

Трибуна

WWW.TRIBUNA.RU

МЕДИА-КИТ САЙТА

О ПОРТАЛЕ

Портал www.tribuna.ru – это сайт, который пользователи посещают наряду с другими информационными ресурсами в Сети, чтобы получить дополнительную аналитическую информацию по актуальным и обсуждаемым событиям, а также эксклюзивные новости.

На сайте ежедневно публикуется уникальный контент:

- Новостные заметки;
- Аналитические статьи, содержащие комментарии экспертов по наиболее актуальным вопросам;
- Интервью с opinion-makers;
- Инфографика;
- Фоторепортажи;
- И другие материалы.

Электронная газета «Трибуна» предоставляет пользователям свой взгляд на основные события дня, давая возможность получить дополнительную информацию по актуальным новостям. Портал www.tribuna.ru является официальным информационным партнером Общественной Палаты РФ, Российского Союза Товаропроизводителей, Торгово-Промышленной палаты РФ, Московской ассоциации предпринимателей и Федерации Независимых Профсоюзов России.

АУДИТОРИЯ

ПОРТАЛА

За последние 6 месяцев портал улучшил свою позицию в рейтинге электронных СМИ (в 8 раз), обойдя большинство своих «бумажных» и электронных конкурентов. На сегодняшний день еженедельную аудиторию сайта www.tribuna.ru составляют свыше 112 000 уникальных пользователей. Число просмотров – 119 000 страниц, среднее время проведенное на сайте одним пользователем превышает 3 минуты 30 секунд.

Аудитория сайта постоянно растет. Начиная с августа 2012 года.



- линия роста числа пользователей



линия роста числа просмотров страниц

АУДИТОРИЯ

ПОРТАЛА

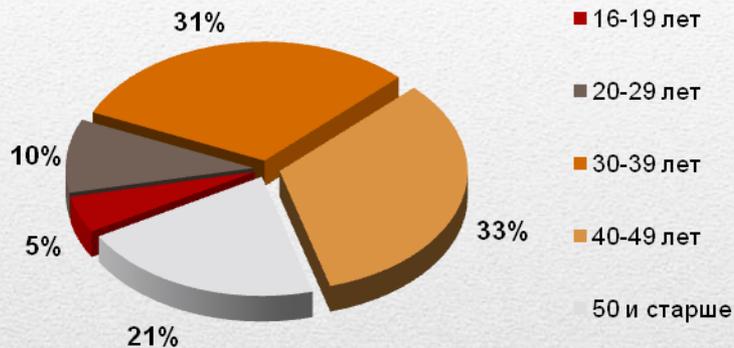
Социально-демографический портрет читательской аудитории сайта www.tribuna.ru выглядит следующим образом: мужчины и женщины 35-54 лет, имеющие высшее образование, состоящие в браке, с высоким доходом.

- 89% аудитории «Трибуны» регулярно выезжают за рубеж;
- 98% регулярно пользуются компьютером;
- 84% имеют автомобиль, дачу или дом в деревне;
- 38% аудитории – это руководители, владельцы бизнеса, специалисты и служащие;
- 60% аудитории могут позволить себе покупать дорогие вещи.

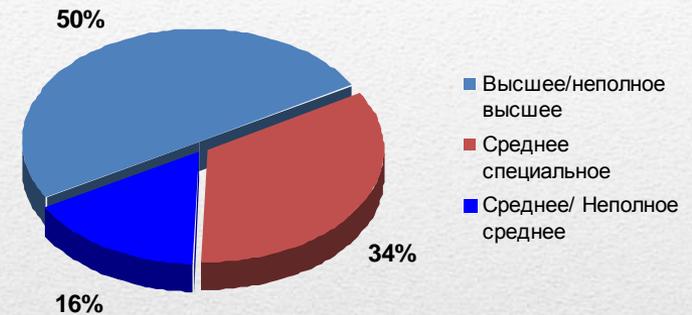
Читатели «Трибуны» социально и политически активны. Это прежде всего чиновники высшего звена, топ-менеджеры, сотрудники крупных отечественных государственных компаний. Газету читают в Администрации Президента РФ, в Совете Федерации, в Государственной Думе, в министерствах и ведомствах, федеральных агентствах и т.д. «Трибуну» выписывают более двух тысяч крупнейших организаций и компаний РФ.

