО
- № 3 ОСЕНЬ
- № 4 ЗИМА

## Стоимость размещения, руб.ли (без НДС)

1-я обложка .....	<b>800 000</b>
2-я обложка .....	<b>650 000</b>
3-я обложка .....	<b>650 000</b>
4-я обложка .....	<b>700 000</b>
1-й разворот .....	<b>750 000</b>
Разворот .....	<b>600 000</b>
Полоса .....	<b>300 000</b>
1/2 полосы (верт.) .....	<b>150 000</b>
1/2 полосы (гориз.) .....	<b>150 000</b>
1/3 полосы (верт.) .....	<b>75 000</b>
1/3 полосы (гориз.) .....	<b>75 000</b>

## Технические требования

- Обрезной формат издания – **280 x 340 мм**
- Реклама принимается в формате Adobe Illustrator EPS или JPEG.CMYK
- Сумма красок не должна превышать 320%  
Разрешение 300 dpi. Шрифты в кривых

## Специальные возможности

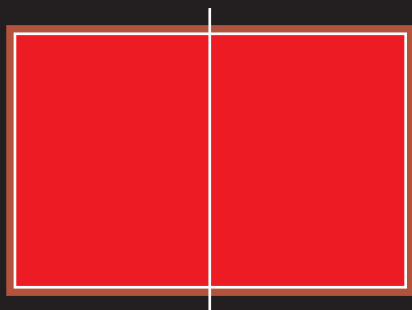
- Спонсорство рубрики (брендирование двух редакционных разворотов). Цена договорная
- Вложение плюс пакетирование

## Система скидок

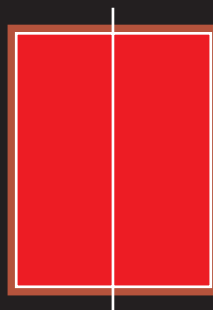
- Скидка рекламным агентствам 15%
  - Скидка за кратность (накопительная)
- |           |     |     |     |
|-----------|-----|-----|-----|
| Кратность | 1–2 | 3–4 | 5–6 |
| Скидка    | 5%  | 10% | 15% |

# размеры рекламных модулей

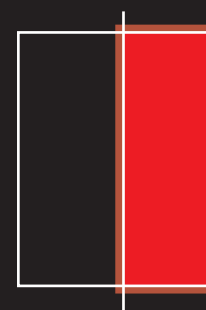
---



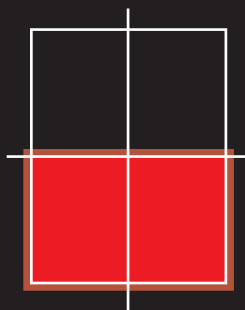
Разворот 2 полосы  
Обрезной 560 x 340  
Навылет 570 x 350



1 полоса  
Обрезной 280 x 340  
Навылет 290 x 350



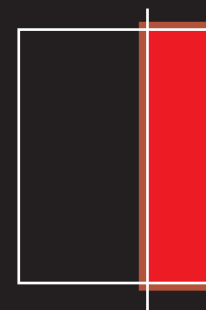
1/2 полосы (вертикальный)  
Обрезной 140 x 340  
Навылет 150 x 350



1/2 полосы (горизонтальный)  
Обрезной 280 x 170  
Навылет 290 x 180



1/3 полосы (горизонтальный)  
Обрезной 115 x 280  
Навылет 125 x 290



1/3 полосы (вертикальный)  
Обрезной 95 x 340  
Навылет 105 x 350

## КОНТАКТЫ

---



### «ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ» ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТРИБУНА»

Адрес: Москва, 127015,  
Бумажный проезд, дом 14, строение 1

[www.tribuna.ru](http://www.tribuna.ru)

### Руководитель проекта

Марина Ларина

тел.: +7 (917) 550 60 25

e-mail: [5506025@mail.ru](mailto:5506025@mail.ru)