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

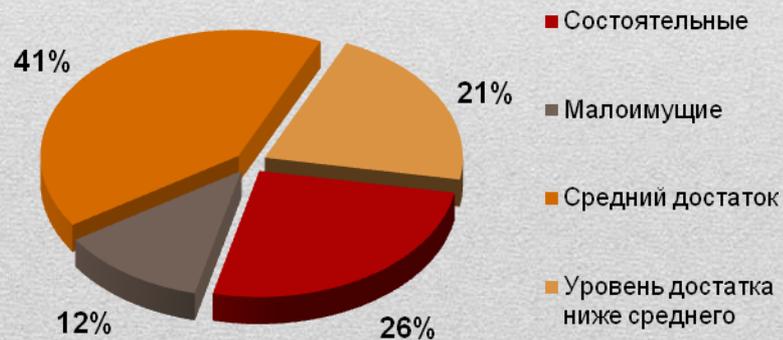
Возраст



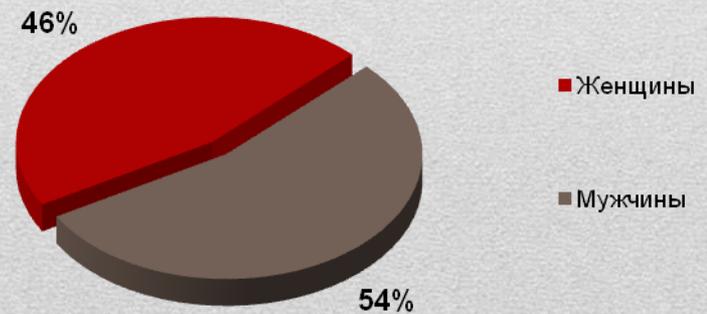
Образование



Материальное положение



Пол



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение модульной рекламы (стандартные размеры перетяжка 970 x 90; модули 300 x 300; 300 x 600; Fullscreen; Pop-under; Преролл);
- Размещение текстовой рекламы (статьи «на правах рекламы» с активными ссылками на сайт рекламодателя);
- Рассылка информации по базе подписчиков;
- Разработка и реализация специальных проектов (в том числе проектов с печатной версией издания);
- Проведение опросов, анкетирования и других акций;
- Редакционная поддержка;
- Проведение online конференций, публикация видео- и фотоматериалов;
- Реализация нестандартных рекламных возможностей.



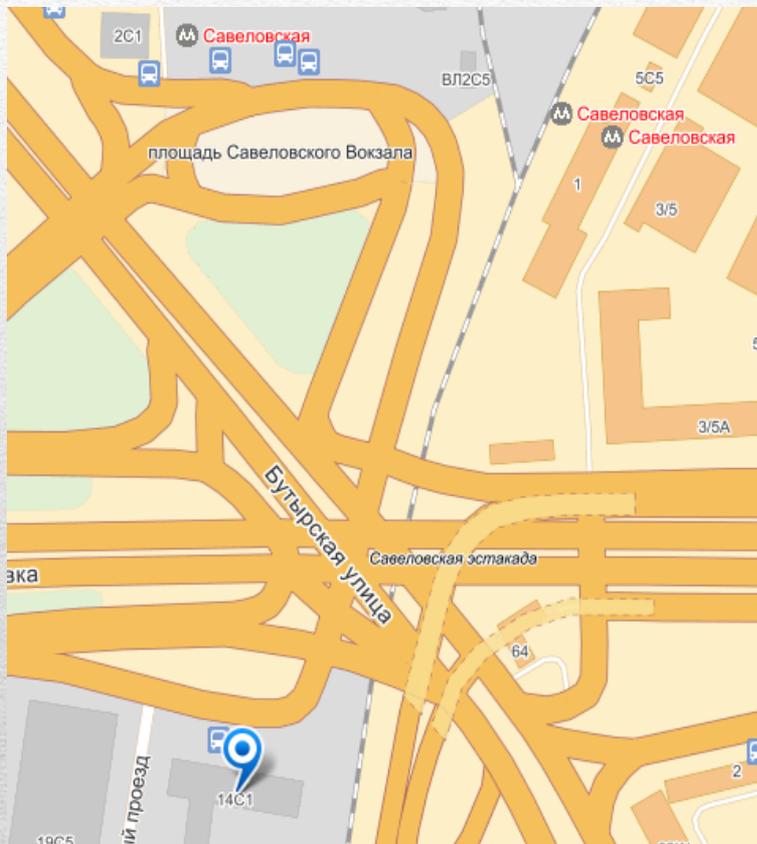
СТОИМОСТЬ

РЕКЛАМЫ

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ на сайт "Трибуна"		с 01.09.2012	
Баннер	Главная страница		Главная +внутренние страницы
	Статика 1 месяц	Описание	Статика, 1 месяц
Перетяжка 970 x 90	70 000р.	Верхний горизонтальный баннер (в шапке над лого)	91 000р.
300 x 600	50 000р.		65 000р.
300 x 300	30 000р.		39 000р.
300 x 250	27 000р.		35 100р.
300 x 600 (вторая позиция)	40 000р.		52 000р.
300 x 300 (вторая позиция)	25 000р.	Второй вертикальный баннер	32 500р.
300 x 250 (вторая позиция)	22 000р.		28 600р.
120 x 600 (вторая позиция)	13 000р.		16 900р.
300 x 600 (третья позиция)	35 000р.		45 500р.
300 x 300 (третья позиция)	22 000р.		28 600р.
300 x 250 (третья позиция)	18 000р.		23 400р.
Перетяжка 970 x 90 нижняя	10 000р.	Нижний горизонтальный баннер	13 000р.
300 x 300 (четвертая позиция)	18 000р.	Четвертый вертикальный баннер	23 400р.
300 x 250 (четвертая позиция)	15 000р.		19 500р.
Fullscreen	250 000р.	Расхлоп на экран кроме шапки (8 сек.)	
Fullscreen 100%	300 000р.	Расхлоп на весь экран (8 сек.)	
Pop-under (бэк-скрин)	200 000р.	Подложка на экран	
Преролл	Видеоролик до 10 сек. — 1200 руб./тыс. показов через YouTube		
Рассылка (1 день)	Включение новости в базу подписчиков издания - 35 000 р.		
Статья «На правах рекламы»	Верстка и размещение в архиве, анонс на главной странице - 500 \$		

Сезонные коэффициенты: январь - 0,8; февраль-июль - 1; август - 0,7; сентябрь - 1,1; октябрь - 1,2; ноябрь - 1,2; декабрь - 1,1.

КОНТАКТЫ



Рекламная служба ИД «Трибуна»

г. Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 1
тел.: 8- (499)-257-53-51

Директор по рекламе:

Алена Нариньяни

e-mail: narinyani@tribuna.ru

Тел.: + 7 (905) 725-2002

Менеджер интернет-проектов:

Андрей Романин

e-mail: romanin@tribuna.ru

Тел.: +7 (926) 709 49 00